

LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

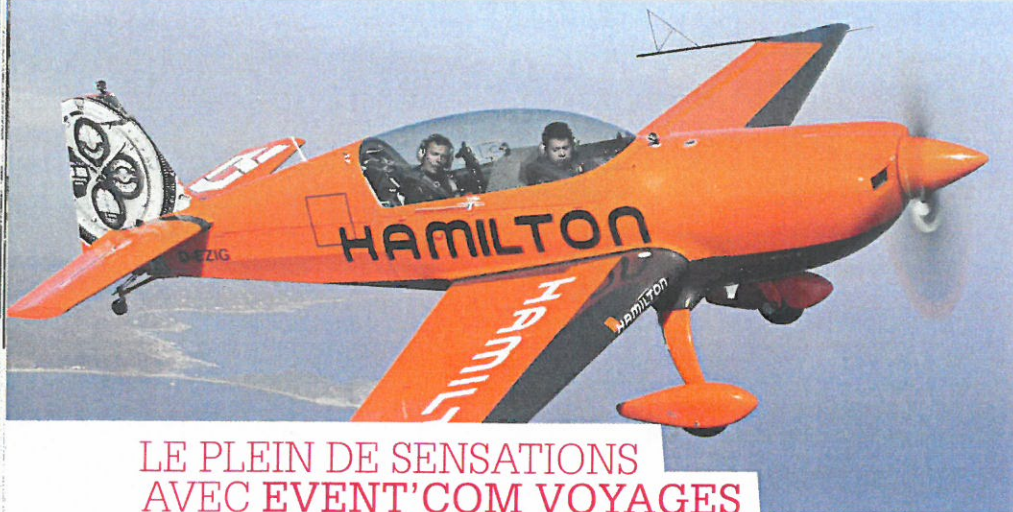
Meet and TRAVEL MaG

MARS / AVRIL 2015

Prague
Luxembourg
Nantes
Arenas
Traiteurs

Numéro 30





LE PLEIN DE SENSATIONS AVEC EVENT'COM VOYAGES

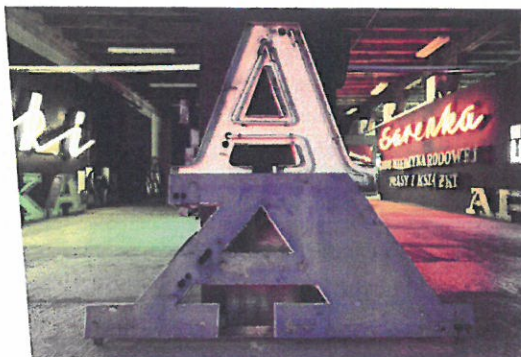
Event'Com Voyages a démarré 2015 en tirant une salve de nouveautés composées d'activités de choc qui pourront animer un séjour en Corse, le terrain de jeu de l'agence. Celle-ci propose de tester la voltige aérienne avec un pilote professionnel. Acrobate de haut vol, celui-ci est notamment un habitué du championnat Red Bull Air Race et fait vivre à chaque participant, durant 15 minutes, un condensé de quelques figures. Avec un autre pilote d'expérience, de rallye cette fois, l'agence a mis sur pied la possibilité de vivre une spéciale du Tour de Corse en tant que copilote. Mises en place avec des partenaires exclusifs, ces activités sont prévues pour des groupes de 10 à 25 personnes. A ceux qui ont plutôt le pied marin, l'agence propose de faire l'expérience des Régates Impériales d'Ajaccio, dont la 13^{ème} édition se déroulera du 25 au 30 mai. Parmi les possibilités offertes figurent la participation aux régates à bord de l'un des vieux gréements qui concourent (jusqu'à 10 personnes), la privatisation d'un voilier en soirée ou encore un survol des épreuves en hélicoptère ou en avion.

agences

VERS DE NOUVEAUX MÉCANISMES DE GARANTIE FINANCIÈRE

Les nouvelles dispositions définissant le cadre de la garantie financière des opérateurs de voyage et ses modalités de calcul devraient être connues dans les prochains mois et pourraient s'appliquer à partir du 1^{er} juillet 2015. Le SETO et le SNAV l'ont annoncé à la suite de leur réunion à Bercy le 21 janvier, où ils ont été reçus par les services du cabinet de Carole Delga, secrétaire d'Etat au Commerce. L'arrêté du 29 octobre 2014 va laisser la place à de nouvelles modalités qui font l'objet d'un travail mené cette fois dans la concertation avec les instances professionnelles. Pour rappel, l'arrêté posait le doublement du seuil à 200 000 euros et des taux de garantie, et avait semé inquiétude et mécontentement. Depuis, l'APST a enregistré un certain nombre de départs liés à la hausse annoncée des cotisations, y compris dans le secteur du Mice. Le groupe Ormès a ainsi annoncé que sa garantie était couverte à hauteur de 3 millions d'euros par Atradius depuis mi-décembre et non plus par l'APST.

Le nouveau cadre de la garantie va changer la donne puisque tous les garants seront tenus de garantir l'intégralité des fonds déposés, d'assurer le rapatriement des clients et de prendre en charge les prestations préalablement au rapatriement. En cela, les pouvoirs publics cherchent à se mettre en conformité avec la jurisprudence européenne. Les notions de seuil et de taux minimum ne seront pas reprises dans le nouveau décret. En conséquence la garantie devra s'appuyer sur de nouvelles façons d'appréhender et de gérer le risque, en fonction de chaque entreprise et des métiers exercés. Banques, assureurs et associations planchent actuellement sur l'élaboration de ces règles. En attendant l'arrêté du 29 octobre 2014 continue de s'appliquer jusqu'à nouvel ordre.



La Fonderie a obtenu la certification ISO 9001, relative au management de la qualité, pour ses activités « événementiel et voyages » et « RP meeting & Com' Santé », son département spécialisé dans le domaine de la santé. Cette certification complète celle obtenue en janvier 2014 pour ses services DMOS dédiés aux laboratoires pharmaceutiques.

Cap Agora Events se lance dans l'activité réceptive sur l'ensemble de la métropole. L'agence, qui est par ailleurs depuis peu basée à Joinville-Le-Pont, a créé un département dédié à l'organisation d'événements pour le compte de clients étrangers, russes en particulier. Il est sous la responsabilité d'Alevtina Makarova.

Président d'Havas Event et directeur général d'Havas Worldwide Paris, Julien Carette a été élu à la présidence de la délégation Communication Événementielle de l'AACC, pour un mandat de 2 ans. Il succède à Stéphane Lecca, qui a par ailleurs quitté la direction générale de Publicis Events.

A nous la lune ! American Express Meetings & Events, Événement d'Elles et Publicis Events ont rejoint les rangs de l'ANAé. L'association compte désormais 59 agences.

Changement de nom et réorganisation pour le groupe Public Système Hopscotch, qui devient simplement Hopscotch, Global PR Group. Ce dernier a adopté une nouvelle identité visuelle et créé l'entité Hopscotch Congrès, qui regroupe Le Public Système PCO et l'activité de congrès. D'autre part, Le Public Système, Heaven, Sagarmatha, Human to Human, U Pro, Le Public Système Cinéma et Capdel deviennent des agences du groupe.