

VOYAGES & STRATÉGIE

www.voyages-strategie.com

N°188 - AVRIL-MAI 2016 - 13€

Le magazine de référence de la meeting industry

STRATÉGIE

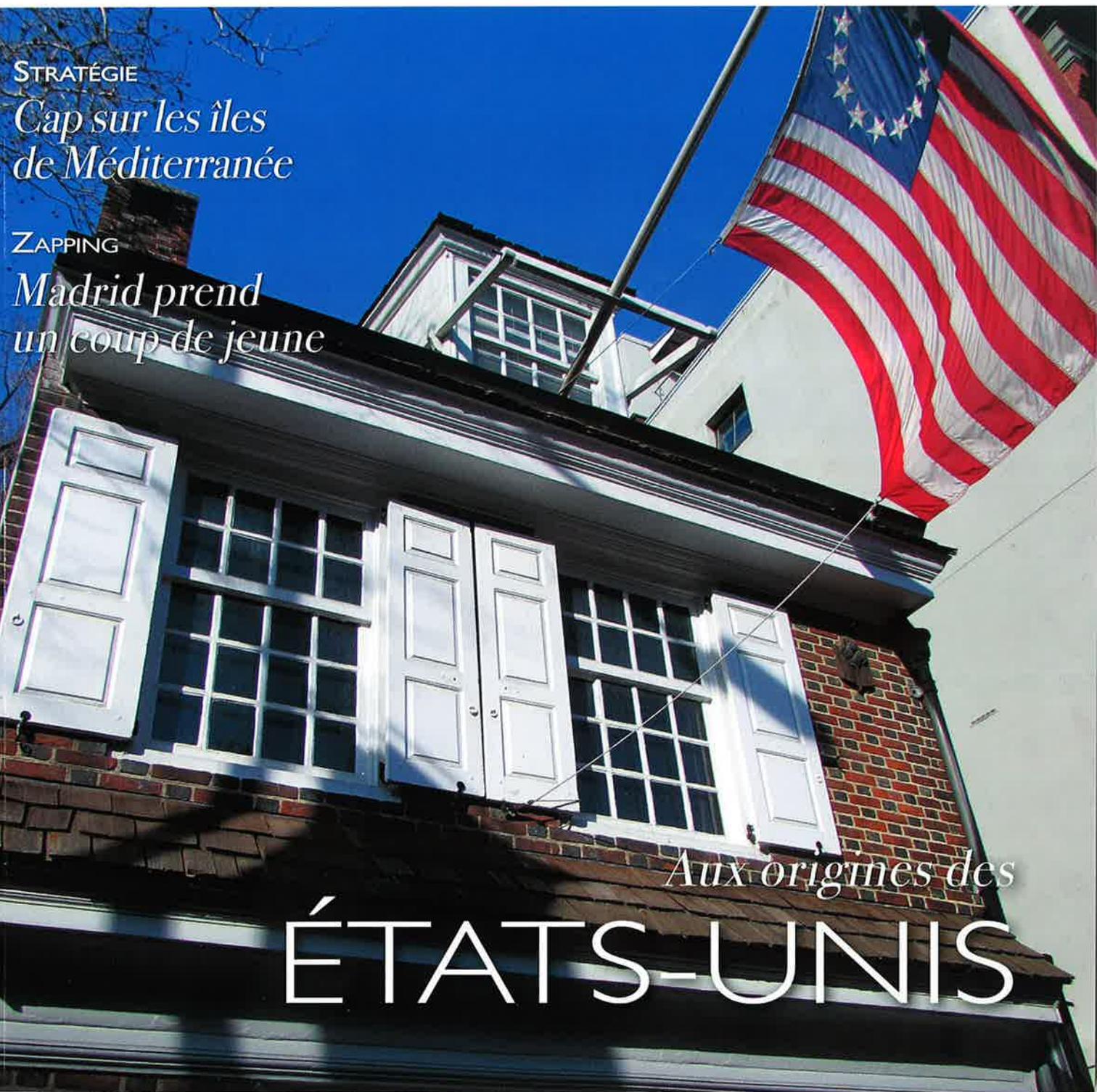
*Cap sur les îles
de Méditerranée*

ZAPPING

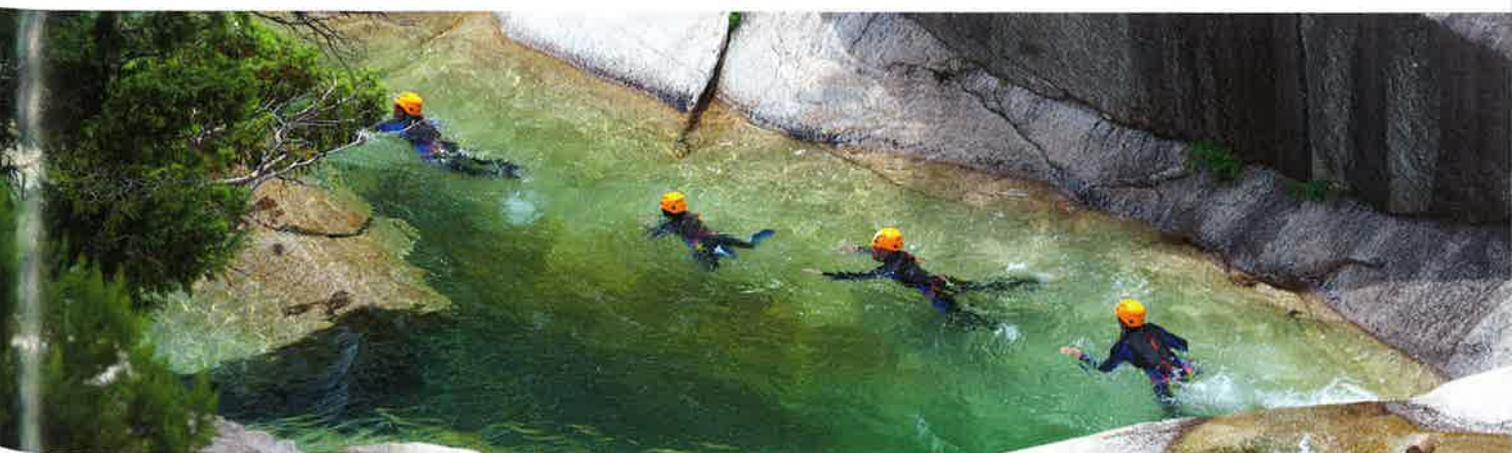
*Madrid prend
un coup de jeune*

Aux origines des

ÉTATS-UNIS



La CORSE votre DESTINATION AFFAIRES



TOURISME D'AFFAIRES
MEETINGS/ INCENTIVES, CONGRESS AND EXHIBITIONS INDUSTRY

CORSE

Terre d'accueil pour vos voyages d'affaires



CORSICA EVENTS



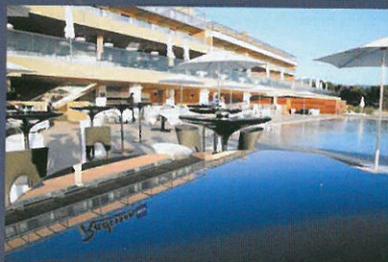
**Véritable DMC Corse
vous offrant
une vaste palette d'activités**

- Évènements professionnels
- Congrès, Séminaires
- Incentive, Team Building
- Des prestataires locaux de qualité
- Multitudes d'animations sensationnelles

+33 (0) 4.95.23.92.45
infos@corsicaevents.com
corsicaevents.com

Radisson BLU
RESORT & SPA, AJACCIO BAY

Lieu idéal et de prestige pour
la réussite de vos événements



**Sur Ajaccio, la plus grande
capacité d'accueil MICE**

- 1 hôtel 4* de 170 chambres spacieuses
- 400m² d'installation séminaires
- SPA de 900m², piscine extérieure chauffée
- Fitness, hammam, sauna, bassin intérieur chauffé
- 1 restaurant, 1 bar lounge, 1 pool bar

+33 (0) 4.95.77.92.47
mice.radisson@ollandini.fr
radissonblu.com/ajacciobay

Sud Corse

Hôtellerie
Baie de Santa-Giulia

2 hôtels et 3 résidences
pour des projets plus intimistes



**À l'extrême Sud de la Corse,
un complexe hôtelier de standing**

- 1 hôtel 4* et 1 hôtel 3*:
76 chambres
- 1 Salle de séminaire de 75m²
- 1 Salle de sous commission de 45m²
- Restaurant, les pieds dans l'eau

+33 (0) 4.95.70.71.00
reservation@sud-corse.com
sud-corse.com

Corse, une montagne dans la mer



L'air du temps

C'est la plus verte des îles de Méditerranée. Nature prodigieuse et traditions bien vivantes, la Corse est un pays de cocagne pour les opérations corporate en quête d'authenticité. En mode incentive, le printemps et l'automne sont des saisons enchantées.

Infos pratiques

Superficie : 8 680 km²

Langues : français, corse

Temps de vol de Paris : 1h30

Se renseigner :

<http://corsica-pro.com/fr/promotion/tourisme-daffaires>

ON Y VA !



Plus proche de la Toscane que de la Côte d'Azur, la Corse est une région française mais elle est avant tout... corse ! Les continentaux veilleront à ne pas l'oublier afin de préserver la bonne humeur de tous. L'île s'appuie désormais sur le tourisme d'affaires pour élargir sa saisonnalité. Ajaccio dispose d'un Palais des congrès depuis 2003 et plusieurs agences réceptives sont spécialisées sur ce créneau ; signe que le marché est porteur, un nouveau DMC (Corsica Exclusive) est en cours

d'immatriculation. L'hôtellerie est pour sa part essentiellement composée de petites structures offrant une capacité de 20 à 40 chambres. Deux exceptions dans le haut de gamme : le Sofitel Golfe d'Ajaccio Thalassa Sea & Spa (98 chambres) et le Radisson Blu Resort & Spa, ouvert en 2012 à Ajaccio. Avec 170 chambres et 7 salles de réunion modulables (jusqu'à 250 personnes en séance plénière), c'est l'unique gros-porteur de la région. En décembre 2015, Bastia a inauguré son premier 4 étoiles : au sein de la Citadelle, l'hôtel des Gouverneurs

(29 chambres) jouxte le palais du même nom, qui héberge le musée de la ville et dispose d'espaces pour des événements. Cette nouvelle adresse de charme se prête donc aux petits séminaires, avec possibilité de privatiser un étage. Côté incentive, l'île dispose d'atouts exceptionnels : un parc naturel régional protège les deux tiers du territoire et la forte identité régionale permet de jouer la carte de l'exception corse. La montagne est omniprésente, formidable terrain de jeu jamais loin d'une plage qui sert de camp de base pour se livrer à des activités nautiques ; une histoire mouvementée racontée par des vieilles pierres de toute beauté, une gastronomie réputée et une culture bien vivante illustrée par une langue chantante, des chœurs polyphoniques, le maintien des transhumances et moult fêtes paroissiales, la Corse est une destination proche mais terriblement exotique.

