



REUNION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DATE DU 13 DECEMBRE 2022
RIUNIONE DI U CUNSIGLIU D'AMINISTRAZIONE DI U 13 DI DECEMBRE DI U 2022

RAPPORT DE LA PRESIDENTE
RAPORTU DI A PRESIDENTE

Objet : adoption des orientations du plan de promotion et du programme d'actions ATC 2023.

Ughjettu : *approvazione di u pianu di prumuzione è di u prugrammu d'azione ATC 2023.*

L'article VI du règlement intérieur de l'ATC précise que le Conseil d'Administration délibère – et amende le cas échéant – sur le plan de promotion arrêté au sein de la commission consultative idoine, en concertation avec les services de l'Agence.

Ce plan reprend la nature et la typologie des opérations de promotions en France et à l'étranger. Ces opérations visent, dans le périmètre des compétences de l'Agence du Tourisme dans son rôle de promotion de la destination et de coordination, à consolider l'existant et développer l'activité selon les orientations définies par la Collectivité de Corse.

Certaines actions de type salons ou workshop sont ouvertes à la participation de tiers, offices de tourisme, opérateurs, compagnies de transports, et d'autres partenaires. Certains déplacements sont réalisés par les seuls services de l'ATC qui assument ainsi le rôle de promotion de la destination incombant à l'Agence.

Le plan d'action est adapté en fonction des résultats observés de fréquentation de la destination et des nouveaux enjeux ou modifications du contexte de marché.

Les principes directeurs visent à accentuer l'attractivité touristique sur l'avant et l'après-saison estivale, mais aussi à positionner la Corse en tant que destination préservée d'île verte en Méditerranée.

STRATEGIE GENERALE

Après avoir installé en 2022 la nouvelle campagne « Mi Chjamu Corsica, je suis mille voyages à vivre toute l'année » et le principe de collaboration avec les Offices de Tourisme sur la remontée d'offres et de contenus, l'ATC va renforcer sa communication afin de promouvoir le printemps et l'automne 2023.

Fait marquant, l'ATC aura conduit deux commissions promotionnelles en 2022, la première en avril 2022 et la seconde le 16 novembre dernier. Cette seconde commission réunie très en amont met l'ATC en capacité de réaliser une communication qui permettra la valorisation de l'avant saison 2023.

Tous les feux sont donc au vert pour soutenir la saison qui se profile tout en restant cohérents avec nos objectifs de lissage de la fréquentation.

En collaboration avec les territoires, l'ATC va décliner un volet national et international ainsi qu'un volet territorial dans la même logique qu'en 2022 mais avec quelques aménagements.

Il convient également de souligner que le site visit.corsica, qui est toujours la pierre angulaire du plan 2023, sera totalement revu dans le cadre de la refonte en cours de tout l'écosystème digital de l'ATC (sites/outils/application etc...). Ce site sera opérationnel dans le courant du second semestre 2023.

PRINCIPES DE LA CAMPAGNE 2023 :

Les thématiques phares de 2022 vont animer la saison 2023 mais l'ATC va concentrer ses moyens pour valoriser les périodes avril/juin 2023 et octobre /décembre 2023 : mise en avant de la spécificité Corse (culture/patrimoine/histoire), beauté des sites (avec équilibre mer/montagne), mise en avant des acteurs du tourisme corses (professionnels de l'accueil, de l'animation etc...), sans oublier la dimension écologique.

Une communication générique pour inciter à découvrir « les offres du printemps en Corse » se fera sur un plan national et international, en privilégiant les marchés à partir desquels une offre de déplacement vers la destination Corse existe. Le même principe sera appliqué pour la période automne 2023.

Ce plan « mass media » : TV/Affichage/ Internet sera actif dès le début de l'année 2023 avec une montée en puissance entre janvier et avril 2023 puis une reprise en septembre pour couvrir la période automnale.

Les actions en grands média seront doublées d'actions spécifiques ciblées sur internet et en presse spécialisée (réseaux sociaux / display, YouTube, et presse à centre d'intérêt etc...) pour préciser les offres et événements sur les thèmes concernés (deux-roues, culture et patrimoine, sport nature, gastronomie etc...).

Ce volet plus tactique va se matérialiser également sur le site internet visit.corsica par une diffusion améliorée des offres de printemps et d'automne.

Les évènements emblématiques seront conservés : Art'è Gustu / Corsica Cyclo GT20 / Creazione / Restonica Trail / Paddle Trophy etc...La communication tiendra le plus grand compte des apports des Offices de Tourisme.

Durant l'été 2023, l'ATC continuera ses actions de communication sous la forme d'un fil rouge digital qui mettra en avant tous les lieux et expériences méconnues. Un exemple de ces contenus s'est matérialisé en 2022 à travers un partenariat avec Corse Matin sur le thème de la « Corse Intime ».

Il est à noter également que la « communication terrain » sera renforcée avec le même objectif d'être très vite au contact des bassins de clientèles pour pousser l'avant et l'après saison. L'ATC sera de retour dès janvier 2023 sur de multiples salons d'envergure à Paris/Lille/Nantes/Lyon/Bruxelles.

MARCHES CONCERNES :

Sur la base des données transports qui nous ont été communiquées, les marchés à plus forts potentiels pour 2023 sur ces deux périodes sont : la France continentale, l'Italie, la Suisse, la Belgique, l'Allemagne.

STRATEGIE DES MOYENS :

2023 sera marquée par une volonté de faire des actions plus ciblées et trans-marchés. 2023 sera marquée par une forte digitalisation des actions. Pour ce faire, l'ATC va se doter de partenaires spécialisés. Les opérations média traditionnelles verront leur poids diminuer dans le mix-média.

Sur un plan plus général, l'investissement média traditionnel sur la France sera réduit et celui de l'Italie augmenté (et ce pour la troisième année consécutive).

L'ATC souhaite aussi continuer à promouvoir en priorité le MICE qui a bénéficié d'un fort partenariat avec BFM en 2022.

Ces opérations seront menées avec les partenaires de l'ATC à savoir les OTI, la CCIC, le PNRC.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.