

REPORTING RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATE

Période du 1^{er} au 31 mars 2023

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLETTIVITÀ DE CORSE

Agenza di u Turismu
di a Corsica
Agence du Tourisme
de la Corse



f Facebook

Abonnés

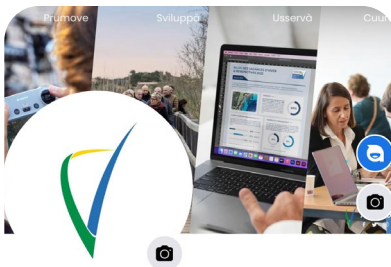


Au cours du mois de mars, le compte facebook de l'ATC a gagné 40 j'aimes.

791 abonnés 1^{er} mars 2023

831 abonnés 31 mars 2023

+ 40 ↗ + 5,0%



Agence du Tourisme de la
Corse - ATC



Promouvoir

Ajouter à la story

Voir les outils



Publications

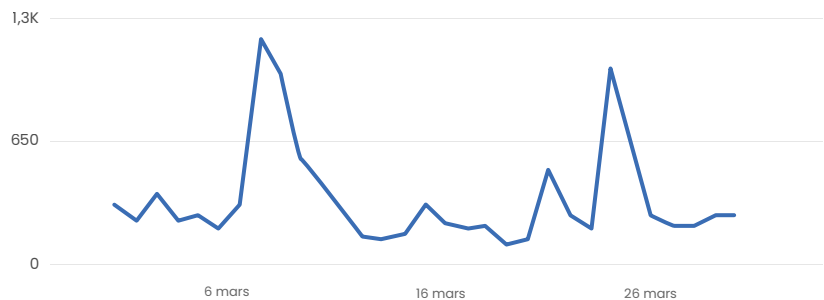
À propos

Plus ▼

Couverture



7,7K ↗ + 9,0% Au cours des 30 derniers jours



Contenus populaires



2nd édition cyclo GT20

♥ 20 j'aimes
↔ 18 partages
👁 3 206 couv



Tourisma Firenze

♥ 36 j'aimes
↔ 06 partages
👁 1 815 couv



Article Corse-Matin

♥ 16 j'aimes
↔ 01 partages
👁 56 couv

Instagram

Abonnés



991 abonnés 1^{er} mars 2023

1 249 abonnés 31 mars 2023

+ 258 ↗ + 25,9%

Contenus populaires



Salon Destinations Nature

♥ 84 j'aimes
👤 560 comptes touchés
👤 145 non abonnés

A noter :

l'animation annonçant le salon destinations nature a enregistré un total de 2 290 vues.

Le jeu concours en partenariat avec Art'è gustu a fait gagner plus de 200 abonnés au compte atc_corsica.

Couverture

3 770 ↘ -34,7% Au cours des 30 derniers jours



Youtube

Abonnées

29 abonnés 1^{er} mars 2023

33 abonnés 31 mars 2023

+4 ↗ +13,7%

Impressions

3,6 K

↗ +15%

par rapport à la période 29/01 au 28/02

Evolution des impressions (1^{er} au 31 mars 2023)



N°1



115 vues

LinkedIn

Abonnés

1 699 abonnés en mars 2023

1 812 abonnés 28 mars 2023

+113 ↗ +6,6%

Engagement

Le taux d'engagement est de **11,9%**



Contenus populaires

L'ATC au Mahana de Lyon

↔ 04 ❤ 34 🔗 1 085 impressions

L'ATC au salon Destination Nature

↔ 04 ❤ 33 🔗 536 impressions

A sapiate ? La fréquentation au mois de février

↔ 03 ❤ 24 🔗 667 impressions

❤ J'aimes ↔ Partages 👁 Vues 🔗 Impressions