



# COMPTE RENDU D'OPERATION

## TRAINING CAMP LAPIERRE ZIPP COLLECTIVE

Ajaccio, Alta Rocca, Region Bastiaise

19 / 28 mars 2021



## NOM

Training Camp Lapierre Zipp Collective

## Lieu

Ajaccio, Alta Rocca, Region Bastiaise

## Type

Opération d'accueil team professionnel cycliste / action d'opportunité & RP

## Dates

19 / 28 mars 2021

## Cibles

Pratiquants mountain bike

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Grand public, monde

L'Agence du Tourisme de la Corse a participé à l'accueil de l'équipe professionnelle de VTT Lapierre Zipp Collective, qui a séjourné du 19 au 28 mars pour la réalisation d'images promotionnelles (shooting vidéo d'action, shooting produits) dans le cadre naturel de la Corse et à l'occasion de son « *training camp* » de fin d'hiver ;

L' ATC, a contribué à l'organisation de cet accueil qui a également bénéficié des soutiens de l'Hôtel Le Tourisme (Zonza) et de la Compagnie maritime Corsica Ferries. Les « *riders* » de notoriété mondiale participant à ce voyage ont pu relayer leurs « témoignages » sur leurs réseaux sociaux ainsi que de nombreuses images et *posts* social média sur les sites visités : la Région d'Ajaccio, le Golfe du Valinco, l'Alta Rocca, la région bastiaise et le Cap Corse ; l'équipe a également pu faire l'expérience du *Bike Park* de Bavella-Zonza, structure dédiée à la pratique du *Mountain-Bike* en Alta Rocca ;

Outre l'équipe de photographes et vidéastes, l'équipe comptait des coureurs de premier plan international tels Nicolas Vouilloz, 10 fois Champion du Monde, véritable « légende » du VTT, Isabeau Courdurier Championne du Monde en titre du circuit Enduro World Series féminin, Adrien Dailly – actuellement dans le Top 5 mondial ou encore Chloé Galléan, Antoine Rogge, et Lisandru Bertini, jeune zonzais, Champion de France de la discipline et récemment intégré à l'équipe Lapierre Zipp Collective.

Ainsi ces sportifs, également leaders d'opinion et influenceurs dans cette discipline ont pu découvrir, mettre en scène et relayer les potentialités de la Corse en matière de pratique VTT, aussi bien au travers de leurs « *posts* » réseaux sociaux quotidiens que de la vidéo qui découlera de ce séjour (à paraître fin avril) qui sera diffusée sur les réseaux sociaux de la marque et bien entendu partagée sur ceux de l'ATC ; l'équipe rétrocedera

également une sélection de photos produites à l'occasion de ce séjours pour les besoins iconographies / promotionnels de l'ATC. »

Nul doute que cet accueil dans le cadre naturel de la Corse apportera un éclairage sur la destination auprès de ce public affinitaire.



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse