



COMPTE RENDU
D'OPERATION
INTERNATIONAL MEDIA
MARKETPLACE

Londres

Du 14 au 15 mars 2022

01

DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

IMM – International Media Marketplace

Lieu

Londres

Type

professionnel

Dates

du 14 au 15 mars

Cibles

journalistes, influenceurs

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Grande-Bretagne

02

Evaluation

Nombre et qualité des contacts

58 contacts

03

Bilan général de l'opération:

Du 14 au 15 mars, l'Agence du Tourisme de la Corse était présente pour la première fois aux rendez-vous entre les médias et le secteur du tourisme international au Royaume-Uni.

Ce workshop international est organisé chaque année par la société Travmedia en partenariat avec Atout France.

Pour cette édition, plus de 50 journalistes et influenceurs intéressés par la destination ; des échanges avec de grands supports tels que The Guardians, The National Geographic, The Sunday Times...

Des journalistes tournés vers un tourisme durable et éco-responsable qui recherchent des sujets sur la gastronomie/oénologie, randonnée/cyclo, culture qui pour la plupart connaissent la Corse pour sa diversité géographique.

Des contacts très qualitatifs et des accueils déjà en préparation pour le printemps.

Des vols avec Easyjet et Aircorsica au départ de Gatwick et Stanstead permet de positionner la Corse à moins de 2h00 de vol du Royaume-Uni, ce qui est un point positif quant à l'accessibilité, face à une saison 2022 qui risque d'être impactée par le contexte international.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse