

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME 2022



CULLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

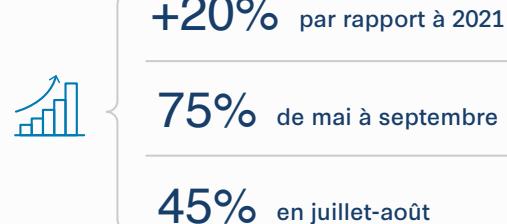
Agenzia di u Turismu
di a Corsica
Agence du Tourisme
de la Corse

#1

Les transports

8,1 Millions

passagers en arrivées/départs



19 600

vols en 2022

2,9 M de sièges

17 pays connectés

64 villes connectées

7 039

escales en 2022

3 564

National

3 475

International

54%

par avion (4,4 Millions)



46%

par bateau (3,7 Millions)



1,5 Million

de passagers en sept./oct.



+5%
vs 2021

+3,5%
vs 2019

425 000

croisiéristes

#2

La fréquentation

4 Millions

d'arrivées sur l'année (résidents inclus)



+20%
par rapport
à 2021



54% par avion
46% par bateau



+380 000

personnes au pic de saison (10/08/2022)

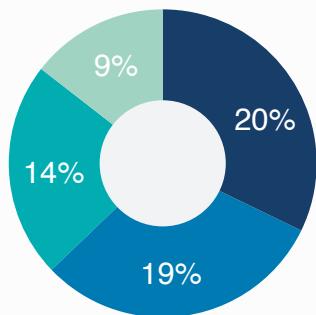


300 000

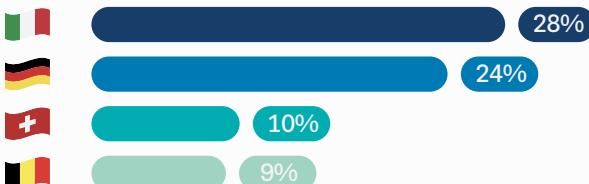
de visiteurs dans les musées et sites



77%
de touristes français



23%
de touristes étrangers



1 Million
de visiteurs
dans les offices
de tourisme



10,1 Millions de nuitées dans les hébergements collectifs



+0,8%
versus 2019

4,4 M en campings
2,7 M en hotellerie
3 M en RT/RV et VV

82%
taux d'occupation
moyen des héber-
gements en août

#3 L'offre en hébergement



5 129 locatifs > 1 487 Gîtes de France

155 000 lits offerts en hébergements collectifs

55 gîtes d'étapes / refuges

31 agréés PNRC

800 places

35 000 offres locatives actives sur les plateformes

Cf. le cahier du tourisme n°14 :



SCAN ME

#4 Économie de tourisme

522 Millions d'€
de dépenses en hébergement collectif (INSEE 2021)

242
en hôtellerie

109
en RT/RV
et VV

106
en gîtes
meublés

66
en campings

9 M d'€
de taxe de
séjour en 2021

39%
en équivalent du PIB insulaire (INSEE 2021)

26 500 emplois liés
en été (2018)
dont 12 000 emplois saisonniers