

# E-Marketing – Web-Marketing

---

FORMATION TOURINSOFT

# Objectifs

---

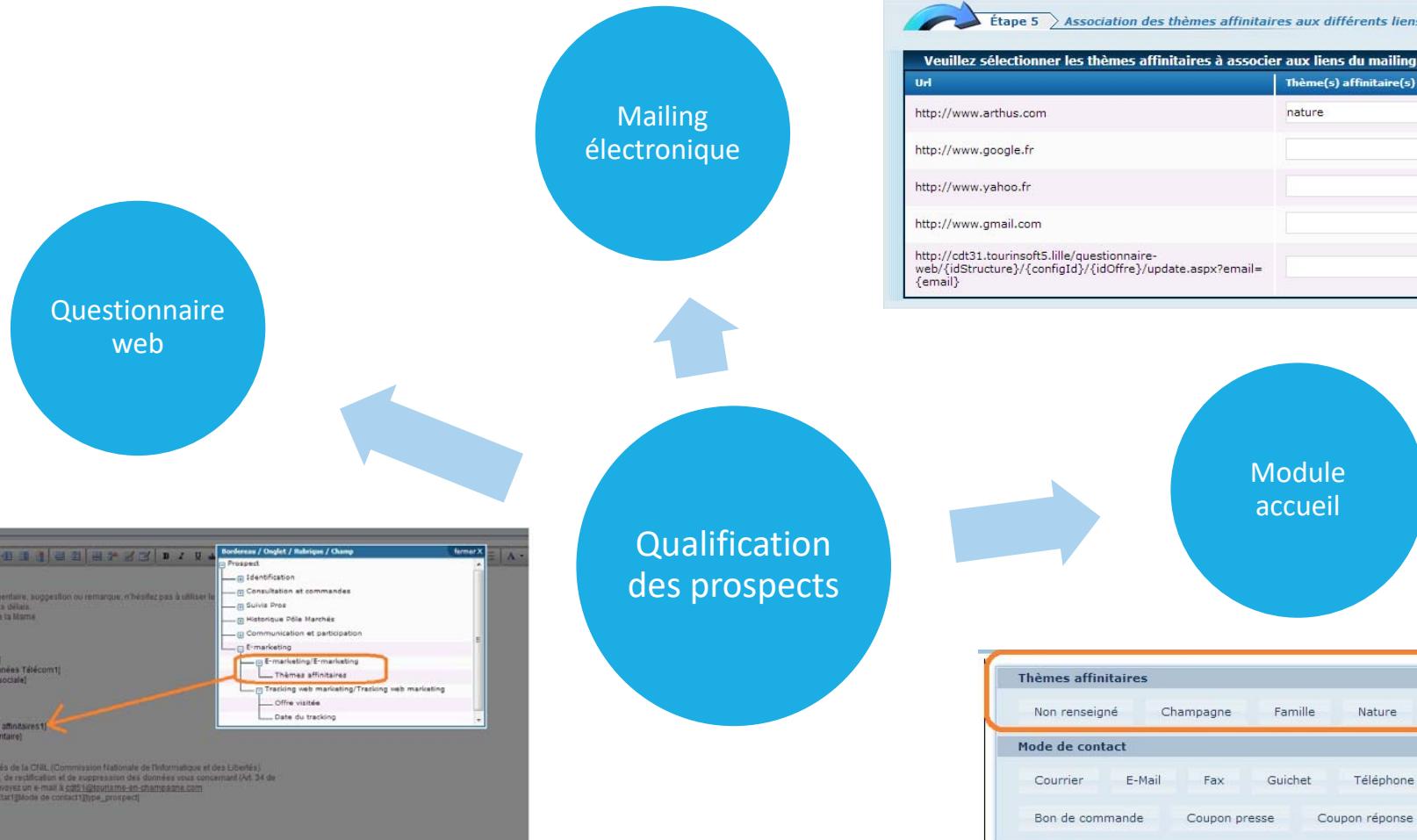
Segmenter vos prospects

- Pour mieux les cibler
- Pour personnaliser votre relation

Quantifier la visibilité d'une offre

- Pour communiquer votre valeur ajoutée aux professionnels

# Les thèmes affinitaires



# Création de thème affinitaire

Thème affinitaire	Bordereaux associés	Structures associées	Modifier	Duplicer	Supprimer
A la campagne	1	2			
A la ferme	2	2			
A plat	1	3			
Accrobranche	1	2			
Accueil des camping cars	1	2			
Activités et loisirs nature (rando, canoë, vélo...)	1	42			
Amateur de terroir	12	1			
Animations et activités	2	2			
Archéo/paléolithique	1	2			
Au bord de l'eau	10	1			
Au bord de l'eau	5	3			
Au calme	1	2			
Au château	2	2			
Auberges et restos traditionnels	1	3			
Avec hammam, sauna ou jacuzzi	3	2			
Avec hébergement insolite	2	2			
Avec ma tribu	1	2			
Avec un âne bâché	1	2			
Baignade en eau naturelle	2	2			
Balade à cheval	1	2			

Les thèmes affinitaires créés dans Tourinsoft ont pour objectif de mettre en place davantage d'interactivité entre les actions réalisées par les prospects et les informations les concernant stockées en base de données.

Ainsi les actions des prospects sur les différents thèmes permettront de mieux les segmenter et de mieux cibler les campagnes marketing.

Les thèmes affinitaires créés sont listés dans le tableau de bord suivant , dans cet espace vous pouvez :

- Ajouter
- Modifier
- Supprimer
- Duplicer

Les thèmes affinitaires vont vous permettre de qualifier au mieux votre prospect dans le but de correspondre et de transmettre des informations personnalisées et répondant à des besoins réels.

Représentation de thèmes affinitaires selon les 3 provenances au sein d'une fiche prospect.

Brochures / accueil

Brochure

Prospect

Identification Consultation et commandes Suivis Pros Historique Pôle Marchés Communication et participation E-marketing »

Retour Changer de mode Enregistrement final Désactiver l'infobulle

Identifiant : PROSPCHA051V5000DU Crédit : 28/11/2012 15:01:50  
Raison sociale : Faire Savoir Dernière modif. : 21/12/2012 15:51:43

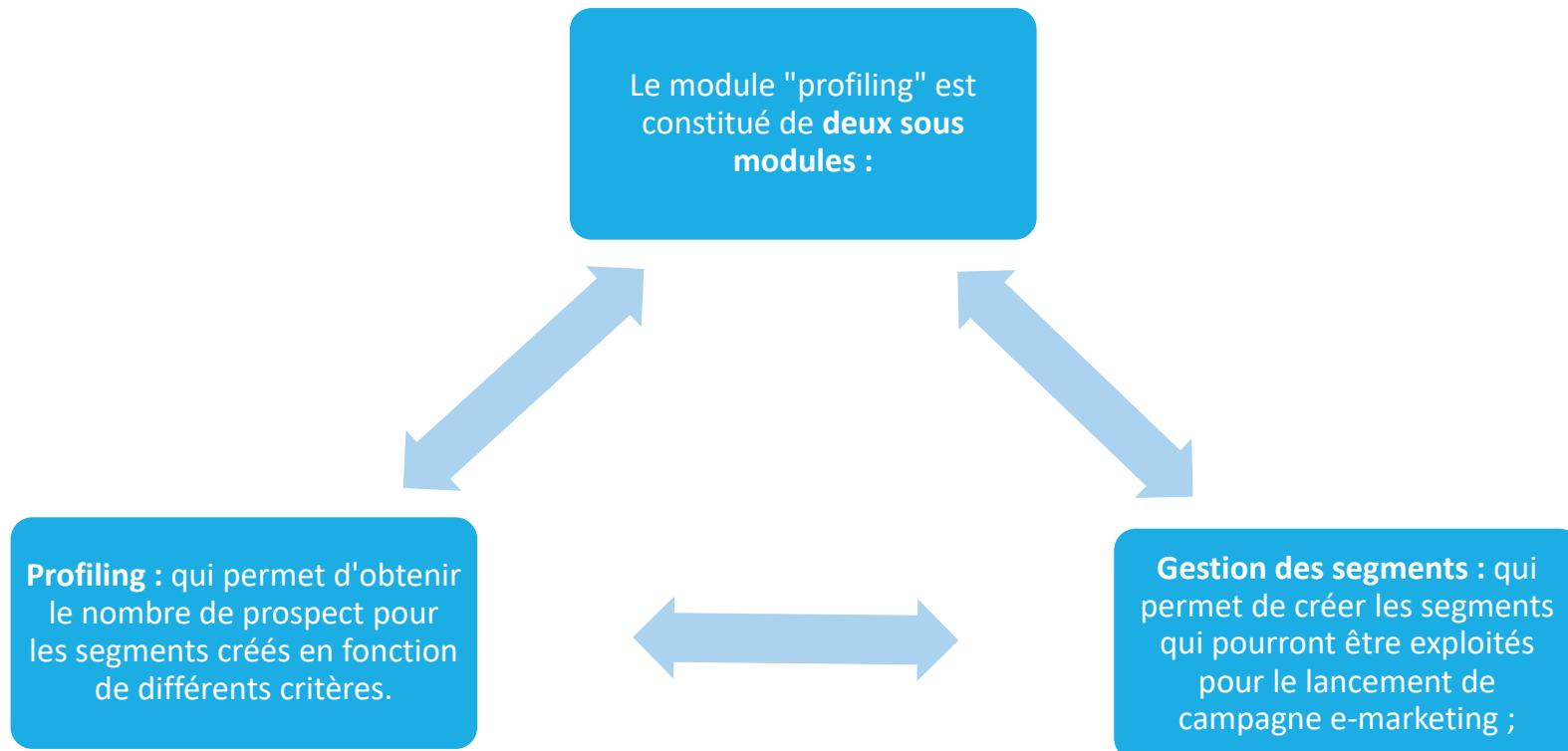
■ E-marketing

	Thèmes affinitaires	Date de l'action	Provenance du profiling	Ordre		
	Nature	29/11/2012	Module accueil			
	Nature	29/11/2012	E-Mailing			
	Nature	21/12/2012	Questionnaire Web			

# Le profiling

---

Le module profiling permet d'identifier et de cibler les prospects afin d'optimiser la connaissance de votre base de prospect pour mieux cibler vos actions marketing.



# Gestion des segments

The screenshot shows the Tourinsoft Profiling software interface. The top menu bar includes 'Saisie et Sélection', 'Valid.', 'Prospect', 'Méthode', 'Demande', 'Statut', 'E-marketing', 'Profiling', 'En. Web', 'Média', 'Qualité de la donnée', and 'Admin.'. Below the menu, a red box highlights the 'E-marketing > Profiling > Gestion des segments > Listing' path. The main content area displays a table with four rows: 'Abonnés news Déc/Pat', 'Abonnés news Dérente/Nature', 'Abonnés news Gastro/vin', and 'Abonnés news Loisirs Actifs'. Each row has icons for 'Accueil', 'Modifier', 'Dupliquer', and 'Supprimer'. On the left side, there is a sidebar with icons for 'Gestion des segments' and 'Profiling'.

Pour ajouter un segment, cliquez sur ajouter puis sélectionner les différentes données attenantes à ce segment.

Vous pouvez décider d'activer ce segment sur la home page de Tourinsoft vous permettant de suivre rapidement l'évolution du segment.

The image illustrates a three-step process for segment creation:

- 1. Sélectionner les critères de segmentation**: A detailed list of segmentation criteria under various categories like Prospect, Identification, and Profiling.
- 2. Segmentation des prospects**: A Venn diagram showing the overlap of different interest categories. The counts are: Centre d'intérêt : Dérente et repos, Tourisme fluvial (319), Type d'inscription à la newsletter : J'accepte de recevoir de l'information (893), Thèmes affinitaires : Dérente et Nature (106), Statut d'inscription à la newsletter : inscription (33 468), and Centre d'intérêt : Dérente et repos, Tourisme fluvial, Type d'inscription à la newsletter : J'accepte de recevoir de l'information (3710).
- 3. Sauvegarde du segment**: Summary of the selected segment: Centre d'intérêt : Dérente et repos, Tourisme fluvial, Type d'inscription à la newsletter : J'accepte de recevoir de l'information, Statut d'inscription à la newsletter : inscription, Thèmes affinitaires : Dérente et Nature. The segment name is listed as 'Nom du segment : Abonnés news Dérente/Nat.' and there is an option to 'Affichage sur la page d'accueil'.

# Exploitation des segments via le profiling

Le module "Profiling" permet d'obtenir des données statistiques sur les segments créés dans le module "[Gestion des segments](#)", c'est à dire obtenir le nombre de prospect appartenant au segment en faisant varier la période et la provenance du profiling.



The screenshot shows a step-by-step mailing campaign setup. Step 2 is active, titled 'Sélectionner les offres que vous désirez utiliser'. On the left, the 'Contenu du panier' (Basket content) shows a single item: 'Panier (1 offre(s))'. On the right, the 'Prospect' section includes a 'Segment(s) E-marketing' dropdown menu, which is highlighted with a green arrow. Below it is a 'Filtrer' (Filter) section with a search bar and checkboxes for various news categories: 'Abonnés news Déc/Pat', 'Abonnés news Dérente/Nature', 'Abonnés news Gastro/vin', and 'Abonnés news Loisirs Actifs'.

Sélection de segments depuis le module de mailing électronique. La sélection de segments peut également se coupler avec un panier et/ou une recherche enregistrée.

# Webmarketing

Le module webmarketing permet de mesurer l'audience des internautes sur vos réseaux sociaux et de visualiser l'origine de vos contacts. Après avoir paramétré vos syndications, vous pourrez obtenir un reporting de consultation des offres et des actions pour un équipement (clic sur les adresses mail...)

The screenshot shows a reporting interface for 'Offer consultation'. It includes filters for period (last month from 02/02/2018 to 31/01/2018), language (French, English, Spanish, German), and syndication type (All). The report displays 3434 offers consulted across various categories like Patrimoine culturel, Hôtellerie de plein air, and Résidence de tourisme-Villages Vacances. Each row shows the number of views and consultations, along with icons for social media sharing.

Libellé ou identifiant d'offre	Bordereau	Nombre d'affichages	Nombre de consultations	Afficher 50 éléments
Gouffre de Padirac	Patrimoine culturel	0	285	
Remparts de Rocamadour	Patrimoine culturel	0	253	
Les Croisières de Saint Cirq Lapopie	Équipements de loisirs	51	238	
Grottes de Lacaune	Patrimoine culturel	0	227	
Camping La Rivière	Hôtellerie de plein air	0	212	
Circuit ENS La Boucle du Moulin du Saut	Itinéraires touristiques	0	210	
Chemin de Fer Touristique du Haut Quercy "Le Truffadou"	Équipements de loisirs	0	207	
Vinoviale Union des Caves Coopératives Côtes d'Olt	Dégustation	0	206	
Marché à Prayssac	Fêtes et manifestations	0	194	
Grotte du Pech-Merle	Patrimoine culturel	25	186	
Circuit ENS Entre Ouyse et Alzou	Itinéraires touristiques	0	184	
Village de Vacances Domaine Du Mas De Saboth	Résidence de tourisme-Villages Vacances	0	172	
Camping La Chênerie	Hôtellerie de plein air	0	172	

## Vos notes

# Communication vers les partenaires

---

Le module webmarketing vous permet de transmettre à l'ensemble de vos prestataires un mailing, qui sera créé au préalable, leur remontant :

- la liste des sites internet visités par les divers internautes pour consulter leur offre touristique ;
- Nombre de visiteurs ayant consulté leur offre ;
- Nombre de clic sur le site internet ;
- Nombre de clic sur leur adresse mail ;
- Nombre de clic sur leur fichier ;
- Nombre de clic sur leur tracé (KML / GPX).

Dans un premier temps, il ne faut pas oublier de créer un modèle de mailing électronique qui contiendra la **balise dynamique Fréquentation Webmarketing** afin que les éléments cités au dessus puissent paraître lors de l'envoi de votre mailing.

L'envoi de votre mailing se prépare à partir du module webmarketing.

Tester : permet de saisir les adresses mails de tests pour réception de l'envoi test

En actionnant ce bouton, la configuration de l'envoi basculera dans le module mailing électronique au niveau des mails en attente.

Retour    Tester    Envoyer en mise en attente d'envoi

### CONFIGURATION POUR L'ENVOI

**Expéditeur de l'envoi de mail**  
 Structure  
 Utilisateur

**Objet du mailing**  
Activités sur votre offre touristique depuis nos dispositifs digitaux

**Modèle de mailing électronique**  
#2018 ADT Bilan Webmarketing

**Affichage des sites**  
19 sur 19 sélectionnés  
Le compteur ne change pas, vous gérez l'affichage des sites.

### TEST DE PRÉVISUALISATION

**Offres**  
Gouffre de Padirac (21-PCU3143CDT460001-)

**LOT**  
TOURISME  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

## WEB

### Gouffre de Padirac

Votre bilan personnalisé sur notre site web  
[www.tourisme-lot.com](http://www.tourisme-lot.com)

Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous communiquer votre bilan web 2017.

Les données ci-dessous représentent la visibilité et les interactions réelles sur la fiche détaillée de votre prestation touristique "Gouffre de Padirac" sur le site internet de Lot Tourisme :

Fréquentation webmarketing  
Du 01/01/2018 au 31/01/2018  
Sites internet concernés :

- <http://131.253.14.66>
- <http://tourisme-lot.com>
- <http://tourisme-lot.mobi>
- <http://translate.googleusercontent.com>
- <http://webcache.googleusercontent.com>
- <http://www.tourisme-lot.com>
- <http://www.tourisme-lot.mobi>

Nombre de visiteurs qui ont consulté votre offre : 285  
Nombre de clics sur votre site Internet : 8  
Nombre de clics sur votre adresse mail : 2

# Configuration du tracking dans les syndications

Pour les **syndications webservices**, l'activation du tracking génère du code qui doit être intégré dans le site web. Il est donc important de **prévenir le prestataire** en charge de votre site web **avant d'activer le tracking**.

The screenshot shows a software interface titled "soft v5" with a sub-menu "Gen. Web > Syndication > Ajout". The main window is titled "Général" and contains various configuration options:

- Libellé de la syndication : [Input field]
- Structure associée : [Select dropdown] Sélectionner une structure associée
- Type de syndication : [Radio buttons] HTML (selected) / Web service
- Modèle de syndication : [Select dropdown]
- Ouvrir le modèle de syndication [Link]
- Langue de la syndication : [Select dropdown]
- Listing trié aléatoirement : [Radio buttons] Oui (selected) / Non
- Chemin complet pour l'URL des pictogrammes (uniquement pour web service) : [Radio buttons] Oui (selected) / Non
- Envoyer l'image des pictogrammes (toutes syndications) : [Radio buttons] Oui (selected) / Non
- Envoyer les offres non traduites dans les flux : [Radio buttons] Oui (selected) / Non
- Associer un questionnaire web : [Radio buttons] Oui (selected) / Non
- Restreindre la syndication aux recherches associées : [Info icon]
- Première langue de substitution : [Select dropdown]
- Seconde langue de substitution : [Select dropdown]
- Activer le tracking [Radio buttons] Oui (selected) / Non

Pour activer le tracking d'une syndication HTML ou webservice il suffit de cocher l'option. Pour les syndications **webservices**, le prestataire doit intégrer le code javascript qui est alors retourné dans le flux de la syndication.

Pour les syndications HTML, aucune manipulation supplémentaire n'est nécessaire.

# Configuration du tracking questionnaire web



The screenshot shows a configuration interface for a web publication. At the top, there are tabs for 'Général', 'Gestion des adresses sur le formulaire', 'Retour', and 'Enregistrement final'. The main section is titled 'Général' and contains the following fields:

- Nom de la publication \* : [Input field]
- Type de publication souhaitée :  HTML  Web service
- Langue de l'offre : France
- Sélection des modèles graphiques \* (modèles questionnaires web) : [Input field]
- Activation du tracking emarketing :  Oui  Non (This field is circled in red)
- Activation du workflow de validation :  Oui  Non
- Période de validité de l'accès au questionnaire web :  Intemporelle  Dates fixées
- Adresse internet (URL) du questionnaire vierge (valide après enregistrement de la publication) : [Input field]
- Adresse du questionnaire pour la mise à jour d'une offre (valide après enregistrement de la publication) : [Input field]

Cette option permet de récupérer les offres visitées sur votre site web par un internaute. Il est nécessaire que l'option de tracking soit activée pour les syndications également.

# Configuration du tracking sur les liens

---

Pour tracker les taux de clics, une nomenclature spécifique est à suivre.

Pour développer cette mise en place, nous vous invitons à consulter la partie de l'aide en ligne sur le sujet :

[http://documentation.tourinsoft.com/index.php/Webmarketing#Configuration\\_du\\_tracking\\_sur\\_les\\_liens](http://documentation.tourinsoft.com/index.php/Webmarketing#Configuration_du_tracking_sur_les_liens)