

# Fiche descriptive d'opération

DESTINATION NATURE

Paris

Du 17 au 20 mars 2022



## 01 Description de la manifestation

Nom de Operation:

Destination Nature

Lieu:

Paris

Type:

Tourisme de Pleine Nature -4 journées grand public

Dates:

17 au 20 mars 2022

Cibles:

Passionnés de sport nature et de tourisme actif

Objectifs:

Promouvoir les activités de pleine nature auprès d'un public de passionnés

## 02 Fréquentation

Nombre d'exposants:

270

Nombre de visiteurs:

63 500

## 03 Descriptif

Ce salon évolue d'une opération de promotion de la randonnée pédestre vers un salon de pleine nature multidisciplinaire valorisant également les nouvelles tendances dans le domaine de la randonnée. Il est le rendez-vous de tous les professionnels acteurs du marché, véritable lieu de rencontre des amoureux de la nature, dédié aux sports de pleine nature.

On peut découvrir toutes les pratiques outdoor telles que la rando, le vélo, le trail, le raid, la marche nordique ou encore le trekking.

Les principaux voyageurs d'aventure hébergeurs, les offices du tourisme français et étrangers, ainsi que les vendeurs de matériel spécialisé sont présents sur cette manifestation.

Le salon met également en avant les dernières technologies et outils digitaux pour préparer et faciliter ces futurs voyages.

## CONSEIL:

Il est conseillé pour les exposants à ce salon de proposer des produits courts et longs séjours dans la thématique pleine nature. Afin d'optimiser sa présence et capitaliser au mieux sur cet événement, il convient en amont d'informer ses clients et prospects de sa présence. La communication sur son site internet, ses réseaux sociaux, par le biais d'emails est recommandée pour donner rendez-vous à vos clients ou recruter de nouveaux acheteurs et passionnés de nature. Si des nouveautés sont disponibles, les communiquer auprès de la presse. Sur l'espace presse, on peut y rencontrer des journalistes spécialisés et déposer ses dossiers et communiqués de presse.

L'organisation de leur présence sur ce salon, la qualité de conception du stand ainsi que l'emplacement toujours aussi stratégique à proximité de l'entrée et limitrophe avec le SMT ont été des facteurs qui ont fortement contribué à la réussite de cette édition. Comme chaque année, les exposants qui ont proposé une offre commerciale ont bénéficié de retombées commerciales directes en termes de réservations. Les offices de Tourisme présents en nombre restent des relais privilégiés sur les micro-régions avec pour la plupart des offres de produits pleine nature, découverte culture patrimoine packagées très qualitatifs.



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse