



BILAN DE SAISON 2021
Cahier du tourisme #9

Février 2022

AVANT-PROPOS

Les résultats figurant dans ce Cahier du tourisme n°9 résultent d'un suivi conjoncturel engagé par l'Observatoire de l'Agence du Tourisme de la Corse tout au long de cette saison 2021 auprès de l'ensemble des acteurs du tourisme insulaire.

Ainsi, chaque mois depuis avril et jusqu'aux vacances de la Toussaint, l'Observatoire de l'ATC a interrogé sur la base d'un questionnaire en ligne l'ensemble des hébergements touristiques (hôtels, campings, résidences de tourisme et villages de vacances, meublés de tourisme, Gîtes de France et chambres d'hôtes) enregistrés dans le SITTCO, Système d'Information Touristique Territorial de Corse, afin de prendre le pouls de la saison touristique.

Ce sont en moyenne près de 350 hébergements qui ont répondu de manière régulière et mensuelle à ces enquêtes de conjoncture.

Par ailleurs, afin de compléter le dispositif d'observation et pour répondre à une représentation plus juste de l'écosystème touristique insulaire, d'autres acteurs ont fait l'objet d'une interrogation début septembre pour un bilan d'avant et de

haute-saisons et en novembre pour le bilan de l'arrière-saison. Il s'agit des acteurs issus des « activités et loisirs », « transports internes », « voyageurs » et « bars, restaurants ».

Pour parfaire l'analyse de ce bilan de saison et mettre en perspective les résultats observés dans les différentes catégories d'offres, nous avons également interrogé l'ensemble des 19 Offices de Tourisme Intercommunaux, qui ont tous répondu à notre demande.

Enfin, le suivi des données de transport externe, fournies chaque mois par l'ensemble des ports et aéroports de l'île, a également été réalisé.

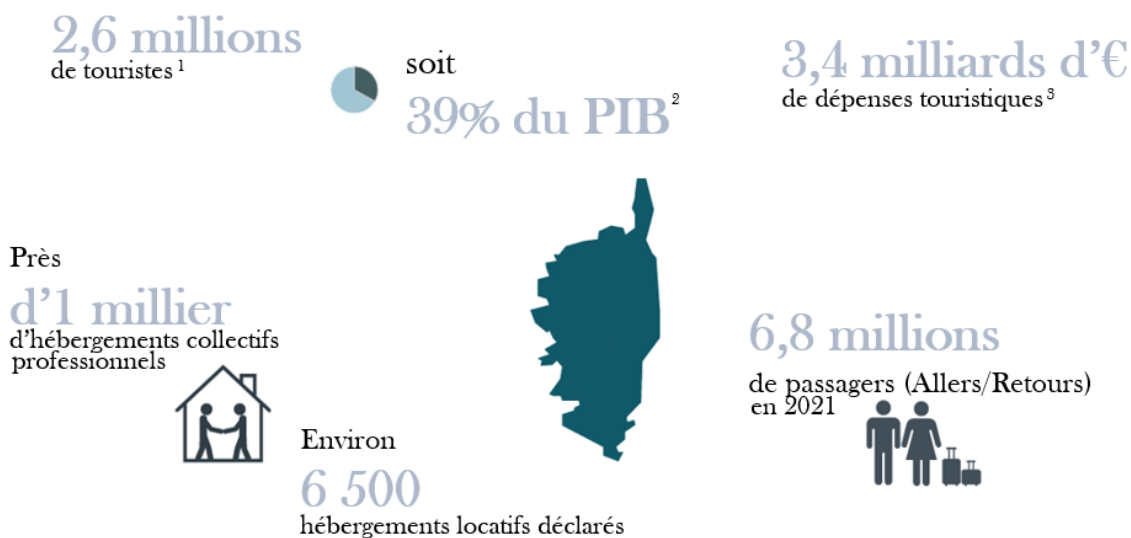
Que tous ceux qui ont répondu à ces enquêtes des mois durant, soient ici remerciés.

SOMMAIRE

01	DONNEES DE CADRAGE	4
02	AVANT-SAISON : UN PRINTEMPS MOROSE	4
	Transport : un trafic en hausse par rapport à 2020 mais encore très loin d'une année « normale »	4
	Hébergement : des taux d'occupation très faibles.....	6
	Autres professionnels du tourisme.....	9
03	HAUTE-SAISON : UN ETE SOUS DE BONS AUSPICES	10
	Du côté des transports on se rapproche des chiffres des années avant crise	10
	Dans l'hébergement, un été largement satisfaisant.....	11
	Un bilan d'été très positif également pour les autres acteurs du tourisme.....	13
04	ARRIERE-SAISON : LE BEL AUTOMNE 2021	16
	Transport : un nombre record de passagers transportés en octobre.....	16
	Hébergement : une arrière-saison qui s'est finalement « mieux déroulée » que prévu.....	17
	Un bel automne également pour le reste du secteur touristique.....	20
05	LA SAISON TOURISTIQUE DANS LES OTI¹ INSULAIRES	21
	Une forte affluence dans les offices de tourisme.....	21
	La fréquentation des offices par territoires.....	22
	Vers une évolution des demandes des touristes.....	22
	Typologie des clientèles : un retour sensible des étrangers.....	23
06	CONCLUSION	24

¹ OTI : Offices de Tourisme Intercommunaux

01 DONNEES DE CADRAGE



02 AVANT-SAISON : UN PRINTEMPS MOROSE

Transports : un trafic en hausse par rapport à 2020 mais encore très loin d'une année « normale »

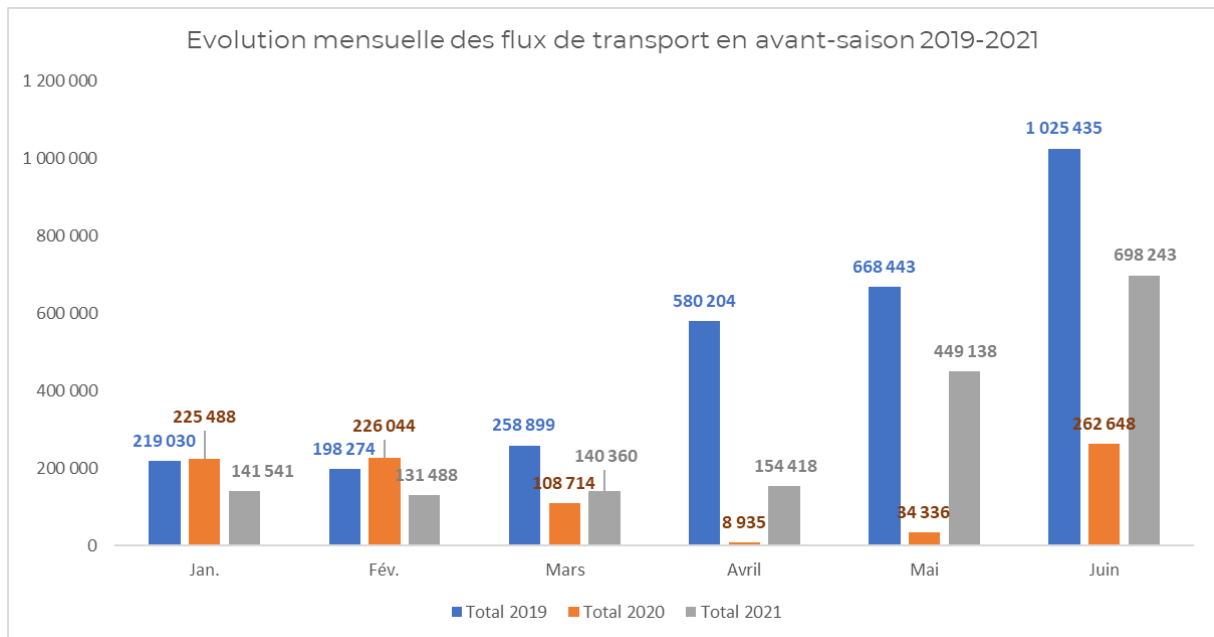
En ce début d'année 2021, les restrictions liées à la pandémie de COVID19 auront eu un fort impact sur les flux de passagers. Entre avril et juin ce sont plus de 1.3 million de passagers qui ont été transportés ; **c'est quatre fois plus qu'en 2020** (305 919 passagers) mais c'est presque **deux fois moins qu'en 2019** (-43% pour la même période), où le nombre de passagers transportés était de près de 2.3 millions.

En 2021, la reprise semble s'opérer réellement à partir du mois de juin.

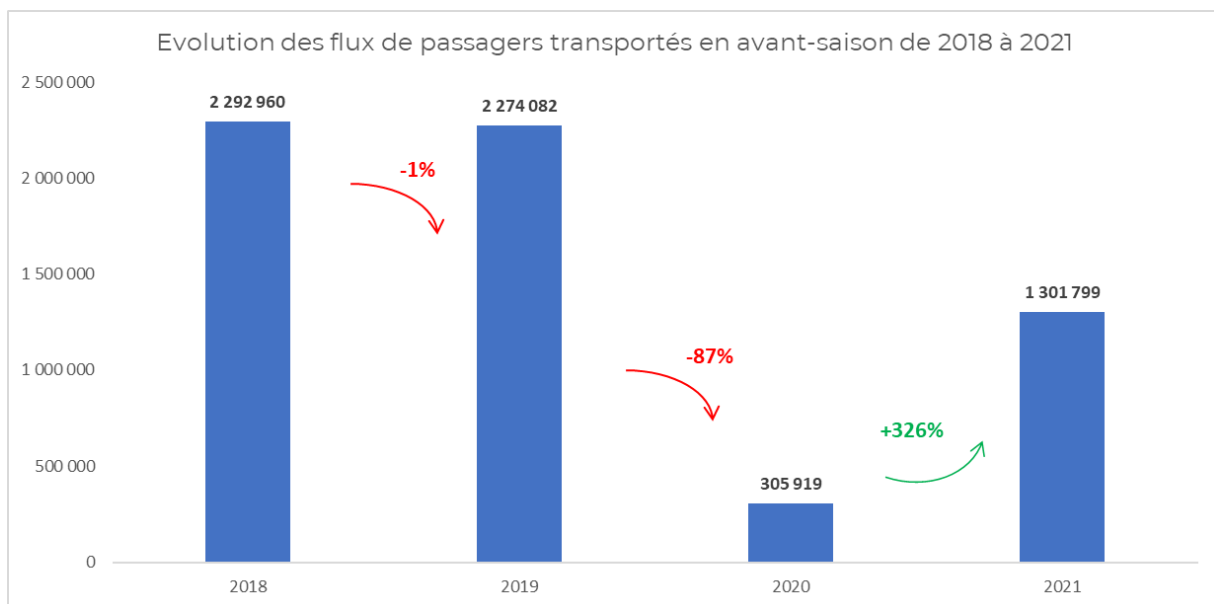
² Nombre de touristes entre avril et mi-novembre 2017. Enquête aux Frontières, INSEE-ATC, 2017.

³ INSEE Analyses Corse, n°35 en partenariat avec l'ATC, décembre 2021.

⁴ INSEE Analyses Corse, n°35 en partenariat avec l'ATC, décembre 2021.



Source : A partir des données de la CCIC.

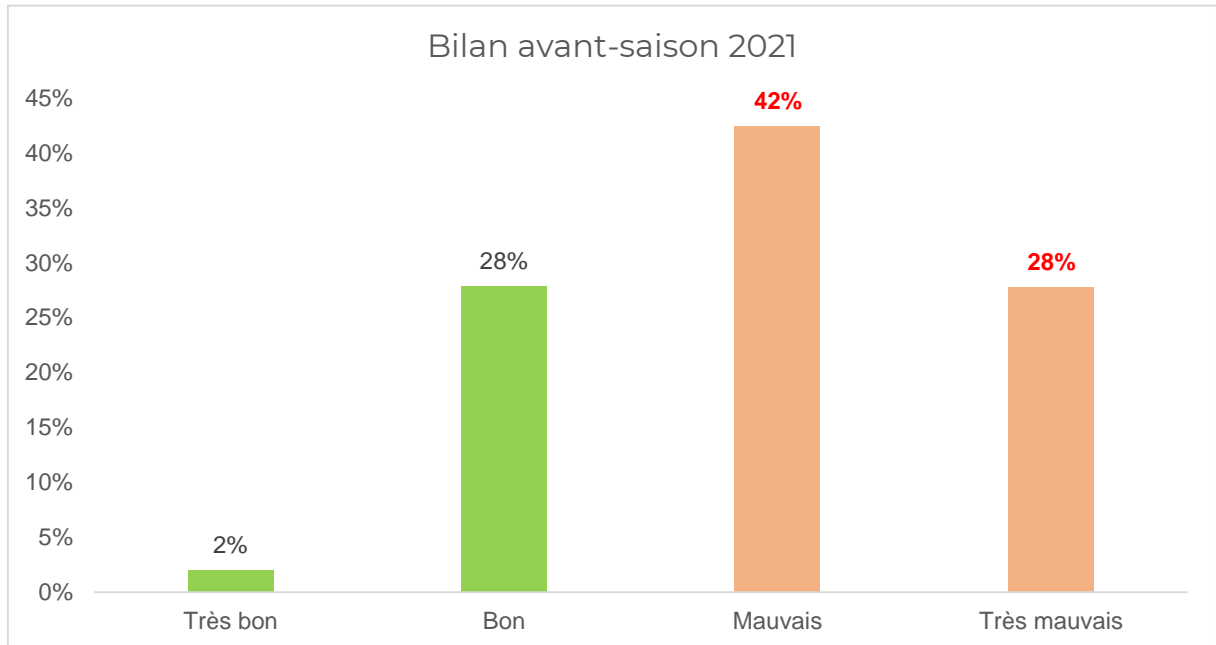


Source : A partir des données de la CCIC.

En avant-saison, le nombre de passagers transportés dans l'aérien est 1.4 fois supérieur à celui du maritime (respectivement 750 661 contre 551 138). 58% des passagers ont donc choisi de voyager en avion contre 42% en bateau. Une tendance quasiment identique à la situation d'avant crise.

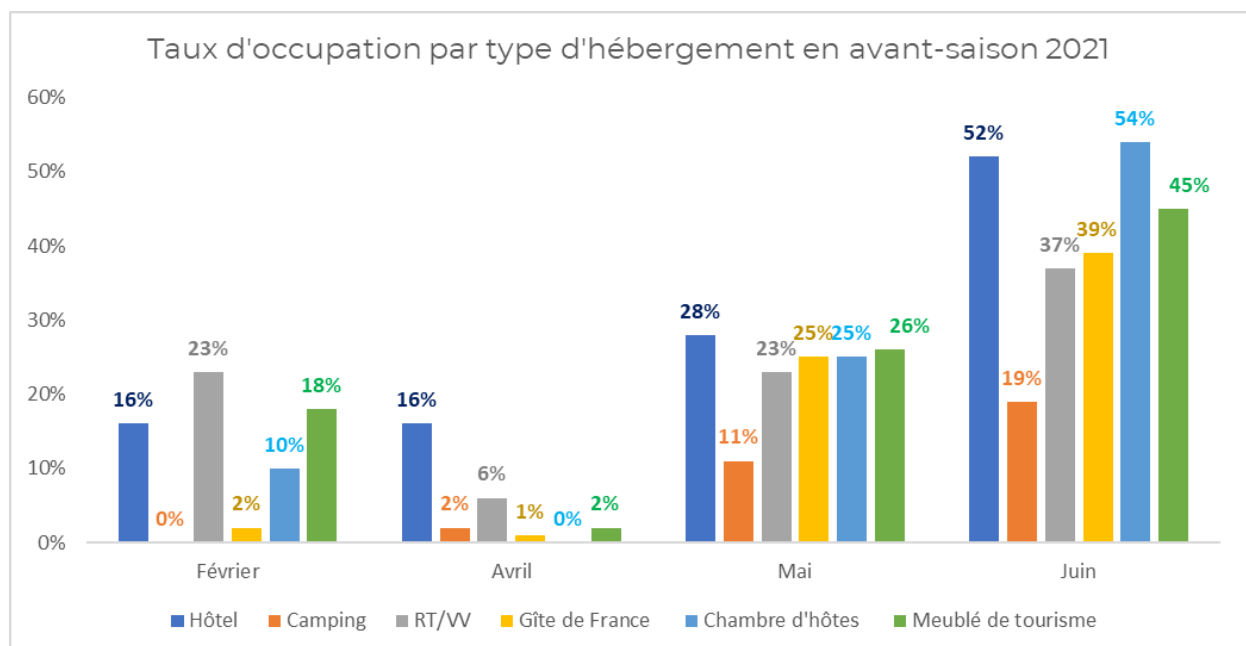
Hébergement : des taux d'occupation très faibles

La tendance observée dans les transports se confirme également dans l'hébergement. Ainsi, pour 70% des établissements ouverts, les chiffres enregistrés sont mauvais.



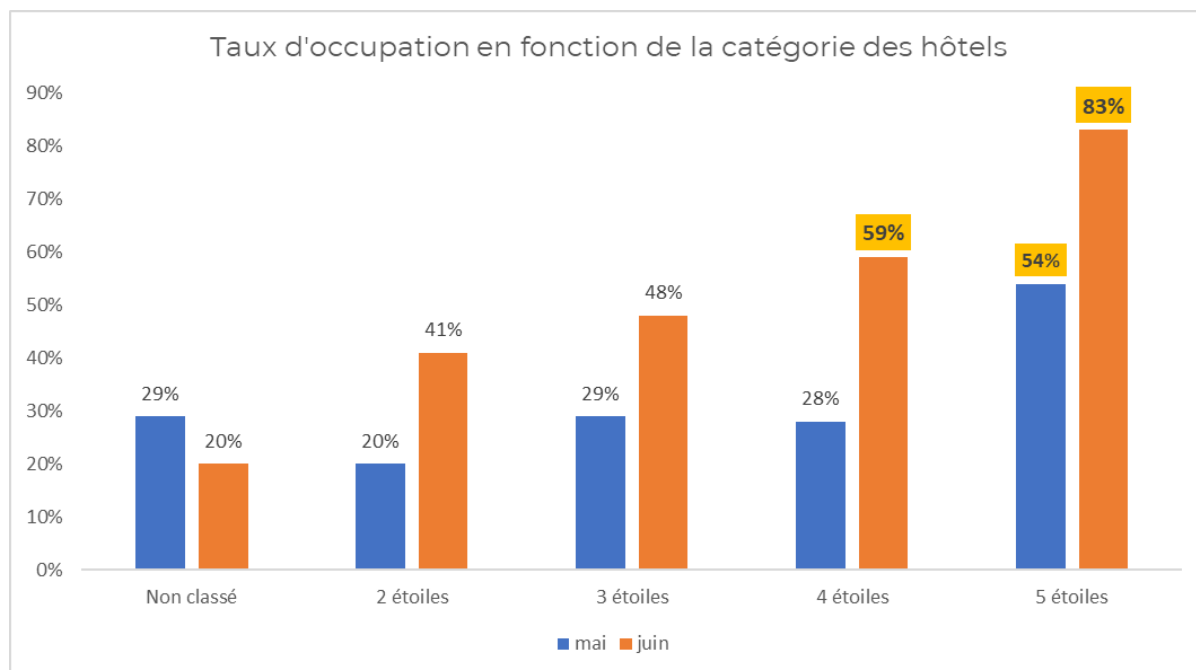
Source : ATC, 2021.

Malgré cette morosité, on distingue plusieurs phases dans cette avant-saison. Les taux d'occupation (tous les hébergements confondus) ont varié entre **3% pour le mois d'avril**, **25% pour le mois de mai** et **43% pour le mois de juin**.



Source : ATC, 2021.

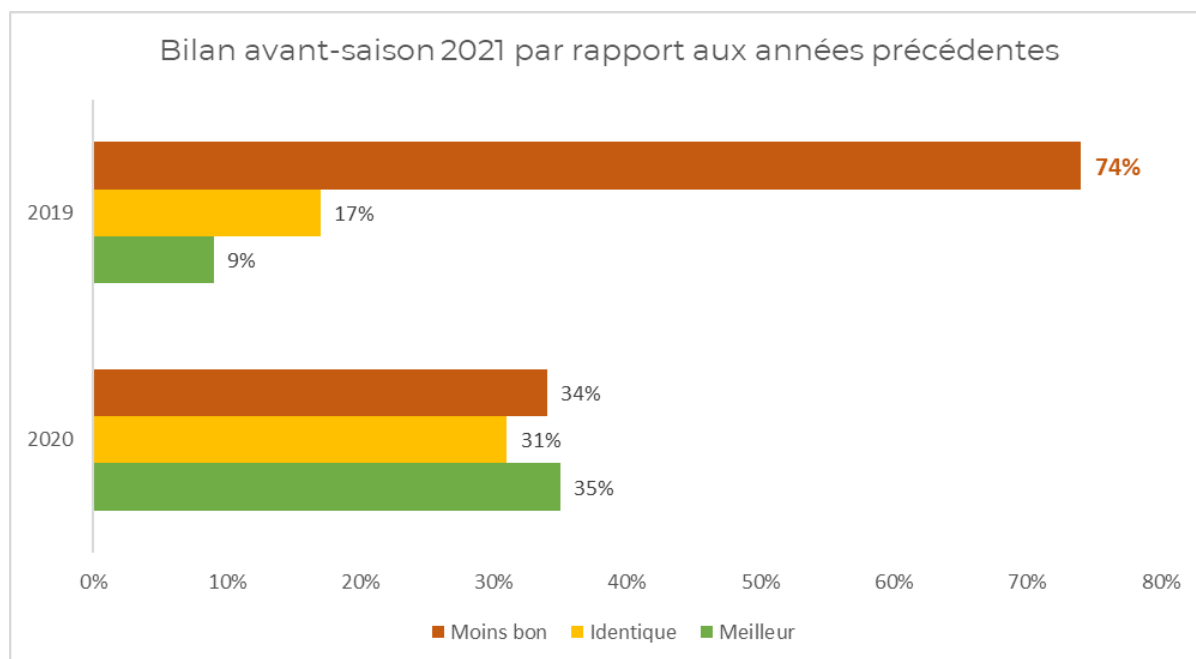
Les hôtels de luxe (4 et 5 étoiles) enregistrent les taux d'occupation les plus élevés, notamment au mois de juin (83% d'occupation pour les hôtels 5 étoiles sur ce mois).



Source : ATC, 2021.

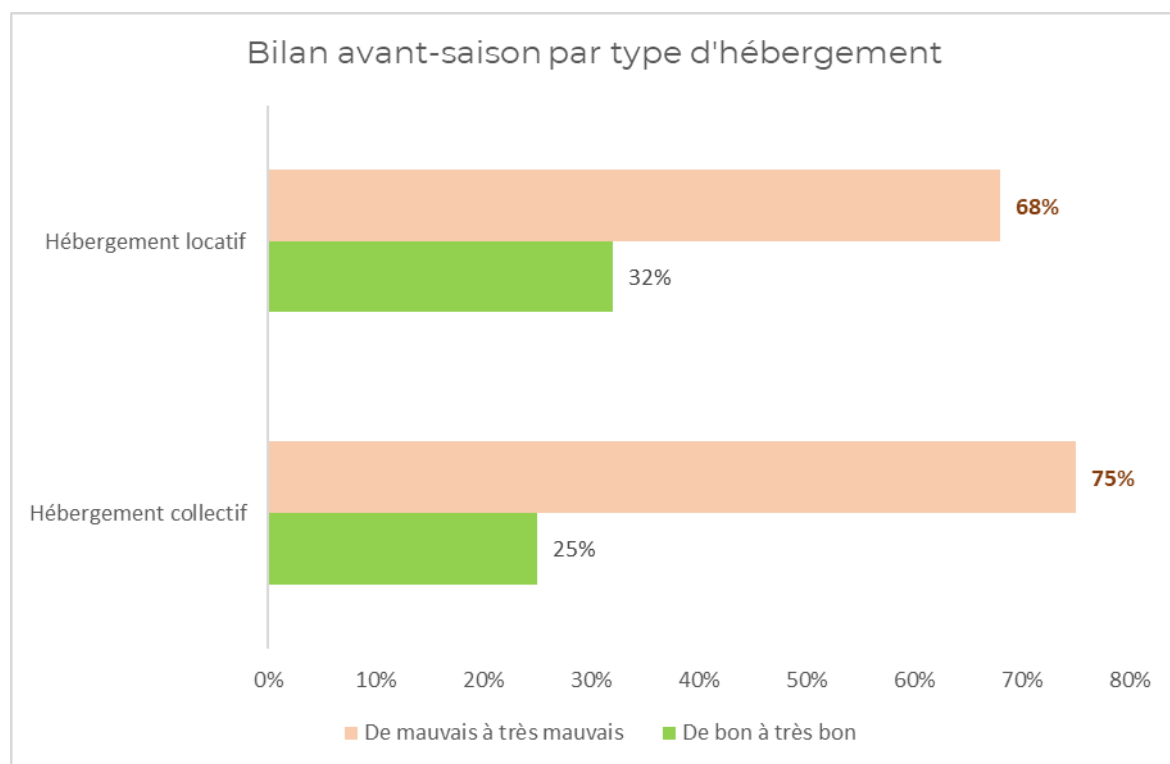
En cette avant-saison la **clientèle est essentiellement française : 88% en moyenne pour les mois de mai et juin.**

Un bilan d'avant-saison finalement plutôt partagé si on le compare à l'an passé : il apparaît meilleur pour 35% des hébergements, identique pour 31% et moins bon pour 34% ; **mais unanimement moins bon pour 74% des hébergements par rapport à 2019.**



Source : ATC, 2021.

Un bilan négatif qui se veut un peu plus marqué dans l'hébergement collectif (75%) que dans l'hébergement locatif (68%)⁵.



Source : ATC, 2021.

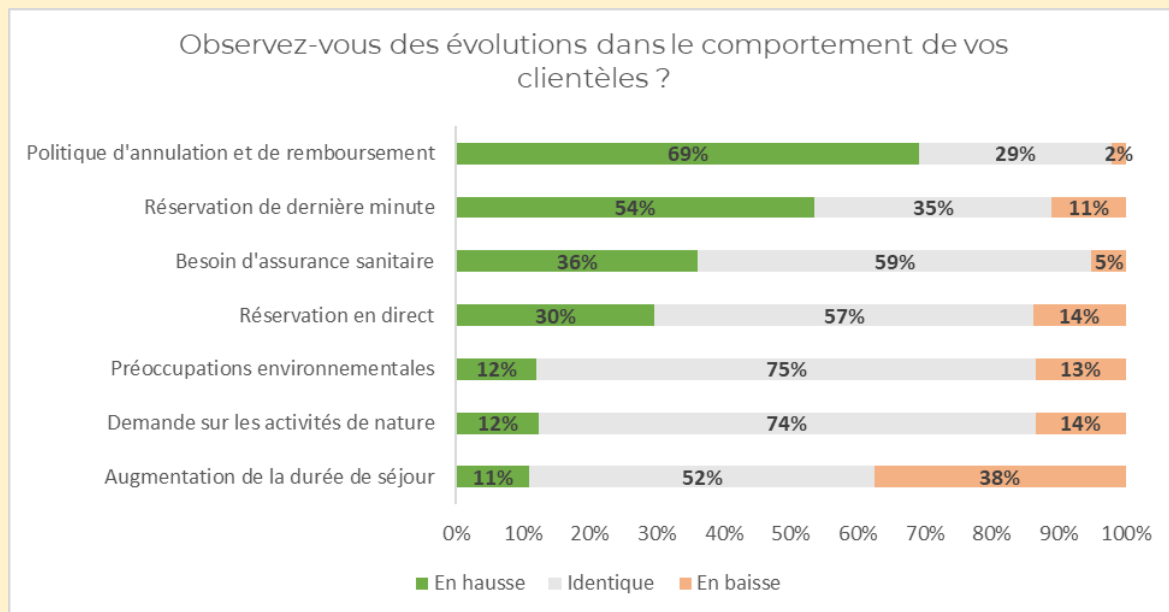
A la fin du printemps, les taux moyens de réservations pour les mois de juillet (67% pour l'ensemble des hébergements) et d'août (77%) **laissent présager d'un bel été et impactent de manière positive le moral des hébergeurs dont les taux de satisfaction ne cesseront d'augmenter au fil des mois.**

⁵ On entend par « hébergements touristiques collectifs » les hôtels, campings, les résidences et villages de vacances ; et par « hébergements touristiques locatifs » les Gîtes de France, les meublés touristiques et les chambres d'hôtes (enregistrés dans le SITTCO de l'ATC). Les meublés de tourisme ne comprennent donc pas l'ensemble des logements disponibles sur les plateformes de type AirBnB. Concernant ces données Cf. Cahier du Tourisme #4 (2020) et Cahier du Tourisme #10 (à venir).

Encadré n°1 : Des évolutions à prendre en compte dans le comportement des clientèles

Interrogés en avril 2021 sur les comportements de leurs clientèles, les hébergeurs mettent en avant certaines évolutions.

Un des critères importants dans le choix de la destination (notamment pour les hébergements collectifs) porte sur les **conditions d'annulation et de remboursement**. Vient ensuite une tendance à la **réservation de dernière minute** (adaptation aux évolutions des décisions gouvernementales). Enfin, la réassurance sanitaire reste encore un élément important sans être non plus au premier plan.



Source : ATC, 2021

Autres professionnels du tourisme

L'écosystème touristique insulaire étant bien plus large que le seul secteur de l'hébergement, l'Observatoire de l'Agence du Tourisme de la Corse interroge depuis cette année les autres acteurs majeurs dépendant du tourisme tels que les « **activités et loisirs** », les « **transports internes** », les « **voyagistes** » et les « **bars, restaurants** ». Nous nous intéresserons particulièrement ici au secteur des « activités et loisirs » et à celui des « voyagistes », les deux seuls ayant des tailles d'échantillon suffisamment importantes pour pouvoir mettre en avant des tendances.

Le secteur des « activités et loisirs » comprend l'ensemble des entreprises dont l'activité portent sur la pleine nature, le nautisme, les équipements de loisirs, les activités de loisirs de culture et de thermalisme.

Comme dans l'hébergement, **le secteur des activités et loisirs a été fortement impacté** sur ce début de saison entraînant une baisse des chiffres d'affaires pour

38% des professionnels par rapport à 2020 et pour 63% par rapport à 2019. Un début de saison qualifié de mauvais pour 63% des entreprises interrogées.

Malgré ces mauvais chiffres, **le bilan de l'avant-saison reste meilleur** que celui de l'an passé pour la majorité des professionnels mais **très largement en baisse par rapport à une saison normale** puisque cette année encore de nombreuses restrictions étaient en vigueur au début de la saison touristique.

Ce léger regain d'activité, que connaît un tiers des entreprises interrogées, bénéficie d'une clientèle de proximité (32%) en besoin et en recherche d'activités de plein air après de nombreux mois de restriction. Cette clientèle locale est d'ailleurs plus présente dans ce secteur comme dans celui de la restauration.

Des tendances qui globalement s'observent de manière semblable dans le secteur des « voyagistes et activités de voyages »⁶, dont l'avant-saison est qualifiée de « mauvaise » pour 78% des professionnels. Malgré tout, elle est pour 78% des professionnels du secteur nettement meilleure que l'an passé et moins bonne pour 89% par rapport à 2019.

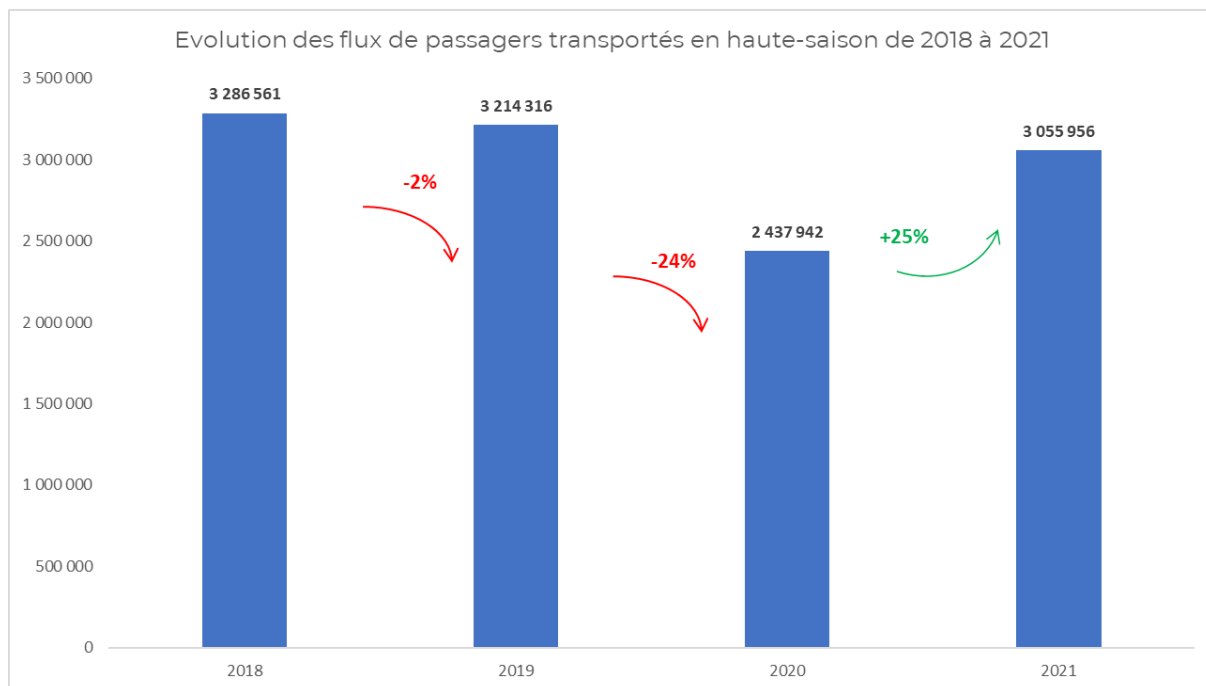
03 HAUTE-SAISON : UN ETE SOUS DE BONNS AUSPICES

Du côté des transports on se rapproche des chiffres des années avant crise

L'évolution de la situation avec l'instauration du pass sanitaire le 21 juin et son renforcement le 9 août, la politique vaccinale et la recrudescence pendant l'été du nombre de cas de contaminations, ne semblent pas avoir impacté la fréquentation touristique au cours de l'été 2021 qui a connu une très forte augmentation par rapport à l'année précédente.

Plus de 3 millions de passagers ont transité dans les ports et aéroports corses pendant l'été. C'est **25% de plus qu'en 2020** et **seulement 5% de moins qu'en 2019**, où le flux de passagers était de plus de 3.2 millions.

⁶ On entend par « voyagistes » le secteur regroupant les Tours Opérateurs, les autocaristes, les Agences réceptives, les Agences DMC, les affréteurs/transporteurs.



Source : A partir des données de la CCIC.

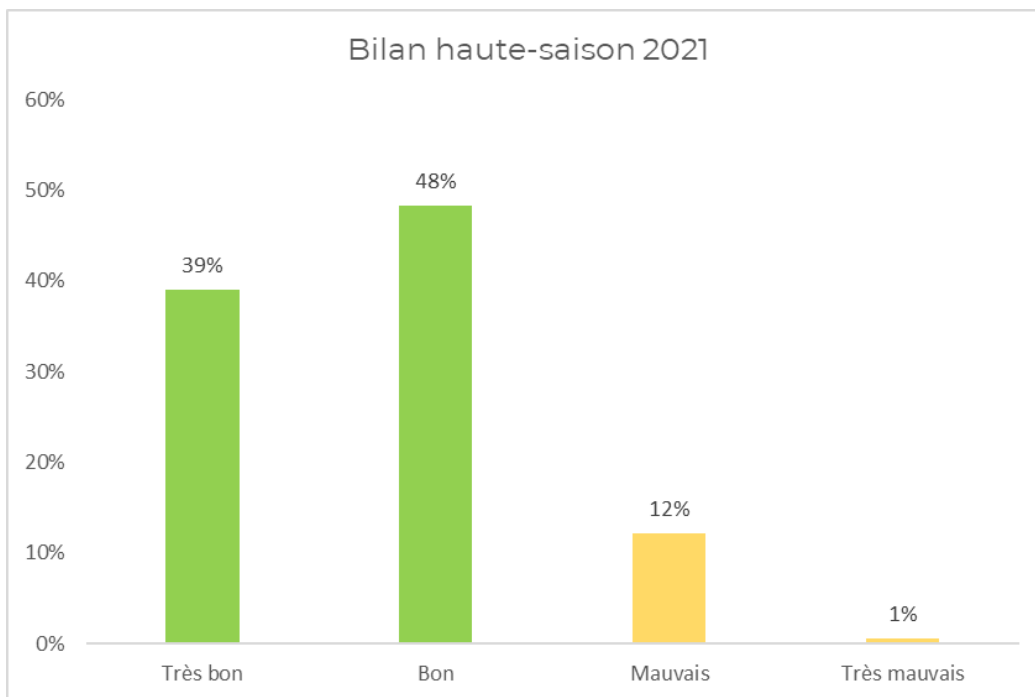
Au mois de juillet la fréquentation globale est en forte hausse par rapport à juillet 2020 : +43% de passagers transportés et avoisine le nombre de passagers transportés en 2019 (1 398 853 en juillet 2021 contre 1 402 698 en juillet 2019).

Après un bon début d'été, le mois d'août se révèle quant à lui très satisfaisant : près de 1.7 million de passagers ont voyagé dans les ports et aéroports de l'île c'est 13% de plus qu'en 2020 et 9% de moins qu'en 2019.

Par ailleurs, pendant l'été 2019, les voyageurs privilégiaient le bateau : 55% contre 45% pour l'avion. Depuis, cet écart a eu tendance à se réduire pour atteindre une répartition quasi identique entre les deux moyens de transport à l'été 2021.

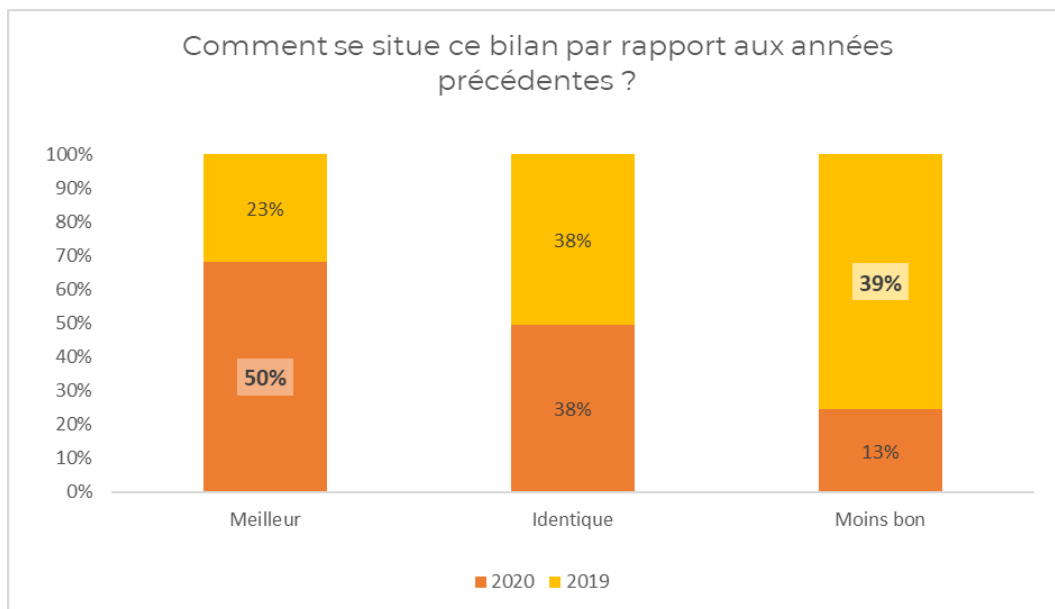
Dans l'hébergement, un été largement satisfaisant

Avec des taux d'occupation (tous hébergements confondus) de 71% en juillet et 85% en août en moyenne, le moral des professionnels de l'hébergement est au beau fixe. Ils sont **d'ailleurs 87% à juger cette haute-saison « bonne » voire « très bonne ».**



Source : ATC, 2021.

Cette très bonne dynamique est essentiellement portée par la clientèle française : 86% des voyageurs 2021. On notera la **forte absence de la clientèle étrangère** : seulement 11 à 13% d'étrangers contre près de 30% en moyenne en temps normal. Le delta correspond à la part de clientèle locale.



Source : ATC, 2021.

Des chiffres nettement meilleurs par rapport à l'an passé pour la majorité des hébergements mais pas encore au niveau de 2019 pour 39% d'entre eux.

Au mois de juillet 2021 :

Si l'on regarde plus en détail, les hébergements affichent un **taux d'occupation moyen de 71%**. Pour près de la moitié des établissements ce chiffre se situe en hausse par rapport à juillet 2020 et en baisse par rapport à juillet 2019. Une tendance que l'on retrouvera dans l'évolution des chiffres d'affaires.

Les hôtels 4 et 5 étoiles enregistrent les taux d'occupation les plus élevés (respectivement 85% et 82%) alors que les campings enregistrent les taux les plus faibles : 45%.

Au mois d'août 2021 :

Avec un taux d'occupation moyen de 85% sur l'ensemble des hébergements et un taux de satisfaction très élevé de 90%, le mois d'août apparaît comme un très bon mois pour les hébergeurs.

Les Gîtes de France, les hôtels et les chambres d'hôtes enregistrent les taux de satisfaction les plus élevés entre 96% et 100% ainsi que les taux d'occupation les plus élevés, respectivement 91%, 86% et 86% en moyenne.

Pour près de la majorité des établissements ces taux sont nettement meilleurs qu'en 2020 et identiques pour 41%. Toutefois, le niveau de 2019 ne semble pas encore atteint. Le taux d'occupation et le chiffre d'affaires sont encore en-dessous des résultats réalisés en 2019 pour près d'un tiers des hébergements.

Par ailleurs, on remarque la bonne performance de l'hôtellerie haut de gamme. En effet, **les hôtels 4 et 5 étoiles performant avec des taux d'occupation moyens de 90% et 91% en août 2021.**

Les campings quant à eux enregistrent les taux les plus bas : 70% d'occupation (un chiffre néanmoins nettement plus élevé que celui du mois de juillet qui était de 45%). Malgré tout, pour la moitié de ce type d'hébergement le mois d'août s'est finalement mieux déroulé par rapport à leurs attentes.

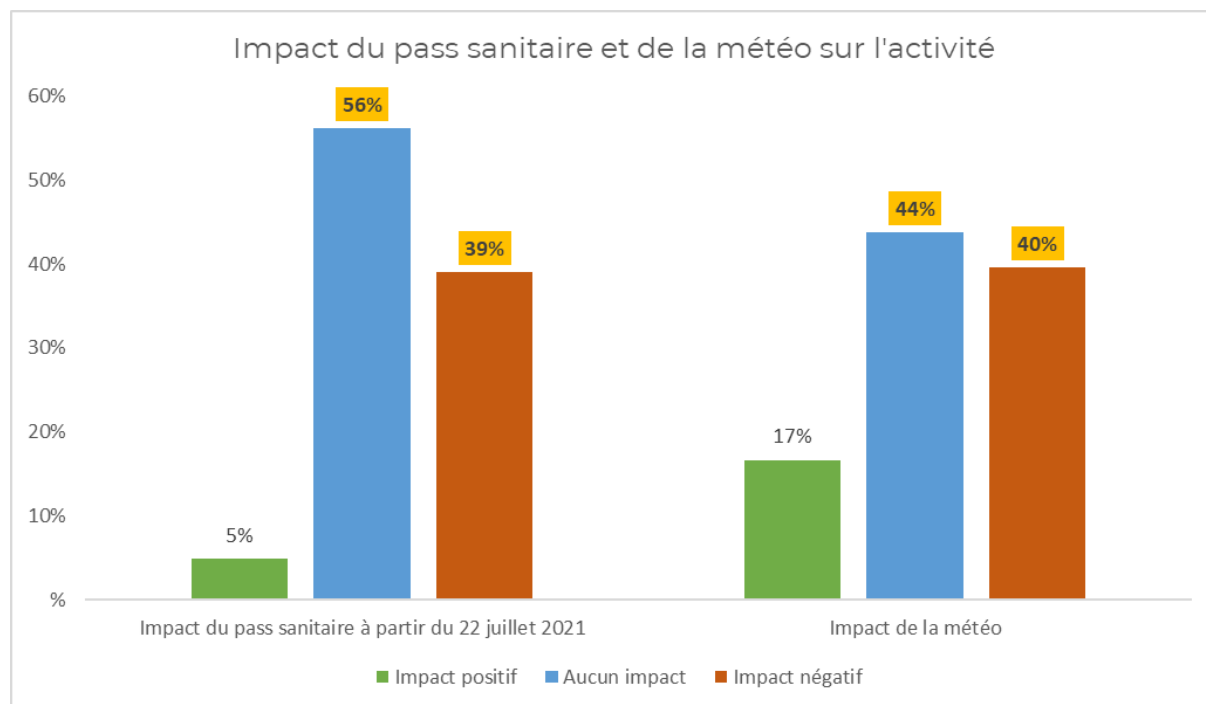
Un bilan d'été très positif également pour les autres acteurs du tourisme

La bonne performance du secteur des activités et loisirs confirme les nouvelles aspirations des touristes concernant leur besoin de changer d'air et de s'orienter vers des « activités nature ».

Ainsi, 73% des professionnels estiment avoir réalisé un bon mois de juillet et 90% un bon mois d'août. Une fréquentation estivale qui permet à 65% des professionnels répondants de réaliser des chiffres d'affaires nettement meilleurs que ceux de 2020. Un tiers déclare même obtenir un chiffre d'affaires supérieur à celui de 2019 pour la même période.

En 2021, le secteur des activités et loisirs a majoritairement attiré une clientèle française (70%), en forte hausse cette année, mais il continue toutefois de travailler avec une clientèle de proximité (près de 20%)⁷. La clientèle étrangère reste, comme nous avons pu l'observer ailleurs, très en retrait (10% par rapport à une saison normale).

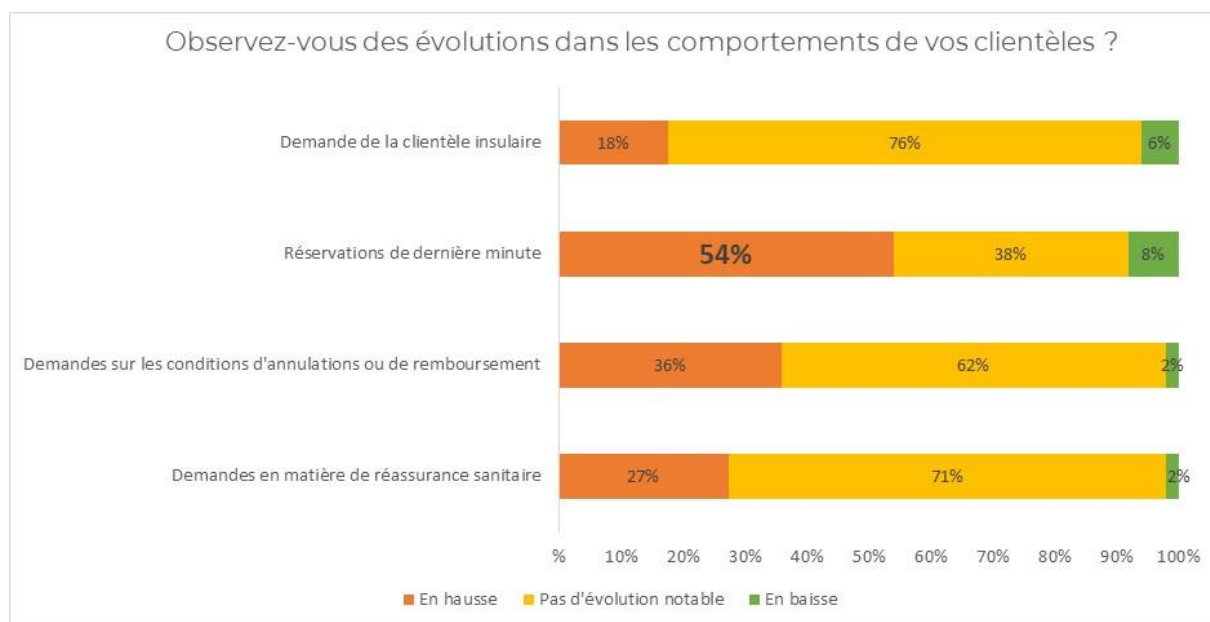
Par ailleurs, on remarque que même si majoritairement la mise en place du pass sanitaire et les conditions météo n'ont pas eu d'impact sur l'activité du secteur, 40% des professionnels mettent en avant un impact négatif.



Source : ATC, 2021.

Comme dans l'hébergement, le secteur des activités et loisirs a enregistré une augmentation des réservations de dernière minute.

⁷ Une clientèle locale qui est majoritairement stable par rapport à 2020 mais aussi par rapport à 2019. Toutefois, les nombreuses restrictions successives semblent avoir eu un impact positif sur la pratique d'activités et de loisirs, puisqu'un quart des entreprises enregistre une hausse de cette clientèle locale.



Source : ATC, 2021.

Enfin, les entreprises du secteur ont été confrontées à **une pénurie de main d'œuvre saisonnière** : 56% ont rencontré des difficultés pour le recrutement de leurs saisonniers.

Concernant les autres acteurs du tourisme, on note un bilan de saison plutôt positif au sujet des voyageurs mais de moindre ampleur par rapport aux autres secteurs : le bilan est jugé bon pour 56% des professionnels en juillet et pour 44% seulement en août. Il reste meilleur pour la majorité par rapport à 2020 mais les niveaux de 2019 ne sont pas encore atteints pour près de la moitié des professionnels.

Les voyageurs ont essentiellement travaillé avec une clientèle française (83%) qui a connu depuis l'an dernier une forte hausse compte tenu de la situation épidémique. La clientèle de proximité bien qu'en légère hausse ne représente que 14% de l'activité.

Par ailleurs, les entreprises du secteur mettent en avant un impact plutôt négatif de la mise en place du pass sanitaire sur leur activité. Elles constatent enfin des évolutions dans les comportements des clientèles : une augmentation des demandes en matière de réassurance sanitaire (56%), une forte augmentation des demandes concernant les conditions d'annulations ou de remboursement (89%) ainsi que des réservations de dernière minute (89%). Les voyageurs ont également rencontré des difficultés pour recruter des saisonniers mais de façon moins importante que dans d'autres secteurs, puisqu'elles sont moins concernées par ce type d'embauches.

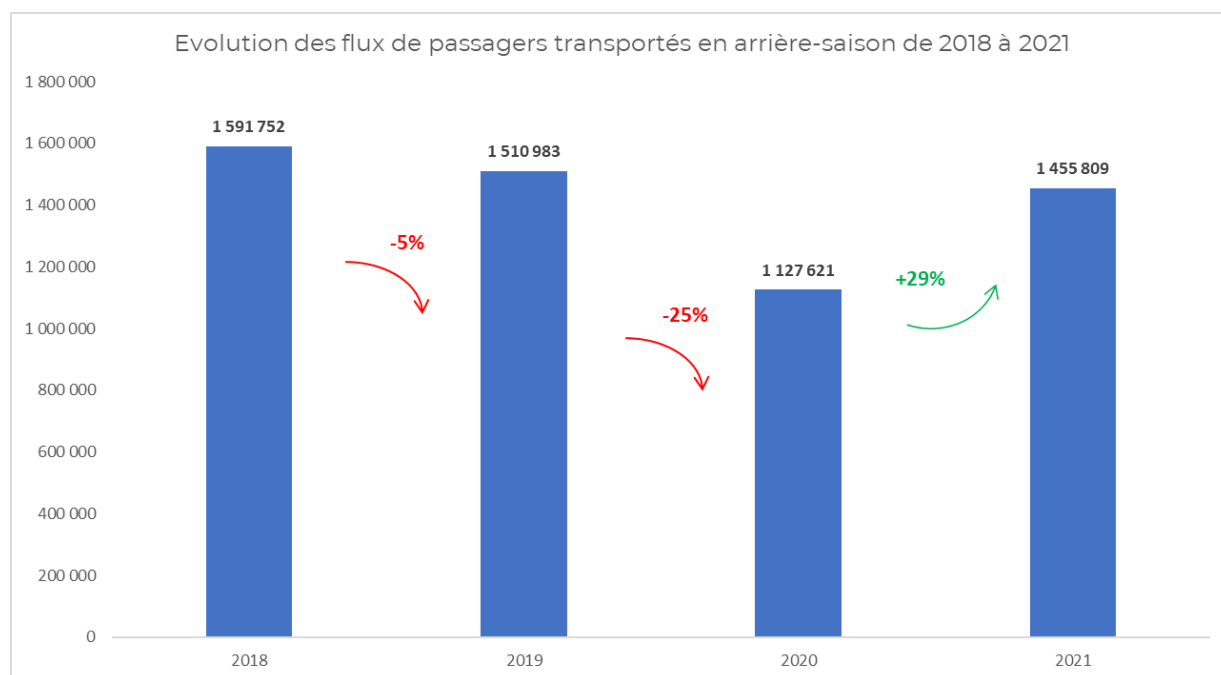
04 ARRIERE-SAISON : LE BEL AUTOMNE 2021 !

L'ensemble des professionnels du tourisme semblent s'accorder sur le bilan globalement positif de cette arrière-saison 2021.

Transport : un nombre record de passagers transportés en octobre

Le nombre de passagers transportés pendant ce mois d'octobre est en forte hausse par rapport à l'an passé (+38%) mais aussi par rapport à octobre 2019 (+6%). En octobre se sont donc plus de 575 000 passagers qui ont été transportés contre 418 000 en 2020 et plus 545 000 en 2019.

60% de ces passagers ont voyagé par les airs en octobre 2021 contre 40% en bateau.



Source : A partir des données de la CCIC.

Sur l'ensemble de l'arrière-saison (septembre + octobre), le nombre de passagers transportés a augmenté de 29% par rapport à 2020. Il est seulement de - 4% par rapport à 2019 et de - 8% par rapport à 2018, année de tous les records.

Hébergement : une arrière-saison qui s'est finalement « mieux déroulée » que prévu

70% des hébergements estiment que l'arrière-saison a été bonne. Elle a été meilleure qu'en 2020 pour plus de la moitié d'entre eux et même meilleure que 2019 (avant COVID) pour près d'un tiers.

Ainsi, au mois de septembre :

Le taux d'occupation moyen enregistré est de 65% sur l'ensemble des hébergements ouverts. Les hôtels, les Gîtes de France et les chambres d'hôtes performant avec respectivement des taux de 78%, 72% et 67%.

En octobre, 62% des établissements interrogés étaient encore ouverts. **Parmi eux, 60% sont satisfaits des chiffres enregistrés au cours de ce mois.** Les hôtels et les campings affichent les taux de satisfaction les plus élevés, respectivement 81% et 71%. Les chambres d'hôtes en revanche enregistrent le taux de satisfaction le plus bas : 22%.

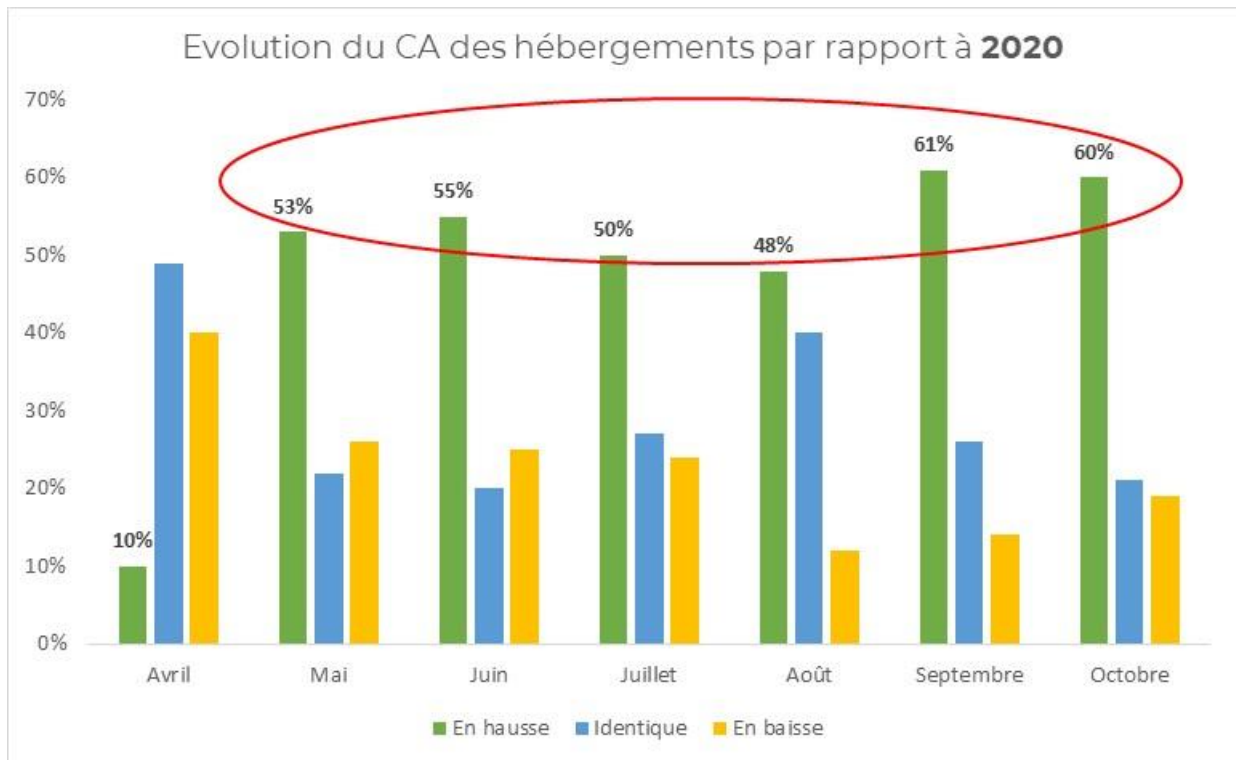
Au mois d'octobre :

Le taux d'occupation moyen au mois d'octobre était de 43% (tous hébergements ouverts confondus). Ce taux d'occupation est sans surprise largement en hausse pour 60% des hébergements interrogés par rapport à un mois d'octobre 2020 confiné.

Les hôtels, les Gîtes de France et les résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV) enregistrent les taux d'occupation les plus élevés : respectivement 57%, 51% et 46% en moyenne. Les chambres d'hôtes, qui ont connu une haute saison très satisfaisante, ont les taux d'occupation les plus bas.

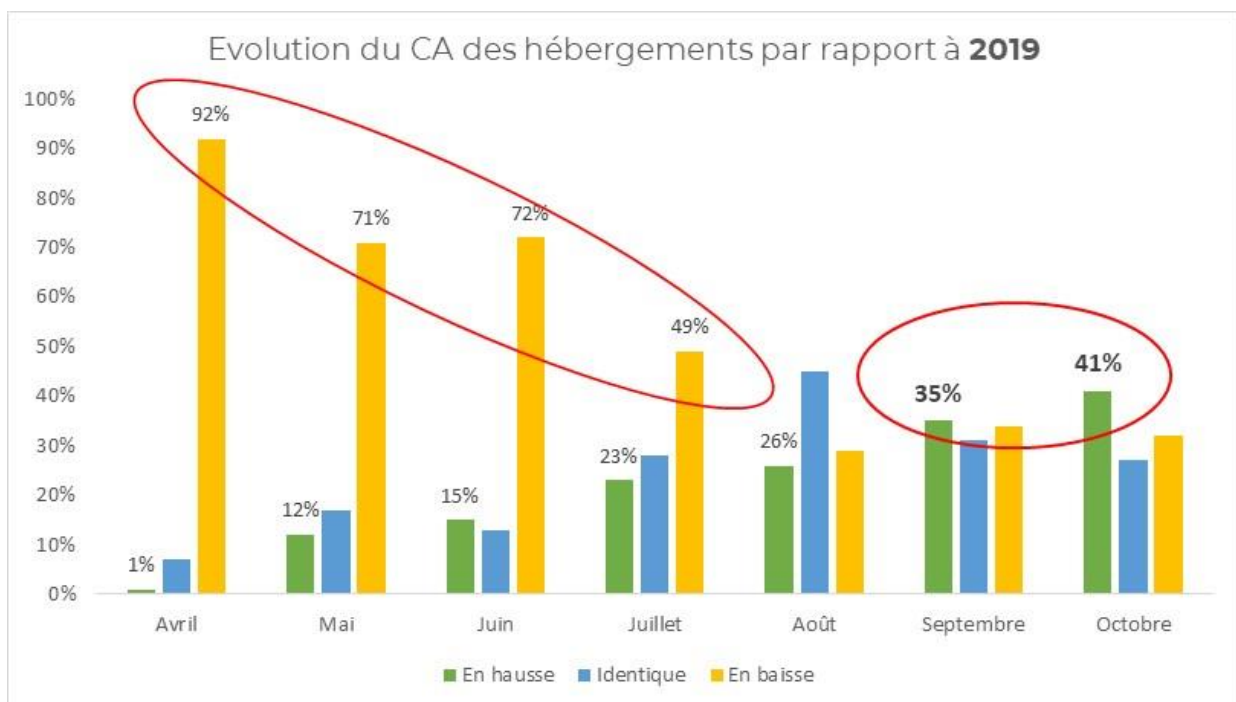
Cette fin de saison semble confirmer un rattrapage remarquable sur les années d'avant crise. En effet, **les taux d'occupation pour les deux mois de septembre et d'octobre sont en hausse pour une large majorité des établissements par rapport à 2019.** Pour un tiers des établissements ces chiffres sont encore en retrait.

Des chiffres d'affaires en hausse : les mois de septembre et d'octobre 2021 semblent **nettement meilleurs par rapport à l'an passé :** respectivement 61% et 60% des hébergements ont un chiffre d'affaires en hausse.



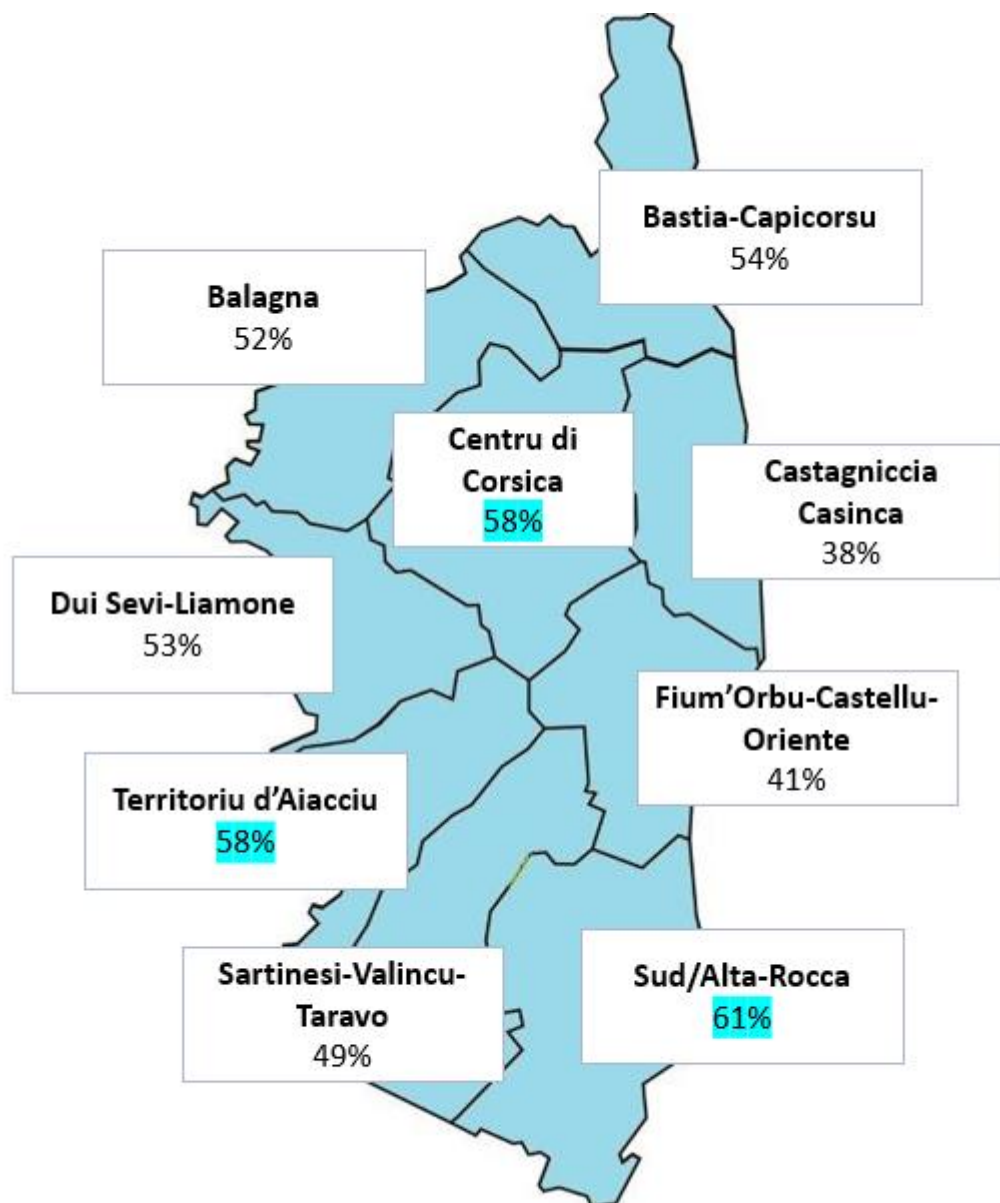
Source : ATC, 2021.

A partir de septembre 2021 et pour la première fois depuis plusieurs mois, la part des hébergements enregistrant une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2019 (35%) est supérieure à celle enregistrant une baisse. Une tendance que l'on continue d'observer en octobre, où la part des hébergements enregistrant une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2019 passe de 35% à 41%.



Source : ATC, 2021.

Une fréquentation plus importante dans l'intérieur en septembre et en octobre : l'automne semble avoir attiré plus de visiteurs dans l'intérieur de l'île : au cours de cette période, le Centru Corsica fait partie des trois régions qui ont le taux d'occupation le plus élevé.

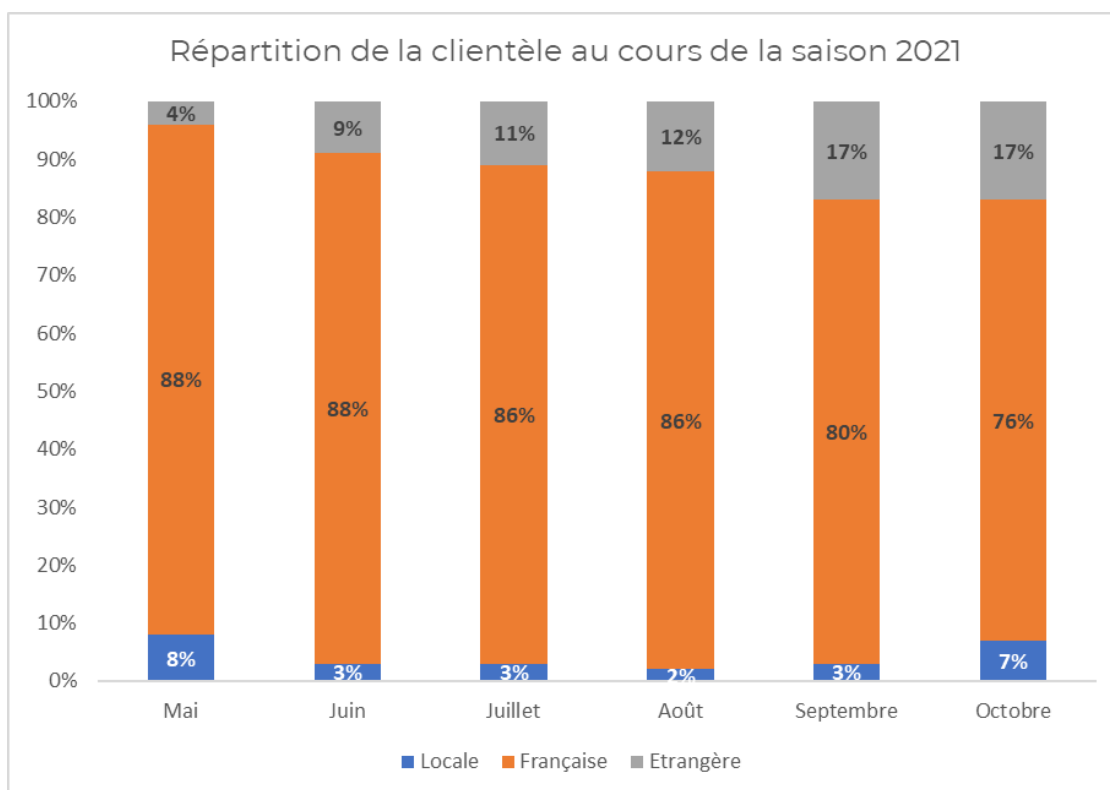


Taux moyens d'occupation des hébergements par territoires automne 2021, ATC 2021.

Le retour de la clientèle étrangère et la reprise du tourisme d'affaires

La bonne dynamique de l'automne est essentiellement portée par une clientèle franco-française à 76%. Par ailleurs, le **retour progressif de la clientèle étrangère amorcé au mois de septembre semble se confirmer en octobre** : 17% de touristes étrangers étaient présents en Corse en septembre et en octobre (contre 11% en moyenne pendant la haute-saison). La clientèle insulaire (7%) semble également avoir profité de la météo clémente du mois d'octobre. Enfin, on constate une

reprise du tourisme d'affaires: près de 10% de la clientèle pendant ce mois d'octobre.



Source : ATC, 2021.

Un bel automne également pour le reste du secteur touristique

Une belle arrière-saison qui se confirme également dans d'autres secteurs tels que **les activités et loisirs et les voyagistes** qui affichent des **taux de satisfaction respectifs de 71% et 83%**. Même s'il est difficile de tirer des conclusions générales pour les activités des « bars/restaurants » et des « transports internes » du fait de la faiblesse des échantillons, la tendance est malgré tout à des taux de satisfaction très élevés.

Un bilan nettement meilleur qu'en 2020 pour ces acteurs du tourisme, puisque, rappelons-le, la Corse avait été placée en zone rouge de circulation du virus dès le début du mois de septembre 2020. En revanche, les chiffres de 2019 ne semblent pas encore être atteints pour un tiers des entreprises de ces deux secteurs. Ils sont en hausse ou stables pour les deux tiers restants. Des évolutions qui se reflètent également dans les chiffres d'affaires.

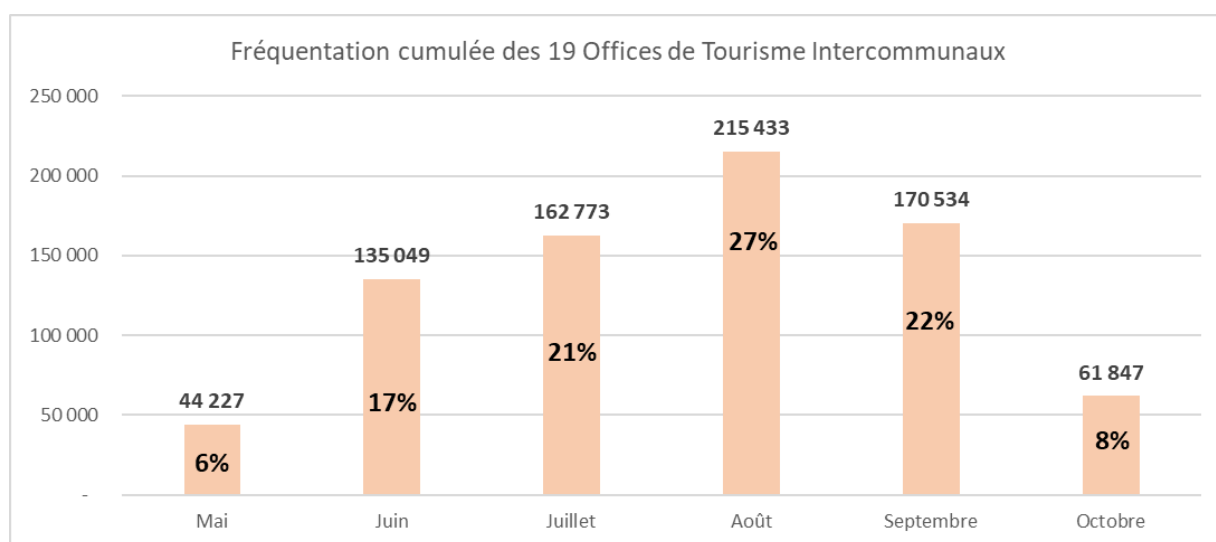
Comme dans l'hébergement, le constat concernant l'évolution des différentes clientèles est le même pour l'ensemble des entreprises interrogées: une forte baisse de la clientèle étrangère liée à la crise sanitaire mondiale et une forte présence, plus que de coutume, de la clientèle domestique. Notons tout de même que la bonne dynamique du secteur des activités et loisirs de cette arrière-saison a été portée en partie (plus d'un quart) par une clientèle locale en hausse.

05 LA SAISON TOURISTIQUE DANS LES OTI INSULAIRES

Une forte affluence dans les offices de tourisme

Comme pour l'ensemble des autres acteurs du secteur, les Offices de Tourisme Intercommunaux (OTI) interrogés sur leur bilan de saison⁸, confirment une avant-saison qui tarde à démarrer et une haute et arrière-saisons avec de bons chiffres.

De mai à octobre, près de 800 000 personnes ont été accueillies dans les 19 principaux offices de tourisme de l'île. Plus d'un quart de cette affluence (27%) est comptabilisé sur le mois d'août uniquement et 50% sur les deux seuls mois d'août et septembre.



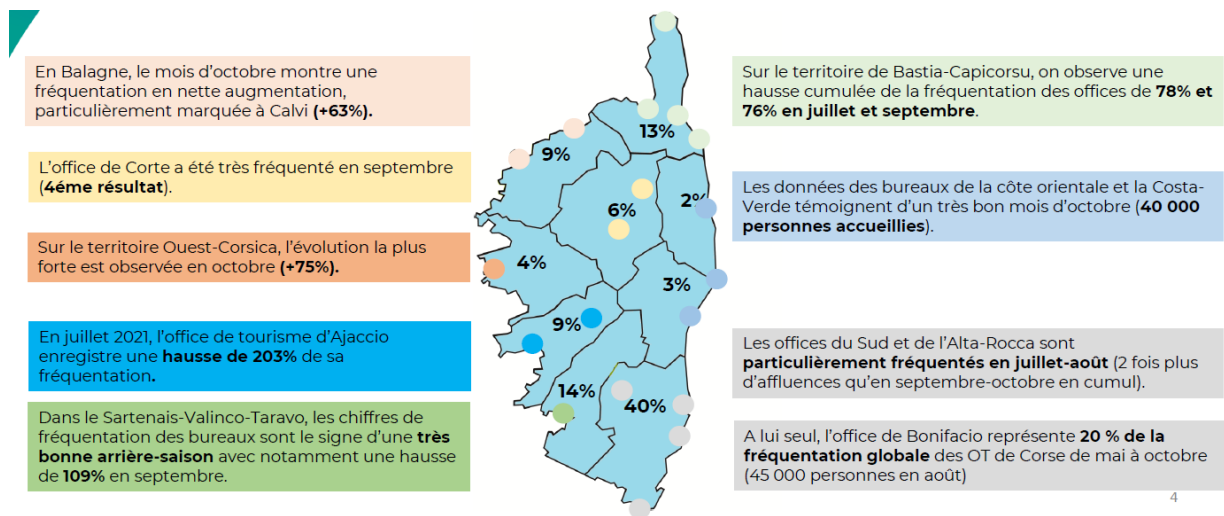
Source : ATC, 2021.

L'affluence enregistrée sur les mois de septembre et octobre (29% de la fréquentation globale), de 1.3 fois supérieure à celle enregistrée pendant les mois de mai et juin (23%), confirme le bilan positif globale de cette arrière-saison touristique.

L'évolution par rapport à 2020 est évidemment très importante au regard de la crise sanitaire. Ainsi, la fréquentation a plus que doublé en juillet et en octobre. Elle est en hausse de 56% en août et de 68% en septembre.

⁸ Enquête « Bilan de saison 2021 » réalisée par l'Observatoire de l'Agence du Tourisme de la Corse entre le 19 octobre et le 22 novembre 2021 auprès des 19 offices de tourisme intercommunaux. La totalité des OTI ont répondu à l'enquête.

La fréquentation des offices par territoires

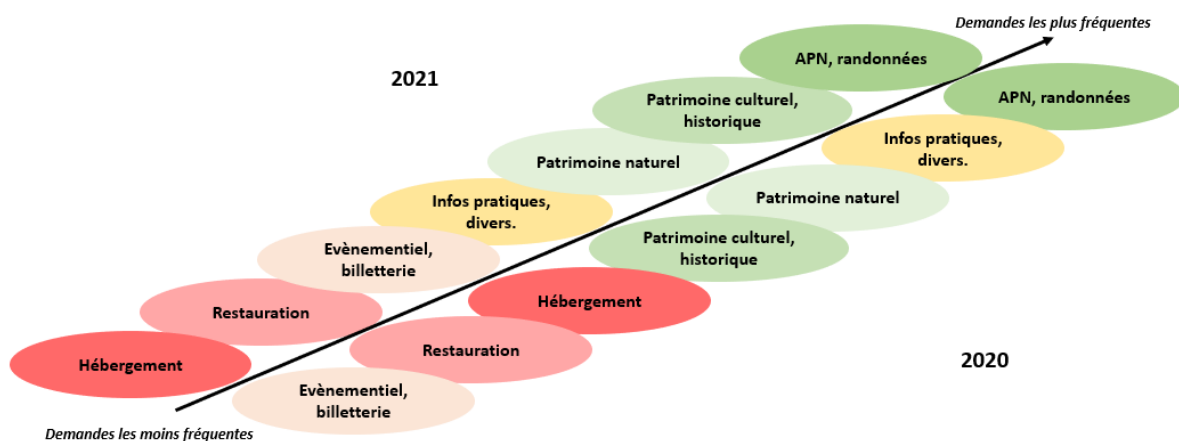


Source : Enquête ATC auprès des OTI, 2021.

Comment lire les chiffres de la carte : la fréquentation des offices du tourisme du pays touristique Bastia-Capicorsu correspond à 13% de la fréquentation globale.

Vers une évolution des demandes des touristes

Les demandes de renseignements concernant les activités de loisirs et nature sont les plus nombreuses. Viennent ensuite les demandes portant sur le patrimoine culturel et historique, sur le patrimoine naturel et les informations pratiques.



Evolution des demandes des touristes auprès des OTI

Source : Enquête ATC auprès des OTI, 2021.

• **La nature et les activités avant tout** : le besoin d'évasion, le retour aux sources, la recherche d'espaces, de nature et de liberté, d'authenticité, l'intérêt croissant pour les activités en extérieur, de pleine nature, les promenades et les randonnées sont

cités par la quasi-totalité des répondants. Les demandes liées au vélo, au cyclotourisme sont également mentionnées.

- **A la recherche de nouvelles expériences** : des touristes de plus en plus exigeants, attirés par de nouvelles expériences, à la recherche d'une information plus personnalisée (« séjour clef en main/à la carte, en demande de programme, besoin d'être rassuré et orienté »).
- **La recherche de l'exception** : la quête d'expériences confidentielles, voire uniques, en dehors des sentiers battus, loin de la cohue estivale et du tourisme de masse.
- **Au plus près de la population** : les touristes montrent également un intérêt croissant pour l'offre culturelle, au plus près de la population locale et semblent davantage demandeurs de rencontres et d'échanges, avec les producteurs et les artisans notamment, de foires et de marchés.
- **Ecologie et environnement** : la question « Constatez-vous une préoccupation croissante liée à l'écologie, à une destination plus respectueuse de l'environnement ? », dix disent ne pas savoir, et sept seulement répondent par l'affirmative. Toutefois, ce sujet est fréquemment abordé dans les ressentis des répondants, venant accréditer, en partie du moins, l'intention partagée de s'orienter vers des pratiques plus vertueuses.

Des évolutions de la demande qui viennent confirmer les tendances concernant les nouvelles aspirations des touristes⁹: renouer avec la nature, vivre une expérience, chercher l'authenticité.

Typologie des clientèles : un retour sensible des étrangers

Comme en 2020, les touristes français sont encore très largement majoritaires (88%) et la répartition entre français et étrangers reste assez éloignée d'une année normale (avant-covid). Toutefois, si la majorité des offices estiment que cette répartition est inchangée par rapport à 2020, un tiers constate une proportion plus importante de touristes étrangers. Cela vient corroborer l'analyse opérée auprès des hébergements qui a vu apparaître depuis le début de l'automne un peu plus d'étrangers.

Du côté des touristes français on note dans certains offices une augmentation du nombre de touristes d'Occitanie et d'Auvergne-Rhône-Alpes.

⁹ Cf. « Les nouvelles Aspirations des Français », décembre 2021. Etude coordonnée par les CRT Bretagne en collaboration avec 10 CRT (dont l'Agence du Tourisme de la Corse), ADN Tourisme, l'UNAT national et 11 UNAT régionales au cours de l'année 2021.

06 CONCLUSION

Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire entraînant une forte chute de la fréquentation, la saison touristique 2021 a connu une hausse très nette de fréquentation par rapport à 2020.

Entre le 1^{er} janvier et le 30 octobre 2021 ce sont plus de 6 millions de passagers qui ont transité par les ports et aéroports de l'île. C'est **41% de plus qu'en 2020** où le nombre total de passagers transportés était de 4.4 millions sur la même période, mais ce chiffre reste encore **en retrait de 19% par rapport à 2019** (où 7.7 millions de passagers ont été transportés).

Les restrictions liées à la pandémie de COVID-19 encore en vigueur en avril, n'auront permis un véritable démarrage de la saison touristique qu'à partir du mois de juin, laissant un goût amer aux professionnels du secteur.

Toutefois, la mise en place au début de l'été du pass sanitaire, la politique vaccinale et la recrudescence du nombre de contaminations n'auront pas eu d'impact sur la fréquentation touristique estivale qui a connu une forte hausse par rapport à 2020, atteignant même pratiquement les chiffres de 2019. Le moral des professionnels du secteur est au beau fixe.

Evidemment, les bons chiffres enregistrés au cours des mois d'été ne permettent pas de rattraper la baisse d'activité de ce début de saison. Toutefois, un retour vers les niveaux de 2019 semble s'opérer de manière franche à partir du mois de septembre et permet de clôturer cette saison 2021 sur une note optimiste.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse

Contact : observatoire@atc.corsica