



COMPTE RENDU D'OPERATION

RDV EN France PARIS

21 au 22 mars 23

COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agence di u Turismu
et de l'Économie
Agence du Tourisme
de la Corse

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM Rendez-vous en France

Lieu Paris

Type Workshop

Dates 21 au 22 mars 2023

Cibles Tours Opérateurs

Zone(s) géographique(s) concernée(s) :

Marchés internationaux

02

Description de l'espace

Surface : stand régional de 20 m²

Partenaires : Hôtel San Luccianu (Moriani) / Hôtel Sampiero Corsu (Propriano) / Agence Cors'Alpha Touring (agence réceptive et MICE) / Corsica Ferries

03

Evaluation

Evolution de la fréquentation

Fréquentation en forte hausse après les années Covid durant lesquelles l'opération n'avait pu avoir lieu ;

Nombre et qualité des contacts

200 tours opérateurs

04

Bilan général de l'opération :

Le Salon RDV France constitue le point d'orgue de la saison de promotion depuis toujours pour les acteurs du tourisme institutionnel : l'endroit où l'offre nationale croise la demande mondiale (tours opérateurs et journalistes) autour de RDV pré programmés.

Cette plateforme de business essentielle pour les destinations, permet aux exposants (français) de présenter leurs offres aux tours opérateurs et journalistes internationaux.

Après deux annulations pour cause de pandémie, et une timide reprise l'an passé à Nantes, il semble que le tourisme mondial ait retrouvé le dynamisme d'avant Covid. Les tours opérateurs internationaux avaient répondu présents en masse à l'invitation d'Atout France. Seule la demande émanant des marchés asiatiques peine toujours.

Quelques chiffres

2 journées de salon

Environ 1500 acteurs du tourisme mondial : 700 sociétés françaises exposantes et 600 tour-opérateurs et 26 journalistes venus de 57 pays

Environ 20 000 RDV d'affaires programmés

Lors des RDV avec les tours opérateurs, nous avons pu constater que la demande pour la Corse était très aboutie : les exposants corses ont signé des contrats.

Au-delà des spécificités de chaque marché, nous avons noté :

- Une volonté de programmer la destination hors périodes de fortes consommations touristiques en s'appuyant sur les agences réceptives locales
- Nombreuses remarques concernant l'augmentation des tarifs des compagnies maritimes qui desservent la Corse
- Forte notoriété de la destination sur les marchés européens de proximité
- Beaucoup d'interrogations sur les transports internes à l'arrivée des clients en Corse : prix prohibitifs des voitures de location, absence de navettes au départ des aéroports et des ports
- L'essentiel de la demande concerne des produits pour les individuels (80%) contre 20% pour les petits groupes en arrière-saison.
- Thématiques plébiscitées : combiné mer montagne, gastronomie, culture, sports de nature notamment le vélo.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse