

REPORTING RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATE

Période du 1^{er} au 31 mars 2023



Facebook

Abonnés



Au cours du mois de mars, le compte facebook de l'ATC a gagné 40 j'aimes.

791 abonnés 1^{er} mars 2023

831 abonnés 31 mars 2023

+ 40 ↗ + 5,0%



Agence du Tourisme de la Corse - ATC



Promouvoir

Ajouter à la story Voir les outils ...

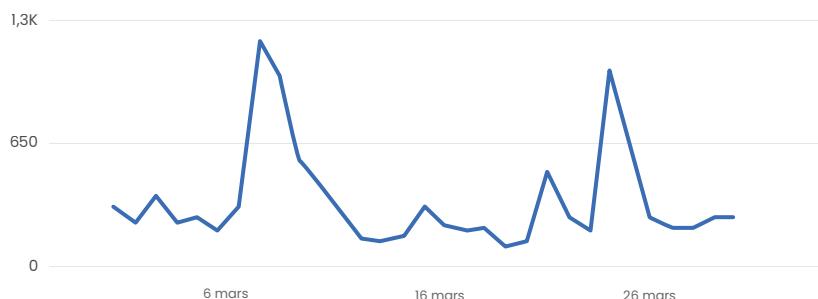
Publications À propos Plus ▾

Couverture

7,7K

↗ + 9,0%

Au cours des 30 derniers jours



Contenus populaires



2nd édition cyclo GT20

20 j'aimes

18 partages

3 206 couv



Tourisma Firenze

36 j'aimes

06 partages

1 815 couv



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SARTENAIS-VALINCO-TARAVO

L'Office de tourisme mise sur les séjours packagés

1 16 j'aimes

01 partages

56 couv

Instagram

Abonnés



991 abonnés 1^{er} mars 2023

1 249 abonnés 31 mars 2023

+ 258 ↗ + 25,9%

Contenus populaires



Salon Destinations Nature

84 j'aimes

560 comptes touchés

145 non abonnés

A noter :

l'animation annonçant le salon destinations nature a enregistré un total de 2 290 vues.

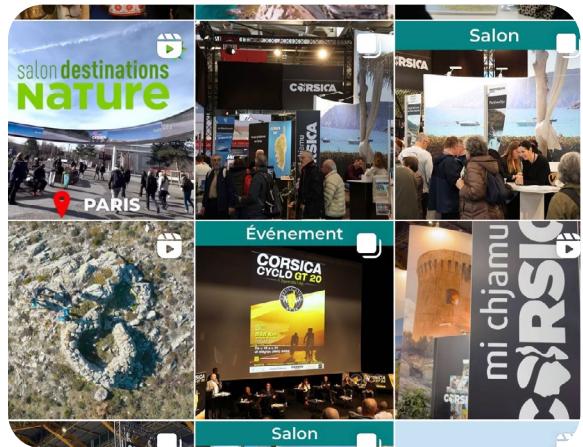
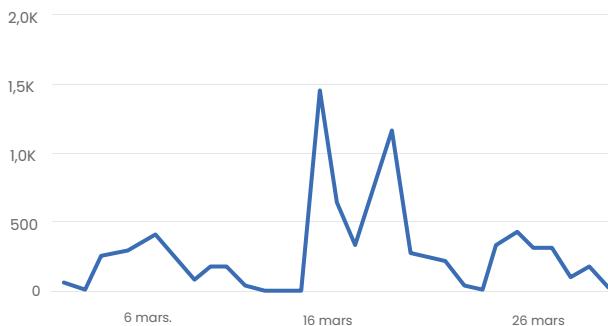
Le jeu concours en partenariat avec Art'è gusto a fait gagner plus de 200 abonnés au compte atc_corsica.

Couverture

3 770

▼ -34,7%

Au cours des 30 derniers jours



Youtube

Abonnées

29

abonnés 1^{er} mars 2023

33

abonnés 31 mars 2023

+ 4

↗ + 13,7%



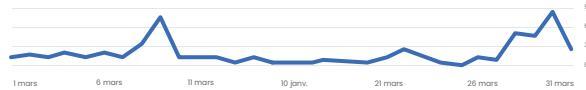
Impressions

3,6 K

↗ +15%

par rapport à la période 29/01 au 28/02

Evolution des impressions (1^{er} au 31 mars 2023)



LinkedIn

Abonnés

1 699

abonnés en mars 2023

1 812

abonnés 28 mars 2023

+ 113

↗ + 6,6%

Engagement



Le taux d'engagement est de 11,9%



Heart J'aimes

Share Partages

Eye Vues

Handshake Impressions

Contenus populaires

L'ATC au Mahana de Lyon

4 34 1085 impressions

L'ATC au salon Destination Nature

4 33 536 impressions

A sapiate ? La fréquentation au mois de février

3 24 667 impressions