



COMPTE RENDU D'OPERATION

WORKSHOP OUTDOOR FRANCE -
SCANDINAVIA

Copenhagen, Stockholm, Oslo

Du 27 au 29 septembre 2022

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM

workshop Outdoor France - Scandinavia

Lieu

Copenhague, Stockholm, Oslo

Type

Workshop B2B : TOs Presse, AGV, influenceurs

Dates

27 / 29 septembre 2022

Cibles

Tos, Presse, influenceurs, Agv

Zone(s) géographique(s) concernée(s)

Danemark, Suède, Norvège

02 Description de l'espace

Surface

1 table de travail

Partenaires

aucun exposant Corse inscrit .

autres exposants français : stations de montagne (env 10) association France montagne, val de Loire, aéroport de toulouse Blagnac

03 Evaluation

Nombre et qualité des contacts

1 workshop / ville ; environ 15 à 20 contacts par session

Tendances enregistrées sur le marché et le/les thèmes concernés

Contexte de reprise d'activité post pandémie après réduction des connexion aériennes vers la destination ; nouveaux opérateurs s'intéressant à la Corse « nouvelle destination »

pour ces marchés ; intérêt marqué pour le combiné mer et montagne de la destination Corse, au potentiel uniquement « printemps été automne » en matière d'offre d'activités et découvertes outdoor

04 Bilan général de l'opération:

De nombreux contacts Tos ou presse enregistrés pour aides techniques ou accueil médias, soutien en information ou logistique pour voyage de repérage commercial ; approche de quelques nouveaux opérateurs à la recherche de produits « randonnée pédestre » ou « cyclotourisme ». Plusieurs opérateurs avaient connaissance de la connexion aérienne interrompue Scandinavie Ajaccio (Norwegian) et, tout en envisageant des options « via », espèrent la remise en marché de la ligne ; des accueils média ou soutien aux prospections commerciales ont été proposées, à développer dès le printemps 2023.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse