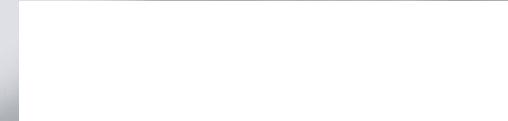




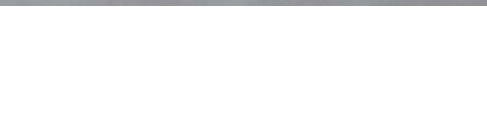
Décembre 2021



Résultats d'enquête



Nouvelles Aspirations des Français



volet quantitatif

Méthodologie de l'étude

3 phases

Phase 1

Les objectifs de l'étude qualitative :

- apporter des éclairages sur la perception des concepts de tourisme responsable et de tourisme social et solidaire
- explorer les nouvelles tendances des Français en matière de vacances
- Faire émerger les nouvelles envies, au-delà des adaptations nécessaires liées au contexte actuel

Phase 2

Les objectifs de l'étude quantitative :

- Mesurer/quantifier le poids des nouvelles tendances
- Infirmer/confirmier les tendances issues de la phase 1

Phase 3

Les objectifs de la phase 3 :

- Réalisée à m+6 ou m+12
- Mesurer/comparer le poids des nouvelles tendances identifiées dans les phases précédentes pour infirmer/confirmier leur inscription dans le temps

-  Méthodologie et cible de l'enquête
-  Les types de vacances déjà réalisés
-  Les vacances dans les prochaines années
-  Les nouvelles tendances
-  Les vacances idéales
-  Les principaux éléments à retenir

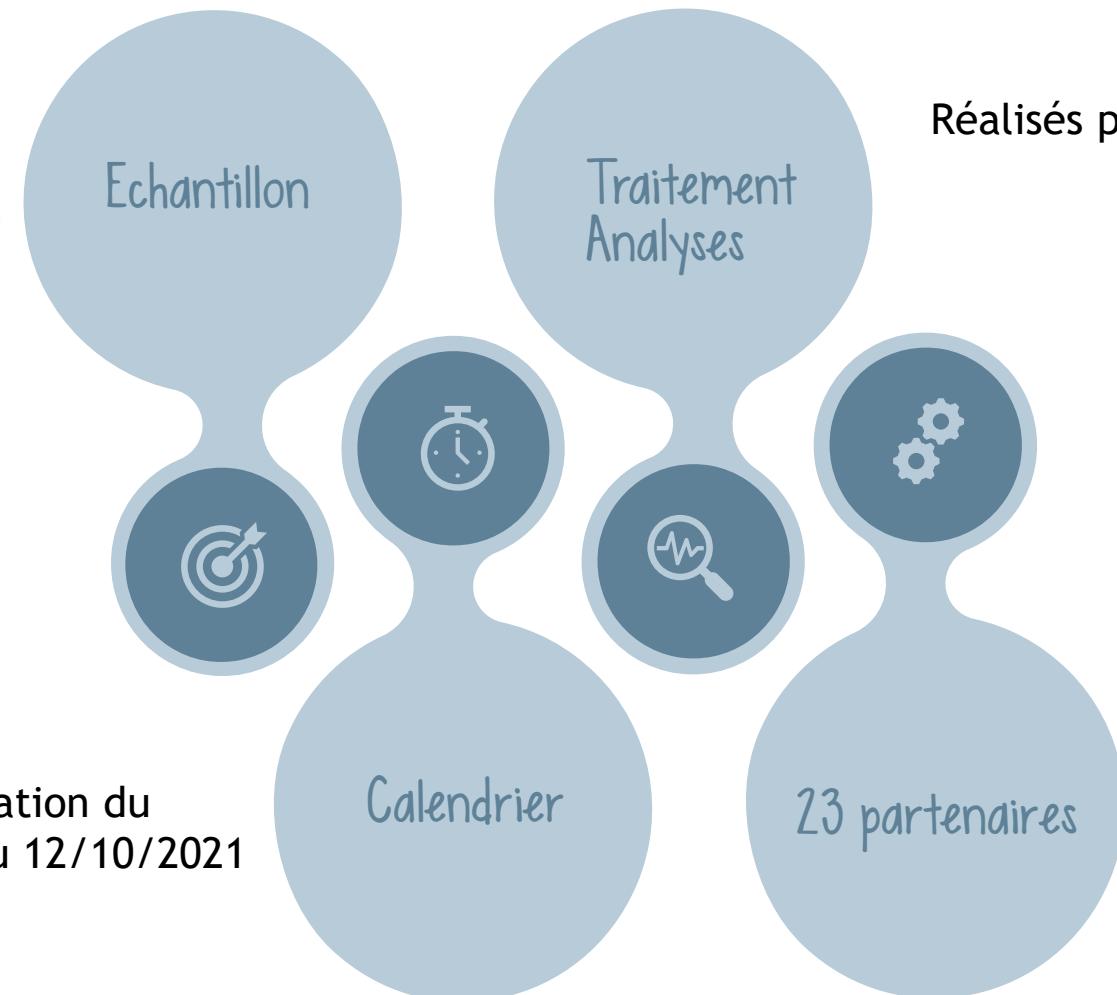
Rappel de la méthodologie de l'étude

Phase 2 : volet quantitatif

5 555 Français représentatifs
de la population française

Access panel : **respondi**
CLOSE TO PEOPLE

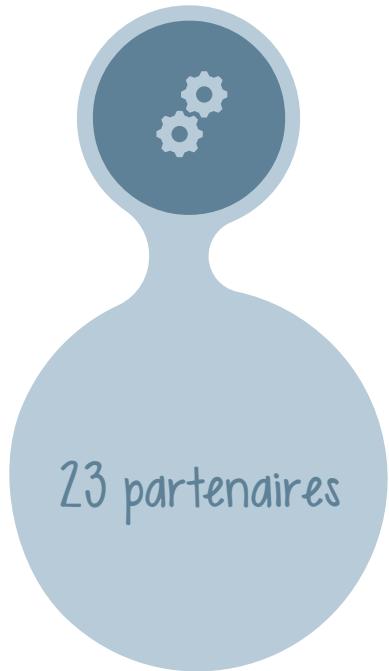
Interrogation du
28/09 au 12/10/2021



Réalisés par **Tourisme BRETAGNE**

Rappel de la méthodologie de l'étude

Phase 2 : volet quantitatif



23 partenaires



Définition de la cible

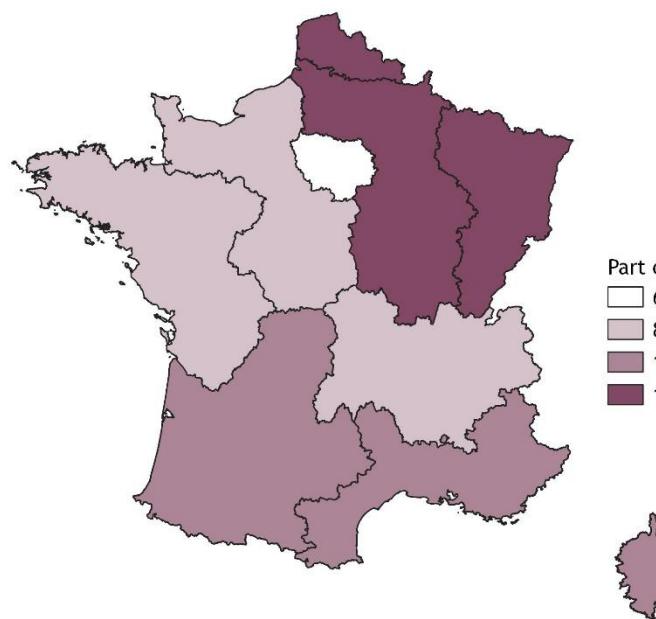
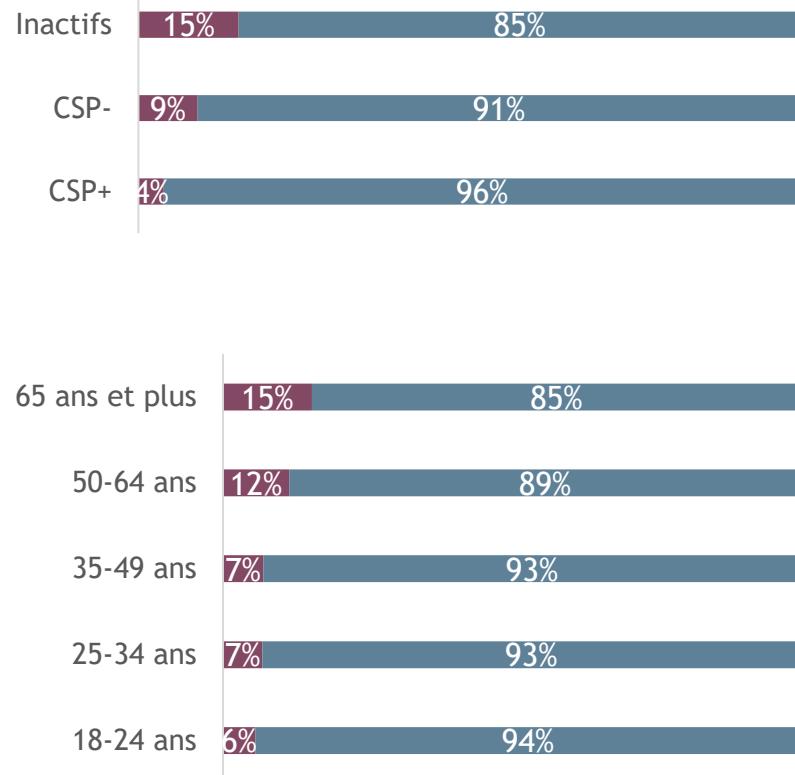


* Au moins une fois en 5 ans

Profil des non partants

10% des Français ne partent pas en vacances/week-ends

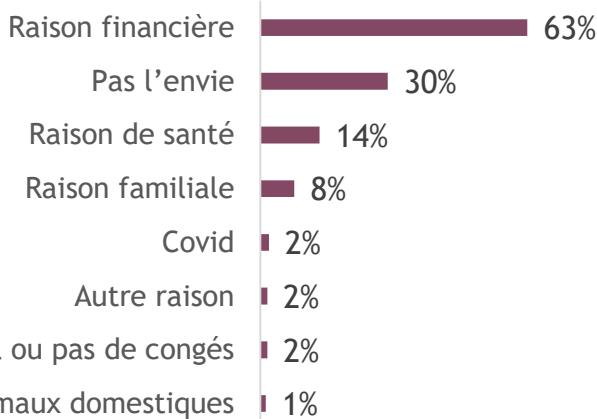
■ Non partants ■ partants



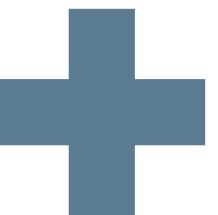
Part de non partants par zone UDA9

- 6 à 8%
- 8 à 10%
- 10 à 12%
- 12 à 14%

Pour quelles raisons ?



Définition de la cible



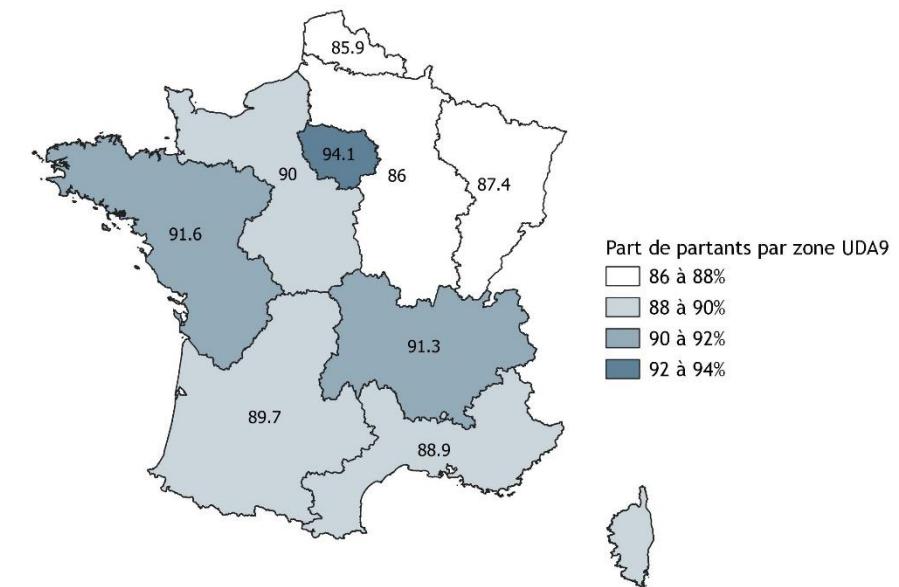
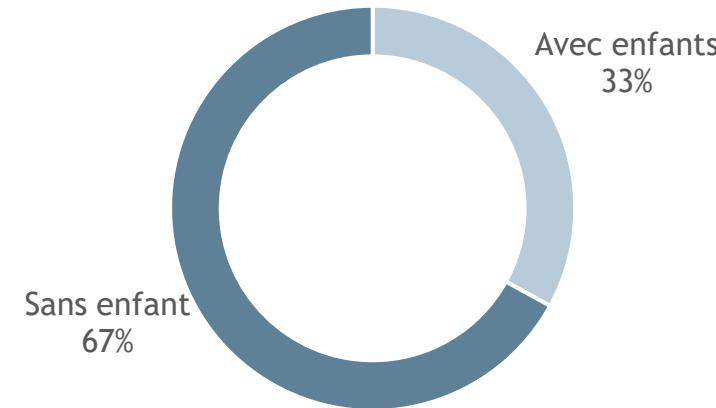
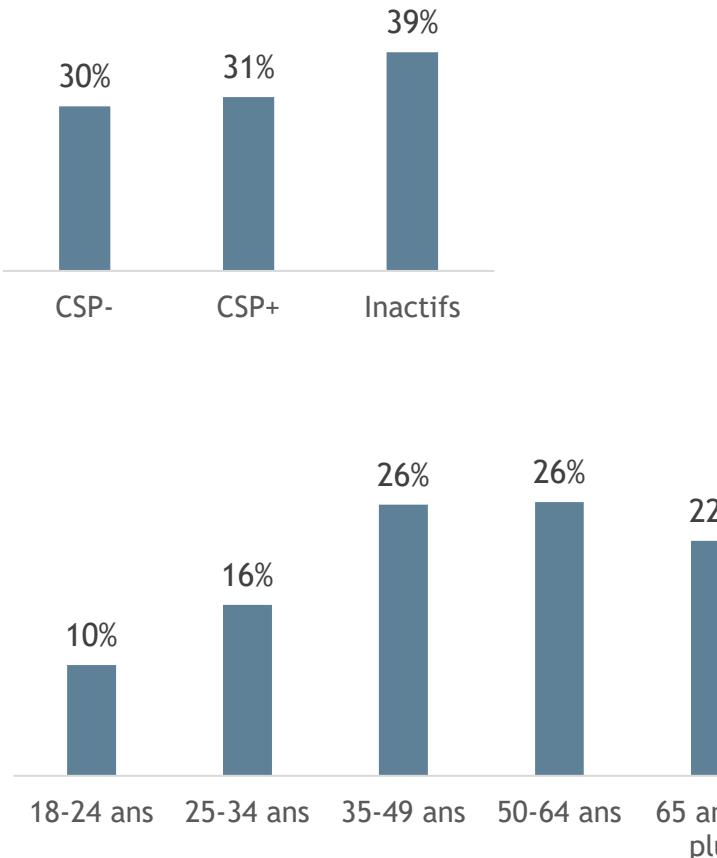
* Au moins une fois en 5 ans





Profil des vacanciers - en temps normal

90% des Français partent en vacances/week-ends*



Les vacances déjà réalisées - année normale



5 grandes facettes de vacanciers



Les vacanciers ont chacun plusieurs facettes. Ils peuvent passer de l'une à l'autre selon leurs envies du moment, le type de vacances qu'ils désirent, la période de l'année, leurs accompagnants...



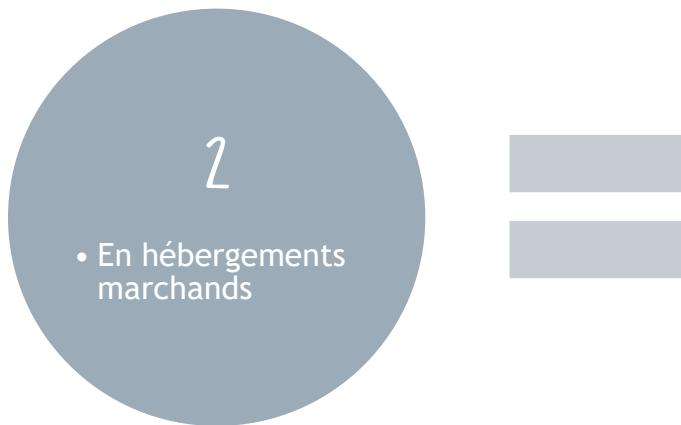
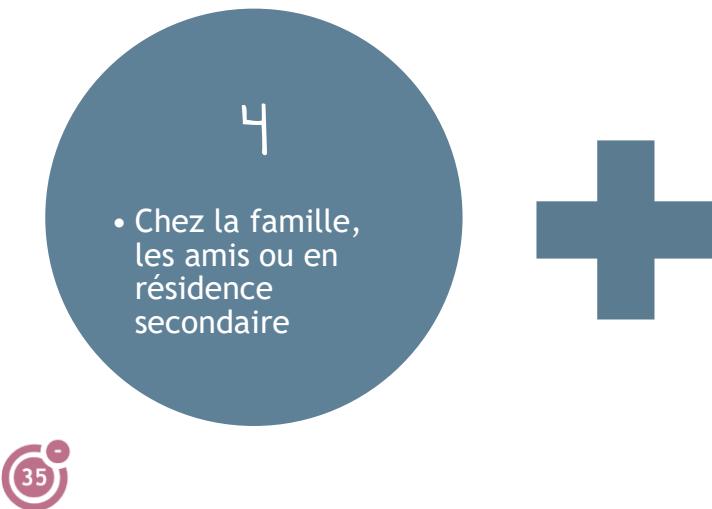
Avec des vacances qui riment avec ...

... Détente, relaxation, dépaysement et déconnexion...



Les séjours réalisés dans une année normale

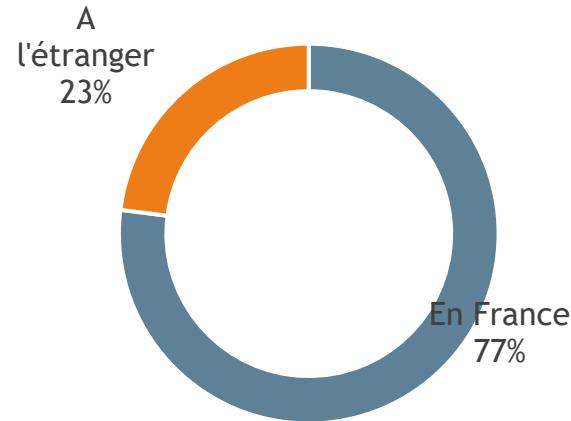
Tous séjours confondus



Île-de-France

Profils des séjours en hébergements marchands

réalisés dans une année normale - détail de 5 séjours marchands maximum



Environnement



52%



24%



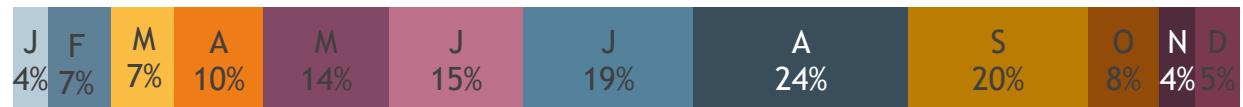
23%



21%

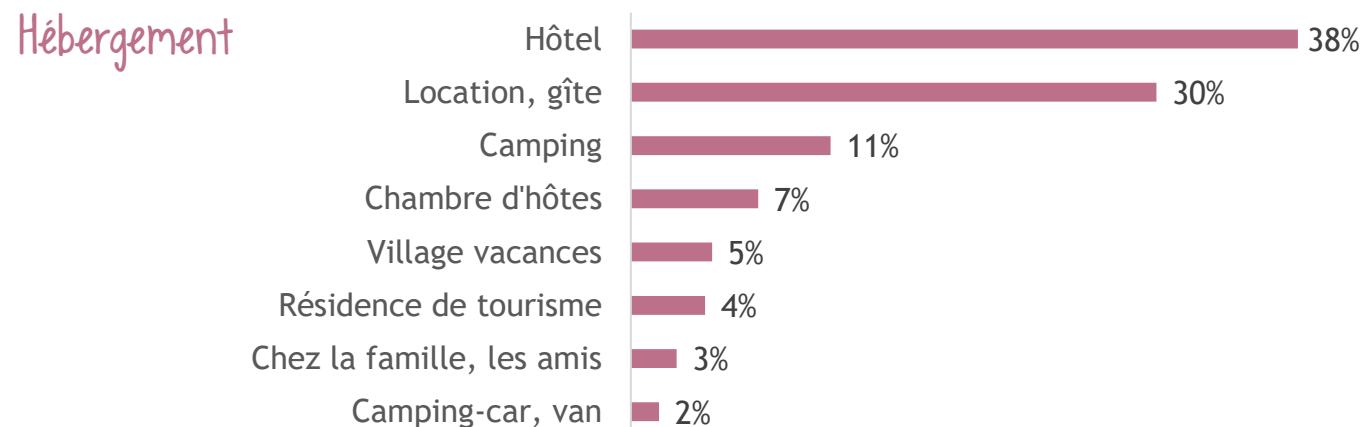
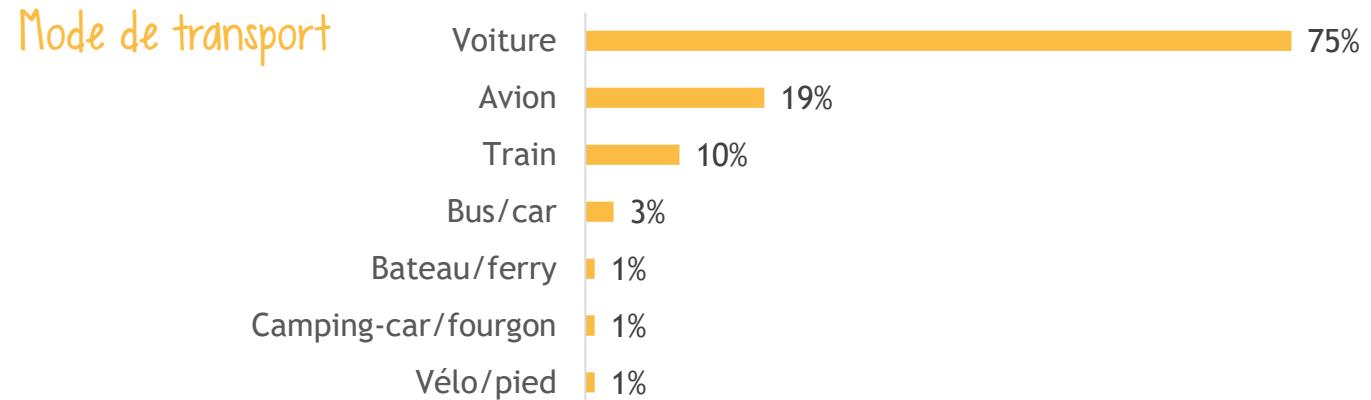
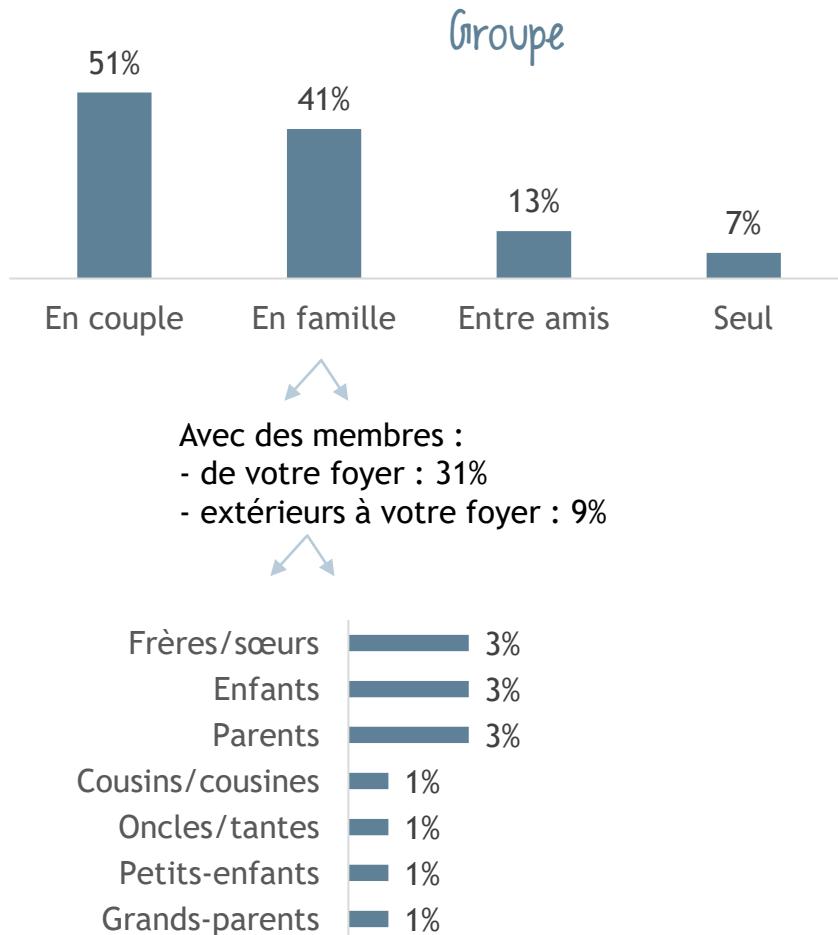
7,8 jours en moyenne par séjour

Périodes



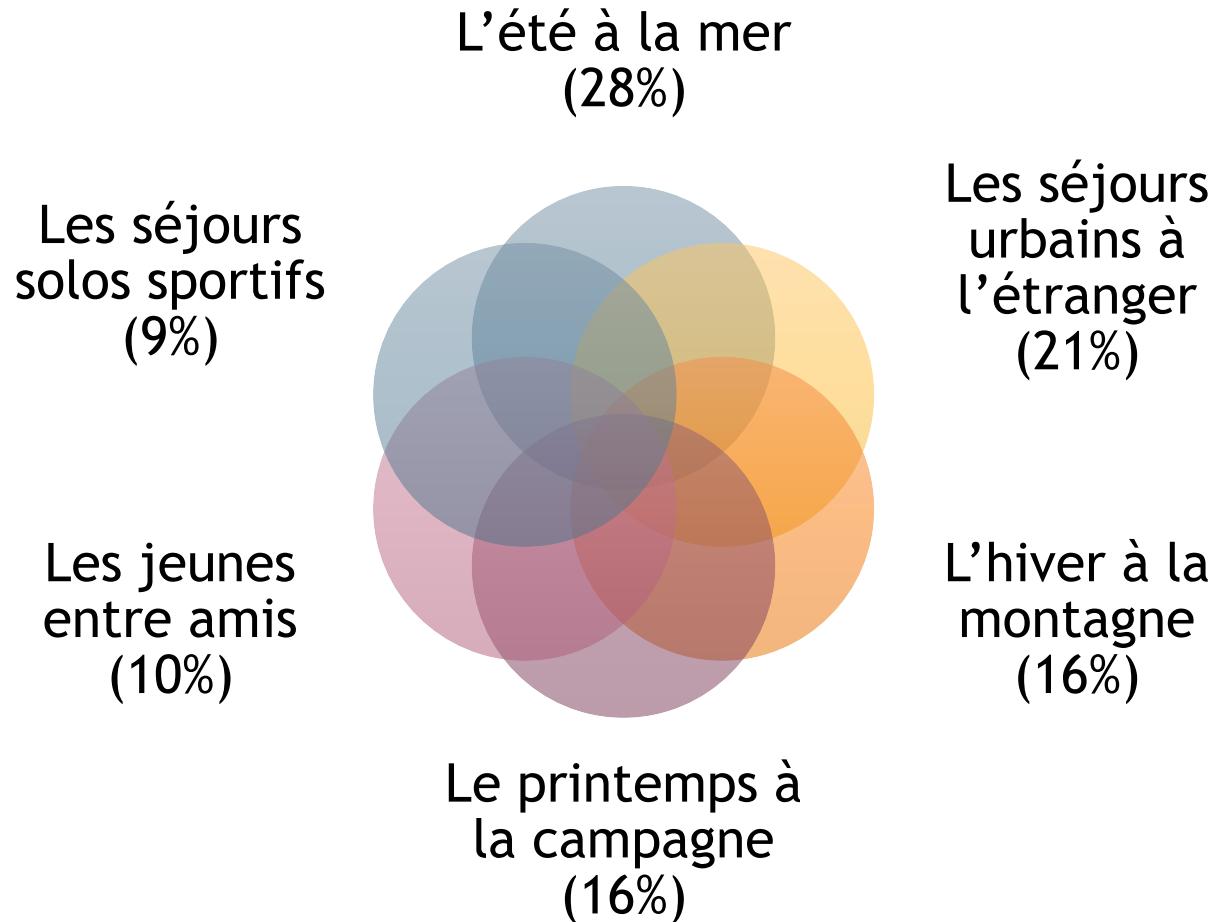
Profils des séjours en hébergements marchands

réalisés dans une année normale - détail de 5 séjours marchands maximum



Profils des séjours en hébergements marchands

réalisés dans une année normale



Les séjours réalisés dans une année normale

L'été à la mer (28%)

Environnement



91%
(40%)

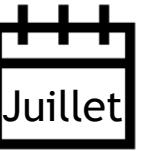
Périodes



13%
(8%)



17%
(9%)



27%
(12%)



35%
(16%)

Vacanciers



Famille avec enfants 50%
(32%)

France



84%
(77%)

Hébergement



Camping
18%
(11%)

motivations



repos, détente, relaxation



59%
(52%)

Les séjours réalisés dans une année normale

Les séjours urbains à l'étranger (21%)

Environnement



ville

53%
(16%)

Périodes



20%
(14%)



41%
(17%)



14%
(4%)

Vacanciers



Couple
71%
(44%)



sans enfant
74%
(67%)

Etranger



50%
(23%)

Hébergement



56%
(37%)

motivations



Découverte & enrichissement

59%
(53%)

Les séjours réalisés dans une année normale

L'hiver à la montagne (16%)

Environnement



81%
(13%)

Périodes



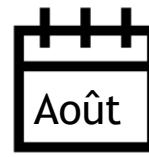
17%
(4%)



12%
(4%)



8%
(3%)



35%
(16%)

Vacanciers



Famille avec enfants 47%
(32%)

France



94%
(77%)

Hébergement



location
41%
(30%)



RT
7%
(4%)

motivations



Retour nature
28%
(20%)



Sports et sensations
12%
(8%)

Les séjours réalisés dans une année normale

Le printemps à la campagne (16%)

Environnement



100%
(16%)

Périodes



27%
(22%)

Vacanciers



Couple
54%
(44%)

France



96%
(77%)

Hébergement



Chambre d'hôtes

13%
(7%)



location

36%
(30%)

motivations



Retour nature

26%
(20%)

Les séjours réalisés dans une année normale

Les jeunes entre amis (10%)

Environnement



ville

24%
(16%)

Vacanciers



Entre amis



84%
(67%)

Etranger



30%
(23%)

Âge

18-24 ans

19%
(9%)

motivations



Convivialité & partage

38%
(29%)

Les séjours réalisés dans une année normale

Les séjours solos sportifs (9%)

Environnement



ville

28%
(16%)

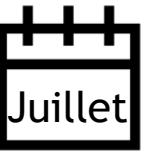
Périodes



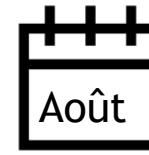
Mai
(8%)



17%
(9%)



27%
(12%)



35%
(16%)

Vacanciers



100%
(7%)



88%
(67%)

France



84%
(32%)

Hébergement



Famille - amis
6%
(3%)

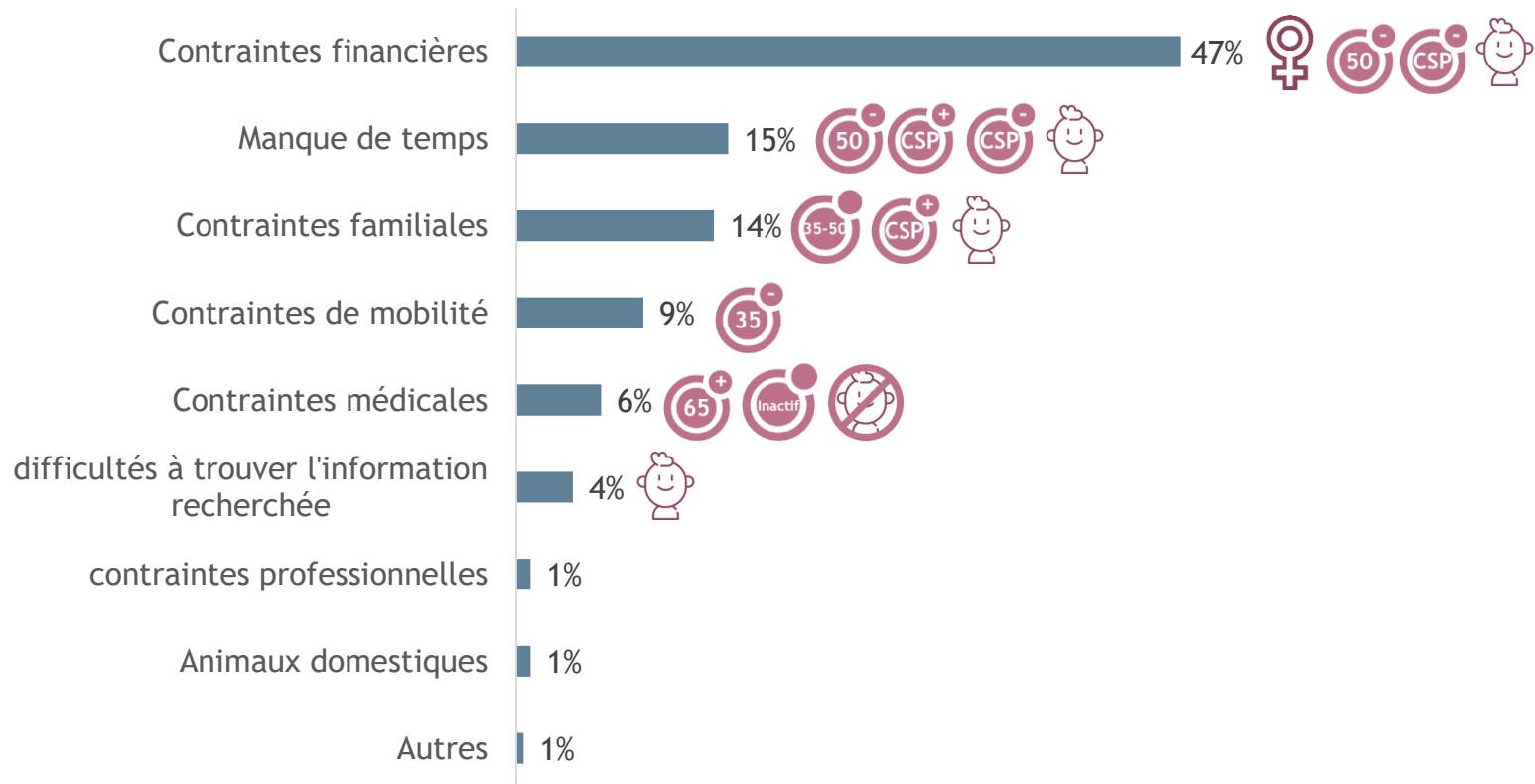
Lieu de résidence



Île-de-France
26%
(17%)

Des Français globe trotteurs

Avec des contraintes pour organiser leurs vacances



33%

estiment n'avoir aucune contrainte



Les vacances dans les prochaines années



Les éléments essentiels à leur réussite

Triés par ordre d'importance



Beaux temps,
météo, soleil

Calmé, tranquilité

Nature

Amis

Découverte

Repos

Activités

Bien-être

Détente

Prix, argent

Mer

Déconnexion

Dépaysement

Famille

Convivialité

Organisation

Confort

Beau lieu

Hébergement,
logement

Plaisir

Les éléments rédhibitoires

Triés par ordre d'importance



Mauvais temps,
météo

Argent, coût

Logement,
hébergement

Saleté

Prix élevés, trop
cher

Froid

Stress

Ennui

Bruit

Manque de
confort, inconfort

Distance, loin

Pluie

Ville

Maladie, santé

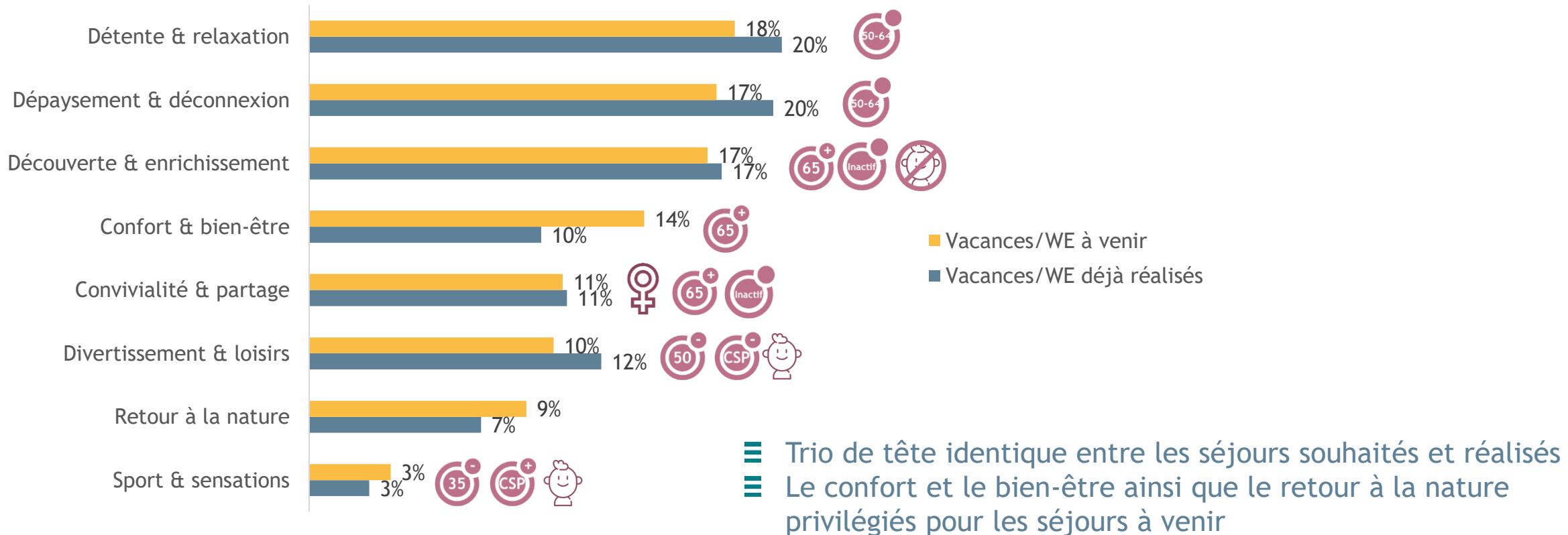
Monde, foule

Lieu

Insécurité

Thématiques à privilégier à l'avenir

Comparaison avec les séjours déjà réalisés (total 100% pour comparaison)

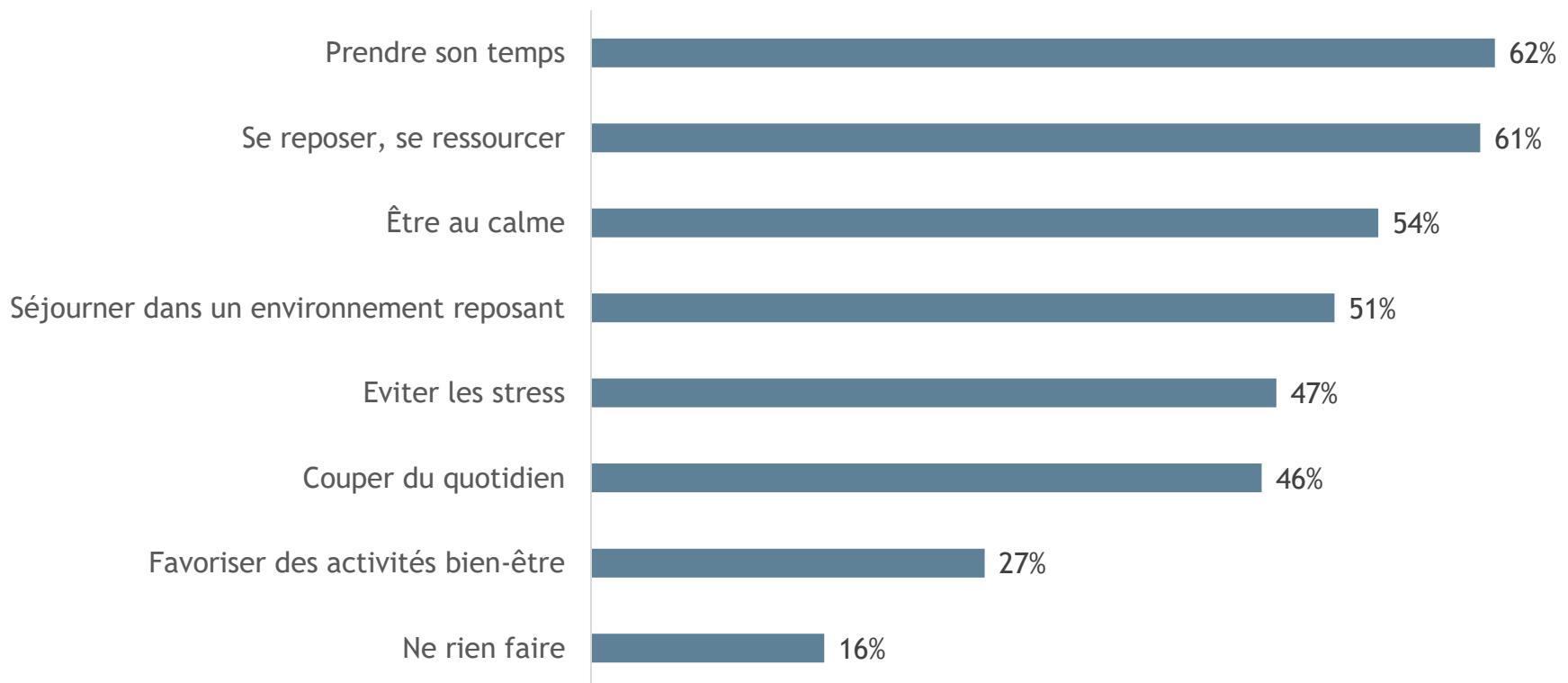


Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



Détente
& Relaxation 47%

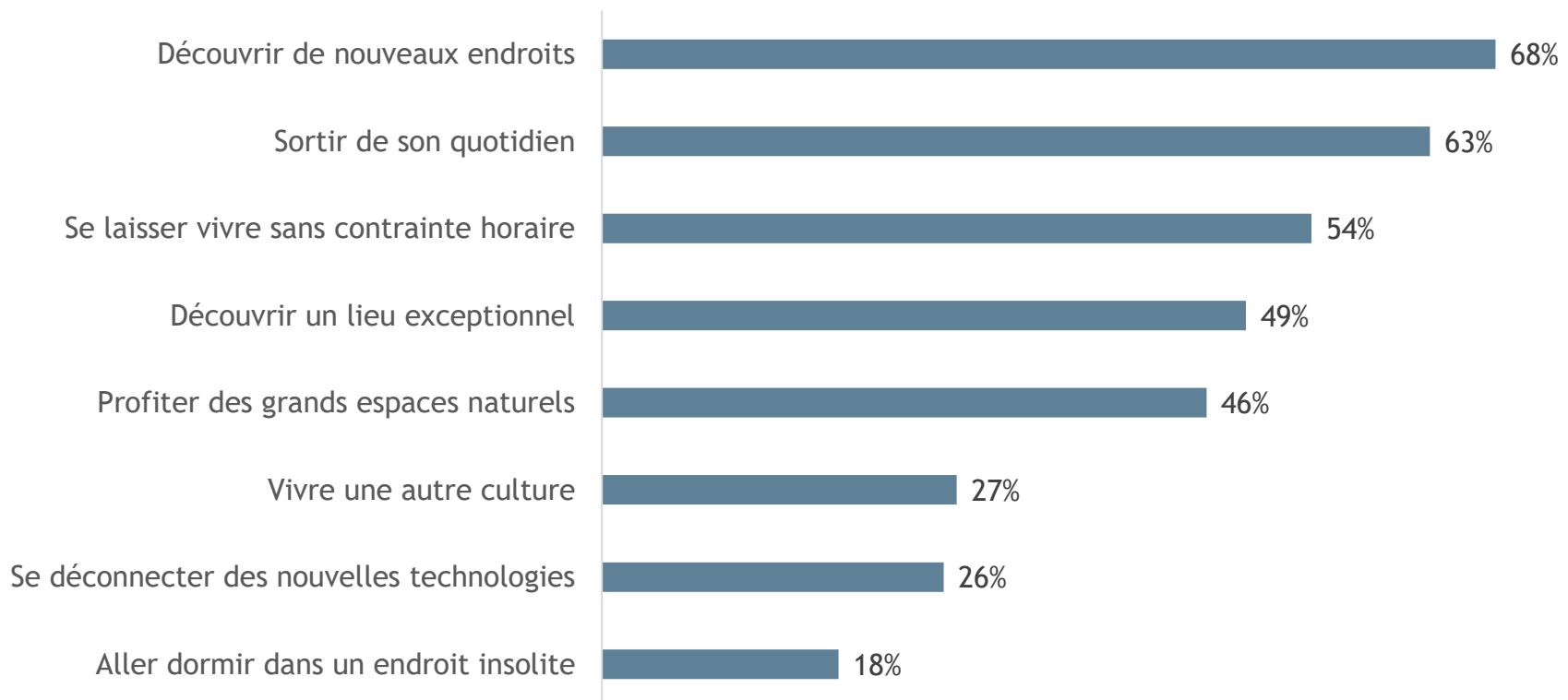


Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



Dépaysement 45%
& Déconnexion

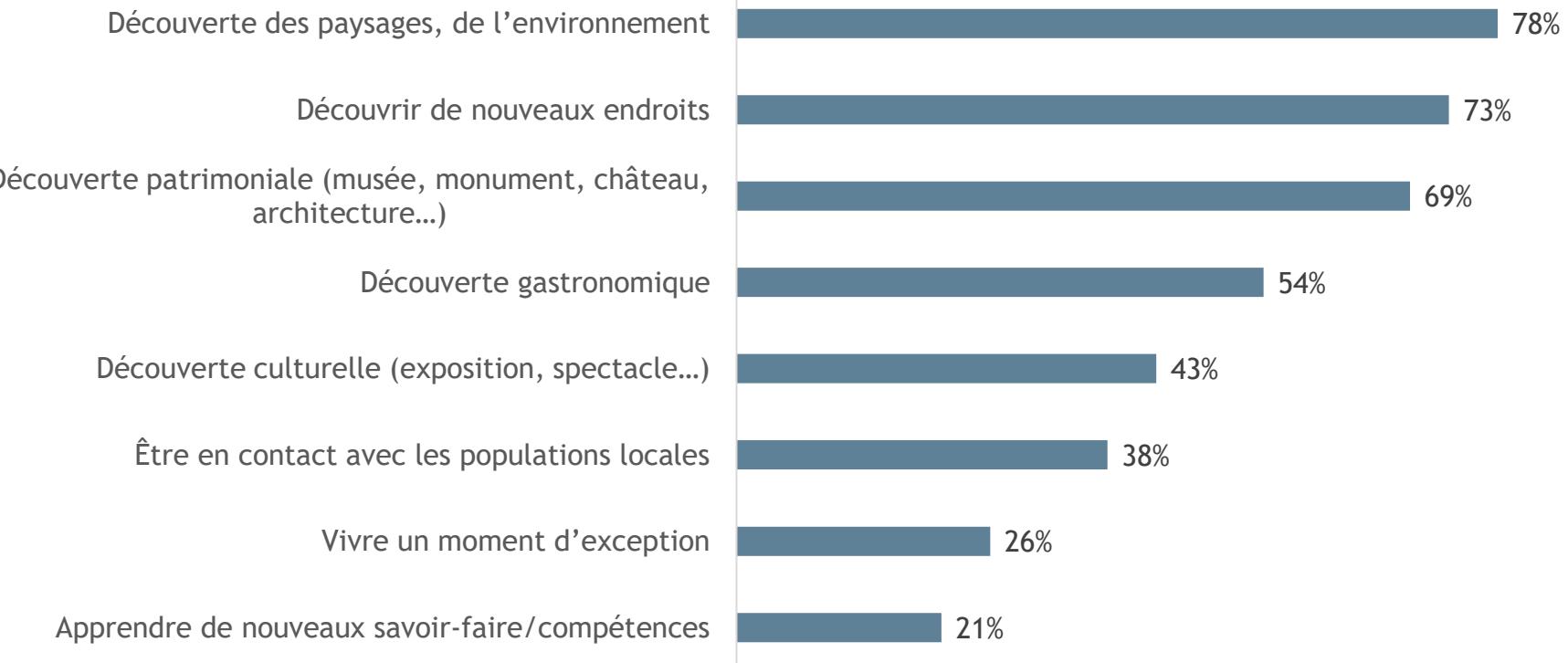


Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



Découverte 44%
& Enrichissement

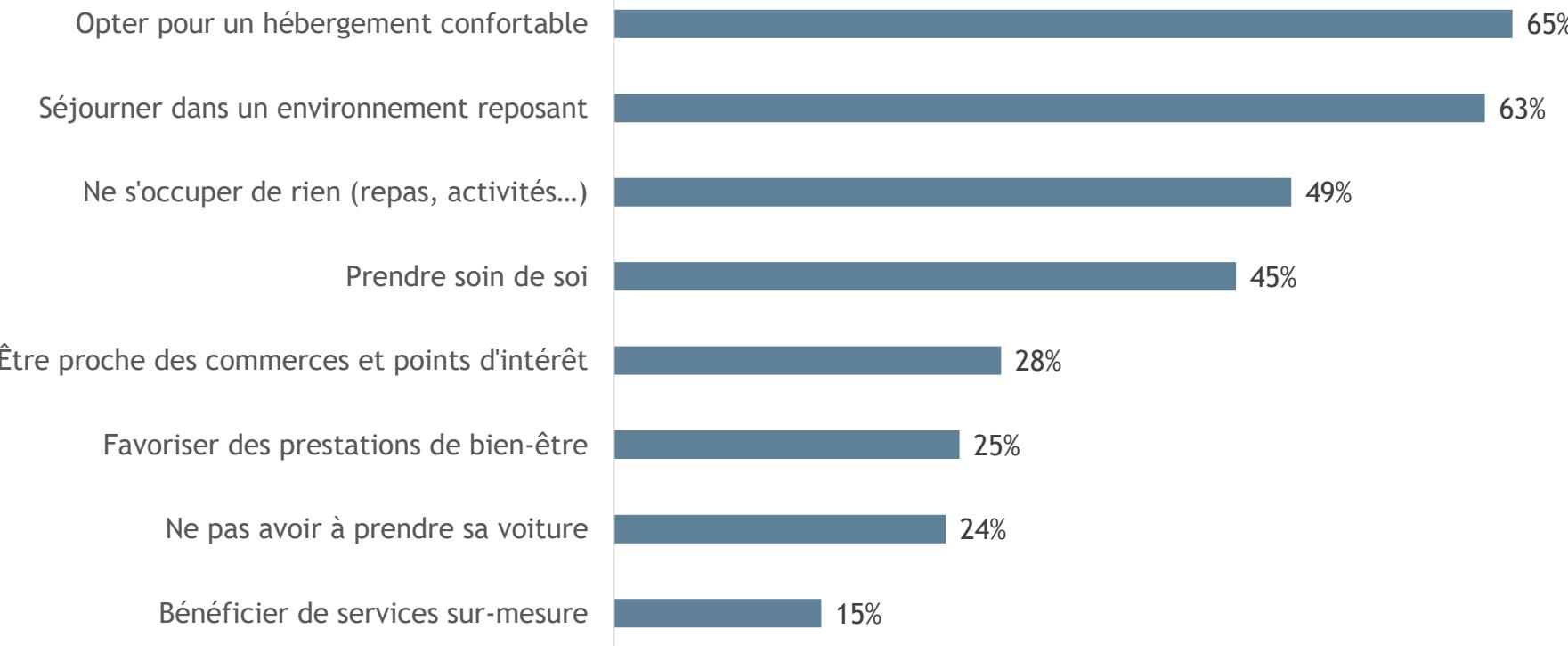


Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



Confort
& Bien-être
37%



Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



Convivialité & Partage
28%



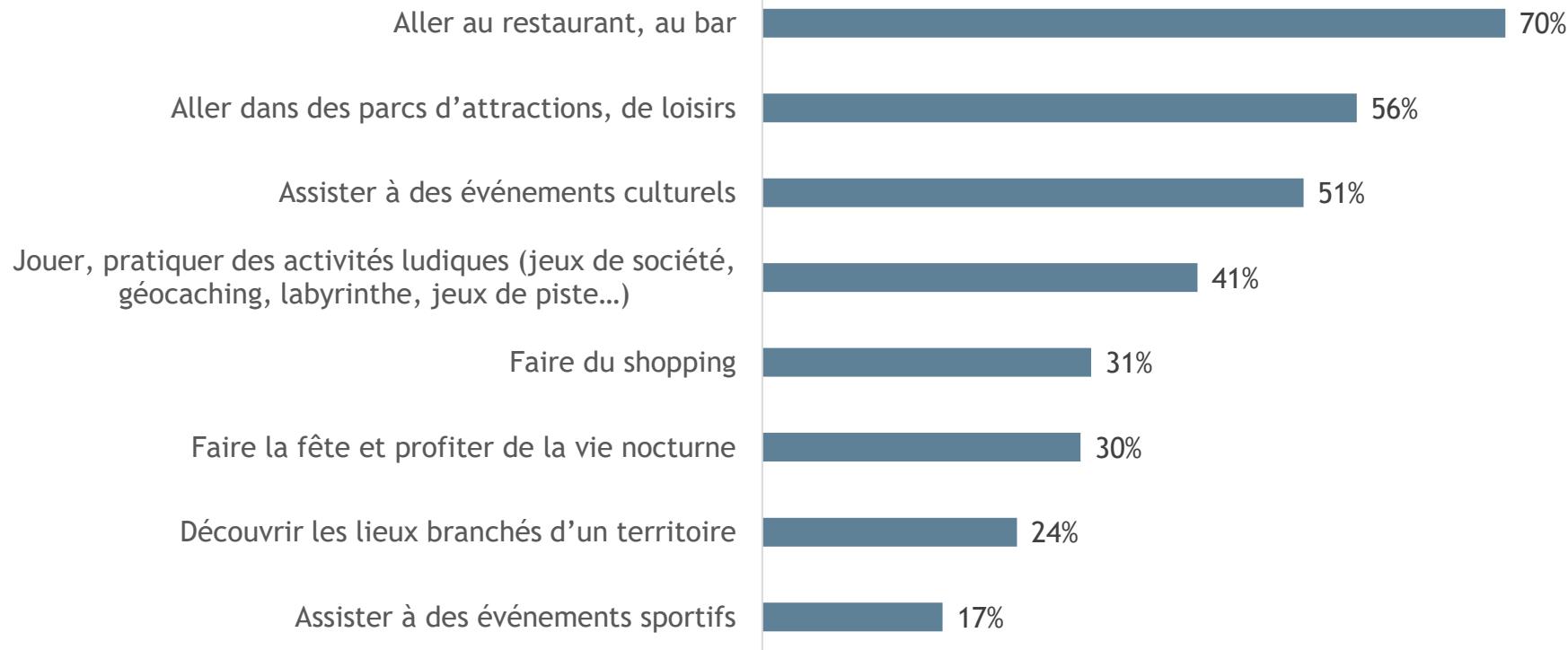
Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



**Divertissement
& Loisirs**

27%

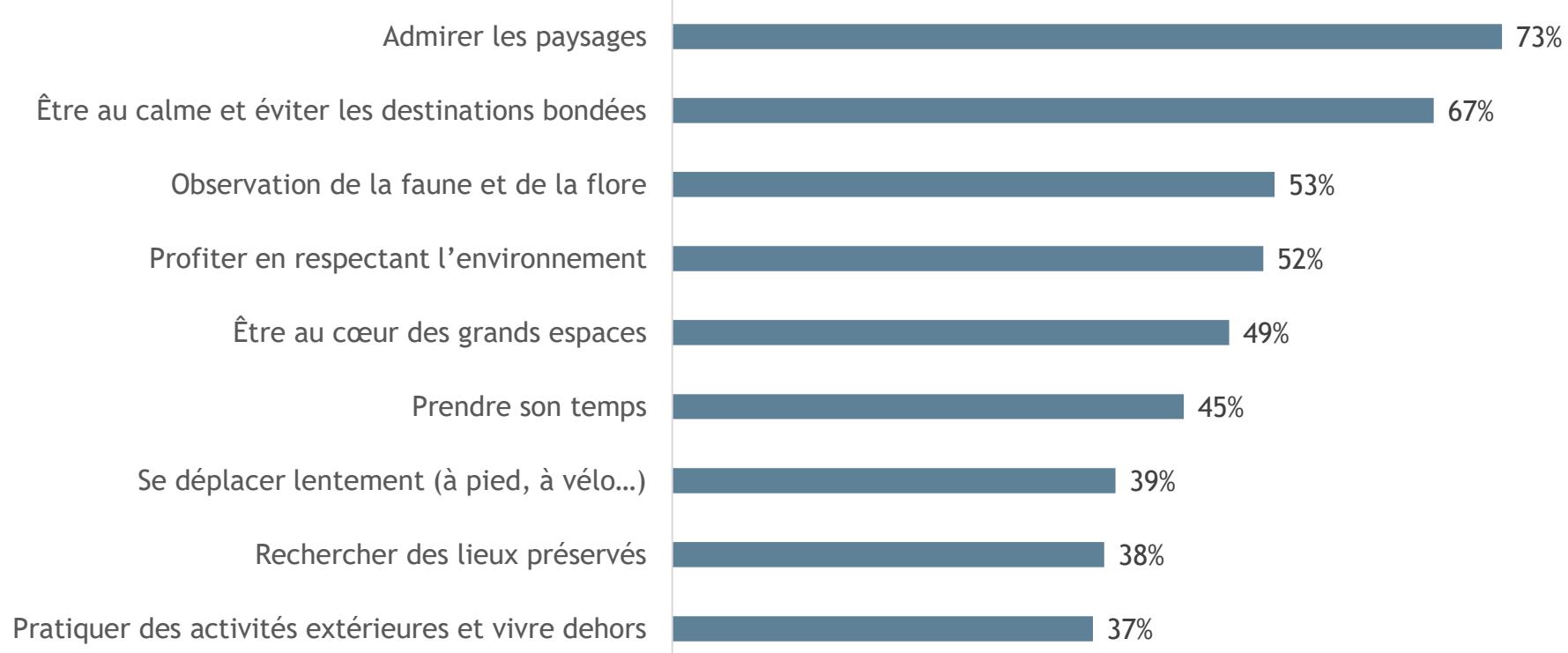


Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



Retour à la Nature
24%



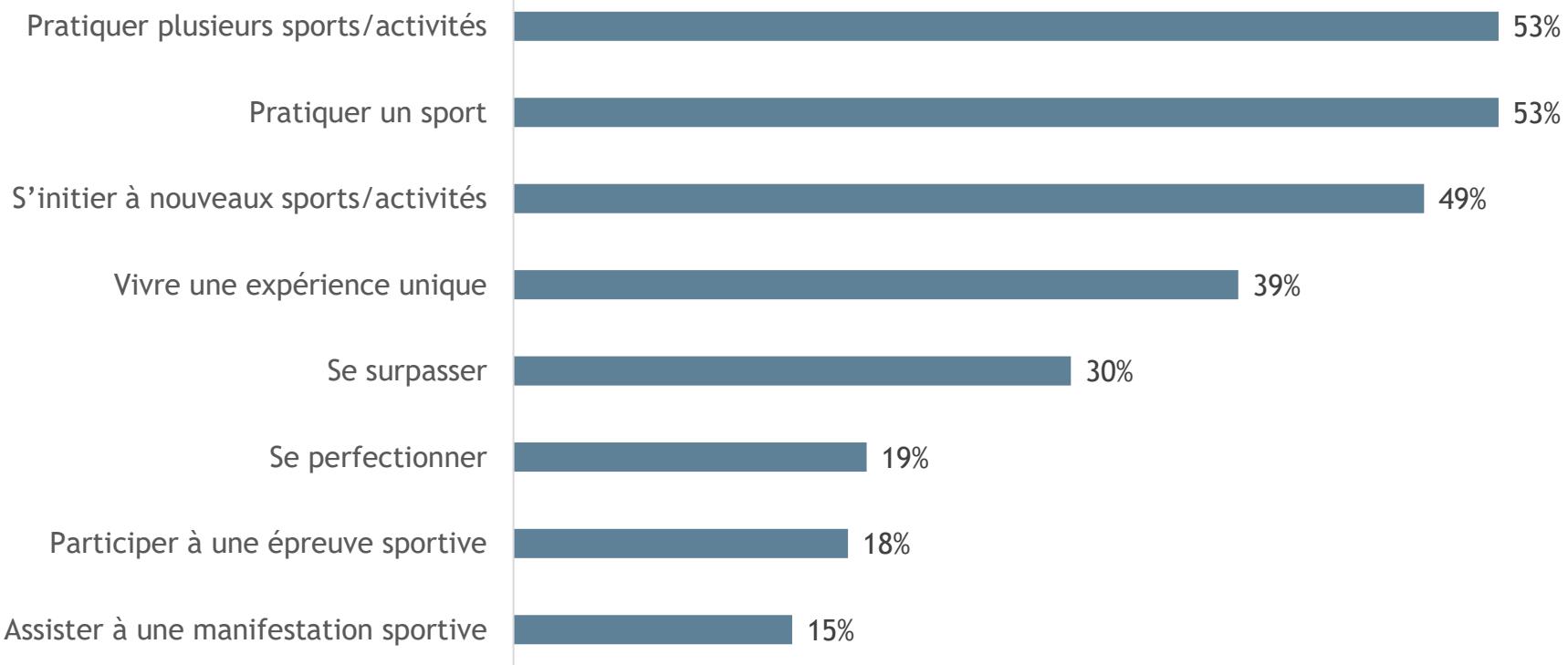
Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?

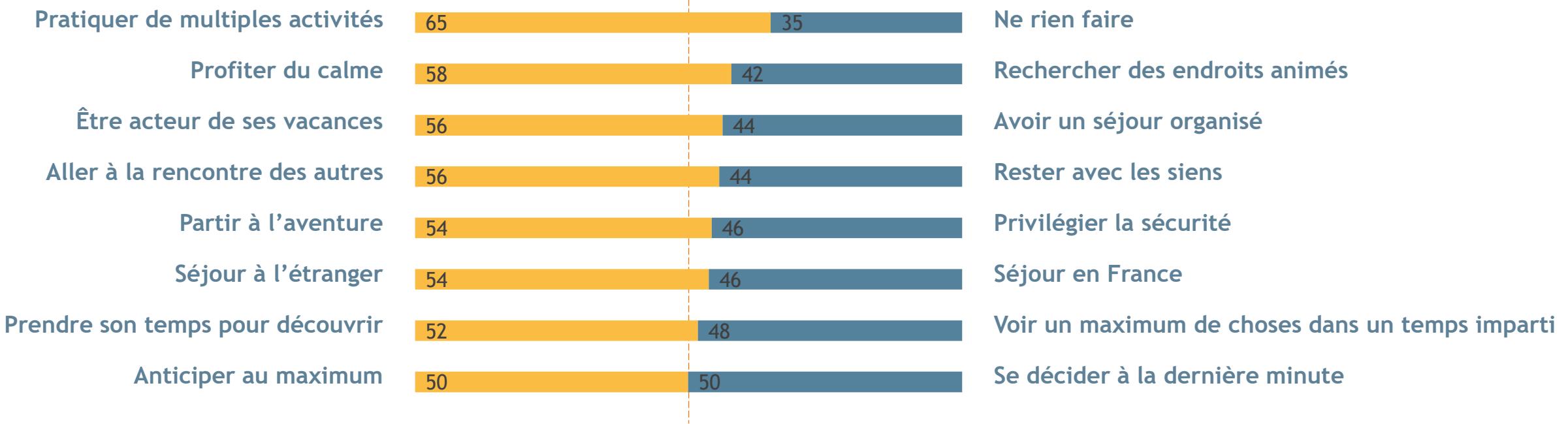


Sport
& Sensations

q%



A l'avenir, que recherchez-vous pour vos vacances ?



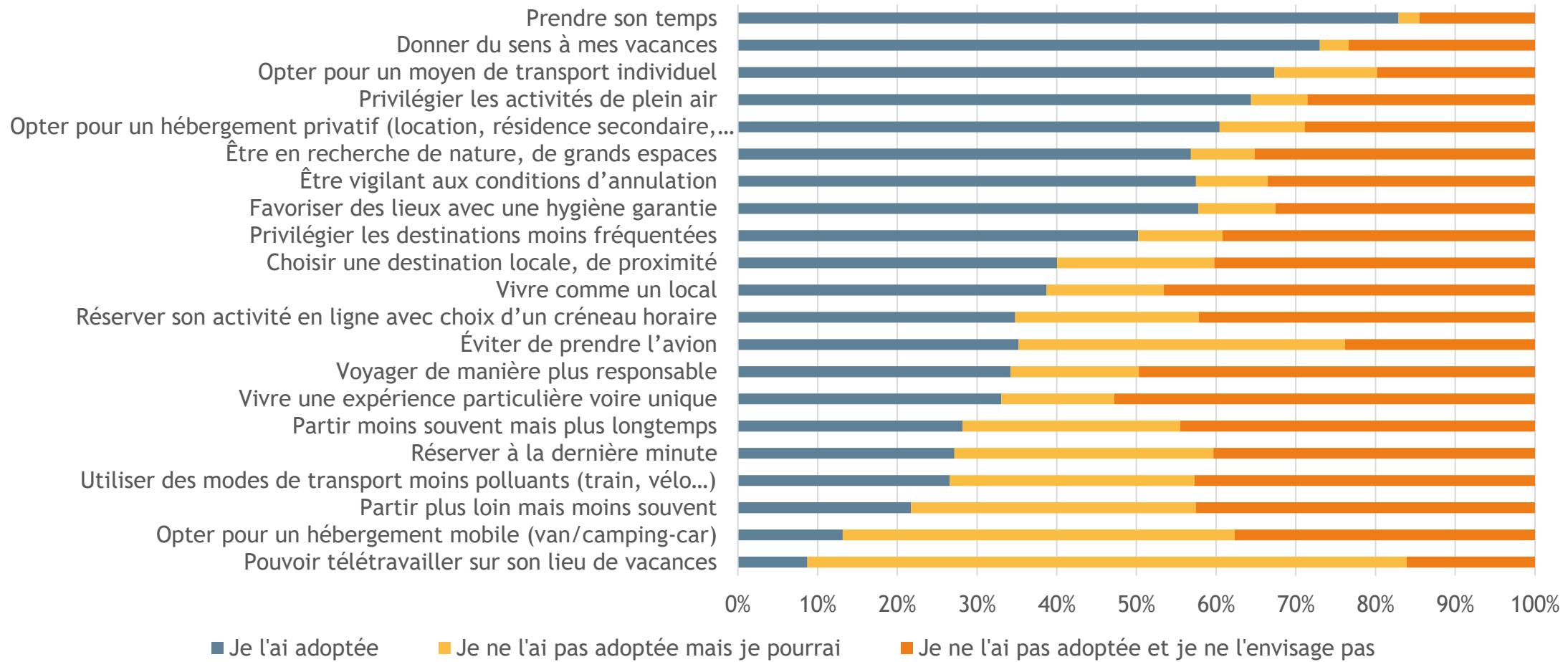
- ≡ Des aspirations peu tranchées
- ≡ Paradoxe entre la recherche d'activités et de calme

Les nouvelles tendances en matière de tourisme



Les tendances adoptées par les Français

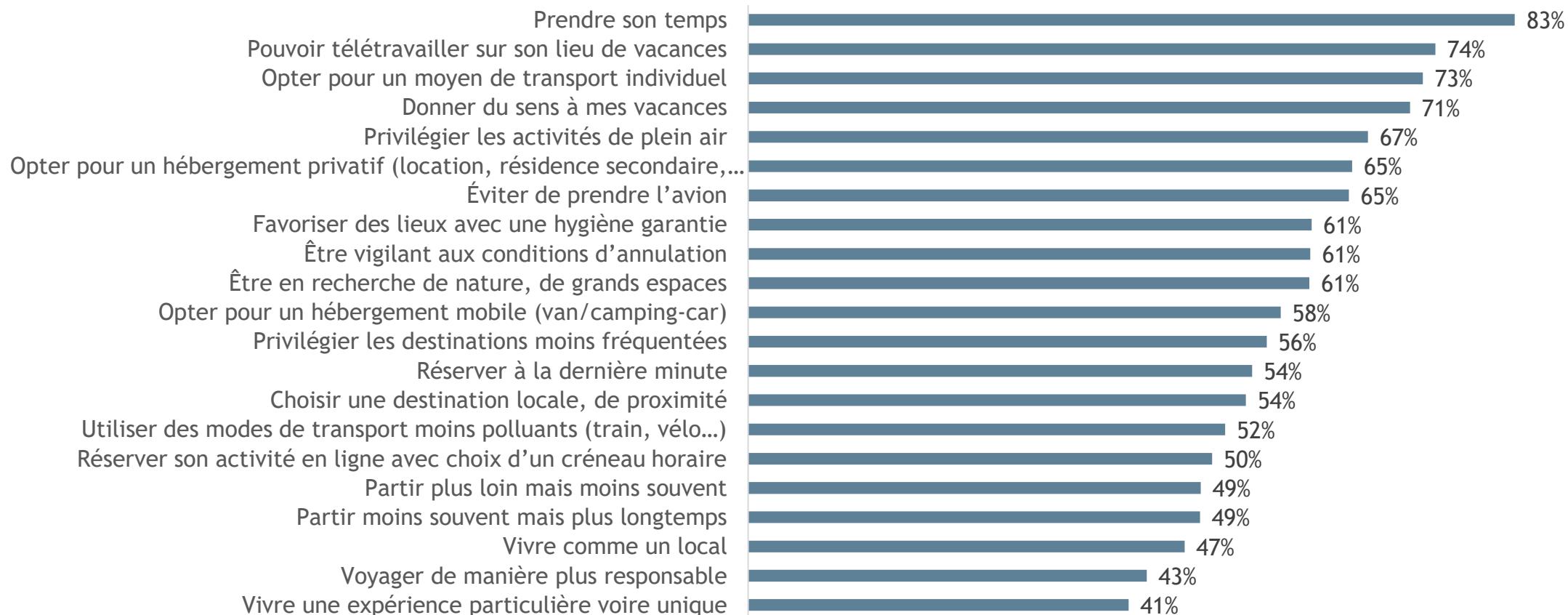
A ce jour, les tendances les plus faciles à mettre en place ont été adoptées



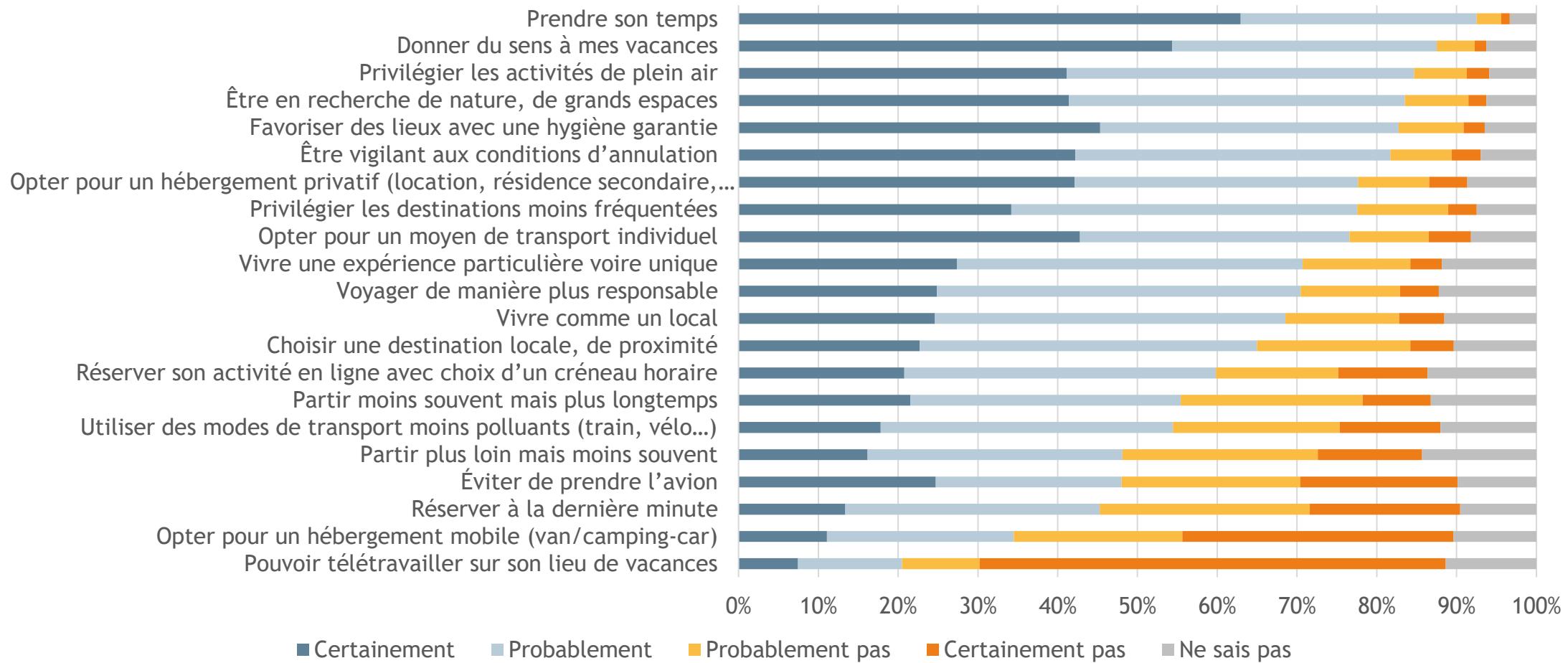
Les tendances adoptées par les Français

Le potentiel des tendances

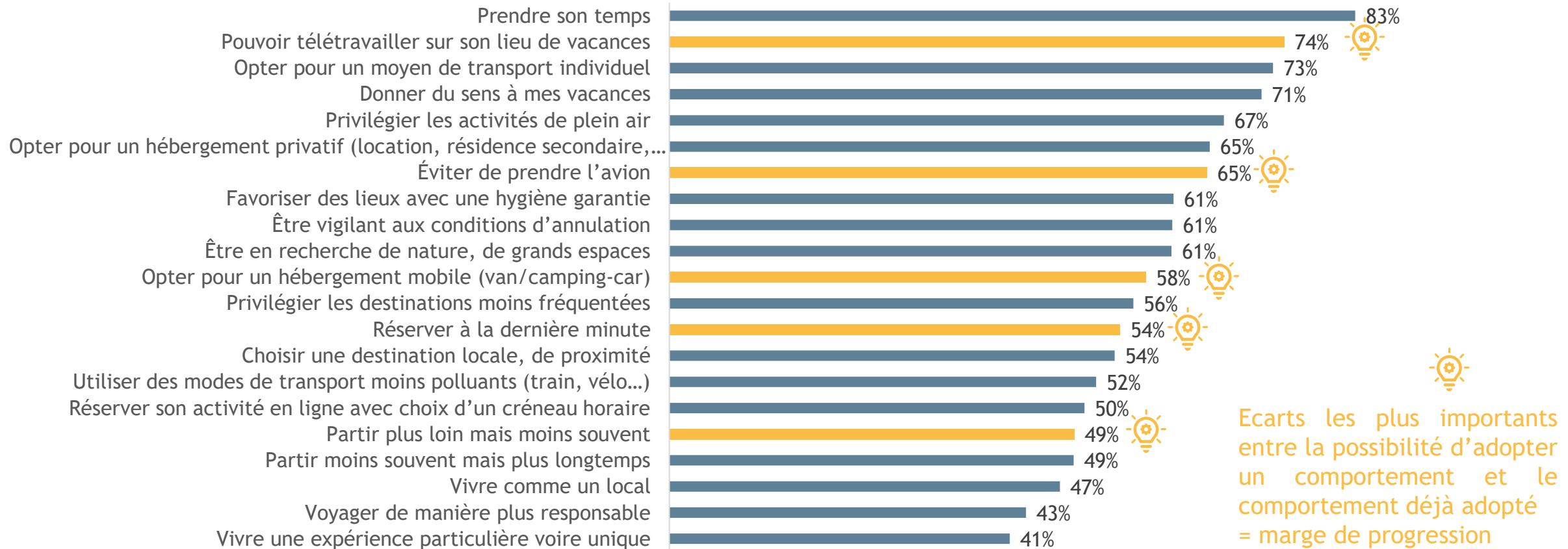
Potentiel = Tendance adoptée + tendance pas adoptée mais qui pourrait l'être



Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée



Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





Les nouvelles tendances en matière de tourisme - Tourisme responsable



L'image du Tourisme Responsable

Qu'est-ce que cela vous évoque ? (question ouverte)

“

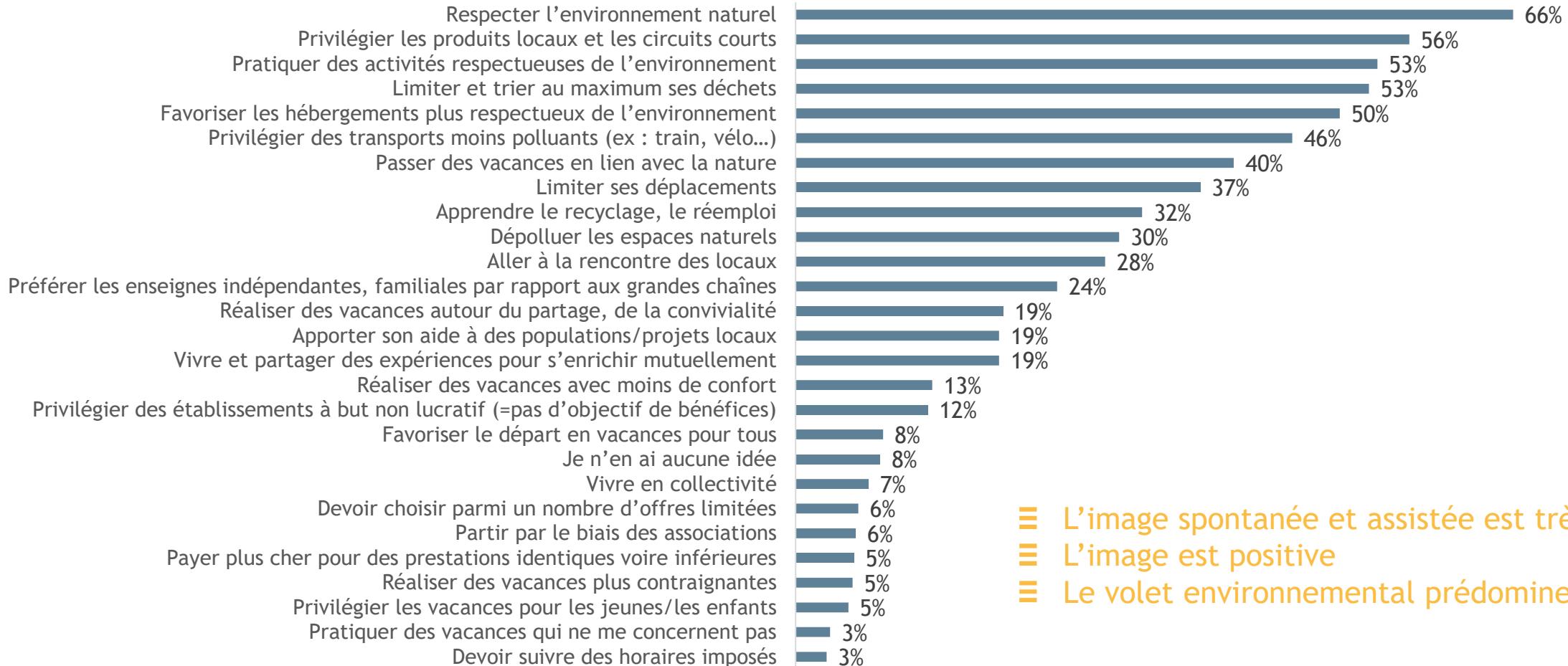
- Un tourisme qui tient compte de ses impacts
- Un tourisme qui respecte la nature et l'environnement
- Respect des populations locales et préservation de la nature
- Faire attention à l'impact de ses vacances sur la planète
- Faire attention aux modes de transport plus responsables, consommer local
- Eviter les lieux trop fréquentés
- Eviter de prendre l'avion, transports moins polluants, faire ses déplacements en vélo
- Partir et consommer local
- Faire attention aux modes de transport plus responsables, consommer local, privilégier les destinations en France
- Essayer d'adopter une attitude responsable pour préserver les lieux
- Même en vacances penser à l'écologie et à sa consommation
- Préserver les lieux et les populations
- De ne pas tout polluer sur son passage
- Respecter les locaux, la propreté, les coutumes
- C'est une façon de voyager qui s'oppose au tourisme de masse
- Des vacances pas trop loin, consommer local
- Privilégier les modes de déplacement doux ou communs, faire le tri des déchets
- Limiter son empreinte carbone
- Privilégier des activités en accord avec la nature et en la respectant
- Voyager le plus possible en vélo ou à pied une fois sur place
- Vacances écolo sans prendre la voiture
- Participer à la vie locale lors de son voyage

”

- ≡ Impacts environnementaux
- ≡ Respect des populations
- ≡ Préservation
- ≡ Modes de transport
- ≡ Consommer local
- ≡ Partir local
- ≡ Tri des déchets
- ≡ Partage

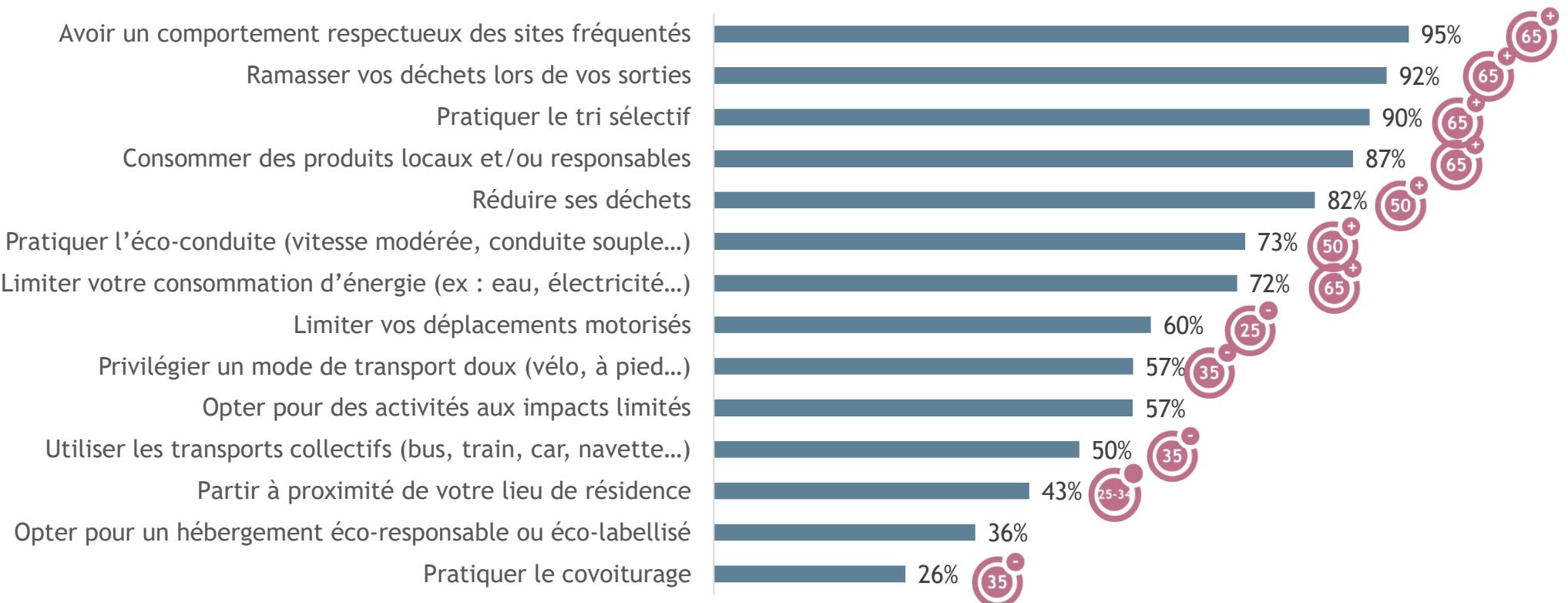
L'image du Tourisme Responsable

Les propositions qui correspondent à l'image qu'ils en ont (question fermée)



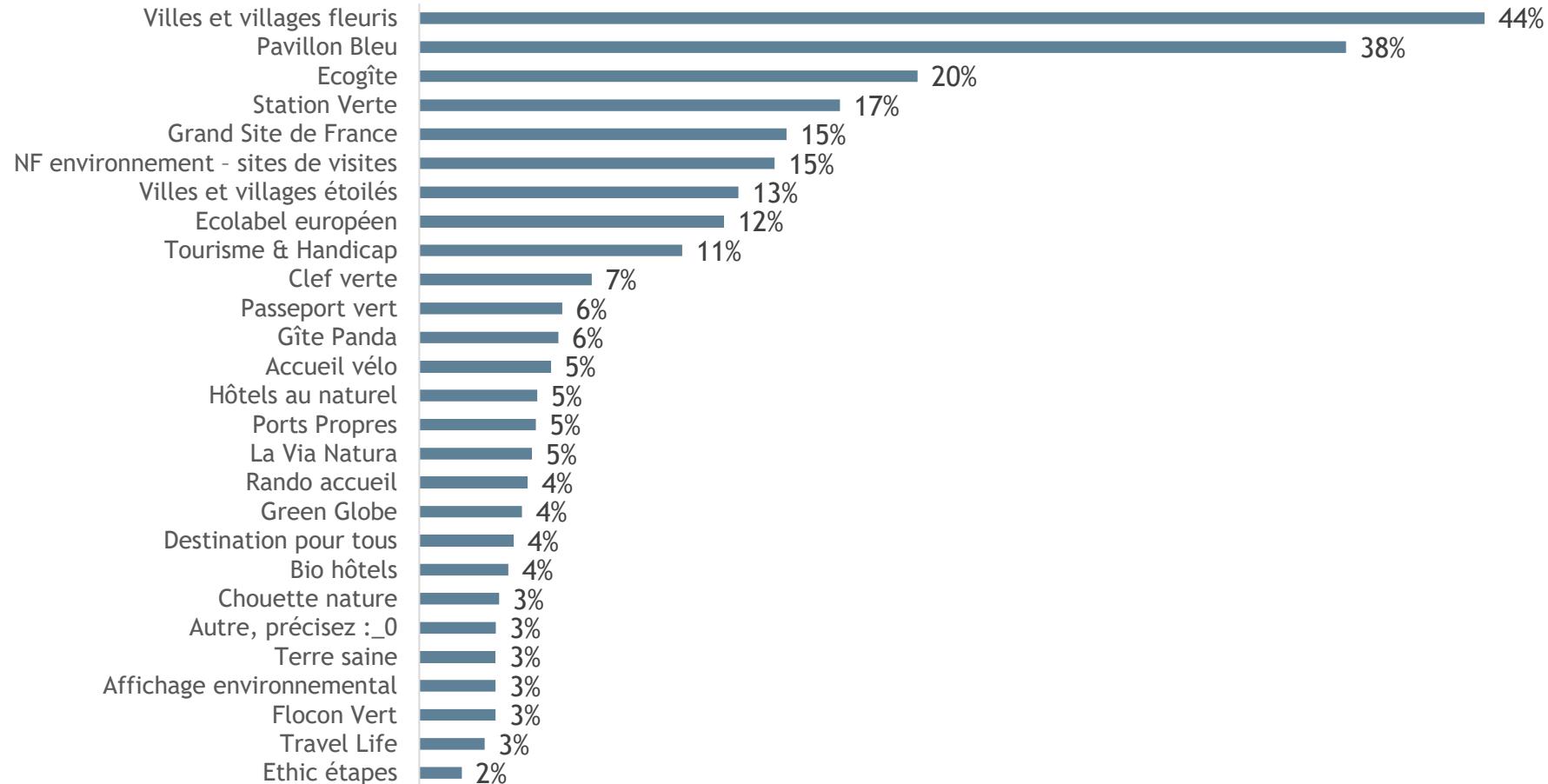
- ☰ L'image spontanée et assistée est très proche
- ☰ L'image est positive
- ☰ Le volet environnemental prédomine

Les initiatives régulièrement adoptées

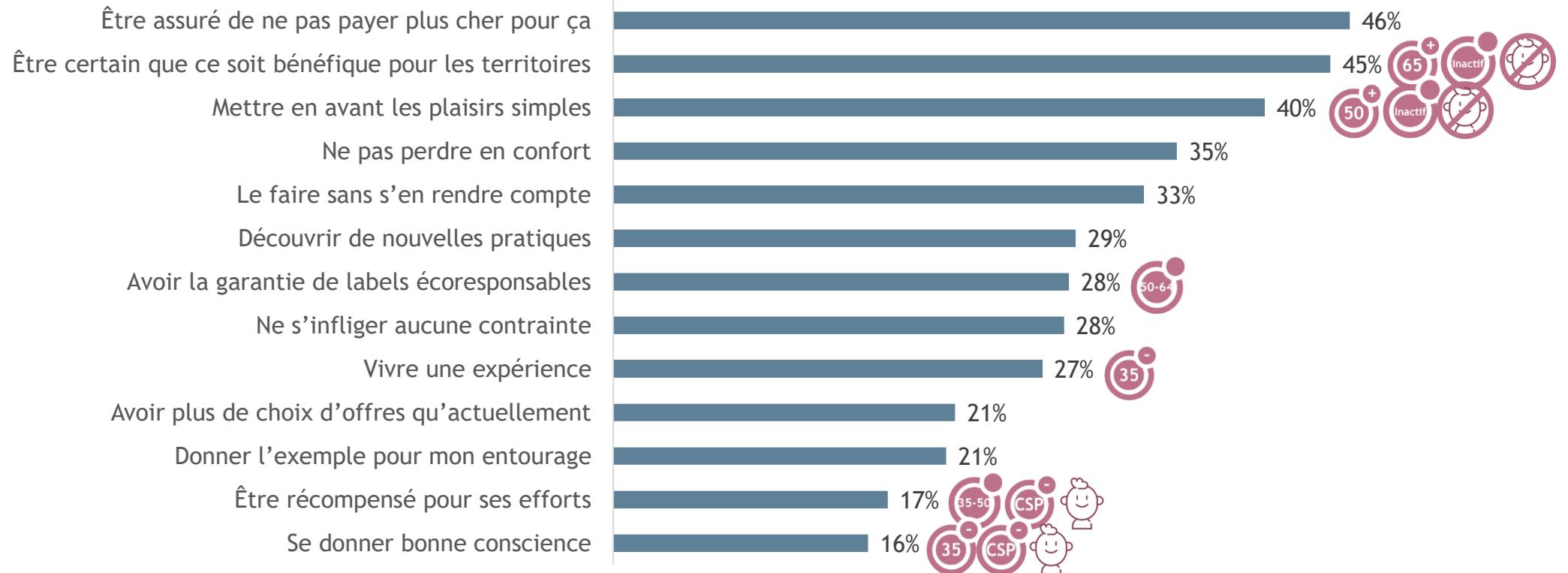


☰ Des initiatives probablement renforcées à l'avenir (les jeunes pratiquent encore plus les initiatives moins pratiquées)

Le niveau de connaissance des labels écotouristiques



Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables



☰ Réassurance, plaisir, confort...

Les nouvelles tendances en matière de tourisme - Tourisme social et solidaire



L'image du Tourisme social et solidaire

Qu'est-ce que cela vous évoque ? (question ouverte)

“

Rien du tout

Pas grand-chose

Je ne sais pas

Aucune idée

Doit permettre à tout le monde de prendre des vacances et il regroupe les associations qui se mobilisent pour
Un tourisme qui bénéficie directement aux populations locales

Faire du tourisme en allant à la **rencontre des locaux et partager**

Partir dans un pays étranger, aller **vivre chez l'habitant et aider à la vie de tous les jours**

Vivre comme un local, aider les populations locales par différentes actions

S'aider mutuellement faire partir les nécessiteux avec des associations ou restos du cœur par exemple

Un tourisme plus en phase avec les **acteurs locaux**

Vacances pour tous

Pour **se rendre utile** pour que ce soit bénéfique pour la population locale

Partir en vacances des **personnes socialement en difficulté**

Partage et échange avec d'autres vacanciers

Partage et aide aux **plus démunis**

Loisirs des vacances et des pratiques touristiques pour le plus grand nombre

Un tourisme plus **respectueux des personnes et de l'environnement**

Vivre avec les locaux, manger local, **faire vivre la commune ou le pays visité**

Permettre l'accès du tourisme à tous, aider les gens sur place

Vacances gérées via des **associations, des centres de vacances familiaux, échanges de résidences**

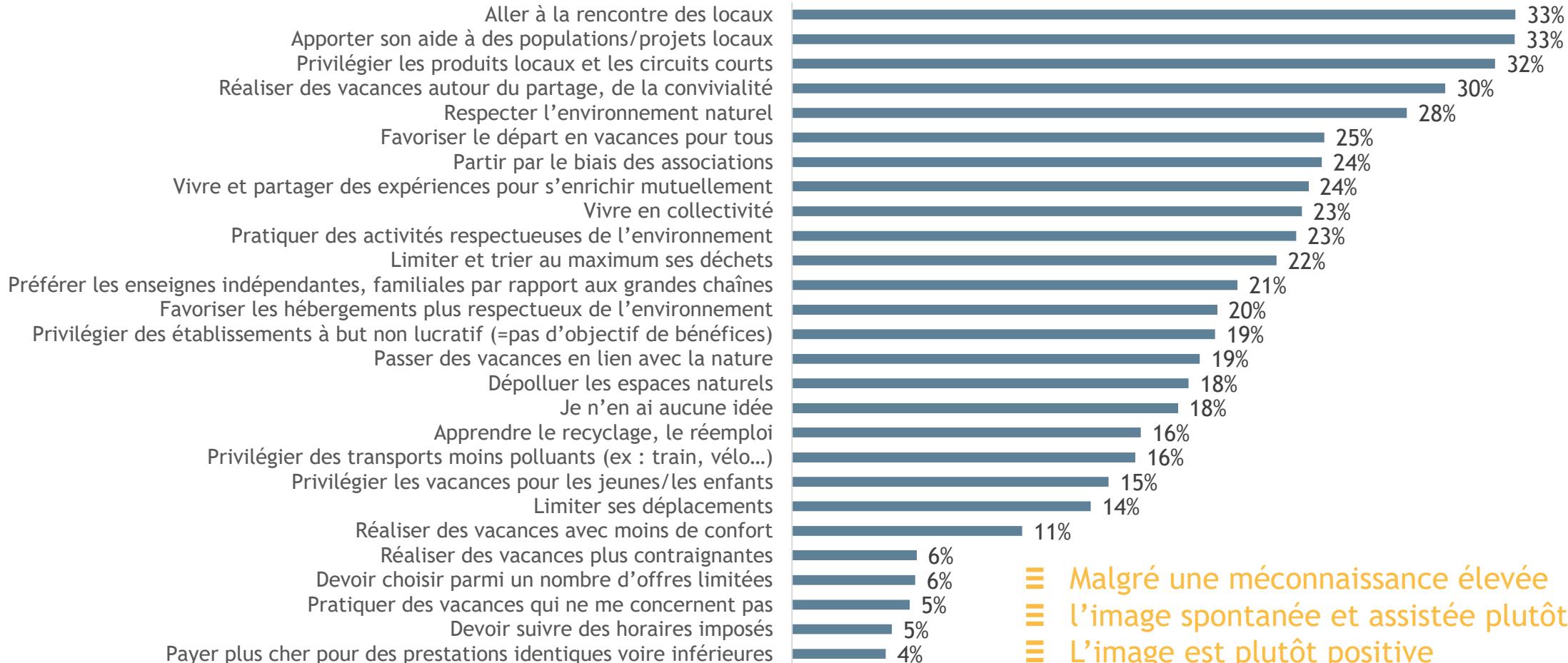
Être hébergé chez l'**habitant et participer à des projets**

- ☰ Méconnaissance
- ☰ Vacances pour tous
- ☰ Bénéfices locaux
- ☰ Partage
- ☰ Aide
- ☰ Respect des personnes
- ☰ Respect de l'environnement
- ☰ Associations

”

L'image du Tourisme social et solidaire

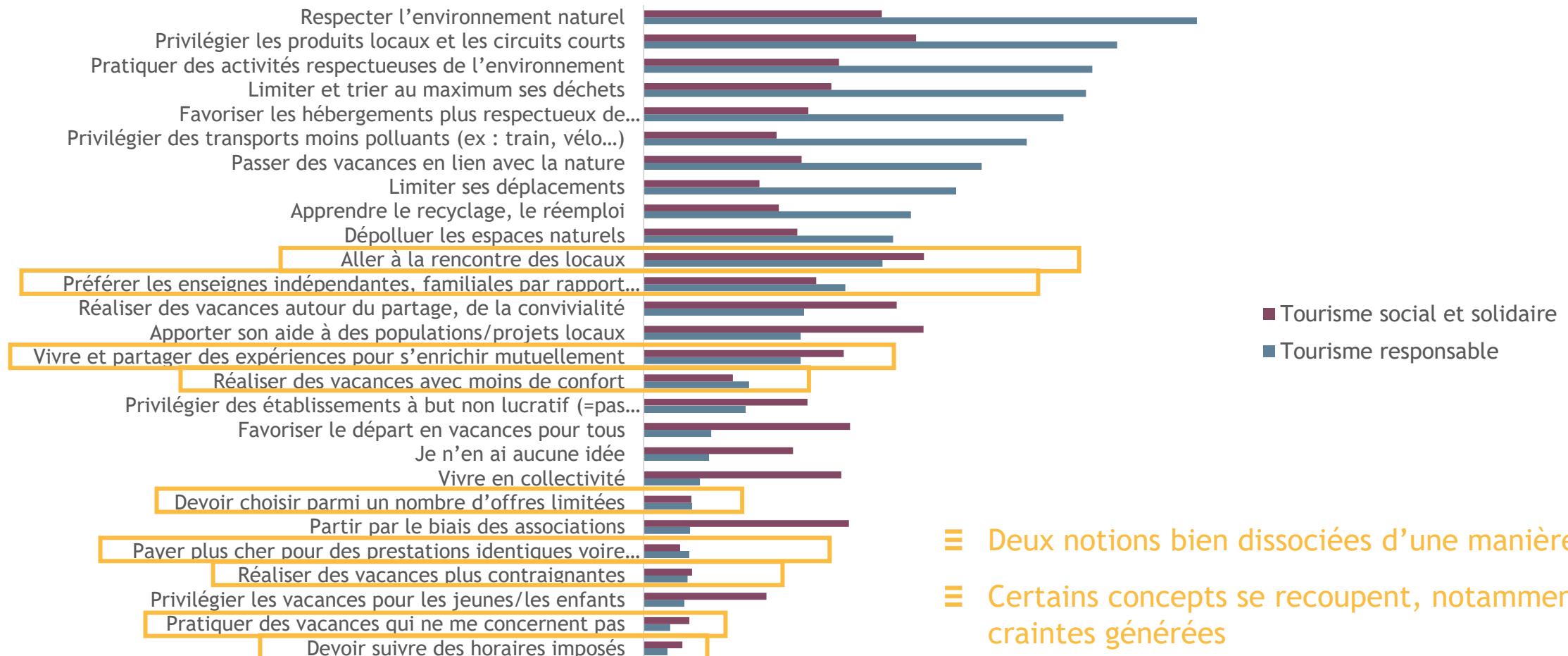
Les propositions qui correspondent à l'image qu'ils en ont (question fermée)



- ☰ Malgré une méconnaissance élevée
- ☰ l'image spontanée et assistée plutôt proche
- ☰ L'image est plutôt positive

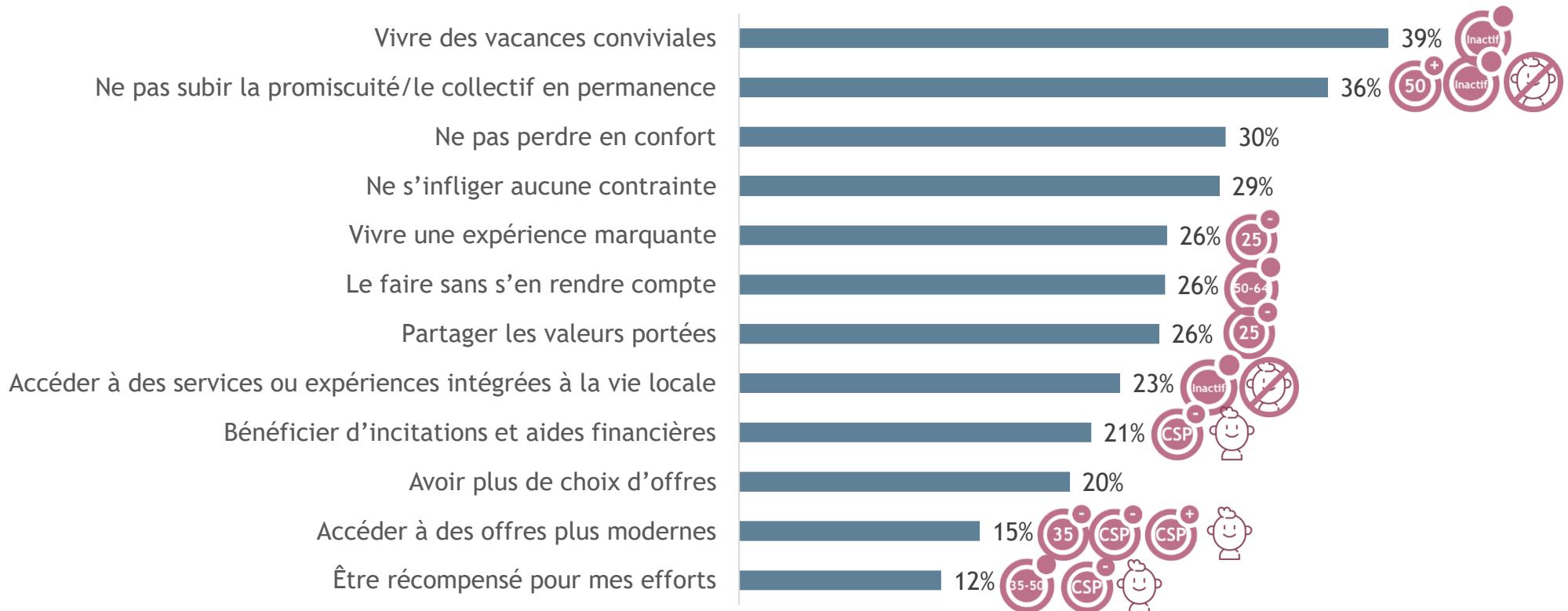
L'image du Tourisme responsable VS social et solidaire

Deux notions bien dissociées



- ☰ Deux notions bien dissociées d'une manière générale
- ☰ Certains concepts se recoupent, notamment liées aux craintes générées

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires

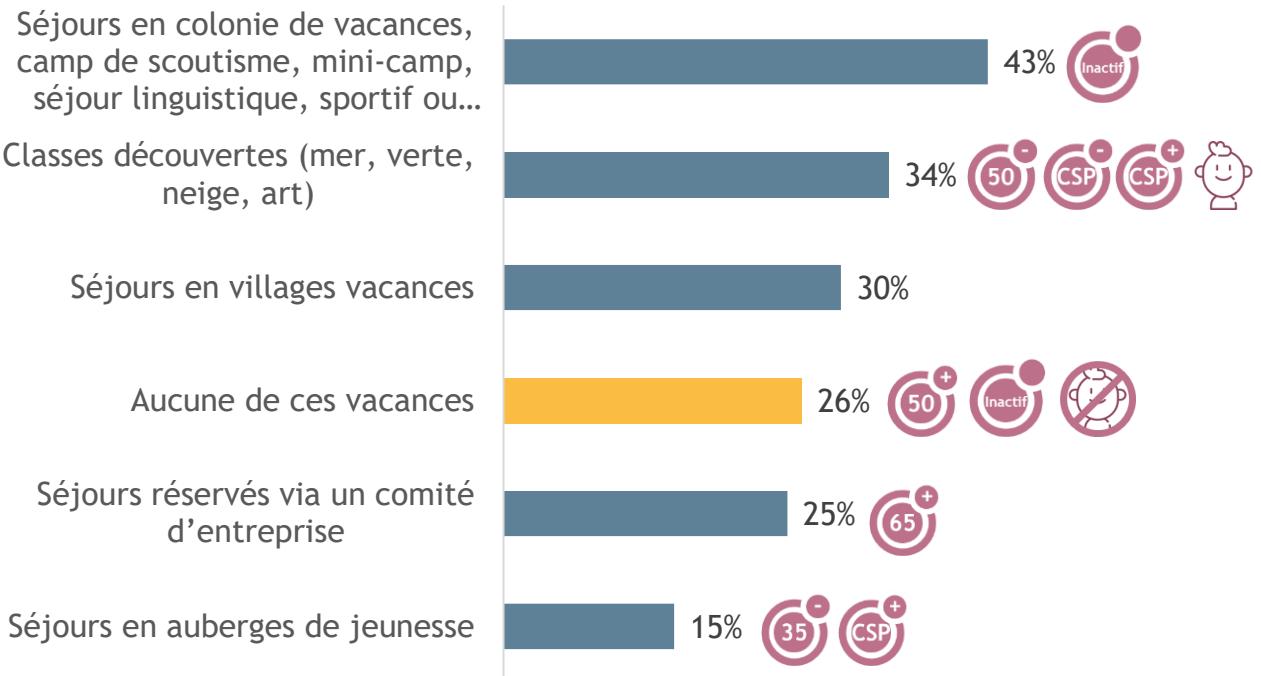


☰ Plaisir, réassurance, confort, expérience...

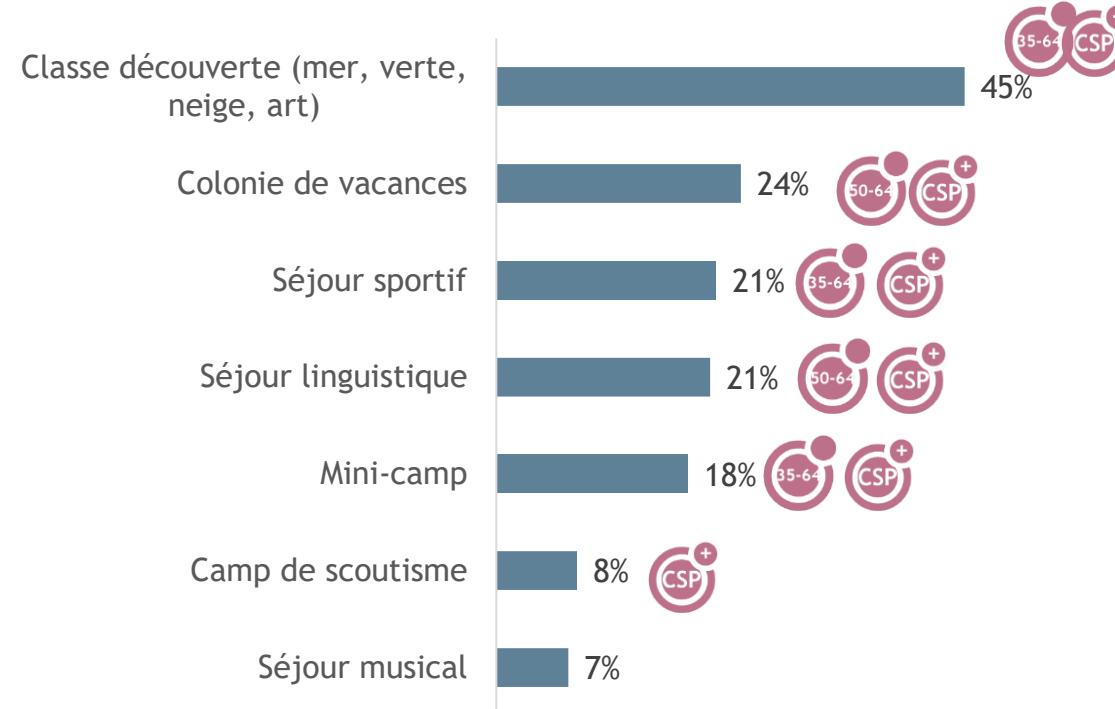
Les séjours collectifs réalisés par...

Des séjours qui font partie des vacances des Français

... le répondant



... son/ses enfants



74%

des répondants ont déjà réalisé au moins

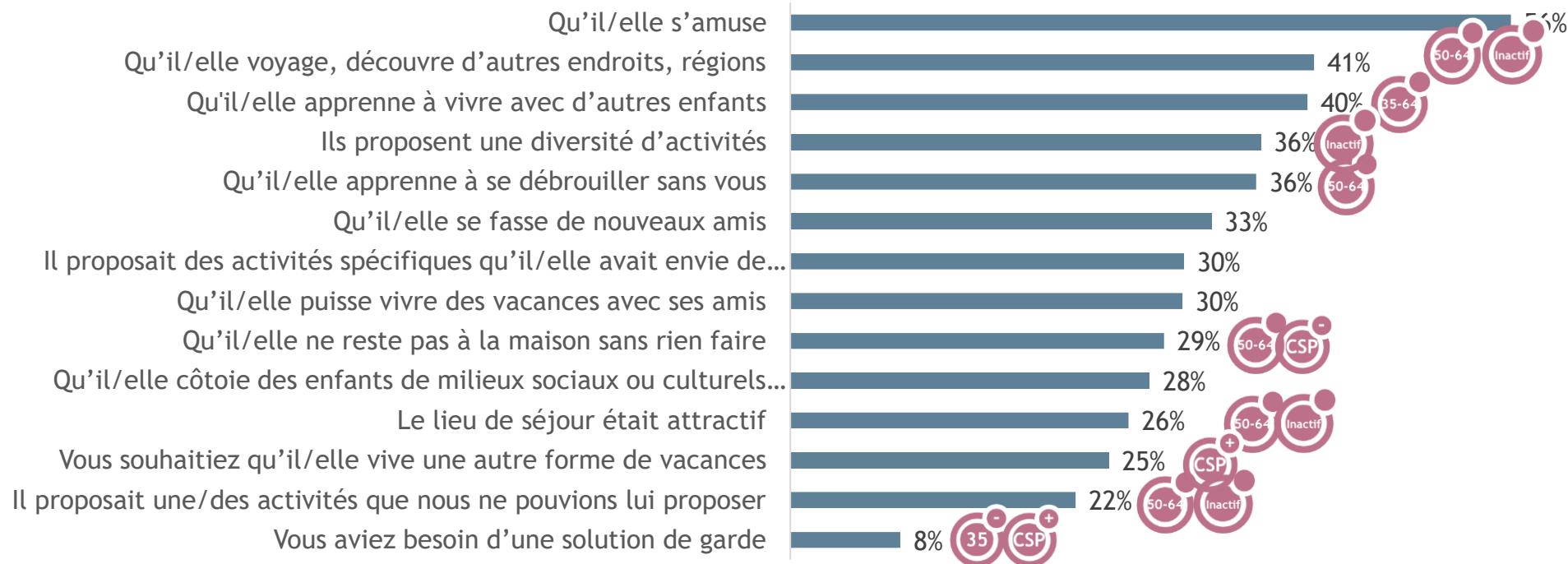
Tourisme
BRETAGNE un séjour collectif

A noter : les classes découvertes ne font pas partie de l'offre sociale et solidaire

59%

des enfants ont réalisé au moins un séjour collectif (au moins 1 par famille)

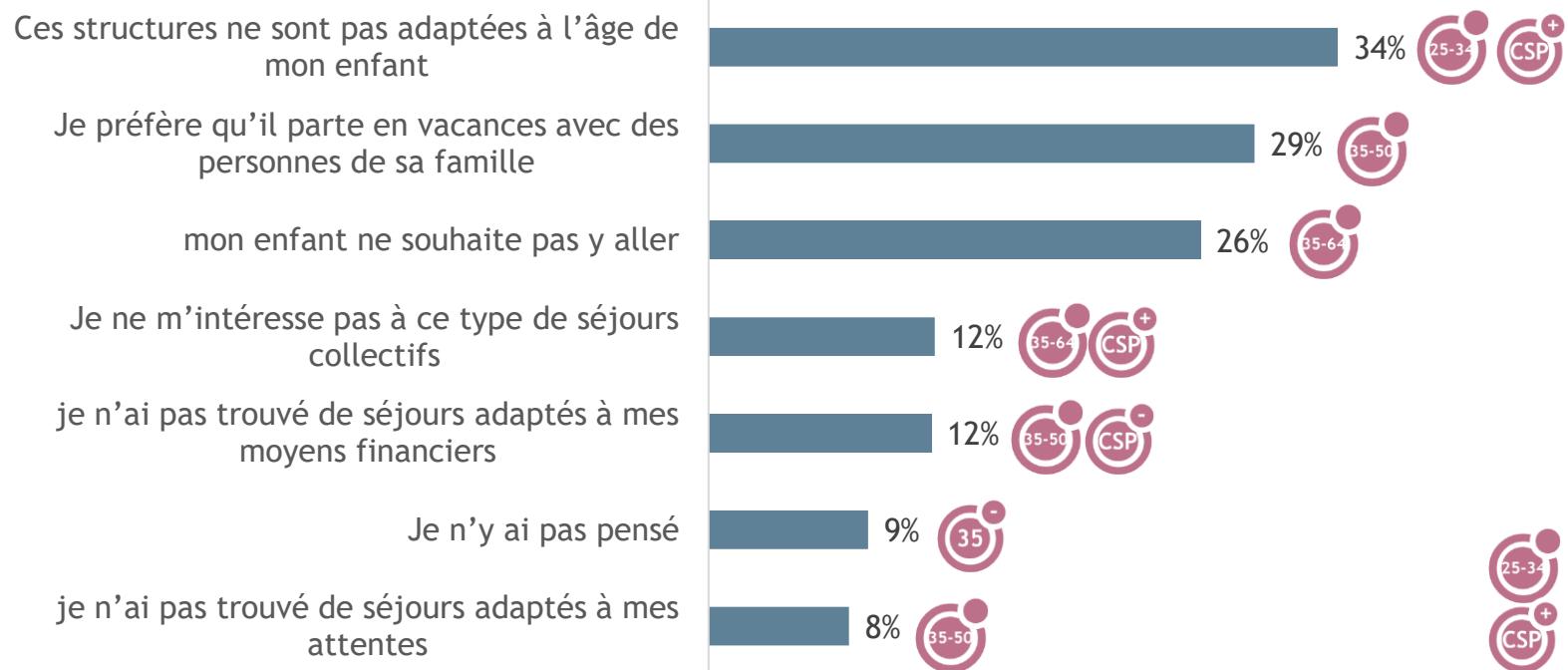
Les attentes des séjours collectifs



- ☰ Le plaisir, la découverte et le partage en priorité
- ☰ Les attentes sont les mêmes quel que soit le type de séjours collectifs

Les non partants en séjours collectifs

Pour quelles raisons ?



44%

Envisagent de faire partir son/ses enfants dans ce type de séjours

D'autant plus auprès des jeunes enfants et des familles CSP+
→ belle marge de progression

Les non partants en séjours collectifs

Les raisons les incitant à inscrire leurs enfants



Raisons évoquées

Raisons évoquées	Nb de citations
Aucune raison, ne sais pas	182
Faire des découvertes	153
Vivre en collectivité, gagner en indépendance, ouverture d'esprit	120
S'ils en font la demande	96
Faire des rencontres	92
Vivre une expérience, se faire des souvenirs	74
Je ne souhaite pas/je n'ai pas envie	63
Réduire les coûts	62
Manque de confiance, peur	55
Selon la thématique du séjour	42
Mon enfant ne veut pas	26
Quand il sera plus grand	25
Faire garder mes enfants	17

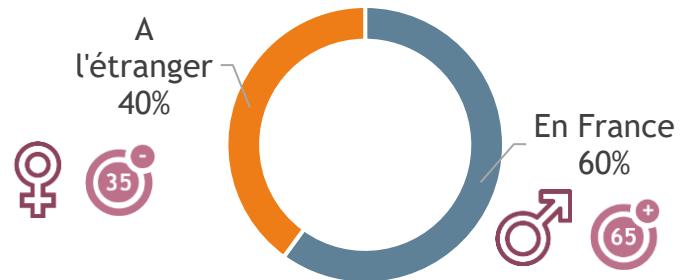


Les vacances idéales



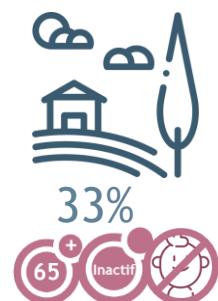
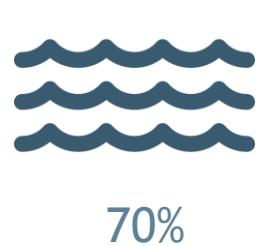
Les vacances idéales dans les prochaines années

Pays



≡ Davantage de séjours à l'étranger qu'actuellement (23%)

Environnement

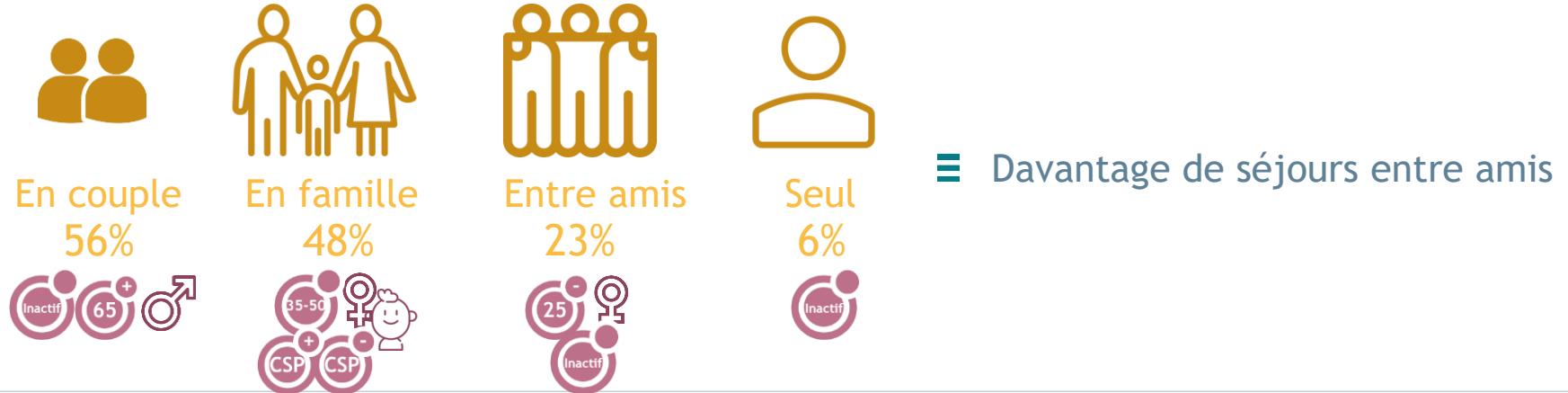


≡ Beaucoup plus de mer et de montagne,
un peu plus de campagne
≡ Un peu moins de ville

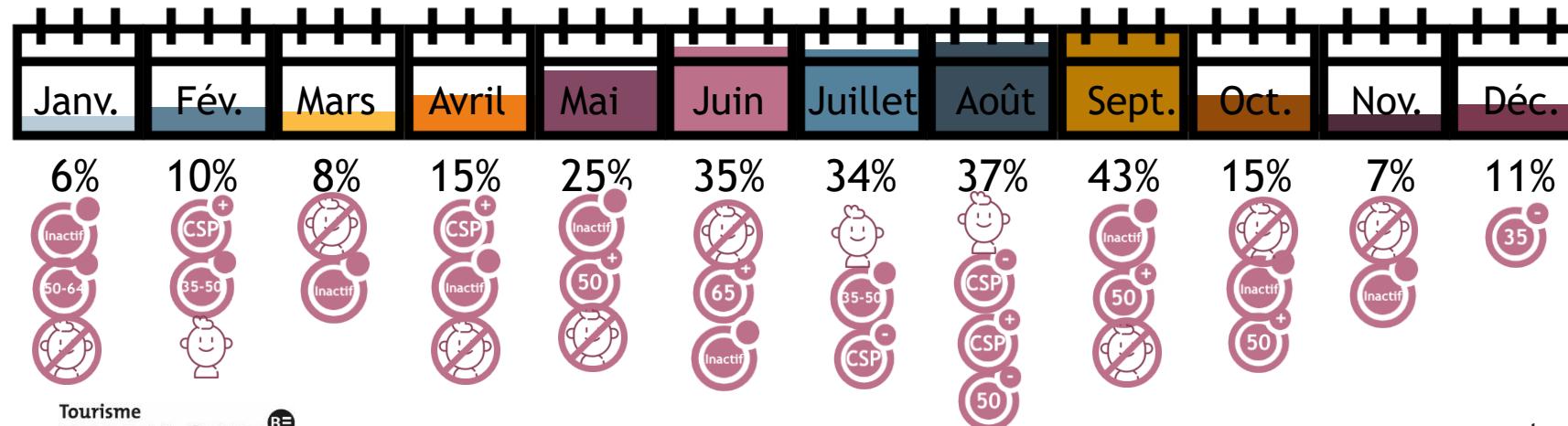


Les vacances idéales dans les prochaines années

Vacanciers



Périodes

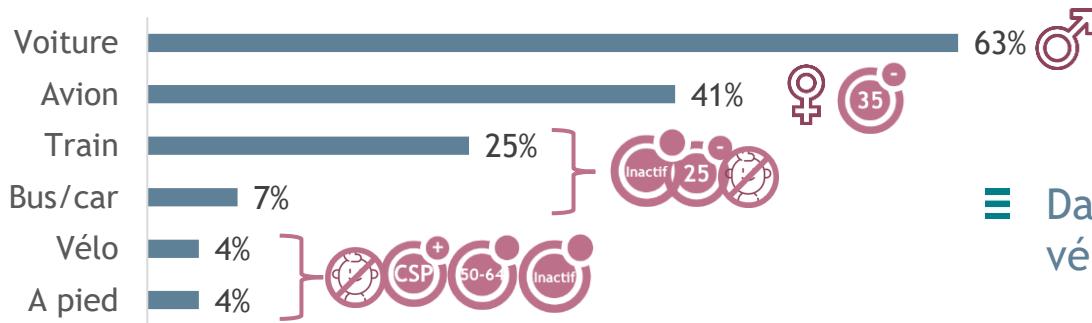


19 jours en moyenne

- ≡ Juin et septembre plébiscités
≡ Durées de séjour longues

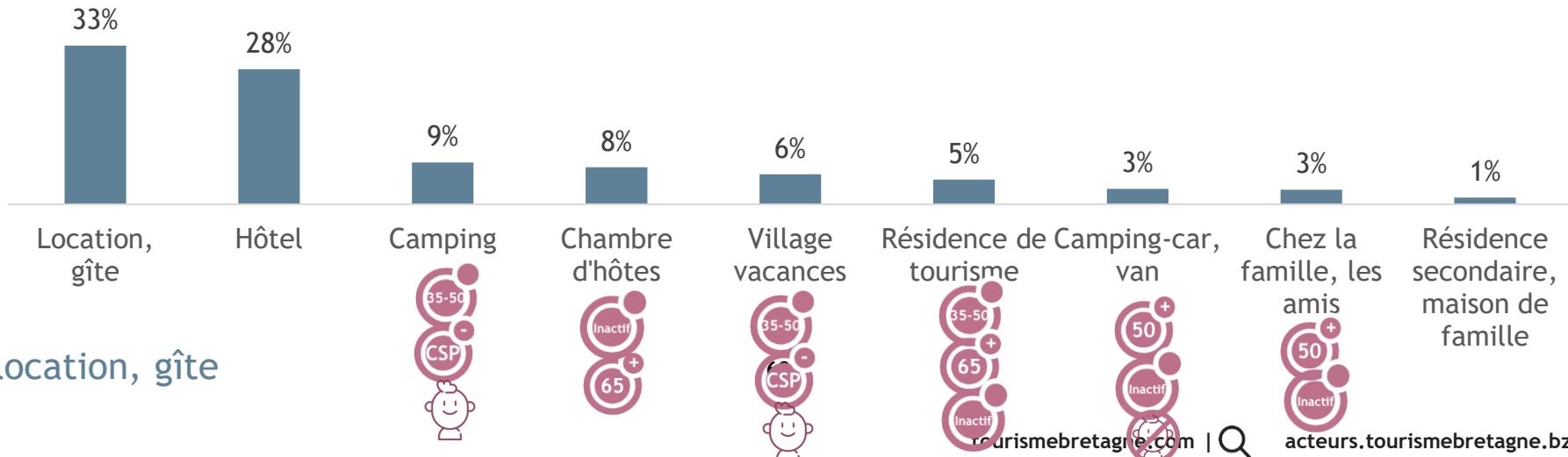
Les vacances idéales dans les prochaines années

Mode de transport



☰ Davantage d'avion, train, transports collectifs, vélo/marche

Hébergement



☰ Moins d'hôtels mais plus de location, gîte

Les vacances idéales dans les prochaines années



Dépaysement
& Déconnexion



Découverte
& Enrichissement



Détente
& Relaxation



Confort
& Bien-être



Convivialité
& Partage



Retour
à la Nature



Divertissement
& Loisirs



Sport
& Sensations



≡ Davantage dépaysement, déconnexion, découverte, enrichissement, confort et bien-être

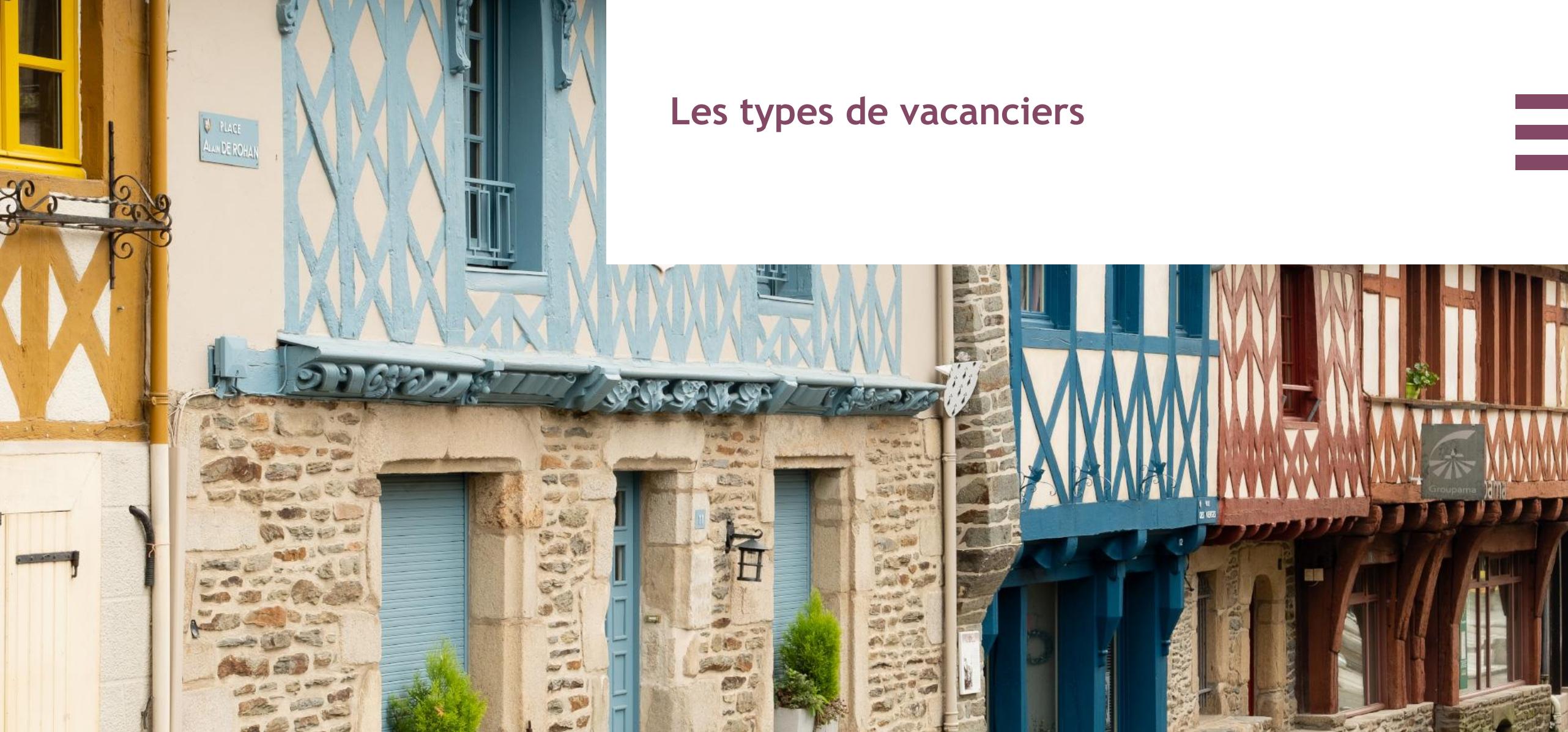
Eléments pour rendre vos vacances exceptionnelles

“

Des vacances entourée de ma famille
La découverte d'une nouvelle destination
Du beau temps du bon temps et la santé
J'aime surtout découvrir le patrimoine bâti et naturel
Juste le fait que ce soient des vacances
Le plaisir d'être en vacances de ne penser à rien d'autre que vivre
Avoir suffisamment d'argent pour ne pas avoir à compter et faire tout ce qui me plaît
Du soleil et de la détente
Profitez un maximum et sans contrainte pouvoir oublier tous nos soucis
Le calme et la nature
Du beau temps tout le temps
Découvrir des lieux d'une beauté exceptionnelle, paradisiaques
De beaux paysages et de belles personnes autour de moi
Un endroit calme au bord de la mer
Faire des activités qui sortent de l'ordinaire et décompresser
Dépaysement total
Profiter un maximum lâcher prise du quotidien
Partir à l'étranger prendre l'avion avec les enfants et partir à l'aventure
Découverte d'un nouveau pays et de ses coutumes
Moment conviviaux en famille et amis
Vacances familiales avec enfants et petits enfants
Vivre une expérience marquante
La découverte de nouveaux horizons
Je cherche la détente pas le côté exceptionnel

”

Les types de vacanciers



Les types de vacanciers

Les Farniente
« En vacances, j'oublie tout »



#37%

Les Hyperactifs
« un planning rempli pour découvrir et se divertir »



#10%

Les Explorateurs
« avide d'ouverture vers l'inconnu »



#26%

Les Sportifs
« se reposer mentalement, s'activer physiquement »



#8%

Les Casaniers
« le confort de la routine »



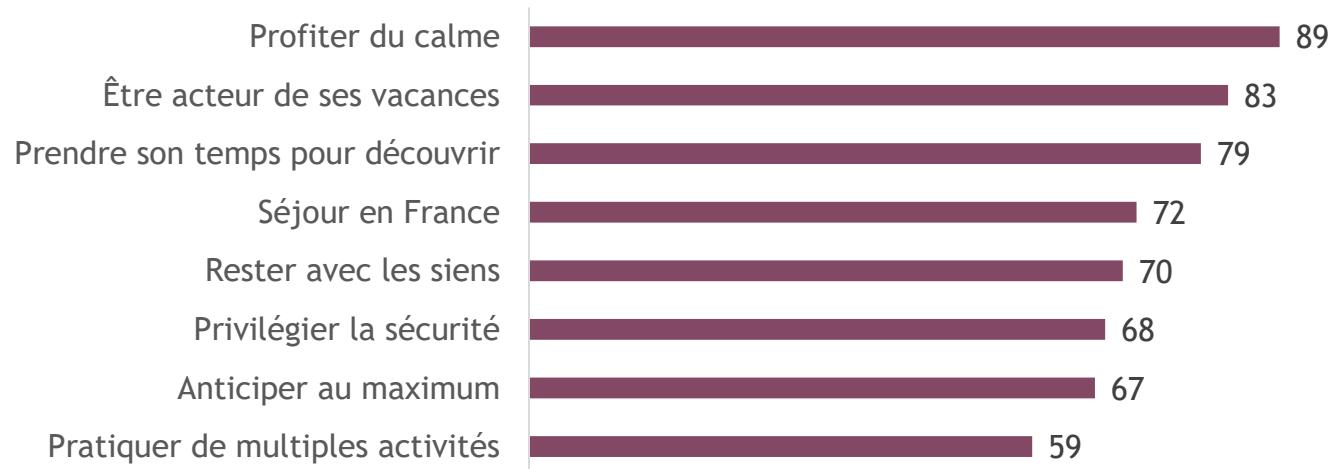
#20%



Les farniente - profil

En vacances, j'oublie tout

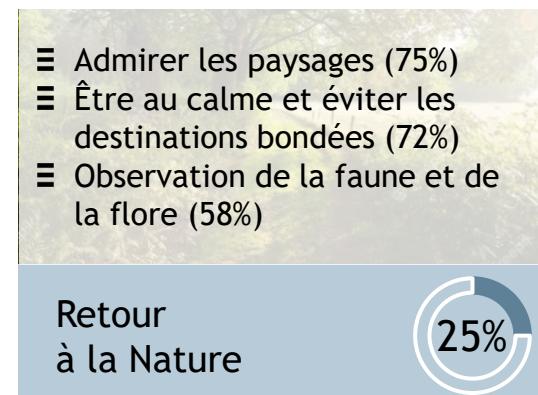
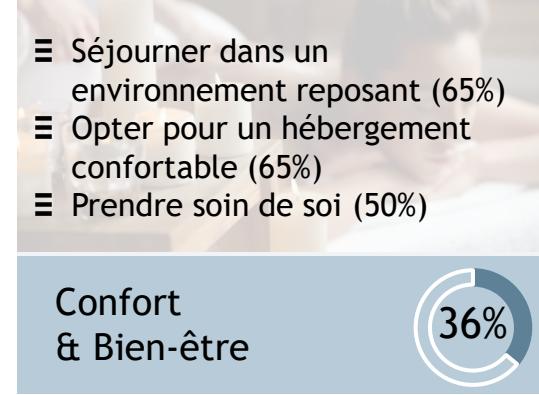
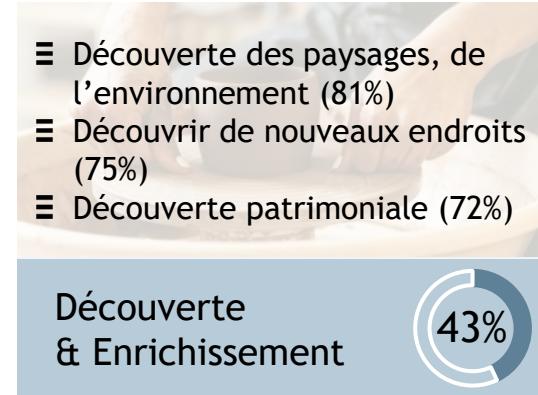
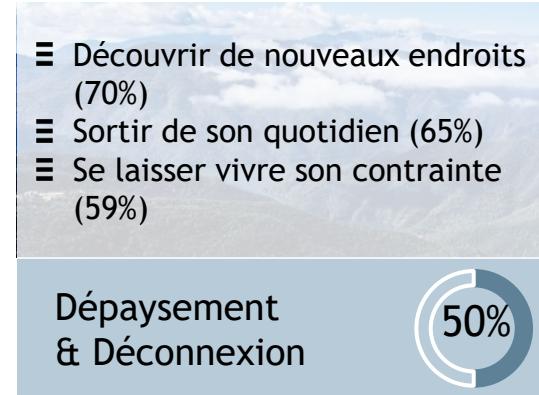
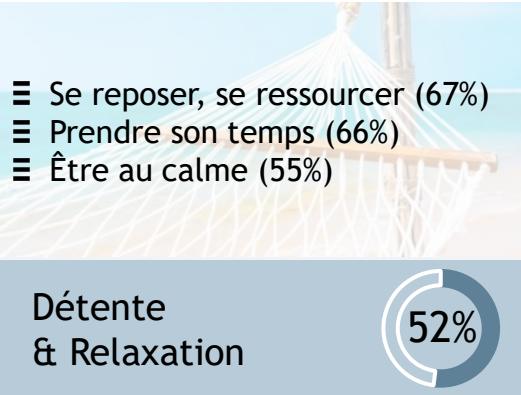
- ☰ De 25 à 64 ans
- ☰ Actifs, davantage de CSP+
- ☰ Avec enfants
- ☰ Réalisent des vacances en lien avec : détente, relaxation, dépaysement, déconnexion
- ☰ Avec les mêmes motivations à l'avenir
- ☰ En quête de :





Les farniente - profil

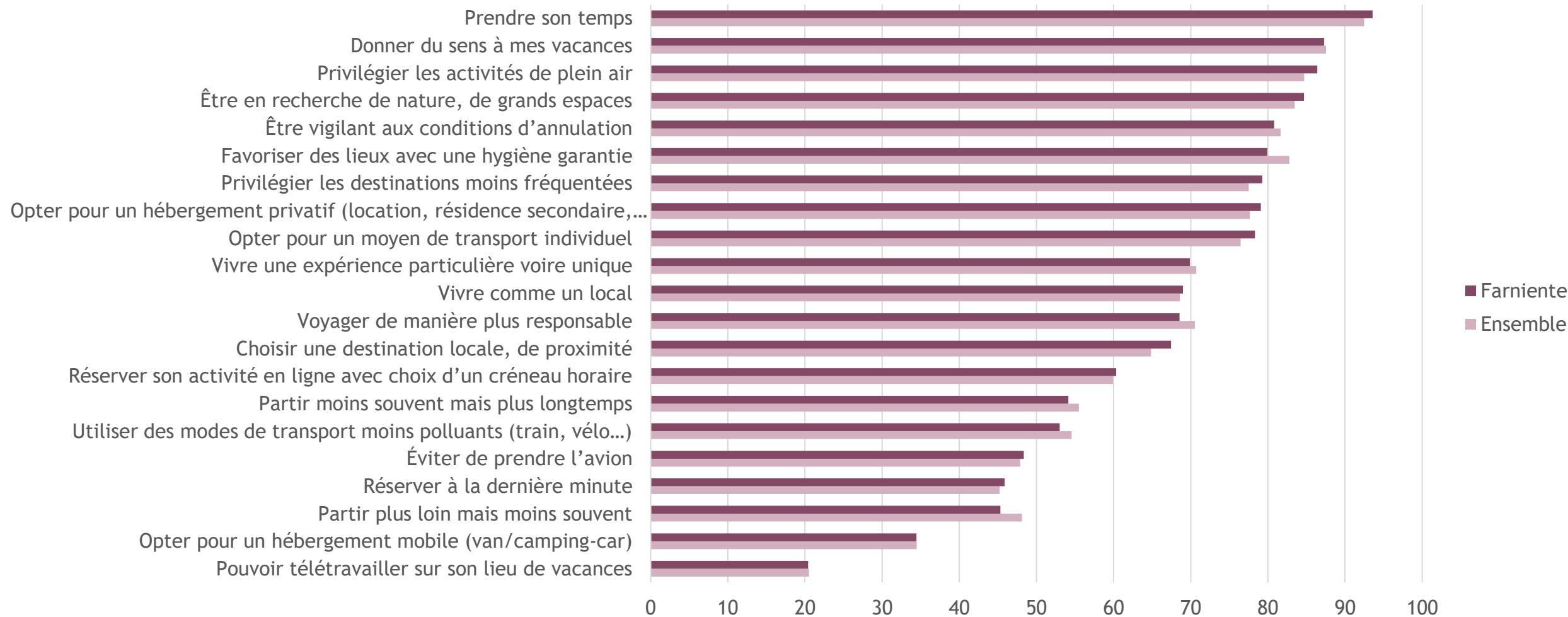
En vacances, j'oublie tout





Les farniente

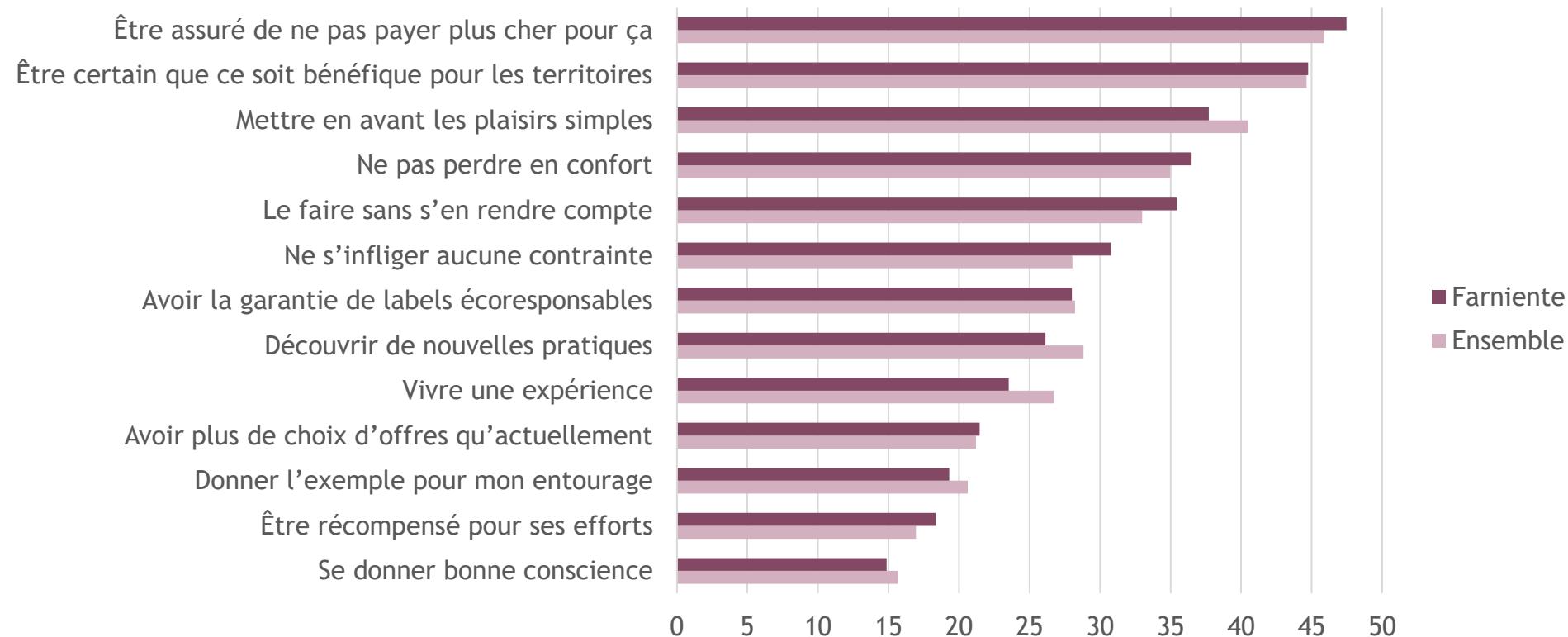
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





Les farniente

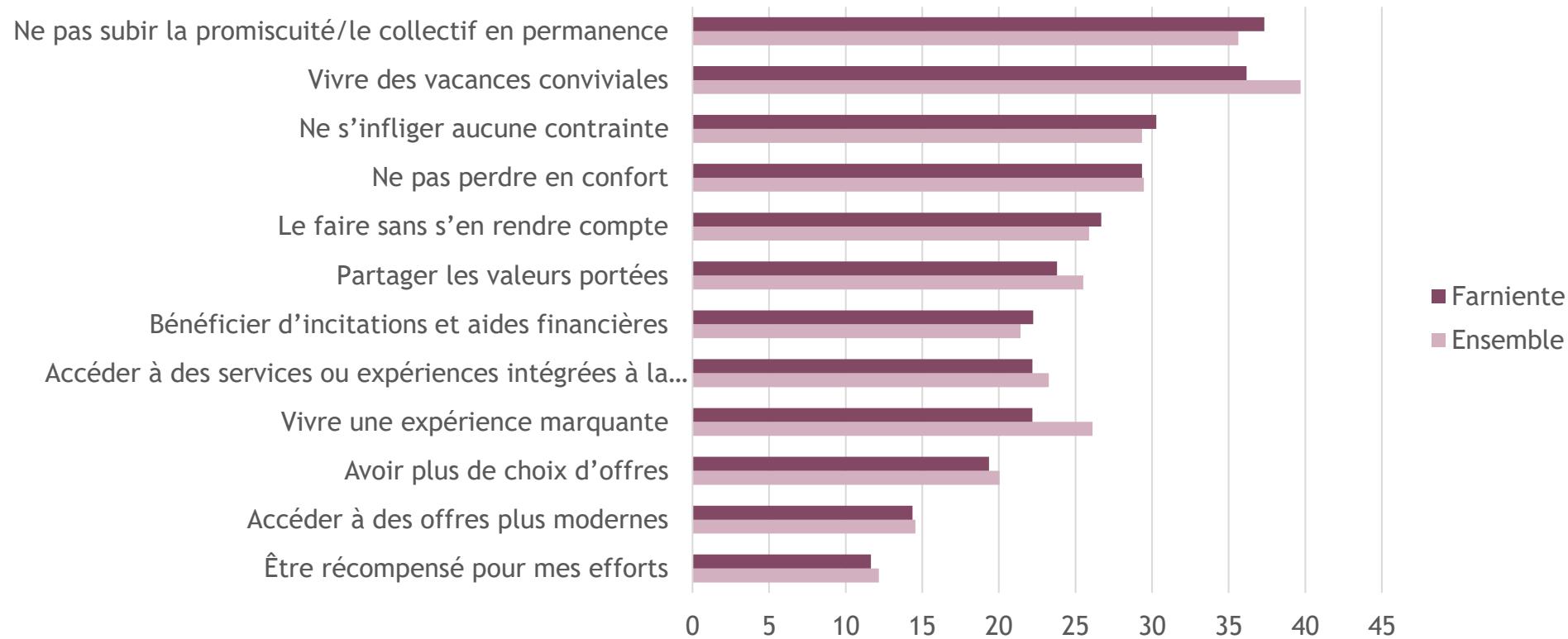
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





Les farniente

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





Les farniente

Leurs vacances idéales

≡ En France (62%)

≡ A la mer (70%) puis montagne (42%)

≡ En famille (56%) puis en couple (52%)

≡ En location, gîte (37%) puis hôtel (27%), camping (10%)

≡ Dépaysement & déconnexion (43%) puis détente & relaxation (41%)

≡ Période privilégiée

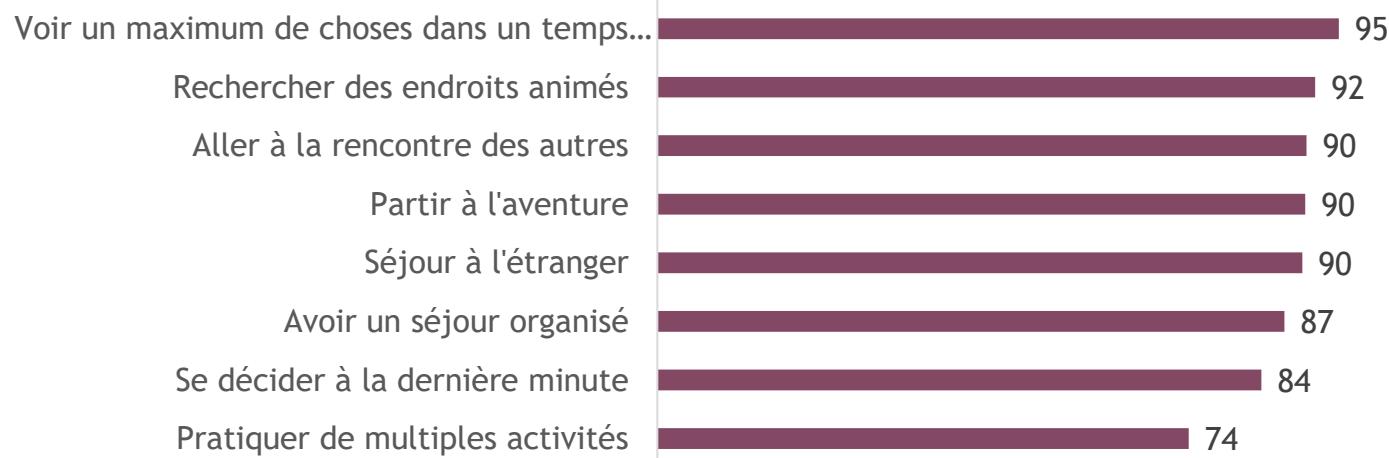
Janvier	7
Février	10
Mars	8
Avril	16
Mai	22
Juin	31
Juillet	37
Août	42
Septembre	38
Octobre	15
Novembre	8
Décembre	11

Les explorateurs - profil

Avides d'ouverture vers l'inconnu



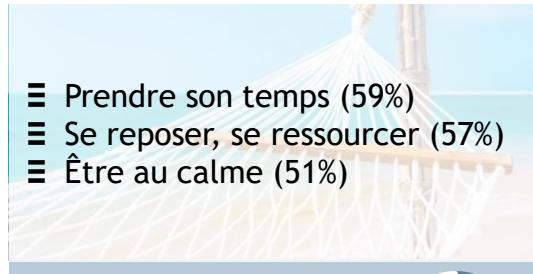
- ☰ De 25 à 64 ans
- ☰ Actifs, davantage de CSP-
- ☰ Avec enfants
- ☰ Réalisent des vacances en lien avec : dépaysement, déconnexion mais aussi détente, relaxation, découverte et enrichissement
- ☰ Aimeraient à l'avenir davantage de détente, relaxation puis dépaysement, déconnexion, découverte et enrichissement
- ☰ En quête de :



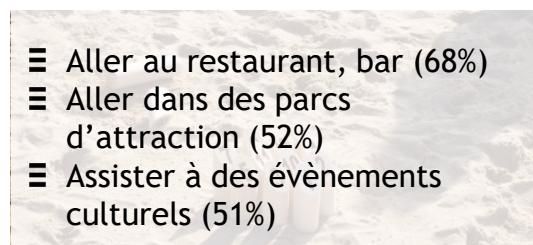


Les explorateurs - profil

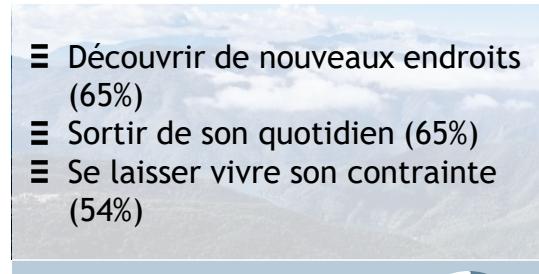
Avides d'ouverture vers l'inconnu



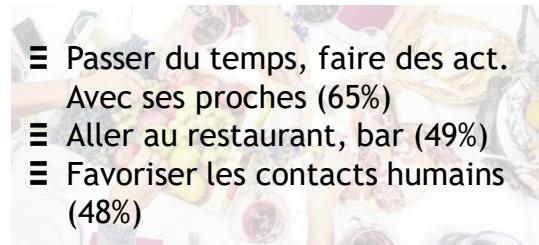
Détente & Relaxation 



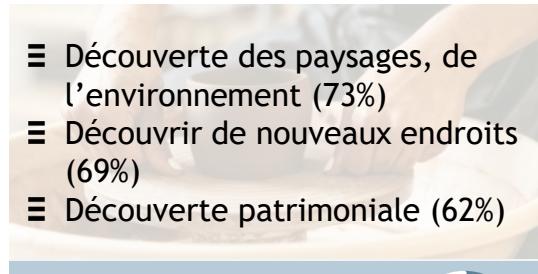
Divertissement & Loisirs 



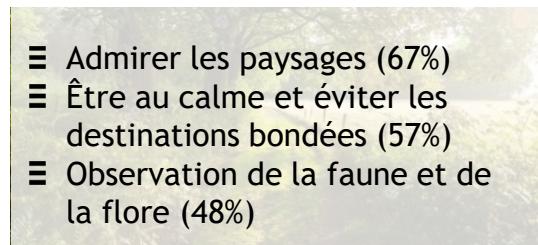
Dépaysement & Déconnexion 



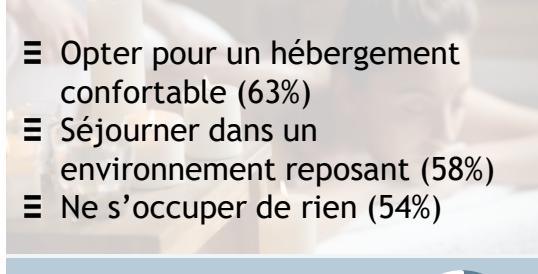
Convivialité & Partage 



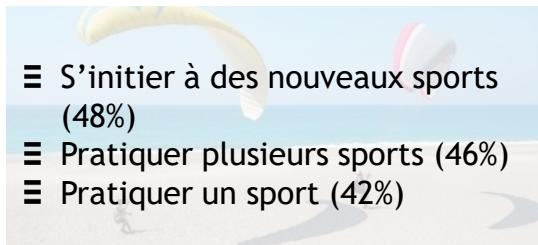
Découverte & Enrichissement 



Retour à la Nature 



Confort & Bien-être 

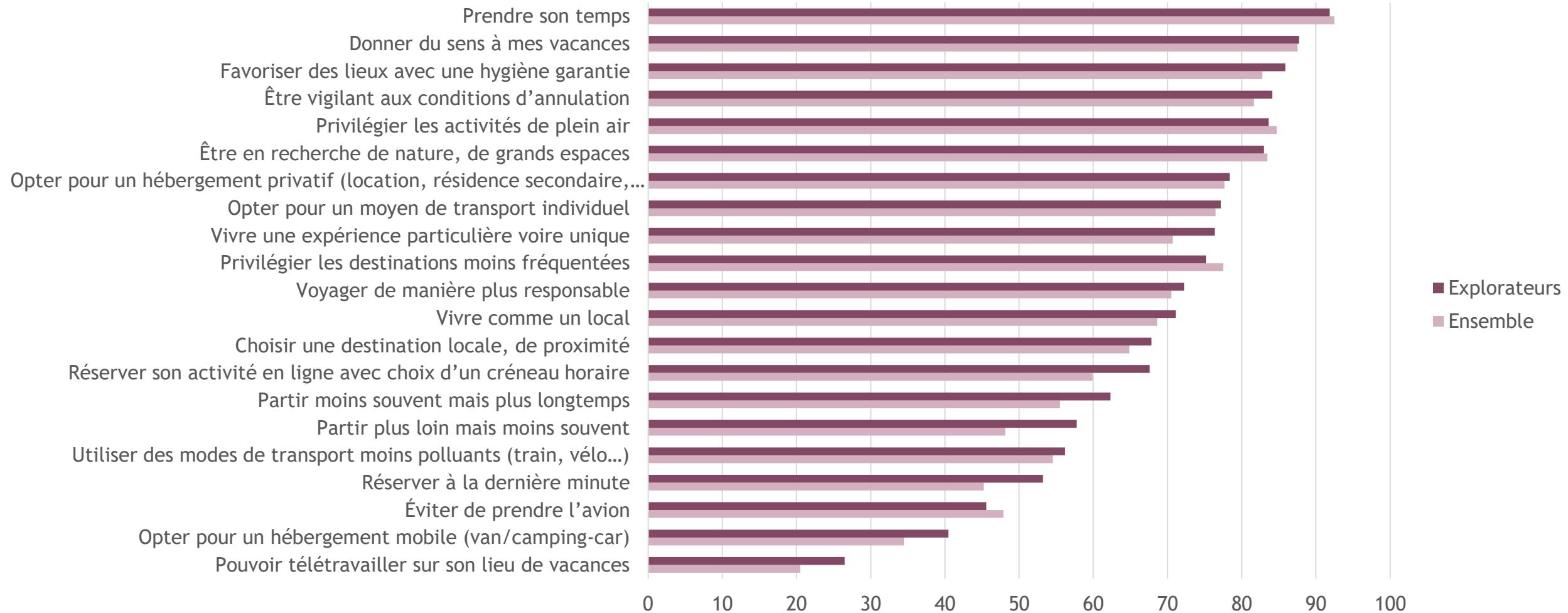


Sport & Sensations 



Les explorateurs

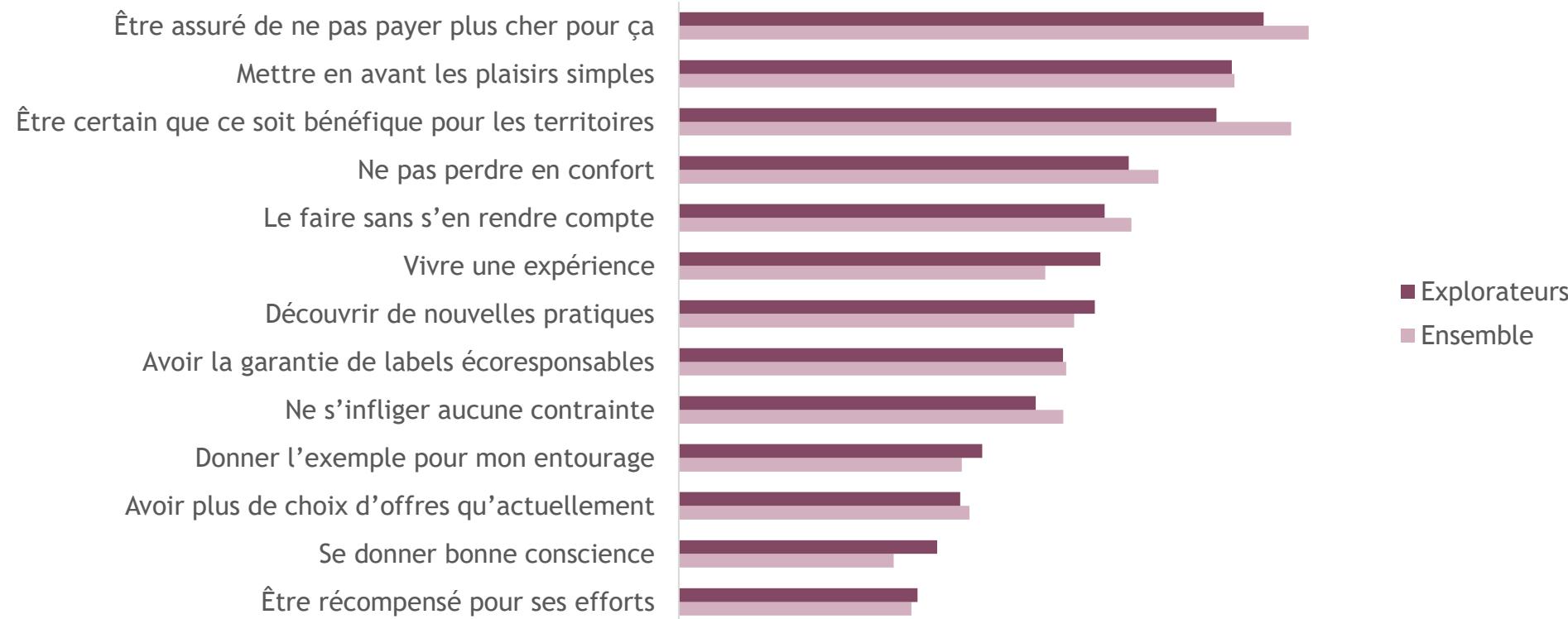
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





Les explorateurs

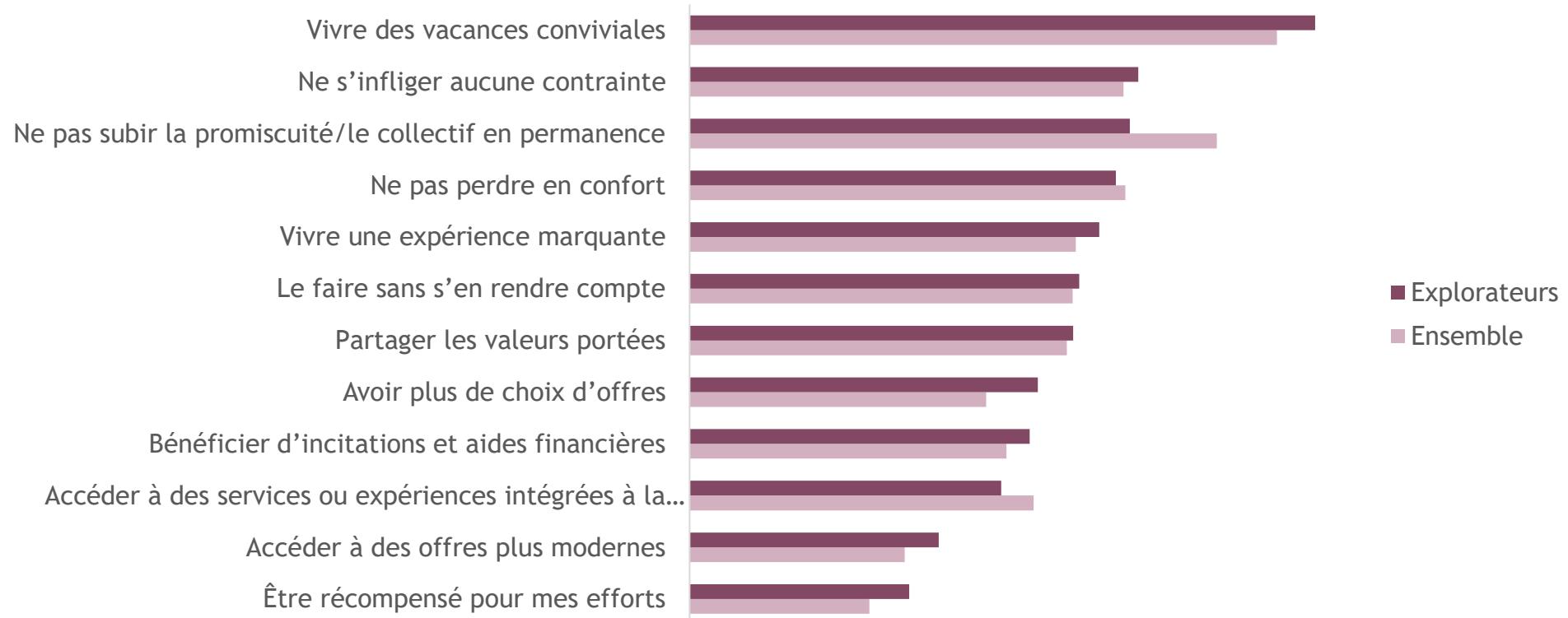
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





Les explorateurs

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





Les explorateurs

Leurs vacances idéales

≡ En France (55%)

≡ A la mer (74%) puis montagne (36%)

≡ En couple (54%) puis en famille (50%)

≡ En hôtel (34%), en location, gîte (28%) camping (9%)

≡ Dépaysement & déconnexion (40%) puis découverte & enrichissement (35%)

≡ Période privilégiée

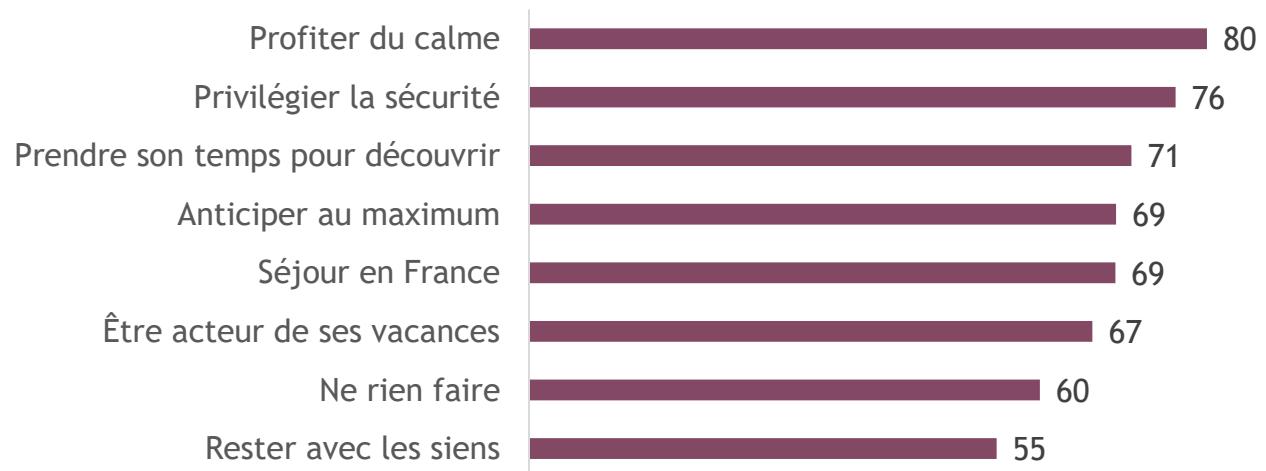
Janvier	6
Février	8
Mars	7
Avril	13
Mai	22
Juin	28
Juillet	35
Août	38
Septembre	39
Octobre	13
Novembre	6
Décembre	10



Les casaniers - profil

Le confort de la routine

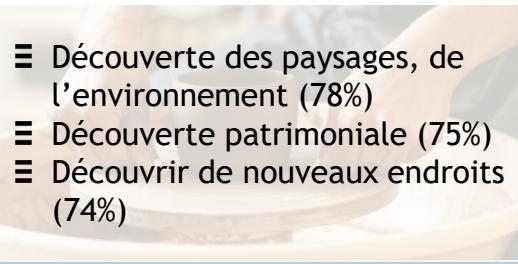
- ☰ + 65 ans
- ☰ Retraités
- ☰ Sans enfant
- ☰ Réalisent des vacances en lien avec : découverte et enrichissement mais aussi détente, relaxation, dépaysement, déconnexion
- ☰ Avec les mêmes motivations à l'avenir qu'actuellement en intégrant davantage le confort et le bien-être
- ☰ En quête de :





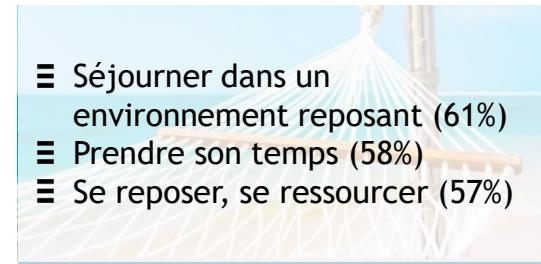
Les casaniers - profil

Le confort de la routine



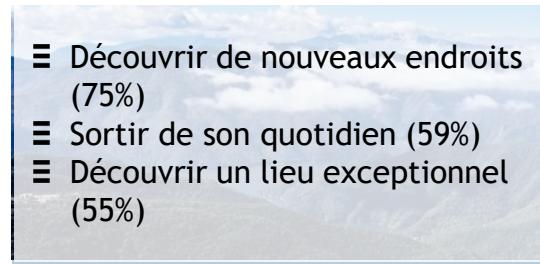
Découverte & Enrichissement

53%



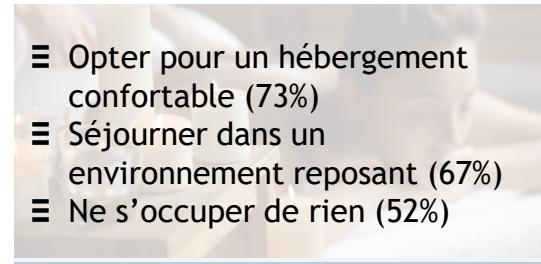
Détente & Relaxation

46%



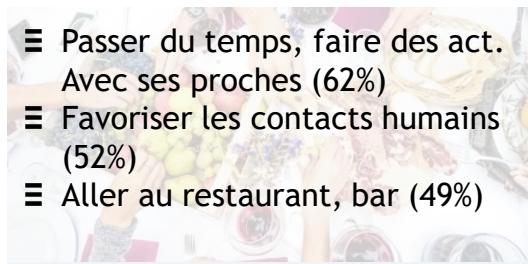
Dépaysement & Déconnexion

46%



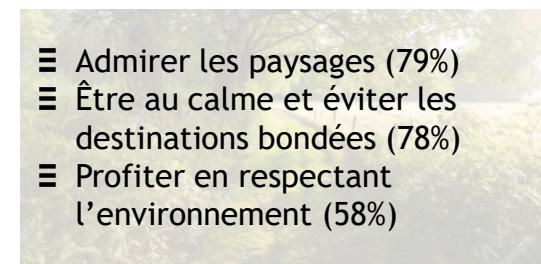
Confort & Bien-être

42%



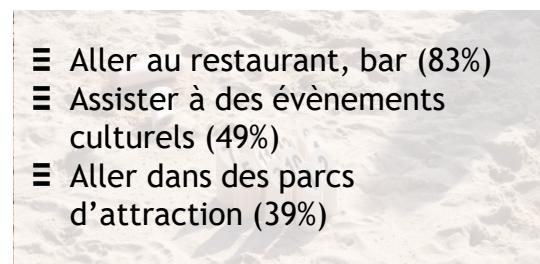
Convivialité & Partage

30%



Retour à la Nature

21%



Divertissement & Loisirs

17%

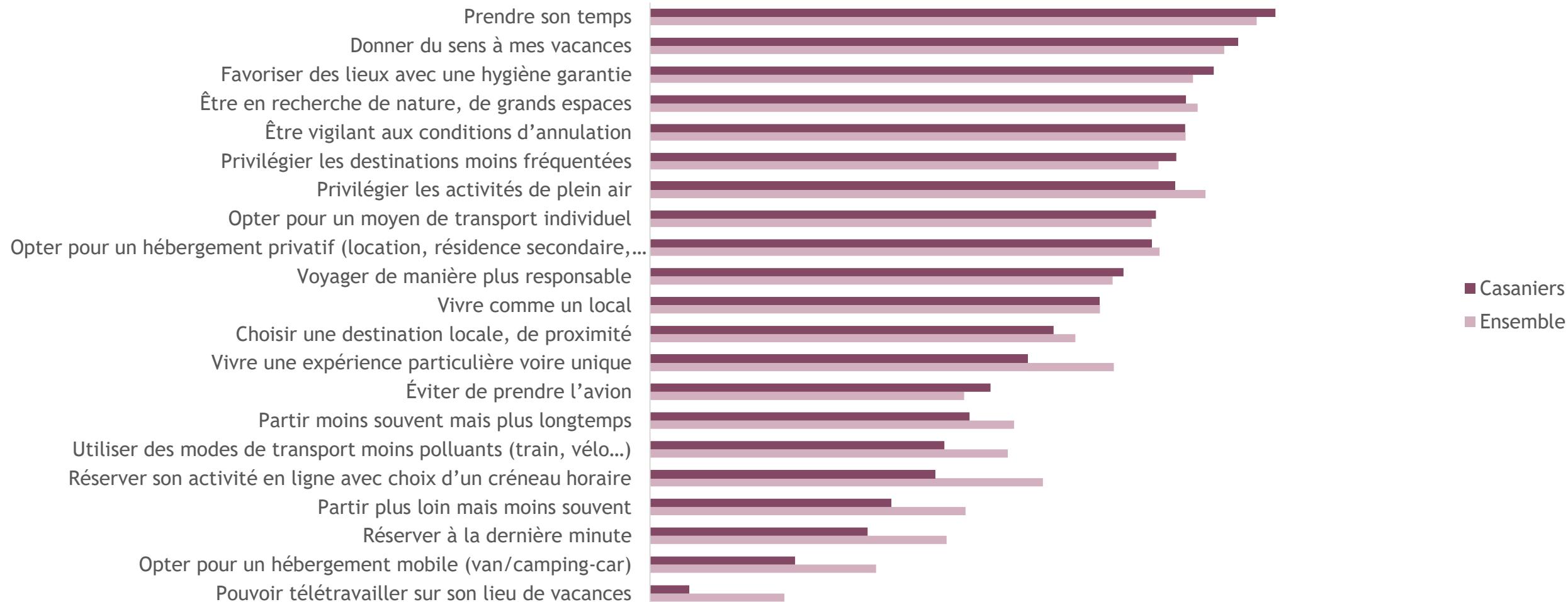


2%



Les casaniers

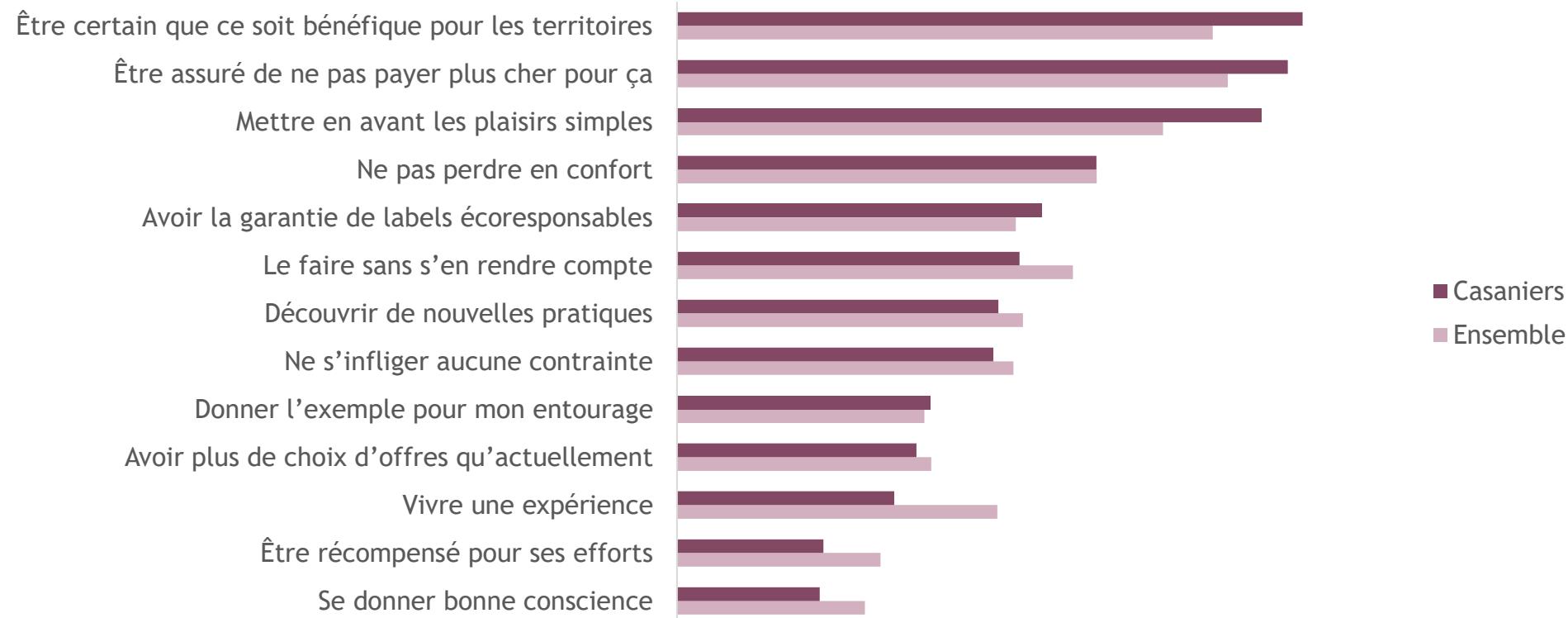
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





Les casaniers

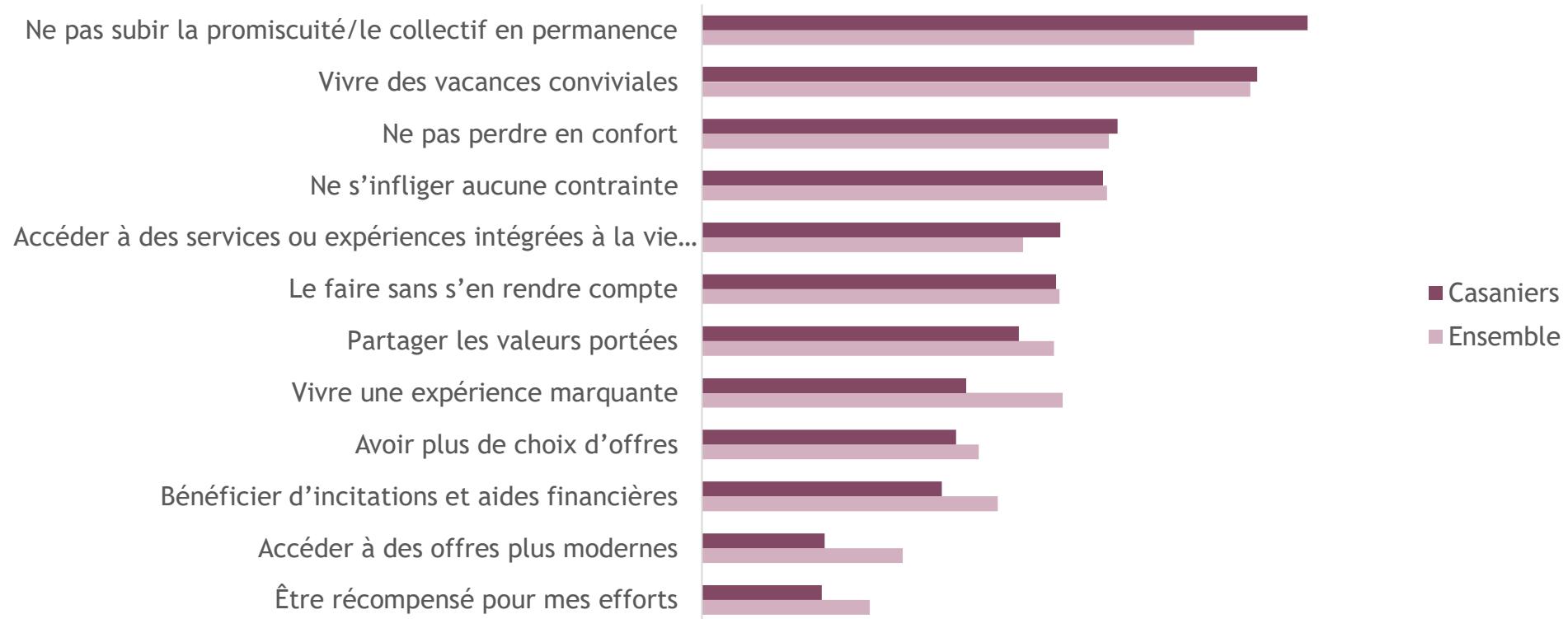
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





Les casaniers

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





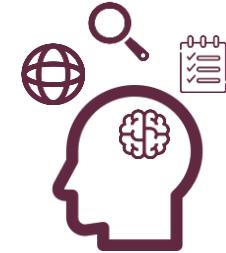
Les casaniers

Leurs vacances idéales

- ☰ En France (73%)
- ☰ A la mer (67%) puis montagne (43%) et campagne (42%)
- ☰ En couple (66%) puis en famille (34%)
- ☰ En location, gîte (32%) puis hôtel (26%), chambre d'hôtes (11%)
- ☰ Découverte & enrichissement (45%) puis détente & relaxation (35%)

☰ Période privilégiée

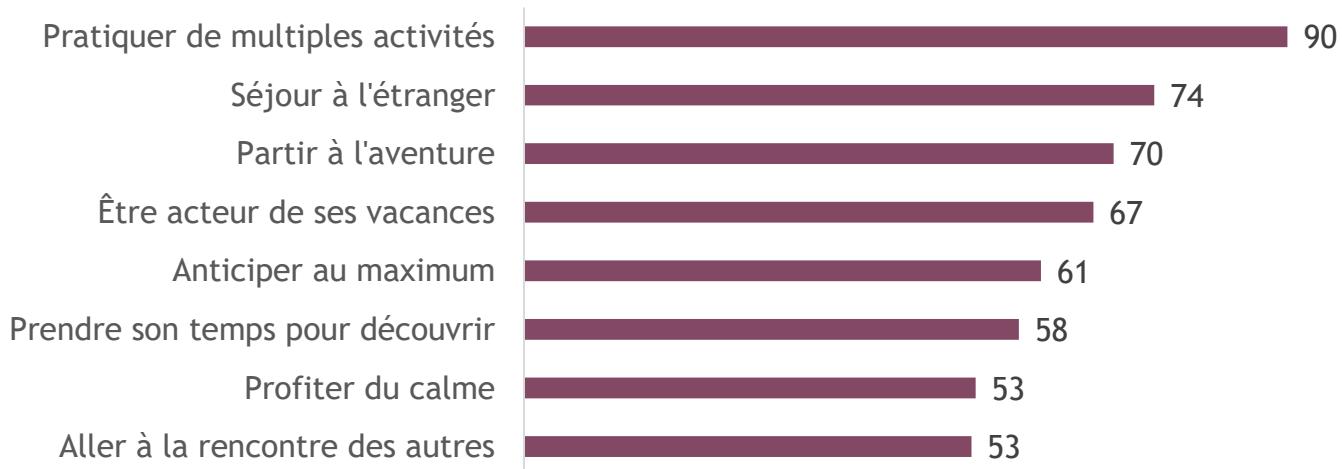
Janvier	5
Février	8
Mars	9
Avril	16
Mai	37
Juin	51
Juillet	22
Août	19
Septembre	65
Octobre	20
Novembre	6
Décembre	8

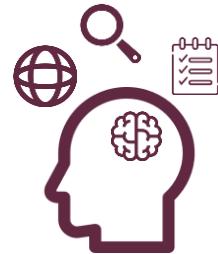


Les hyperactifs - profil

Un planning rempli pour découvrir et se divertir

- ☰ - 25 ans
- ☰ Femmes
- ☰ Etudiants
- ☰ Sans enfant
- ☰ Réalisent des vacances en lien avec : divertissement et loisirs, puis détente et relaxation et découverte et enrichissement. Chez eux, la convivialité, le partage, le confort et le bien-être est plus important que pour les autres profils
- ☰ Aimeraient à l'avenir davantage de découverte et enrichissement puis détente et relaxation et de divertissement et loisirs
- ☰ En quête de :





Les hyperactifs - profil

Un planning rempli pour découvrir et se divertir

- ☰ Découverte des paysages, de l'environnement (82%)
- ☰ Découvrir de nouveaux endroits (72%)
- ☰ Découverte patrimoniale (67%)

Découverte & Enrichissement

45%

- ☰ Se reposer, se ressourcer (65%)
- ☰ Eviter les stress (64%)
- ☰ Prendre son temps (59%)

Détente & Relaxation

42%

- ☰ Aller au restaurant, bar (71%)
- ☰ Aller dans des parcs d'attraction (65%)
- ☰ Jouer, pratiquer des activités ludiques (58%)

Divertissement & Loisirs

38%

- ☰ Sortir de son quotidien (70%)
- ☰ Découvrir de nouveaux endroits (66%)
- ☰ Découvrir un lieu exceptionnel (51%)

Dépaysement & Déconnexion

36%

- ☰ Séjourner dans un environnement reposant (65%)
- ☰ Prendre soin de soi (57%)
- ☰ Opter pour un hébergement confortable (56%)

Confort & Bien-être

34%

- ☰ Passer du temps, faire des act. Avec ses proches (81%)
- ☰ Aller au restaurant, bar (54%)
- ☰ Favoriser les contacts humains / Rencontrer de nouvelles personnes (41%)

Convivialité & Partage

29%

- ☰ Admirer les paysages (74%)
- ☰ Observation de la faune et de la flore (60%)
- ☰ Être au calme et éviter les destinations bondées (59%)

Retour à la Nature

19%

- ☰ Pratiquer plusieurs sports (58%)
- ☰ Vivre une expérience unique (54%)
- ☰ S'initier à des nouveaux sports (51%)

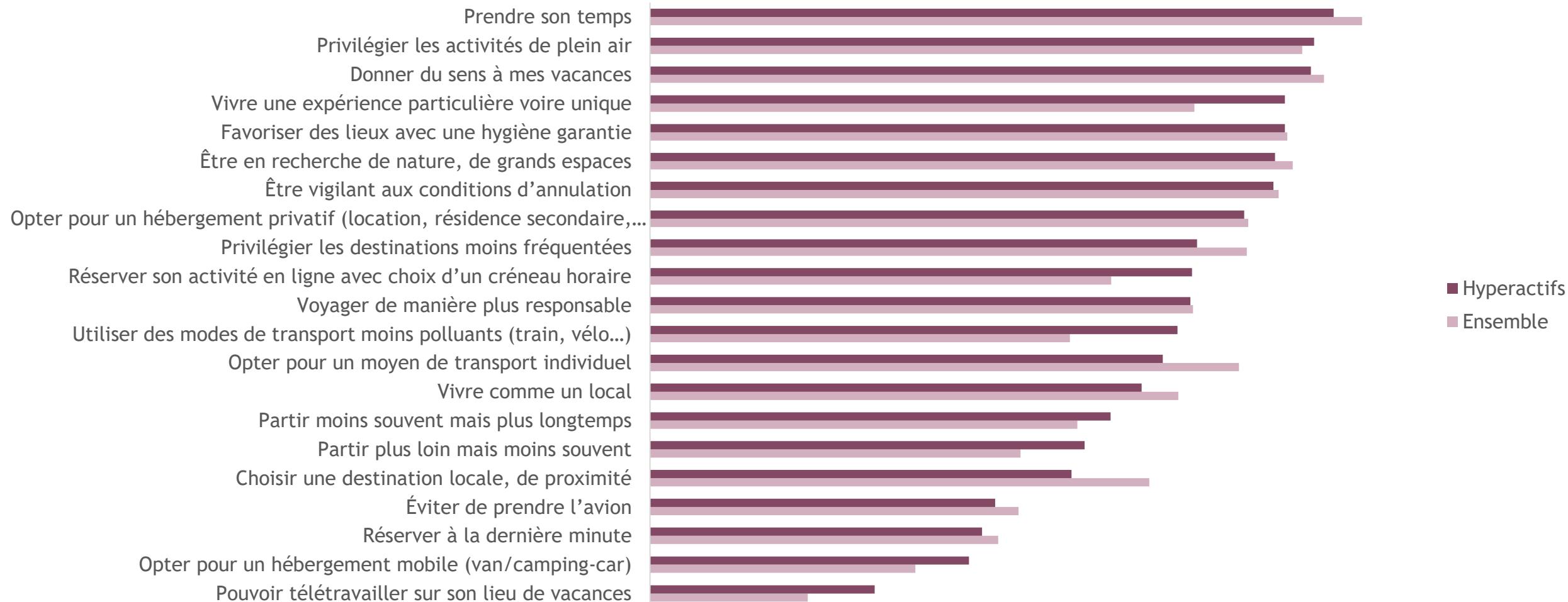
Sport & Sensations

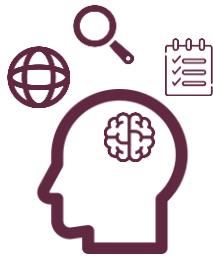
16%



Les hyperactifs

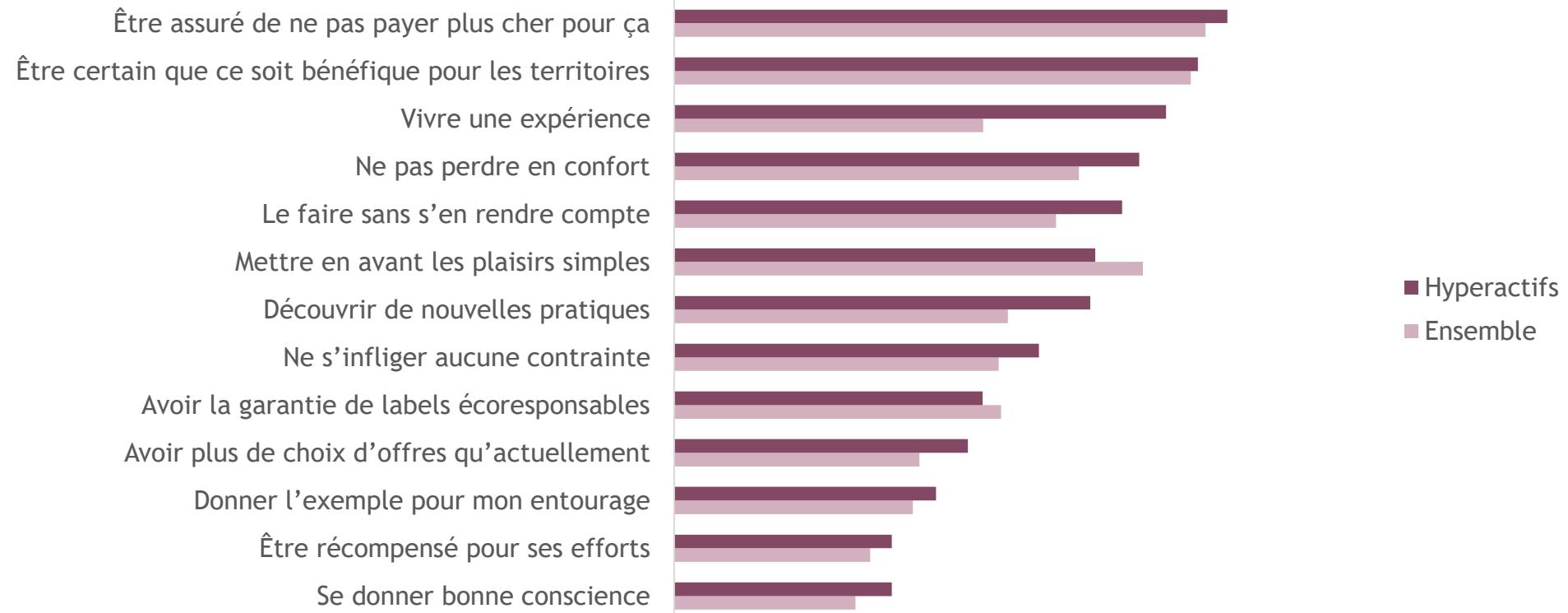
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée

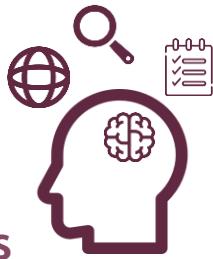




Les hyperactifs

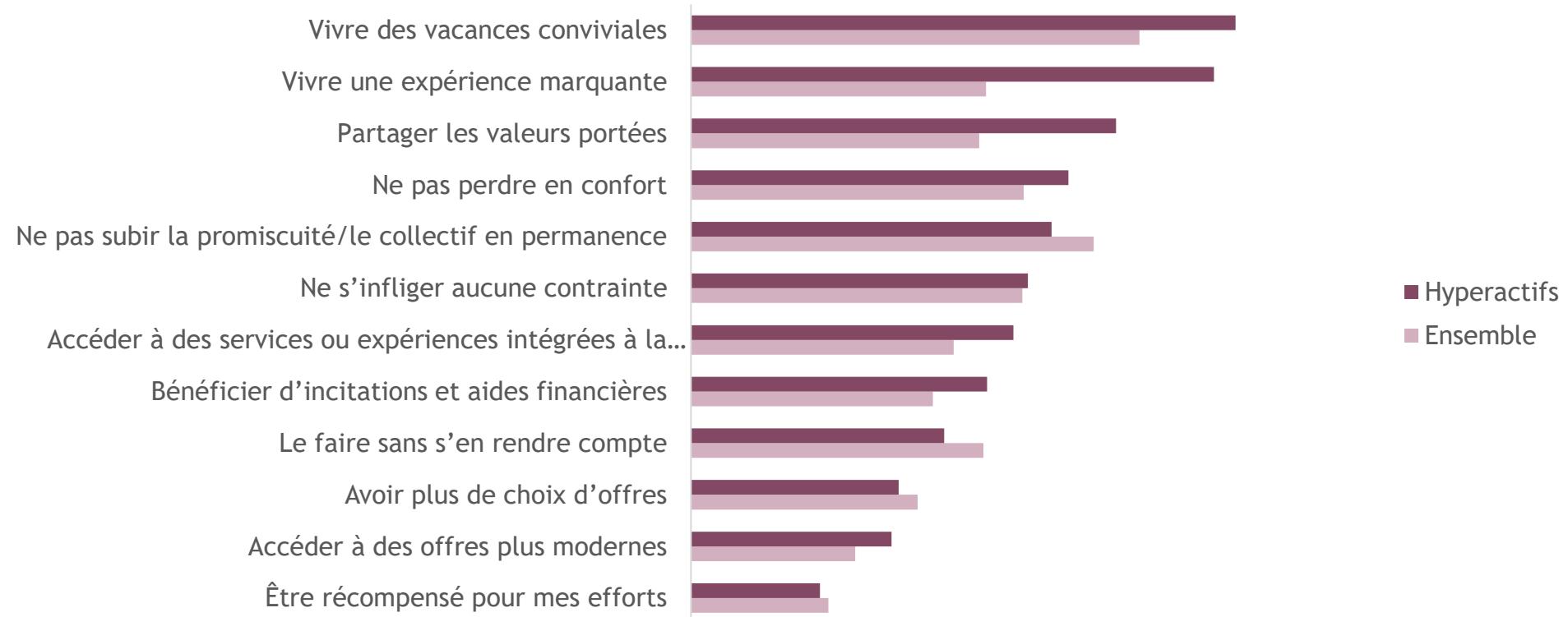
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables

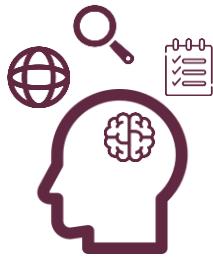




Les hyperactifs

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





Les hyperactifs

Leurs vacances idéales

- ☰ A l'étranger (63%)
- ☰ A la mer (70%) puis montagne (40%) puis la ville (33%)
- ☰ En couple (56%) puis en famille (42%) et entre amis (41%)
- ☰ En location, gîte (36%), en hôtel (29%) camping (11%)
- ☰ Découverte & enrichissement (44%) puis dépaysement & déconnexion (34%)

☰ Période privilégiée

Janvier	8
Février	12
Mars	12
Avril	16
Mai	21
Juin	34
Juillet	42
Août	48
Septembre	31
Octobre	12
Novembre	10
Décembre	17



Les sportifs - profil

Se reposer mentalement, s'activer physiquement

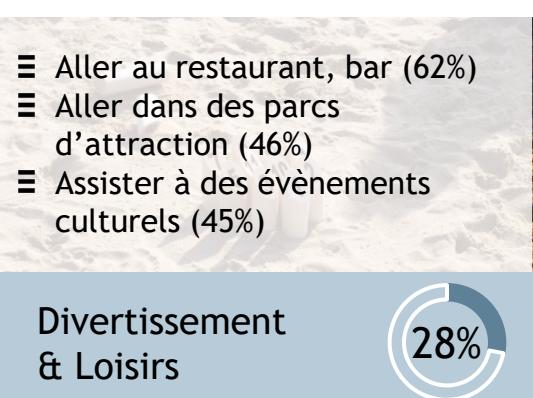
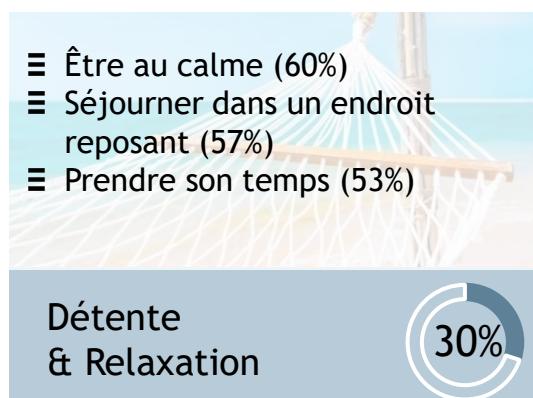
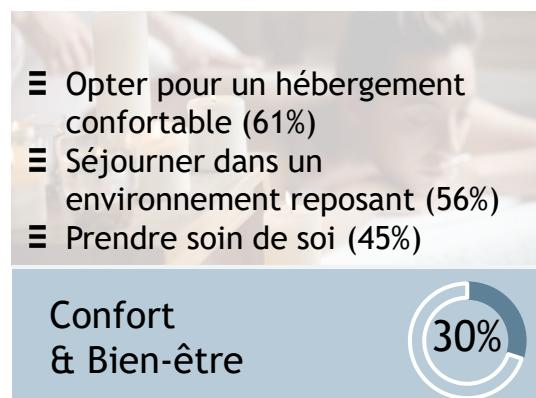
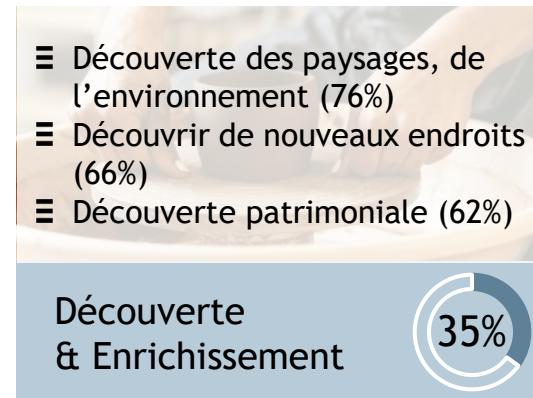
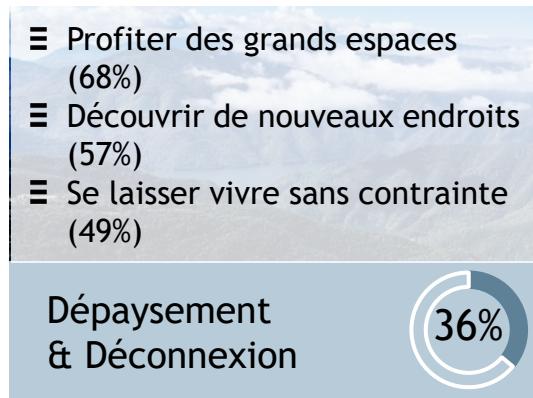
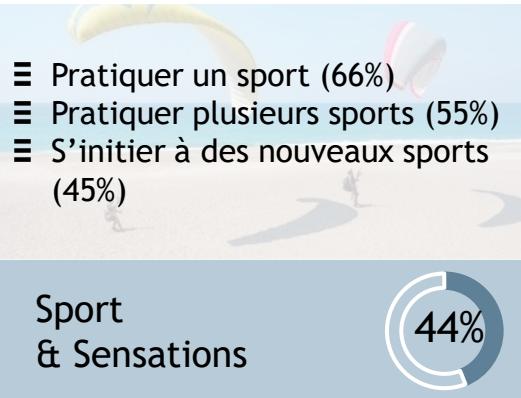
- ☰ Un peu plus de 25-34 ans mais on retrouve de tous les âges
- ☰ Hommes
- ☰ CSP+
- ☰ Réalisent des vacances en lien avec : sports et sensations mais aussi dépaysement, déconnexion et retour à la nature
- ☰ Aimeraient à l'avenir toujours du sports et sensations ainsi qu'un retour à la nature sans oublier le dépaysement, déconnexion, découverte et enrichissement
- ☰ En quête de :





Les sportifs - profil

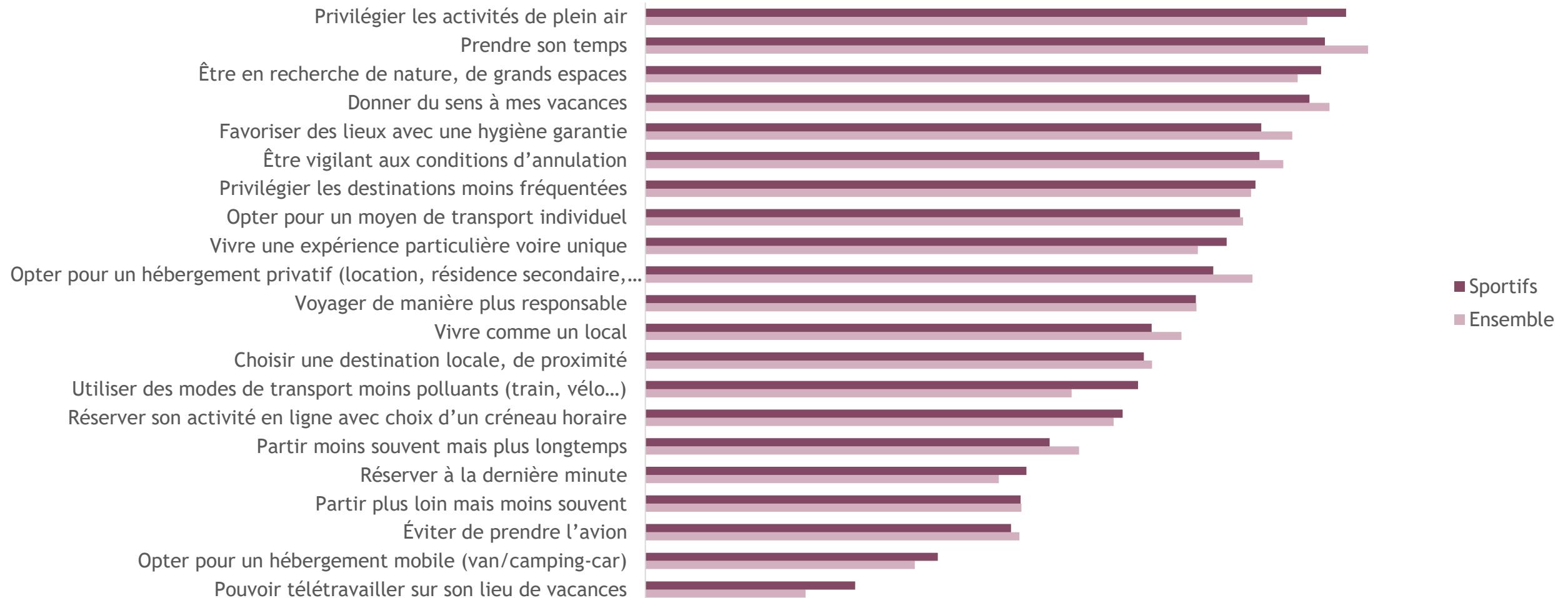
Se reposer mentalement, s'activer physiquement





Les sportifs

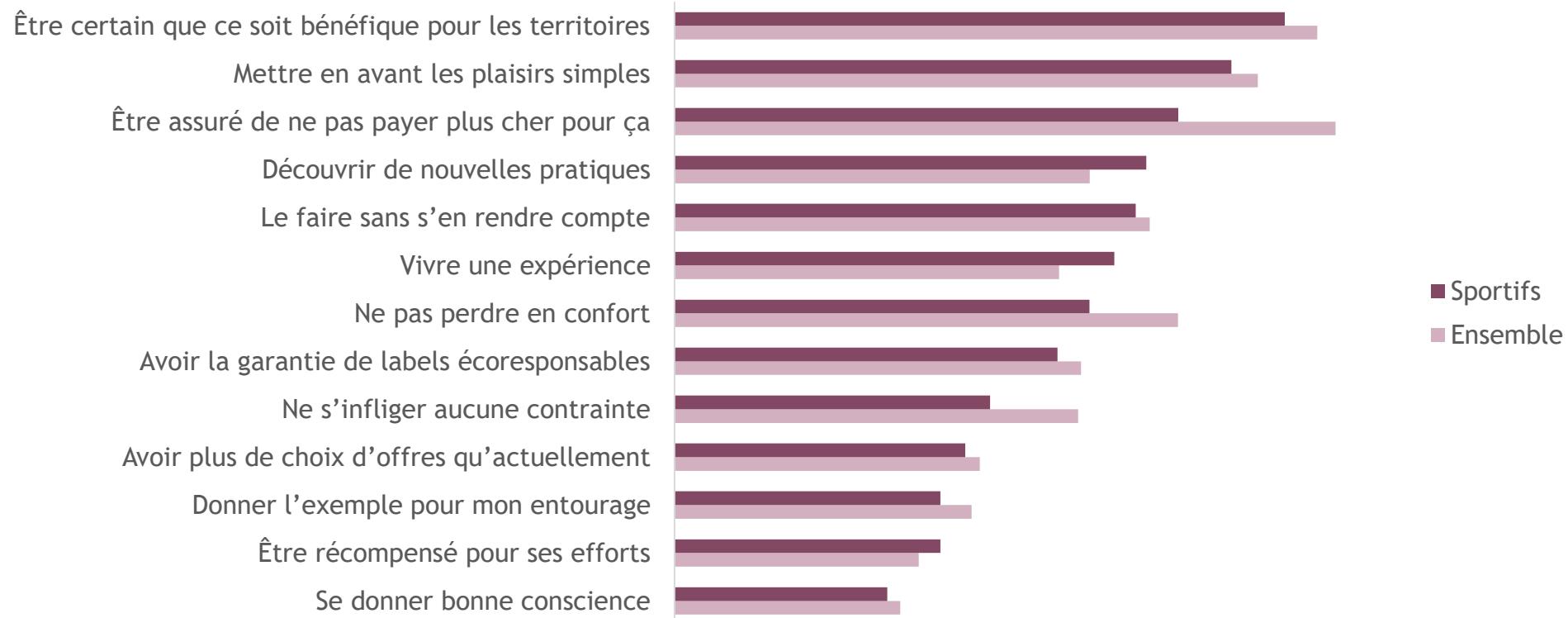
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





Les sportifs

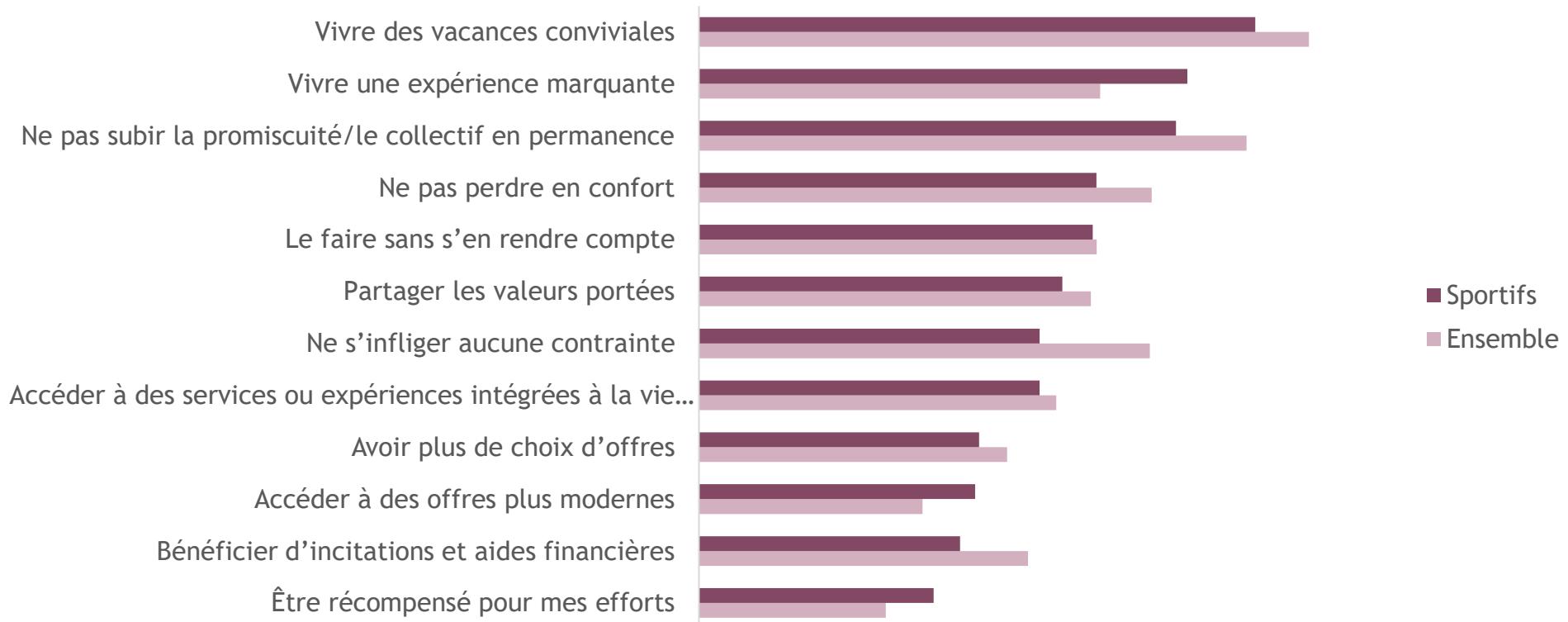
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





Les sportifs

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





Les sportifs

Leurs vacances idéales

≡ En France (59%)

≡ A la mer (62%) puis montagne (54%)

≡ En couple (60%) puis en famille (38%)

≡ En location, gîte (36%), en hôtel (25%) puis chambre d'hôtes (9%)

≡ Dépaysement & déconnexion (32%) puis sport & sensations / découverte & enrichissement (30%)

≡ Période privilégiée

Janvier	7
Février	13
Mars	11
Avril	14
Mai	22
Juin	33
Juillet	33
Août	35
Septembre	37
Octobre	13
Novembre	8
Décembre	11

Les principaux éléments à retenir



Les principaux éléments à retenir

- ≡ 90% des Français partent en vacances
- ≡ 6 séjours réalisés par an en moyenne dont 2 en hébergement marchand
- ≡ 6 catégories de séjour marchand : L'été à la mer (28%), les séjours urbains à l'étranger (21%), l'hiver à la montagne (16%), le printemps à la campagne (16%), les jeunes entre amis (10%), les séjour solos sportifs (9%)
- ≡ 5 profils de vacanciers : Farniente (37%), explorateurs (26%), casaniers (20%), hyperactifs (10%), sportifs (8%)
- ≡ Les thématiques fondamentales qui vont persister : détente et relaxation, dépaysement et déconnexion et découverte et enrichissement
- ≡ Celles qui vont s'intensifier : confort, bien-être et retour à la nature

Les principaux éléments à retenir

- ☰ Les tendances déjà adoptées par plus de 50% des Français : prendre son temps, donner du sens à mes vacances, opter pour un moyen de transport individuel, privilégier les activités de plein air, opter pour un hébergement privatif, être en recherche de nature, de grands espaces, être vigilant aux conditions d'annulation, favoriser des lieux avec une hygiène garantie et privilégier les destinations moins fréquentées
- ☰ A celles-ci s'ajoutent ces tendances (qui devraient concerner aussi plus de 50% des Français à l'avenir) : la possibilité de vivre une expérience particulière voir unique, voyager de manière plus responsable, vivre comme un local, choisir une destination locale, réserver son activité en ligne avec choix d'un créneau horaire, partir moins souvent mais plus longtemps et utiliser des modes de transport moins polluants
- ☰ Autres tendances moins développées mais qui affichent une belle marge de progression : la possibilité de pouvoir télétravailler sur son lieu de vacances, éviter de prendre l'avion, opter pour un hébergement mobile, réserver à la dernière minute et partir plus loin mais moins souvent.

Les principaux éléments à retenir

- ☰ Le tourisme responsable bien maîtrisé avec un intérêt grandissant mais de nombreux freins :
 - ☰ Réassurance : ne pas payer plus cher pour ça, être certain que ce soit bénéfique pour les territoires, ne pas perdre en confort
 - ☰ Mettre en avant le plaisir et la facilité à réaliser ces vacances (sans s'en rendre compte)
- ☰ Le tourisme social et solidaire : concept mal connu et mal maîtrisé. Pourtant qui fait partie de la vie des Français (74% ont déjà réalisé ce type de séjour). Les arguments à mettre en avant : vivre des vacances conviviales, conserver une part d'indépendance par moments, conserver un niveau de confort mais aussi ne pas s'infliger de contraintes

Les principaux éléments à retenir

- ☰ Leurs vacances idéales : plus de séjours à l'étranger, plus de mer et de montagne, séjours plus longs hors vacances scolaires mais en période estivale, plus de transports collectifs et d'hébergements en location
- ☰ Pas de panique, la France a tous les atouts pour subvenir à leurs attentes idéales qui restent simples et réalistes : des vacances en famille, découverte d'une nouvelle destination, du patrimoine bâti et naturel, du beau temps, le plaisir des vacances...
- ☰ L'enjeu est simple (mais ambitieux !) : faire des vacances en France, des vacances aussi mémorables et uniques qu'à l'étranger !

La diffusion

- ≡ Voir communiqué de presse
- ≡ Proposition d'approfondir certains points en groupe de travail en 2022
- ≡ 3 présentations proposées début 2022 :
 - ≡ 1 à destination des adhérents ADN tourisme
 - ≡ 1 à destination des adhérents UNAT
 - ≡ 1 « publique » à des destinations des socio-pro des partenaires



*Comité Régional
du Tourisme de Bretagne*

1 rue Raoul Ponchon
CS 46938
35069 Rennes cedex, France
Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

tourismebretagne.com
acteurs.tourismebretagne.bzh |



Suivez-nous sur les réseaux sociaux

