

E-Marketing – Web-Marketing

FORMATION TOURINSOFT

A solid blue horizontal bar at the bottom of the slide.

Objectifs

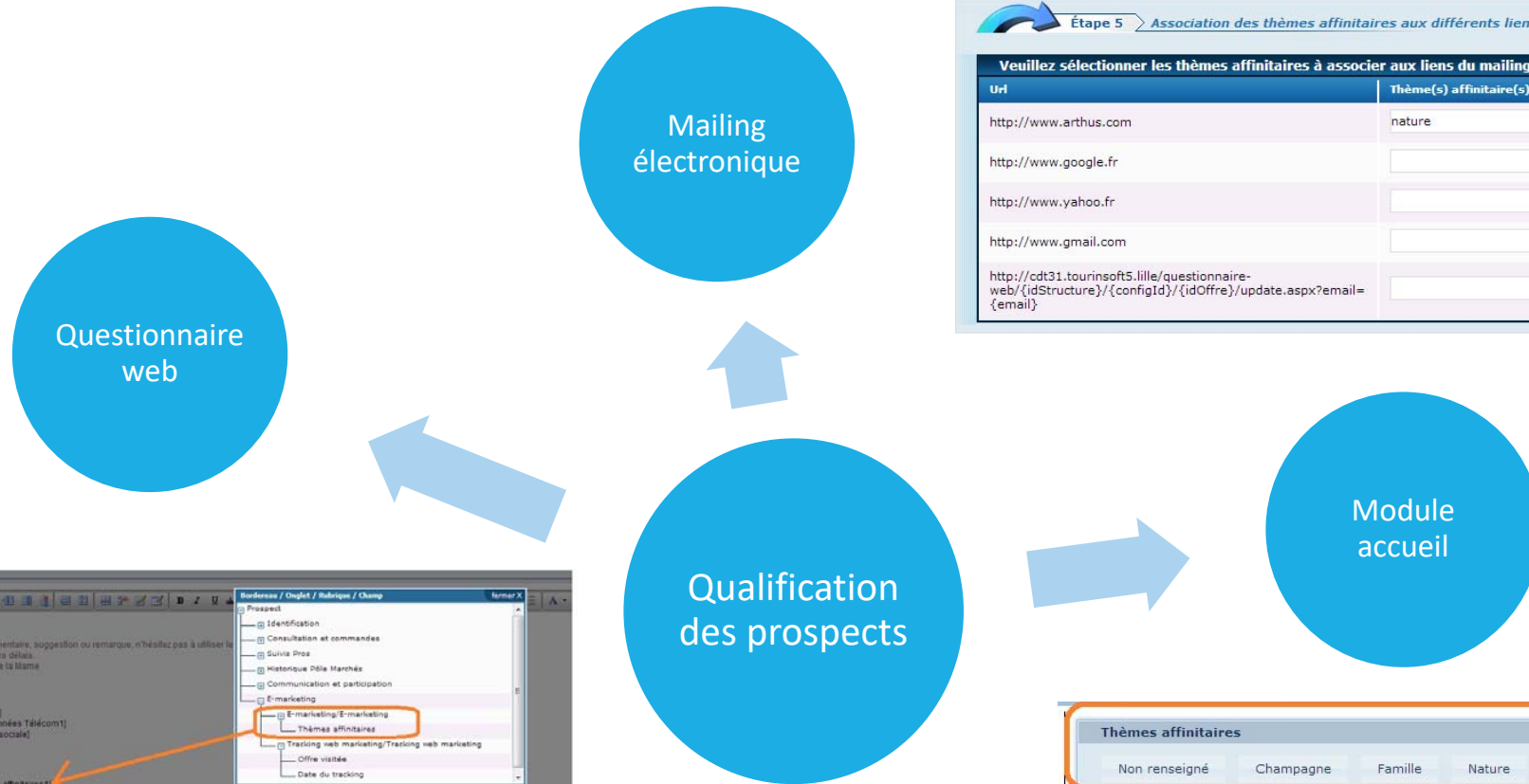
Segmenter vos prospects

- Pour mieux les cibler
- Pour personnaliser votre relation

Quantifier la visibilité d'une offre

- Pour communiquer votre valeur ajoutée aux professionnels

Les thèmes affinitaires



Étape 5 Association des thèmes affinitaires aux différents liens

Veillez sélectionner les thèmes affinitaires à associer aux liens du mailing :

Url	Thème(s) affinitaire(s) associé(s)
http://www.arthus.com	nature
http://www.google.fr	
http://www.yahoo.fr	
http://www.gmail.com	
http://cdt31.tourinsoft5.lille/questionnaire-web/{idStructure}/{configId}/{idOffre}/update.aspx?email={email}	Lien questionnaire web

Thèmes affinitaires

Thèmes affinitaires

Thèmes affinitaires

Non renseigné Champagne Famille Nature

Mode de contact

Courrier E-Mail Fax Guichet Téléphone Web

Bon de commande Coupon presse Coupon réponse Foire et Salon

Création de thème affinitaire

Thème affinitaire -	Bordereaux associés -	Structures associées -	Modifier	Dupliquer	Supprimer
A la campagne	1	2			
A la ferme	2	2			
A plat	1	3			
Acorobrande	1	2			
Accueil des campings cars	1	2			
Activités et loisirs nature (rando, canoë, vélo...)	1	42			
Amateur de terroir	12	1			
Animations et activités	2	2			
Arrière/préhistoire	1	7			
Au bord de l'eau	10	1			
Au bord de l'eau	5	3			
Au calme	1	2			
Au château	2	2			
Auberges et restos traditionnels	1	3			
Avec hammam, sauna ou jacuzzi	3	2			
Avec hébergement insolite	2	2			
Avec ma tribu	1	2			
Avec un âne bâté	1	2			
Baignade en eau naturelle	2	2			
Belade à cheval	1	2			

Les thèmes affinitaires créés dans Tourinsoft ont pour objectif de mettre en place davantage d'interactivité entre les actions réalisées par les prospects et les informations les concernant stockées en base de donnée.

Ainsi les actions des prospects sur les différents thèmes permettront de mieux les segmenter et de mieux cibler les campagnes marketing.

Les thèmes affinitaires créés sont listés dans le tableau de bord suivant , dans cet espace vous pouvez :

- Ajouter
- Modifier
- Supprimer
- Dupliquer

Les thèmes affinitaires vont vous permettre de qualifier au mieux votre prospect dans le but de correspondre et de transmettre des informations personnalisées et répondant à des besoins réels.

Représentation de thèmes affinitaires selon les 3 provenances au sein d'une fiche prospect.

Brochures / accueil





Brochure



Prospect

Identification	Consultation et commandes	Suivis Pros	Historique Pôle Marchés	Communication et participation	E-marketing	»
----------------	---------------------------	-------------	-------------------------	--------------------------------	-------------	---

