

Décembre 2021

Résultats d'enquête

Nouvelles Aspirations des Français

volet quantitatif

# Méthodologie de l'étude

3 phases

## Phase 1

Les objectifs de l'étude qualitative :

- ≡ apporter des éclairages sur la perception des concepts de tourisme responsable et de tourisme social et solidaire
- ≡ explorer les nouvelles tendances des Français en matière de vacances
- ≡ Faire émerger les nouvelles envies, au-delà des adaptations nécessaires liées au contexte actuel

## Phase 2

Les objectifs de l'étude quantitative :

- ≡ Mesurer/quantifier le poids des nouvelles tendances
- ≡ Infirmer/confirmer les tendances issues de la phase 1

## Phase 3

Les objectifs de la phase 3 :

- ≡ Réalisée à m+6 ou m+12
- ≡ Mesurer/comparer le poids des nouvelles tendances identifiées dans les phases précédentes pour infirmer/confirmer leur inscription dans le temps



Méthodologie et cible de l'enquête



Les types de vacances déjà réalisés



Les vacances dans les prochaines années



Les nouvelles tendances



Les vacances idéales



Les principaux éléments à retenir



# Rappel de la méthodologie de l'étude

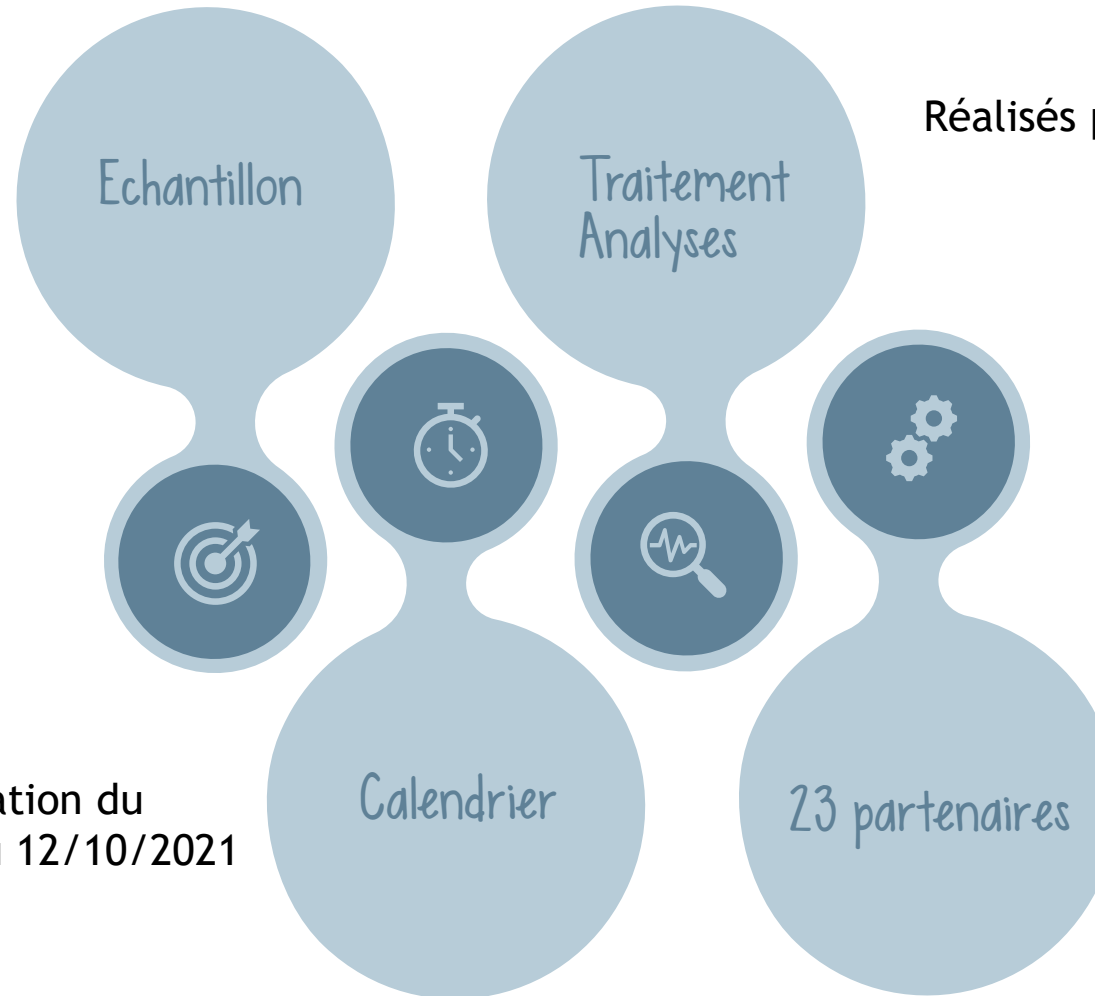
## Phase 2 : volet quantitatif

5 555 Français représentatifs  
de la population française

Access panel : **respondi**  
CLOSE TO PEOPLE

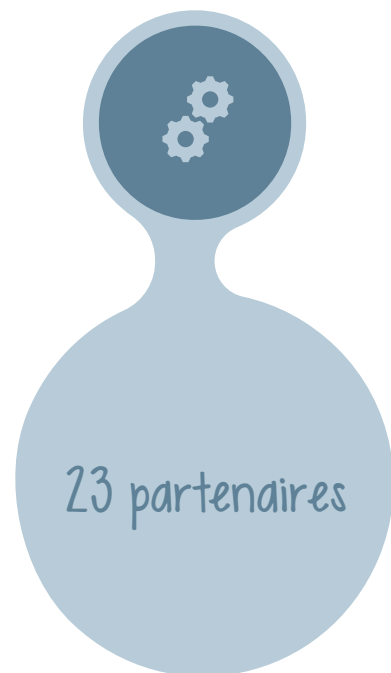
Réalisés par **Tourisme BRETAGNE** <sup>BE</sup>

Interrogation du  
28/09 au 12/10/2021

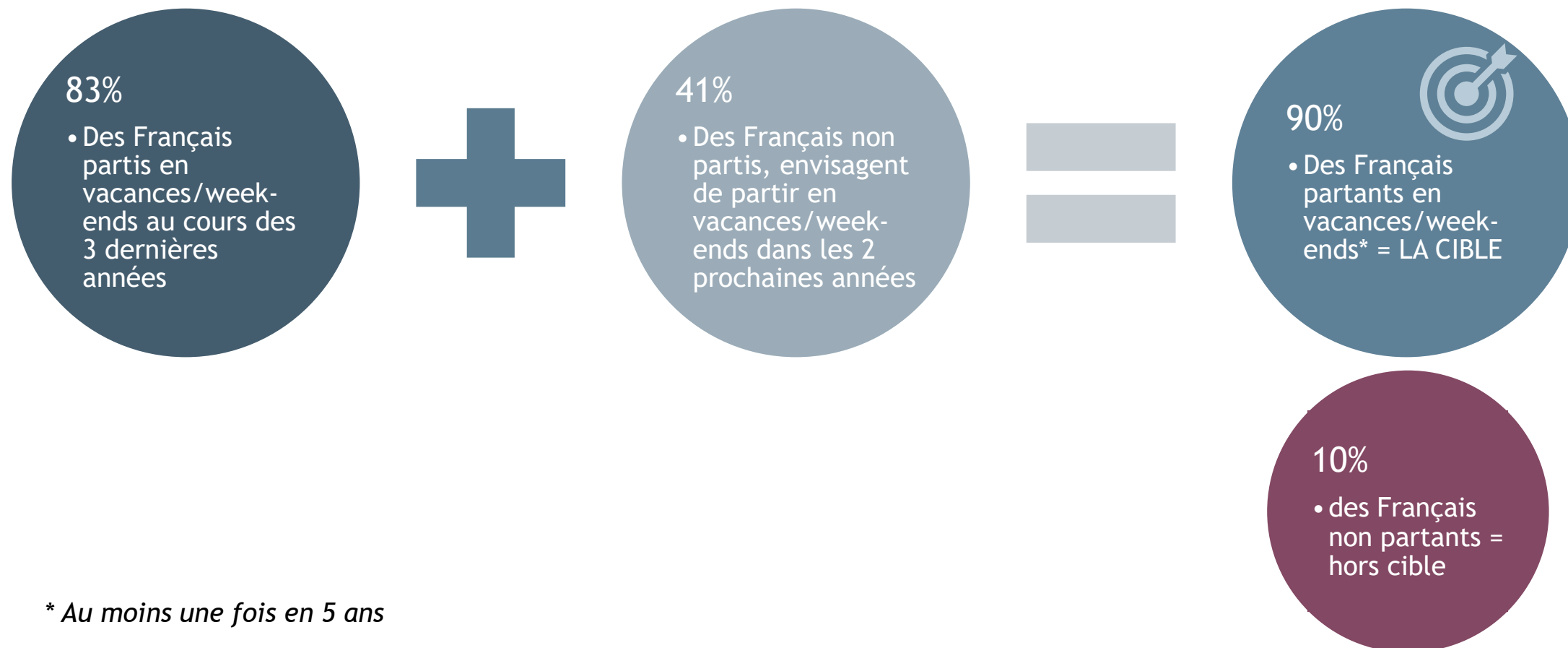


# Rappel de la méthodologie de l'étude

## Phase 2 : volet quantitatif



## Définition de la cible

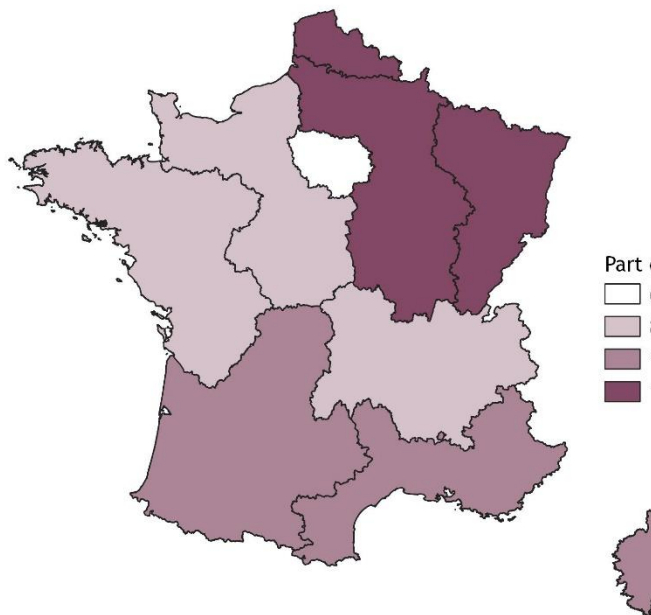
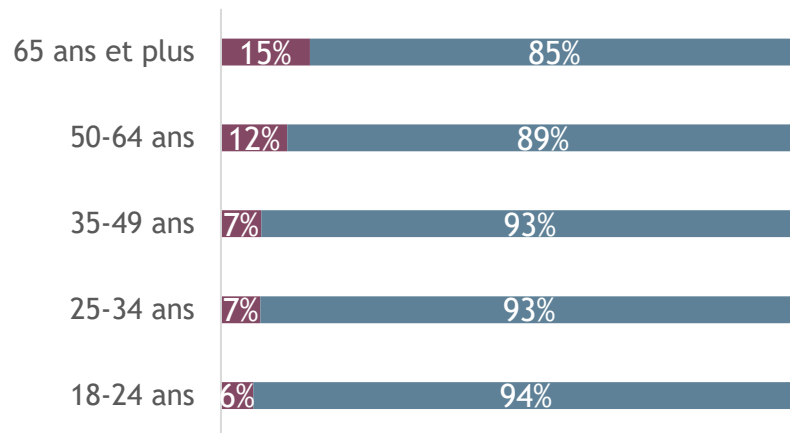
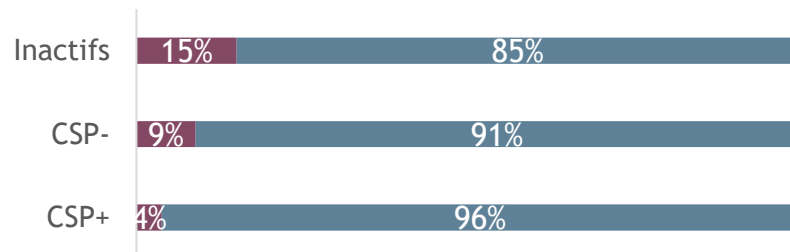


\* Au moins une fois en 5 ans

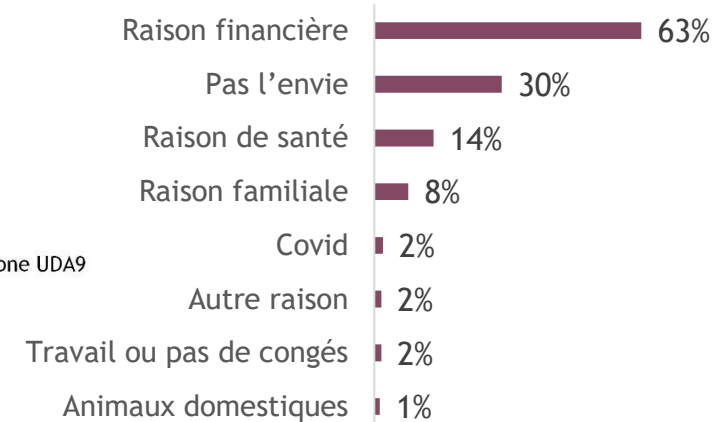
# Profil des non partants

10% des Français ne partent pas en vacances/week-ends

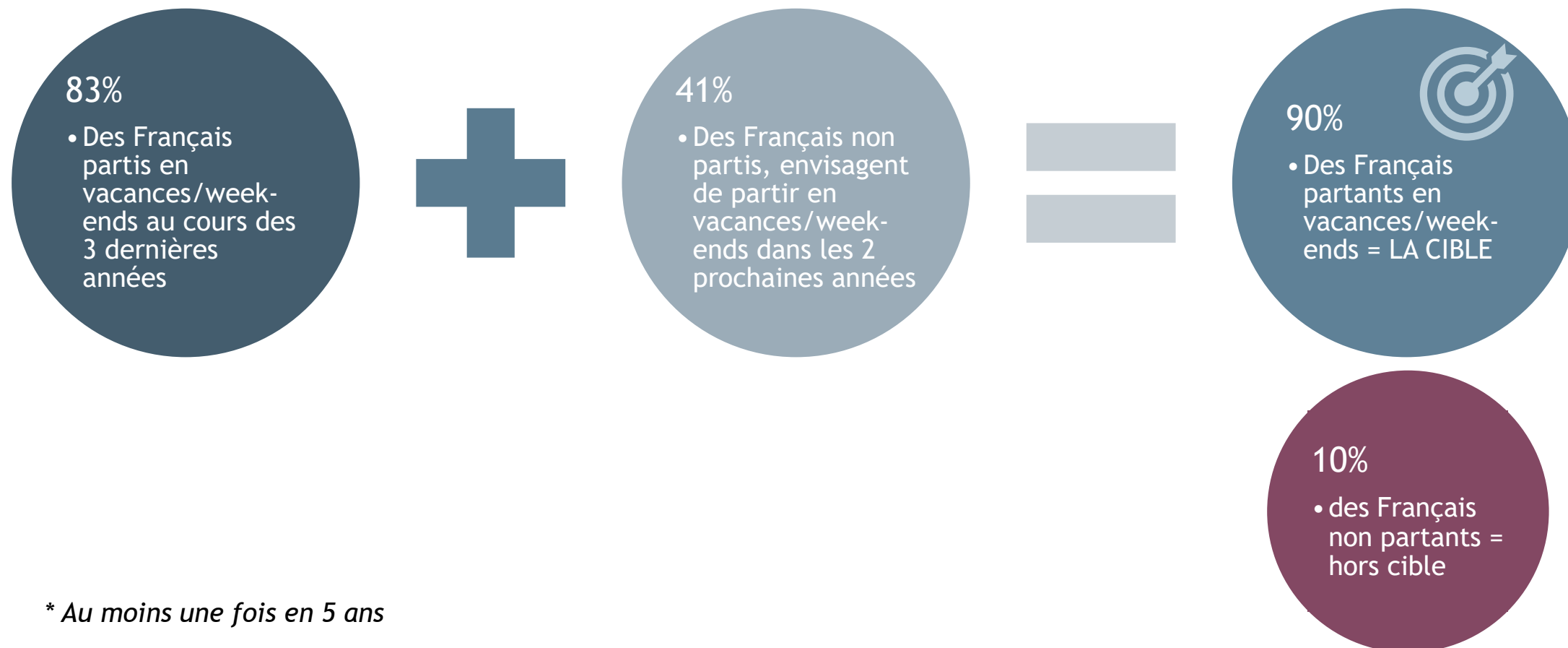
■ Non partants ■ partants



## Pour quelles raisons ?



## Définition de la cible

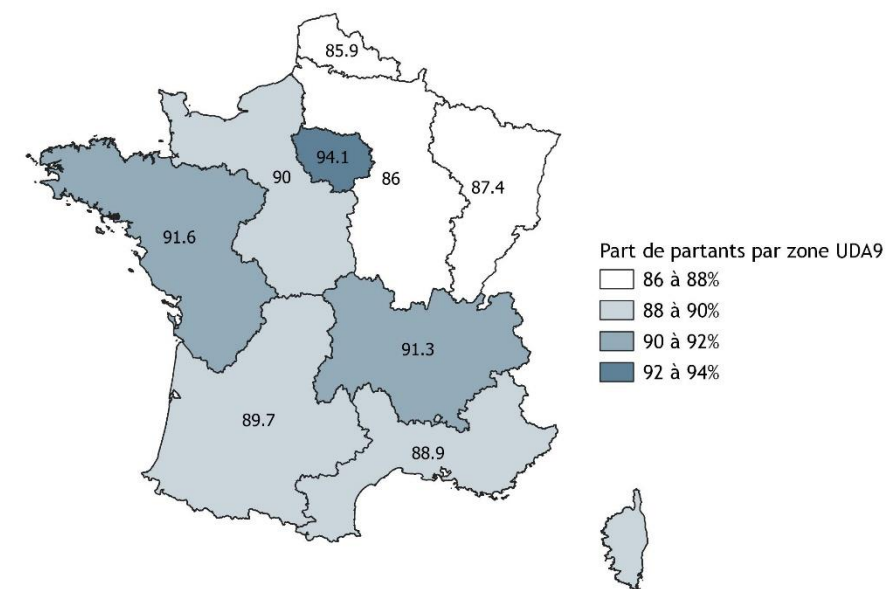
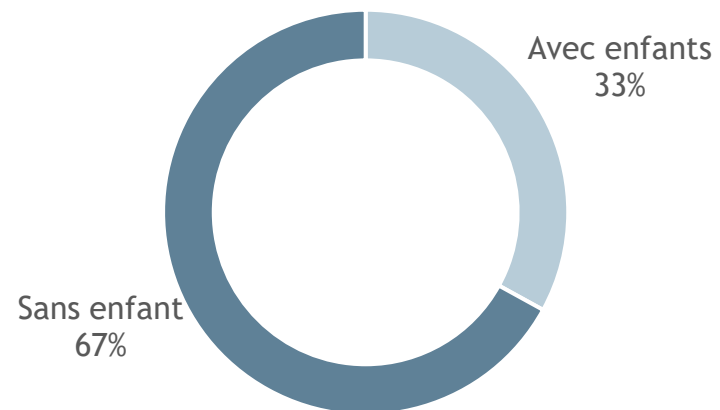
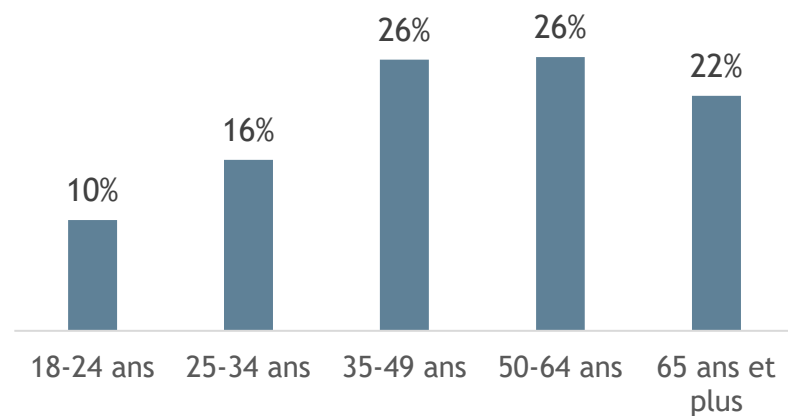
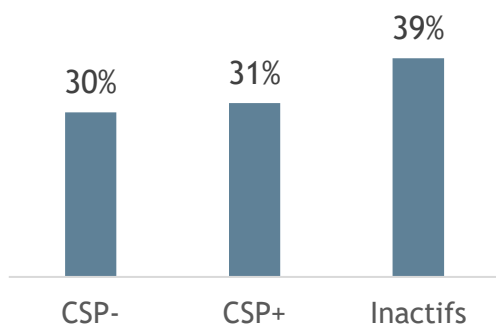


*\* Au moins une fois en 5 ans*



# Profil des vacanciers - en temps normal

90% des Français partent en vacances/week-ends\*



## Les vacances déjà réalisées - année normale





# 5 grandes facettes de vacanciers



Les vacanciers ont chacun plusieurs facettes. Ils peuvent passer de l'une à l'autre selon leurs envies du moment, le type de vacances qu'ils désirent, la période de l'année, leurs accompagnants...

Les Farniente



#37%

Les Explorateurs



#26%

Les Casaniers



#20%

Les Hyperactifs



#10%

Les Sportifs



#8%

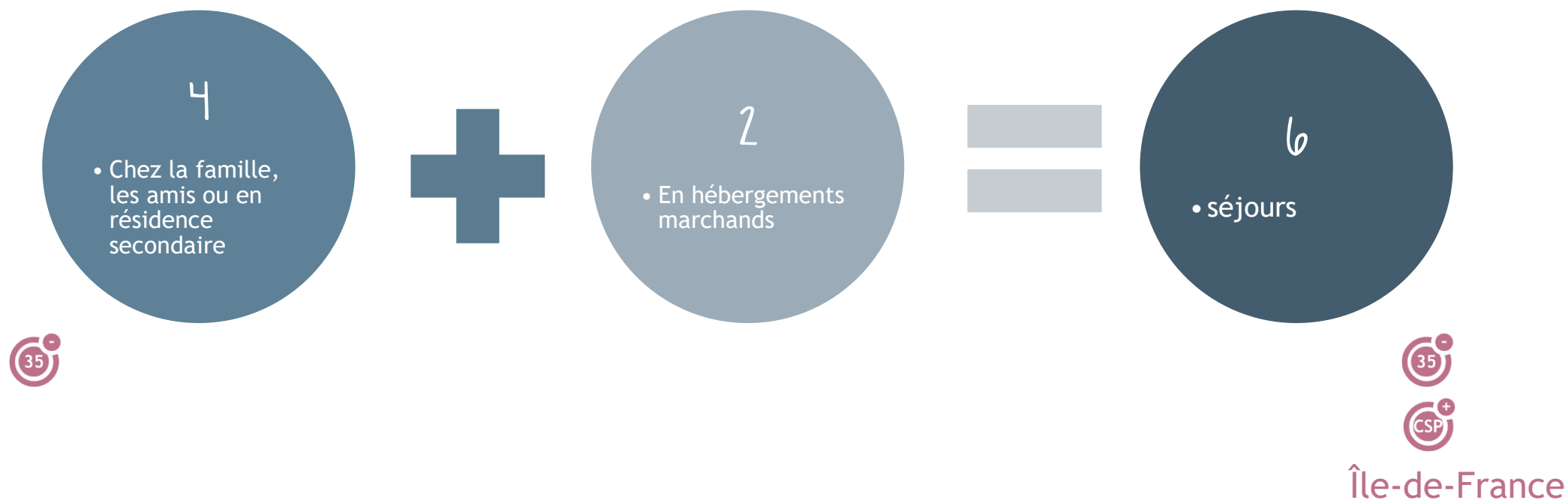
## Avec des vacances qui riment avec ...

... Détente, relaxation, dépaysement et déconnexion...



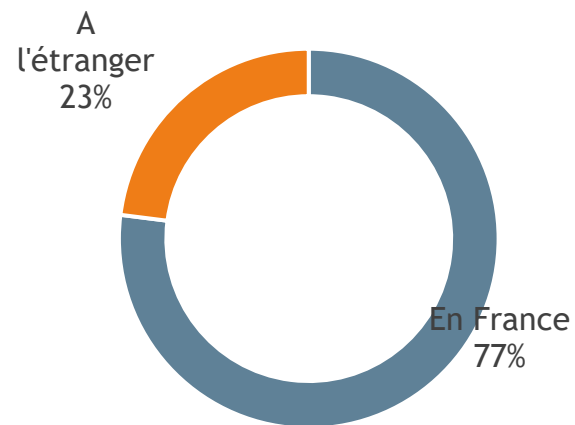
# Les séjours réalisés dans une année normale

Tous séjours confondus



# Profils des séjours en hébergements marchands

réalisés dans une année normale - détail de 5 séjours marchands maximum



Environnement



52%



24%



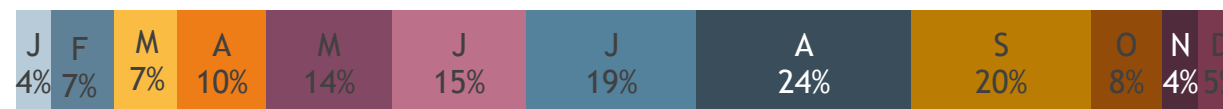
23%



21%

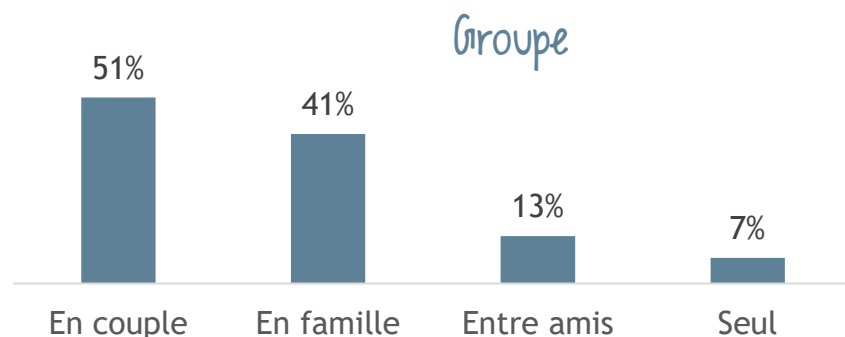
7,8 jours en moyenne par séjour

Périodes



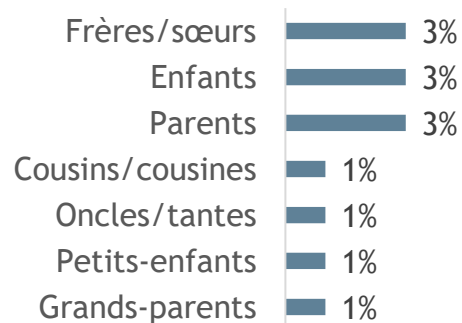
# Profils des séjours en hébergements marchands

réalisés dans une année normale - détail de 5 séjours marchands maximum

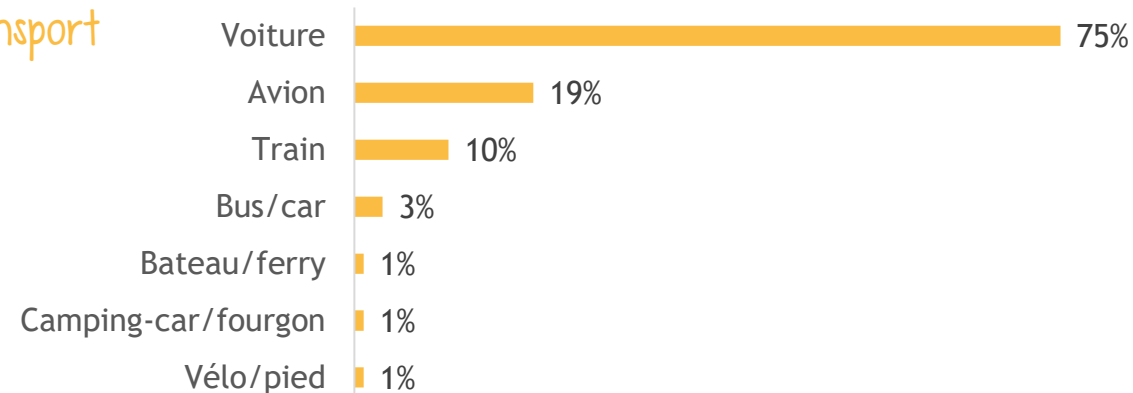


Avec des membres :

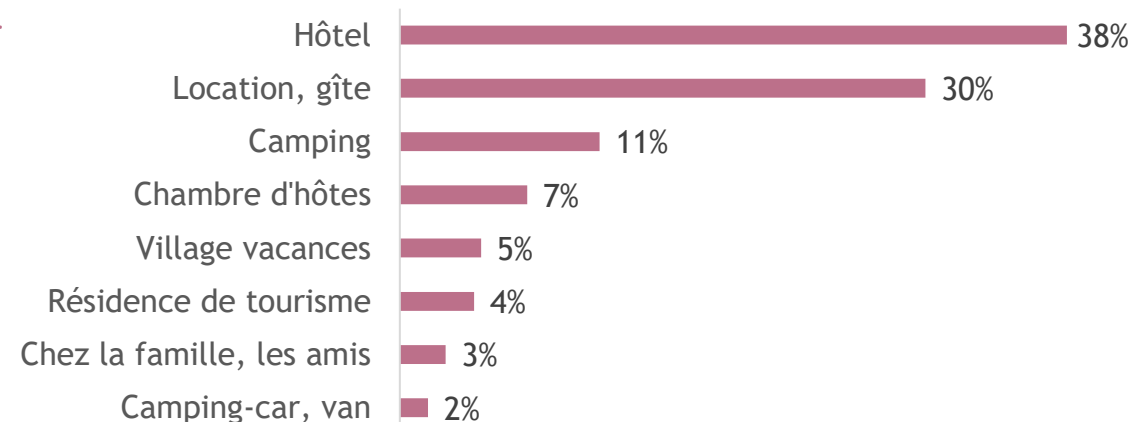
- de votre foyer : 31%
- extérieurs à votre foyer : 9%



## Mode de transport

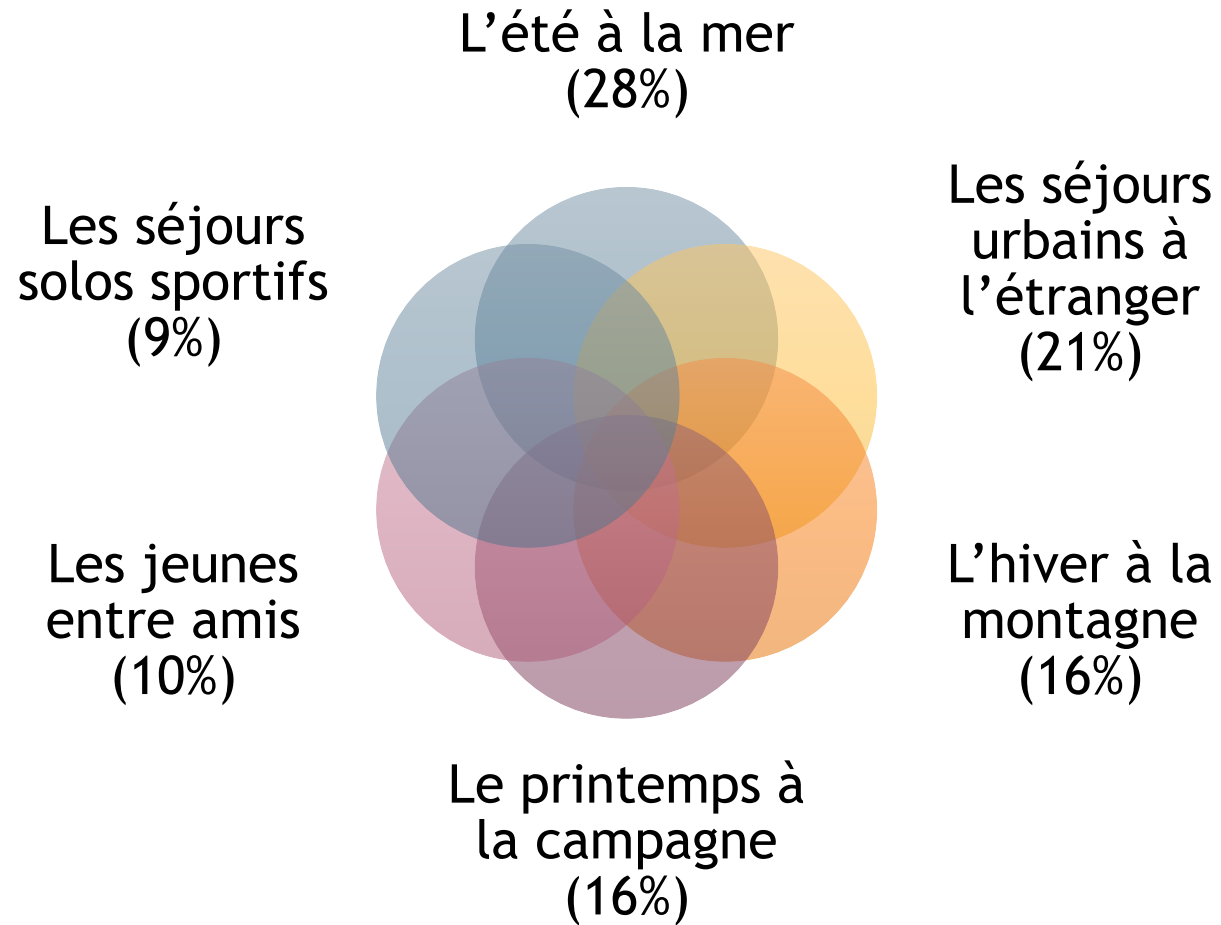


## Hébergement



# Profils des séjours en hébergements marchands

réalisés dans une année normale





# Les séjours réalisés dans une année normale

L'été à la mer (28%)

## Environnement

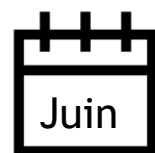


91%  
(40%)

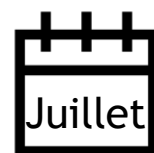
## Périodes



13%  
(8%)



17%  
(9%)



27%  
(12%)



35%  
(16%)

## Vacanciers



Famille avec enfants 50%  
(32%)

## France



84%  
(77%)

## Hébergement



Camping

18%  
(11%)

## motivations



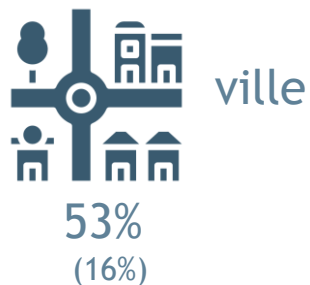
repos, détente, relaxation

59%  
(52%)

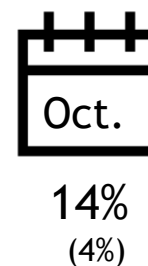
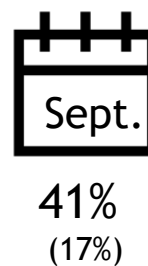
# Les séjours réalisés dans une année normale

Les séjours urbains à l'étranger (21%)

Environnement



Périodes



Vacanciers



Couple  
71%  
(44%)



sans enfant  
74%  
(67%)

Etranger



50%  
(23%)

Hébergement



56%  
(37%)

motivations



Découverte & enrichissement

59%  
(53%)

# Les séjours réalisés dans une année normale

L'hiver à la montagne (16%)

## Environnement

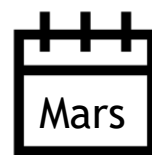


81%  
(13%)

## Périodes



17%  
(4%)



12%  
(4%)



8%  
(3%)



35%  
(16%)

## Vacanciers



Famille avec enfants 47%  
(32%)

## France



94%  
(77%)

## Hébergement



location

41%  
(30%)



RT

7%  
(4%)

## motivations



Retour nature

28%  
(20%)



Sports et sensations

12%  
(8%)

# Les séjours réalisés dans une année normale

Le printemps à la campagne (16%)

Environnement



100%  
(16%)

Périodes



27%  
(22%)

Vacanciers



Couple  
54%  
(44%)

France



96%  
(77%)

Hébergement



Chambre d'hôtes

13%  
(7%)



location

36%  
(30%)

motivations



Retour nature

26%  
(20%)

# Les séjours réalisés dans une année normale

Les jeunes entre amis (10%)

Environnement



ville

24%  
(16%)

Vacanciers



Entre amis

100%  
(8%)



84%  
(67%)

Etranger



30%  
(23%)

Âge

18-24 ans

19%  
(9%)

motivations



Convivialité & partage

38%  
(29%)

# Les séjours réalisés dans une année normale

Les séjours solos sportifs (9%)

Environnement



ville

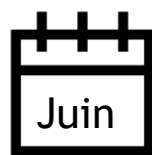
28%  
(16%)

Périodes



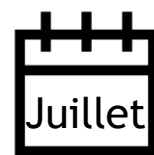
Mai

13%  
(8%)



Juin

17%  
(9%)



Juillet

27%  
(12%)



Août

35%  
(16%)

Vacanciers



100%  
(7%)



88%  
(67%)

France



84%  
(32%)

Hébergement



Famille - amis  
6%  
(3%)

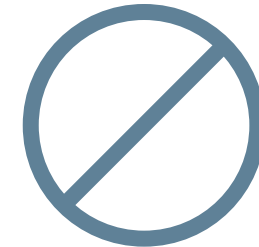
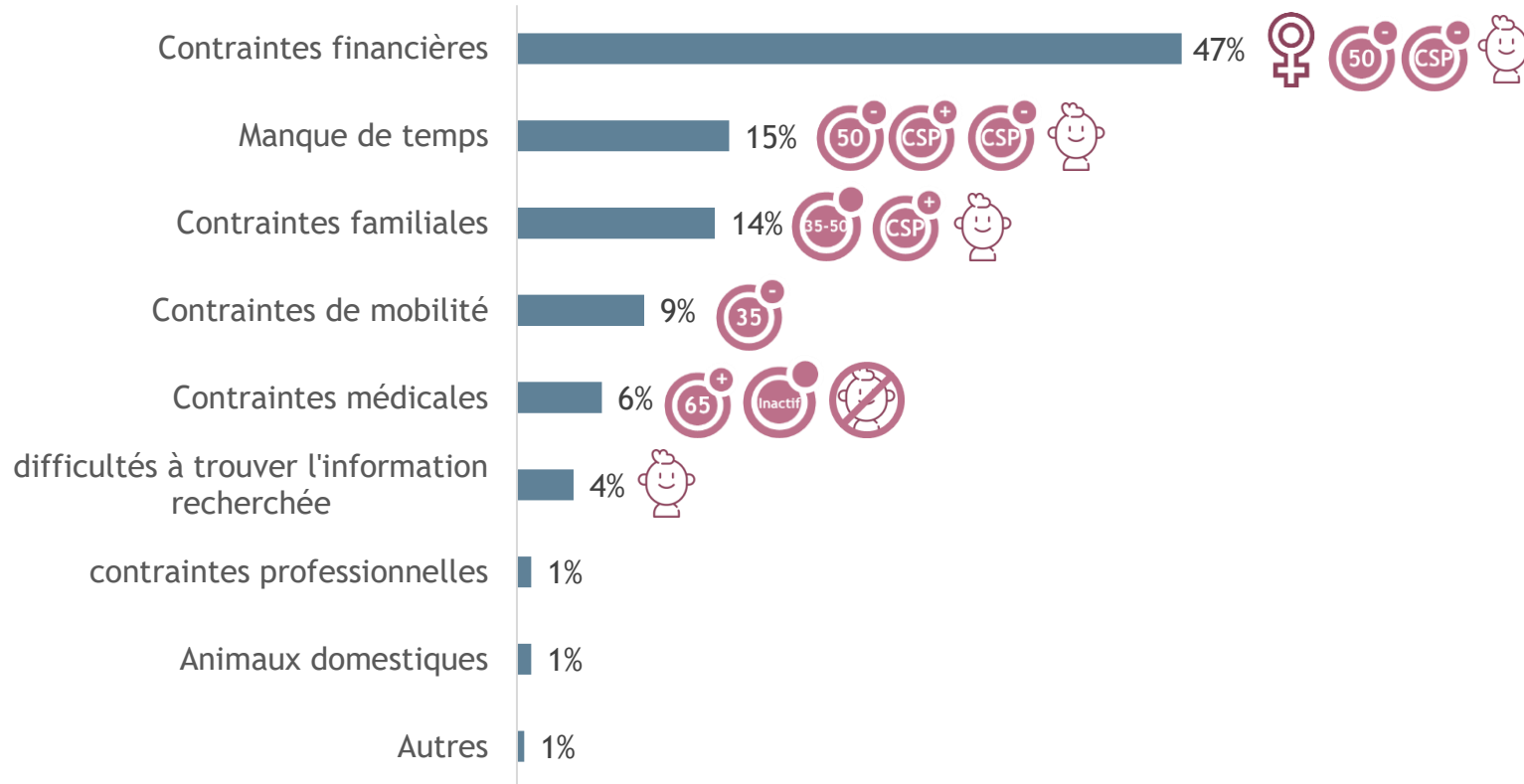
Lieu de résidence



Île-de-France  
26%  
(17%)

# Des Français globe trotteurs

Avec des contraintes pour organiser leurs vacances



33%

estiment n'avoir aucune contrainte





## Les vacances dans les prochaines années





# Les éléments essentiels à leur réussite

Triés par ordre d'importance



Beaux temps,  
météo, soleil

Calme, tranquillité

Nature

Amis

Découverte

Repos

Activités

Bien-être

Détente

Prix, argent

Mer

Déconnexion

Dépaysement

Famille

Convivialité

Organisation

Confort

Beau lieu

Hébergement,  
logement

Plaisir

# Les éléments rédhibitoires

Triés par ordre d'importance



Mauvais temps,  
météo

Argent, coût

Logement,  
hébergement

Saleté

Prix élevés, trop  
cher

Froid

Stress

Ennui

Bruit

Manque de  
confort, inconfort

Distance, loin

Pluie

Ville

Maladie, santé

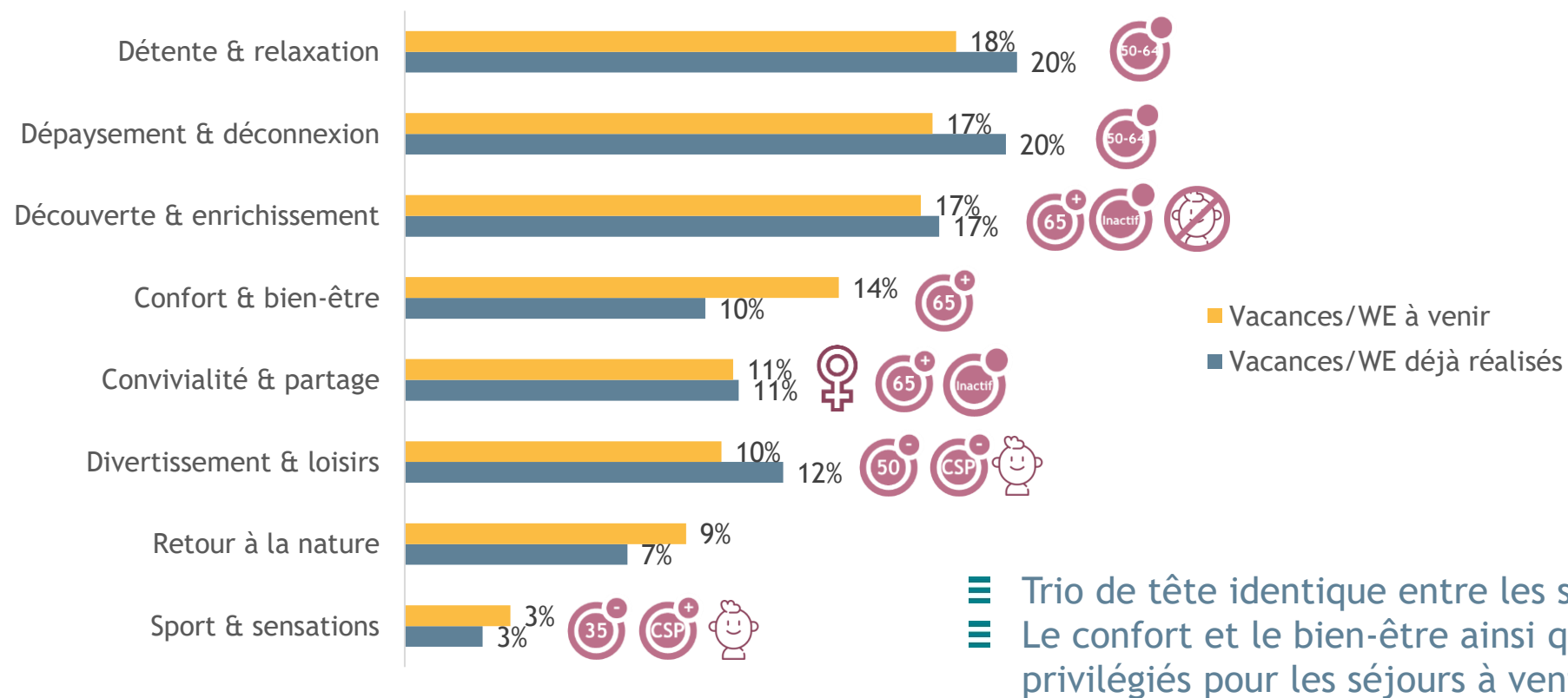
Monde, foule

Lieu

Insécurité

# Thématiques à privilégier à l'avenir

Comparaison avec les séjours déjà réalisés (total 100% pour comparaison)

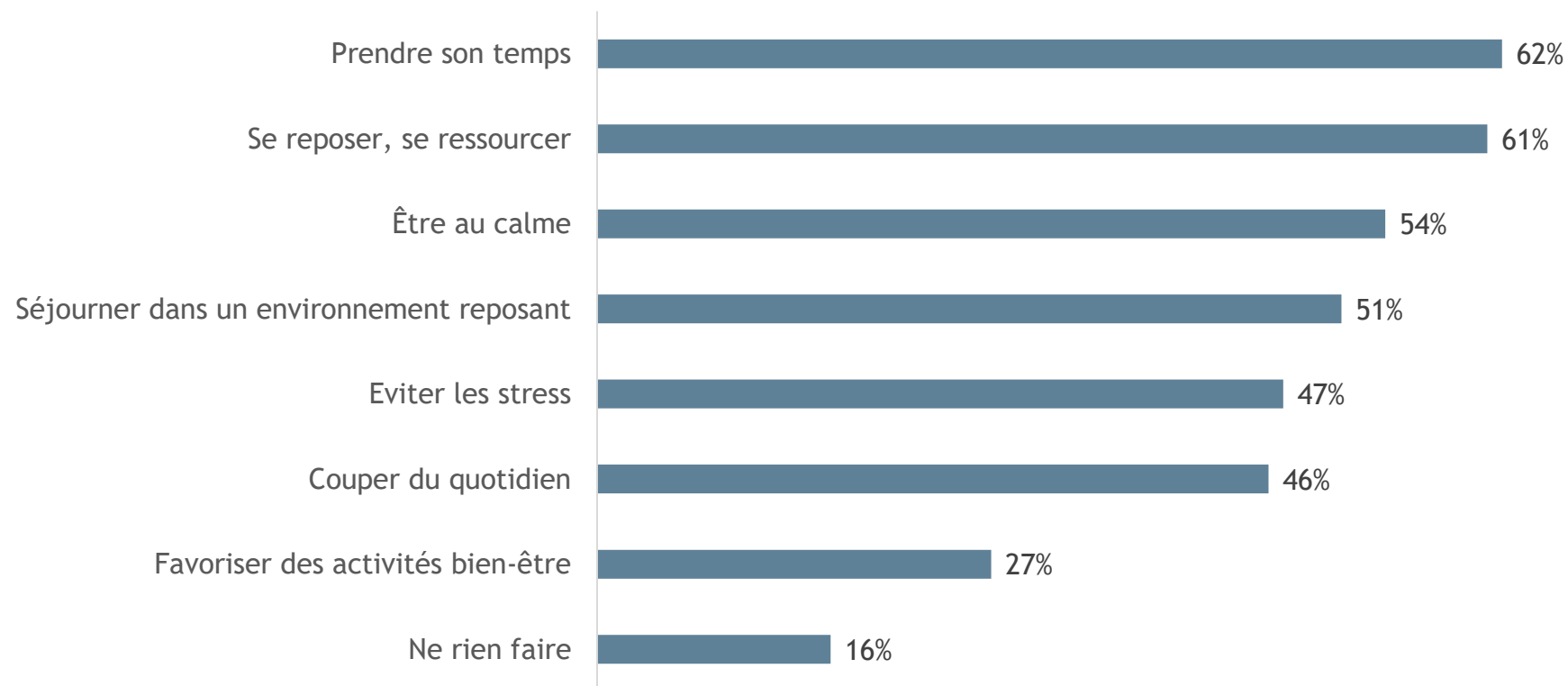


# Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



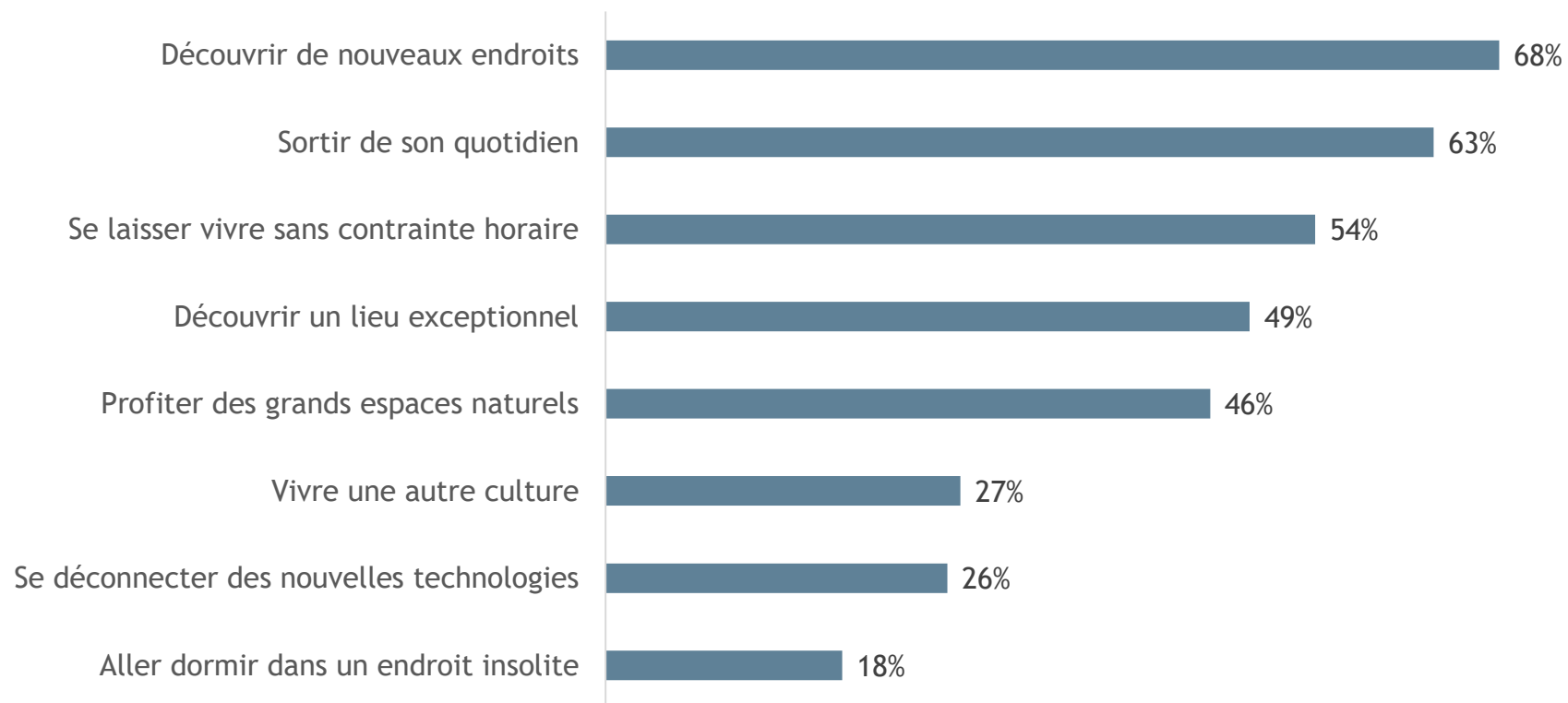
**Détente  
& Relaxation** 47%





# Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



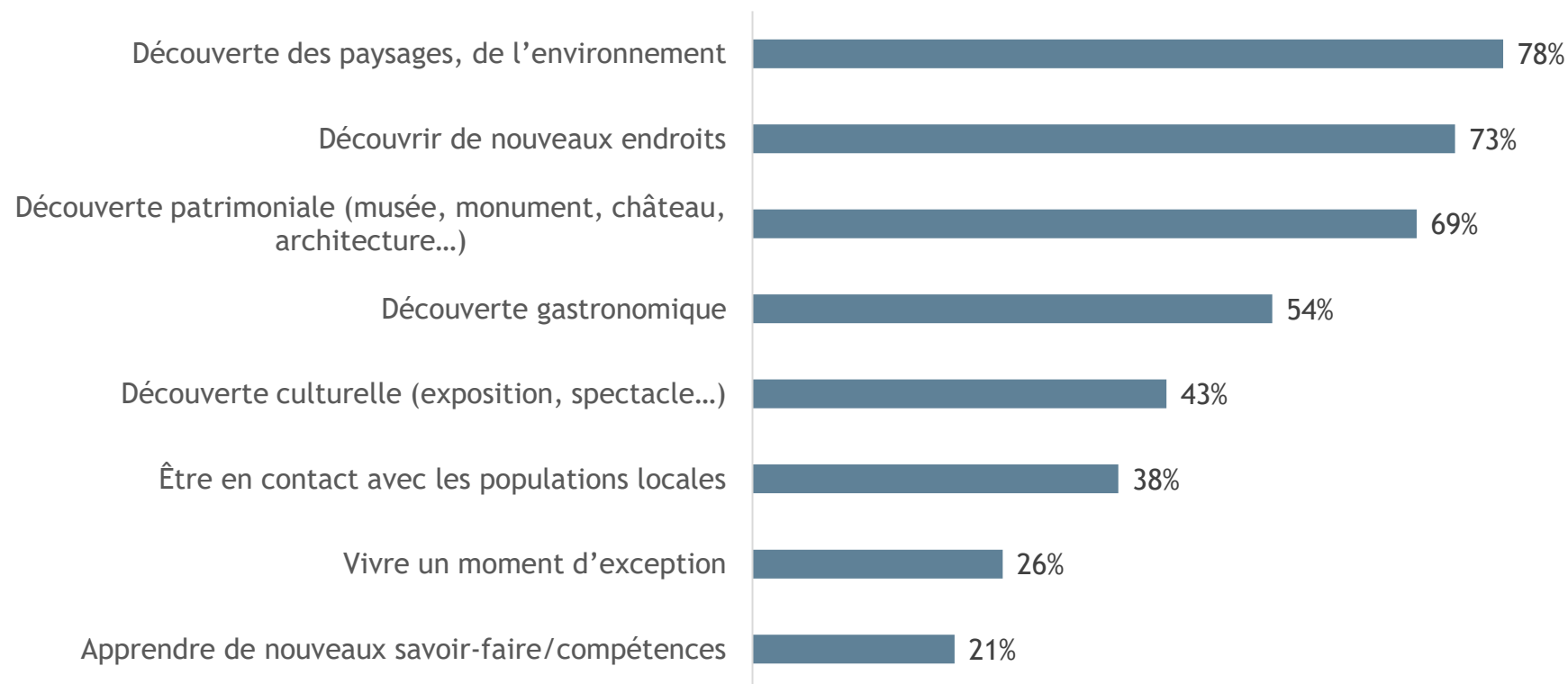
**Dépaysement  
& Déconnexion** 45%

# Thématiques à privilégier à l'avenir

## Qu'entendent-ils par ...?



Découverte & Enrichissement 44%

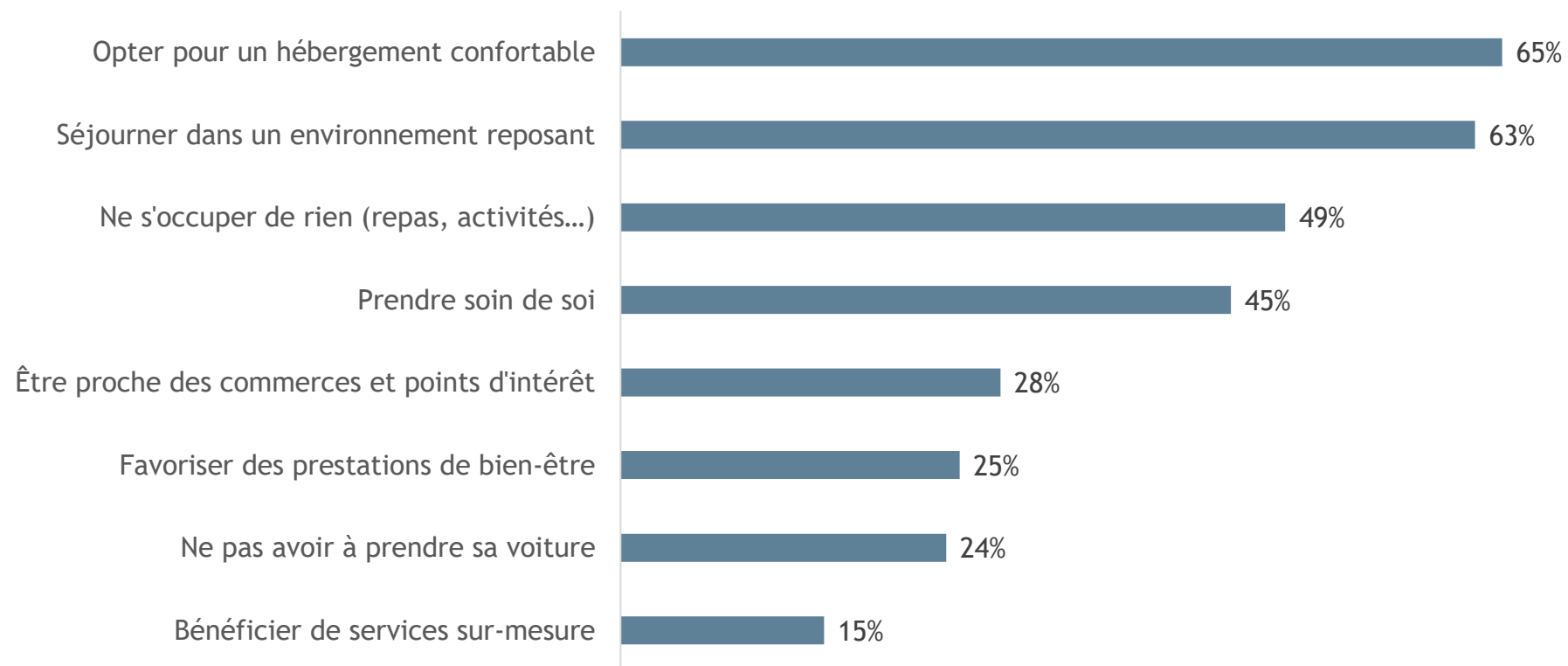


# Thématiques à privilégier à l'avenir

## Qu'entendent-ils par ...?



**Confort  
& Bien-être** 37%

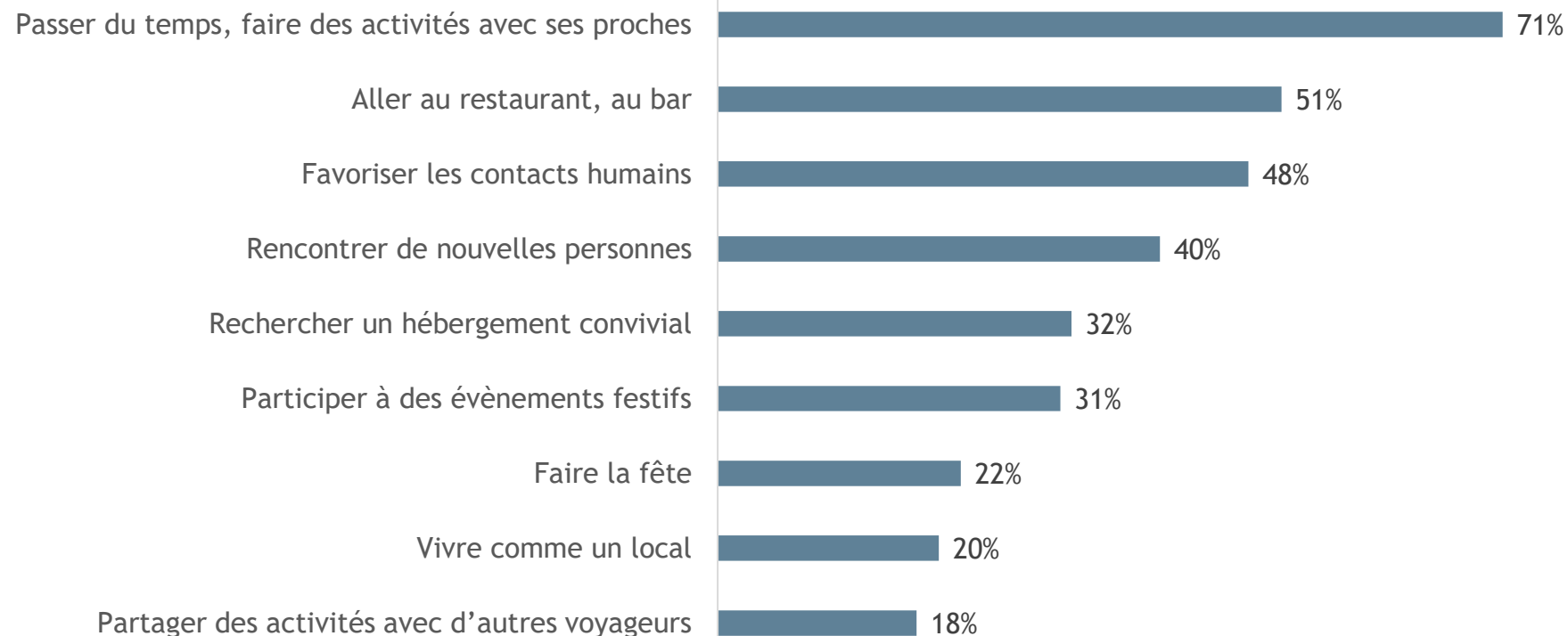


# Thématiques à privilégier à l'avenir

## Qu'entendent-ils par ...?



**Convivialité  
& Partage** 28%



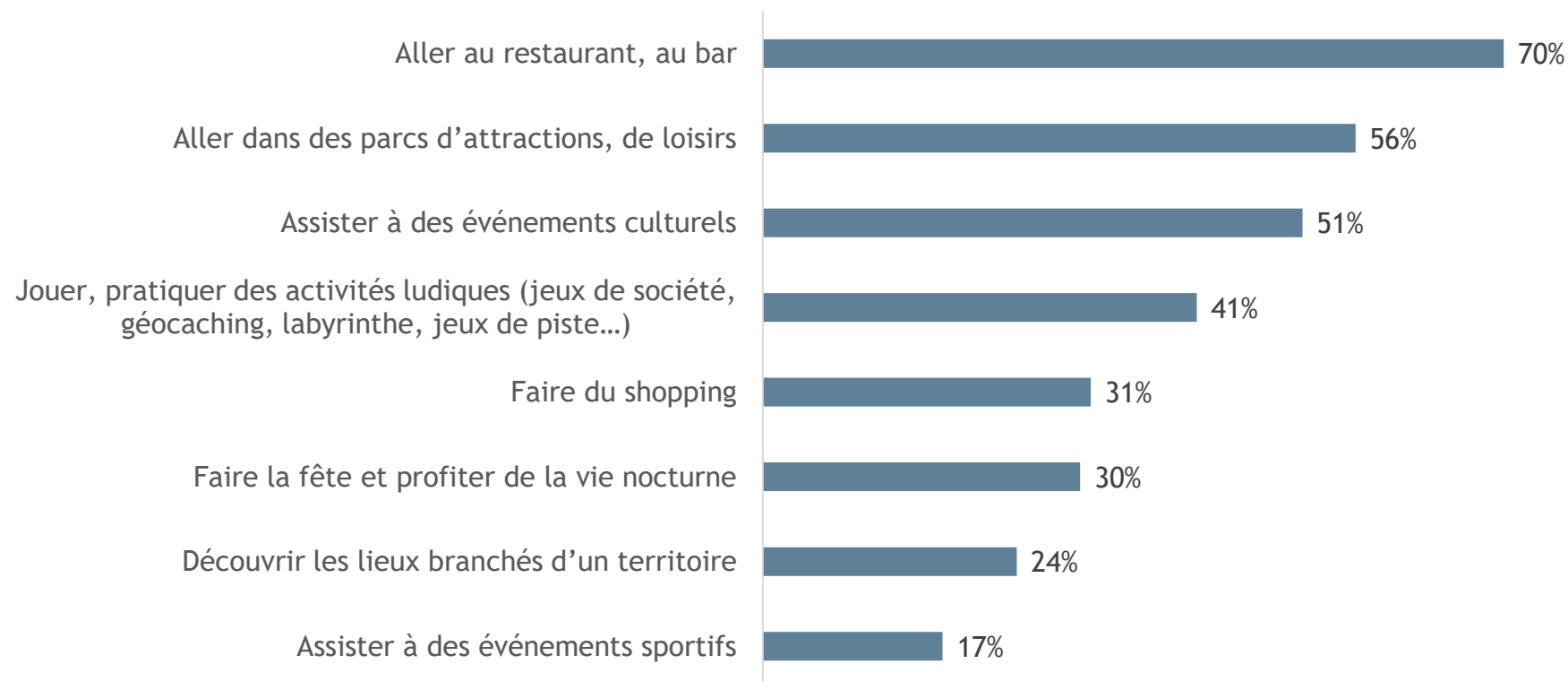


# Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



**Divertissement  
& Loisirs 27%**

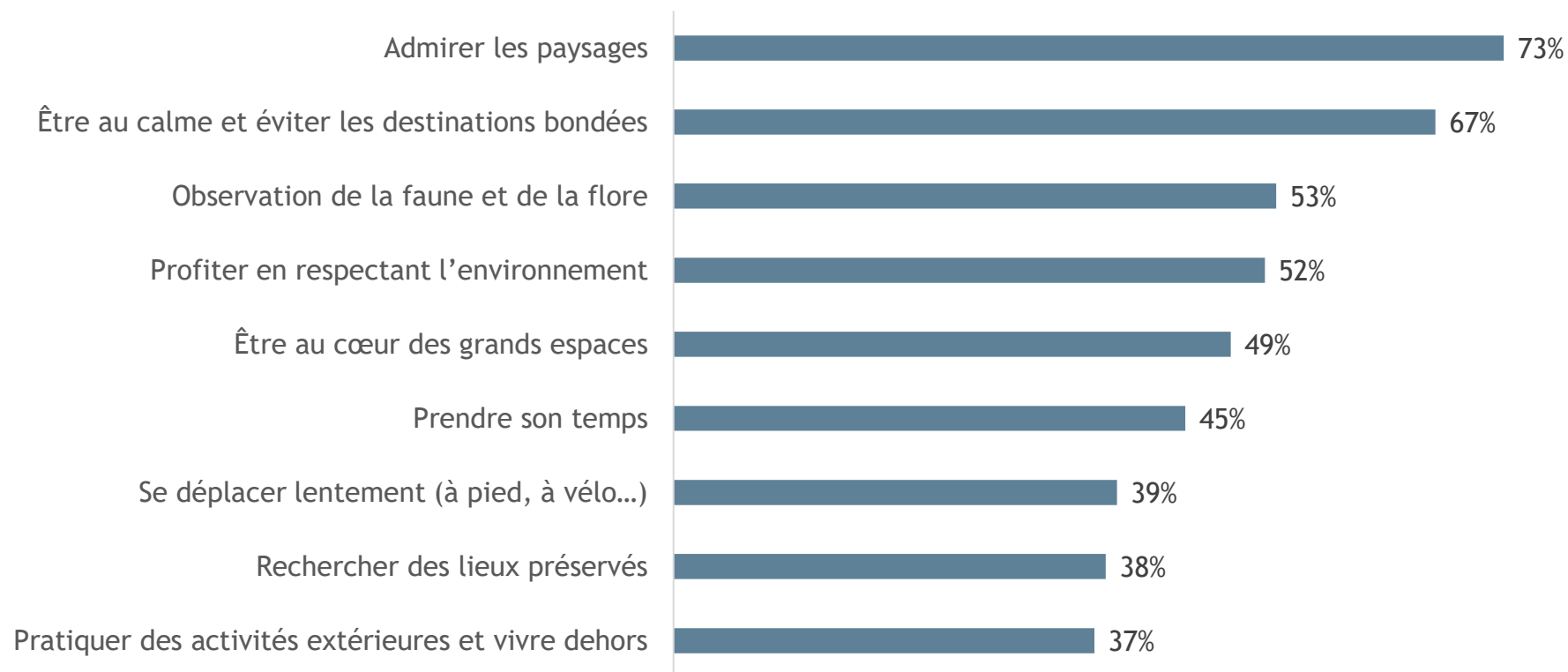


# Thématiques à privilégier à l'avenir

## Qu'entendent-ils par ...?

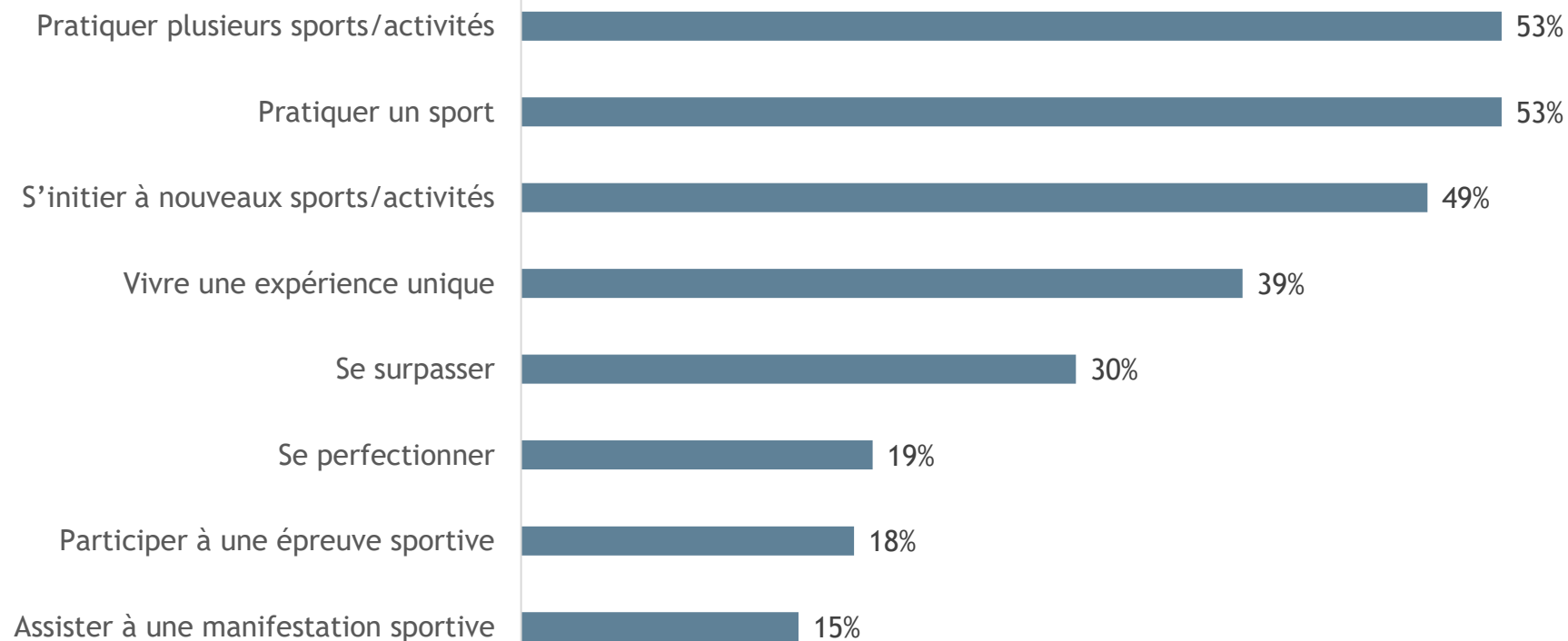


Retour à la Nature  
24%



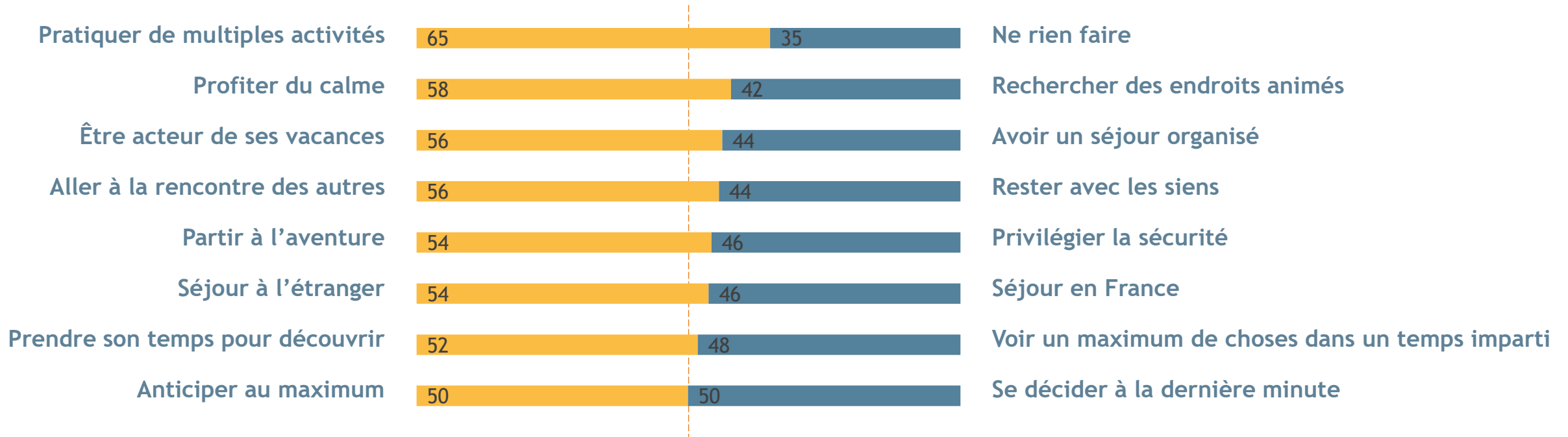
# Thématiques à privilégier à l'avenir

Qu'entendent-ils par ...?



**Sport  
& Sensations** 9%

## A l'avenir, que recherchez-vous pour vos vacances ?



- ≡ Des aspirations peu tranchées
- ≡ Paradoxe entre la recherche d'activités et de calme

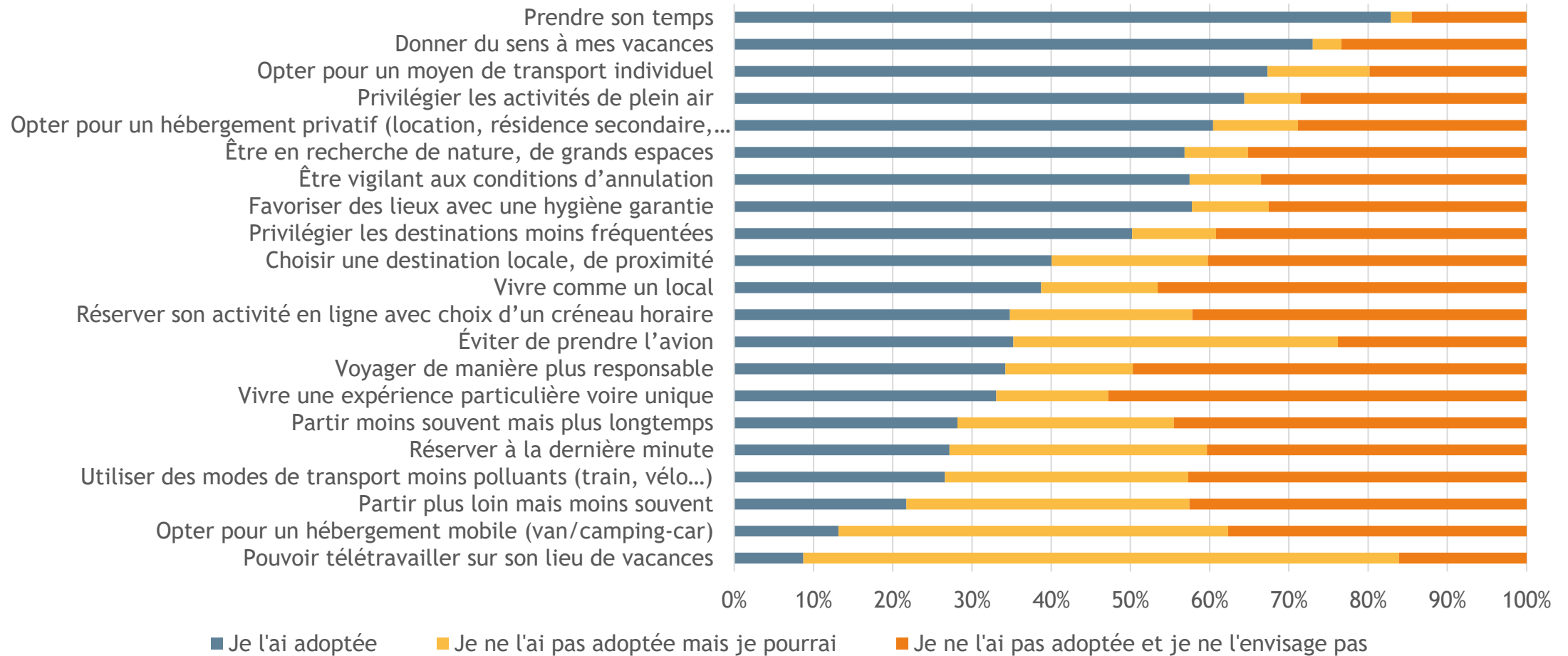


## Les nouvelles tendances en matière de tourisme



# Les tendances adoptées par les Français

A ce jour, les tendances les plus faciles à mettre en place ont été adoptées



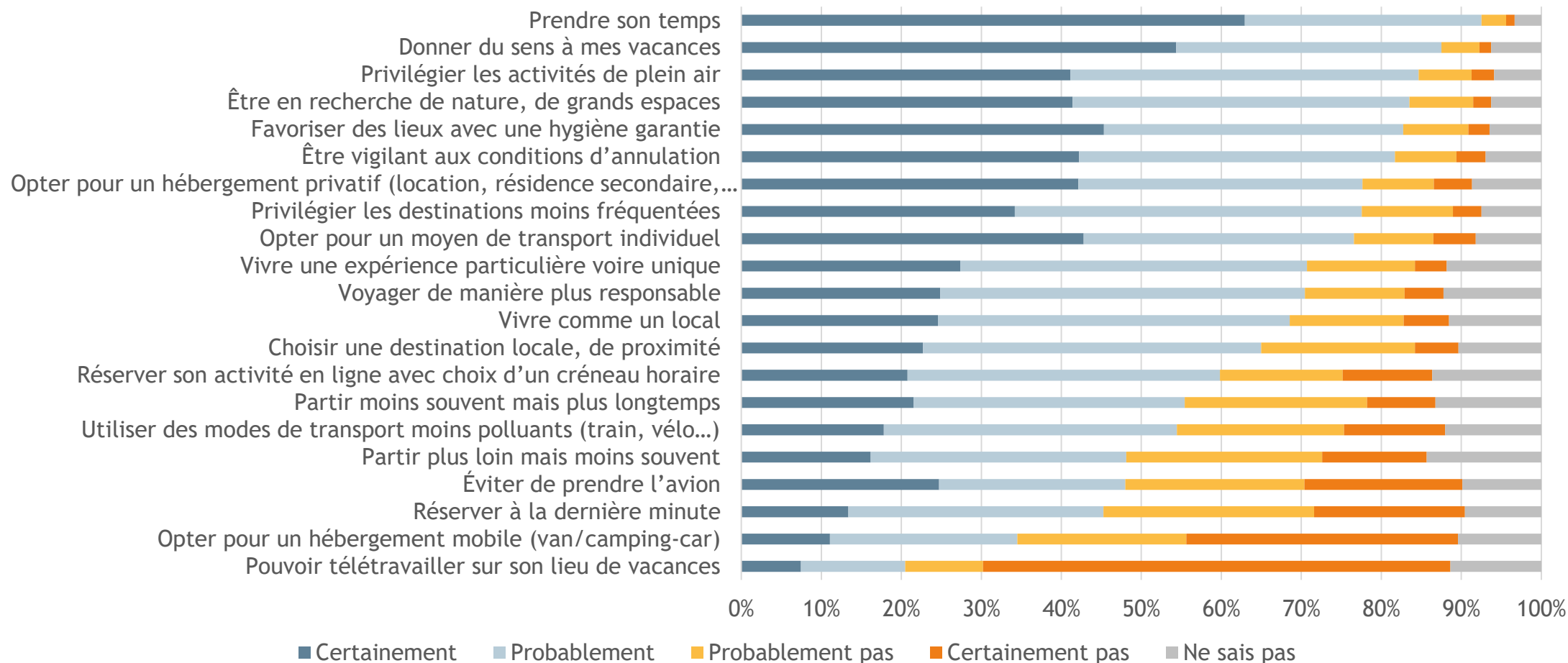
# Les tendances adoptées par les Français

## Le potentiel des tendances

Potentiel = Tendances adoptées + tendances pas adoptées mais qui pourraient l'être

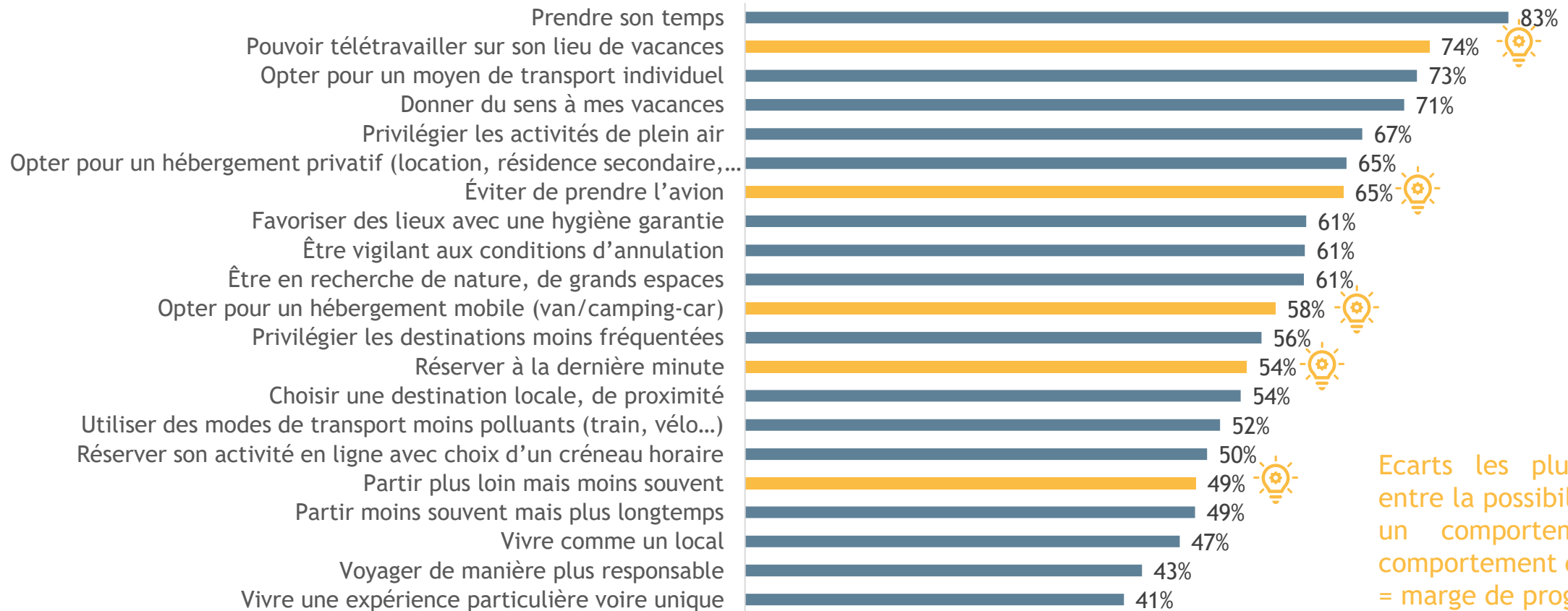


# Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





# Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée



Écarts les plus importants  
entre la possibilité d'adopter  
un comportement et le  
comportement déjà adopté  
= marge de progression

## Les nouvelles tendances en matière de tourisme - Tourisme responsable



# L'image du Tourisme Responsable

## Qu'est-ce que cela vous évoque ? (question ouverte)

“

Un tourisme qui **tient compte de ses impacts**

Un tourisme qui **respecte la nature et l'environnement**

Respect des **populations locales** et préservation de la nature

Faire attention à l'**impact** de ses vacances **sur la planète**

Faire attention **aux modes de transport plus responsables, consommer local**

**Eviter les lieux trop fréquentés**

Eviter de prendre l'avion, **transports moins polluants**, faire ses déplacements en vélo

**Partir et consommer local**

Faire attention aux modes de transport plus responsables, consommer local, **privilégier les destinations en France**

**Essayer d'adopter une attitude responsable pour préserver les lieux**

**Même en vacances** penser à l'écologie et à sa consommation

**Préserver les lieux et les populations**

**De ne pas tout polluer** sur son passage

Respecter les locaux, la propreté, les coutumes

C'est une façon de voyager qui **s'oppose au tourisme de masse**

Des vacances pas trop loin, consommer local

Privilégier les modes de déplacement doux ou communs, faire le **tri des déchets**

**Limiter son empreinte carbone**

Privilégier des **activités** en accord avec la nature et en la respectant

Voyager le plus possible en **vélo ou à pied** une fois sur place

Vacances écolo **sans prendre la voiture**

Participer à la **vie locale** lors de son voyage

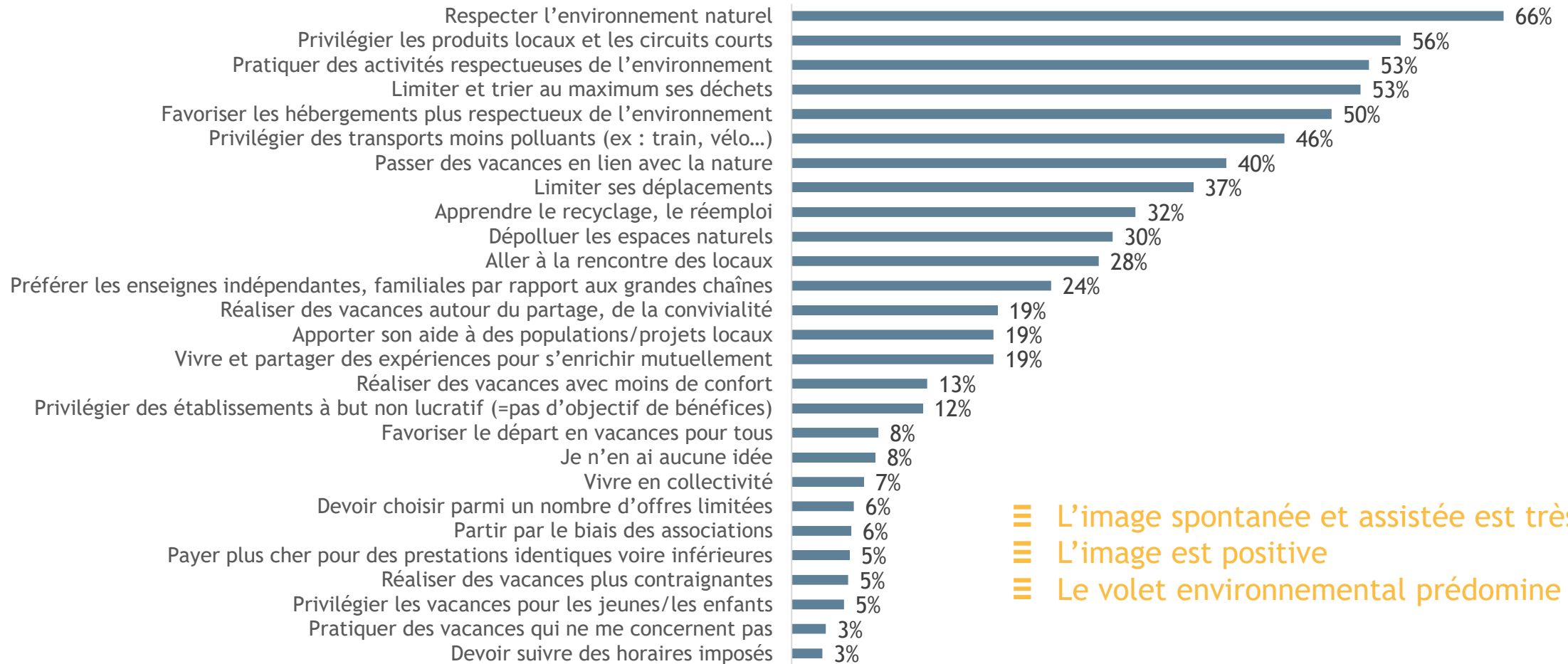
”

- ≡ Impacts environnementaux
- ≡ Respect des populations
- ≡ Préservation
- ≡ Modes de transport
- ≡ Consommer local
- ≡ Partir local
- ≡ Tri des déchets
- ≡ Partage



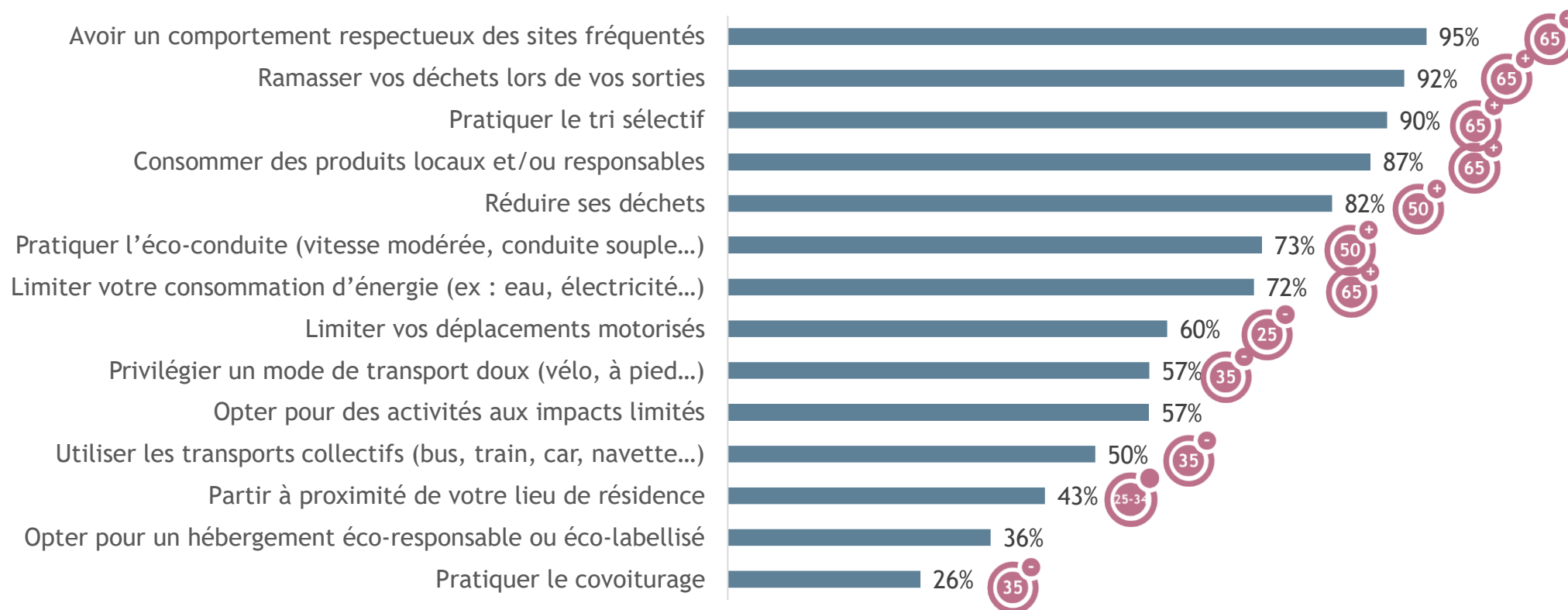
# L'image du Tourisme Responsable

Les propositions qui correspondent à l'image qu'ils en ont (question fermée)



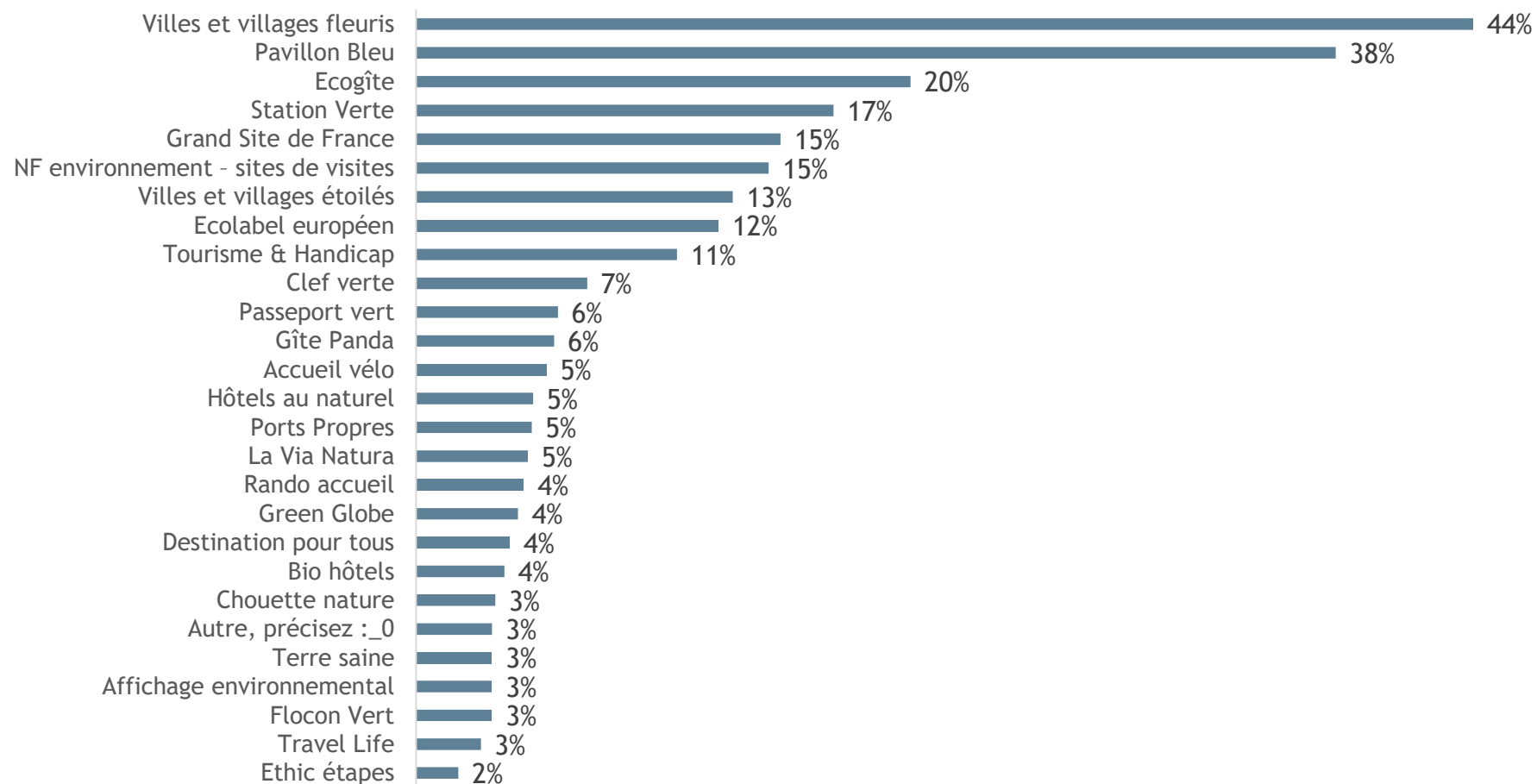
- ≡ L'image spontanée et assistée est très proche
- ≡ L'image est positive
- ≡ Le volet environnemental prédomine

## Les initiatives régulièrement adoptées



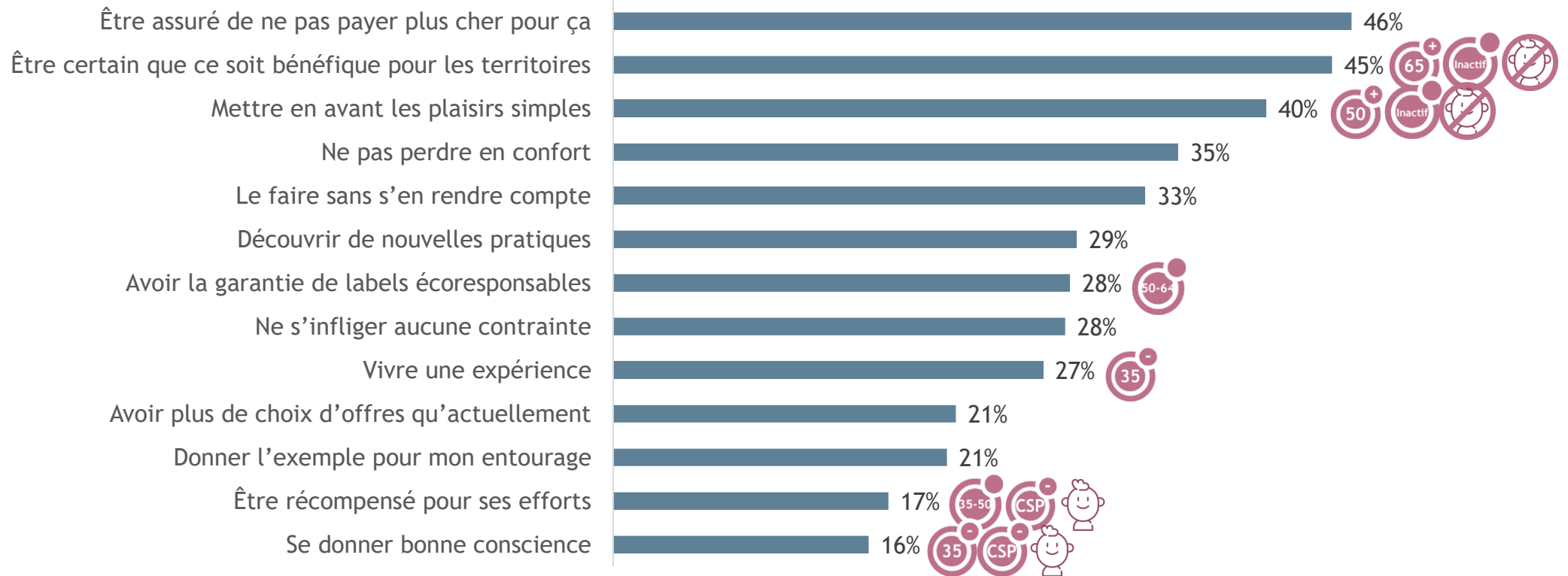
≡ Des initiatives probablement renforcées à l'avenir (les jeunes pratiquent encore plus les initiatives moins pratiquées)

## Le niveau de connaissance des labels écotouristiques





# Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables



≡ Réassurance, plaisir, confort...

## Les nouvelles tendances en matière de tourisme - Tourisme social et solidaire



# L'image du Tourisme social et solidaire

Qu'est-ce que cela vous évoque ? (question ouverte)

“

Rien du tout

Pas grand-chose

Je ne sais pas

Aucune idée

Doit permettre à **tout le monde de prendre des vacances** et il regroupe les **associations** qui se mobilisent pour

Un tourisme qui **bénéficie directement aux populations locales**

Faire du tourisme en allant à la **rencontre** des locaux et **partager**

Partir dans un pays étranger, aller **vivre chez l'habitant** et **aider** à la vie de tous les jours

**Vivre comme un local**, aider les populations locales par différentes actions

**S'aider mutuellement** faire partir les nécessiteux avec des associations ou restos du cœur par exemple

Un tourisme plus en phase avec les **acteurs locaux**

**Vacances pour tous**

Pour **se rendre utile** pour que ce soit bénéfique pour la population locale

Partir en vacances des **personnes socialement en difficulté**

Partage et échange avec **d'autres vacanciers**

Partage et aide aux **plus démunis**

Loisirs des vacances et des pratiques touristiques pour le plus grand nombre

Un tourisme **plus respectueux des personnes et de l'environnement**

Vivre avec les locaux, manger local, **faire vivre la commune ou le pays visité**

Permettre l'accès du tourisme à tous, aider les gens sur place

Vacances gérées via des **associations, des centres de vacances familiaux, échanges de résidences**

Être hébergé chez l'habitant et **participer à des projets**

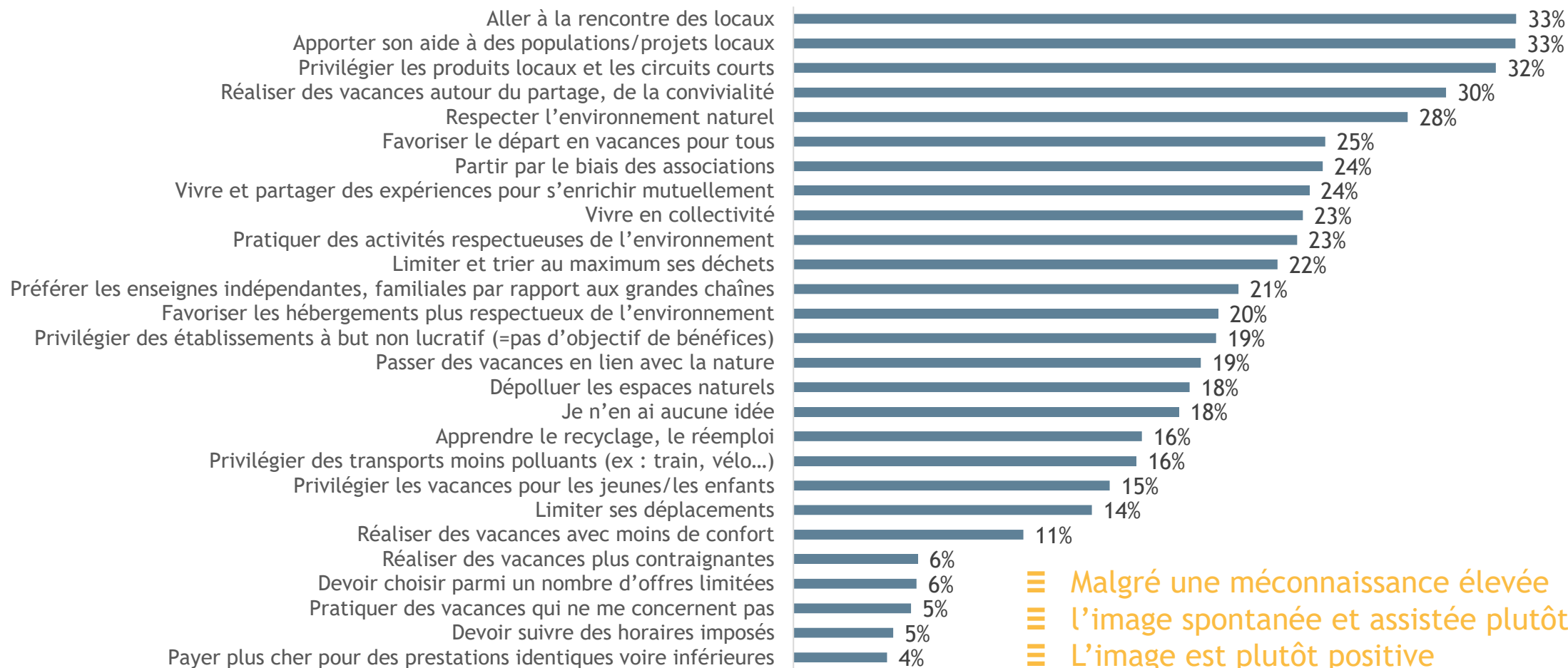
”

- ≡ Méconnaissance
- ≡ Vacances pour tous
- ≡ Bénéfices locaux
- ≡ Partage
- ≡ Aide
- ≡ Respect des personnes
- ≡ Respect de l'environnement
- ≡ Associations



# L'image du Tourisme social et solidaire

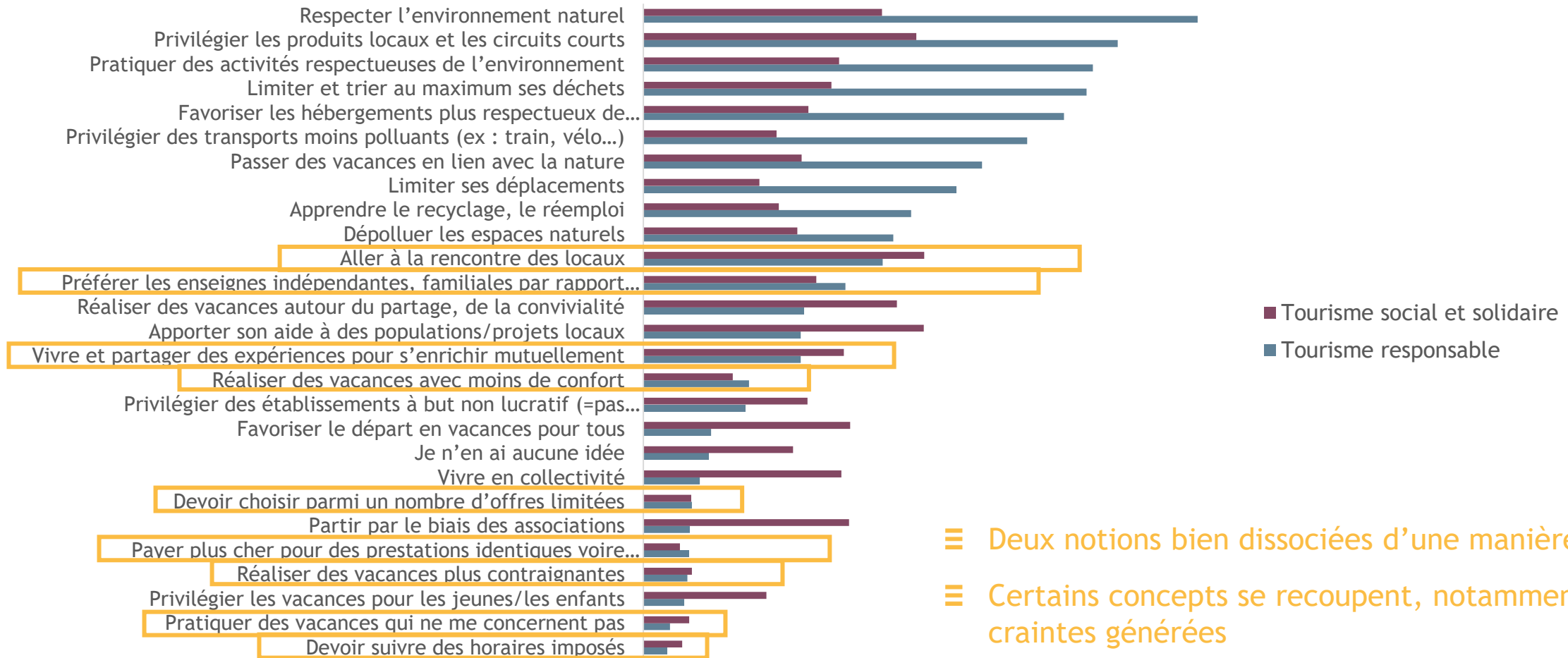
Les propositions qui correspondent à l'image qu'ils en ont (question fermée)



≡ Malgré une méconnaissance élevée  
≡ l'image spontanée et assistée plutôt proche  
≡ L'image est plutôt positive

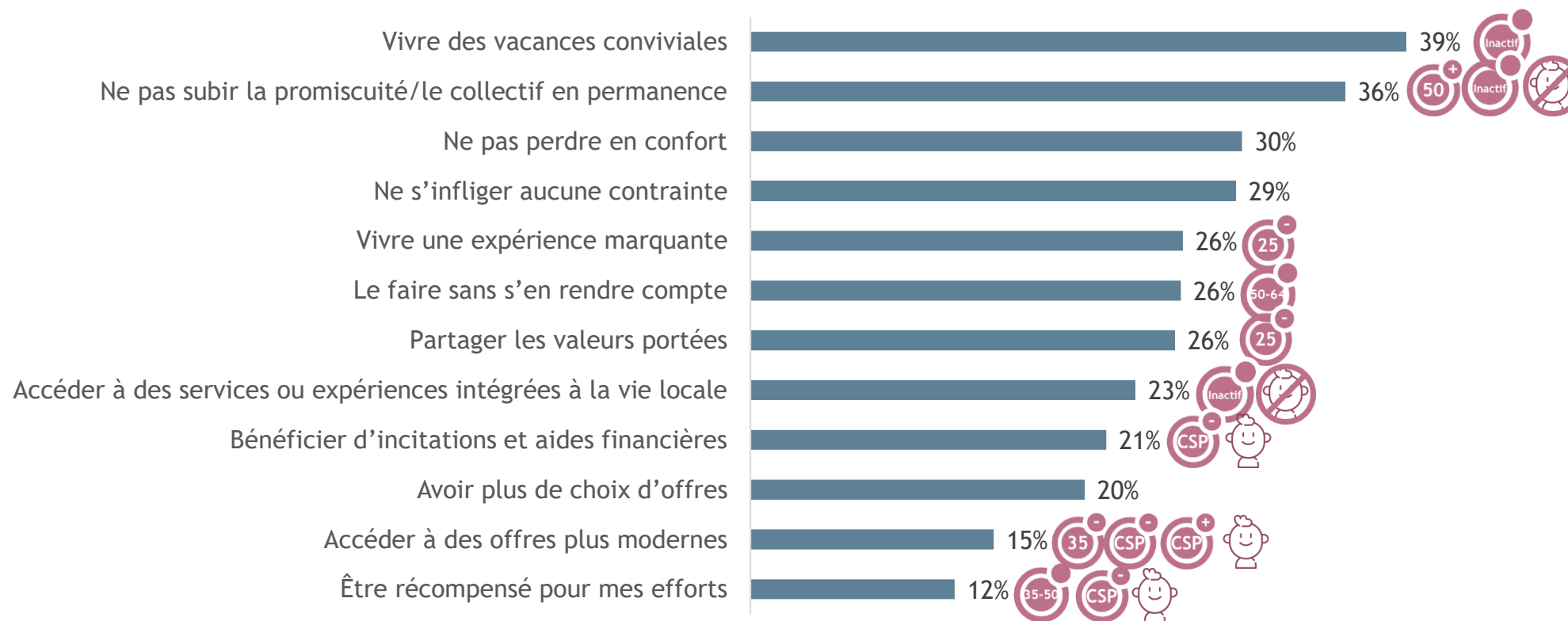
# L'image du Tourisme responsable VS social et solidaire

## Deux notions bien dissociées



- ≡ Deux notions bien dissociées d'une manière générale
- ≡ Certains concepts se recoupent, notamment liées aux craintes générées

## Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires



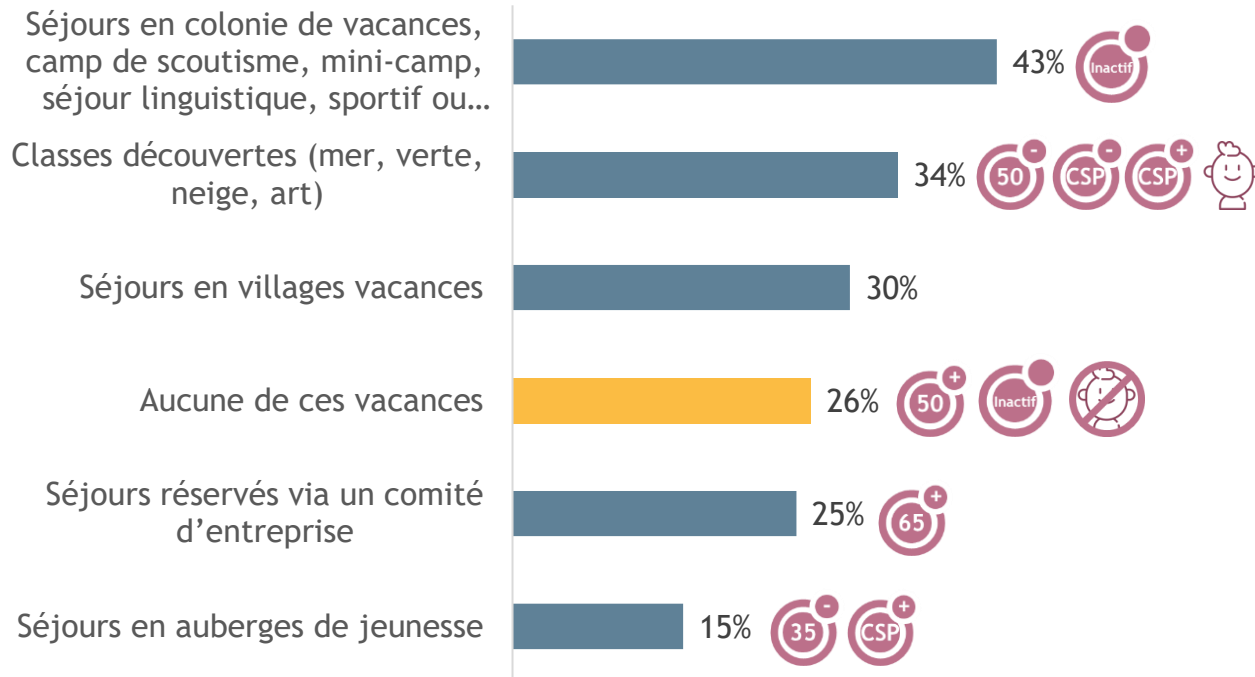
≡ Plaisir, réassurance, confort, expérience...



# Les séjours collectifs réalisés par...

## Des séjours qui font partie des vacances des Français

### ... le répondant

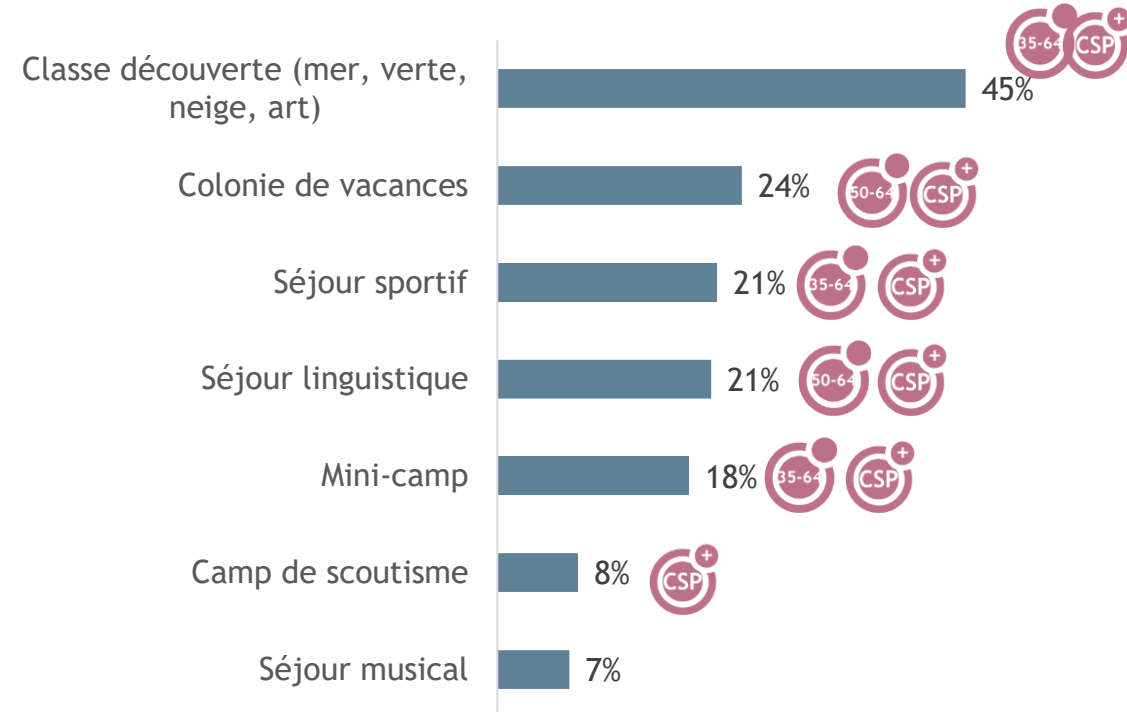


74%

des répondants ont déjà réalisé au moins un séjour collectif

A noter : les classes découvertes ne font pas partie de l'offre sociale et solidaire

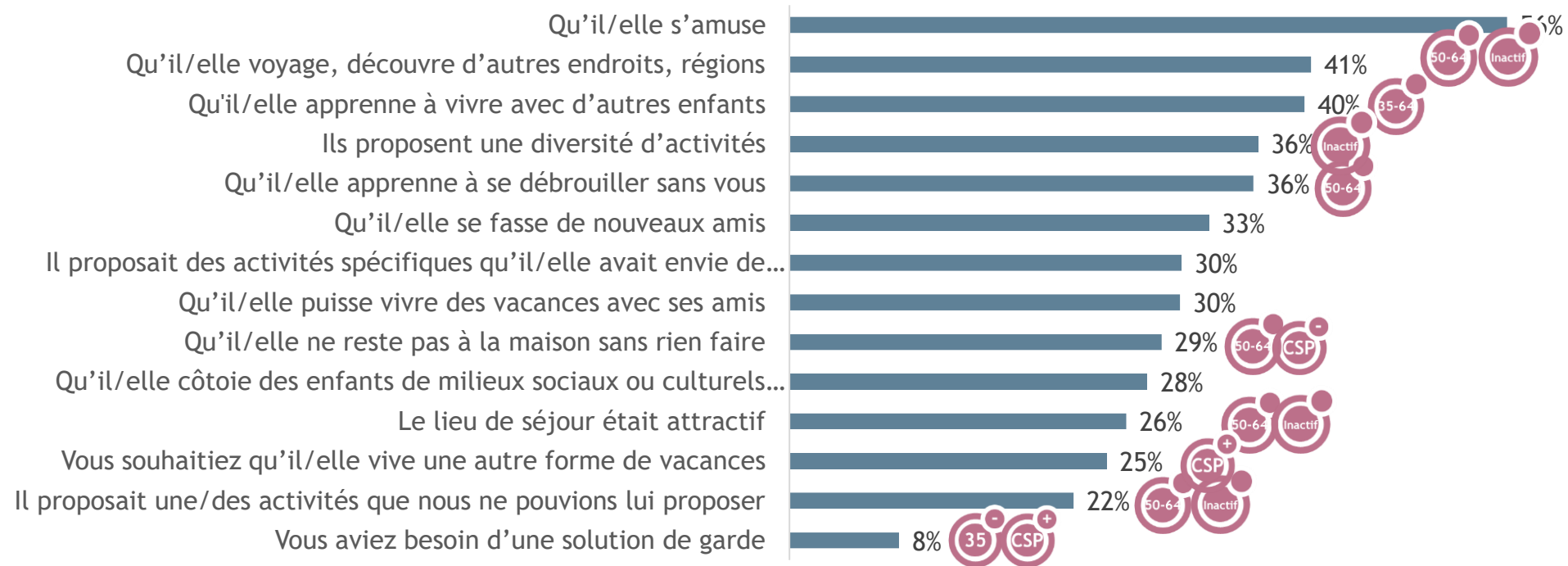
### ... son/ses enfants



59%

des enfants ont réalisé au moins un séjour collectif (au moins 1 par famille)

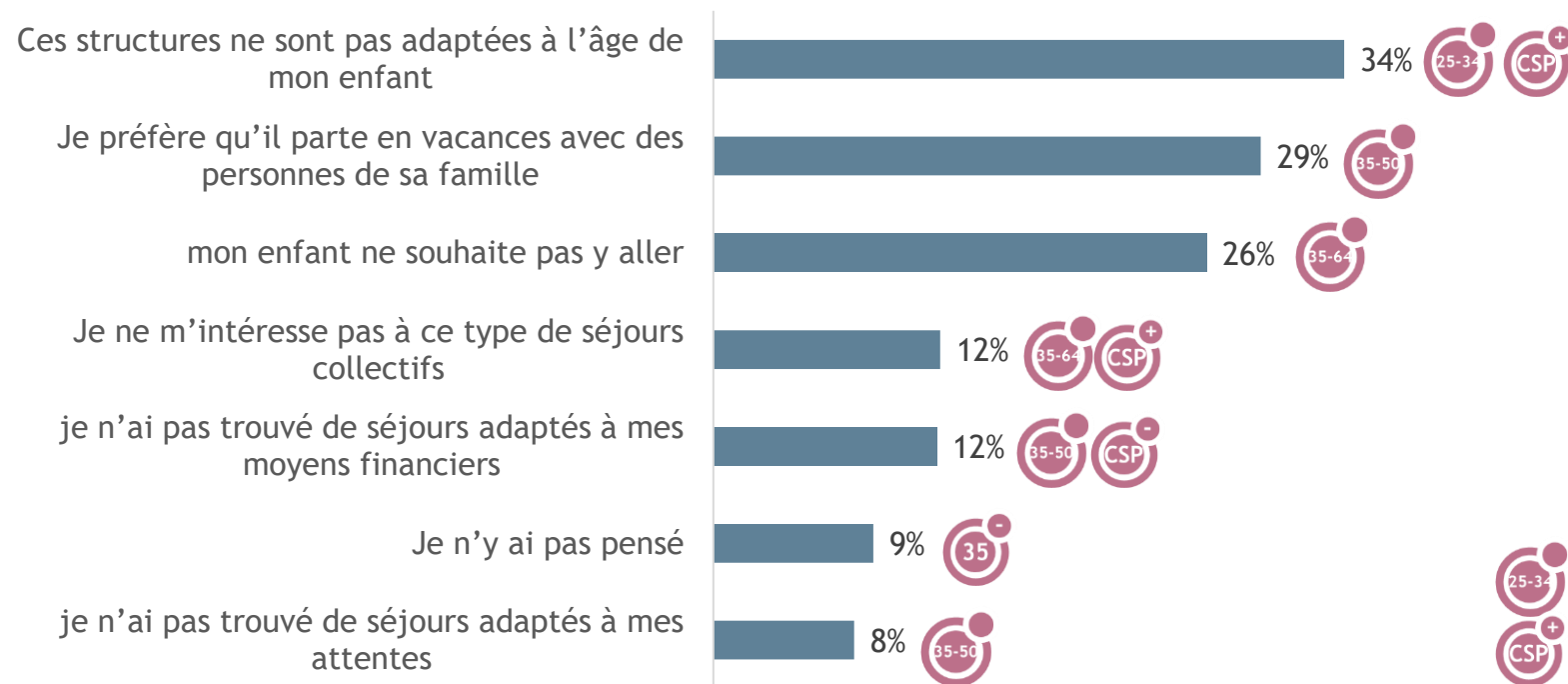
## Les attentes des séjours collectifs



- ≡ Le plaisir, la découverte et le partage en priorité
- ≡ Les attentes sont les mêmes quel que soit le type de séjours collectifs

# Les non partants en séjours collectifs

## Pour quelles raisons ?



44%

Envisagent de faire partir son/ses enfants dans ce type de séjours

D'autant plus auprès des jeunes enfants et des familles CSP+  
→ belle marge de progression

# Les non partants en séjours collectifs

Les raisons les incitant à inscrire leurs enfants

“

Raisons évoquées	Nb de citations
Aucune raison, ne sais pas	182
Faire des découvertes	153
Vivre en collectivité, gagner en indépendance, ouverture d'esprit	120
S'ils en font la demande	96
Faire des rencontres	92
Vivre une expérience, se faire des souvenirs	74
Je ne souhaite pas/je n'ai pas envie	63
Réduire les coûts	62
Manque de confiance, peur	55
Selon la thématique du séjour	42
Mon enfant ne veut pas	26
Quand il sera plus grand	25
Faire garder mes enfants	17

”

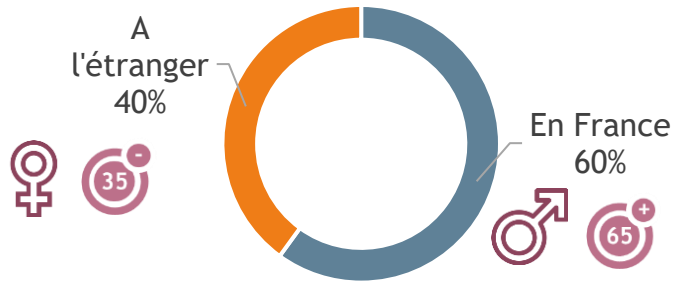


## Les vacances idéales



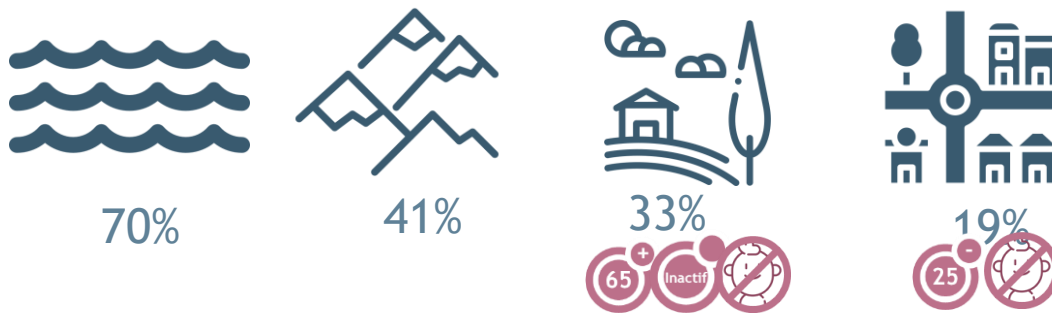
# Les vacances idéales dans les prochaines années

Pays



≡ Davantage de séjours à l'étranger qu'actuellement (23%)

Environnement



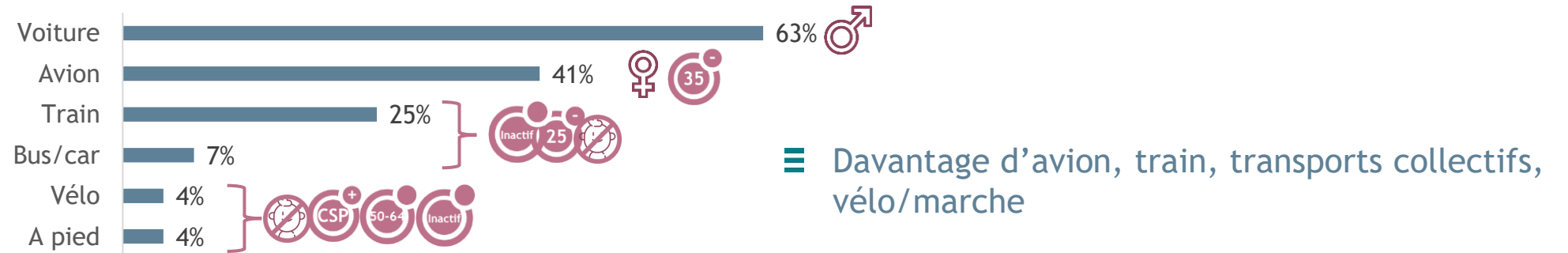
≡ Beaucoup plus de mer et de montagne, un peu plus de campagne  
≡ Un peu moins de ville



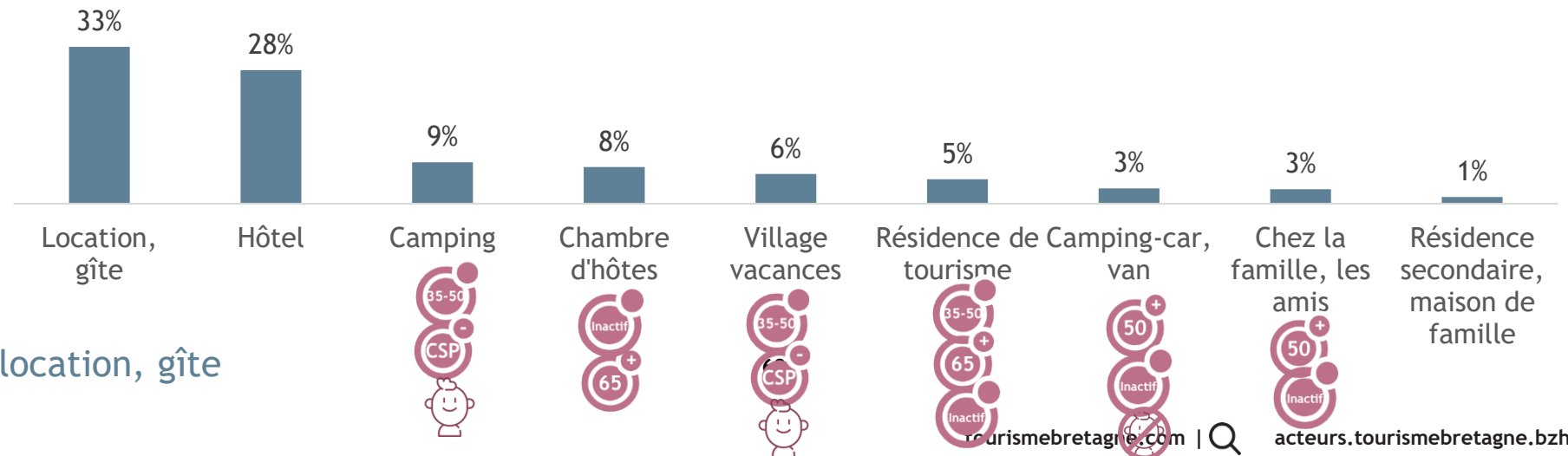


# Les vacances idéales dans les prochaines années

## Mode de transport



## Hébergement



≡ Moins d'hôtels mais plus de location, gîte

# Les vacances idéales dans les prochaines années



≡ Davantage dépaysement, déconnexion, découverte, enrichissement, confort et bien-être

# Éléments pour rendre vos vacances exceptionnelles

“

Des vacances **entourée de ma famille**  
La **découverte d'une nouvelle destination**  
Du **beau temps** du bon temps et la santé  
J'aime surtout découvrir le **patrimoine bâti et naturel**  
Juste le fait que ce soient des vacances  
Le **plaisir d'être en vacances** de ne penser à rien d'autre que vivre  
Avoir **suffisamment d'argent** pour ne pas avoir à compter et faire tout ce qui me plaît  
Du **soleil et de la détente**  
Profitez un maximum et **sans contrainte** pouvoir oublier tous nos soucis  
Le **calme et la nature**  
Du beau temps tout le temps  
Découvrir des lieux d'une **beauté exceptionnelle, paradisiaques**  
De beaux paysages et de belles personnes autour de moi  
Un **endroit calme au bord de la mer**  
Faire des activités qui sortent de l'ordinaire et décompresser  
Dépaysement total  
Profiter un maximum **lâcher prise** du quotidien  
Partir à **l'étranger** prendre l'avion avec les enfants et partir à l'aventure  
Découverte d'un nouveau pays et de ces coutumes  
Moment **conviviaux** en famille et amis  
Vacances familiales avec enfants et petits enfants  
Vivre une **expérience marquante**  
La découverte de nouveaux horizons  
Je cherche la détente **pas le côté exceptionnel**

”



## Les types de vacanciers





# Les types de vacanciers

Les Farniente  
« En vacances, j'oublie tout »



#37%



Les Explorateurs  
« avide d'ouverture vers l'inconnu »



#26%



Les Casaniers  
« le confort de la routine »



#20%



Les Hyperactifs  
« un planning rempli pour découvrir et se divertir »



#10%



Les Sportifs  
« se reposer mentalement, s'activer physiquement »



#8%



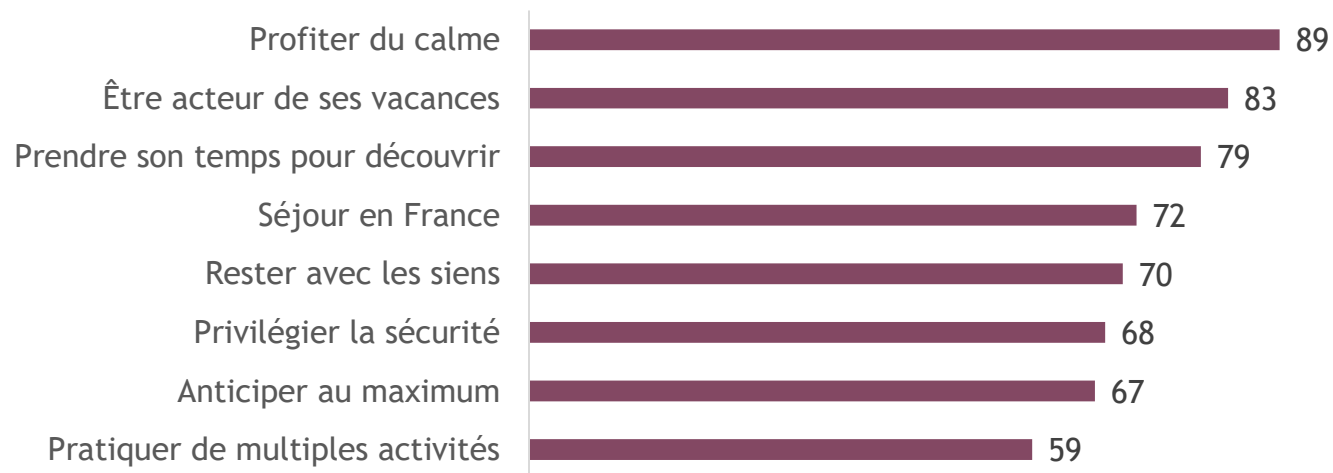


# Les farniente - profil

En vacances, j'oublie tout



- ≡ De 25 à 64 ans
- ≡ Actifs, davantage de CSP+
- ≡ Avec enfants
- ≡ Réalisent des vacances en lien avec : détente, relaxation, dépaysement, déconnexion
- ≡ Avec les mêmes motivations à l'avenir
- ≡ En quête de :





# Les farniente - profil

En vacances, j'oublie tout

- ≡ Se reposer, se ressourcer (67%)
- ≡ Prendre son temps (66%)
- ≡ Être au calme (55%)

Détente  
& Relaxation

52%

- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (70%)
- ≡ Sortir de son quotidien (65%)
- ≡ Se laisser vivre son contrainte (59%)

Dépaysement  
& Déconnexion

50%

- ≡ Découverte des paysages, de l'environnement (81%)
- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (75%)
- ≡ Découverte patrimoniale (72%)

Découverte  
& Enrichissement

43%

- ≡ Séjourner dans un environnement reposant (65%)
- ≡ Opter pour un hébergement confortable (65%)
- ≡ Prendre soin de soi (50%)

Confort  
& Bien-être

36%

- ≡ Passer du temps, faire des act. Avec ses proches (76%)
- ≡ Aller au restaurant, bar (54%)
- ≡ Favoriser les contacts humains (46%)

Convivialité  
& Partage

26%

- ≡ Aller au restaurant, bar (68%)
- ≡ Aller dans des parcs d'attraction (65%)
- ≡ Assister à des événements culturels / Jouer, pratiquer des activités ludiques (50%)

Divertissement  
& Loisirs

26%

- ≡ Admirer les paysages (75%)
- ≡ Être au calme et éviter les destinations bondées (72%)
- ≡ Observation de la faune et de la flore (58%)

Retour  
à la Nature

25%



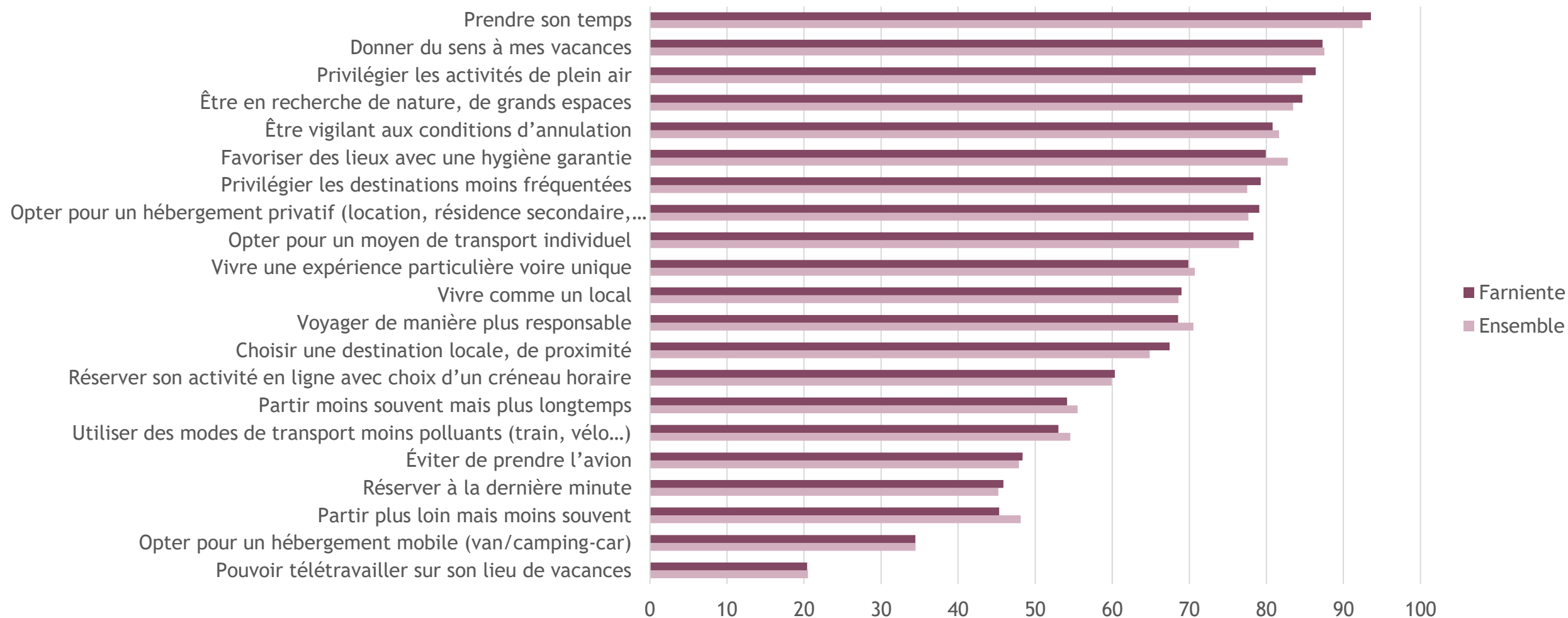
Sport  
& Sensations

4%



# Les farniente

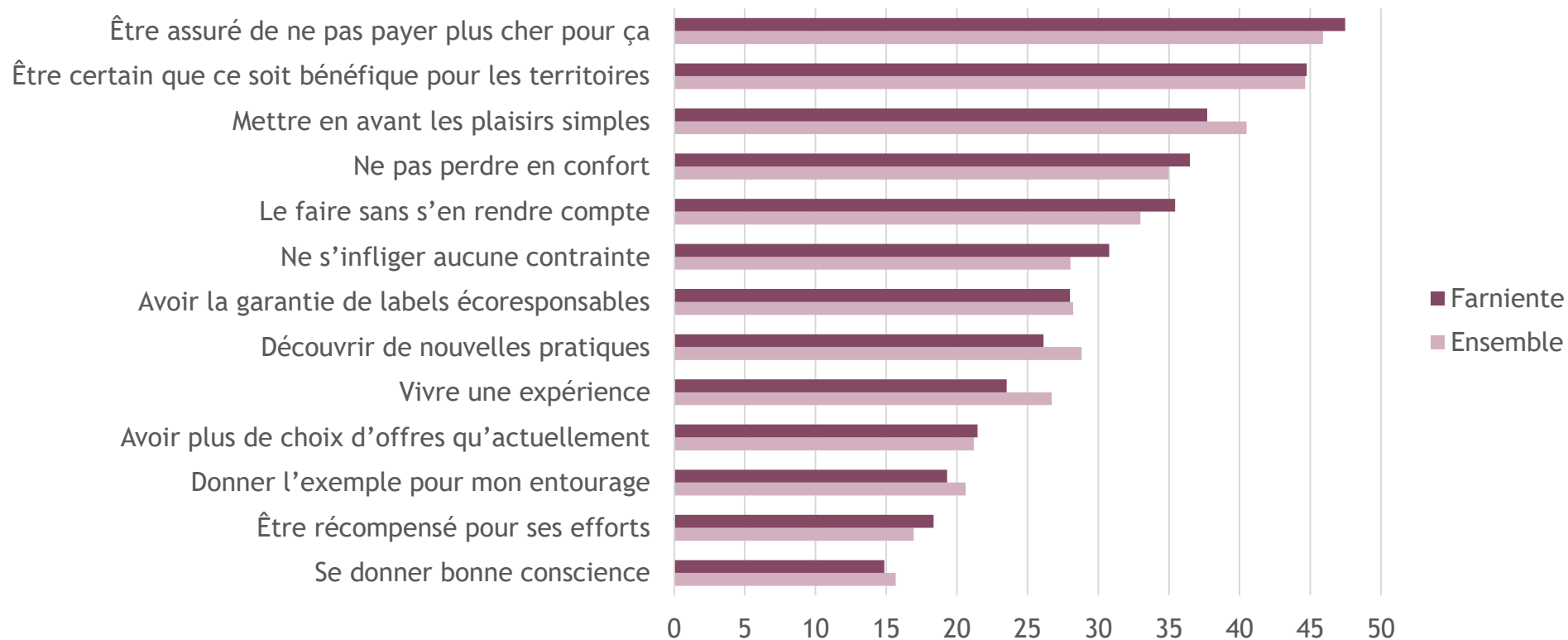
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





# Les farniente

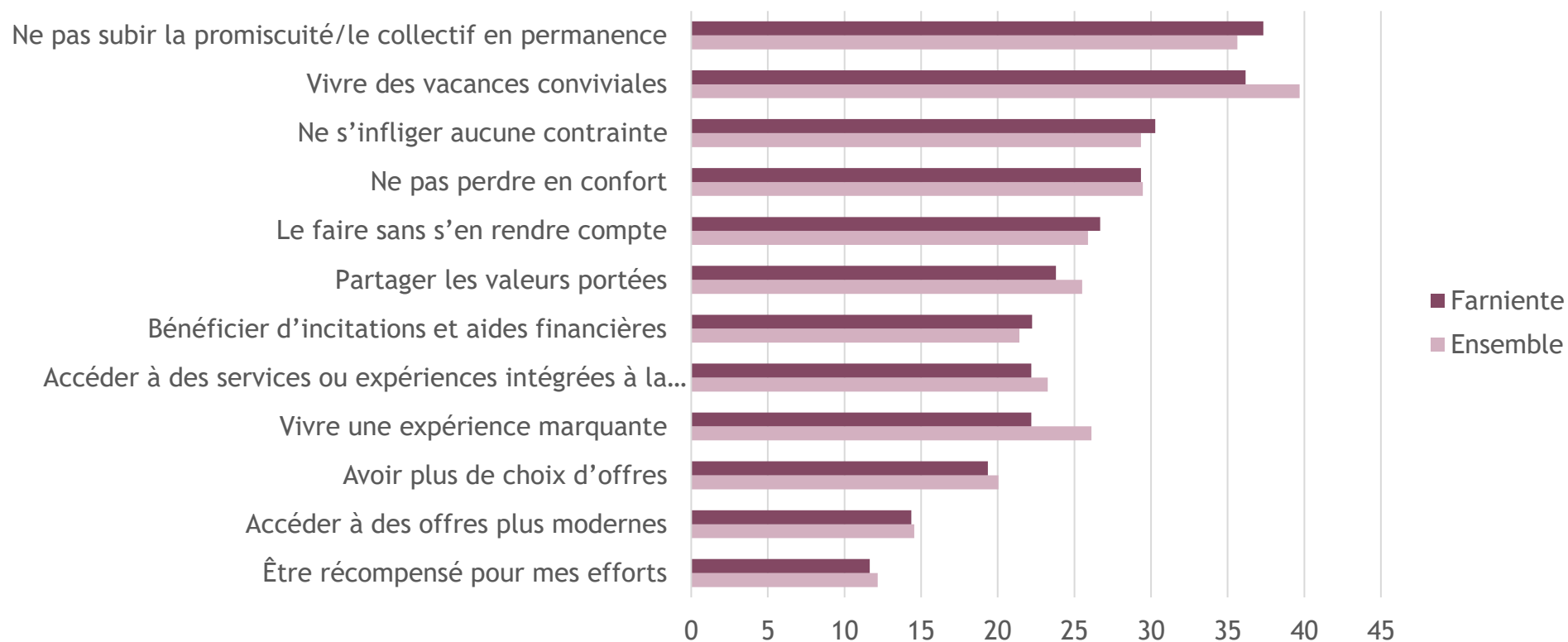
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





# Les farniente

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires







## Les farniente

Leurs vacances idéales

- ≡ En France (62%)
- ≡ A la mer (70%) puis montagne (42%)
- ≡ En famille (56%) puis en couple (52%)
- ≡ En location, gîte (37%) puis hôtel (27%), camping (10%)
- ≡ Dépaysement & déconnexion (43%) puis détente & relaxation (41%)

### ≡ Période privilégiée

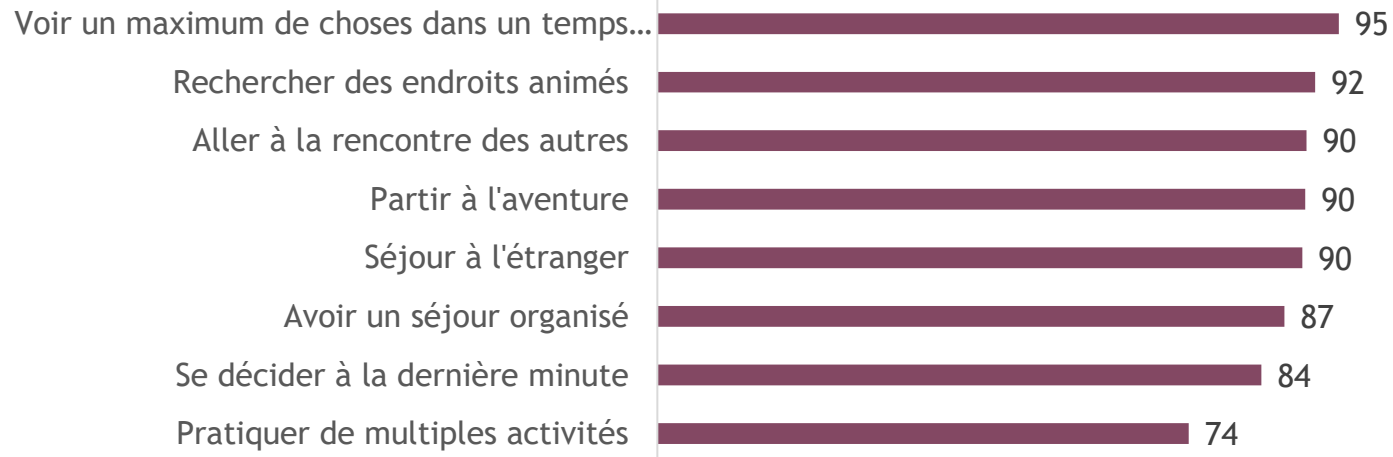
Janvier	7
Février	10
Mars	8
Avril	16
Mai	22
Juin	31
Juillet	37
Août	42
Septembre	38
Octobre	15
Novembre	8
Décembre	11



## Les explorateurs - profil

Avides d'ouverture vers l'inconnu

- ≡ De 25 à 64 ans
- ≡ Actifs, davantage de CSP-
- ≡ Avec enfants
- ≡ Réalisent des vacances en lien avec : dépaysement, déconnexion mais aussi détente, relaxation, découverte et enrichissement
- ≡ Aimeraient à l'avenir davantage de détente, relaxation puis dépaysement, déconnexion, découverte et enrichissement
- ≡ En quête de :



# Les explorateurs - profil

## Avides d'ouverture vers l'inconnu



- ≡ Prendre son temps (59%)
- ≡ Se reposer, se ressourcer (57%)
- ≡ Être au calme (51%)

Détente  
& Relaxation

47%

- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (65%)
- ≡ Sortir de son quotidien (65%)
- ≡ Se laisser vivre son contrainte (54%)

Dépaysement  
& Déconnexion

42%

- ≡ Découverte des paysages, de l'environnement (73%)
- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (69%)
- ≡ Découverte patrimoniale (62%)

Découverte  
& Enrichissement

42%

- ≡ Opter pour un hébergement confortable (63%)
- ≡ Séjourner dans un environnement reposant (58%)
- ≡ Ne s'occuper de rien (54%)

Confort  
& Bien-être

37%

- ≡ Aller au restaurant, bar (68%)
- ≡ Aller dans des parcs d'attraction (52%)
- ≡ Assister à des événements culturels (51%)

Divertissement  
& Loisirs

31%

- ≡ Passer du temps, faire des act. Avec ses proches (65%)
- ≡ Aller au restaurant, bar (49%)
- ≡ Favoriser les contacts humains (48%)

Convivialité  
& Partage

28%

- ≡ Admiration des paysages (67%)
- ≡ Être au calme et éviter les destinations bondées (57%)
- ≡ Observation de la faune et de la flore (48%)

Retour  
à la Nature

22%

- ≡ S'initier à des nouveaux sports (48%)
- ≡ Pratiquer plusieurs sports (46%)
- ≡ Pratiquer un sport (42%)

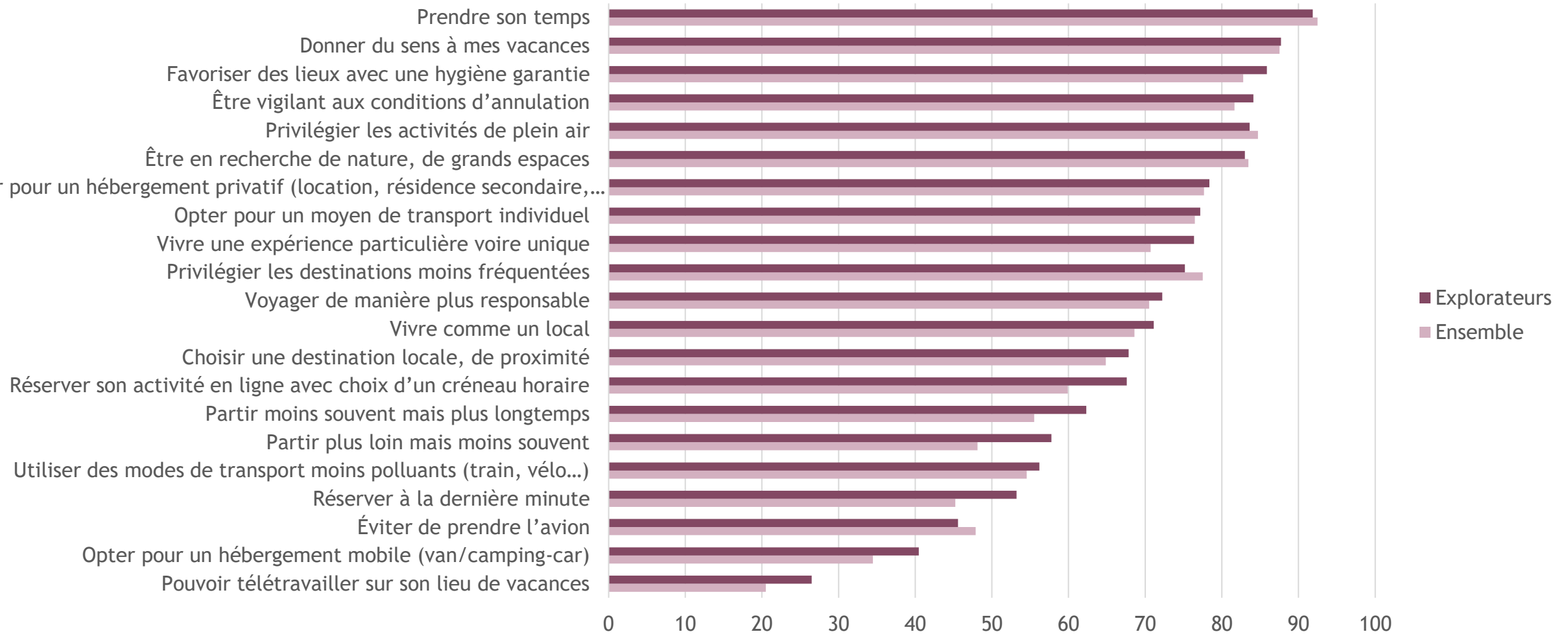
Sport  
& Sensations

8%



# Les explorateurs

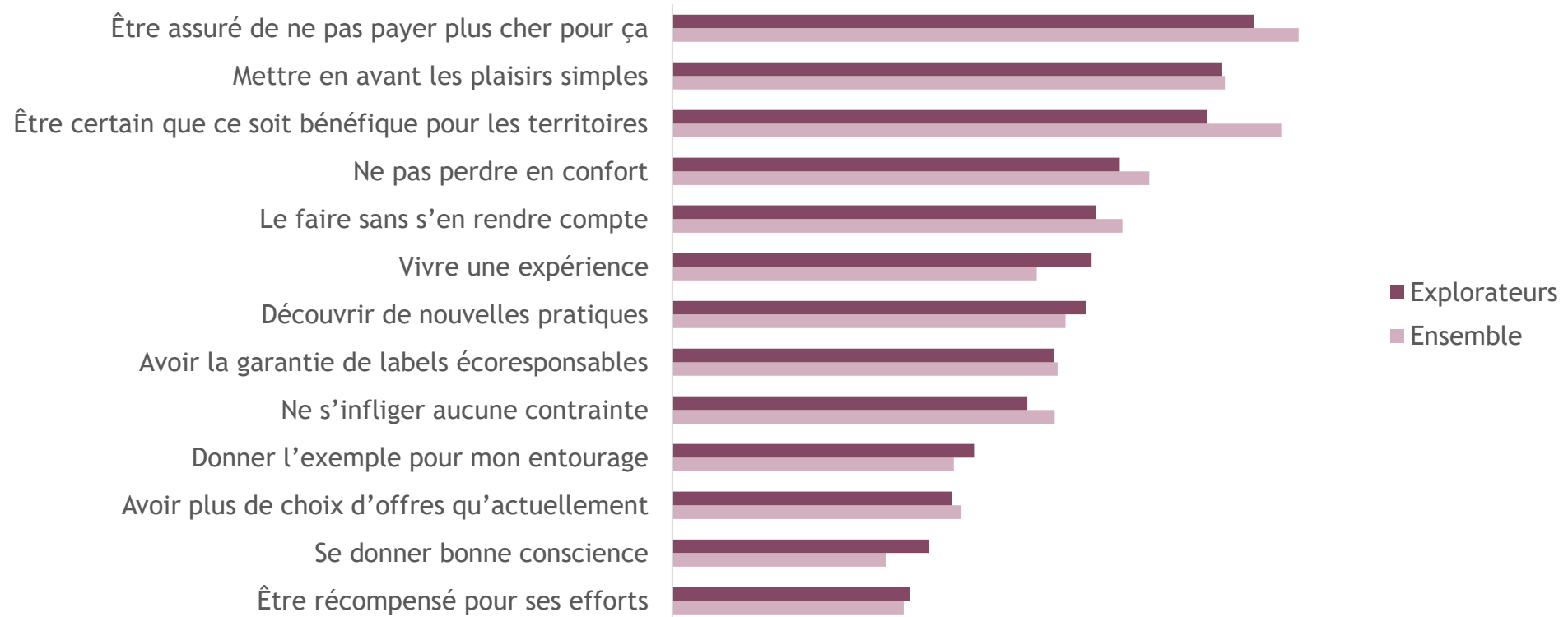
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





# Les explorateurs

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables

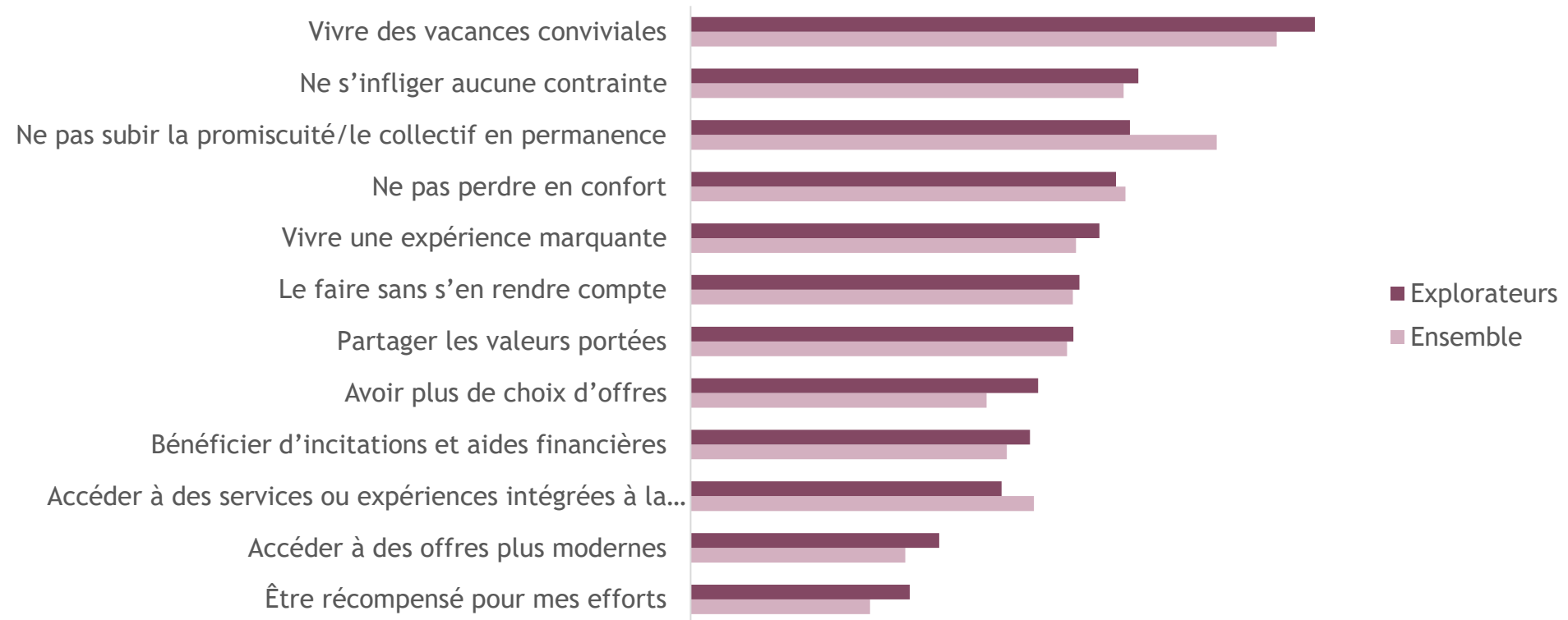






# Les explorateurs

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





## Les explorateurs

### Leurs vacances idéales

- ≡ En France (55%)
- ≡ A la mer (74%) puis montagne (36%)
- ≡ En couple (54%) puis en famille (50%)
- ≡ En hôtel (34%), en location, gîte (28%) camping (9%)
- ≡ Dépaysement & déconnexion (40%) puis découverte & enrichissement (35%)

### ≡ Période privilégiée

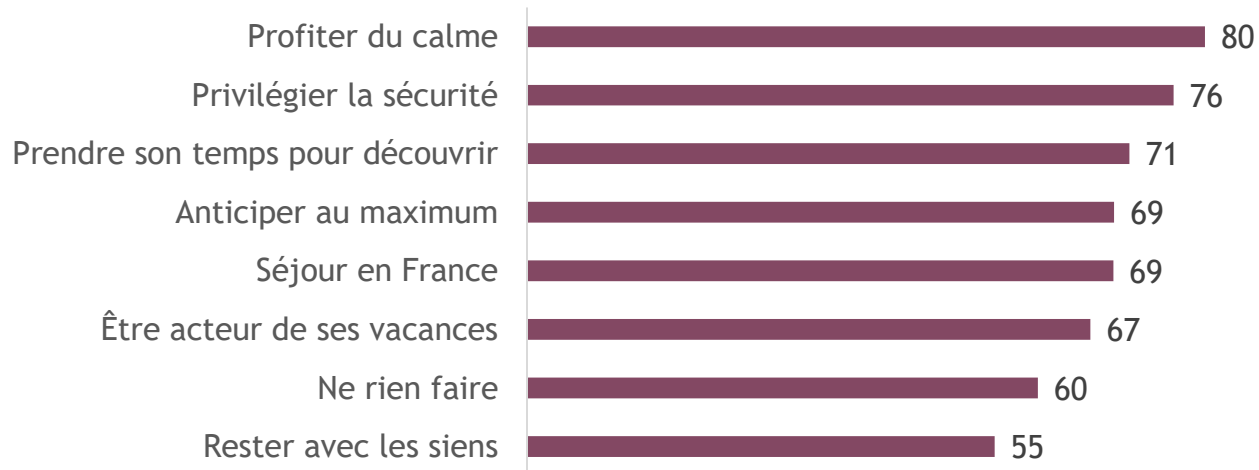
Janvier	6
Février	8
Mars	7
Avril	13
Mai	22
Juin	28
Juillet	35
Août	38
Septembre	39
Octobre	13
Novembre	6
Décembre	10



## Les casaniers - profil

### Le confort de la routine

- ≡ + 65 ans
- ≡ Retraités
- ≡ Sans enfant
- ≡ Réalisent des vacances en lien avec : découverte et enrichissement mais aussi détente, relaxation, dépaysement, déconnexion
- ≡ Avec les mêmes motivations à l'avenir qu'actuellement en intégrant davantage le confort et le bien-être
- ≡ En quête de :





# Les casaniers - profil

## Le confort de la routine

- ≡ Découverte des paysages, de l'environnement (78%)
- ≡ Découverte patrimoniale (75%)
- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (74%)

Découverte  
& Enrichissement



- ≡ Séjourner dans un environnement reposant (61%)
- ≡ Prendre son temps (58%)
- ≡ Se reposer, se ressourcer (57%)

Détente  
& Relaxation



- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (75%)
- ≡ Sortir de son quotidien (59%)
- ≡ Découvrir un lieu exceptionnel (55%)

Dépaysement  
& Déconnexion



- ≡ Opter pour un hébergement confortable (73%)
- ≡ Séjourner dans un environnement reposant (67%)
- ≡ Ne s'occuper de rien (52%)

Confort  
& Bien-être



- ≡ Passer du temps, faire des act. Avec ses proches (62%)
- ≡ Favoriser les contacts humains (52%)
- ≡ Aller au restaurant, bar (49%)

Convivialité  
& Partage



- ≡ Admirer les paysages (79%)
- ≡ Être au calme et éviter les destinations bondées (78%)
- ≡ Profiter en respectant l'environnement (58%)

Retour  
à la Nature



- ≡ Aller au restaurant, bar (83%)
- ≡ Assister à des événements culturels (49%)
- ≡ Aller dans des parcs d'attraction (39%)

Divertissement  
& Loisirs



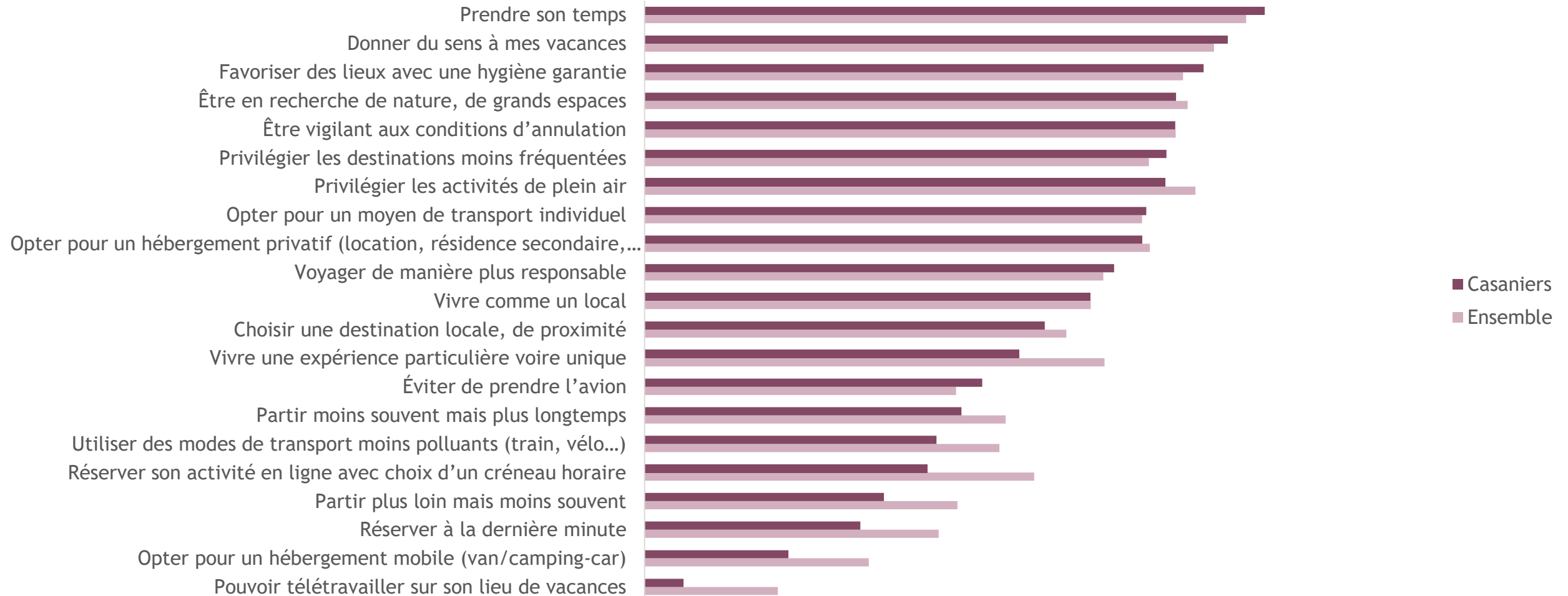
Sport  
& Sensations





## Les casaniers

Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée

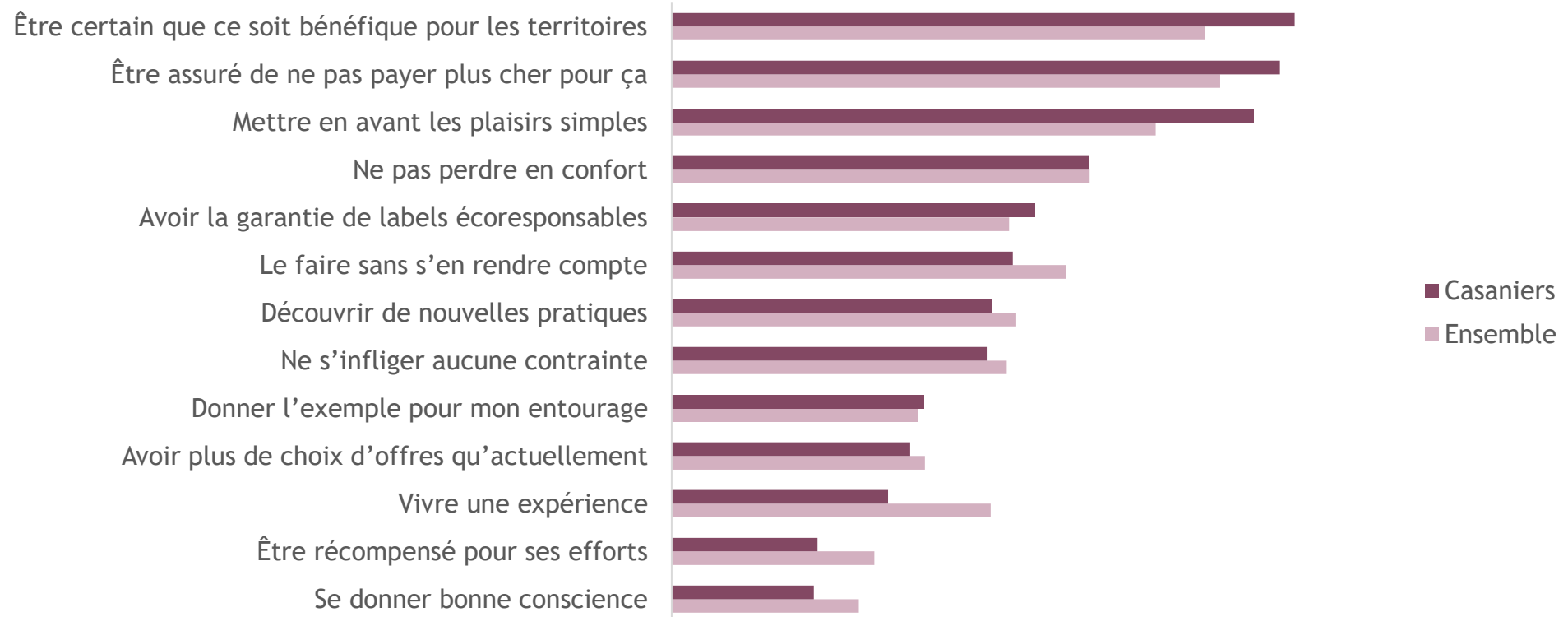






## Les casaniers

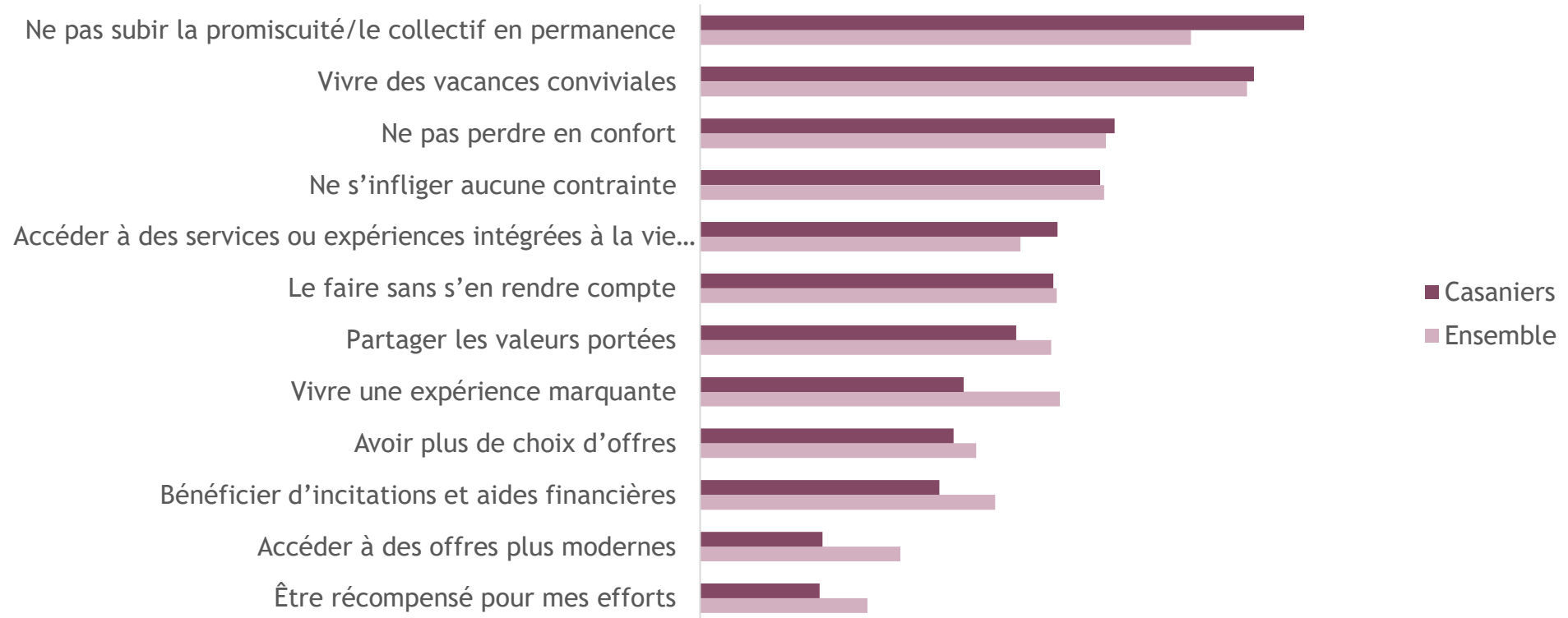
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





## Les casaniers

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





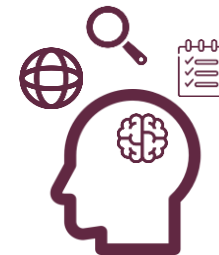
## Les casaniers

Leurs vacances idéales

- ≡ En France (73%)
- ≡ A la mer (67%) puis montagne (43%) et campagne (42%)
- ≡ En couple (66%) puis en famille (34%)
- ≡ En location, gîte (32%) puis hôtel (26%), chambre d'hôtes (11%)
- ≡ Découverte & enrichissement (45%) puis détente & relaxation (35%)

### ≡ Période privilégiée

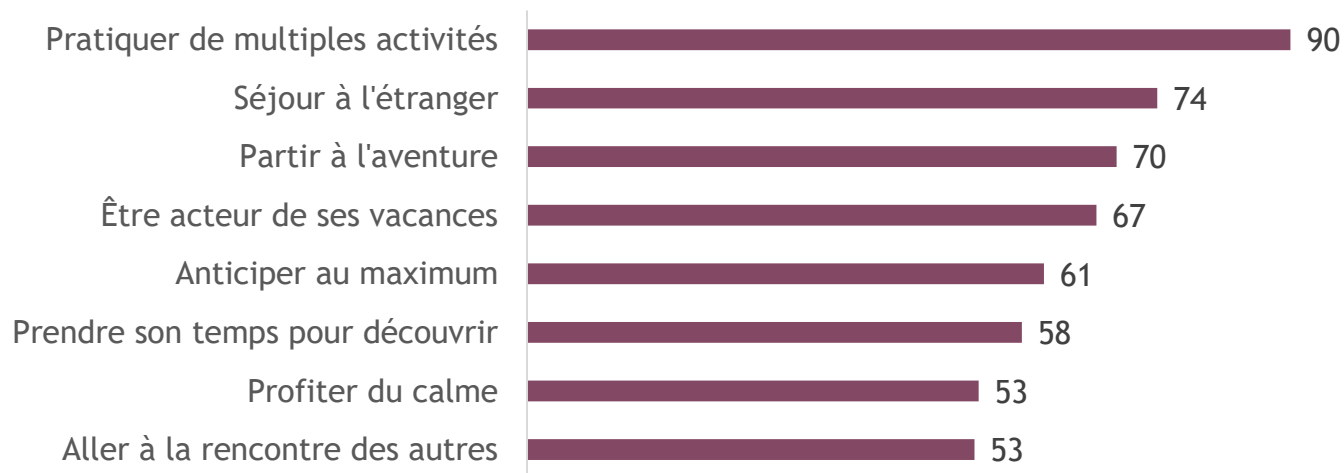
Janvier	5
Février	8
Mars	9
Avril	16
Mai	37
Juin	51
Juillet	22
Août	19
Septembre	65
Octobre	20
Novembre	6
Décembre	8



## Les hyperactifs - profil

Un planning rempli pour découvrir et se divertir

- ≡ - 25 ans
- ≡ Femmes
- ≡ Etudiants
- ≡ Sans enfant
- ≡ Réalisent des vacances en lien avec : divertissement et loisirs, puis détente et relaxation et découverte et enrichissement. Chez eux, la convivialité, le partage, le confort et le bien-être est plus important que pour les autres profils
- ≡ Aimeraient à l'avenir davantage de découverte et enrichissement puis détente et relaxation et de divertissement et loisirs
- ≡ En quête de :





# Les hyperactifs - profil

Un planning rempli pour découvrir et se divertir

- ≡ Découverte des paysages, de l'environnement (82%)
- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (72%)
- ≡ Découverte patrimoniale (67%)

Découverte  
& Enrichissement



- ≡ Se reposer, se ressourcer (65%)
- ≡ Éviter les stress (64%)
- ≡ Prendre son temps (59%)

Détente  
& Relaxation



- ≡ Aller au restaurant, bar (71%)
- ≡ Aller dans des parcs d'attraction (65%)
- ≡ Jouer, pratiquer des activités ludiques (58%)

Divertissement  
& Loisirs



- ≡ Sortir de son quotidien (70%)
- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (66%)
- ≡ Découvrir un lieu exceptionnel (51%)

Dépaysement  
& Déconnexion



- ≡ Séjourner dans un environnement reposant (65%)
- ≡ Prendre soin de soi (57%)
- ≡ Opter pour un hébergement confortable (56%)

Confort  
& Bien-être



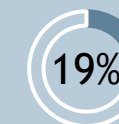
- ≡ Passer du temps, faire des act. Avec ses proches (81%)
- ≡ Aller au restaurant, bar (54%)
- ≡ Favoriser les contacts humains / Rencontrer de nouvelles personnes (41%)

Convivialité  
& Partage



- ≡ Admire les paysages (74%)
- ≡ Observation de la faune et de la flore (60%)
- ≡ Être au calme et éviter les destinations bondées (59%)

Retour  
à la Nature



- ≡ Pratiquer plusieurs sports (58%)
- ≡ Vivre une expérience unique (54%)
- ≡ S'initier à des nouveaux sports (51%)

Sport  
& Sensations

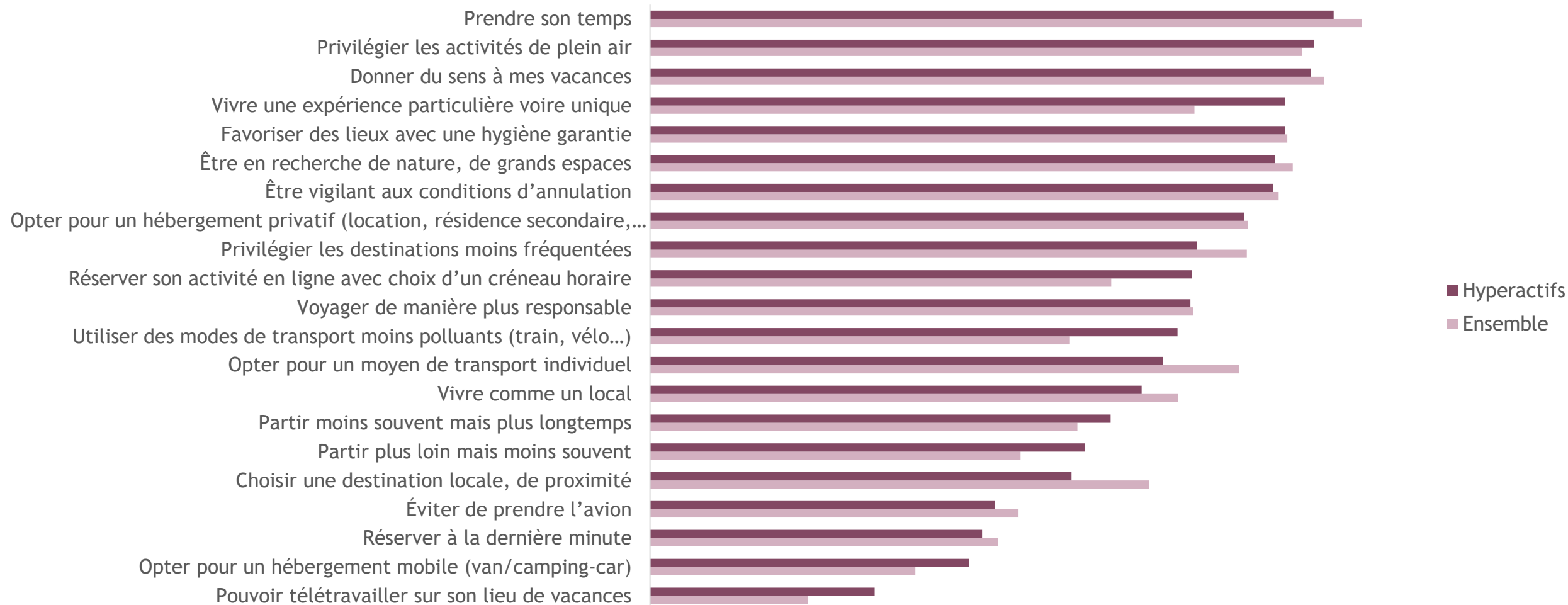






# Les hyperactifs

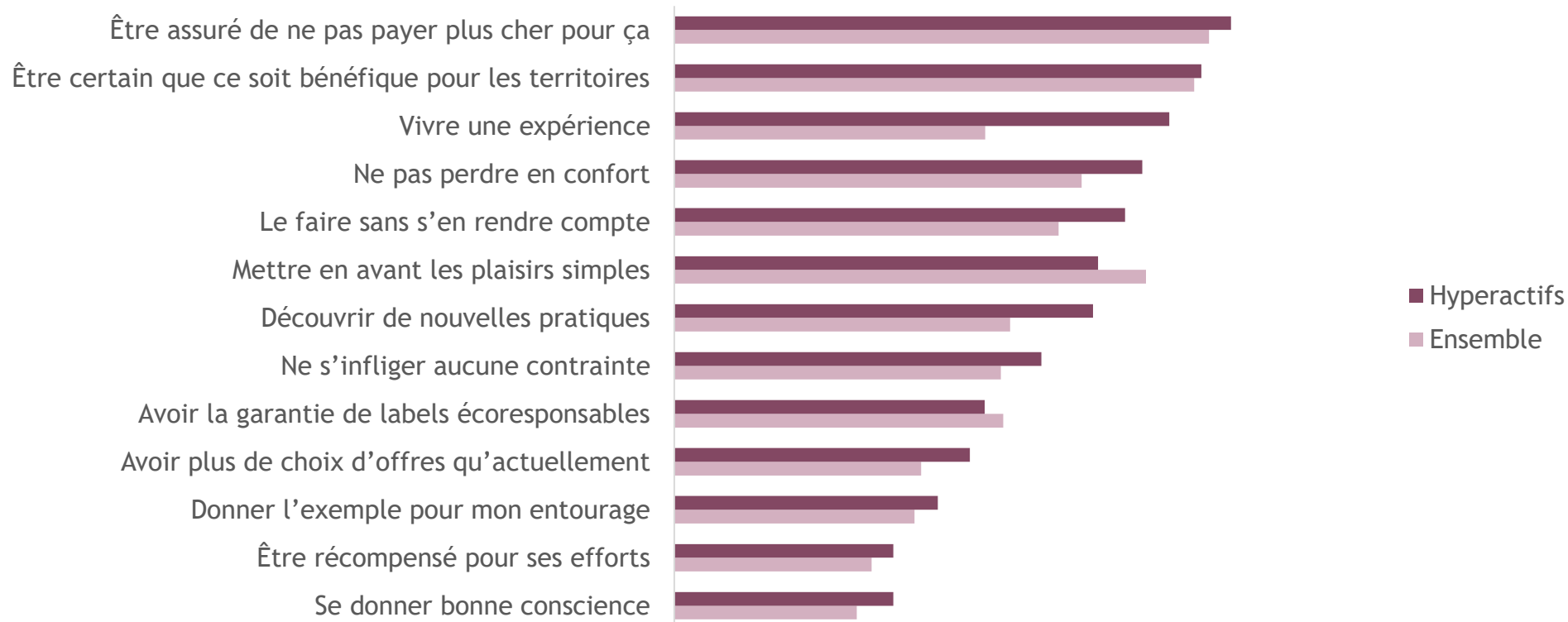
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée

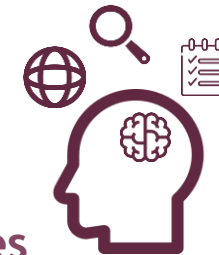




# Les hyperactifs

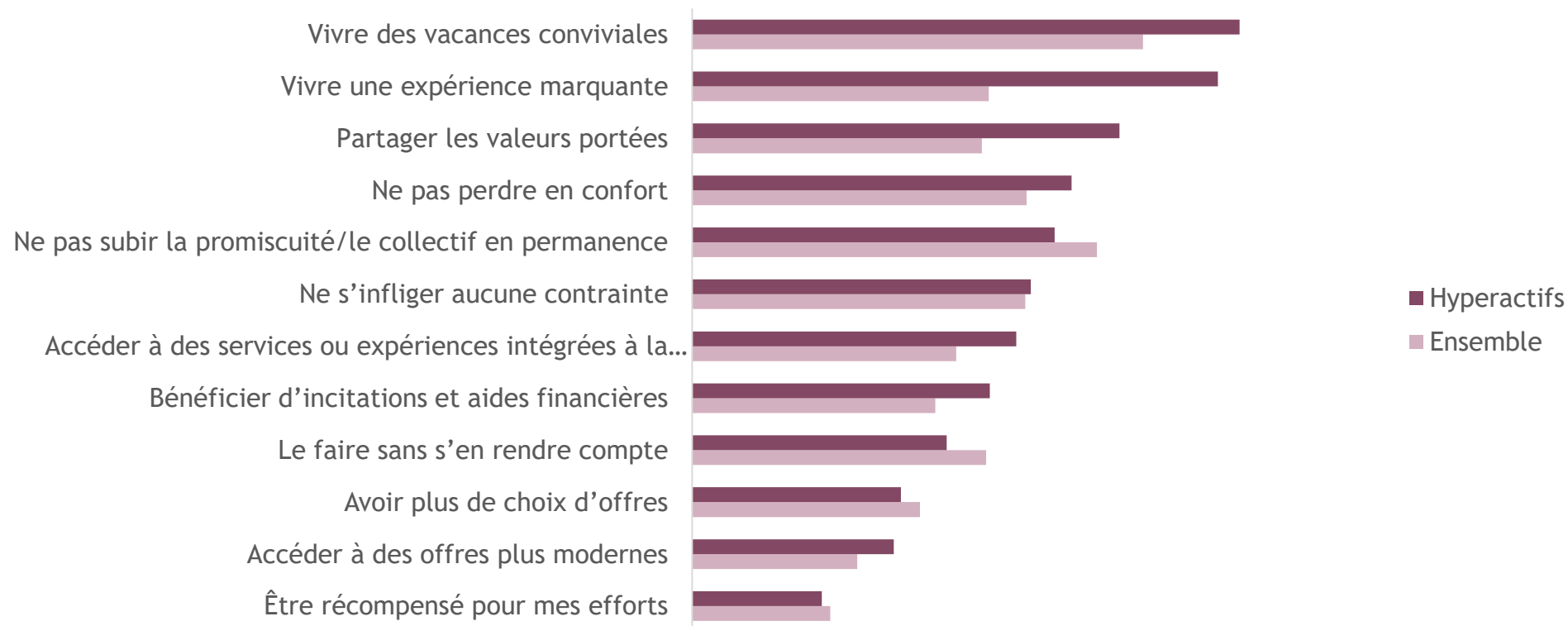
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





# Les hyperactifs

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





## Les hyperactifs

### Leurs vacances idéales

- ≡ A l'étranger (63%)
- ≡ A la mer (70%) puis montagne (40%) puis la ville (33%)
- ≡ En couple (56%) puis en famille (42%) et entre amis (41%)
- ≡ En location, gîte (36%), en hôtel (29%) camping (11%)
- ≡ Découverte & enrichissement (44%) puis dépaysement & déconnexion (34%)

### ≡ Période privilégiée

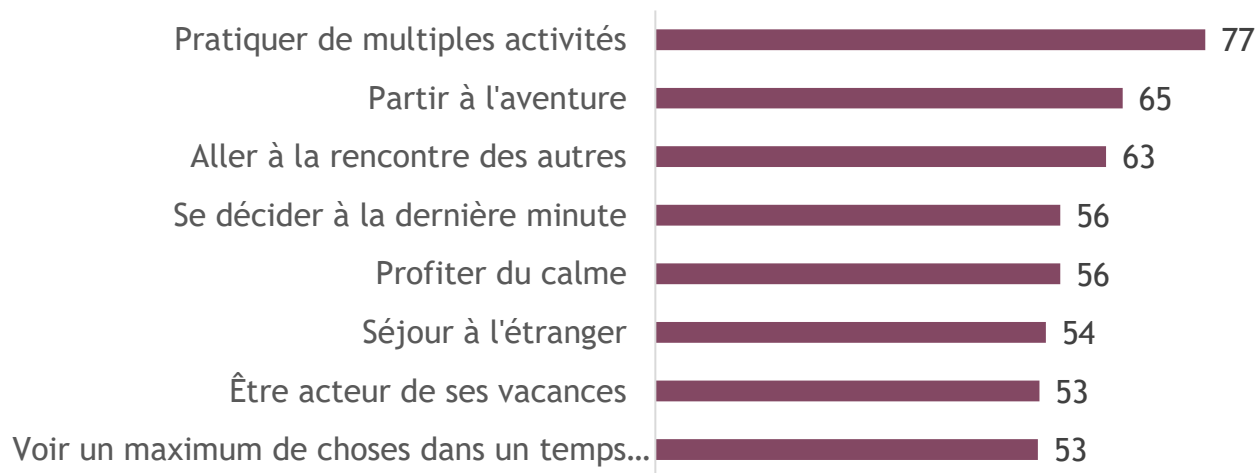
Janvier	8
Février	12
Mars	12
Avril	16
Mai	21
Juin	34
Juillet	42
Août	48
Septembre	31
Octobre	12
Novembre	10
Décembre	17



## Les sportifs - profil

Se reposer mentalement, s'activer physiquement

- ≡ Un peu plus de 25-34 ans mais on retrouve de tous les âges
- ≡ Hommes
- ≡ CSP+
- ≡ Réalisent des vacances en lien avec : sports et sensations mais aussi dépaysement, déconnexion et retour à la nature
- ≡ Aimeraient à l'avenir toujours du sports et sensations ainsi qu'un retour à la nature sans oublier le dépaysement, déconnexion, découverte et enrichissement
- ≡ En quête de :







## Les sportifs - profil

Se reposer mentalement, s'activer physiquement

- ≡ Pratiquer un sport (66%)
- ≡ Pratiquer plusieurs sports (55%)
- ≡ S'initier à des nouveaux sports (45%)

Sport  
& Sensations

44%

- ≡ Profiter des grands espaces (68%)
- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (57%)
- ≡ Se laisser vivre sans contrainte (49%)

Dépaysement  
& Déconnexion

36%

- ≡ Découverte des paysages, de l'environnement (76%)
- ≡ Découvrir de nouveaux endroits (66%)
- ≡ Découverte patrimoniale (62%)

Découverte  
& Enrichissement

35%

- ≡ Admirer les paysages (69%)
- ≡ Être au calme et éviter les destinations bondées (62%)
- ≡ Être au cœur des grands espaces (56%)

Retour  
à la Nature

34%

- ≡ Opter pour un hébergement confortable (61%)
- ≡ Séjourner dans un environnement reposant (56%)
- ≡ Prendre soin de soi (45%)

Confort  
& Bien-être

30%

- ≡ Être au calme (60%)
- ≡ Séjourner dans un endroit reposant (57%)
- ≡ Prendre son temps (53%)

Détente  
& Relaxation

30%

- ≡ Aller au restaurant, bar (62%)
- ≡ Aller dans des parcs d'attraction (46%)
- ≡ Assister à des événements culturels (45%)

Divertissement  
& Loisirs

28%

- ≡ Passer du temps, faire des act. Avec ses proches (72%)
- ≡ Favoriser les contacts humains (52%)
- ≡ Rencontrer de nouvelles personnes (50%)

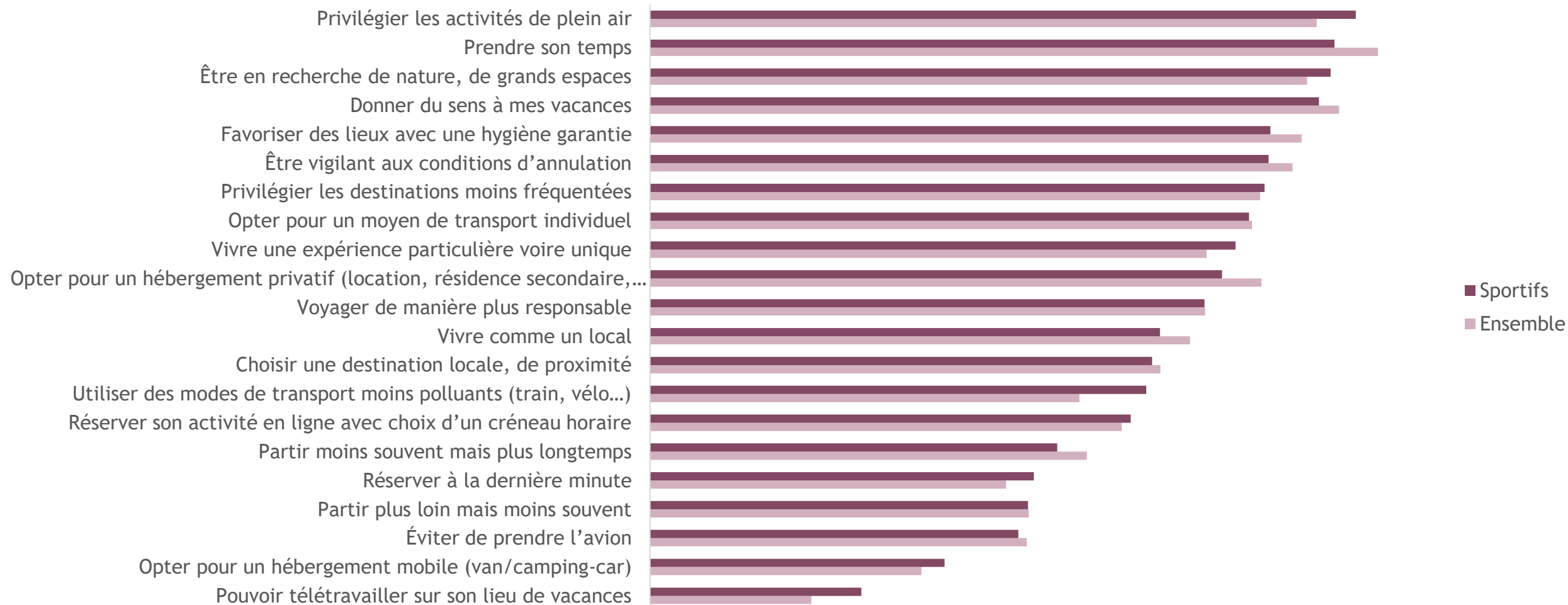
Convivialité  
& Partage

26%



## Les sportifs

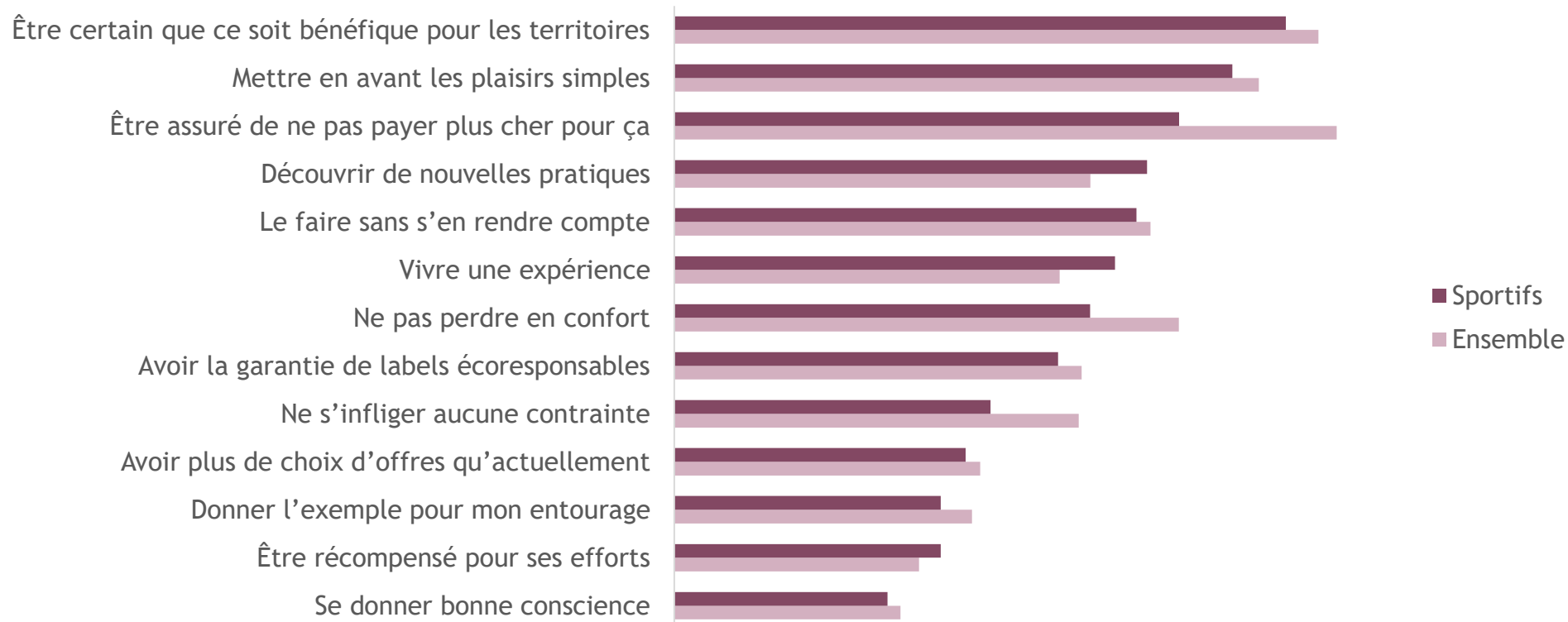
Les tendances que les Français envisagent d'adopter une fois la crise Covid-19 terminée





## Les sportifs

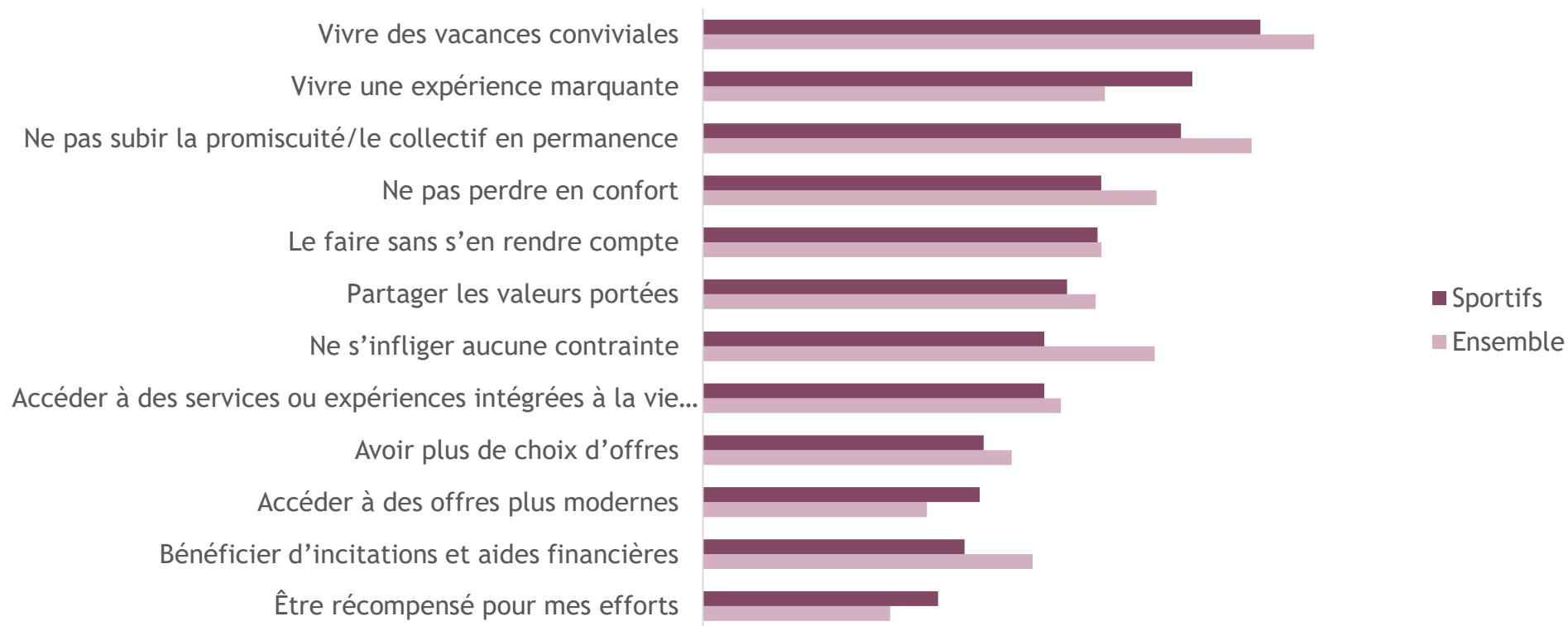
Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus responsables





## Les sportifs

Les arguments qui inciteraient à réaliser des vacances plus sociales et solidaires





## Les sportifs

### Leurs vacances idéales

- ≡ En France (59%)
- ≡ A la mer (62%) puis montagne (54%)
- ≡ En couple (60%) puis en famille (38%)
- ≡ En location, gîte (36%), en hôtel (25%) puis chambre d'hôtes (9%)
- ≡ Dépaysement & déconnexion (32%) puis sport & sensations / découverte & enrichissement (30%)

### ≡ Période privilégiée

Janvier	7
Février	13
Mars	11
Avril	14
Mai	22
Juin	33
Juillet	33
Août	35
Septembre	37
Octobre	13
Novembre	8
Décembre	11



## Les principaux éléments à retenir





## Les principaux éléments à retenir

- ≡ 90% des Français partent en vacances
- ≡ 6 séjours réalisés par an en moyenne dont 2 en hébergement marchand
- ≡ 6 catégories de séjour marchand : L'été à la mer (28%), les séjours urbains à l'étranger (21%), l'hiver à la montagne (16%), le printemps à la campagne (16%), les jeunes entre amis (10%), les séjours solos sportifs (9%)
- ≡ 5 profils de vacanciers : Farniente (37%), explorateurs (26%), casaniers (20%), hyperactifs (10%), sportifs (8%)
- ≡ Les thématiques fondamentales qui vont persister : détente et relaxation, dépaysement et déconnexion et découverte et enrichissement
  - ≡ Celles qui vont s'intensifier : confort, bien-être et retour à la nature

## Les principaux éléments à retenir

- ≡ Les tendances déjà adoptées par plus de 50% des Français : prendre son temps, donner du sens à mes vacances, opter pour un moyen de transport individuel, privilégier les activités de plein air, opter pour un hébergement privatif, être en recherche de nature, de grands espaces, être vigilant aux conditions d'annulation, favoriser des lieux avec une hygiène garantie et privilégier les destinations moins fréquentées
- ≡ A celles-ci s'ajoutent ces tendances (qui devraient concerner aussi plus de 50% des Français à l'avenir) : la possibilité de vivre une expérience particulière voir unique, voyager de manière plus responsable, vivre comme un local, choisir une destination locale, réserver son activité en ligne avec choix d'un créneau horaire, partir moins souvent mais plus longtemps et utiliser des modes de transport moins polluants
- ≡ Autres tendances moins développées mais qui affichent une belle marge de progression : la possibilité de pouvoir télétravailler sur son lieu de vacances, éviter de prendre l'avion, opter pour un hébergement mobile, réserver à la dernière minute et partir plus loin mais moins souvent.

## Les principaux éléments à retenir

- ≡ Le tourisme responsable bien maîtrisé avec un intérêt grandissant mais de nombreux freins :
  - ≡ Réassurance : ne pas payer plus cher pour ça, être certain que ce soit bénéfique pour les territoires, ne pas perdre en confort
  - ≡ Mettre en avant le plaisir et la facilité à réaliser ces vacances (sans s'en rendre compte)
- ≡ Le tourisme social et solidaire : concept mal connu et mal maîtrisé. Pourtant qui fait partie de la vie des Français (74% ont déjà réalisé ce type de séjour). Les arguments à mettre en avant : vivre des vacances conviviales, conserver une part d'indépendance par moments, conserver un niveau de confort mais aussi ne pas s'infliger de contraintes

## Les principaux éléments à retenir

- ≡ Leurs vacances idéales : plus de séjours à l'étranger, plus de mer et de montagne, séjours plus longs hors vacances scolaires mais en période estivale, plus de transports collectifs et d'hébergements en location
- ≡ Pas de panique, la France a tous les atouts pour subvenir à leurs attentes idéales qui restent simples et réalistes : des vacances en famille, découverte d'une nouvelle destination, du patrimoine bâti et naturel, du beau temps, le plaisir des vacances...
  - ≡ L'enjeu est simple (mais ambitieux !) : faire des vacances en France, des vacances aussi mémorables et uniques qu'à l'étranger !

## La diffusion

- ≡ Voir communiqué de presse
- ≡ Proposition d'approfondir certains points en groupe de travail en 2022
  
- ≡ 3 présentations proposées début 2022 :
  - ≡ 1 à destination des adhérents ADN tourisme
  - ≡ 1 à destination des adhérents UNAT
  - ≡ 1 « publique » à des destinations des socio-pro des partenaires



Tourisme  
**BRETAGNE** <sup>BE</sup>

*Comité Régional  
du Tourisme de Bretagne*

1 rue Raoul Ponchon  
CS 46938  
35069 Rennes cedex, France  
Tél. +33 (0)2 99 28 44 30

1 [tourismebretagne.com](http://tourismebretagne.com)  
[acteurs.tourismebretagne.bzh](http://acteurs.tourismebretagne.bzh) | 



Suivez-nous sur les réseaux sociaux

