



Mi chjamu Corsica

C'est en plein cœur de la Méditerranée à 1h30 de vol de Paris et à près de deux heures des principales capitales européennes que je vous invite à découvrir mes multiples paysages aussi magnifiques en montagne que sur le littoral.

Je vous invite en avril pour goûter mille saveurs, je vous emmène en mai sillonner mille parcours, je vous accueille en juin pour découvrir mille talents et histoires, je vous emmène en juillet partager mille sensations, je vous offre en septembre mille nuances de bleu pour vous rafraîchir, en octobre, je vous prépare mille nectars à partager... Je suis mille voyages à vivre toute l'année, mi chjamu Corsica.

L'Agence du Tourisme de la Corse et ses partenaires professionnels du tourisme insulaire vous accueillent sur le stand V54 pavillon 1.

Rendez-vous sur [visit.corsica](https://www.visit.corsica)

Sommaire

1. Présentation de l'Agence du Tourisme de la Corse	4
2. Présentation de la Corse	6
3. Chiffres clés du tourisme	8
4. La Corse à l'IFTM	9
5. Cinq questions à Angèle Bastiani	10
6. Stratégie marketing de la destination	12
7. Les nouveaux hébergements	14
8. Focus : La Corse à vélo	16
9. Les partenaires	17

1 Présentation de l'ATC

Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial de la Collectivité de Corse en charge de la politique touristique, l'Agence du Tourisme de la Corse définit et met en œuvre les stratégies touristiques.

Promouvoir, développer, observer, coordonner constituent ses 4 missions essentielles au service du tourisme corse.

Promouvoir les atouts de notre île en France et à l'étranger :

campagnes de communication, actions offensives sur Internet, opérations de promotion, accueils de journalistes, de tour-opérateurs, d'agents de voyages, l'ATC met tout en œuvre pour attirer des touristes toute l'année.

Développer et valoriser l'offre touristique :

aides aux porteurs de projets, soutiens financiers, conseil, accompagnement, cette mission consiste à rendre l'offre touristique compétitive afin de mieux accueillir nos visiteurs.

Observer, analyser en permanence l'évolution du tourisme sur notre île :

études de fréquentation, d'image, analyses régulières des comportements de consommation font de l'Observatoire du Tourisme un véritable outil d'aide à la décision pour mieux adapter la stratégie du tourisme au regard des tendances du marché.

Coordonner les différents acteurs du tourisme de notre île :

offices de tourisme, professionnels, transporteurs, chambres consulaires, ports de plaisance, acteurs de la formation, autant de partenaires de prédilection qui agissent aux côtés de l'Agence du Tourisme de la Corse pour, ensemble, construire une politique touristique dynamique.





Présentation de la Corse 2

En pleine Mer Méditerranée, la Corse est située à 174 km des côtes françaises, à 12 km de la Sardaigne et à 80 km de la Toscane. A 1h30 de vol de Paris, 2h de Londres et 1h25 de Rome... à moins de deux heures de vol des principales capitales européennes, la Corse s'avère toute proche du cœur de l'Europe.

C'est l'une des plus petites régions françaises en superficie avec ses 8700 km².

Son sommet le plus élevé, le Monte Cinto, culmine à 2 710 mètres et son altitude moyenne de 600 mètres donne à la Corse un profil merveilleusement dramatique.

Ses 1 000 km de côtes d'une richesse et d'une variété inégalée complètent ce tableau.

Avec 4 100 km² de forêt et de maquis couvrant plus de la moitié de son territoire, elle est à n'en plus douter, la plus verte des îles de Méditerranée.

Avec 120 sommets culminant à plus de 2 000 mètres, enneigés en hiver, la Corse est un véritable « château d'eau » et l'île la plus montagneuse et donc la plus verte et fraîche de Méditerranée. Quelques 25 cours d'eau en font la terre la plus luxuriante et la mieux irriguée de tout le bassin Méditerranéen.

La Corse est « une montagne dans la mer » où les paysages dantesques de pics, d'aiguilles et de lacs alternent avec de vastes plateaux paisibles.

La Corse est une terre d'aventure. Que vous soyez sportif, épicurien, passionné de culture, amoureux de la nature ou gastronome averti, l'île se prête toute l'année à un large éventail d'activités et de séjours. Sublimée par toutes les saisons, elle est mille expériences à vivre toute l'année. C'est une île de beauté qui présage de merveilleux souvenirs, une terre de rencontres et de partage.

Partir en Corse, c'est apprécier sa gastronomie, son patrimoine naturel, rencontrer ses habitants... C'est vivre mille voyages en un seul.



Partir en Corse, c'est apprécier sa gastronomie, son patrimoine naturel, rencontrer ses habitants... C'est vivre mille voyages en un seul.

Chiffres clés

39%
du PIB
(Insee, ATC, 2021)

6 700 000
de passagers (A/R (ou pax))
(CCIC) en 2021

8 200 000
de passagers (A/R (ou pax))
en 2019

3 700 000
nuitées en camping en 2021
(en 2019 avant la crise c'était
4.1 millions) selon l'Insee.

340 440
habitants au 1er janvier 2019
(Insee, 2021)

13%
de l'emploi lié au tourisme
(Gecodia, 2020)

3 700 000
par avion (55%)
en 2021

4 300 000
par avion en 2019

1 900 000
nuitées dans les hôtels en 2021
(en 2019 on en a 3.2 millions)
selon l'Insee toujours.

3 400 000 000 €
de dépenses touristiques
(Insee, ATC, 2021)

2 600 000
de touristes d'avril à novembre
(ATC/Insee 2017)

3 000 000
par bateau (45%)
en 2021

3 900 000
par bateau en 2019

150 000
Capacité en lits

- Hôtels
- Campings
- Résidences de tourisme

	Hôtels	Campings	Résidences de tourisme
★★★★★	21	2	5
★★★★	55	27	34
★★★	198	68	67
★★	74	40	28
★	6	11	11
Non classés Non concernés	99	63	112
TOTAL	453	211	257

Répartition des hébergements en fonction du classement.
Source : SITTCO, février 2022.



l'IFTM est l'occasion de faire le bilan de la saison écoulée et d'ouvrir les perspectives de la saison prochaine.

La Corse à l'IFTM

Rendez-vous incontournable pour la destination Corse et ses professionnels du tourisme, l'IFTM Top Resa est l'occasion de faire le bilan de la saison écoulée et d'ouvrir les perspectives de la saison prochaine.

Ces 3 jours permettent d'échanger et de rencontrer des visiteurs ciblés, de promouvoir l'île de Beauté, de présenter les nouveaux produits, d'apprécier les évolutions et tendances du marché et de programmer des rendez-vous avec les décideurs (TO, influenceurs et presse spécialisée).

Pour les partenaires présents à nos côtés, il s'agit d'une part d'offrir un panorama complet de l'offre insulaire, d'autre part de leur permettre de rencontrer et de contractualiser de nouveaux partenaires et de fidéliser leur clientèle.

Cinq **5** questions à Angèle Bastiani



Angèle BASTIANI
Conseillère exécutive et
Présidente de l'Agence du
Tourisme de la Corse

L'Agence de Tourisme de Corse est de nouveau présente à IFTM Top Resa 2022. Que mettez-vous en avant sur le salon cette année ? Quelles sont les activités ou animations prévues durant le salon ?

La Corse sera présente sur IFTM Top Resa en 2022 comme les années précédentes. Cette année notre délégation est à nouveau très fournie avec de nombreux partenaires et offices de tourisme. Cela sera l'occasion pour l'ATC de mettre en avant les thématiques qui ont été à l'honneur en 2022 dans nos diverses campagnes : la gastronomie, le sport, la culture... La Corse dans toutes ses facettes, au-delà de l'aspect balnéaire, et principalement hors saison. Côté animation, nos services ont prévu un apéritif traditionnel en musique le mercredi soir, durant lequel nous pourrions échanger de manière conviviale avec nos partenaires.

Comment s'est comporté le marché domestique et européen ?

L'année 2022 a été marquée par un « retour à la normale » après deux années fortement impactées par la pandémie de COVID-19. Cela signifie que l'on retrouvera, selon toute vraisemblance, des taux de tourisme domestique et étranger semblables à ceux de 2019 et des années précédentes, après l'arrêt du tourisme étranger en 2020 et 2021 en raison de la crise sanitaire. Les chiffres ne sont pas encore définitifs,

mais c'est la tendance qui semble se dessiner.

L'Agence du Tourisme de la Corse a-t-elle réussi son pari d'étendre la saison touristique au-delà de mai - septembre ? Quelles sont les nouvelles initiatives dans le sens d'une plus grande amplitude de la saison touristique ?

Notre objectif de déconcentration touristique reste plus que jamais d'actualité. Les ailes de saison, de mars à mai et de septembre à novembre sont de plus en plus plébiscitées par les visiteurs, et l'offre est de plus en plus fournie. Le but reste de faire de la Corse une destination hautement attractive 12 mois sur 12, car nous avons beaucoup à proposer tout au long de l'année. Notre politique, tant au niveau de la promotion, à travers des thématiques spécifiques à l'hiver à l'automne ou au printemps, que du développement, avec un guide des aides axé sur le tourisme rural et l'aide à l'offre touristique à l'année, est très proactive sur ce point.

Pouvez-vous parler de vos initiatives marketing actuelles, axées sur des expériences thématiques en Corse ?

Ces thématiques, gastronomie, deux-roues, culture et patrimoine, sport et nature, autour de l'eau, vigne et œnologie, permettent de mettre en avant des aspects spécifiques de notre territoire, parfois méconnus. La Corse, ce n'est pas que la plage.



Ne profiter que de l'aspect balnéaire, c'est passer à côté de l'essentiel de notre île. Et la Corse, ce n'est évidemment pas que l'été. Faire passer ces messages, c'est l'objectif de cette initiative marketing qui commence à porter ses fruits.

Comment travaillez-vous avec les différents acteurs locaux (offices de tourisme, logements, compagnies de transports, tour-opérateurs, TAs,..) pour développer l'offre 365 ?

L'un des quatre axes de travail de l'ATC est la coordination des acteurs. Je l'ai pris en considération dès ma prise de fonctions en 2021. Nous avons effectué d'octobre à juin dernier des tournées dans tous les territoires de Corse, nous avons rencontré tous les directeurs et présidents d'offices de tourisme ainsi que des dizaines de socio-professionnels. Cela a conduit à l'élaboration d'un guide des aides encore plus ancré dans les besoins du terrain, à une campagne de promotion plus adaptée, et à la conclusion de nombreux dossiers d'accompagnement de projets. Les années à venir continueront à être placées sous le signe de la collaboration active avec tous les acteurs du territoire.

“

Ces thématiques, gastronomie, deux-roues, culture et patrimoine, sport et nature, autour de l'eau, vigne et œnologie, permettent de mettre en avant des aspects spécifiques de notre territoire, parfois méconnus. La Corse, ce n'est pas que la plage.

Stratégie marketing de la destination

6

La destination Corse développe depuis 2022 un plan marketing opérationnel proposant des temps forts plusieurs fois dans l'année autour de thèmes « piliers » de l'Île de Beauté dans le but de créer du trafic sur www.visit.corsica et donc de générer un acte d'achat vers un professionnel de l'île. La stratégie consiste à :

Rythmer la pré-saison et l'arrière-saison par des temps forts thématiques incitatifs à la visite à destination du grand public

L'objectif est de provoquer des visites beaucoup plus tôt dans l'année (dès le mois d'avril) en communiquant fortement sur des thèmes et des

offres bien différenciés (ex : avril le mois de la gastronomie corse, mai le mois des 2 roues...)

Pour accompagner ce plan, l'Agence du Tourisme de la Corse souhaite mettre en œuvre un volet marketing digital ambitieux et mettre en place à terme une stratégie Datas Driven. Le « pilotage par la donnée » permettra ainsi à l'ATC de mieux comprendre les envies et comportements des touristes, de contextualiser et/ou de personnaliser le message à ses prospects ainsi qu'à ses clients.

Dans le cadre de ce plan, l'ATC fait la promotion d'un produit qui lui est propre : La GT 20, la grande

traversée de la Corse à vélo (équivalent du GR20 mais à vélo) qui a été mis en avant dès mai 2022 (dans le cadre d'un mois dédié aux 2 roues)

Travailler la cible des décideurs du tourisme d'affaires

Le MICE constitue un des fers de lance de l'activité hors-saison. Un travail a été initié en 2021 autour du thème « Tourisme d'Affaires, l'autre Tourisme de la Corse ». Là aussi, en plus des opérations traditionnelles (workshop, salons, médias...), l'ATC souhaite mettre en place un marketing digital également sur un mode Datas Driven.



Recruter plus largement prospects et clients par une stratégie de moyens adaptée

La Corse a pris le parti de capitaliser sur ses marchés historiques (mise en œuvre ciblée du plan marketing 2022 sur tous les marchés à forts potentiels : Italie, Belgique, Suisse, Allemagne, etc) principalement en digital.

Elle souhaite aussi développer des nouveaux bassins de clientèles en prospectant de nouveaux marchés de provenance (ex : Islande, Québec, Amérique du Nord, etc.), là aussi principalement par le canal digital.

A titre indicatif, les thèmes principaux seront les suivants :

- ▶ En avril, le mois de la gastronomie en corse ;
- ▶ En mai, la Corse à deux roues ;
- ▶ En juin, art et culture en Corse ;
- ▶ En juillet, sport et nature en Corse ;
- ▶ En septembre, le mois de l'eau en Corse ;
- ▶ En octobre, la fête des vins de corse ;
- ▶ Thématiques : Gastronomie, culture, art de vivre, lifestyle, nature active, île verte, tourisme d'affaires.



La destination Corse développe depuis 2022 un plan marketing opérationnel proposant des temps forts plusieurs fois dans l'année autour de thèmes « piliers » de l'Île de Beauté dans le but de créer du trafic sur www.visit.corsica et donc de générer un acte d'achat vers un professionnel de l'île.

Les nouveautés hébergements

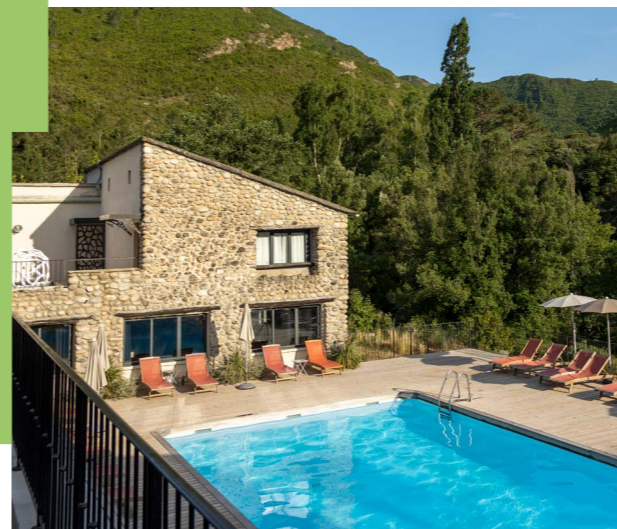
7

Annoncés pour l'année 2022 et 2023, les projets et rénovations d'établissements en cours :

- Résidence hôtelière Dolce Paese***** à Algajola en Balagne, 46 appartements, tout confort, spa, Rooftop de 200 m², 2 salles de séminaire pouvant accueillir entre 10 et 20 pax et un espace affaires de 150 m² pour séminaire, pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes, entièrement équipés nouvelle technologie, piscine intérieure et extérieure, parking.
- Création et ouverture d'un hôtel à Monticello, proche d'Île-Rousse, Casa Paradisu*****, possède 17 chambres, un restaurant, deux piscines à débordements et création d'un Spa pour l'année 2023.
- À la suite de la création du Rooftop en 2021 pouvant accueillir jusqu'à 70 pax en réception, création d'une salle de sport à l'hôtel l'Acquale***** à Calvi, 44 chambres, salle de séminaire 50 pax, espace coworking.
- Réhabilitation complète de l'Hôtel San Carlu**** à Ajaccio, 35 chambres, 1 Penthouse, 1 salle plénière accueillant de 15 à 20 personnes, rénovation des chambres, création d'un Rooftop, salle de remise en forme, salle de séminaire et salle de restauration.
- Restructuration complète de l'hôtel E Caselle***** à Venaco, rénovation du lobby, des espaces techniques, rénovation des deux blocs de 10 chambres, construction d'un centre de bien être comprenant un SPA hammam et une salle de soin massage. L'hôtel est composé de 24 chambres.

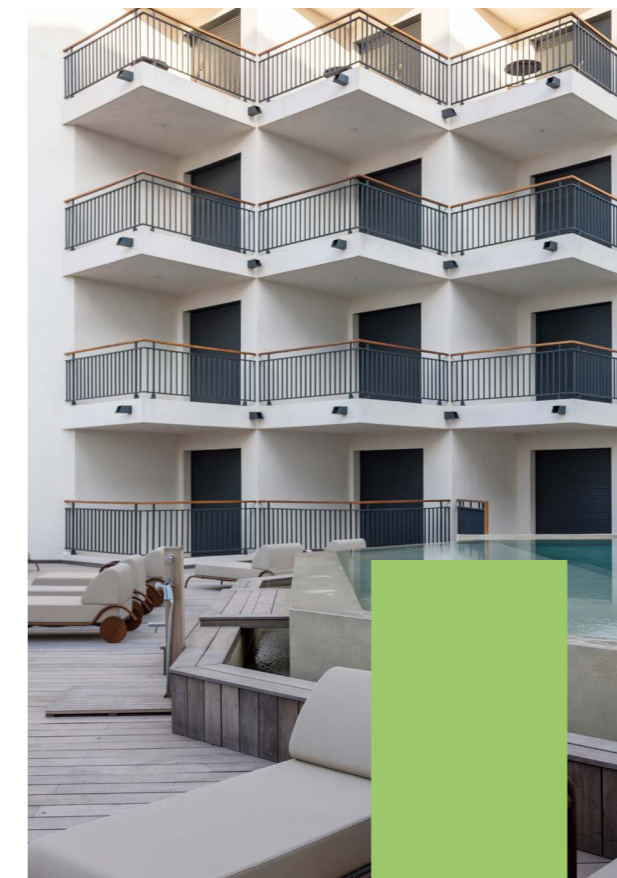


Principaux projets de rénovations d'établissements pour l'année 2022 et 2023.



- Création et ouverture en 2023 d'un hôtel 4 étoiles à Solenzara.
- Hôtel Bartaccia**** à Propriano, 54 chambres, dont 2 suites, situé dans un parc de 3 hectares, projet d'extension de la structure et création d'un espace affaires avec salle de séminaire pouvant accueillir 150 pax. Projet en cours, dans le parc et surplombant le golfe, projet de création d'un hôtel 5 étoiles de 49 chambres et suites, ouverture à l'horizon 2024/2025.
- Rénovation de la structure Le Mouflon d'Or**** à Zonza, futur 5 étoiles, Relais et Châteaux, 44 chambres dont 4 suites, et 14 caseddi, 1300 m² de centre spa, 2 piscines dont une intérieure, salle de fitness.
- Son De Mar Hôtel**** Restaurant & Spa : A 100 m de la mer, 30 chambres de 22 à 41 m², San Ciprianu, Lecci.

- Création et ouverture de l'hôtel Kasano****, situé dans le centre-ville de Calvi, 39 chambres, un espace bien-être (hammam, sauna, 2 salles de massages), piscine extérieure, salle de séminaire pour 40 pax, 1 parking souterrain de 35 places.
- Situé en Haute-Corse, U Palazzu Serenu****, un palais du XVIIe siècle près de Saint-Florent, a récemment été entièrement restauré pour retrouver sa gloire d'antan, a été réouvert sous



le nom d'Aethos Corsica, il fait désormais partie de la chaîne des hôtels Aethos.

- Extension prévue de l'Hôtel Casa Bianca*** à Calvi, 25 chambres avec suites, parking et piscine couverte.
- Rénovation de l'hôtel Ostella*** à Bastia et développement de l'offre d'affaires afin de renforcer l'attractivité sur les ailes de saison, équipements séminaires et matériels technologiques, création d'un corner Affaires, capacité d'accueil de 52 chambres, 450m² de centre spa, 3 salles de séminaire de 60 à 120 m².
- Rénovation complète de l'hôtel du Golfe*** à Ajaccio prévue en 2023/2024.
- Création et ouverture d'un hôtel bioclimatique à Saint-Florent, 28 chambres, en 2023. Le projet porte sur une boutique hôtel haut de gamme de 28 chambres dont l'ouverture est prévue à l'été 2023.
- Hôtel Restaurant Spa Resort La Madrague***, rénovation et création de 16 nouvelles chambres, soit au total capacité d'accueil de 48 chambres et prochaine réalisation d'une salle de séminaire pouvant accueillir 150 pax. Spa, salle de massage et soins, hammam & Jacuzzi, piscine, salle et jardin pour événementiel.
- Création et ouverture d'un hôtel sur Bastia, Le Continental***, possède 39 chambres, une salle de sport.

Focus : La Corse à vélo

8



Parcours de 600 kms composé de 12 étapes, l'itinéraire cyclotourisme GT2o permet de découvrir la Corse de l'intérieur.

Parcours de 600 kms composé de 12 étapes, l'itinéraire cyclotourisme GT2o permet de découvrir la Corse de l'intérieur en parcourant une diagonale Nord/Sud praticable dans les deux sens en traversant des sites emblématiques entre Bastia et Bunifaziu en passant par Capicorsu, Balagna, Portu et son site classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le col de Verghju, Corti, Ghisoni, Zicavu, Zonza.

La Grande Traversée de la Corse s'adresse à une large cible de pratiquants du vélo : sportifs confirmés ou occasionnels utilisant essentiellement des vélos de route ou des vélos à assistance électrique (VAE).

Dans le cadre de cet itinéraire, l'Agence du Tourisme de la Corse a la volonté de fédérer les acteurs publics et privés des territoires parcourus dans le but de structurer une véritable « offre vélo ». Dans cette perspective, l'ATC envisage fin 2022 de déployer la marque nationale « Accueil Vélo » le long de la GT2o. Cette marque nationale est LE référentiel de qualité au service des vélotouristes. Il garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

Accueil Vélo, c'est la garantie pour le cycliste de :

- ▶ Être à moins de 5 km de l'itinéraire ;
- ▶ Disposer d'un équipement adapté pour les cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation ;
- ▶ Bénéficier d'un accueil chaleureux (informations et conseils utiles (itinéraires, météo...)) ;
- ▶ Disposer de services adaptés aux cyclistes : transfert des bagages, lavage et séchage du linge, location de vélos, lavage des vélos...



Les partenaires

Office de tourisme Calvi-Balagne



Qui sommes nous ?

DESTINATION CALVI-BALAGNE !

La destination Calvi-Balagne est située au Nord-Ouest de la Corse. Ses paysages représentent son principal atout... mais pas que ! Ce sont les expériences et les rencontres qui représentent la valeur ajoutée de nos séjours.

Dotée d'une nature fertile et généreuse, Calvi-Balagne vous promet de belles découvertes et rencontres, avec des amoureux de la région.

Vous pouvez compter sur nous pour organiser vos séminaires, séjours incentives, team building et créer des programmes variés et personnalisés, sur mesure et garantis 100 % Calvi-Balagne.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Afin de faire connaître notre service réservation et ses atouts.

- Nos fidèles partenaires :
60 hébergeurs, 38 prestataires loisirs et activités, 28 restaurants et boutiques, transports pour les

aéroports et transferts portuaires.

- Nos conseils personnalisés avec les experts de territoire de notre Office de Tourisme.
- La marque Qualité Tourisme : nous sommes attributaires de la marque depuis 2018. La seule distinction d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

Un exemple d'offre de séjour

Catalogue des séjours (activités et loisirs, groupes) :
<https://balagne-corsica.com/nos-brochures-calvi/>

Contact

Natacha PLAZA
Adjointe de Direction
gestionprojet@calvi-tourisme.corsica

www.balagne-corsica.com

  @calvibalagnetourisme



Office de tourisme du Pays d'Ajaccio



Qui sommes nous ?

L'OIT est un outil de développement et de rayonnement économique-touristique au service du Pays d'Ajaccio. La stratégie de l'OIT repose sur deux socles : la structuration d'une nouvelle offre de tourisme porteuse d'une identité touristique territoriale forte et différenciatrice, et la mise en œuvre d'une politique offensive de mise en marché de cette offre.

Afin de promouvoir une offre de tourisme pertinente et ambitieuse, l'OIT impulse une collaboration accrue avec les acteurs économiques du territoire.

Ainsi, un certain nombre d'actions sont menées comme l'installation d'une boutique à l'OIT qui promeut des produits 100% identitaire.

Enfin, l'OIT a souhaité mettre en œuvre une politique événementielle qui s'axe sur le thème des 4 saisons afin d'optimiser le taux de fréquentation du territoire.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

L'OIT a fait le choix d'être présent sur le salon IFTM afin de rencontrer des professionnels du tourisme

ainsi qu'aller à la recherche de nouveaux partenaires. L'OIT souhaite à travers ce salon développer son image de marque en tant que destination incontournable corse et développer sa notoriété.

Le but est également de présenter les produits que nous proposons tels que nos visites guidées, notre City-Pass, nos événements ayant lieu toute l'année, notre site web et notre documentation touristique. Nous souhaitons par ailleurs développer des partenariats axés sur le digital afin de rencontrer des blogueurs qui nous permettront de mettre en avant notre territoire au maximum.

Un exemple d'offre de séjour

- Le City Pass Pays d'Ajaccio est une carte (ou un QR code sur smartphone) créée en 2021 incluant 3 formules 24, 48 et 72 heures incluant l'entrée à des sites ou des activités du Pays d'Ajaccio et de ses environs ainsi qu'une visite guidée avec notre guide conférencier Pierre-André à piocher dans son programme.

Des offres promotionnelles auprès de prestataires affiliés sont également incluses dans le City-Pass.

Plus d'informations : <https://www.ajaccio-tourisme.com/decouvrir/visites-et-patrimoine/city-pass-pays-dajaccio/>

- Les événements : L'OIT est organisateur d'événements tout au long de l'année tel que « le Pays d'Ajaccio fête le printemps », le festival Lume histoires Lumineuses du 20 au 22 Octobre ou encore l'été en Pays d'Ajaccio incluant un grand nombre d'offres. Plus d'informations : <https://www.ajaccio-tourisme.com/les-temps-forts/>

Contact

<https://www.ajaccio-tourisme.com/>
Tél : +33 (0)4 95 51 53 03
Email : info@ajaccio-tourisme.com



Contacts sur le salon

Valérie ALIBELLI
Email : v.alibelli@ajaccio-tourisme.com

Robin TOMI
Email : rtomi@ajaccio-tourisme.com



Air Corsica



Qui sommes nous ?

Leader du transport aérien sur la Corse, Air Corsica relie la Corse à la France continentale et à l'Europe. 21000 vols annuels effectués pour plus de 2 millions de passagers transportés.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Rendez-vous incontournable du tourisme, le salon est l'occasion pour nous de dévoiler le programme de l'été 2023 en national et international et de rencontrer nos partenaires institutionnels et commerciaux.

Un exemple d'offre de séjour

Découvrez le nouveau produit Avion + Location de moto sur notre site internet.

Contact

www.aircorsica.com

Tél : 0825 35 35 35 (0.20ctc € la minute) achat billet

Tél : 09 69 36 22 20 assistance pro



Corsica Linea



Qui sommes nous ?

Née en 2016, CORSICA linea compte en moyenne 1100 collaborateurs. Sous pavillon français, CORSICA linea est le premier employeur de marins français en Méditerranée. Elle est l'une des compagnies maritimes majeures sur cette zone avec le développement de deux segments d'activité : transport de passagers et de marchandises (fret). Son siège est basé à Ajaccio. Depuis Marseille, la compagnie assure la desserte de la Corse. Sa flotte de 8 navires (2 ferries et 6 cargos mixtes) dessert les ports de Bastia, Ajaccio, Porto-Vecchio et L'Île-Rousse et assure des lignes vers l'Algérie et la Tunisie.

Dès le début de son histoire, CORSICA linea a résolument tracé son sillon sur la voie du développement durable. Ce projet d'entreprise, qui connaît une nette accélération depuis un an, se fonde sur 3 piliers - satisfaction client, transition énergétique, engagement sociétal.

Symbolisé par une empreinte déclinée pour chacun de nos 3 axes fondateurs, notre engagement reflète l'indispensable lien de confiance que notre entreprise s'applique chaque jour à tisser et à renforcer envers nos salariés comme envers nos clients fret et passagers et l'ensemble des parties prenantes avec qui nous travaillons quotidiennement entre Marseille et la Corse.

Construire cette relation de confiance implique :

- ▶ l'inscription de notre compagnie dans une pérennité économique, qui se concrétise toujours mieux et plus grâce au soin que nos équipes, à bord comme à terre, apporte à notre service client avant, pendant, après la traversée. Parce que réinventer sans cesse l'expérience à bord que nous offrons à nos clients est l'essence même de notre mission ;
- ▶ l'amélioration constante de la performance énergétique de nos navires dans un souci de préservation de l'environnement et dans le cadre d'un fort enjeu de santé publique ;
- ▶ le développement de notre ancrage territorial, au profit du développement socio-économique des territoires desservis.

Cet engagement multiforme constitue guide notre action jour après jour.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Nous sommes présents à l'IFTM pour prioritairement rencontrer nos partenaires & clients. Cet événement majeur du tourisme permet aussi d'être à l'écoute du marché & des évolutions récentes.

Un exemple d'offre de séjour

Réseau Corse : des traversées quotidiennes entre

Marseille & les ports corses (Ajaccio, Bastia, l'Île Rousse & Porto Vecchio) toute l'année.

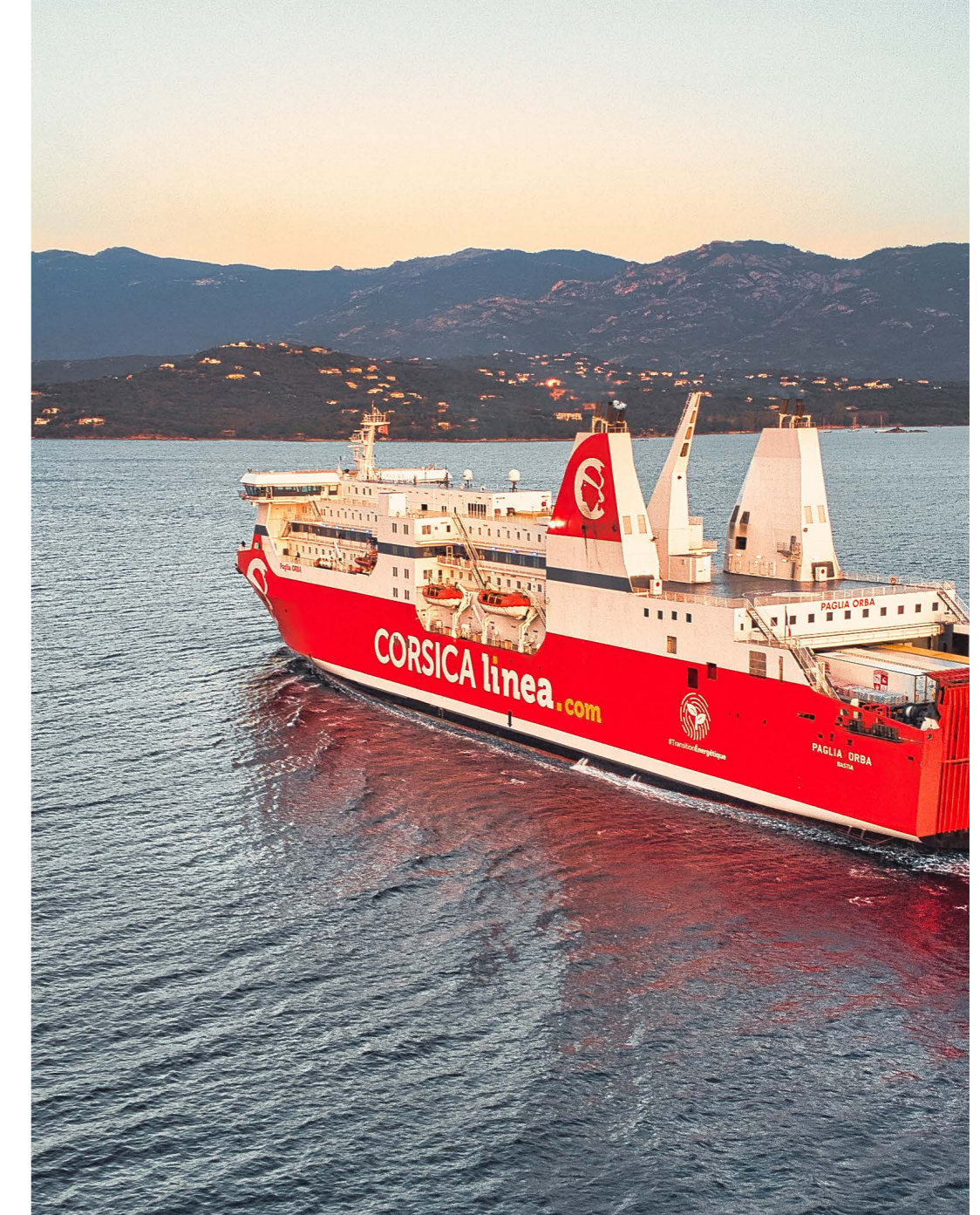
Réseau Algérie & Tunisie : un voyage hebdomadaire entre Marseille & Tunis/Alger en basse saison + 3 voyages par semaine entre Marseille & Tunis/Alger/Bejaia en haute saison (de mi-juin à mi-septembre).

Contact

Pierre MAINGUY
 Directeur Commercial et Marketing
 Tél : 06 70 79 39 18
 Email : pmainguy@corsicalinea.com

Serena PAOLI
 Responsable Marketing et Communication clients
 Tél : 07 89 99 19 21
 Email : spaoli@corsicalinea.com

<https://www.corsicalinea.com>



La Mériidionale



Qui sommes nous ?

La Mériidionale est la compagnie historique pour les traversées entre Marseille et la Corse. Depuis fin 2020, elle dessert Tanger-Med au Maroc depuis Marseille à raison de 3 escales hebdomadaires. Avec 92% de clients satisfaits, La Mériidionale est régulièrement récompensée pour la qualité de ses prestations. Elle l'est également pour ses actions engagées pour limiter son empreinte environnementale. À bientôt à bord de La Mériidionale.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

La Mériidionale est présente à l'IFTM dans l'espace de l'Agence du Tourisme de la Corse dans le but de présenter ses prestations de transport maritime et de contribuer à promouvoir la destination Corse. C'est également l'occasion de connaître les tendances du

marché, de rencontrer décideurs et prospects et de faire la promotion de notre nouvelle destination : le Maroc.

Un exemple d'offre de séjour

Que ce soit pour la Corse ou pour le Maroc, notre flotte est composée de navires à taille humaine qui privilégient qualité de service, confort et sécurité. À bord, nos clients ont déjà un pied en Corse ou au Maroc. Nous leur réservons un accueil chaleureux, un dîner savoureux d'inspiration méditerranéenne et une cabine équipée d'une salle de bain, de climatisation et de télévision.

Contact presse

Laurent D'HOORNE
Email : laurent.dhoorne@lameridionale.fr
www.lameridionale.fr



Corsica Ferries



Qui sommes nous ?

Nous assurons le transport en ferry vers la Corse, la Sardaigne et l'Île d'Elbe depuis Nice et Toulon, mais aussi Savone et Livourne.

Aujourd'hui nous vous proposons une flotte de 13 navires et jusqu'à 45 traversées par jour vers la Corse, la Sardaigne, les Baléares et l'Île d'Elbe !

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Rencontrer nos partenaires et promouvoir la destination Corse.

Un exemple d'offre de séjour

Site B2C : <https://www.corsica-ferries.fr/>

Site B2B : <https://www.corsicaferries.biz>

Contact

<https://www.facebook.com/CorsicaFerries.official/>
https://www.instagram.com/corsicaferries_officiel/
<https://twitter.com/Corsicaferries>

<https://www.tiktok.com/@corsicaferries.official>
<https://www.youtube.com/user/CorsicaFerries2012/featured>

Contact presse

Christelle ROIGNANT
Email : christelle@oxygen-rp.com
Tél : 06 83 81 61 61

Marjorie GANDON
Email : marjorie.g@oxygen-rp.com
Tél : 06 69 18 32 88



Univac Hôtel Club



Qui sommes nous ?

Hôtel Club de 42 chambres situé pied dans l'eau et à proximité du centre-ville, pour le plaisir des clients individuels et des séjours de groupes. Nous organisons des séjours de groupes sur mesure, comprenant un programme d'excursions à partir de 12 personnes. Nos chambres sont climatisées, les repas sont servis à table dans le restaurant s'ouvrant sur la mer, et un parking est gratuit pour l'ensemble de nos clients. Des soirées de détente vous attendent à l'hôtel avec son merveilleux coucher de soleil !

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Présent à l'IFTM pour rencontrer nos clients, développer notre portefeuille de clients, faire de nouvelles rencontres de professionnels.

Un exemple d'offre de séjour

Offre séjour à l'hôtel Club Joseph Charles en groupe : 5 nuits en pension complète, vin inclus, et visites (hors transport) à partir de 365 € par personne sur le mois d'avril 2023.

Contact

Tél : 04 94 55 00 55
www.univac.net

Karine GUEGAN



Corsicatours



Qui sommes nous ?

Chez Corsicatours, nous nous attachons à transmettre notre amour de la Corse en créant la rencontre entre les besoins subtils des voyageurs et palette d'émotions du voyage en Corse. Nous cultivons un tourisme d'attention autour de 4 marqueurs : des vacances pour tous, du conseil et des services, des garanties, une île accessible partout en France. Nos conseillers, véritables experts du territoire conçoivent des idées de voyages hors des sentiers battus, et sont à l'écoute de vos besoins pour vous orienter vers le voyage qui vous correspond selon vos envies, votre profil, et la saison. 496 caractères

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Le salon est un rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme. C'est LE moment attendu pour notre TO pour rencontrer la profession, partenaires et clients !

Un exemple d'offre de séjour

De criques en myrtes, cap sur le bien-être Aujourd'hui plus que jamais, l'heure est au ralentissement et à la redécouverte de soi. En Corse, la nature est omniprésente. Elle vous invite à renouer avec les instants simples et les petits plaisirs de la vie. Entre randonnées, méditation et activités bien-être, ce circuit vous permet de vous recentrer sur ce qui est vraiment important. Il est grand temps de se mettre à l'heure corse. Inspirez-vous. Nous nous occupons du reste.

<https://www.corsicatours.com/circuits/de-criques-en-myrtes-cap-sur-le-bien-etre-circuit-sur-mesure>

Contact

Tél : 04 95 20 20 20

<https://www.corsicatours.com>

   @corsicatours



Destination Corse



Qui sommes nous ?

Votre spécialiste voyage depuis 1996, Agence réceptive et Tour Opérateur, Destination Corse vous dévoile les plus beaux sites de l'île à travers ses programmes Individuels : Autotours, circuits, combinés, voyages à la carte.

Dès l'automne, notre Brochure Groupes vous réservera également de jolies surprises. Nous créons pour vous des circuits et séjours Groupes sur mesure. Nous mettons à votre disposition notre propre parc d'autocars Grand Tourisme (Guidicelli le groupe).

Le Tour Opérateur et le réceptif (Destination Corse) ont leurs bureaux à Corte, en plein cœur de l'île Corse. Notre équipe est constituée de spécialistes qui sont en liaison permanente avec tous les partenaires hôteliers, restaurateurs.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

- ▶ Etre présent sur Le rendez-vous de la profession.
- ▶ Entretenir notre réseau et rencontrer de nouveaux clients.
- ▶ S'informer sur le marché et les tendances du secteur.

Un exemple d'offre de séjour

Circuit GIR en autocar Terres Corses en hôtels 3*

Durée : 8 jours / 7 nuits

Départ : samedi

Pension : Pension complète

Notre recette de voyage : prenez les plus beaux sites de l'île, ajoutez un très bon guide, pesez une même mesure de visites culturelles et de traversées de sites naturels, une pincée d'espace de liberté, un zeste de bonne humeur, laissez reposer à la chaleur de l'accueil insulaire, dégustez !

Vous aimerez :

- ▶ Notre guide conférencière : une véritable encyclopédie sur la Corse !!
- ▶ Un circuit complet pour une visite intégrale de l'île en 8 jours
- ▶ Une découverte libre de la ville de Bastia (selon horaires de vols)
- ▶ Une visite des citadelles de Corte, Bonifacio et de l'île de la Pietra à Ile Rousse en petit train

- ▶ Une découverte des saveurs locales à travers de nombreux repas de spécialités corses
- ▶ Une sortie en mer à Bonifacio « Grottes et Falaises » à Bonifacio
- ▶ Une soirée chants corse (chanteur local)

SAMEDI - Jour 1 : Arrivée du Continent - Bastia

DIMANCHE - Jour 2 : Bastia - Cap Corse

LUNDI - Jour 3 : Aiguilles de Bavella - Zonza

MARDI - Jour 4 : Bonifacio - Promenade en Mer

MERCREDI - Jour 5 : Ajaccio - Calanques de Piana - Porto

JEUDI - Jour 6 : Corte - Ile Rousse

VENDREDI - Jour 7 : Les Vieux Villages de Balagne - Calvi

SAMEDI - Jour 8 : Bastia - Vol retour vers le Continent

Lien : <http://www.destination-corse.com/hotel.php?hotel=2YGTERR&prix=1121>

Contact

Service individuels : 04 95 45 21 65

Service Groupes : 04 95 45 21 66

Email : contact@destination-corse.com

www.destination-corse.com

📷 @destinationcorse



Ollandini Voyages



Qui sommes nous ?

Leader des vacances en Corse, Ollandini Voyages édite chaque saison une brochure « Corse Sardaigne » très complète distribuée par un large réseau d'agences de voyages. Le Tour Operator produit tous type de séjours en Corse et en Sardaigne à destination des clients Individuels et Groupes. Ollandini propose des circuits découverte, des autotours, des séjours en hôtels, clubs, locations de vacances, chambres d'hôtes ou même en villa ; une large gamme de produits qui conviendra à toutes les envies et tous les budgets.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

IFTM est le RDV annuel pour revoir tous les partenaires, en rencontrer de nouveaux et échanger avec les professionnels du tourisme sur les futures opportunités du marché !

Un exemple d'offre de séjour

Circuit découverte Isola Bella

Le circuit emblématique d'Ollandini Voyages, partez à

la découverte des plus beaux sites touristiques de l'île de beauté. Sillonnez les routes corses et découvrez toutes les micro-régions pour un séjour complet !

Exemple de prix pour 2 personnes au départ de Paris, pour un séjour du 01/10 au 08/10 en circuit pension complète, 7 étapes. À partir de 1212€/personne

Hôtel Club Marina Viva ***

Hôtel-club très prisé des vacanciers en famille comme en couple ! Activités, restaurations complète & animation toute la saison seront au programme pour ravir les hôtes.

Exemple de prix pour 2 personnes au départ de Paris, pour un séjour du 08/10 au 15/10 en demi-pension et transferts aéroport-hôtel. À partir de 859€/personne.

Contact

Aurélien NERI
Responsable Marketing Communication
Tél : 04 95 23 92 63
communication@ollandini.fr
www.ollandini.fr



SAS Cors'Alpha Touring



Qui sommes nous ?

Cors'Alpha Touring & Events ; depuis 2003 ; c'est la confection de tous vos voyages de groupes & de vos évènements sur-mesure dans un cadre idyllique et authentique

Notre connaissance approfondie de l'île nous permet de concilier adresses de charme ou lieux insolites & créativité exclusive pour la réalisation clés en main de tous vos séjours y compris pour des offres individuelles.

L'association de notre savoir-faire, la sélection de nos partenaires ainsi que notre réactivité pour « imaginer » afin de proposer le meilleur à nos clients. Une promesse qualité que l'entreprise familiale met en application en tant que voyageur et réceptif DMC sur l'ensemble du territoire Corse et au niveau européen.

Nous exerçons un métier de passion depuis plusieurs années ; parce que chaque demande reste unique et

que nos clients le sont aussi, nous vous garantissons le succès de vos représentations par notre expertise pour un résultat discrètement luxueux !

Cors'alpha : notre engagement en partenariat 'qualité' avec tous les agents économiques de nos belles régions. (Office du tourisme, Agence du Tourisme de la Corse, Départements MICE Affaires), afin de mettre en place toutes les mesures nécessaires pour vous recevoir dans les meilleures conditions, notamment avec « Safe Corsica » : marque sanitaire territoriale.

Mais aussi la préservation de notre île de beauté, un sujet au cœur de nos préoccupations, en tant que destination business & séjour « Vert » : protéger, préserver et sensibiliser ! Cors'Alpha s'engage de manière responsable dans ses prestations avec la Charte environnementale de bonnes pratiques.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

La rencontre de nouveaux clients, la mise en lumière

de notre île de beauté, le partage et la richesse des échanges.

Un exemple d'offre de séjour

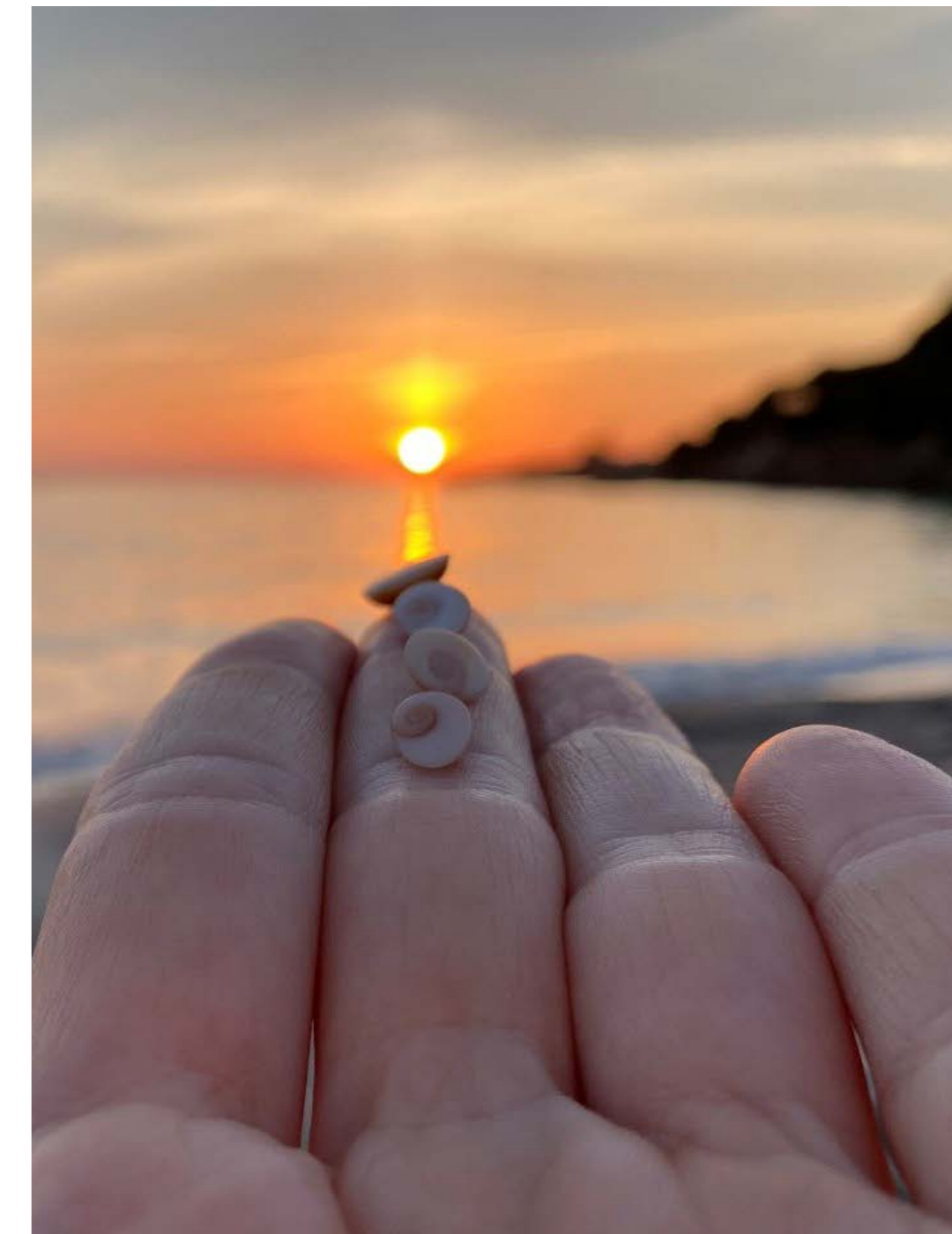
Offre sur-mesure : www.corsalpha.com

Contact :

Tél : + 33(0)4 95 21 79 06
Email : contact@corsalpha.com

Adresse : S.A.S Cors'Alpha Touring
ZA Baléone, Lieu-dit, Michel Ange 20167 Afa

www.corsalpha.com



Corse Active



Qui sommes nous ?

Opérant depuis 2005 en Corse, Corse Active s'est spécialisé dans le séjour d'aventure : vélo, randonnée, moto avant de devenir spécialiste du séjour sur mesure et haut de gamme sur toute l'île et la Méditerranée.

Multilingues, nous disposons aussi aujourd'hui de 60 motos à la location et de 20 vans aménagés haut de gamme.

Nous travaillons avec de nombreux tour-opérateurs en France et dans le monde.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Nous sommes habituellement présents sur les salons à l'étranger où nous avons développé de forts liens. Être présents à l'IFTM nous permettra de rencontrer des opérateurs spécifiquement intéressés par la destination France et à fortiori la Corse...

Un exemple d'offre de séjour

Un magnifique séjour à moto à destination des individuels venant avec leur moto ou optant pour

l'une des motos de notre parc à la location :

Les motards les plus gourmands vont apprécier le menu programme de ce séjour ! En plus de découvrir toutes les microrégions de notre belle île au guidon de votre moto, vous aurez la chance de savourer le chaleureux accueil des Corses et déguster leur cuisine. Les repas en tables d'hôtes promettent de longues soirées mémorables. Repus de nos spécialités locales, vous reprendrez le bitume vers Piana, Corte, Bonifacio, Bavella...

Séjour disponible avec notre road-book digital : <https://www.corse-active.com/sejours/vacance-corse-moto-chambre-hote/>

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Tél : 04 95 44 49 67
Email : info@corse-active.com
<https://www.corse-active.com/>



Corsica Exclusive



Qui sommes nous ?

Corsica Exclusive est une DMC spécialisée dans l'organisation d'événements professionnels, et privés en Corse.

Nous proposons des séjours élaborés sur-mesure qui répondent à vos désirs, vos objectifs et vos motivations pour des groupes affaires ou loisirs.

Notre équipe, basée en Corse, connaît la destination sur le bout des doigts.

Notre parfaite connaissance du terrain, nous permet de proposer des expériences uniques aux 4 coins de l'île. Notre savoir-faire ainsi que notre large réseau de partenaires, mais aussi notre disponibilité et maîtrise de chaque étape d'un événement de petite ou grande envergure, nous permettent de garantir une qualité de service exemplaire.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Nous sommes heureux d'être présents à ce bel événement, à Paris, afin de représenter notre île de Beauté, ses atouts, et avantages de venir la découvrir à votre tour, en collaboration étroite avec notre réceptif. Nous vous proposerons des programmes

adaptés.

Nous serons présents à l'IFTM afin également de retrouver nos clients fidèles, ou nouveaux clients potentiels, et de passer un bon moment tous ensemble, instants un peu perdus ces 2 dernières années dû à la pandémie...

Un exemple d'offre de séjour

<https://www.corsica-exclusive.com/>

Tous nos devis sont effectués sur mesure, selon cahier des charges et attentes des clients. Nous proposons tout de même des programmes dit « Types » avec des séjours tout compris, bord de mer ou maquis + départ en excursions à la découverte des lieux incontournables.

Des Tours de Corse complets, à la découverte de la Haute Corse, Corse du Sud, et Extrême sud, nous conseillons une arrivée Ajaccio (2 nuits), puis 2 nuits Extrême sud, puis 3 nuits Région Bastia, afin d'éviter trop de changements d'hôtels.

Nous prônons l'authenticité, et la découverte de nos terres, ainsi dans chacun de nos programmes, nous incluons minimum 3 rencontres avec des producteurs

locaux, ainsi que des dégustations- Tout cela hors des sentiers battus et adresses trop touristiques.

Pour nos groupes MICE, tout dépend de la typologie client, et attentes, séminaire, incentive, Team building ou congrès, nous sommes à l'écoute, et incluons automatiquement un encadrement staff du 1er au dernier jour, afin d'être disponibles, et sur place 24H/24H afin de pallier aux modifications, ou souhaits de dernière minute.

Contact

Contactez nos experts MICE et loisirs en Corse, une équipe de choc à votre écoute du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00

Tél : 04.95.57.00.00

Tél : 06.64.10.95.98

Communication@corsica-exclusive.com



J2A Évasion



Qui sommes nous ?

Tour opérateur/Agence de voyage réceptive et incentive depuis 15 ans, nous sommes spécialisés dans les voyages de groupes organisés.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

IFTM c'est le rendez-vous des professionnels du tourisme, qui permet de rencontrer des visiteurs ciblés, se faire mieux connaître et développer notre image.

Un exemple d'offre de séjour

Nos forfaits circuits, comprennent : la pension complète, l'apéritif de bienvenue, le vin aux repas, le


petit déjeuner complet, la soirée chants et guitares, un guide accompagnateur, les repas du terroir, les taxes de séjour, les entrées et visites inscrites au programme.

Contact

Tél : 04 20 00 18 71

Email : groupes@j2aevasion.com

www.j2a-evasion.com

 @J2a-Evasion



Corsica Convention Bureau



Qui sommes nous ?

Service de l'Agence du Tourisme de la Corse, chargé de promouvoir la destination et de développer l'activité des réunions professionnelles. Interlocuteur des organisateurs d'évènements, le CB assure la mise en œuvre d'un plan d'actions dédiées à la filière Tourisme d'affaires et l'interface avec les professionnels du secteur. Propose également un dispositif de soutien aux investissements en équipements de congrès et séminaires ainsi qu'un soutien aux évènements professionnels organisés en Corse.

Pourquoi être présent à l'IFTM ?

Informar sur les atouts de la destination en matière d'organisation de tout type de séjours professionnels. Présenter les différents territoires, structures d'hébergement, lieux évènementiels et atypiques, activités à proposer, prestataires spécialisés et inspirer les organisateurs d'évènements sur l'offre de la destination Corse.

Un exemple d'offre de séjour

Consulter les différentes offres de nos partenaires via le lien : <https://www.visit-corsica.com/Tourisme-d-affaires>

Contact

Corsica Convention Bureau
Agence du Tourisme de la Corse

Tel : + 33 (0)4 95 51 77 57
Email: corsicaconventionbureau@atc.corsica

www.visit-corsica.com/Tourisme-d-affaires



CONTACTS AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

Olivier LUCCHINI

Chargé de Mission Promotion marché France

Email : olucchini@atc.corsica

Aline BERETTI

Assistante Promotion marché France

Email : aberetti@atc.corsica

Pascal ACQUAVIVA

Responsable du Pôle Marketing et Communication

Email : pacquaviva@atc.corsica

mi chjamu
CORSICA



visit.corsica

