

Supplément Congrès, Séminaires, Incentive, Motivation

VOYAGES
STRATEGIE

& événements conventions

Magazine bimestriel - N°15 - Février / Mars 2017 - 9€

ENQUÊTE

**Vos événements
au(x) restaurant(s) !
À Paris**

DÉCRYPTAGE

**Corse,
la « saison » réinventée**

ENQUÊTE

**Les musées
Cadre de réunions
immersives**

Musée des Arts forains

CORSE, LA « SAISON » RÉINVENTÉE



© Fotolia / Bebooy

Terre d'incentive par excellence, la Corse mise de plus en plus sur les congrès et les conventions pour étaler sa saisonnalité. Desserte aérienne renforcée et nouveau cluster MICE, la plus verte des îles de Méditerranée surfe tout naturellement sur l'année du tourisme durable pour affirmer sa singularité.

Par Pascale Mougenot

Une nature prodigieuse où la mer et la montagne rivalisent de séduction sous un soleil généreux. Un remarquable patrimoine associant villes d'art et d'histoire, villages de caractère et tours génoises. Un terroir gourmand aux accents « bio », une langue bien vivante, des chants polyphoniques dont la version ancestrale à trois voix est inscrite au patrimoine immatériel de l'Unesco et un peuple fier pour qui les valeurs d'hospitalité restent sacrées. « Tout un monde dans une île », résumant les Italiens. Le cocktail fait mouche et, en haute saison, la Corse peine à répondre à la demande touristique. Mais cette pénurie ne concerne que quelques semaines

du plein été et, globalement, la fréquentation stagne. L'objectif est donc d'étaler la saisonnalité et de diversifier les marchés émetteurs, les « pinzuti », comme on dit là-bas pour désigner les continentaux, constituant encore l'essentiel du contingent. À ce titre, le secteur du MICE est stratégique. Associant le Convention Bureau de l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) et une brochette de partenaires triés sur le volet, un « cluster » tourisme d'affaires s'est créé fin 2016 pour structurer davantage la promotion de la filière. Il se positionne à la fois comme un label - faire partie du club est une reconnaissance en soi - et un accélérateur de business.

Sartène



© S. Alessandrini

Un environnement économique dépendant de l'extérieur

La Corse est la région la moins industrialisée de France. Longtemps dominée par l'agriculture et l'élevage, son économie repose aujourd'hui sur les commerces, les services, la construction et le tourisme, qui représente à lui seul le tiers du PIB et un emploi sur dix. Pour remplir le palais des congrès d'Ajaccio dont elle est propriétaire, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corse du Sud compte avant tout sur des opérations venues d'ailleurs : « *Les collectivités locales, les banques, les assureurs ou les agents immobiliers de l'île se réunissent régulièrement chez nous mais nous sommes un petit territoire, un petit marché* », témoigne Chantal Cutili, la directrice tourisme du Palais. C'est le continent qui, comme pour le tourisme de loisir, fournit l'essentiel des troupes. En 2016, les plus belles opérations ont été le Congrès de la Fédération Française du Bâtiment, celui des Avocats Conseils d'Entreprises et le Congrès Européen des Orthodontistes.

RDV « pros » emblématiques en 2017

En 2017, deux rendez-vous retiennent particulièrement l'attention. C'est d'abord Connect Aviation, qui s'est tenu du 22 au 24 février. Les représentants de quelque 250 aéroports et de 65 compagnies aériennes ont fait le déplacement (2000 nuitées hôtelières en plein hiver), Air

Corsica a affrété un avion entre Paris-CDG et Ajaccio pour l'occasion et les institutionnels corses espèrent que des compagnies européennes séduites par l'île décident de la programmer... Les 7^{es} Assises de la Biodiversité, qui réunissent acteurs publics et privés concernés par les questions environnementales, se tiendront pour leur part début juillet. 800 à 1 000 participants sont attendus autour de conférences, ateliers et découverte de sites phares de la biodiversité : un formidable coup de projecteur alors que le Cap Corse et l'Agriate viennent d'être classés Parc Marin. Preuve que la Corse ne s'interdit rien, le Congrès Français des Pompiers, en octobre, pourrait attirer jusqu'à 4 000 délégués ! Compte tenu de la typologie de l'hôtellerie locale, ces réunions d'envergure supposent de répartir les délégués entre plusieurs établissements. « *Les DMC ont l'habitude et cela ne pose pas de problème* », assure Marie-Ange Celli-Battistelli, responsable du Convention Bureau de l'Agence du Tourisme de la Corse.

Montée en gamme de l'hôtellerie, vols annuels de CDG

Grâce à ses infrastructures ad hoc, Ajaccio est privilégiée pour les gros événements. Mais les autres villes de l'île de Beauté tirent aussi leur épingle du jeu. Car la Corse attire avant tout des manifestations de taille moyenne, plutôt haut de gamme et intégrant un volet découverte ou de team building. Por-

Chiffres clés

- 8 720 km²
- 1 000 km de côtes
- 2 706 mètres, le point culminant (Monte Cinto)
- 1 Parc Naturel Régional couvrant les 2/3 du territoire
- 2 Parcs Marins : les Bouches de Bonifacio et le Cap Corse/L'Agriate
- 2 sites Unesco : la réserve de Scandola et les « calanche » de Piana
- 2 Grands Sites de France : les îles Sanguinaires et la vallée de la Rastonica
- 6 sites préhistoriques et antiques dont Filitosa et Aléria
- 3 Villes d'art et d'histoire : Ajaccio, Bastia et Sartène
- 2 plus beaux villages de France : Piana et Sant'Antonino
- 2 stations de ski alpin
- 2 départements, Corse du Sud et Haute-Corse
- 322 000 habitants
- 3 millions de touristes
- 4 aéroports internationaux
- 7 ports maritimes
- 11 hôtels 5*, 52 hôtels 4*

to-Vecchio dispose d'un centre de congrès pouvant accueillir 350 personnes ; Bastia va en aménager un dans l'ancienne poste de style Art déco et compte déjà sur son théâtre municipal. Côté hébergement, entre rénovations et ouvertures, l'heure est au charme et à la privatisation hors saison. Le Domaine de Misincu, dans le Cap Corse, ouvrira ainsi ses portes au début de l'été 2017 : 26 chambres et suites, 10 villas, une piscine, un spa, cette luxueuse retraite intégrera le Cercle des Grandes Maisons Corses, qui regroupe déjà une vingtaine d'adresses emblématiques du savoir-faire régional. Côté aérien, le développement des low cost se poursuit tandis qu'Air Corsica, en partenariat avec le groupe Air France, opère à l'année sur le hub de Paris-CDG depuis un an, un vrai changement de braquet pour capter une clientèle internationale. Image valorisante, hôtels chics, réceptifs pros et plans de vols adaptés, la plus proche des îles exotiques dispose désormais de tous les atouts pour séduire des groupes MICE venant de l'Hexagone mais aussi d'autres pays.

Ajaccio



AJACCIO

CONGRÈS

● Palais des congrès

Ancré face au port de plaisance et de croisière Tino Rossi, le palais des congrès d'Ajaccio est la plus grosse structure d'accueil de l'île. Clin d'œil à sa situation, les intérieurs du bâtiment, tout en rondeurs, évoquent le pont d'un bateau. Au rez-de-chaussée, un espace plurifonctionnel de 920 m² permet d'accueillir 650 p. assises. En complément : un auditorium de 434 places équipé d'une sono HD, une salle Prestige (200 p. en théâtre), 8 salles de commission (entre 30 et 120 p.) et un patio sur deux niveaux.

Salon Napoléon



©S. Alessandrini

Au dernier étage, le restaurant panoramique (390 couverts) se prolonge en terrasse (110 p.). Déjeuners, cocktails et dîners prennent ici une dimension « marine » qui fait le charme de cet espace grand ouvert sur la Méditerranée.

www.2A.cci.fr

LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

● Salon napoléonien de l'Hôtel de Ville

Au premier étage de l'hôtel de ville, un salon de style Restauration est dédié à Napoléon, le plus célèbre des enfants du pays : mobilier d'époque,

lustres en cristal de Bohême, peintures et bustes de la famille impériale, c'est un lieu prestigieux. Le maire en personne peut y recevoir une centaine de personnes pour un cocktail VIP.

www.ajaccio.fr

● Palais Fesch - Musée des Beaux-Arts

La majorité des œuvres exposées au musée des Beaux-Arts provient de la remarquable collection de peintures italiennes constituée par le cardinal Joseph Fesch, oncle de Napoléon. Le palais abrite aussi des toiles corses et, bien sûr, une section napoléonienne. On peut organiser une réunion ou une conférence (60 p.) dans la Grande Galerie où sont accrochés les plus beaux tableaux du prélat sachant que le cahier des charges est pointu et que le musée municipal se réserve le droit de refuser un groupe dont le profil ne colle pas avec son image. Il est plus facile d'utiliser la vaste cour occupée par une statue du cardinal.

www.musee-fesch.com

● Lazaret Ollandini

Construit au XIX^e siècle pour éviter aux pêcheurs corses de retour d'Afrique d'être retenus en quarantaine sur le continent, le Lazaret trône en bord de mer au sud d'Ajaccio. Racheté et rénové par François Ollandini, l'un des barons du tourisme corse, l'espace expose une trentaine de bronzes monumentaux du sculp-

Palais Fesch



©FotoItalia / Laguna 35



LA PAROLE À...

DANIEL CHARAVIN

Directeur général de l'Agence du Tourisme de la Corse

Lazaret Ollandini



© S. Alessandrini

teur Marc Petit. Le patio à ciel ouvert peut recevoir 500 p. en amphithéâtre (300 en réception) et le jardin 100 p. en cocktail. Également 4 petites salles de réunion.

<http://lelazaret-ollandini.com>

● **Restaurant 20123**

De l'extérieur, c'est un restaurant comme un autre du vieil Ajaccio. Un indice toutefois : son nom est celui du code postal de la bourgade de Pina Canale, où il s'était d'abord installé. Transplanté en ville, il a reconstitué une place de village avec sa fontaine, son ciel étoilé et de solides tables en bois où on s'installe pour déguster des spécialités du terroir : soupe paysanne, charcuterie, crêpe au brocciu, veau aux olives... 90 couverts, 24 de plus en investissant deux petites salles et 30 autres dans le bar à vin voisin, au décor moins baroque.

www.20123.fr

Restaurant 20123



© DR

● **Auberge du Prunelli**

À Bastelicaccia, village proche d'Ajaccio, un ancien relais de diligence accueille les voyageurs depuis plus de 150 ans en surplomb du fleuve Prunelli - fleuve car il se jette dans la mer mais c'est un petit cours d'eau qu'enjambe un pont de style Eiffel. Cadre rustique, potager fournissant fruits et légumes, délicieuses spécia-

lités qui mettent les herbes du maquis à l'honneur et hospitalité généreuse, cette bonne table est notamment utilisée par Event Com Voyages à l'issue de balades à pied ou à VTT dans les vignobles alentour. La cave a été aménagée pour des dégustations de vins. Idéal pour des groupes de 20 à 40 personnes.

www.auberge-du-prunelli.fr

Auberge du Prunelli



© DR



© A.T.C.

« Le MICE est crucial pour un meilleur étalement des flux touristiques. Depuis 10 ans, le secteur progresse constamment. La Corse accueille déjà beaucoup de voyages de stimulation ou de récompense orientés vers les sports nature et des lancements de produits – vélos, motos, voitures... En bref, tout ce qui permet d'utiliser l'environnement préservé de notre île, qui permet d'assister au lever et au coucher du soleil au cours d'une même journée : en termes d'image, c'est très fort. Mer et montagne réunies, c'est aussi un territoire prisé pour les tournages et l'événementiel sportif. Aux côtés des sémi-

naires, l'activité congrès est loin d'être anecdotique. Et on constate que si un organisateur choisit la Corse, il attire en moyenne 20 à 30 % de participants de plus ! Certains pensent que l'île ne se prête qu'aux opérations de taille modeste. C'est oublier qu'Ajaccio, par exemple, est une escale majeure des croisiéristes : 1 800 personnes y débarquent en même temps pour partir en excursion, on sait faire. Ceci vaut pour le tourisme d'affaires. Quand un congrès d'envergure se tient à Ajaccio, tous les hôtels sont mobilisés. Si besoin, les villages vacances, les résidences de tourisme et les bateaux offrent des modes d'héberge-

ment alternatifs. Nous sommes très volontaires sur ce segment de marché et le cluster MICE que nous avons initié à l'automne dernier va nous aider à progresser. Il sera composé de 15 à 20 membres (palais des congrès, hôtels, transporteurs et DMC), avec l'objectif de structurer les opérations de promotion qu'on faisait jusqu'ici au fil de l'eau ».

www.corsica-pro.com

SOFITEL GOLFE D'AJACCIO
THALASSA SEA & SPA

MY MAGNIFIQUE VOYAGE

L'ESPRIT ÉLÉGANTE CROISIÈRE AU CŒUR
D'UN JARDIN À CIEL OUVERT.

DOMAINE DE LA POINTE GOLFE D'AJACCIO - 20166 PORTICCIO - FRANCE
TEL. : +33 (0)4 95 29 40 45 - EMAIL : H0587-SB@SOFITEL.COM



Un coin de paradis

Life is Magnifique in Porticcio!



Réunion vue mer



La terrasse du restaurant

Thalassa
SEA & SPA

SOFITEL
HOTELS & RESORTS

**SOFITEL GOLFE D'AJACCIO THALASSA SEA & SPA
FAITES DE VOTRE ÉVÉNEMENT UN MOMENT UNIQUE :**

UN CADRE ENCHANTEUR FACE À LA BAIE D'AJACCIO, DES SALONS MODULABLES OUVERTS SUR LA MER, UNE CUISINE RAFFINÉE ET UNE ÉQUIPE D'EXPERTS GARANTIRONT LA RÉUSSITE DE VOS RÉUNIONS. PROFITEZ D'UN LARGE CHOIX D'ACTIVITÉS INCENTIVE ET D'UN ACCÈS LIBRE À L'ESPACE DÉTENTE (PISCINE EN EAU DE MER CHAUFFÉE, SAUNA, HAMMAN ET FITNESS).
POUR PLUS D'INFORMATION, CONTACTEZ AUDE.MOULINE@ACCOR.COM - TEL : +33 6 13 69 30 45

WWW.SOFITEL.COM

Une marque ACCORHOTELS

Domaine de Saparella



HÔTELS

● **Domaine de Saparella**

À l'extrême sud du golfe d'Ajaccio, cette propriété privée s'étale sur 70 hectares de nature seulement peuplée de quelques ânes. On y accède en bateau (20 minutes de l'aéroport), en 4x4 ou par hélicoptère. Un ponton flottant pour les activités nautiques, un restaurant qui sert aussi de salle de séminaire (120 p.), un bar-plage, des paillotes, un belvédère dévoilant un point de vue majestueux, c'est un site privilégié. Randonnées botaniques, rencontres avec des pêcheurs de langoustes, soirées avec chants corses ou DJ, tout s'imagine avec l'équipe qui a l'habitude de gérer des groupes importants (jusqu'à 500 p.). On peut y prévoir une nuit en bivouac éphémère (avec bloc de douches, électricité, wi-fi).

www.julienjet.com

● **Radisson Blu Resort & Spa Ajaccio Bay 4***

À 5 km au sud de Porticcio, séparé de la plage d'Agosta par la route côtière, c'est le plus gros porteur de l'île. Arborant l'enseigne Radisson Blu, cette propriété du groupe Ollandini inaugurée en 2012 a été pensée pour le MICE, qui représente 30 % des nuitées. Labellisé Clef Verte, l'hôtel est ouvert de mi-mars à début novembre mais se privatise à la demande l'hiver. Décor contemporain et équipements high-tech, il dispose de 170 chambres dont 107 ont vue sur la mer, d'un restaurant de 250 couverts qui se prolonge en terrasse et de 7 salles de réunion modulables – dont 5 vue sur mer – pouvant accueillir 250 p. en plénière, espace également prolongé d'une terrasse ; les suites (8) peuvent servir de salles de sous-commission. Piscine, pool bar, spa, tennis, sports nautiques, c'est un vrai resort, une rareté dans l'île. À noter que Radisson propose le premier Escape Game de Corse, sur le thème de Napoléon.

www.radissonblu.com/fr/resort-ajacciobay

Sofitel Golfe d'Ajaccio

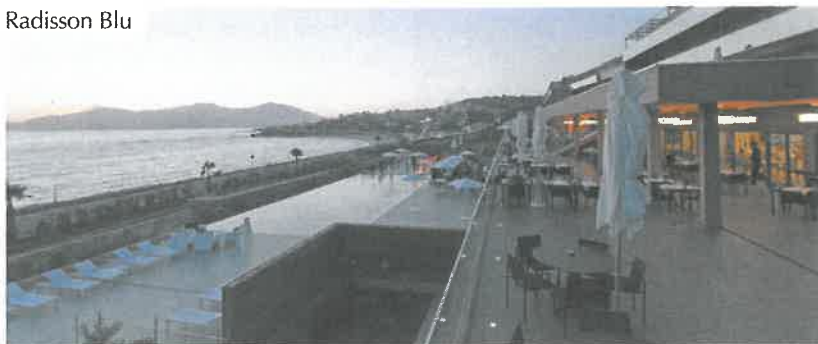


● **Sofitel Golfe d'Ajaccio Sea & Spa 5***

Ancré à l'extrémité de la presqu'île de Porticcio, Sofitel occupe un site exceptionnel offrant des vues à 180° sur la mer. Les jardins sont magnifiques (mention spéciale pour les araucarias), les intérieurs lumineux et le décor épuré et arty. Tout ici est tourné vers le large. Rénovées en 2014, les 96 chambres et les 2 suites cultivent un esprit « croisière » (d'ailleurs on ne parle pas d'étages mais de ponts) : teck, couleurs claires, coussins Missoni, détails marins et confort sans faille incluant la literie Mybed ; la plupart sont dotées d'un balcon ou d'une terrasse solarium. Restaurant panoramique avec terrasse, bar, piscine d'eau de mer chauffée, 3 espaces de réunions modulables baignés de lumière (120 p. en théâtre), petite plage privée, tennis, bureau d'excursions et l'unique centre de thalasso de Corse, où les groupes peuvent réserver des forfaits « découverte ». Le MICE représente 20 % de la clientèle de cet hôtel ouvert toute l'année sauf en janvier ; il est possible de le privatiser.

www.sofitel.com/Hotel/Ajaccio

Radisson Blu



Bastia

Palazzu u Domu



©S. Alessandri



©DR

● **Palazzu u Domu 4 ***

Dans le vieil Ajaccio, l'ancienne demeure du duc Pozzo di Borgo a été transformée en hôtel de charme. La plage est à 2 minutes à pied, le palais des congrès à 5 minutes et les ruelles alentour regorgent de bars et de restaurants. Les 42 chambres sont élégantes, de style contemporain, le petit-déjeuner fait maison est servi dans le patio à la belle saison, où il est aussi possible de prévoir un cocktail pour une centaine de personnes. Petite salle de séminaire (40 p.). Le Palazzu fermera à la fin de l'année 2017 pour une ambitieuse rénovation qui prévoit d'ajouter deux étages à la structure pour y intégrer un spa, une salle de fitness, une piscine sur le toit et des espaces de réunion.

www.palazzu-domu.com

BASTIA

LIEUX ÉVÉNEMENTIELS

● **Musée de la Citadelle**

Au cœur de la Citadelle, le Palais des gouverneurs génois, datant du XVI^e siècle, abrite derrière sa façade ocre le musée de Bastia. Flanqué de deux ailes contemporaines, il dispose de plusieurs espaces événementiels: hall d'accueil (120 p.), auditorium de 90 places, salle de médiation (30 p.), cour où il est possible de dresser un chapiteau (500 p. max), le must consistant à prévoir un dîner dans les jardins suspendus offrant une vue sur la mer et le vieux port (70 à 80 p. assises, 200 en cocktail dînatoire). La musique amplifiée est acceptée jusqu'à minuit.

www.musee-bastia.com

● **Théâtre municipal**

Conçu sur le modèle de La Scala de Milan, le théâtre municipal a subi les outrages du temps et sa façade a perdu beaucoup de son faste. Il n'en reste pas moins la plus grande capacité événementielle de Bastia avec une salle principale de 800 places, une deuxième dite « des congrès » (200 p. en forum) et un péristyle adapté à des réceptions de 250 p. Les entreprises doivent se faufiler à travers une riche programmation culturelle mais la ville, qui souhaite développer le MICE, est très ouverte.

www.bastia.corsica.fr

● **Magasin Cap Corse Mattei**

Sur la place Saint-Nicolas, non loin de la statue de Napoléon en empereur romain, ce magasin historique de Bastia achève une rénovation dans le respect de son décor d'origine: façade Art déco, très hauts plafonds, vitrines rouge carmin et caisiers à l'ancienne, c'est un bijou rétro. Il est dédié à l'apéritif maison, l'icône Cap Corse Mattei, vin doux à base de quinquina, mais on trouve aussi du miel, des biscuits, des vins de toute l'île... Des objets et des affiches publicitaires vintage imaginés par Louis-Napoléon Mattei, l'un des précurseurs en la matière en Corse, ajoutent à l'attrait du lieu parfait une pause dans le cadre d'une visite de la ville (50 p.).

www.capcorsemattei.com



Maison Mattei



©Bastia



LA PAROLE À...

JEAN-BAPTISTE MARTINI

Directeur commercial et marketing d'Air Corsica



● **Marché de Cardo**

C'est de la marine (port) de Cardo qu'est née Bastia. Le bourg principal, lui, est perché sur les hauteurs du Pigno et ses origines se perdent dans la nuit des temps. Il est désormais rattaché à la capitale de la Haute-Corse mais a conservé son âme villageoise. En prime : un superbe panorama. L'agence Corse Incentive prend parfois possession de la place de l'église et y reconstitue un marché de producteurs à l'intention d'un groupe corporate, dégustation de produits du terroir incluse. Toujours très apprécié en forme d'escale surprise après une matinée d'activités nature dans les environs!

(via les DMC)

● **Maisons d'Américains du Cap Corse**

Jusqu'au XIX^e siècle, de nombreux capcorsins sont partis faire fortune en Amérique, surtout latine. Certains sont revenus et ont fait construire de somptueux palazzi, aussitôt rebaptisés Maisons d'Américains. Imposantes, elles présentent une architecture néoclassique ostentatoire et sont entourées de magnifiques jardins; celles qui ont été transformées en maisons d'hôtes peuvent se privatiser pour une opération de prestige (petits groupes uniquement). À noter que le Château Stopielle de Centuri, l'un des plus beaux palazzi du Cap Corse, vient d'être préempté par l'Office foncier pour devenir le siège du nouveau Parc Marin.

(via les DMC)

« Air Corsica a été créée en 1989 par la Collectivité Territoriale de Corse pour améliorer la desserte aérienne de l'île. Son réseau est constitué de lignes commerciales et de lignes de service public reliant les aéroports corses et Marseille, Nice et Paris-Orly; nous opérons seuls sur



Marseille et Nice, avec Air France et Hop! sur Orly. En accord avec la volonté de la région de diversifier les marchés émetteurs, nous avons lancé au printemps dernier des vols en code-share avec le groupe Air France entre Paris-CDG et Bastia et Ajaccio (2 x par semaine, lundi et vendredi). Les horaires ont été étudiés pour offrir de bonnes correspondances avec les compagnies présentes sur le hub de Roissy car l'objectif est de capter une nouvelle clientèle internationale. La saison estivale a été très encourageante et, s'il est trop tôt pour dresser un bilan de l'hiver, ces lignes seront pérennes, soutenues par des

actions de promotion que l'Agence du Tourisme de la Corse va mettre en œuvre. Nous venons aussi de lancer Charleroi (Ajaccio et Bastia, premier vol le 26/03/17), avec l'objectif d'en faire une ligne annuelle en 2019, et Bordeaux (Ajaccio et Calvi, premier vol fin juin), l'été

dans un premier temps mais avec l'ambition d'élargir sa saisonnalité. Je tiens à souligner qu'Air Corsica offre un service « tout compris ». Bagage en soute, collations, choix des sièges ou modification de dates, tout est gratuit! Le MICE est un segment de clientèle particulièrement choyé avec une équipe de 12 personnes dédiée à l'organisation des déplacements des groupes professionnels: politique tarifaire adaptée, réactivité et grande souplesse, nous sommes très à l'écoute de ce marché ».

www.aircorsica.com - Équipe MICE : espacepro@aircorsica.com

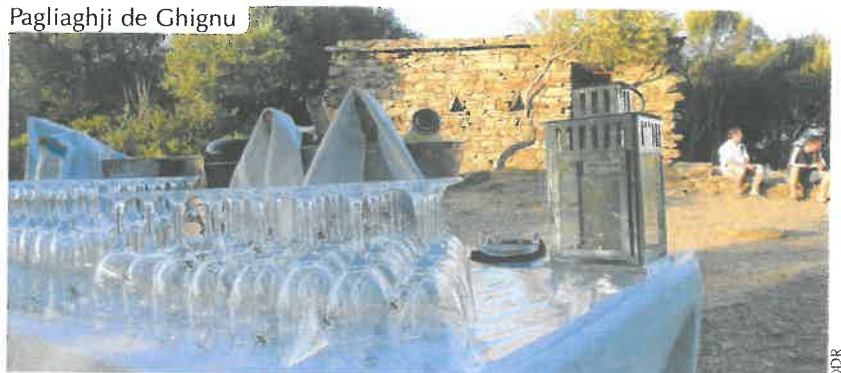
● **Pagliaghji de Ghignu**

Terre de granit et de maquis, l'Agriate a conservé un caractère rural et sauvage: une seule route goudronnée et pas d'habitations récentes, on plonge ici dans un autre espace-temps. La campagne est émaillée d'anciens paillers (pagliaghji en VO) en pierre sèche, vestiges d'une tradition agropastorale qui s'éteint. Ceux de Ghignou ont été restaurés pour re-

cevoir des hôtes. Le confort est spartiate mais quel dépaysement! Et les DMC, à l'instar de Corse Incentive qui y organise régulièrement des opérations, savent améliorer le bivouac avec ces petits détails qui font toute la différence. Le groupe (60 p. max) rejoint ce bout du monde en 4x4 ou en bateau pour une soirée corse traditionnelle sous les étoiles.

(via les DMC)

Pagliaghji de Ghignu



Hôtel des Gouverneurs



Hôtel des Gouverneurs



HÔTELS
 ● Hôtel des Gouverneurs 4*

Ouvert en décembre 2015, c'est le premier 4 étoiles de Bastia, posé comme une vigie à la pointe de la Citadelle. « Quand le luxe a rendez-vous avec l'histoire » : le moto de l'hôtel résume parfaitement l'esprit du lieu. Le lobby avec cheminée, bibliothèque et canapés en velours a des petits airs de maison de famille ; il se prolonge par une terrasse en balcon sur la Méditerranée et les îles de l'archipel toscan, où sont servis les petits-déjeuners faits maison. Les 26 chambres et suites déclinent un décor classique contemporain et offrent de superbes vues. Une piscine, un petit spa et une salle de réunion (15 p.) deux rues plus haut. Avantage de l'adresse, qui vient d'intégrer le Cercle des Grandes Maisons Corses : on peut tout faire à pied (un hummer électrique est toutefois à disposition des hôtes). Ciblait initialement une clientèle loisirs, l'établissement ouvert à l'année (sauf en janvier) a eu l'heureuse surprise d'être régulièrement sollicité par des petits groupes MICE haut de gamme.

www.hoteldesgouverneurs.fr

● Hôtel Castel Brando 4*

À Erbalunga, ravissant port de pêche niché au pied du Cap Corse, une Maison d'Américains du XIX^e siècle a été aménagée en hôtel. La bâtisse historique abrite les parties communes, les chambres de charme et les suites tandis que les autres catégories de

confort sont réparties dans des unités modernes au fond du parc aux essences centenaires (45 chambres au total). Un joli patio où sont servis les petits-déjeuners à la belle saison, deux piscines, un petit spa, deux salles de réunion (100 p.) et un partenariat avec le Couvent de Pozzo, à 10 minutes en voiture, pour des événements champêtres (200 p. dans les jardins). Cette adresse remarquable est membre de Châteaux & Hôtels Collection et du Cercle des Grandes Maisons Corses.

www.castelbrando.com

Hôtel Castel Brando



4 DMC LABELLISÉS PAR L'ATC

4 agences réceptives sont membres du cluster MICE créé par l'Agence du Tourisme Corse : ce sont les seules qui présentent toutes les garanties exigées par les pouvoirs publics. Concurrentes mais partenaires, elles espèrent que cette labellisation fera la différence vis-à-vis de confrères moins soucieux de la réglementation.

● **Corsica Events** est le département MICE du puissant groupe Ollandini. Il a racheté Corse Aventures et sa flotte de 4x4 en 2016 et développe actuellement une plate-forme de réservation d'hôtels en ligne.
www.corsicaevents.com

● **Corse Incentive** est basée à Bastia mais travaille sur toute la Corse ; l'agence est adhérente à la Charte Agriate, témoignant de l'engagement en faveur du développement durable de cette équipe expérimentée.
www.corseincentive.com

● **Event Com Voyages** est née de la réunion d'une agence de com (studio de création et production d'images intégrés) et d'un spécialiste du tourisme d'affaires. Mise à disposition de chapiteaux jusqu'à 1 000 m².
www.eventcom.travel

● **Corsica Exclusive**, créée en 2016 est avant tout spécialiste de l'outdoor : parcours multi-activités, canyoning, randonnées aquatiques, tyroliennes... et même la descente en rappel de la Citadelle de Calvi!
www.corsica-exclusive.com

CORSE

Terre d'accueil pour vos voyages d'affaires



CORSICA EVENTS



Véritable DMC Corse
vous offrant
une vaste palette d'activités

- Événements professionnels
- Congrès, Séminaires
- Incentive, Team Building
- Des prestataires locaux de qualité
- Multitudes d'animations sensationnelles

+33 (0) 4.95.23.92.45
infos@corsicaevents.com
corsicaevents.com

Radisson BLU
RESORT & SPA, AJACCIO BAY

Lieu idéal et de prestige pour
la réussite de vos événements



**Sur Ajaccio, la plus grande
capacité d'accueil MICE**

- 1 hôtel 4* de 170 chambres spacieuses
- 400m² d'installation séminaires
- SPA de 900m², piscine extérieure chauffée
- Fitness, hammam, sauna, bassin intérieur chauffé
- 1 restaurant, 1 bar lounge, 1 pool bar

+33 (0) 4.95.77.92.47
mice.radisson@ollandini.fr
radissonblu.com/ajacciobay

Sud Corse

Hôtellerie
Baie de Santa-Giulia

2 hôtels et 3 résidences
pour des projets plus intimistes



**À l'extrême Sud de la Corse,
un complexe hôtelier de standing**

- 1 hôtel 4* et 1 hôtel 3* : 76 chambres
- 1 Salle de séminaire de 75m²
- 1 Salle de sous commission de 45m²
- Restaurant, les pieds dans l'eau

+33 (0) 4.95.23.92.07
reservation@sud-corse.com
sud-corse.com