



# LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET SITES DE CORSE

Observatoire du Tourisme de la Corse  
Mars 2023

## Table des matières

|      |   |    |
|------|---|----|
| I.   | INTRODUCTION .....  | 2  |
| 1)   | Sources de données.....   | 2  |
| 2)   | Remerciements .....   | 3  |
| II.  | LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET SITES EN 2022 .....                    | 4  |
| 1)   | Une demande bien présente .....                                       | 4  |
| 2)   | Un secteur culturel qui reprend des couleurs.....                     | 4  |
| 3)   | Le tourisme Napoléonien, une valeur sûre .....                        | 5  |
| 4)   | Une avant-saison fragile .....  | 6  |
| III. | ÉVOLUTION DE 2016 A 2022.....   | 8  |
| 1)   | Vers un retour à des niveaux habituels .....                          | 8  |
| 2)   | Un pic estival qui reste la norme, et des avant-saison variables..... | 9  |
| 3)   | Une tendance haussière qui concerne la majorité des musées.....       | 9  |
| IV.  | CONCLUSION .....  | 10 |

## I. INTRODUCTION

Avec seulement 1,2 % des dépenses touristiques en services culturels et de loisirs, la Corse est la dernière région française en part (moyenne de 6,7 %) comme en volume (22 millions) pour ce poste de consommation touristique (source : INSEE 2015).

Ces services incluent les principaux musées, sites archéologiques et sites antiques de Corse dont la fréquentation est l'objet de ce document.

Après deux années de pandémie qui ont fortement perturbé l'activité des acteurs de la Culture et du Patrimoine, il est apparu nécessaire de recueillir les données des principales structures muséales et constater si les niveaux d'affluence suivent le retour à la normale constaté par ailleurs dans la fréquentation globale de l'île.



*Salle des Amphores du musée archéologique de Sartène*

Les données qui sont présentées se veulent avant tout indicatives. Musées et sites archéologiques ne constituent qu'un pan du secteur culturel, les seules affluences ne sauraient donc suffire à en faire un état des lieux.

De plus, d'une année sur l'autre, de multiples éléments peuvent influer sur le niveau de fréquentation (expositions temporaires, conférences, travaux, restructurations, météo, etc.).

En outre, bien d'autres éléments devraient être pris en compte pour prendre le pouls de l'activité culturelle de l'île, qu'il s'agisse des arts du spectacle, de la visite en accès libre de bâtiments patrimoniaux, d'édifices religieux, de sites archéologiques et antiques, ou encore de sites mémoriels, ou du patrimoine défensif de l'île.

Toutefois, les statistiques qui sont ici présentées constituent des indicateurs de l'activité touristique, que l'Observatoire du Tourisme de la Corse se doit de recueillir et de communiquer.

### 1) Sources de données

Le statut particulier de la Collectivité de Corse lui confère notamment la compétence dans le domaine de la Culture. Ainsi, le Réseau des Musées de Corse et ses 14 structures, regroupe aussi bien les musées directement gérés par le Service du Patrimoine de la Collectivité de Corse (6), que les établissements labellisés "musées de France" (4), les sites archéologiques remarquables (3), ainsi que le Fonds Régional d'Art Contemporain.

En 2019, l'Observatoire du Tourisme de la Corse avait sollicité la Direction du Patrimoine afin d'optimiser le recueil des données de fréquentation de l'ensemble des musées et sites de Corse.

Depuis fin 2021 les données sont ainsi fournies mensuellement par la Direction du Patrimoine de la Collectivité de Corse en ce qui concerne le musée de la Corse de Corti, le Musée d'Aleria, le musée Pasquale Paoli de Merusaglia, le musée de l'Alta-

Rocca à Livia, le site de Cucuruzzu-Capula, ainsi que le musée archéologique de Sartè.

En ce qui concerne les statistiques du Palais Fesch-Musée des Beaux-Arts (Aiacciu), du musée nationale de la Maison Bonaparte (Aiacciu, géré par la Malmaison), le Palais des Gouverneurs (Bastia) et celui de la Mariana (Lucciana), elles ont été obtenues de façon régulière par l'Observatoire depuis 2018.

D'autres sites et structures d'accès libre et gratuit ne sont pas traités, comme le Fond Régional d'Art Contemporain (FRAC, Corti), les sites archéologiques de Pianu di Cauria, ou le Musée du Salon Napoléonien (en mairie d'Aiacciu).

Les sources de données ne faisant pas systématiquement de distinctions dans le typologie des visiteurs (français, étrangers, scolaires et autre) ce sont les chiffres globaux qui sont présentés.

## 2) Remerciements

Que les personnes citées soient sincèrement remerciées pour leur aide.

- Mme Virginie Colonna, M. Pierre-Jean Campocasso, M. Félix Bacci, Direction du Patrimoine de la CdC ;
- Mme Louise Andreucci, Palais Fesch-Musée des Beaux-Arts;
- Mme. Mariola Kazimerczak, Maison Bonaparte/Malmaison ;
- M. Sylvain Gregori, Mme Sandrine Hurtes, Musée de Bastia-Palais des Gouverneurs ;
- M. Camille Anardin, Musée de la Mariana.

## II. LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET SITES EN 2022

### 1) Une demande bien présente

Le bilan 2022 des Offices de Tourisme montre que les demandes liées au patrimoine naturel, mais aussi culturel et historique viennent en seconde position après les questions relatives aux activités de pleine nature.

Le classement de ces demandes est très variable d'un territoire à l'autre, mais on peut néanmoins avancer que sur ce thème du Patrimoine, au sens large, les demandes au sujet de la Culture, qui regroupe les questions sur le patrimoine religieux et la visite des musées semblent de plus en plus fréquentes dans les bureaux des offices. Il en est de même pour les recherches d'information au sujet du patrimoine architectural, de l'archéologie et des sites antiques.

Après une période récente marquée par la pandémie, dans un contexte de crises diverses, avec la question climatique en filigrane, cette tendance s'inscrit dans les évolutions des comportements des touristes qui cherchent aujourd'hui davantage de sens à leurs séjours.

### 2) Un secteur culturel qui reprend des couleurs

En 2022, **plus de 300 000 personnes** ont été accueillies dans les principaux différents musées et sites de Corse, soit une **hausse de 40 %** par rapport à 2021.

93 % de la fréquentation globale a lieu de mai à septembre, avec un maximum atteint au mois d'août (70 759 personnes, soit 23% du total).

Les mois de juillet, août et septembre représentent 60 % de la fréquentation annuelle.

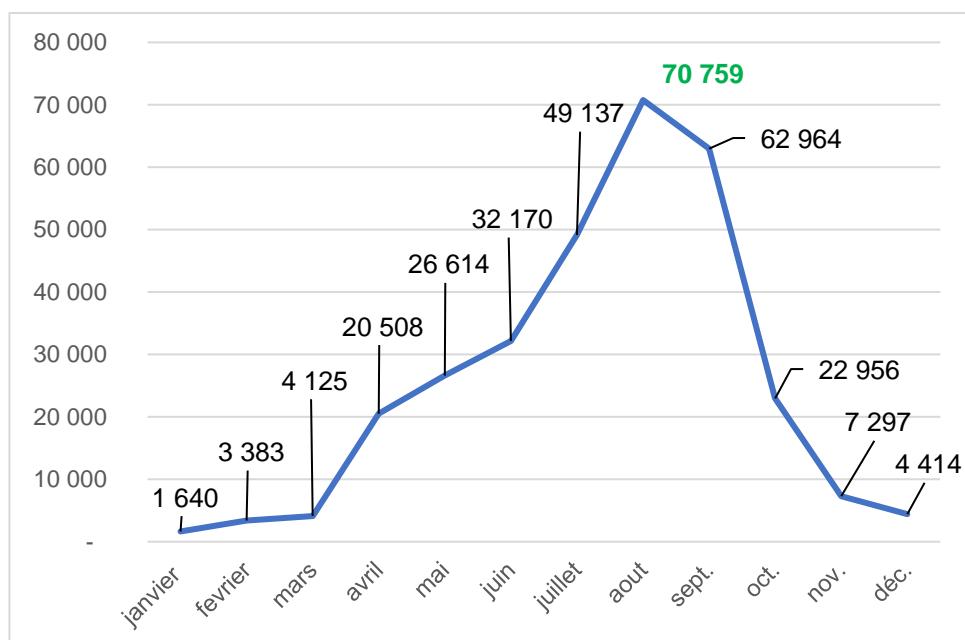


Figure 1 – Évolution de la fréquentation mensuelle des principaux musées et sites de Corse en 2022

Le mois de septembre est à un niveau assez proche du pic d'août, par la suite, la baisse de fréquentation est brutale (- 64% au mois d'octobre).

### 3) Le tourisme Napoléonien, une valeur sûre

En 2022, la Maison Bonaparte à Ajaccio est le musée le plus visité de Corse avec près de 80 000 entrées.

Avec près de 60 000 visiteurs, le Museu di a Corsica de Corti est en deuxième position, il est suivi par le Palais Fesch-Musée des Beaux-Arts d'Ajaccio et ses 53 000 entrées.

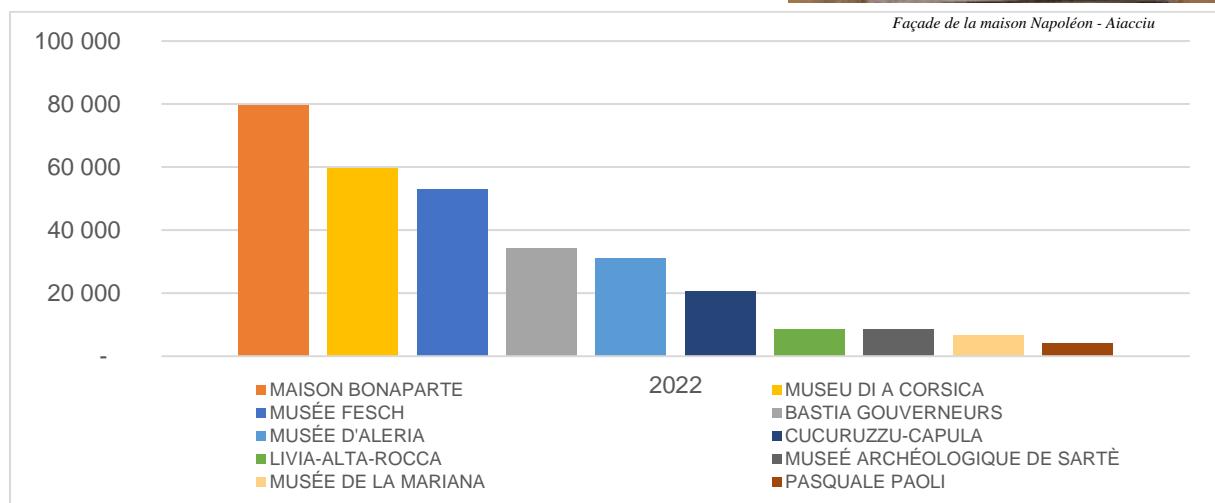


Figure 2 – Fréquentation annuelle des principaux musées et sites de Corse en 2022

À eux seuls, les 4 premiers musées principaux représentent **74 % de la fréquentation globale** des musées et sites de Corse.

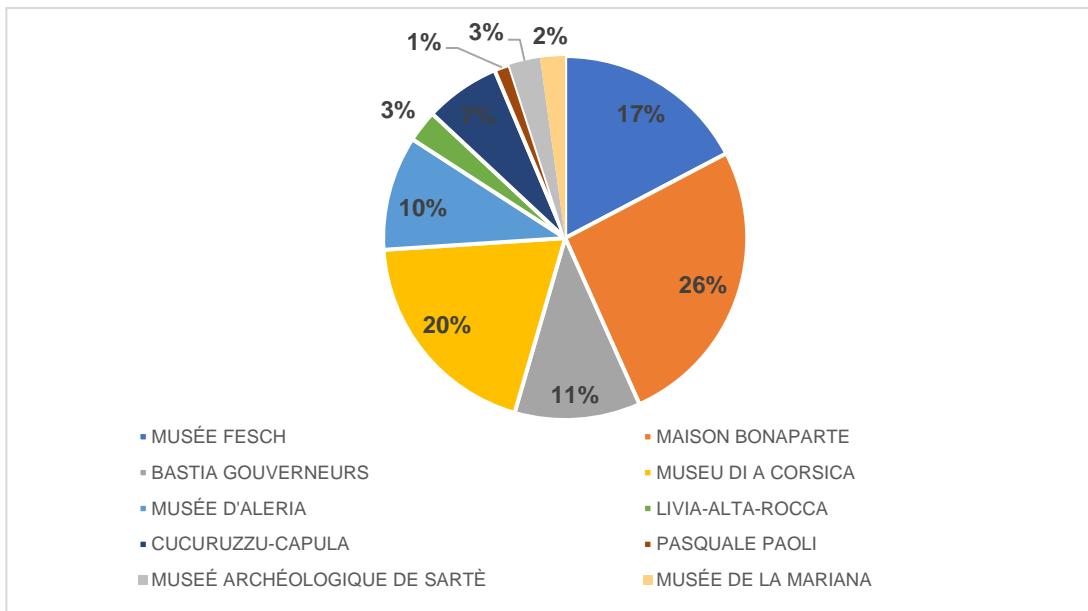


Figure 3 – Fréquentation annuelle des principaux musées et sites de Corse en 2022

#### 4) Une avant-saison fragile

Concernant les données mensuelles, la quasi-totalité des musées et sites connaissent leurs pics de fréquentation en août.

Le mois de septembre arrive en seconde position avec des données quasi systématiquement supérieurs au mois de juillet. C'est un résultat logique compte tenu des clientèles plus âgées et probablement plus orientées vers la culture et le patrimoine qui viennent séjourner en arrière-saison.

Il faut toutefois relever que le musée Fesch, le musée Pasquale Paoli atteignent leurs plus hauts niveaux en septembre, et de façon assez nette.

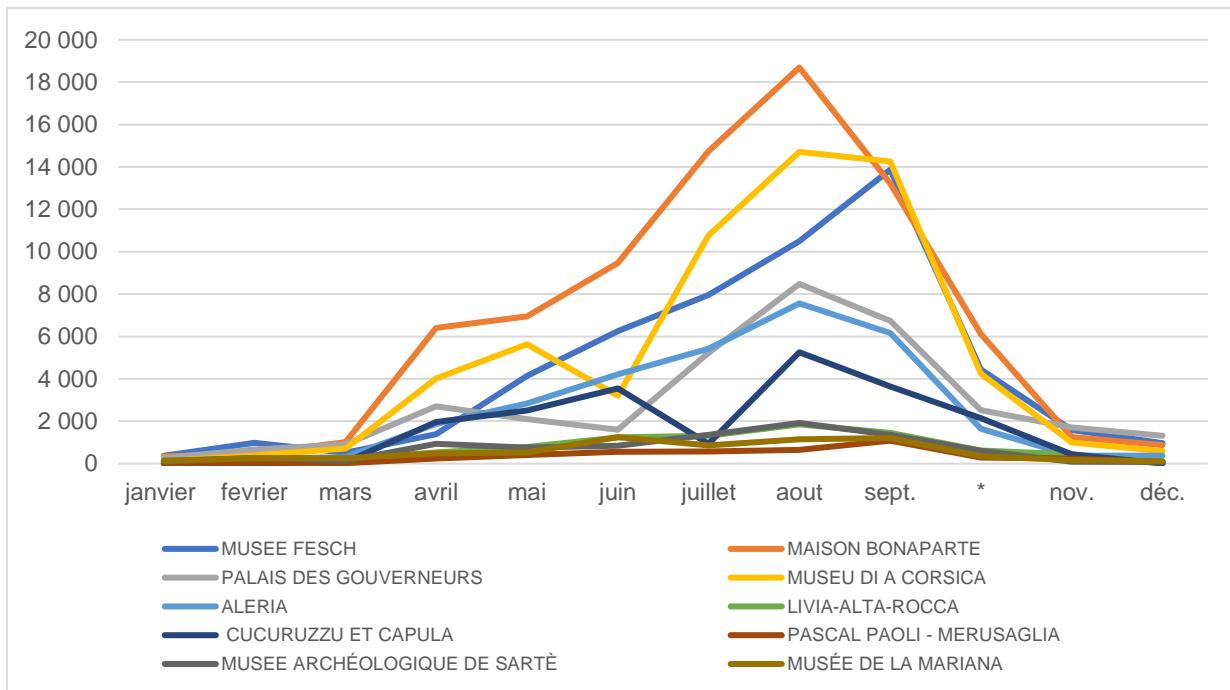


Figure 4 - Fréquentation mensuelle des musées et sites de Corse en 2022

| MUSEU                        | jan. | fév. | mars  | avril | mai   | juin  | juilt. | aout   | sept.  | oct.  | nov.  | déc.  |
|------------------------------|------|------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| MUSÉE FESCH                  | 367  | 979  | 509   | 1 386 | 4 140 | 6 250 | 7 961  | 10 503 | 13 874 | 4 432 | 1 591 | 963   |
| MAISON BONAPARTE             | 339  | 484  | 1 006 | 6 396 | 6 950 | 9 463 | 14 745 | 18 693 | 13 218 | 6 122 | 1 258 | 880   |
| BASTIA GOUVERNEURS           | 270  | 661  | 910   | 2 698 | 2 096 | 1 602 | 5 221  | 8 479  | 6 733  | 2 515 | 1 699 | 1 311 |
| MUSEU DI A CORSIKA           | 117  | 384  | 702   | 4 018 | 5 633 | 3 205 | 10 769 | 14 710 | 14 255 | 4 239 | 999   | 587   |
| MUSÉE D'ALERIA               | 130  | 243  | 299   | 1 867 | 2 830 | 4 219 | 5 414  | 7 558  | 6 158  | 1 638 | 381   | 382   |
| LIVIA-ALTA-ROCCA             | 153  | 67   | 213   | 519   | 787   | 1 230 | 1 308  | 1 852  | 1 443  | 622   | 434   | 29    |
| CUCURUZZU-CAPULA             | 0    | 0    | 73    | 1 961 | 2 500 | 3 551 | 935    | 5 253  | 3 632  | 2 146 | 435   | 0     |
| PASQUALE PAOLI               | 27   | 41   | 21    | 246   | 399   | 559   | 571    | 648    | 1 081  | 288   | 243   | 75    |
| MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE DE SARTÈ | 98   | 263  | 136   | 937   | 747   | 842   | 1 353  | 1 917  | 1 363  | 608   | 86    | 75    |
| MUSÉE DE LA MARIANA          | 139  | 261  | 256   | 480   | 532   | 1 249 | 860    | 1 146  | 1 207  | 346   | 171   | 112   |

Tableau 1 – Détail des données mensuelles de fréquentation des musées et sites de Corse en 2022

À l'inverse, il est notable que le mois de juin est en nette diminution pour le musée de la Corse, avec une chute de 43% par rapport au mois de mai.

De même, le Palais des Gouverneurs à Bastia connaît une avant-saison en creux, avec mai et juin en diminution (respectivement -22% et 24% par rapport aux mois précédents).

La courbe de données de la Maison Bonaparte, dont la fréquentation est très dépendante de la programmation des croisières, montre également un léger ralentissement sur la période mai-juin.

Comme il est dit en introduction, les affluences sont dépendantes des expositions temporaires, des évènements culturels et conférences diverses mais aussi d'autres contraintes plus administratives. Ainsi, la baisse très importante du site de Cucuruzzu-Capula au mois de juillet (-73%) est due à la fermeture du site en raison du risque incendie.

Concernant les expositions temporaires, citons à titre d'exemple en 2022 :

## La fréquentation des musées, sites archéologiques et sites antiques de Corse

- **Palais Fesch-Musée des Beaux-Arts :**
  - Exposition temporaire “La Grande Bellezza, L’Art à Rome au XVIII<sup>e</sup> siècle, 1700-1758” - 24 juin - 3 octobre 2022 ;
  - Exposition temporaire “Anna Vivante Rome, ombres et drapés au XVIII<sup>e</sup> siècle” - 24 juin - 3 octobre 2022 ;
- **Museu di a Corsica** : Trà mare è monti – Architettura è patrimoniu - 24 avril - 3 mars 2022 ;
- **Musée de Bastia – Palais des Gouverneurs** :
  - Piranesi Roma Basilico - 17 février au 22 mars 2022 ;
  - Mare furioso, pirates et corsaires en Méditerranée (XV<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles). Du 02 juillet au 17 décembre 2022 ;
- **Musée archéologique d’Aleria** : Pasquale Paoli, un mitu fundatore - Mai-Octobre 2022 ;

### III. ÉVOLUTION DE 2016 A 2022

#### 1) Vers un retour à des niveaux habituels

Le bilan 2022 confirme une nette reprise de la fréquentation après les 2 années perturbées par la pandémie (+40% par rapport à 2021).

Ce millésime reste toutefois en deçà des cumuls constatés de 2016 à 2019, le pic de ayant été atteint en 2017 avec 352 000 personnes.

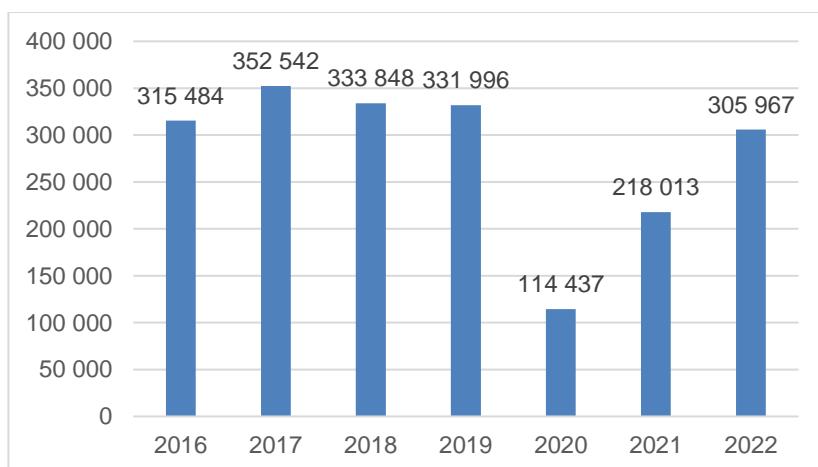


Figure 4 – Évolutions de la fréquentation globale des principaux musées et sites de Corse, de 2016 à 2022

## 2) Un pic estival qui reste la norme, et des avant-saison variables.

Depuis 2016, le pic de fréquentation est systématiquement atteint au mois d'août.

La similitude des courbes de septembre à décembre est notable et les volumes baissent alors de façon drastique, tandis que les courbes sont moins uniformes en avant-saison.

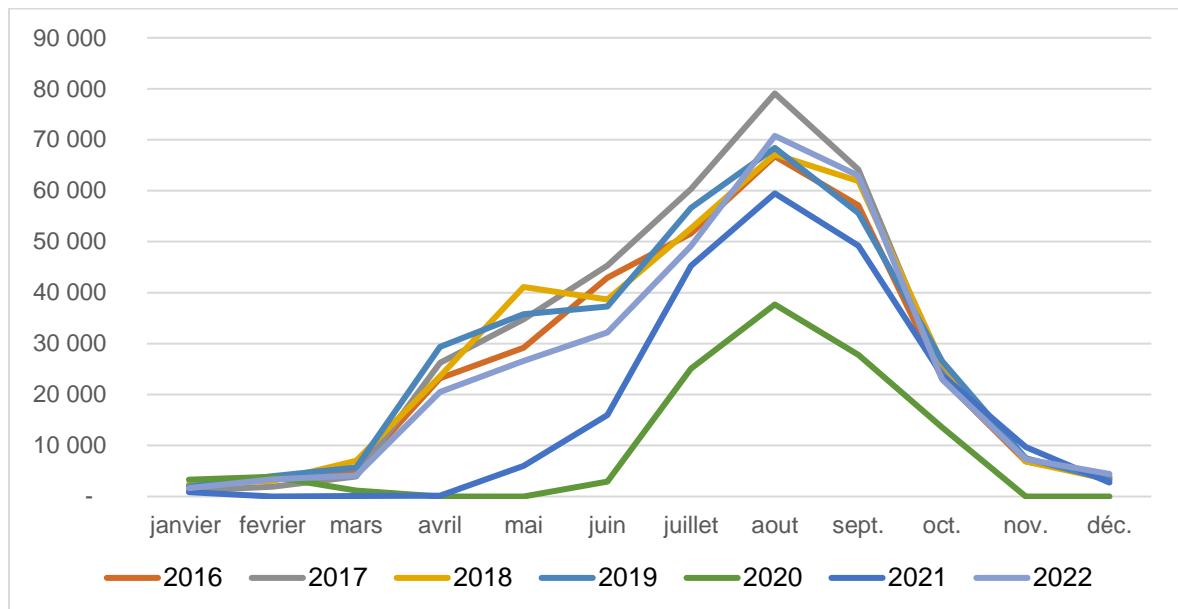


Figure 5 – Évolutions mensuelles de la fréquentation globale des principaux musées et sites de Corse, de 2016 à 2022

## 3) Une tendance haussière qui concerne la majorité des musées

Attention, le musée de la Mariana a ouvert en juin 2021, aussi seule l'année 2022 est prise en compte.

Hormis le site de Cucuruzzu-Capula (baisse de fréquentation de 10 points), tous les musées et sites de corse sont en hausse par rapport à 2021.

Par rapport à 2021, les plus fortes progressions sont celles du musée Pasquale Paoli à Merusaglia (+117%), de la maison Bonaparte (+110%) et du musée de l'Alta-Rocca.

Aucun musée ne dépasse son niveau record, qui se situe pour la majorité entre 2017 et 2019, année du meilleur total pour un musée (92 600 entrées à la maison Bonaparte).



Statue de Pasquale Paoli – Musée de Merusaglia

Parmi les musées majeurs, le musée de la Corse n'enregistre qu'une hausse de 5 points par rapport à 2021.

L'ouverture récente du musée de la Mariana vient accroître l'offre archéologique et antique, qui représente le quart de la fréquentation globale.

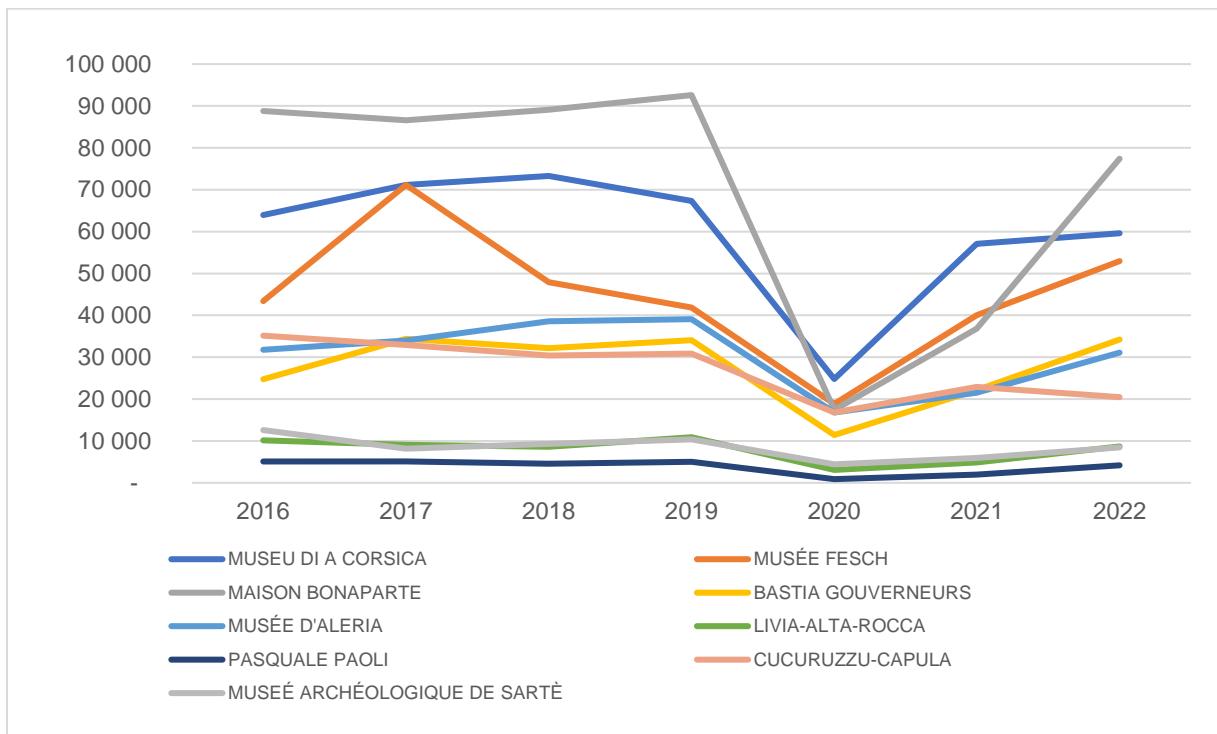


Figure 6 – Évolutions de la fréquentation annuelle des musées et sites de Corse, de 2016 à 2022  
Le Musée de la Mariana n'est pas mentionné puisqu'ouvert en juin 2021.

#### IV. CONCLUSION

Après deux années fortement perturbées, les musées et sites de Corse enregistrent des données de fréquentation nettement à la hausse en 2022 (+40% par rapport à 2021).

Les valeurs sûres que sont la maison Bonaparte, le musée de la Corse, le Palais Fesch et le Palais des Gouverneurs restent les locomotives du secteur dont l'offre s'est récemment enrichie du musée de la Mariana.

Si des disparités existent selon les musées, les chiffres démontrent une fréquentation à l'image de celle, plus globale, de la Corse, soit :

- une avant-saison fragile qui reste à optimiser :
- un pic estival au mois d'août et un mois de septembre supérieur au mois de juillet, désormais totalement partie intégrante de la haute-saison :
- Une chute de la fréquentation au mois de novembre, avec des fréquentations anecdotiques de novembre à mars pour les musées hors du milieu urbain.

En 2023, les programmations respectives des musées viendront certainement confirmer un retour vers de niveaux d'affluences plus habituels.