Retour
Changer de mode
Enregistrement final
 Désactiver l'infobulle

Identifiant :  PROSPCHA051V5000DU **Création :** 28/11/2012 15:01:50

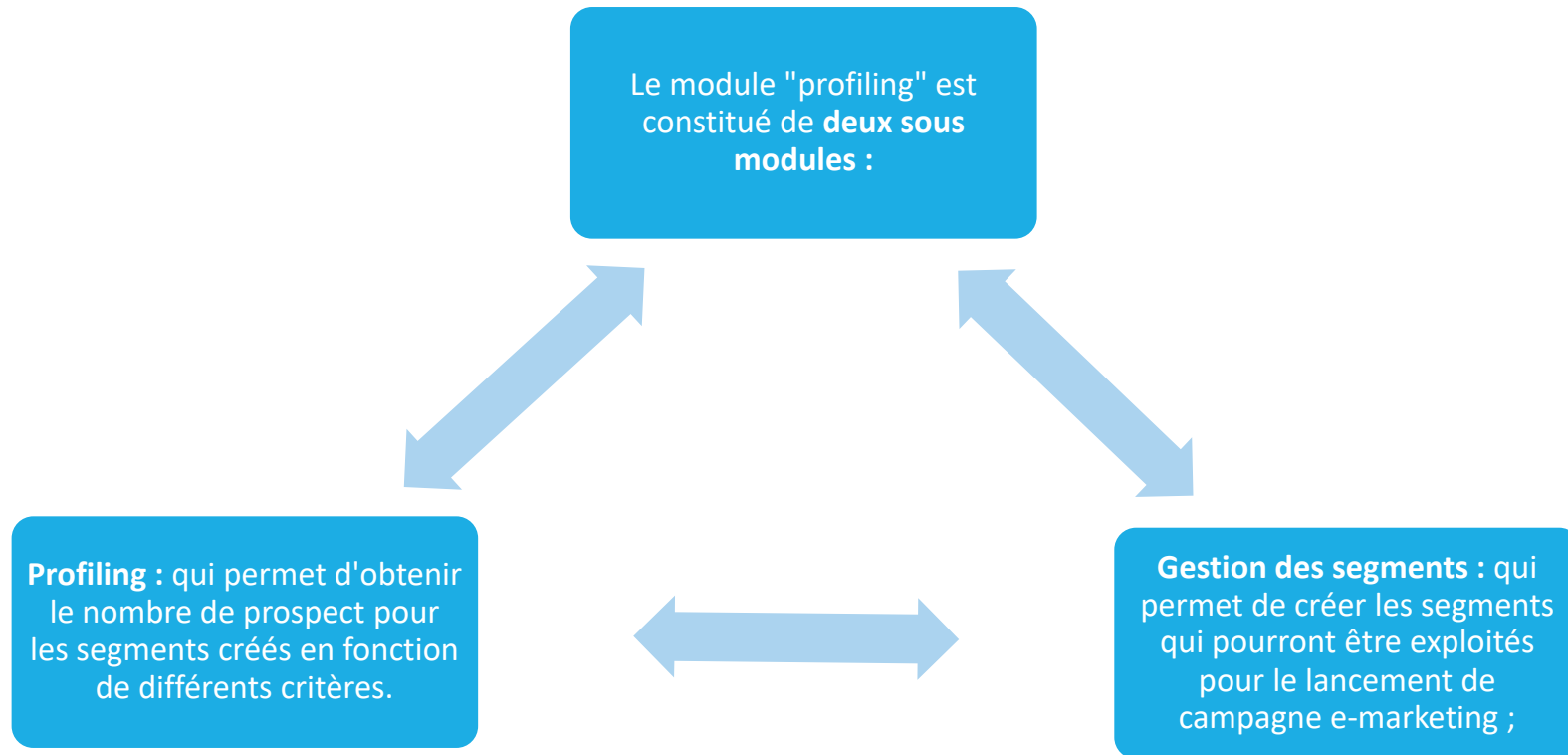
Raison sociale : Faire Savoir **Dernière modif. :** 21/12/2012 15:51:43

▪ **E-marketing**

	Thèmes affinitaires	Date de l'action	Provenance du profiling	Ordre		
	Nature	29/11/2012	Module accueil	↓		
	Nature	29/11/2012	E-Mailing	↑ ↓		
	Nature	21/12/2012	Questionnaire Web	↑		

Le profiling

Le module profiling permet d'identifier et de cibler les prospects afin d'optimiser la connaissance de votre base de prospect pour mieux cibler vos actions marketing.



Gestion des segments



Pour ajouter un segment, cliquez sur ajouter puis sélectionner les différentes données attenantes à ce segment. Vous pouvez décider d'activer ce segment sur la home page de Tourinsoft vous permettant de suivre rapidement l'évolution du segment.

1. Sélectionner les critères de segmentation

Onglet / Rubrique / Champ	Ma configuration	Sélection
Prospect		
Champs Systèmes		
Date de création	-	
Date de modification	-	
Identification		
Etat Civil/Etat civil		
Civilité	-	
Prospect anonyme	-	
Date de naissance	-	
Age	-	
Fonction liste	-	
Nom OT	-	
Participation site internet/Participation site internet		
Type de participation	-	
Date	-	
Adresse/Adresse		
Codé Postal	-	
Pays	-	
Périodes de vacances habituelles/Périodes de vacances habituelles		
Périodes de vacances habituelles	-	
Moyens de communication/Moyens de communication		
Type d'accès Télécom	-	
Coordonnées	-	
Hébergement préféré/Hébergement préféré		
Hébergement préféré	-	
Profiling/Profiling		
Date	-	
Segment	-	
Niveau de profiling	-	
Niveau	-	
Type de Demande/Type de Demande		
Type de Demande	-	
Centres d'intérêt/Centres d'intérêt		
Centres d'intérêt	-	
Description/Description		
Description	-	

2. Segmentation des prospects

The Venn diagram shows the following counts for the intersection of criteria:

- Centre d'intérêt : Détente et repos, Tourisme fluvial (195)
- Type d'inscription à la newsletter : J'accepte de recevoir de l'information (2043)
- Statut d'inscription à la newsletter : inscription (21802)
- Thèmes affinitaires : Détente et Nature (180)

Intersection counts:

- Centre d'intérêt & Type d'inscription: 53
- Centre d'intérêt & Statut d'inscription: 788
- Centre d'intérêt & Thèmes affinitaires: 29
- Type d'inscription & Statut d'inscription: 3710
- Type d'inscription & Thèmes affinitaires: 427
- Statut d'inscription & Thèmes affinitaires: 301
- All four criteria: 26

3. Sauvegarde du segment

Segment sélectionné :

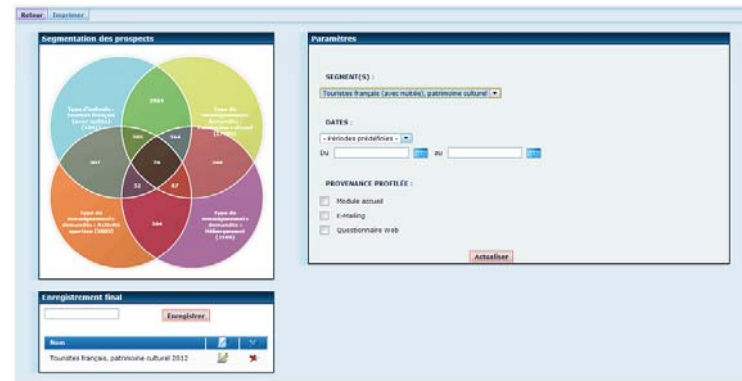
- Centre d'intérêt : Détente et repos, Tourisme fluvial,
- Type d'inscription à la newsletter : J'accepte de recevoir de l'information
- Statut d'inscription à la newsletter : inscription
- Thèmes affinitaires : Détente et Nature

Nom du segment :

Affichage sur la page d'accueil :

Exploitation des segments via le profiling

Le module "Profiling" permet d'obtenir des données statistiques sur les segments créés dans le module "Gestion des segments", c'est à dire obtenir le nombre de prospect appartenant au segment en faisant varier la période et la provenance du profiling.

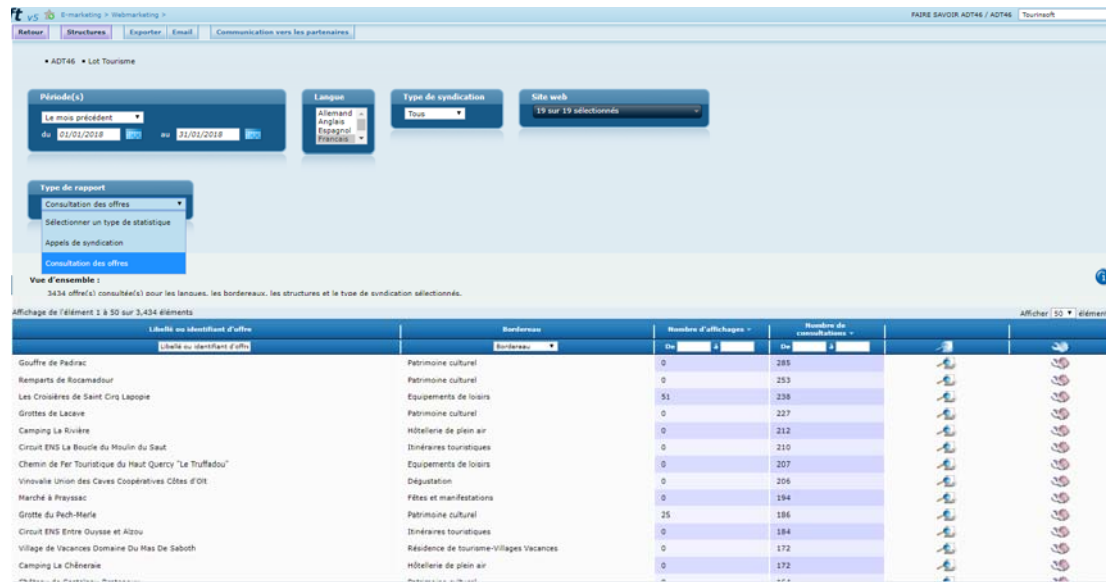


The screenshot shows an email marketing module interface. At the top, there is a progress bar with three steps: 'Étape 1', 'Étape 2', and 'Étape 3'. The current step is 'Étape 2: Sélectionner les offres que vous désirez utiliser'. Below this, there is a 'Contenu du panier' (Shopping cart) section with a 'Panier' (Cart) button and a 'Prospect' section with a 'Segment(s) E-marketing' dropdown and a list of options to select. The options are: 'Abonnés news Déc/Pat', 'Abonnés news Détente/Nature', 'Abonnés news Gastro/vin', and 'Abonnés news Loisirs Actifs'. There is also a 'Filtre' (Filter) section with a search box and buttons for 'Tout cocher' (Select all) and 'Tout décocher' (Deselect all).

Sélection de segments depuis le module de mailing électronique. La sélection de segments peut également se coupler avec un panier et/ou une recherche enregistrée.

Webmarketing

Le module webmarketing permet de mesurer l'audience des internautes sur vos réseaux sociaux et de visualiser l'origine de vos contacts. Après avoir paramétré vos syndications, vous pourrez obtenir un reporting de consultation des offres et des actions pour un équipement (clic sur les adresses mail...)



The screenshot shows a webmarketing reporting interface. At the top, there are navigation tabs: 'Retour', 'Structures', 'Export', 'Email', and 'Communication vers les partenaires'. Below this, there are several filter sections: 'Période(s)' with a date range from 01/01/2018 to 31/01/2018; 'Langue' with options for 'Allemand', 'Anglais', 'Espagnol', and 'Français'; 'Type de syndication' set to 'Tous'; and 'Site web' with '19 sur 19 sélectionnés'. A 'Type de rapport' dropdown menu is open, showing options: 'Consultation des offres', 'Sélectionner un type de statistique', 'Appels de syndication', and 'Consultation des offres'. Below the filters, it indicates 'Vue d'ensemble : 3434 offre(s) consulté(s) pour les langues, les bordereaux, les structures et le type de syndication sélectionnés.' The main part of the interface is a table with columns for 'Libellé ou identifiant d'offre', 'Bordereaux', 'Nombre d'offres pages', and 'Nombre de consultations'. The table lists various offers with their respective categories and statistics.

Libellé ou identifiant d'offre	Bordereaux	Nombre d'offres pages	Nombre de consultations
Gouffre de Padrac	Patrimoine culturel	0	285
Remparts de Rocamadour	Patrimoine culturel	0	253
Les Croisiers de Saint Cirq Lapopie	Equipements de loisirs	51	238
Grottes de Lacave	Patrimoine culturel	0	227
Camping La Rivière	Hôtellerie de plein air	0	212
Circuit ENS La Boucle du Moulin du Saut	Itinéraires touristiques	0	210
Chemin de Fer Touristique du Haut Quercy "Le Truffadou"	Equipements de loisirs	0	207
Vinvalle Union des Caves Coopératives Côtes d'OI	Dégustation	0	206
Marché à Prayssac	Fêtes et manifestations	0	194
Grotte du Pech-Merle	Patrimoine culturel	25	186
Circuit ENS Entre Ouysses et Alzou	Itinéraires touristiques	0	184
Village de Vacances Domaine Du Mas De Saboth	Résidence de tourisme-Villages Vacances	0	172
Camping La Chénérive	Hôtellerie de plein air	0	172

Vos notes

Communication vers les partenaires

Le module webmarketing vous permet de transmettre à l'ensemble de vos prestataires un mailing, qui sera créé au préalable, leur remontant :

- la liste des sites internet visités par les divers internautes pour consulter leur offre touristique ;
- Nombre de visiteurs ayant consulté leur offre ;
- Nombre de clic sur le site internet ;
- Nombre de clic sur leur adresse mail ;
- Nombre de clic sur leur fichier ;
- Nombre de clic sur leur tracé (KML / GPX).

Dans un premier temps, il ne faut pas oublier de créer un modèle de mailing électronique qui contiendra la **balise dynamique Fréquentation Webmarketing** afin que les éléments cités au dessus puissent paraître lors de l'envoi de votre mailing.

L'envoi de votre mailing se prépare à partir du module webmarketing.

Tester : permet de saisir les adresses mails de tests pour réception de l'envoi test

En actionnant ce bouton, la configuration de l'envoi basculera dans le module mailing électronique au niveau des mails en attente.

The screenshot shows a webmail configuration interface. At the top, there are three buttons: 'Retour', 'Tester', and 'Envoyer en mise en attente d'envoi'. Below these is a 'CONFIGURATION POUR L'ENVOI' section with several fields: 'Expéditeur de l'envoi de mail' (Structure selected), 'Objet du mailing' (Activités sur votre offre touristique depuis nos dispositifs digitaux), 'Modèle de mailing électronique' (#2018 ADT Bilan Webmarketing), and 'Affichage des sites' (19 sur 19 sélectionnés). Below this is a 'TEST DE PRÉVISUALISATION' section with 'Offres' (Gouffre de Padirac (21-PCU3143CDT460001-)). To the right is a preview of the email content, which includes the 'LOT TOURISME' logo, the title 'Gouffre de Padirac', and a personalized web analytics report for the year 2017.

LOT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

WEB

Gouffre de Padirac

Votre bilan personnalisé sur notre site web
www.tourisme-lot.com

Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous communiquer votre bilan web 2017.

Les données ci-dessous représentent la visibilité et les interactions réelles sur la fiche détaillée de votre prestation touristique "Gouffre de Padirac" sur le site internet de Lot Tourisme :

Fréquentation webmarketing
Du 01/01/2018 au 31/01/2018

Sites internet concernés :

- http://131.253.14.66
- http://tourisme-lot.com
- http://tourisme-lot.mobi
- http://translate.googleusercontent.com
- http://webcache.googleusercontent.com
- http://www.tourisme-lot.com
- http://www.tourisme-lot.mobi

Nombre de visiteurs qui ont consulté votre offre : 285
Nombre de clics sur votre site Internet : 8
Nombre de clics sur votre adresse mail : 2

Configuration du tracking dans les syndications

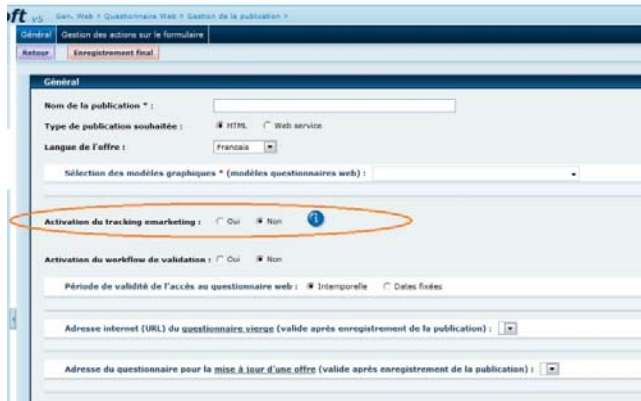
Pour les **syndications webservices**, l'activation du tracking génère du code qui doit être intégré dans le site web. Il est donc important de **prévenir le prestataire** en charge de votre site web **avant d'activer le tracking**.

The screenshot shows the 'soft v5' interface for configuring a syndication. The 'Général' tab is selected, and the 'Activer le tracking' option at the bottom is circled in orange. The interface includes the following fields and options:

- Libellé de la syndication : [Text input field]
- Structure associée : Sélectionner une structure associée [Dropdown menu]
- Type de syndication : HTML Web service
- Modèle de syndication : [Dropdown menu] [Ouvrir le modèle de syndication](#)
- Langue de la syndication : [Dropdown menu]
- Listing trié aléatoirement : Oui Non
- Chemin complet pour l'URL des pictogrammes (uniquement pour web service) : Oui Non
- Envoyer l'image des pictogrammes (toutes syndications) : Oui Non
- Envoyer les offres non traduites dans les flux : Oui Non
- Associer un questionnaire web : Oui Non
- Restreindre la syndication aux recherches associées : Oui Non
- Première langue de substitution : [Dropdown menu]
- Seconde langue de substitution : [Dropdown menu]
- Activer le tracking : Oui Non

Pour activer le tracking d'une syndication HTML ou webservice il suffit de cocher l'option. Pour les syndications **webservices**, le prestataire doit intégrer le code javascript qui est alors retourné dans le flux de la syndication. Pour les syndications HTML, aucune manipulation supplémentaire n'est nécessaire.

Configuration du tracking questionnaire web



The screenshot shows a configuration interface for a web questionnaire. The 'Général' section includes the following fields:

- Nom de la publication *
- Type de publication souhaitée : HTML Web service
- Langue de l'offre :
- Sélection des modèles graphiques * (modèles questionnaires web) :
- Activation du tracking marketing : Oui Non
- Activation du workflow de validation : Oui Non
- Période de validité de l'accès au questionnaire web : Intemporelle Dates fixes
- Adresse internet (URL) du questionnaire visé (valide après enregistrement de la publication) :
- Adresse du questionnaire pour la mise à jour d'une offre (valide après enregistrement de la publication) :

Cette option permet de récupérer les offres visitées sur votre site web par un internaute. Il est nécessaire que l'option de tracking soit activée pour les syndications également.

Configuration du tracking sur les liens

Pour tracker les taux de clics, une nomenclature spécifique est à suivre.

Pour développer cette mise en place, nous vous invitons à consulter la partie de l'aide en ligne sur le sujet :
http://documentation.tourinsoft.com/index.php/Webmarketing#Configuration_du_tracking_sur_les_liens