





## Mi chjamu Corsica

Je vous invite tout au long de l'année à découvrir mille saveurs, sillonner mille parcours à deux roues, partager 1000 sensations au sein d'une nature préservée. J'ai 1000 histoires issues d'un passé hors normes qui expliquent ma richesse culturelle et ma singularité. Je suis 1000 nuances de bleu pour vous rafraîchir, tout au long de mes 1000 kms de côtes, mes torrents, mes fontaines et lacs d'altitude. Je suis aussi 1000 nectars à déguster, issu de plus de 2600 ans d'histoire de la vigne Corse ! Je suis 1000 voyages à vivre toute l'année. Mi Chjamu Corsica.

Rendez-vous sur [visit.corsica](https://www.visit.corsica)

# Sommaire

1. Présentation de l'Agence du Tourisme de la Corse ..... 4
2. Présentation de la Corse ..... 6
3. Chiffres clés du tourisme ..... 8
4. La Corse au Salon des Vacances ..... 9
5. Interview avec Angèle Bastiani ..... 10
6. Stratégie marketing de la destination ..... 12
7. Les nouveaux hébergements ..... 14
8. Focus : La Corse à vélo ..... 16
9. Les partenaires ..... 17

# 1 Présentation de l'ATC

Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial de la Collectivité de Corse en charge de la politique touristique, l'Agence du Tourisme de la Corse définit et met en œuvre les stratégies touristiques.

Promouvoir, développer, observer, coordonner constituent ses 4 missions essentielles au service du tourisme corse.

**Promouvoir les atouts de notre île en France et à l'étranger :**

campagnes de communication, actions offensives sur Internet, opérations de promotion, accueils de journalistes, de tour-opérateurs, d'agents de voyages, l'ATC met tout en œuvre pour attirer des touristes toute l'année.

**Développer et valoriser l'offre touristique :**

aides aux porteurs de projets, soutiens financiers, conseil, accompagnement, cette mission consiste à rendre l'offre touristique compétitive afin de mieux accueillir nos visiteurs.

**Observer, analyser en permanence l'évolution du tourisme sur notre île :**

études de fréquentation, d'image, analyses régulières des comportements de consommation font de l'Observatoire du Tourisme un véritable outil d'aide à la décision pour mieux adapter la stratégie du tourisme au regard des tendances du marché.

**Coordonner les différents acteurs du tourisme de notre île :**

offices de tourisme, professionnels, transporteurs, chambres consulaires, ports de plaisance, acteurs de la formation, autant de partenaires de prédilection qui agissent aux côtés de l'Agence du Tourisme de la Corse pour, ensemble, construire une politique touristique dynamique.





## Présentation de la Corse 2

En pleine Mer Méditerranée, la Corse est située à 174 km des côtes françaises, à 12 km de la Sardaigne et à 80 km de la Toscane. A 1h30 de vol de Paris, 2h de Londres et 1h25 de Rome... à moins de deux heures de vol des principales capitales européennes, la Corse s'avère toute proche du cœur de l'Europe.

C'est l'une des plus petites régions françaises en superficie avec ses 8700 km<sup>2</sup>.

Son sommet le plus élevé, le Monte Cinto, culmine à 2 710 mètres et son altitude moyenne de 600 mètres donne à la Corse un profil merveilleusement dramatique.

Ses 1 000 km de côtes d'une richesse et d'une variété inégalée complètent ce tableau.

Avec 4 100 km<sup>2</sup> de forêt et de maquis couvrant plus de la moitié de son territoire, elle est à n'en plus douter, la plus verte des îles de Méditerranée.

Avec 120 sommets culminant à plus de 2 000 mètres, enneigés en hiver, la Corse est un véritable « château d'eau » et l'île la plus montagneuse et donc la plus verte et fraîche de Méditerranée. Quelques 25 cours d'eau en font la terre la plus luxuriante et la mieux irriguée de tout le bassin Méditerranéen.

La Corse est « une montagne dans la mer » où les paysages dantesques de pics, d'aiguilles et de lacs alternent avec de vastes plateaux paisibles.

La Corse est une terre d'aventure. Que vous soyez sportif, épicurien, passionné de culture, amoureux de la nature ou gastronome averti, l'île se prête toute l'année à un large éventail d'activités et de séjours. Sublimée par toutes les saisons, elle est mille expériences à vivre toute l'année. C'est une île de beauté qui présage de merveilleux souvenirs, une terre de rencontres et de partage.

Partir en Corse, c'est apprécier sa gastronomie, son patrimoine naturel, rencontrer ses habitants... C'est vivre mille voyages en un seul.



Partir en Corse, c'est apprécier sa gastronomie, son patrimoine naturel, rencontrer ses habitants... C'est vivre mille voyages en un seul.

# Chiffres clés

**39 %**  
du PIB  
(Insee, ATC, 2021)

**3,4 Mds €**  
de dépenses liées  
au tourisme

**12 %**  
de l'emploi régional lié  
au tourisme (Insee, 2022)

**8,2 M €**  
de passagers transportés  
(A/R) en 2022 (CCIC)

**+ 20 %**  
de passagers transportés  
/ à 2021

**0,3 %**  
de passagers transportés  
/ à 2019

**53 %**  
passagers transportés  
par avion (CCIC 2022)

**47 %**  
passagers transportés  
par bateau (CCIC 2022)

**10,1 M €**  
de nuitées dans les hébergements  
collectifs de tourisme d'avril à  
septembre 2022 (Insee)

**323 700**  
habitants en Corse au 1<sup>er</sup> janvier  
2020 (Insee 2022)

	Hôtels	Campings	Rés. de vacances
★★★★★	21	2	5
★★★★	55	27	34
★★★	198	68	67
★★	74	40	28
★	6	11	11
Non classés Non concernés	99	63	112
<b>TOTAL</b>	<b>453</b>	<b>211</b>	<b>257</b>

Répartition des hébergements en fonction du classement. Source : SITTCO, février 2022.



Cette année, la Corse est la région à l'honneur. Ainsi, 14 partenaires seront présents sur le stand de la Corse.

# La Corse au Salon des Vacances

Ces 4 jours permettent d'échanger et de rencontrer des visiteurs ciblés, de promouvoir l'île de Beauté, de présenter les nouveaux produits, d'apprécier les évolutions et tendances du marché et de programmer des rendez-vous avec les décideurs (TO, influenceurs et presse spécialisée).

« L'édition 2023 du Salon des Vacances mettra la Corse à l'honneur. »

Cette année, la Corse est la région à l'honneur. Ainsi, 14 partenaires seront présents sur le stand de la Corse.

Une conférence de presse sera organisée à l'ouverture du salon, le 2 février, à 10h30, au Salon du Palais 5 de Brussel Expo. A l'issue de la conférence de presse, un spuntinu sera organisé sur le stand de la Corse en présence de la presse et des partenaires. A 18h30, une soirée networking sera organisée sur ce même stand avec les TO, les agences de voyages et les journalistes. A retrouver sur le stand de la Corse : animation musicale deux fois par jour par un guitariste, animation du Parco di Corsica sur la mise en avant des sentiers transversaux, hors gr2o, deux fois par jour, de nombreux lots seront à gagner offerts par l'ATC et un photobooth sera disponible afin de mettre en avant la GT20. A ce sujet, le salon sera aussi l'occasion pour le Petit Fûté de lancer son guide sur la Corse spécial GT20, paru le 23 janvier, lors d'une animation sur notre stand le 2 février. Une animation gastronomique quotidienne sera également disponible au Palais 5 avec des recettes locales réalisées par un chef.

# Chiffres clés

**26 685**  
Visiteurs intéressés

**+ de 500**  
Visiteurs pro

**+ de 132**  
Journalistes

**+ de 46**  
Pays représentés

**+ de 250**  
Exposants

**10 000 m<sup>2</sup>**  
d'espace pour le salon

# Interview avec Angèle Bastiani



**Angèle BASTIANI**  
Conseillère exécutive et  
Présidente de l'Agence du  
Tourisme de la Corse

**La Corse est la région à l'honneur cette année au Salon des Vacances 2023, que mettez vous en avant sur le salon ? Quelles sont les activités ou animations prévues durant le salon ?**

La Corse sera présente au Salon des Vacances 2023 du 2 au 5 février. Cette année, notre délégation est très fournie avec de nombreux partenaires et 8 offices de tourisme. La Corse est d'ailleurs la destination à l'honneur. Cela sera l'occasion pour l'ATC de mettre en avant les thématiques qui seront à l'honneur en 2023 : la gastronomie, le sport, la culture et la nature. La Corse dans toutes ses facettes, au-delà de l'aspect balnéaire, et principalement hors saison.

Côté animation, nos services ont prévu un apéritif traditionnel en musique le jeudi soir, à l'occasion d'une soirée networking avec les tour-opérateurs, les agences de voyages et les journalistes. Un jeu concours sera organisé afin de remporter un panier gourmand. Un photobooth sera aussi disponible sur notre stand afin de mettre en avant la GT 20. Enfin, une animation du Parc naturel régional de la Corse sera disponible quotidiennement sur notre stand afin de mettre en avant les sentiers de randonnées et de proposer des alternatives au GR20.

**L'Agence du Tourisme de la Corse a-t-elle réussi son pari d'étendre la saison touristique au-delà de mai-septembre ? Quelles sont les nouvelles initiatives dans le sens d'une plus grande amplitude de la saison touristique ?**

Notre objectif de déconcentration touristique reste plus que jamais d'actualité. Les ailes de saison, de mars à mai et de septembre à novembre sont de plus en plus plébiscitées par les visiteurs, et l'offre est de plus en plus fournie. Pour diversifier le type de clientèle qui fréquente l'île, nous travaillons actuellement avec la CCI et les compagnies aériennes à l'ouverture de nouvelles lignes, notamment avec l'Italie. Le but reste de faire de la Corse une destination hautement attractive 12 mois sur 12, car nous avons beaucoup à proposer tout au long de l'année. Notre politique, tant au niveau de la promotion, à travers des thématiques spécifiques à l'hiver à l'automne ou au printemps, que du développement, avec un guide des aides axé sur le tourisme rural et l'aide à l'offre touristique à l'année, est très proactive sur ce point.

**Pouvez-vous parler de vos initiatives marketing actuelles, axées sur des expériences thématiques en Corse ?**

Ces thématiques, gastronomie, deux-roues, culture et patrimoine, sport et nature, autour de l'eau, vigne et oenologie, permettent de mettre en avant des aspects



spécifiques de notre territoire, parfois méconnus. La Corse, ce n'est pas que la plage. Ne profiter que de l'aspect balnéaire, c'est passer à côté de l'essentiel de notre île. Et la Corse, ce n'est évidemment pas que l'été. Faire passer ces messages, c'est l'objectif de cette initiative marketing qui commence à porter ses fruits.

**Comment travaillez-vous avec les différents acteurs locaux (offices de tourisme, logements, compagnies de transports, tour-opérateurs, TAs,..) pour développer l'offre 365 ?**

L'un des quatre axes de travail de l'ATC est la coordination des acteurs. Je l'ai pris en considération dès ma prise de fonctions en 2021. Nous avons effectué d'octobre à juin dernier des tournées dans tous les territoires de Corse, nous avons rencontré tous les directeurs et présidents d'offices de tourisme ainsi que des dizaines de socio-professionnels. Cela a conduit à l'élaboration d'un guide des aides encore plus ancré dans les besoins du terrain, à une campagne de promotion plus adaptée, et à la conclusion de nombreux dossiers d'accompagnement de projets. Les années à venir continueront à être placées sous le signe de la collaboration active avec tous les acteurs du territoire.

“

Notre politique, tant au niveau de la promotion, à travers des thématiques spécifiques à l'hiver à l'automne ou au printemps, que du développement, avec un guide des aides axé sur le tourisme rural et l'aide à l'offre touristique à l'année, est très proactive sur ce point.

# Stratégie marketing de la destination

# 6

La destination Corse développe depuis 2022 un plan marketing opérationnel proposant des temps forts plusieurs fois dans l'année autour de thèmes « piliers » de l'Île de Beauté dans le but de créer du trafic sur [www.visit.corsica](http://www.visit.corsica) et donc de générer un acte d'achat vers un professionnel de l'île. La stratégie consiste à :

**Rythmer la pré-saison et l'arrière-saison par des temps forts thématiques incitatifs à la visite à destination du grand public**

L'objectif est de provoquer des visites beaucoup plus tôt dans l'année (dès le mois d'avril) en communiquant fortement sur des thèmes et des

offres bien différenciés (ex : gastronomie, cyclisme, culture, etc...).

Pour accompagner ce plan, l'Agence du Tourisme de la Corse souhaite mettre en œuvre un volet marketing digital ambitieux et mettre en place à terme une stratégie Datas Driven. Le « pilotage par la donnée » permettra ainsi à l'ATC de mieux comprendre les envies et comportements des touristes, de contextualiser et/ou de personnaliser le message à ses prospects ainsi qu'à ses clients.

Dans le cadre de ce plan, l'ATC fait la promotion d'un produit qui lui est propre : La GT20, la grande

traversée de la Corse à vélo (équivalent du GR20 mais à vélo) qui a été mis en avant dès mai 2022 (dans le cadre d'un mois dédié aux 2 roues)

**Travailler la cible des décideurs du tourisme d'affaires**

Le MICE constitue un des fers de lance de l'activité hors-saison. Un travail a été initié en 2021 autour du thème « Tourisme d'Affaires, l'autre Tourisme de la Corse ». Là aussi, en plus des opérations traditionnelles (workshop, salons, médias...), l'ATC souhaite mettre en place un marketing digital également sur un mode Datas Driven.



**Recruter plus largement prospects et clients par une stratégie de moyens adaptée**

La Corse a pris le parti de capitaliser sur ses marchés historiques (mise en œuvre ciblée du plan marketing 2022 sur tous les marchés à forts potentiels : Italie, Belgique, Suisse, Allemagne, etc) principalement en digital.

Elle souhaite aussi développer des nouveaux bassins de clientèles en prospectant de nouveaux marchés de provenance (ex : Islande, Québec, Amérique du Nord, etc.), là aussi principalement par le canal digital.

A titre indicatif, les thèmes principaux seront les suivants :

- ▶ Gastronomie ;
- ▶ Art & culture ;
- ▶ Sport & nature ;
- ▶ Deux roues ;
- ▶ Tourisme d'affaires.

L'objectif prioritaire du plan de promotion consiste à désaisonnaliser la fréquentation touristique et faire de la Corse « Une terre d'aventure 12 mois sur 12 », l'Agence du Tourisme de la Corse débutera le déploiement de ses actions sur l'ensemble des zones géographiques et notamment à l'étranger dès le début de l'année 2023.



La destination Corse développe depuis 2022 un plan marketing opérationnel proposant des temps forts plusieurs fois dans l'année autour de thèmes « piliers » de l'Île de Beauté dans le but de créer du trafic sur [www.visit.corsica](http://www.visit.corsica) et donc de générer un acte d'achat vers un professionnel de l'île.

# Les nouveautés hébergements

# 7

Annoncés pour l'année 2022 et 2023, les projets et rénovations d'établissements en cours :

- Résidence hôtelière Dolce Paese\*\*\*\*\* à Algajola en Balagne, 46 appartements, tout confort, spa, Rooftop de 200 m<sup>2</sup>, 2 salles de séminaire pouvant accueillir entre 10 et 20 pax et un espace affaires de 150 m<sup>2</sup> pour séminaire, pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes, entièrement équipés nouvelle technologie, piscine intérieure et extérieure, parking.
  - Création et ouverture d'un hôtel à Monticello, proche d'Île-Rousse, Casa Paradisu\*\*\*\*\*, possède 17 chambres, un restaurant, deux piscines à débordements et création d'un Spa pour l'année 2023.
  - À la suite de la création du Rooftop en 2021 pouvant accueillir jusqu'à 70 pax en réception, création d'une salle de sport à l'hôtel l'Acquale\*\*\*\* à Calvi, 44 chambres, salle de séminaire 50 pax, espace coworking.
- Réhabilitation complète de l'Hôtel San Carlu\*\*\*\* à Ajaccio, 35 chambres, 1 Penthouse, 1 salle plénière accueillant de 15 à 20 personnes, rénovation des chambres, création d'un Rooftop, salle de remise en forme, salle de séminaire et salle de restauration.
- Restructuration complète de l'hôtel E Caselle\*\*\*\* à Venaco, rénovation du lobby, des espaces techniques, rénovation des deux blocs de 10 chambres, construction d'un centre de bien être comprenant un SPA hammam et une salle de soin massage. L'hôtel est composé de 24 chambres.
  - Son De Mar Hôtel\*\*\*\* Restaurant & Spa : A 100 m de la mer, 30 chambres de 22 à 41 m<sup>2</sup>, San Ciprianu, Lecci.

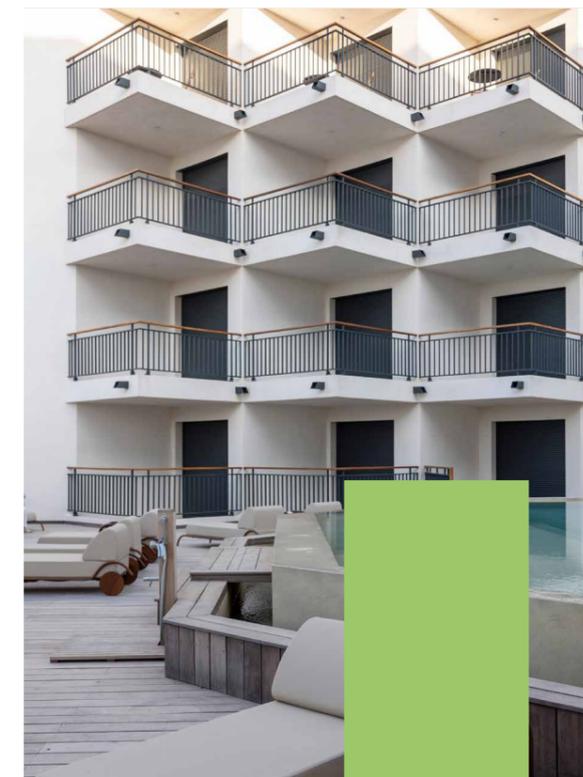


Principaux projets de rénovations d'établissements pour l'année 2022 et 2023.



- Hôtel Bartaccia\*\*\*\* à Propriano, 54 chambres, dont 2 suites, situé dans un parc de 3 hectares, projet d'extension de la structure et création d'un espace affaires avec salle de séminaire pouvant accueillir 150 pax. Projet en cours, dans le parc et surplombant le golfe, projet de création d'un hôtel 5 étoiles de 49 chambres et suites, ouverture à l'horizon 2024/2025.
- Rénovation de la structure Le Mouflon d'Or\*\*\*\* à Zonza, futur 5 étoiles, Relais et Châteaux, 44 chambres dont 4 suites, et 14 caseddi, 1300 m<sup>2</sup> de centre spa, 2 piscines dont une intérieure, salle de fitness.
- Création et ouverture de l'hôtel Kasano\*\*\*\*, situé dans le centre-ville de Calvi, 39 chambres, un espace bien-être (hammam, sauna, 2 salles de massages), piscine extérieure, salle de séminaire pour 40 pax, 1 parking souterrain de 35 places.

- Situé en Haute-Corse, U Palazzu Serenu\*\*\*\*, un palais du XVIII<sup>e</sup> siècle près de Saint-Florent, a récemment été entièrement restauré pour retrouver sa gloire d'antan, a été réouvert sous le nom d'Aethos Corsica, il fait désormais partie de la chaîne des hôtels Aethos.
- Extension prévue de l'Hôtel Casa Bianca\*\*\* à Calvi, 25 chambres avec suites, parking et piscine couverte.
- Rénovation de l'hôtel Ostella\*\*\* à Bastia et développement de l'offre d'affaires afin



- de renforcer l'attractivité sur les ailes de saison, équipements séminaires et matériels technologiques, création d'un corner Affaires, capacité d'accueil de 52 chambres, 450m<sup>2</sup> de centre spa, 3 salles de séminaire de 60 à 120 m<sup>2</sup>.
  - Rénovation complète de l'hôtel du Golfe\*\*\* à Ajaccio prévue en 2023/2024.
- Création et ouverture d'un hôtel bioclimatique à Saint-Florent, 28 chambres, en 2023. Le projet porte sur une boutique hôtel haut de gamme de 28 chambres dont l'ouverture est prévue à l'été 2023.
- Hôtel Restaurant Spa Resort La Madrague\*\*\*, rénovation et création de 16 nouvelles chambres, soit au total capacité d'accueil de 48 chambres et prochaine réalisation d'une salle de séminaire pouvant accueillir 150 pax. Spa, salle de massage et soins, hammam & Jacuzzi, piscine, salle et jardin pour évènementiel.
  - Création et ouverture d'un hôtel sur Bastia, Le Continental\*\*\*, possède 39 chambres, une salle de sport.
  - Restructuration complète de l'ancien hôtel « Les Tamaris » fermé depuis 2012 sur la marina d'Albo dans le Cap Corse : création de 23 chambres et 2\* suites en 3\* dont l'ouverture est prévue pour mai 2023.
  - Restructuration complète de l'hôtel des touristes à Calacuccia fermé depuis 2020 qui sera rebaptisé à sa réouverture « L'hôtel de la Scala » : création de 30 chambres en 3\* dont l'ouverture est prévue en mai 2023.

# 8

## Focus : La Corse à vélo

Parcours de 600 kms composé de 12 étapes, l'itinéraire cyclotourisme GT20 permet de découvrir la Corse de l'intérieur en parcourant une diagonale Nord/Sud praticable dans les deux sens en traversant des sites emblématiques entre Bastia et Bunifaziu en passant par Capicorsu, Balagna, Portu et son site classé au patrimoine mondial de l'Unesco, le col de Verghju, Corti, Ghisoni, Zicavu, Zonza.

La Grande Traversée de la Corse s'adresse à une large cible de pratiquants du vélo : sportifs confirmés ou occasionnels utilisant essentiellement des vélos de route ou des vélos à assistance électrique (VAE).

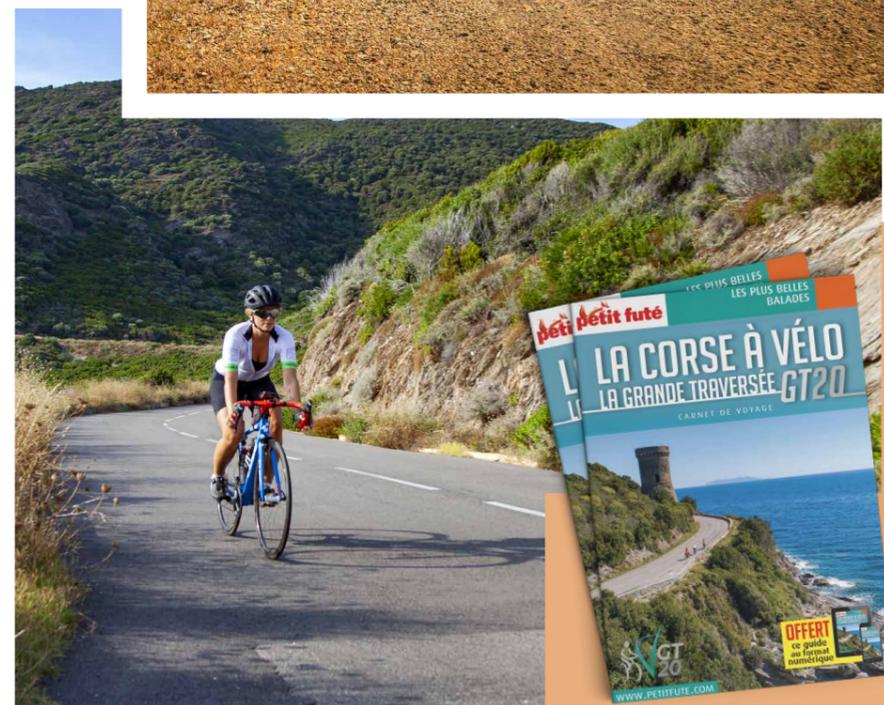
Dans le cadre de cet itinéraire, l'Agence du Tourisme de la Corse a la volonté de fédérer les acteurs publics et privés des territoires parcourus dans le but de structurer une véritable « offre vélo ». Dans cette perspective, l'ATC envisage fin 2022 de déployer la marque nationale « Accueil Vélo » le long de la GT20. Cette marque nationale est LE référentiel de qualité au service des vélotouristes. Il garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

Accueil Vélo, c'est la garantie pour le cycliste de :

- Être à moins de 5 km de l'itinéraire ;
- Disposer d'un équipement adapté pour les cyclistes : abri vélo sécurisé, kit de réparation ;
- Bénéficier d'un accueil chaleureux (informations et conseils utiles (itinéraires, météo...)) ;
- Disposer de services adaptés aux cyclistes : transfert des bagages, lavage et séchage du linge, location de vélos, lavage des vélos...



Lancement du Petit Fûté sur la grande traversée GT 20 le 2 février sur le stand de la Corse (toute la journée)



## Les partenaires

# Office de tourisme du Pays d'Ajaccio



## Qui sommes nous ?

L'OIT est un outil de développement et de rayonnement économique-touristique au service du Pays d'Ajaccio. La stratégie de l'OIT repose sur deux socles : la structuration d'une nouvelle offre de tourisme porteuse d'une identité touristique territoriale forte et différenciatrice, et la mise en œuvre d'une politique offensive de mise en marché de cette offre.

Afin de promouvoir une offre de tourisme pertinente et ambitieuse, l'OIT impulse une collaboration accrue avec les acteurs économiques du territoire.

Ainsi, un certain nombre d'actions sont menées comme l'installation d'une boutique à l'OIT qui promeut des produits 100% identitaire.

Enfin, l'OIT a souhaité mettre en œuvre une politique événementielle qui s'axe sur le thème des 4 saisons afin d'optimiser le taux de fréquentation du territoire.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

L'OIT a fait le choix d'être présent sur le Salon des Vacances de Bruxelles afin de rencontrer

des professionnels du tourisme ainsi qu'à aller à la recherche de nouveaux partenaires. L'OIT souhaite à travers ce salon développer son image de marque en tant que destination incontournable corse et développer sa notoriété.

Le but est également de présenter les produits que nous proposons tels que nos visites guidées, notre City-Pass, nos événements ayant lieu toute l'année, notre site web et notre documentation touristique. Nous souhaitons par ailleurs développer des partenariats axés sur le digital afin de rencontrer des blogueurs qui nous permettront de mettre en avant notre territoire au maximum.

## Un exemple d'offre de séjour ?

- Le City Pass Pays d'Ajaccio est une carte (ou un QR code sur smartphone) créée en 2021 incluant 3 formules 24, 48 et 72 heures incluant l'entrée à des sites ou des activités du Pays d'Ajaccio et de ses environs ainsi qu'une visite guidée avec notre guide conférencier Pierre-André à piocher dans son programme. Des offres promotionnelles auprès de prestataires affiliés sont également incluses dans le City-Pass.

Plus d'informations : <https://www.ajaccio-tourisme.com/decouvrir/visites-et-patrimoine/city-pass-pays-dajaccio/>

- Les événements : L'OIT est organisateur d'événements tout au long de l'année tel que « le Pays d'Ajaccio fête le printemps », le festival Lume histoires Lumineuses du 20 au 22 Octobre ou encore l'été en Pays d'Ajaccio incluant un grand nombre d'offres. Plus d'informations : <https://www.ajaccio-tourisme.com/les-temps-forts/>

## Contact :

[www.ajaccio-tourisme.com](http://www.ajaccio-tourisme.com)

Tél : +33 (0)4 95 51 53 03

Email : [info@ajaccio-tourisme.com](mailto:info@ajaccio-tourisme.com)



# Office de tourisme de Bastia



## Qui sommes nous ?

Véritable expert de sa destination et de son offre touristique, l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia sera présent au Salon des Vacances de Bruxelles afin de promouvoir et de valoriser son territoire auprès de la clientèle belge, qui représente environ 10 % de sa clientèle étrangère.

Ambassadeur des professionnels de son territoire, l'Office de Tourisme se positionne en tant qu'interlocuteur privilégié auprès de voyageurs potentiels en quête d'inspiration et d'idées séjours. Petite perle de Méditerranée chaleureuse et vivante, Bastia est une ville qui séduit par sa beauté et son atmosphère hors du commun et hors du temps. Villages balcons, littoral préservé, parc marin, route des vins ou encore route des sens authentiques... les alentours de Bastia sont ponctués de mille trésors !

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Avec des liaisons aériennes d'avril à octobre, entre l'aéroport Bruxelles-Charleroi et Bastia-Poretta notre territoire est facilement accessible pour cette clientèle friande de voyages à l'étranger, à la recherche de paysages naturels, de randonnées, de culture mais

aussi de séjours oenogastronomiques sur les ailes de saison notamment.

Avec plus de 60 pays représentés et la Corse mise à l'honneur pour cette 64ème édition, l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia sera naturellement présent aux côtés de l'Agence du Tourisme de la Corse et des professionnels insulaires pour promouvoir les multiples atouts de notre destination tout au long de l'année.

Enfin, la présence de l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia au Salon des Vacances de Bruxelles permet à notre territoire de bénéficier d'un plan média multicanal sur la Belgique.

## Un exemple d'offre de séjour ?

L'Office de Tourisme valorise sa destination et son offre touristique mais il crée et propose également tout au long de l'année un contenu de séjour hautement qualitatif en cohérence avec sa stratégie de développement durable.

- Organisateur de Creazione, festival méditerranéen de mode et design se déroulant chaque mois de juin dans le cadre somptueux du Palais des Gouverneurs,

l'Office de Tourisme Intercommunal de Bastia met un coup de projecteur sur les créateurs et artistes insulaires. Chaque année, ce sont plus de 5 000 festivaliers qui se retrouvent trois jours durant pour célébrer la création régionale.

- D'avril à novembre, l'Office de Tourisme propose Les Légendines, visites insolites mêlant faits étranges ou historiques, anecdotes, traditions et coutumes. Au fil des ans, cette visite assurée par un guide conférencier, ponctuée de chants polyphoniques et d'une dégustation de produits régionaux s'est imposée comme l'un des produits phares auprès de la clientèle touristique.
- Enfin de mai à septembre, les visiteurs se voient offrir la possibilité d'assister à Bastia in Cantu, concerts de chants polyphoniques qui se déroulent chaque vendredi en l'église Saint Jean Baptiste.

## Contact :

[www.bastia-tourisme.com](http://www.bastia-tourisme.com)

Tél : +33 (0)4 95 54 20 40

Email : [accueil@bastia-tourisme.corsica](mailto:accueil@bastia-tourisme.corsica)



# Office de tourisme Calvi-Balagne



## Qui sommes nous ?

La destination Calvi - Balagne est située au Nord Ouest de l'île. Ses paysages représentent son principal atout... mais ce sont les expériences et les rencontres qui rendent les séjours inoubliables! Dotée d'une nature fertile et généreuse, Calvi - Balagne vous promet de belles découvertes et rencontres, avec des habitants et des amoureux de la région.

L'office de Tourisme Calvi-Balagne assure l'information touristique et la promotion de la destination mais pas que...! Auprès de nos experts de la destination, vous avez la possibilité de réserver votre séjour à Calvi-Balagne! Vous pouvez compter sur nous et nos 184 partenaires (hébergements, transport, loisirs, activités, concerts, commerces,...) pour créer des programmes variés et personnalisés, sur mesure et garantis 100% Balagne.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Les visiteurs belges représentent notre troisième nationalité étrangère après les allemands et les italiens. Ce sont des amoureux de la Corse.

## Un exemple d'offre de séjour ?

- Séjour Romantique - 3 jours / 2 nuits Idéal pour les couples ou les duos: Hébergement dans des hôtels authentiques, 1 dégustation et 1 massage en duo inclus.
- Multi-activités pour les familles - 8 jours / 7 nuits Idéal pour les familles avec enfants de plus de 8 ans Hébergement en location tout confort proche de la plage - le séjour multi-activités comprend un forfait d'activités : kayak, paddle, voile, vélo & snorkeling.
- Entre mer et montagne, en couple, en famille ou entre amis, Calvi et la Balagne vous proposent un panel d'activités à essayer sans modération !

## Contact :

[www.balagne-corsica.com](http://www.balagne-corsica.com)  
Tél : +33 (0)4 95 65 92 90  
Email : [tourisme@balagne-corsica.com](mailto:tourisme@balagne-corsica.com)



# Office de tourisme de L'Île-Rousse-Balagne



## Qui sommes nous ?

Lisula est une destination touristique du nord-ouest de la Corse, située au cœur de la Balagne, surnommée «le jardin de la Corse». Avec sa station balnéaire de L'Île-Rousse, ses villages préservés et authentiques, ses espaces naturels protégés, notre territoire est le lieu idéal pour des vacances sportives et culturelles.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

La station balnéaire de L'Île-Rousse a su garder son authenticité et son âme de village corse. L'ambiance de sa Place Paoli donne le ton : toutes les générations aiment s'y retrouver et s'adonner à leur activité favorite ! Avec sa plage au centre ville, elle offre un panel d'activités nautiques pour les amoureux de la mer. Les villages de l'arrière-pays se découvrent au fil de routes du terroir telles que la Route des Artisans et la Route des Sens Authentiques. Terre de festival, Lisula accueille chaque année de nombreuses foires artisanales, festivals de cinéma, de théâtre et de chants polyphoniques. Les sentiers de Lisula sont une invitation pour les amoureux de la nature préservée et du sport : randonnées, VTT, trail... en famille, à

deux ou en solo, à chacun son niveau et son activité !

## Un exemple d'offre de séjour ?

Idee séjour gastronomie en duo : à partir de 290 € pour 2 personnes : 2 nuits en résidence de tourisme \*\*\*

- ▶ 1 matinée au coeur du Domaine Maestracci : Partage & Découverte avec Camille - Anaïs en rendez-vous sur place - Visite du vignoble, des chais et cave, dégustation de vins et de produits locaux ;
- ▶ 1 soirée « Menu Auberge » chez Pierre-Louis Pistorozzi éleveur et producteur de charcuterie : Rencontre & Dégustation en rendez-vous sur place - Dîner composé de charcuterie ; migliaccioli ; crudités ; plate de viande à partager ; dessert.

## Contact :

[www.balagne-corsica.com](http://www.balagne-corsica.com)  
Tél : +33 (0)4 95 60 04 35  
Email : [info@lileroussetourisme.com](mailto:info@lileroussetourisme.com)



# Office de tourisme Saint-Florent Nebbiu Conca d'Oru



## Qui sommes nous ?

Créateur de liens et de richesses entre nos visiteurs et les acteurs de notre territoire. Nous vous accompagnerons tout au long de votre séjour afin de découvrir la région et ses secrets de la meilleure des manières !

Nous sommes situés dans la station balnéaire de Saint-Florent, aux portes du Cap Corse, entre plages de sable fin, plaines viticoles et villages de caractère au patrimoine gastronomique et historique insoupçonné. Notre région, le Nebbiu, est un petit paradis été comme hiver offrant des paysages diversifiés (façade maritime et massifs montagneux) réunis en un seul et même lieu.

Notre territoire dispose non seulement d'une grande possibilité d'activités en tous genres mais aussi une large gamme d'hébergements (hôtels de luxe, logements atypiques, résidences, campings) adaptée à tous types de voyageurs...

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles nous avons choisi de participer au Salon des Vacances, tout

d'abord c'est une excellente opportunité pour nous de promouvoir notre territoire et son offre touristique vers un public ciblé.

Lors de ce salon nous aurons également la possibilité de nous entretenir avec des professionnels du tourisme et de tisser des liens commerciaux avec eux.

Enfin, c'est un bon moyen pour se tenir informé des tendances et des innovations, de découvrir ce qu'il se fait ailleurs dans le domaine du tourisme.

## Un exemple d'offre de séjour ?

- Découvrir les plages de l'Agriate par la mer :

Embarquez à bord des navettes ou des Taxi 4x4 en direction des plages de l'Agriate et du Parc Marin Agriate-Cap Corse.

L'espace naturel protégé de l'Agriate, d'une superficie de 15 000 hectares, abrite les plus belles zones littorales de l'île.

L'arrivée sur la plage Lotu ravira les amateurs de décors idylliques aux eaux transparentes.

La belle Saleccia elle, vous éblouira par son côté sauvage et son sable blanc d'une extrême finesse. dîner savoureux d'inspiration méditerranéenne et une

cabine équipée d'une salle de bain, de climatisation et de télévision.

- Découvrir les trésors du Nebbiu par la randonnée :

En individuel, en famille ou accompagnés, partez à la conquête des villages du Nebbiu et découvrez leurs trésors insoupçonnés aux détours de chemins de randonnées thématiques dévoilant la société traditionnelle insulaire et son patrimoine bâti historique (églises, lavoirs, anciennes mines). Des accompagnateurs agréés comme le Bureau Montagne du Nebbiu vous proposeront des sorties « Découverte » (Col de Teghjime, Monte Astu) alliant partage, convivialité et coucher de soleil à couper le souffle.

## Contact :

[www.corsica-saintflorent.com](http://www.corsica-saintflorent.com)

Tél : +33 (0)4 95 37 06 04

Email : [info@corsica-saintflorent.com](mailto:info@corsica-saintflorent.com)



# Office de tourisme Ouest Corsica



## Qui sommes nous ?

Ouest Corsica, l'état Sauvage  
Destination de côtes et pointes sauvages, de montagnes et forêts mythiques, Ouest Corsica est le territoire le plus sauvage de la Corse, avec le seul site UNESCO de l'île : la réserve de Scandola, les Calanques de Piana et le golfe de Girolata. Nos conseillers vous accompagnent tout au long de votre séjour avec un accueil personnalisé et de qualité et la promesse d'un émerveillement. Envie de revenir à l'essentiel, de se confronter aux éléments, d'aimer la beauté de la simplicité, bref d'être simplement heureux dans la nature, notre territoire est là pour vous faire partager une expérience inoubliable et vous faire retourner à l'état sauvage.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

- La Belgique et Ouest Corsica, cela fait longtemps que ça dure, c'est une histoire (d'amour?) inscrite dans le temps.
- Le Salon des Vacances va nous permettre de faire de belles rencontres avec le public belge bien présent

et grand amoureux de notre région, de développer notre réseau et d'approfondir notre connaissance du marché belge pour mieux adapter nos offres à leurs envies.

- A seulement 2h de vol de Bruxelles, la proximité géographique de la Corse et son accessibilité, avec le nombre plus important de liaisons entre l'île de beauté et la Belgique ont confortés notre positionnement et notre décision de participer à cet événement.

Cette année en plus, nous sommes à l'honneur ne l'oublions pas!

## Un exemple d'offre de séjour ?

Idée séjour week-end / Nature & légendes / 3 jours - 2 nuits / Début mai à fin septembre

- Jour 1 : Sur les lieux du Diable amoureux...  
Installation dans votre hébergement à Piana ou à Porto, puis on se lance. Au cœur des Calanche de Piana dont la légende dit qu'elles auraient été fabriquées de la colère du Diable éconduit par une bergère locale. dégourdissez-vous les jambes sur la balade de Capo Rosso (3h30) et profitez de la vue exceptionnelle à son sommet. Ou attaquez le canyon du Dardu (compter 4-5h, non praticable en été) qui se termine dans la mer. Ou encore choisissez d'explorer les fonds marins du golfe de Porto avec un des clubs de Porto. Débrief de la journée autour d'un apéro

détente entre amis pour admirer le coucher de soleil dans l'un des restaurants de Piana ou Porto.

- Jour 2 : On y a chassé le Diable...  
Prenez la direction d'Evisa pour une balade en VTT au cœur de la forêt d'Aitone dans la matinée. Puis installation dans votre hébergement à Vico. L'après-midi, balade jusqu'au lac de Creno. Chassé par les habitants de Soccia, le Diable construit d'un coup de marteau cette cavité remplie d'eau communiquant avec les tréfonds des enfers pour s'y cacher. Ceux qui ressentiront déjà la fatigue pourront louer les services d'un âne ou de chevaux au départ de la randonnée. Repas à Soccia ou à Vico

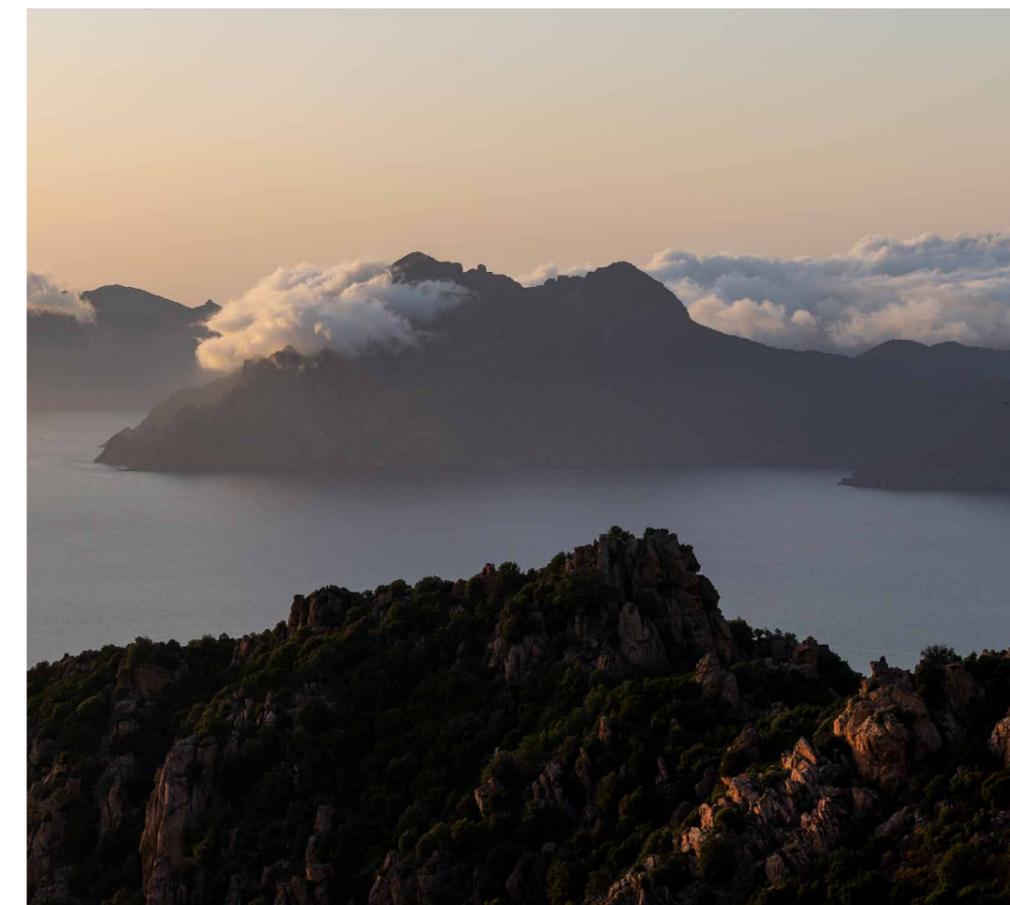
- Jour 3 : La région de la mariée maudite...  
La matinée sportive sera consacrée au canyon du Zioccu, sous les yeux de la Sposata. La légende raconte qu'un seigneur de Cinarca tomba un jour amoureux d'une bergère de la région au cœur de pierre. Acceptant de l'épouser, celle-ci dépouilla sa mère pour se constituer une dot. Devant tant d'ingratitude, la mère lui jeta un sort et la jeune fille et sa monture furent pétrifiées à jamais.

Et si vous êtes moins motivés, pas de problème!  
Une petite baignade au pont de Belfiore rechargera définitivement vos batteries. Après le déjeuner, filez vers le Cruzzini pour visiter d'abord le petit village isolé de Muna après avoir traversé des calanques impressionnantes. Suite de la découverte du Cruzzini au travers de ces artisans et producteurs nombreux

sur le chemin. Profitez-en pour faire quelques emplettes et ramener des souvenirs gourmands histoire de prolonger le séjour une fois à la maison!  
Repas dans un restaurant le long du trajet.  
Retour vers Ajaccio en fin d'après-midi.

## Contact :

www.ouestcorsica.com  
Tél : +33 (0)4 95 26 10 55  
Email : info@ouestcorsica.com



# Office de tourisme du Sartenais Valinco Taravo



## Qui sommes nous ?

A mi-chemin entre Ajaccio et l'Extrême-Sud, le territoire du Sartenais Valinco Taravo est un concentré de Corse avec ses 18 villages, dont Propriano, Sartène, Olmeto et Campomoro.

Une nature préservée, une identité forte, un patrimoine authentique et une multitude d'activités, le tout réuni dans un écrin méditerranéen qui se déploie sur 73 kms de côtes sauvages.

Le Sartenais Valinco Taravo c'est la Corse des origines. Une des régions les plus typiques de Corse avec ses sites préhistoriques, ses villages de charme où la douceur de vivre règne, à quelques pas du tumulte des activités balnéaires.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

La fréquence des vols direct au départ de Bruxelles, dès le printemps et la fréquentation toujours plus importante des bruxellois sur notre territoire depuis quelques années nous ont convaincu qu'aller à leur rencontre était pertinent. Les échanges avec le public permettront de dévoiler des idées de voyage et de proposer des conseils et astuces pour partir à la

découverte de notre île.

## Un exemple d'offre de séjour ?

Séjour sportif, œnotourisme, week-end insolite, nos conseillers connaissent le Sartenais Valinco Taravo par cœur. Nous vous donnons quelques incontournables pour découvrir La Corse des origines en quelques jours. Côté hébergement, vous avez le choix : des hôtels, du plus classique au plus luxueux, des maisons typiques ou des bergeries de charme au confort moderne, des campings en pleine nature ou encore des villas d'architecte...

- Jour 1 : Découvrir les saveurs locales au marché des producteurs de Petreto-Bicchisano, avant de visiter le site préhistorique de Filitosa. Ici l'émotion vous envahira en découvrant ces pierres millénaires au beau milieu d'oliviers centenaires. En continuant vers Propriano, arrêtez vous à Olmeto, village typiquement corse qui propose un sentier patrimonial à travers les ruelles.
- Jour 2 : Partez à la découverte de Roccapina : sa plage sauvage, sa baie aux eaux turquoise et son célèbre lion, sculpture naturelle de granit. Pour un panorama

exceptionnel sur les côtes sartenaises jusqu'à l'extrême sud de l'île, il faut grimper par le sentier dans le maquis qui mène jusqu'aux vestiges d'une tour génoise. Au retour, visitez la Casa di Roccapina et son sentier d'interprétation pour mieux comprendre l'histoire du site. Faire une halte méritée dans une ferme auberge et se régaler d'une cuisine du terroir authentique.

- Jour 3 : Campomoro, petit village typique de pêcheurs est le point de départ d'une randonnée dans un site naturel protégé par le Conservatoire du littoral. Balade jusqu'à la Tour génoise pour une vue à couper le souffle sur le golfe du Valinco, jusqu'aux aiguilles de Bavella. Pour les plus sportifs, randonnez sur un sentier littoral jusqu'à Senetosa où vous pourrez passer une nuit bien méritée dans le phare transformé en refuge, avant de repartir le lendemain jusqu'à Tizzano.
- Jour 4 : Direction Sartène où vous découvrirez une cité médiévale aux ruelles pittoresques. Un peu d'histoire avec la visite du musée d'archéologie qui retrace l'occupation humaine de la Corse depuis le début du IXème millénaire avant JC jusqu'à la fin de l'âge du fer.
- Jour 5 : Depuis Propriano, embarquez pour une sortie en mer à la découverte des criques et calanches inaccessibles autrement ou randonnée en quad à la découverte des villages perchés qui surplombent la baie de Propriano. Pour encore plus d'émotion, canyoning dans la rivière du Baracci.

## Contact :

[www.lacorsedesorigines.com](http://www.lacorsedesorigines.com)

OT Propriano tél : +33 (0)4 95 76 01 49

OT Sartène tél : +33 (0)4 95 77 15 40

Email : [contact@lacorsedesorigines.com](mailto:contact@lacorsedesorigines.com)



# Office de tourisme de Porto-Vecchio



## Qui sommes nous ?

L'Office de Tourisme Intercommunal de Portivechju. Toute l'année, le territoire Sud Corse vous invite à la découverte d'un environnement remarquable où s'harmonisent un patrimoine préservé, un terroir d'exception et toute une gamme d'activités.

Un littoral éblouissant s'offre à vous avec une multitude de plages pour s'extasier, bouger, se régaler, ou juste se poser...

Dans l'arrière-pays, terre authentique, il n'est pas impossible qu'un sentier vous mène à la rencontre d'un berger ou à la découverte d'un moulin, d'une tradition, d'une histoire, de notre histoire...

De la plaine à la montagne, villages, forêts, rivières vous réservent des moments inoubliables de partage, d'émotion et de ressourcement.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Les visiteurs belges représentent notre première clientèle étrangère sur le territoire Sud Corse.

Ce sont des visiteurs fidèles qui montrent un fort intérêt pour notre patrimoine, notre culture et notre art de vivre.

Depuis plus de 10 ans, nous sommes ravis de venir à leur rencontre au Salon des Vacances à Bruxelles afin de partager notre vision du tourisme durable mais également nos conseils et nos idées de séjours sur notre territoire.

## Contact :

[www.ot-portovecchio.com](http://www.ot-portovecchio.com)  
Tél : +33 (0)4 95 70 09 58  
Email : [accueil@destination-sudcorse.com](mailto:accueil@destination-sudcorse.com)



# Air Corsica



## Qui sommes nous ?

Leader du transport aérien sur la Corse, Air Corsica relie la Corse à la France continentale et à l'Europe. 21000 vols annuels effectués pour plus de 2 millions de passagers transportés.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Rendez-vous incontournable du tourisme, ce salon est l'occasion pour nous de dévoiler le programme de l'été 2023 en national et international et de rencontrer nos partenaires institutionnels et commerciaux.

## Une offre sur le salon ?

- ▶ 149.99€ TTC aller-retour.
- ▶ Bagage soute de 23kg et bagage cabine de 12 kilos
- ▶ inclus
- ▶ Validité : du 1er avril au 28 octobre 2023

- ▶ Ajaccio, Bastia, Calvi, Figari ↔ Bruxelles Sud
- ▶ Charleroi
- ▶ Vols directs
- ▶ Non modifiable, non remboursable

## Contact :

[www.aircorsica.com](http://www.aircorsica.com)

Tél : 0825 35 35 35 (0.20ctc € la minute) achat billet

Tél : 09 69 36 22 20 assistance pro



# Corsica Ferries



## Qui sommes nous ?

Nous assurons le transport en ferry vers la Corse, la Sardaigne et l'île d'Elbe depuis Nice et Toulon, mais aussi Savone et Livourne.

Aujourd'hui nous vous proposons une flotte de 13 navires et jusqu'à 45 traversées par jour vers la Corse, la Sardaigne, les Baléares et l'île d'Elbe !

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Rencontrer nos partenaires et promouvoir la destination Corse.

## Une offre sur le salon ?

50€ de réduction pour toute réservation avant 08/02/2023.

## Contact :

[www.corsica-ferries.fr](http://www.corsica-ferries.fr)



# La Mériidionale



## Qui sommes nous ?

La Mériidionale est la compagnie historique pour les traversées entre Marseille et la Corse.

Depuis fin 2020, elle dessert Tanger-Med au Maroc depuis Marseille à raison de 3 escales hebdomadaires. Avec 92% de clients satisfaits, La Mériidionale est régulièrement récompensée pour la qualité de ses prestations. Elle l'est également pour ses actions engagées pour limiter son empreinte environnementale. À bientôt à bord de La Mériidionale.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

La Mériidionale est présente au Salon des Vacances dans l'espace de l'Agence du Tourisme de la Corse dans le but de présenter ses prestations de transport maritime et de contribuer à promouvoir la destination Corse. C'est également l'occasion de connaître les tendances du marché, de rencontrer décideurs et

prospects et de faire la promotion de notre nouvelle destination : le Maroc.

## Un exemple d'offre de séjour ?

Que ce soit pour la Corse ou pour le Maroc, notre flotte est composée de navires à taille humaine qui privilégient qualité de service, confort et sécurité. À bord, nos clients ont déjà un pied en Corse ou au Maroc. Nous leur réservons un accueil chaleureux, un dîner savoureux d'inspiration méditerranéenne et une cabine équipée d'une salle de bain, de climatisation et de télévision.

## Contact :

[www.lameridionale.fr](http://www.lameridionale.fr)



# Gîtes de France Corse



## Qui sommes nous ?

Gîtes de France Corse, c'est plus de 1300 locations de villas en gîtes, appartements, chambres d'hôtes, locations insolites, City-Break ... sur toute la Corse.

Fiable et incontournable depuis plus de 60 ans, nos hébergements contrôlés et labellisés proposent les prestations qui répondent à vos envies (piscine, spa, sauna, wifi, borne de recharge électrique, climatisation, cheminée...).

Afin de faciliter votre séjour en Corse, nous vous proposons aussi notre service d'agence de voyage : profitez de notre expérience pour réserver un billet d'avion, une traversée en ferry ou une voiture de location.

Retrouvons-nous autour des trésors de la Corse.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Le Salon des Vacances est un moment privilégié d'échanges et de partage avec nos partenaires et clients. Que ce soit pour une nouvelle expérience ou une redécouverte de la Corse, nous aurons à cœur de vous informer sur un séjour adapté à vos envies.

## Contact :

[www.gite-corsica.com](http://www.gite-corsica.com)



## Jeu concours sur le stand :

Tirage au sort permettant de gagner un bon cadeau d'une valeur de 250€ par jour (soit 4 chèques) valable sur la réservation d'une location de vacances Gîtes de France Corse auprès de notre service réservation. Ces bons cadeaux seront valables jusqu'au 31/12/2023.



# Corse Active



## Qui sommes nous ?

Opérant depuis 2005 en Corse, Corse Active s'est spécialisé dans le séjour d'aventure : vélo, randonnée, moto avant de devenir spécialiste du séjour sur mesure et haut de gamme sur toute l'île et la Méditerranée.

Multilingues, nous disposons aussi aujourd'hui de 60 motos à la location et de 20 vans aménagés haut de gamme.

Nous travaillons avec de nombreux tour-opérateurs en France et dans le monde.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

Nous sommes habituellement présents sur les salons à l'étranger où nous avons développé de forts liens. Être présents au salon des vacances nous permettra de rencontrer des opérateurs spécifiquement intéressés par la destination France et à fortiori la Corse...

## Un exemple d'offre de séjour ?

Un magnifique séjour à moto à destination des

individuels venant avec leur moto ou optant pour l'une des motos de notre parc à la location :

Les motards les plus gourmands vont apprécier le menu programme de ce séjour ! En plus de découvrir toutes les microrégions de notre belle île au guidon de votre moto, vous aurez la chance de savourer le chaleureux accueil des Corses et déguster leur cuisine. Les repas en tables d'hôtes promettent de longues soirées mémorables. Repus de nos spécialités locales, vous reprendrez le bitume vers Piana, Corte, Bonifacio, Bavella...

Séjour disponible avec notre road-book digital : <https://www.corse-active.com/sejours/vacance-corse-moto-chambre-hote/>

## Contact :

Tél : 04 95 44 49 67  
Email : [info@corse-active.com](mailto:info@corse-active.com)  
[www.corse-active.com](http://www.corse-active.com)



# Corsica Travel



## Qui sommes nous ?

Corsica Travel est le spécialiste de la Corse en Belgique depuis près de 20 ans. Notre connaissance approfondie de la destination nous permet de donner des conseils avisés pour l'organisation de tout séjour en Corse.

## Pourquoi être présent au Salon des Vacances ?

A côté des offices de tourisme, hébergements, transporteurs et autres, nous pouvons, en tant qu'organisateur de voyages, conseiller les clients et surtout leur fournir une documentation complète afin de préparer au mieux leur séjour en Corse.

## Contact :

Tél : +32 (0)2 395 87 85  
[www.corsicatavel.be](http://www.corsicatavel.be)



## CONTACTS AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

Françoise MELARD-PERETTI  
Assistante Marchés internationaux  
Email : fmelard@atc.corsica

Pascal ACQUAVIVA  
Responsable du Pôle Marketing et Communication  
Email : pacquaviva@atc.corsica

Cassandra FRATACCI  
Chargée de communication  
Email : cfratacci@atc.corsica

mi chjamu  
**CORSICA**



visit.corsica

