

# CORSE

## LES CAHIERS DU TOURISME #13

BILAN DE SAISON 2022

# CORSICA

## I QUATERNI DI U TURISIMU #13

BILANCIU DI STAGIONE 2022

ÉDITION **2023**



## AVANT-PROPOS

Les résultats figurant dans ce Cahier du Tourisme n°13 résultent du suivi conjoncturel engagé par l'Observatoire de l'Agence du Tourisme de la Corse tout au long de cette saison 2022 auprès de l'ensemble des acteurs du tourisme insulaire : hébergement, restauration, activités et loisirs, voyagistes et transports internes.

Chaque mois depuis avril et jusqu'aux vacances de la Toussaint, l'Observatoire de l'ATC a interrogé sur la base d'un questionnaire en ligne l'ensemble des hébergements touristiques du SITTCO, Système d'Information Touristique Territorial de Corse : hôtels, campings, résidences de tourisme et villages de vacances, meublés de tourisme, Gîtes de France et chambres d'hôtes.

Ce sont en moyenne près de 350 hébergements qui ont répondu de manière régulière et mensuelle à ces enquêtes de conjoncture.

Les autres entreprises ayant une activité dépendante du tourisme (activités et loisirs, voyagistes et agences de voyages, bars et restaurants et transports internes) ont, quant à elles, été interrogées à trois moments clés de l'année : fin juin pour un bilan d'avant-saison, fin août pour le bilan de l'été et enfin après les vacances de la Toussaint concernant le bilan de l'arrière-saison.

Afin de compléter cette analyse nous avons également interrogé l'ensemble des Offices de Tourisme.

L'ensemble de ces données ont été analysées au regard du suivi des flux de passagers, fournis chaque mois par la CCIC pour l'ensemble des ports et aéroports de l'île.

**Que tous ceux qui ont répondu à ces enquêtes des mois durant, soient ici remerciés.**

\* \* \*

## TABLE DES MATIÈRES

	AVANT PROPOS .....	2
<b>01</b>	<b>TOURISME : DONNÉES DE CADRAGE .....</b>	<b>4</b>
	1.1 DONNÉES ÉCONOMIQUES .....	4
	1.2 OFFRE D'HÉBERGEMENT .....	4
	1.3 CONNECTIVITÉ AÉRIENNE .....	5
	1.4 CONNECTIVITÉ MARITIME (HORS CROISIÈRES) .....	7
<b>02</b>	<b>AVANT-SAISON : UN PRINTEMPS QUI DÉMARRE LENTEMENT PUIS SE CONFIRME AU MOIS DE JUIN .....</b>	<b>8</b>
	2.1 UN NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS PROCHE DE 2019 .....	8
	2.2 HÉBERGEMENT : UN PRINTEMPS 2022 MEILLEUR QU'EN 2021 MAIS PAS ENCORE AU NIVEAU DE 2019 .....	9
	2.3 UN PRINTEMPS ÉGALEMENT SATISFAISANT POUR LES AUTRES PROFESSIONNELS DU TOURISME .....	13
	2.4 UN PRINTEMPS 2022 MARQUÉ PAR LE RETOUR DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE ET DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT DU PERSONNEL SAISONNIER .....	13
<b>03</b>	<b>HAUTE-SAISON : UNE FORTE FRÉQUENTATION PENDANT L'ÉTÉ .....</b>	<b>15</b>
	3.1 UN NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2019 .....	15
	3.2 UN BON ÉTÉ DANS L'HÉBERGEMENT .....	16
<b>04</b>	<b>ARRIÈRE-SAISON : L'ÉTÉ JOUE LES PROLONGATIONS .....</b>	<b>23</b>
	4.1 UN NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS EN HAUSSE ET UN RECORD ENREGISTRÉ EN OCTOBRE .....	23
	4.2 LA SAISON SE PROLONGE AUSSI DANS LES HÉBERGEMENTS EN SEPTEMBRE, ELLE EST PLUS MITIGÉE EN OCTOBRE .....	24
<b>05</b>	<b>LA SAISON TOURISTIQUE DANS LES OFFICES DE TOURISME INSULAIRES .....</b>	<b>29</b>
<b>06</b>	<b>CONCLUSION .....</b>	<b>32</b>

## 01 TOURISME : DONNÉES DE CADRAGE

### 1.1 DONNÉES ÉCONOMIQUES



**2,6 M<sup>1</sup>**  
de touristes



**3,4 Mds d'€<sup>2</sup>**  
de dépenses touristiques



**8,18 M**  
de passagers (A/R)  
en 2022 (CCIC, 2022)



équivalent à  
**39% du PIB<sup>3</sup>**



**12%** de l'emploi régional (INSEE, 2022)

### 1.2 OFFRE D'HÉBERGEMENT RECENSÉE DANS LE SITTCO

#### Hébergements touristiques collectifs



**462**  
Hôtels



**210**  
Campings



**283**  
Résidences  
de tourisme



**27**  
Villages  
de vacances

#### Près de 7 300 Hébergements locatifs<sup>4</sup>



**1410**  
Gîtes de France



**4 758**  
Meublés de tourisme



**312** Chambres d'hôtes

<sup>1</sup> Nombre de touristes entre avril et mi-novembre 2017. Enquête aux Frontières, Insee-ATC, 2017.

<sup>2</sup> « En 2017, la consommation touristique atteint 39% du PIB en Corse », Insee Analyses Corse n°35, décembre 2021.

<sup>3</sup> Insee Analyses Corse n°35, décembre 2021.

<sup>4</sup> Il s'agit des meublés touristiques enregistrés dans le SITTCO de l'Agence du Tourisme de la Corse. La base de données AIRDNA (Airbnb, Vrbo) en compte environ 35 000 pour l'année 2022.

### 1.3 CONNECTIVITÉ AÉRIENNE

En 2022, la Corse est connectée avec 17 pays et 64 villes. Cette connectivité représente :

- 19 600 vols
- 2.88 millions de sièges offerts aller simple (+11.8% par rapport à 2021)
- dont 1.78 M (62%) par des compagnies conventionnelles et 1.10 M (38%) par des compagnies Low Cost.
- La France continentale représente le marché le plus important (85.6%).
- Les trois principaux marchés étrangers sont la Suisse, la Belgique et Allemagne.












 France	2.46M	85.6%	+5.1% ▲
 Suisse	176.1K	6.1%	+73.0% ▲
 Belgique	90.5K	3.1%	+40.2% ▲
 Allemagne	51.8K	1.8%	1.8% ▲
 Royaume-Uni	26.4K	0.9%	0.9% ▲
 Pays-Bas	9.5K	0.3%	0.3% ▲
 Italie	8.8K	0.3%	0.3% ▲
 Autriche	7.2K	0.3%	0.3% ▲
 Suède	6.5K	0.2%	0.2% ▲
 Espagne	2.7K	0.1%	0.1% ▲
 Autres	35.8K	1.2K	1.2K ▲

Figure 1 : Connectivité aérienne en nombre de sièges offerts (aller simple) à destination de la Corse en 2022

L'aéroport d'Ajaccio représente environ 35% des vols à destination de la Corse, Bastia-Poretta 33%, l'aéroport de Figari Sud Corse représente 21% des vols et enfin Calvi Sainte Catherine 11%.

<sup>5</sup> Source : Mabrian.

<sup>6</sup> Il s'agit du nombre de sièges à l'arrivée (« inbound seats »).

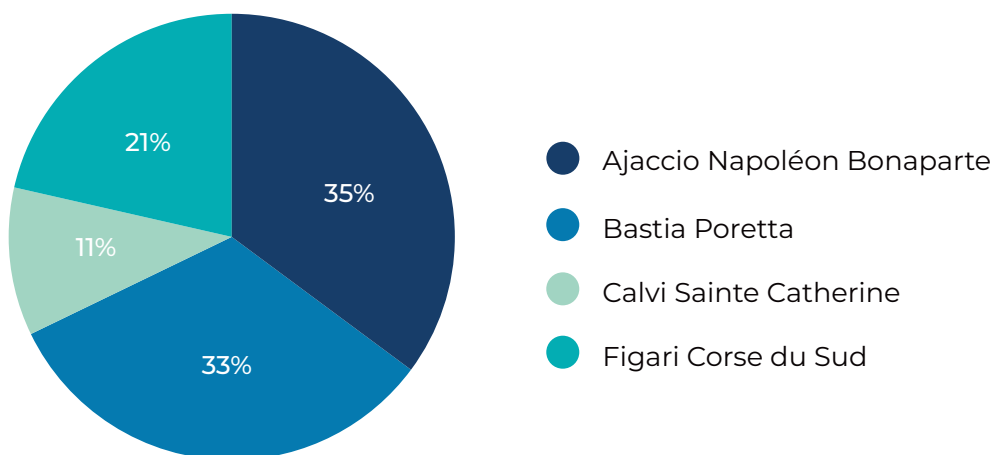


Figure 2 : Répartition des vols aller simple par plateformes aéroportuaires de la Corse

### Aéroport d'Ajaccio-Napoléon Bonaparte :

- 6 900 vols ;
- 1.06 M de sièges offerts aller simple (+11.6% par rapport à 2021) ;
- dont 63% sur des compagnies conventionnelles et 37% sur des Low Cost ;
- L'aéroport d'Ajaccio-Napoléon Bonaparte est connecté avec 11 pays et 43 villes ;
- Ses trois principaux marchés étrangers sont la Suisse, la Belgique et l'Italie.

### Aéroport de Bastia-Poretta

- 6 400 vols ;
- 984 100 sièges offerts aller simple (+16.2%) ;
- Dont 65% sur des compagnies conventionnelles et 35% sur des Low Cost ;
- L'aéroport de Bastia-Poretta est connecté avec 13 pays et 41 villes ;
- Ses trois principaux marchés étrangers sont l'Allemagne, la Suisse et la Belgique.

### Aéroport de Calvi-Sainte Catherine :

- 2 100 vols ;
- 246 400 sièges offerts aller simple (+4.1%) ;
- Dont 84% sur des compagnies conventionnelles et 16% sur des Low Cost ;
- L'aéroport de Calvi est connecté avec 7 pays et 20 villes ;
- Ses trois principaux marchés étrangers sont la Suisse, l'Autriche et l'Allemagne.

### Aéroport de Figari-Corse du Sud

- 4 200 vols ;
- 587 400 sièges offerts aller simple (+8.7%) ;
- Dont 46% sur des compagnies conventionnelles et 54% sur des compagnies Low Cost ;
- L'aéroport de Figari est connecté avec 6 pays et 23 villes ;
- Ses trois principaux marchés étrangers sont la Belgique, la Suisse et le Royaume-Uni.

## 1.4 CONNECTIVITÉ MARITIME (HORS CROISIÈRES)

En 2022, les six ports de Corse sont connectés<sup>7</sup> essentiellement avec le continent français, le continent italien et la Sardaigne soit une dizaine de villes.

Le port de Bastia représente 52% de l'ensemble des escales à destination de la Corse, suivi par le port de Bonifacio (22%), Ajaccio (13%), l'Île-Rousse (7%) Porto-Vecchio (4%) et Propiano (2%).

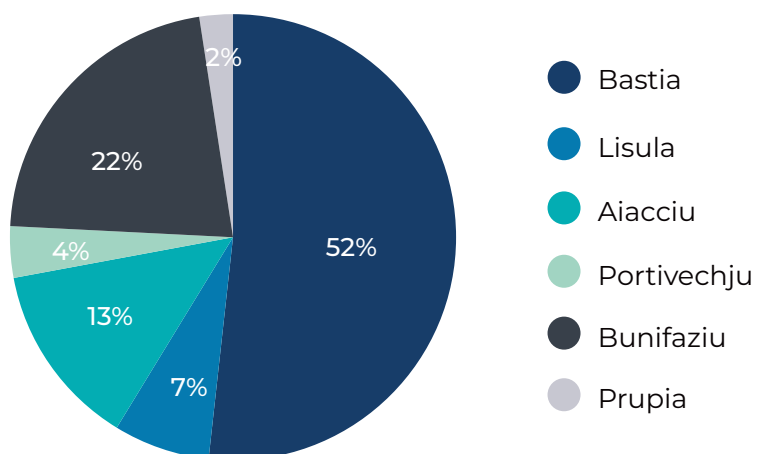


Figure 3 : Répartition des escales par plateformes portuaires de la Corse



<sup>7</sup> Il s'agit ici de la connectivité concernant uniquement les passagers.

## 02 AVANT-SAISON<sup>8</sup> : UN PRINTEMPS QUI DÉMARRE LENTEMENT PUIS SE CONFIRME AU MOIS DE JUIN

### 2.1 UN NOMBRE DE PASSAGERS<sup>9</sup> TRANSPORTÉS PROCHE DE 2019

Plus de 2.2 millions de passagers ont été transportés entre avril et juin 2022. C'est presque **deux fois plus qu'en 2021** où le nombre de passagers était de 1.3 million. Rappelons qu'en ce début d'année 2021 de très nombreux pays connaissaient encore des restrictions liées à la pandémie de Covid-19 impactant ainsi les liaisons aériennes et maritimes.

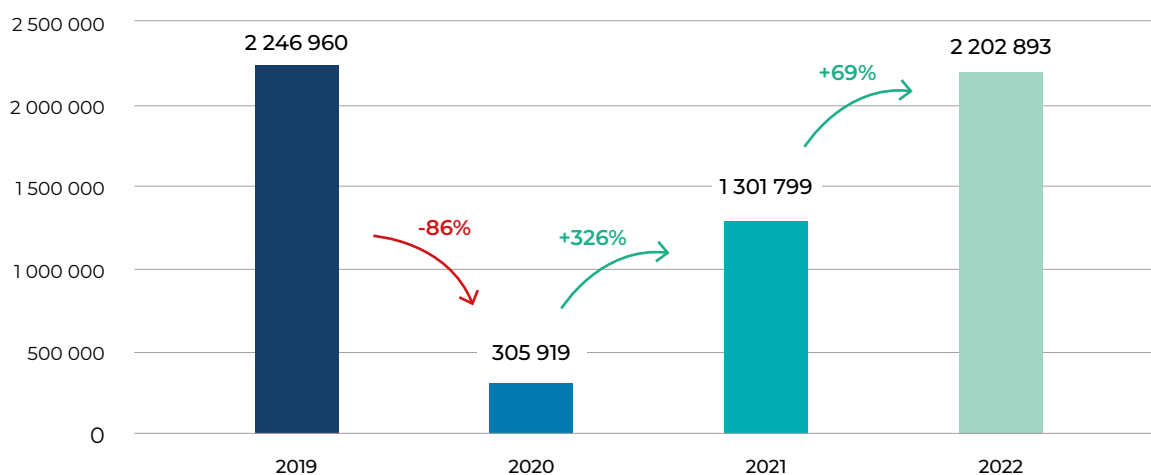


Figure 4 : Evolution des flux de passagers transportés - Avant-saison 2019 à 2022 (à partir des données de la CCIC)

**Un rattrapage s'est donc opéré**, notamment par rapport à 2019 (année de référence) puisque le nombre de passagers transportés en ce printemps 2022 est à peine en-dessous de celui enregistré en 2019 (-2%) avec 2.3 millions de passagers.

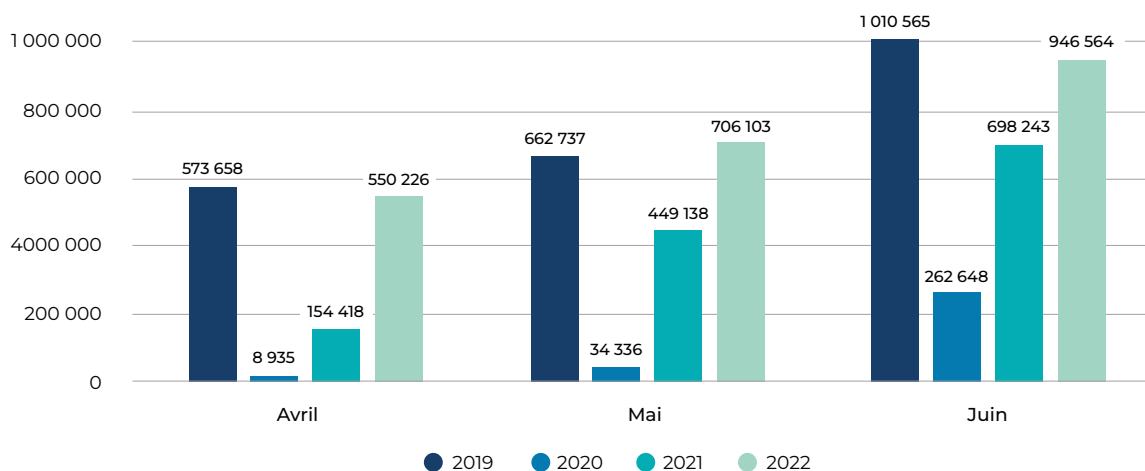


Figure 5 : Evolution mensuelle des flux de passagers transportés - Avant-saison 2019-2022 (à partir des données de la CCIC)

<sup>8</sup> On entend par avant-saison touristique la période allant du 1er avril au 30 juin.

<sup>9</sup> Il s'agit du flux de passagers, c'est-à-dire le nombre de passagers transportés aller/retour (PAX).



### En avant-saison les voyages se font majoritairement en avion

Par ailleurs, il est intéressant de noter que sur l'avant-saison, le nombre de passagers transportés par les airs (1 294 739) est beaucoup plus important que celui transportés par la mer (899 955), soit 59% contre 41%.

## 2.2 HÉBERGEMENT : UN PRINTEMPS 2022 MEILLEUR QU'EN 2021 MAIS PAS ENCORE AU NIVEAU DE 2019

### Une satisfaction en nette hausse par rapport à 2021

Ce début de saison 2022 démarre lentement dans les hébergements. Il demeure toutefois nettement meilleur que celui de 2021, où de nombreuses restrictions étaient encore en vigueur empêchant la libre circulation des voyageurs.

59% des hébergements sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement au printemps. **La reprise de l'activité touristique se confirme, les chiffres sont supérieurs à 2021.**

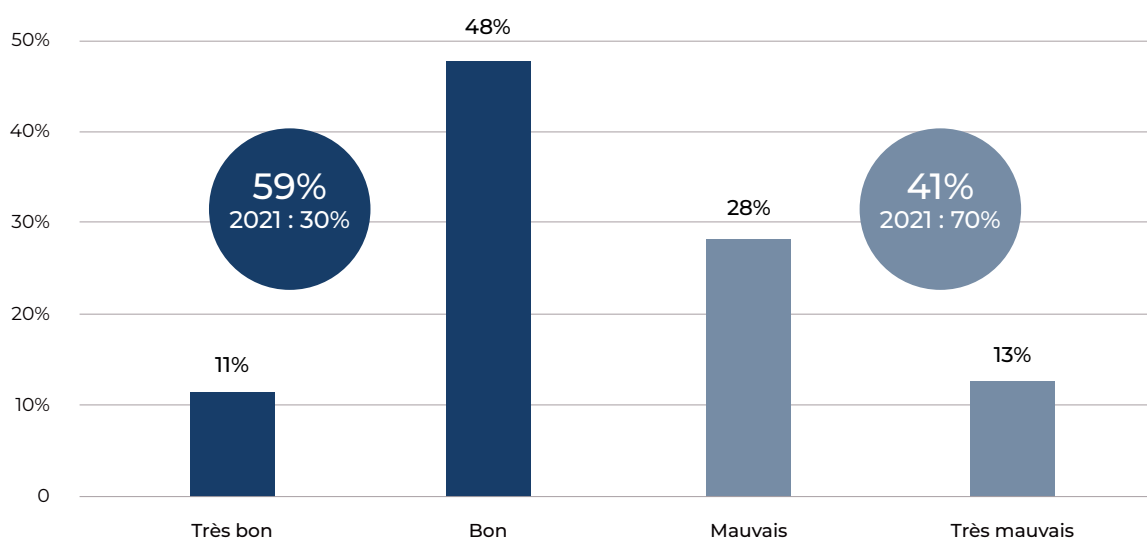


Figure 6 : Bilan global des hébergements – Printemps 2022

Toutefois, même si le rattrapage se fait progressivement le niveau de 2019 ne semble pas encore atteint.

Si l'on compare le bilan 2022 à 2019, il est moins bon pour 46% des hébergeurs par rapport à 2019 : un chiffre en baisse par rapport à l'an dernier où 76% des hébergeurs considéraient leur avant-saison 2021 moins bonne qu'en 2019.

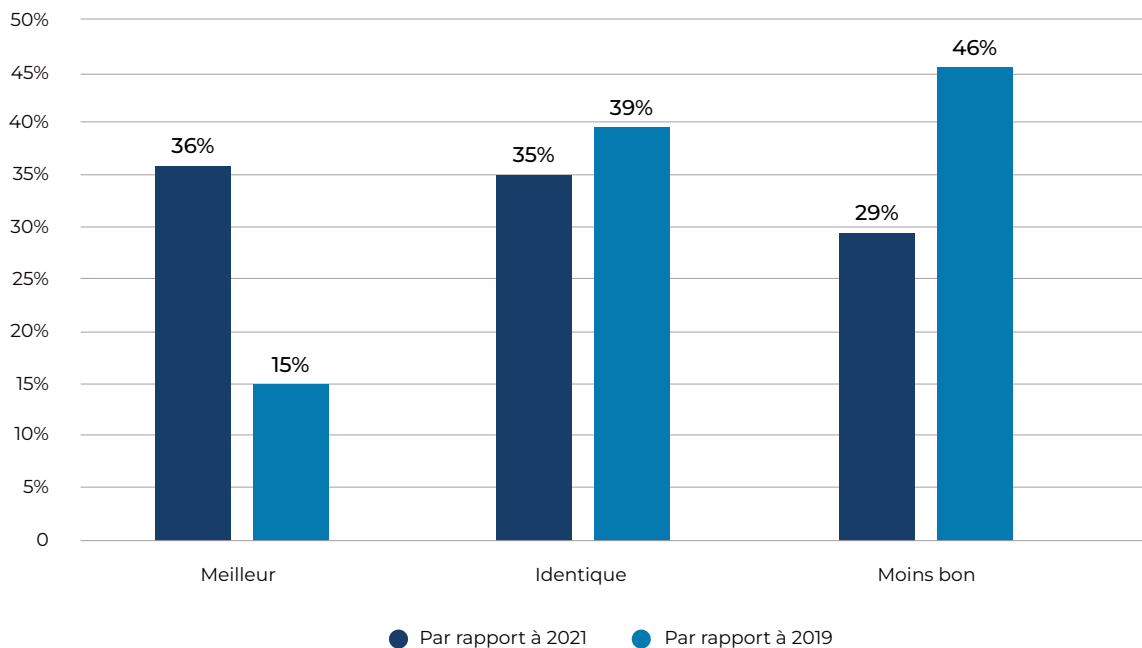


Figure 7 : Bilan avant-saison 2022 dans les hébergements par rapport aux années précédentes

### Des taux d'occupation différents en fonction du type d'hébergement et des territoires

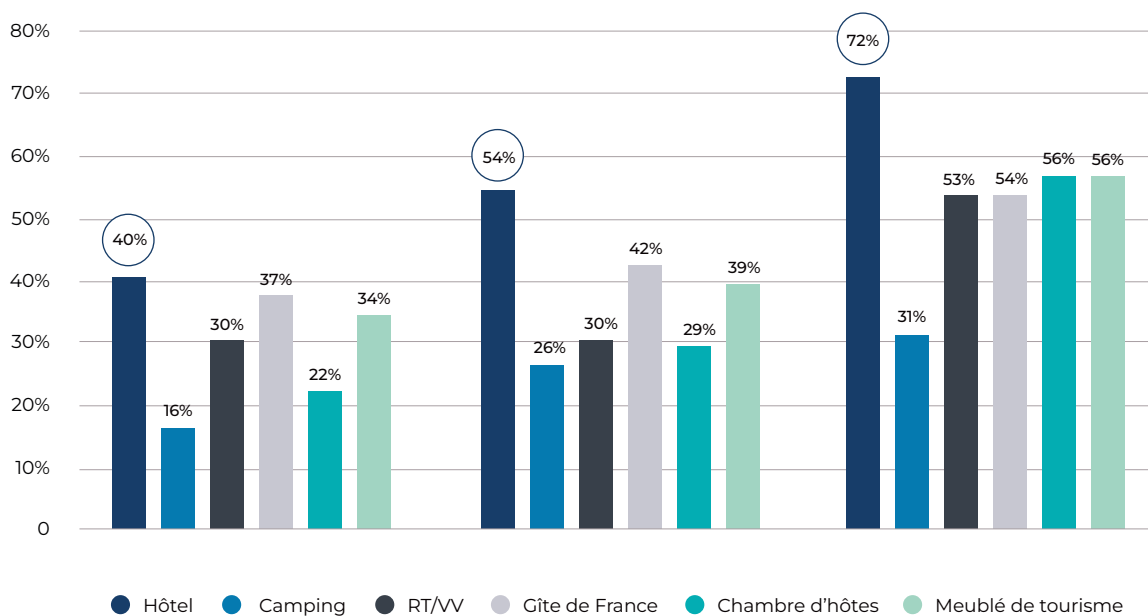


Figure 8 : Taux d'occupation par type d'hébergement -Printemps 2022

**En avril, 66% des hébergements ouverts affichent des taux d'occupation encore faibles (33% en moyenne). Les hôtels enregistrent les taux d'occupation des plus élevés (40%),** suivis des Gîtes de France (37%) et des meublés de tourisme (34%). Parmi les hôtels se sont les plus étoilés (4 et 5\*) qui affichent les taux d'occupation les plus élevés (entre 46% et 48%).

**Au mois de mai, la reprise se poursuit sur le même rythme.** Parmi les établissements ouverts (80%), les taux d'occupation enregistrés sont en nette progression par rapport au mois d'avril (+10 points) et largement au-dessus des chiffres de mai 2021 (+20 points). **Les hôtels enregistrent les taux d'occupation les plus élevés (54%),** suivis des Gîtes de France (42%) et des meublés de tourisme (39%). Parmi les hôtels, se sont encore les plus étoilés (4 et 5\*) qui performant (entre 59% et 57%). Les hôtels 2\* affichent également de bons chiffres (56%).

**Mais le bilan de cette avant-saison a surtout été porté par un mois de juin plutôt satisfaisant.** Parmi les établissements ouverts (92%) le taux d'occupation moyen est de 56% (tous hébergements confondus), soit 13 points de plus par rapport au mois précédent et 13 points supplémentaires par rapport à juin 2021. **Les hôtels enregistrent les taux d'occupation les plus élevés (72%).** Parmi eux se sont les 5\* qui affichent le meilleur taux (75%) tout comme les 2\* (75%).

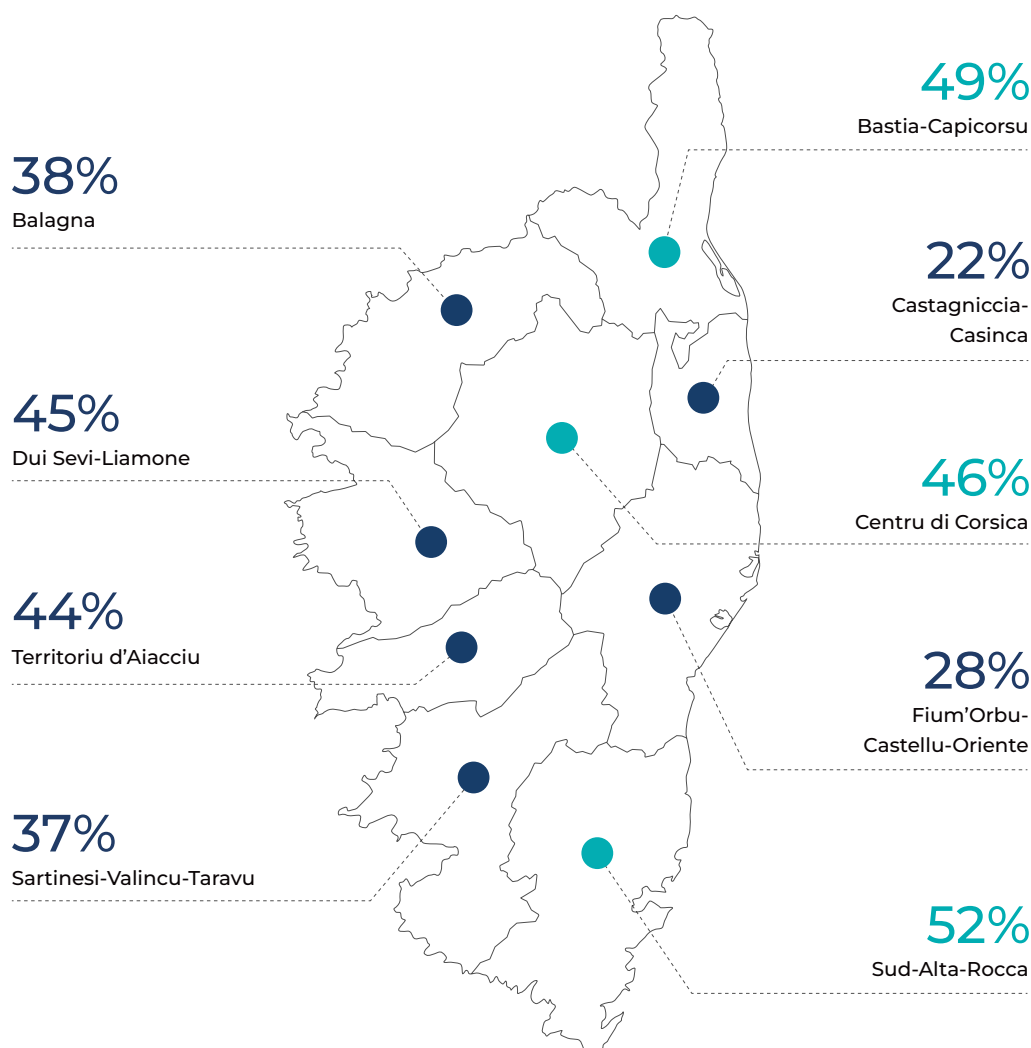


Figure 9 : Taux d'occupation des hébergements en avant-saison par territoires

Au printemps, les régions les plus attractives sont l'Extrême-sud, la région de Bastia, le Centre Corse, et la Côte-Ouest.

Cette reprise de l'activité touristique s'observe aussi dans l'évolution des chiffres d'affaires. **En juin 2022, 45% des hébergeurs enregistrent une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à juin 2021.**

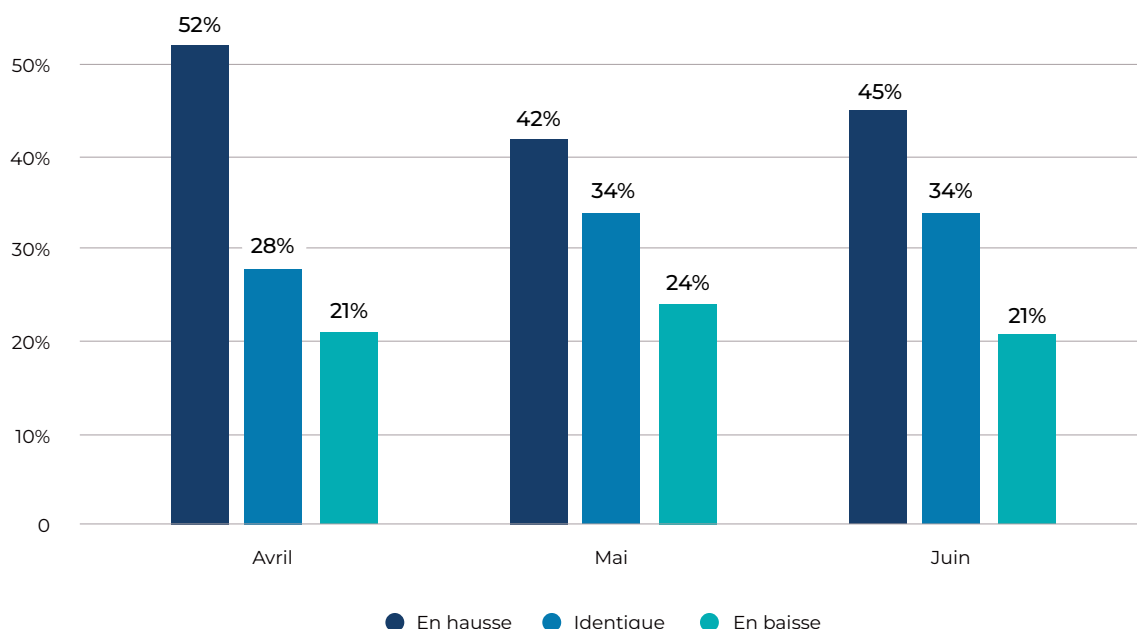


Figure 10 : Evolution du chiffre d'affaires des hébergements au printemps 2022 vs 2021

De plus, un retour progressif à la normal s'observe : depuis le mois d'avril, la part des hébergements enregistrant une baisse de leur chiffre d'affaires est de moins en moins importante.

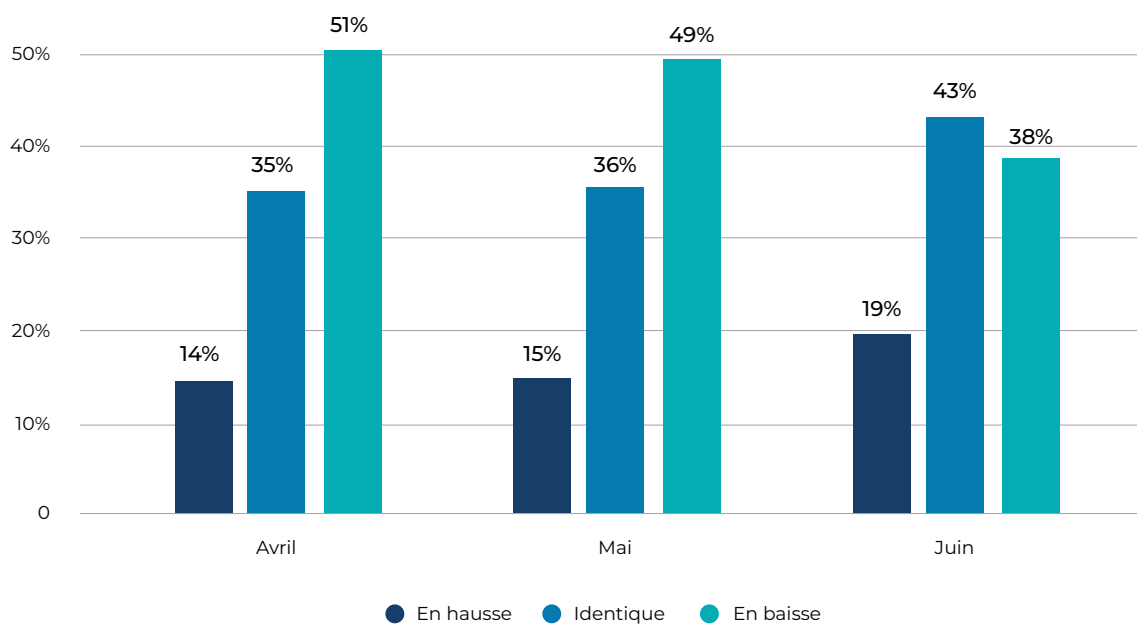


Figure 11 : Evolution du chiffre d'affaires des hébergements au printemps 2022 vs 2019

## 2.3 UN PRINTEMPS ÉGALEMENT SATISFAISANT<sup>10</sup> POUR LES AUTRES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Dès le mois d'avril les établissements des activités et loisirs, de la restauration et des transports internes affichent des taux d'ouverture assez élevés : respectivement 72%, 68% et 78%.

Comme dans l'hébergement le bilan est bon pour cette avant-saison pour 57% des établissements.

Pour plus de la moitié des entreprises interrogées ce bilan d'avant-saison est meilleur (41%) ou identique (14%) ; il est moins bon pour 45% d'entre elles. En revanche, il apparaît en baisse par rapport à 2019 pour 59% des entreprises.

## 2.4 UN PRINTEMPS 2022 MARQUÉ PAR LE RETOUR DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE ET DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT DU PERSONNEL SAISONNIER

Ce début de printemps a vu le retour de la clientèle étrangère qui s'est clairement confirmé au mois de juin (28% des visiteurs).

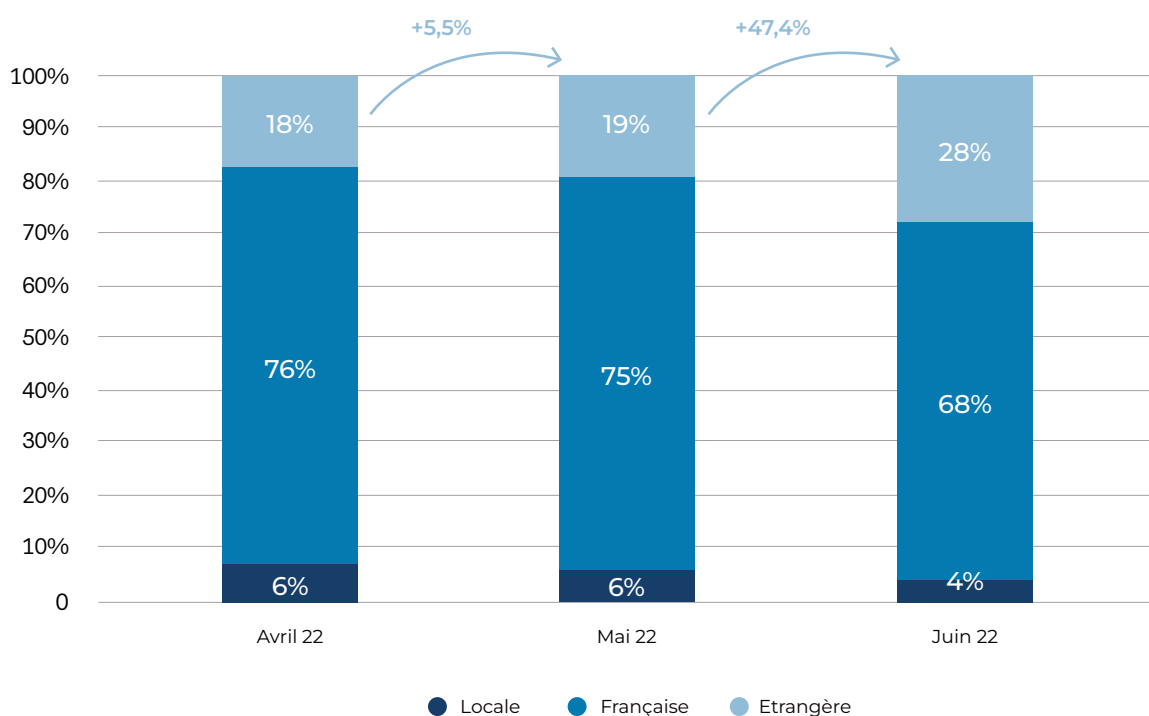


Figure 12 : Evolution de la clientèle par origine en avant-saison

**Ce début de saison marque aussi le retour de la clientèle d'affaires qui oscille entre 7% pour le mois d'avril, 10% au mois de mai et 6% au mois de juin.**

Comme nous l'observons dans l'hébergement, le retour de la clientèle étrangère se confirme aussi dans les autres secteurs d'activités (loisirs, restauration) : elle représente 22% de la clientèle d'avant-saison.

<sup>10</sup> Le nombre d'entreprises ayant répondu à notre enquête étant assez faible, ces données sont à analyser avec précaution. Il s'agit ici de tendances générales.

Dans les restaurants et les entreprises de loisirs, l'activité est aussi portée par la présence importante de la clientèle locale (29%).

Par ailleurs, 65% des hébergements collectifs (hôtels, campings, résidences de tourisme et villages) ont rencontré des difficultés pour recruter leur personnel pour la saison. Une contrainte à laquelle ont aussi été confrontés 73% des chefs d'entreprises des autres secteurs relevant des activités touristiques.

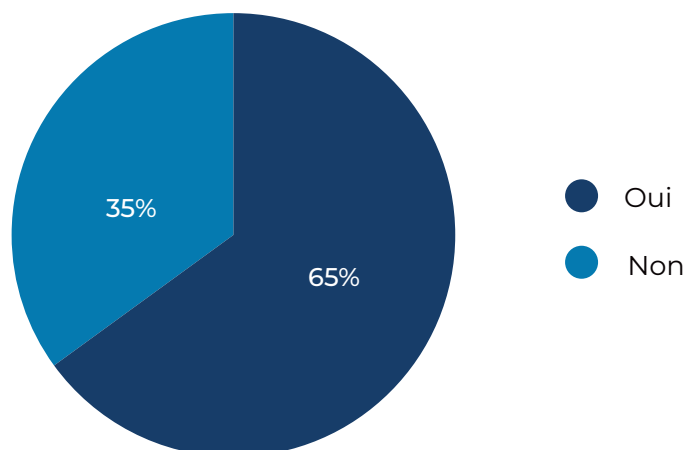
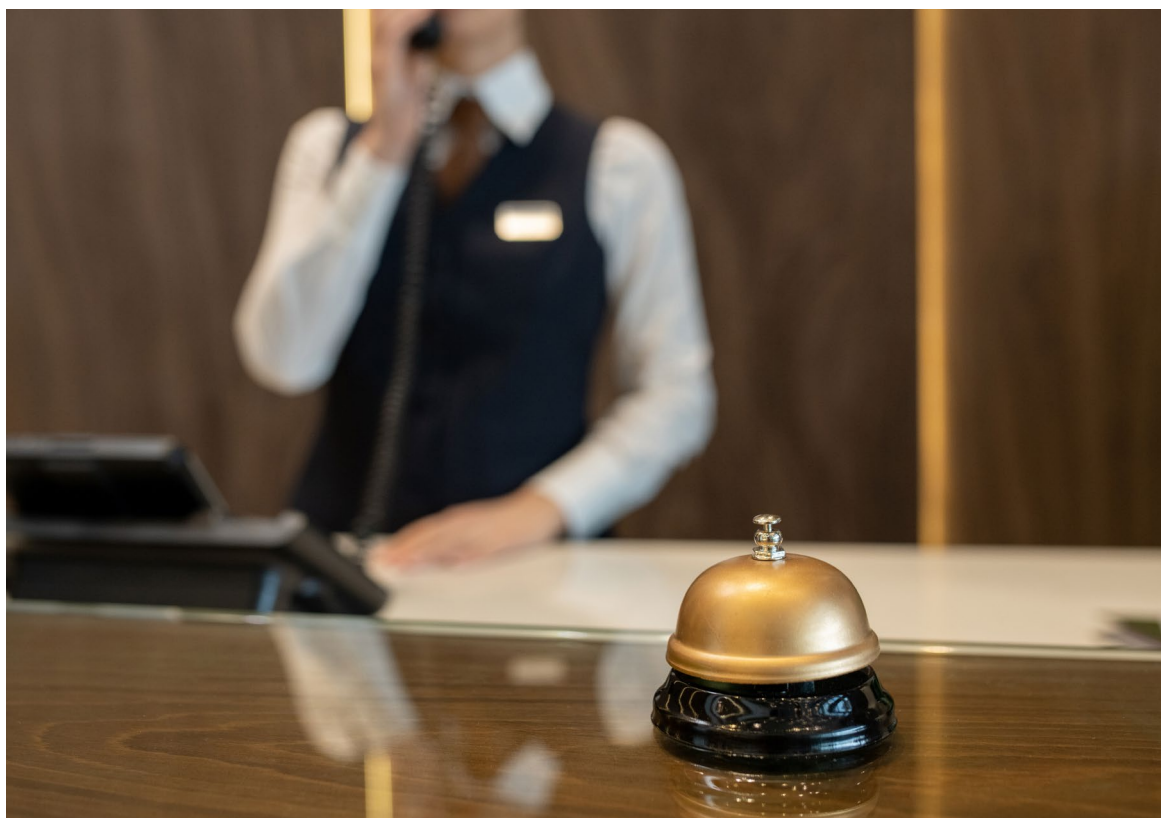


Figure 13 : Difficulté de recrutement du personnel dans les hébergements professionnels collectifs



## 03 HAUTE-SAISON<sup>11</sup> : UNE FORTE FRÉQUENTATION PENDANT L'ÉTÉ

### 3.1 UN NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2019

Au cours de l'été, ce sont près de 3.2 millions de passagers qui ont transité par les ports et aéroports de l'île. C'est 6% de plus qu'en 2021 et 2.5% de plus qu'en 2019.

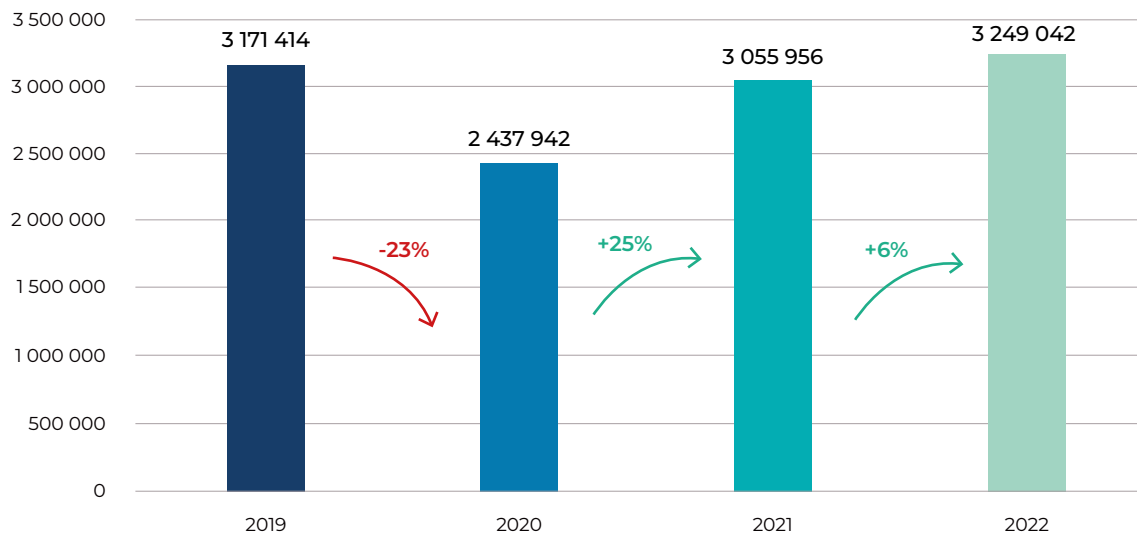


Figure 14 : Evolution des flux de passagers transportés - Haute-saison 2019 à 2022 (à partir des données de la CCIC)

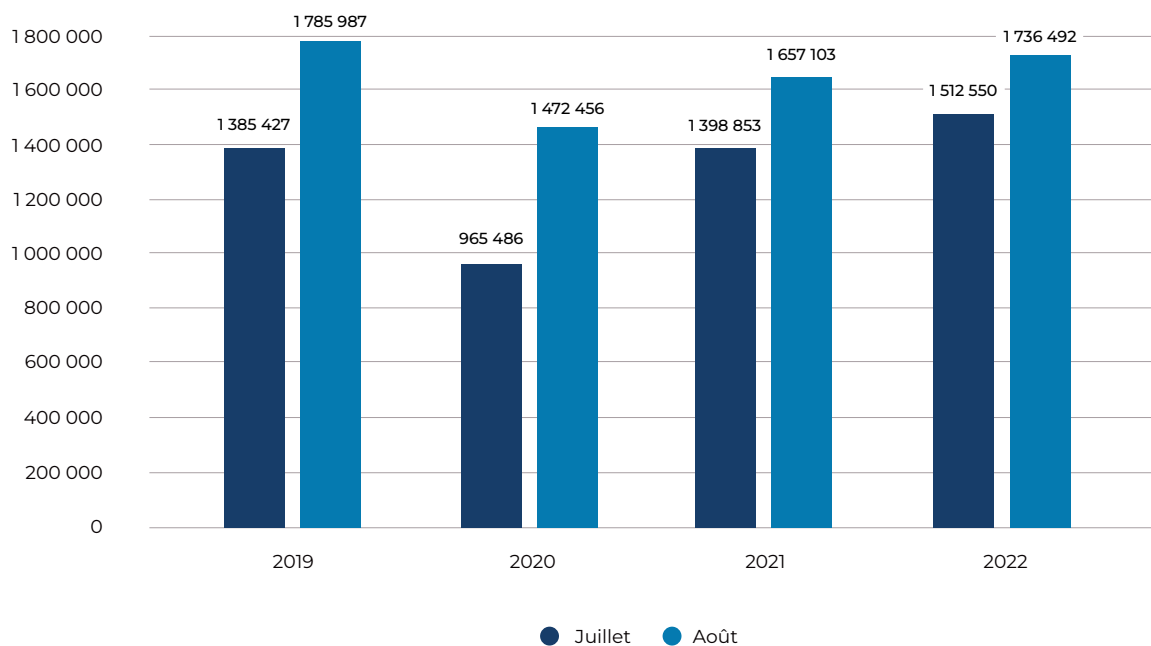


Figure 15 : Evolution mensuelle des flux de passagers transportés – Haute-saison 2019 à 2022

<sup>11</sup> On entend par haute-saison touristique la période allant du 1er juillet au 31 août.

## En été les touristes arrivent plus fréquemment en bateau

Contrairement à l'avant-saison le nombre de passagers transportés par bateau est supérieur à celui transportés par avion : 53.2% contre 46.8%. Soit 1,7 million de passagers qui ont voyagé par bateau contre 1.5 million par avion.

### 3.2 UN BON ÉTÉ DANS L'HÉBERGEMENT

**85% des hébergements sont satisfaits de la fréquentation touristique de l'été** avec des taux d'occupation (tous hébergements confondus) allant de 76% au mois de juillet à 86% au mois d'août.

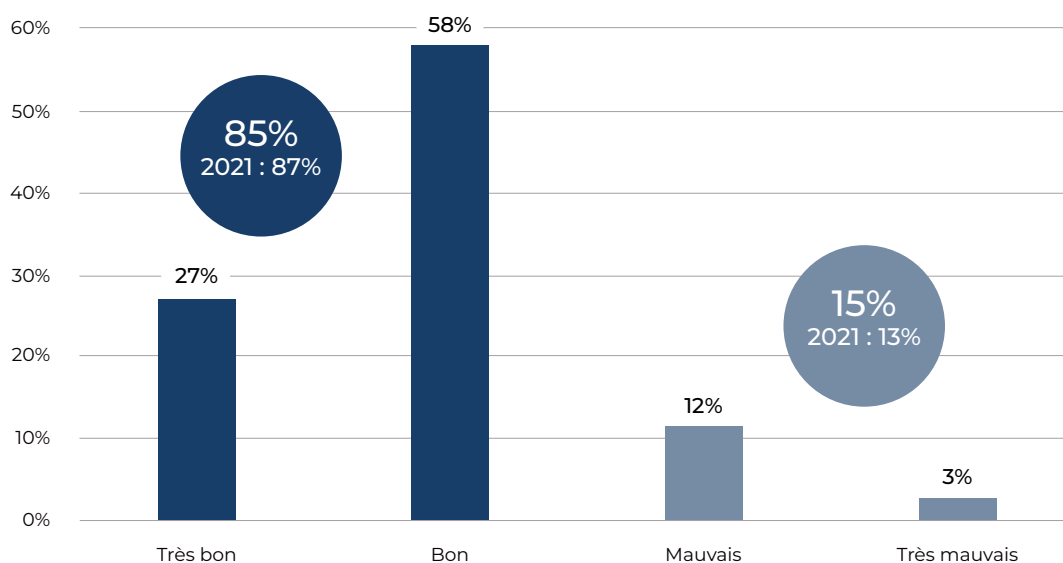


Figure 16 : Bilan global des hébergements - haute-saison 2022

**Le mois de juillet est globalement bon dans l'ensemble des hébergements de l'île**, même si des différences sont perceptibles entre les différents types de structures. Parmi les établissements ouverts, le taux d'occupation moyen est de 76% (tous hébergements confondus). C'est 20 points de plus par rapport à juin 2022 et 5 points de plus par rapport au mois de juillet 2021.

**En ce début d'été l'hébergement locatif a le vent en poupe : les Gîtes de France (84%) et les meublés de tourisme (78%) enregistrent les taux d'occupation les plus élevés, reléguant ainsi les hôtels (76%) à la troisième place.**



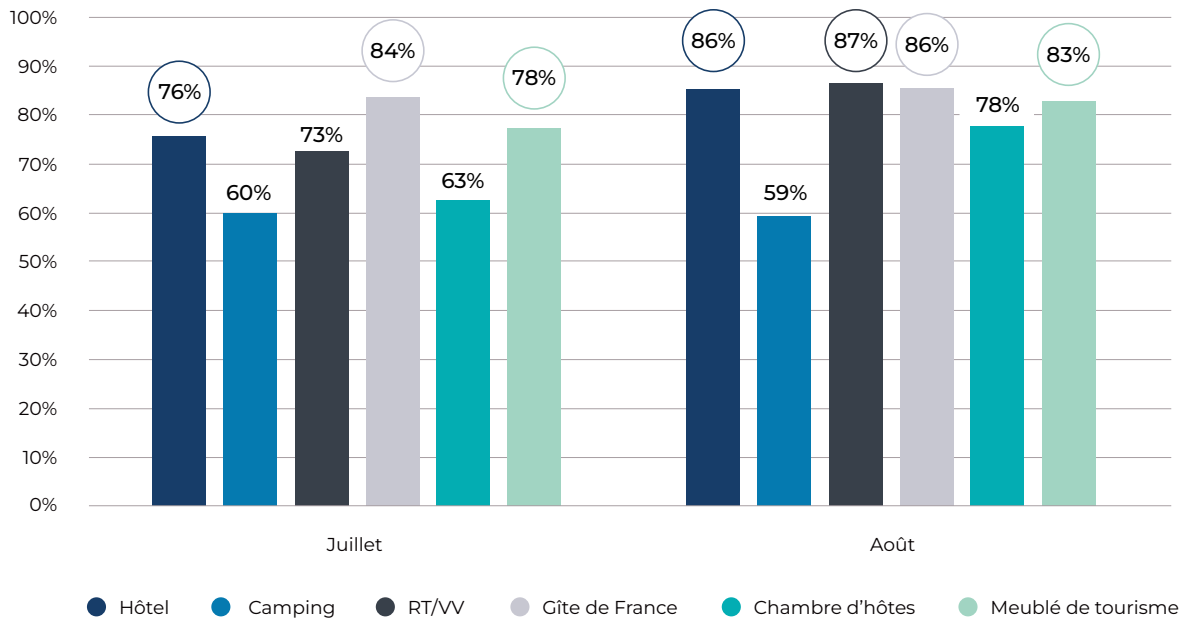


Figure 17 : Taux d'occupation par type d'hébergement juillet-août 2022

**Au mois d'août, 86% des hébergements sont satisfaits de la fréquentation.** Le taux moyen d'occupation est de 82% (tous hébergements confondus). C'est 6 points de plus par rapport à juillet 2022 et 3 points de moins par rapport à août 2021.

**Les résidences et villages de vacances, les hôtels et les Gîtes de France enregistrent les taux d'occupation les plus élevés, respectivement 87%, 86% et 86%.**

Les bons chiffres de l'été se retrouvent également dans l'évolution des chiffres d'affaires. Au mois de juillet 75% des hébergements enregistrent soit une hausse (35%) soit une stabilité de leurs chiffres d'affaires. En août, 80% des hébergements enregistrent soit une hausse (32%) soit une stabilité.

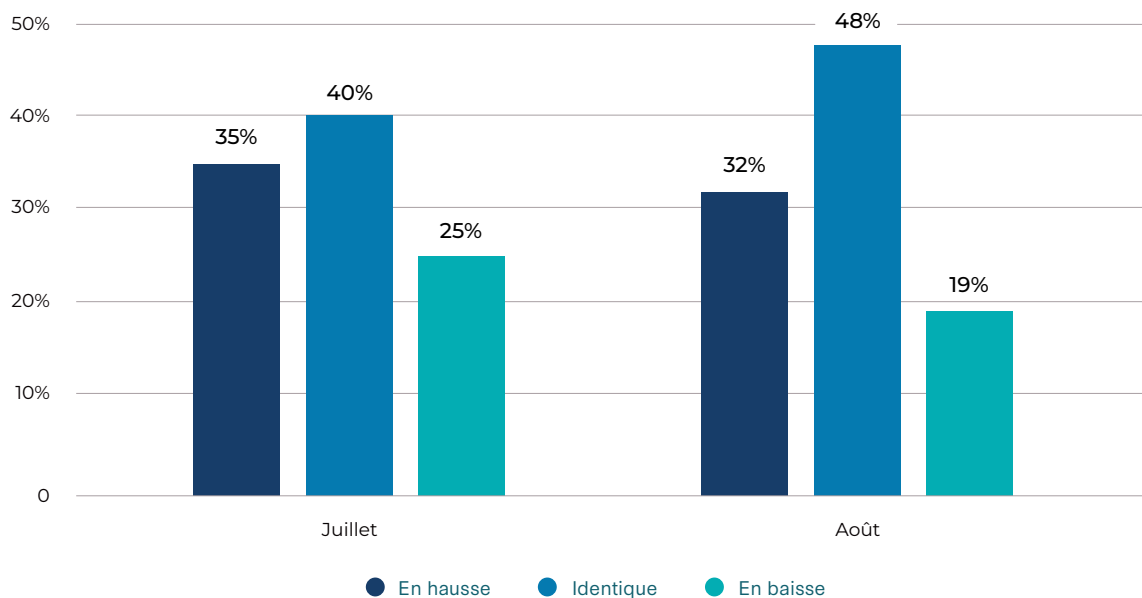


Figure 18 : Evolution du chiffre d'affaires des hébergements à l'été 2022 vs 2021

Par ailleurs, l'évolution des chiffres d'affaires des hébergements semble confirmer la reprise de l'activité touristique et le retour vers une situation quasi normale.

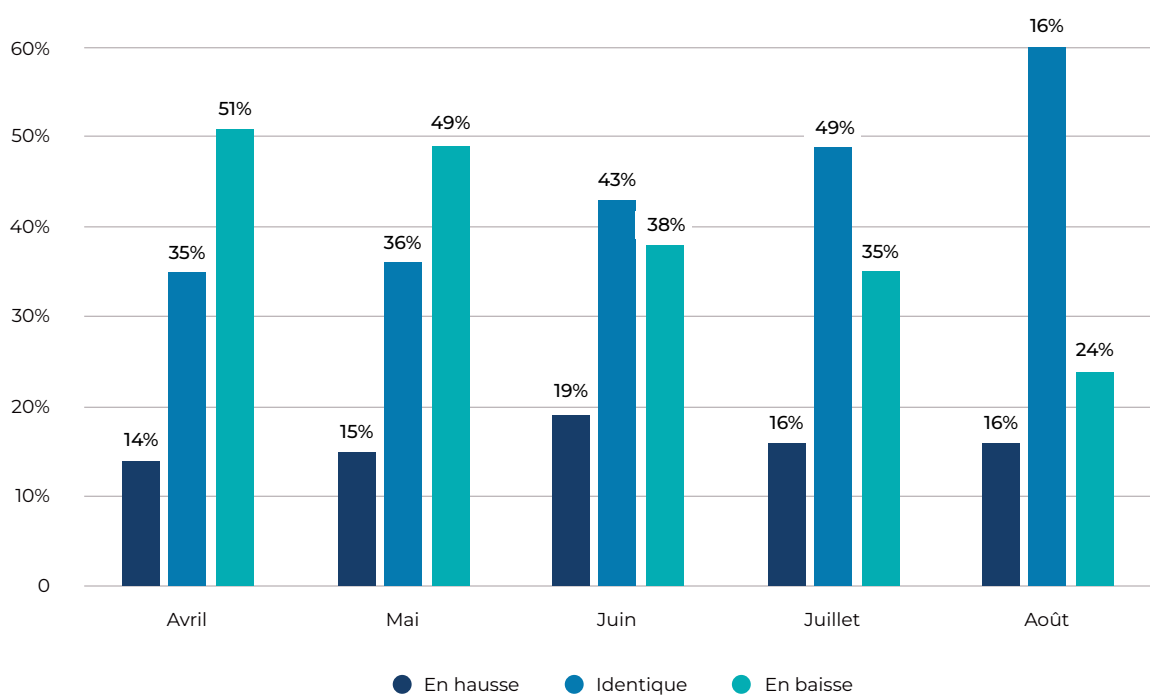


Figure 19 : Evolution du chiffre d'affaires des hébergements d'avril à août 2022/2019

Une tendance également confirmée par le bilan global de saison. Pour près de 80% des hébergements le bilan de l'été 2022 est soit meilleur (33%) soit identique (45%) au bilan estival 2021. Pour près de 70% des hébergements il est soit meilleur (16%) soit identique (53%) à celui de 2019.

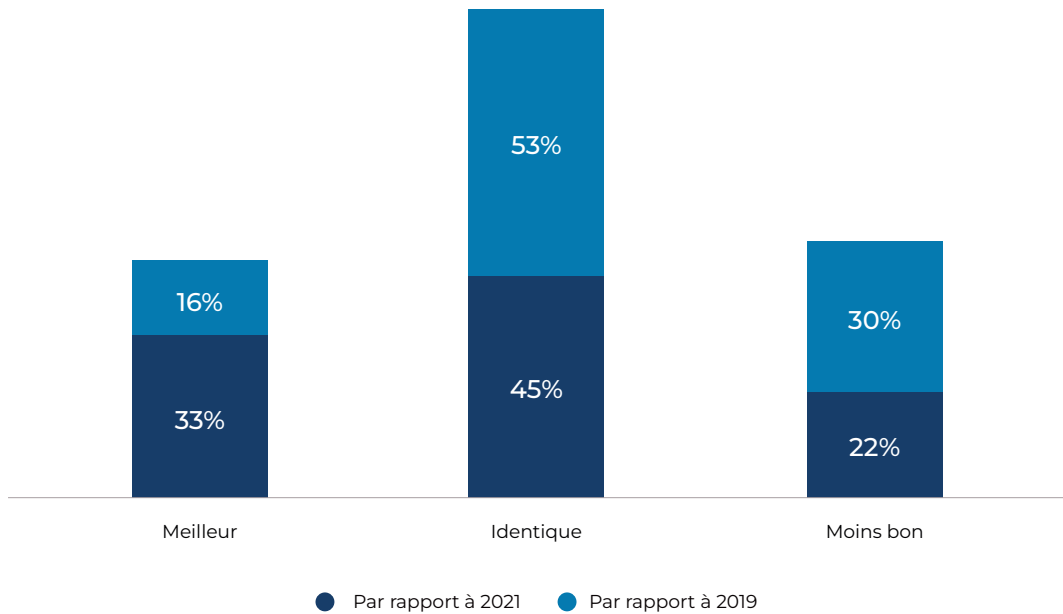


Figure 20 : Evolution du bilan estival 2022 par rapport aux années précédentes



## Des taux d'occupation très satisfaisants sur l'ensemble des territoires

Pendant l'été l'ensemble des régions affichent des taux d'occupation moyens très satisfaisants. **Sans surprise, les régions les plus attractives restent la Balagne (82%), le Sud-Alta-Rocca et la région du Sarténais-Valincu-Taravo (80%).**

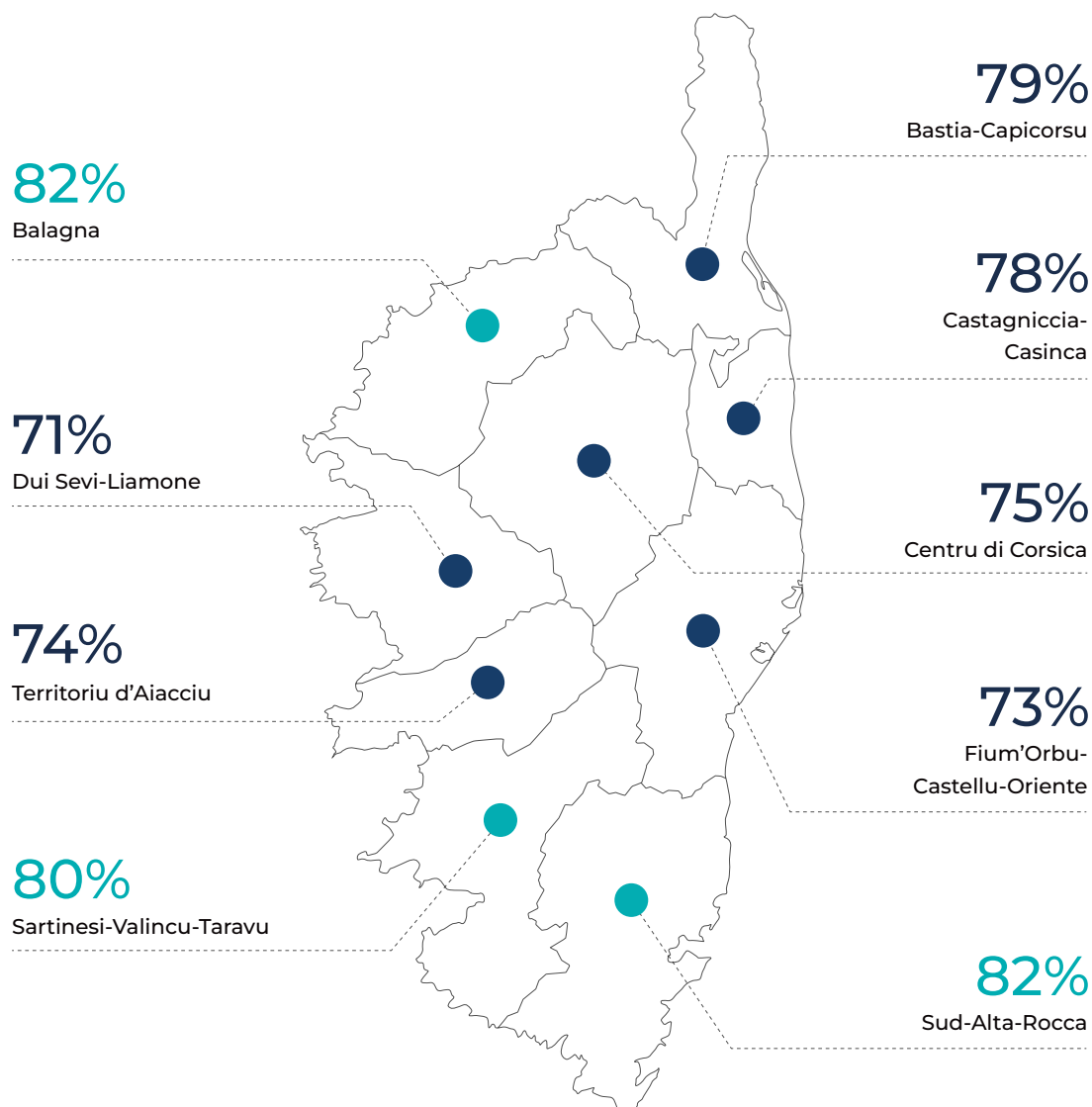


Figure 21 : Taux d'occupation des hébergements en haute-saison par territoires

## Une clientèle étrangère toujours présente mais en légère baisse par rapport aux ailes de saison

Même si la clientèle étrangère est bien présente sur l'île, en août sa part semble avoir légèrement reculée (-3 points) par rapport à juillet 2022 : on dénombre 23% de visiteurs étrangers contre 77% de visiteurs français.

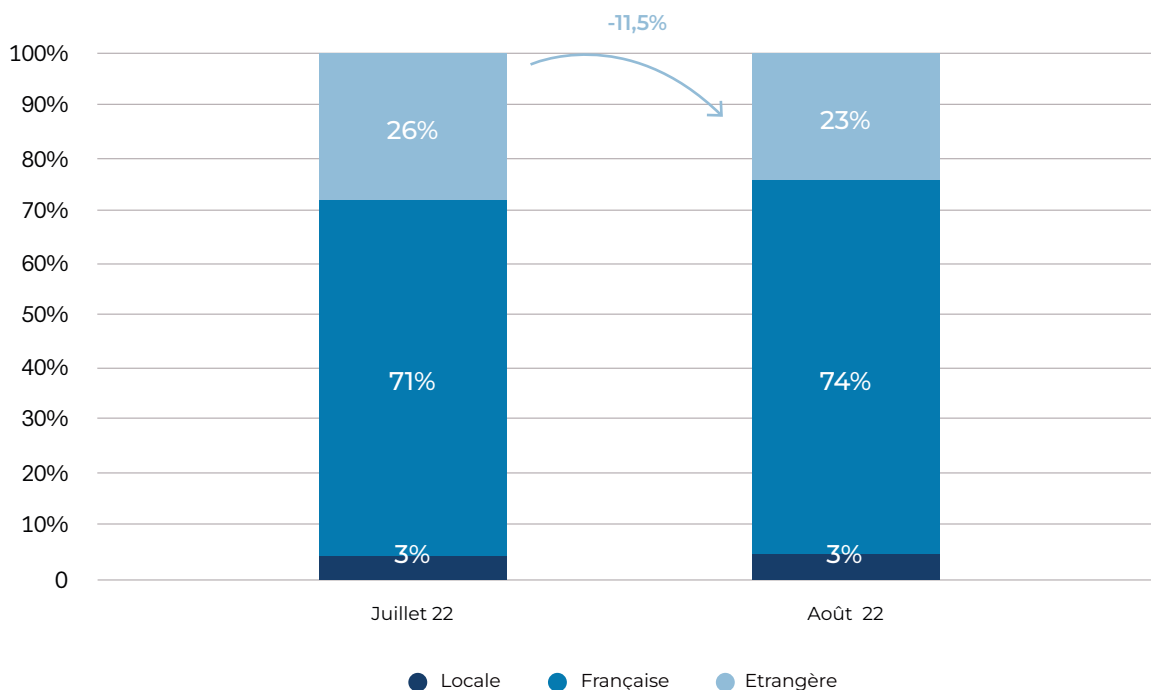


Figure 22 : Evolution de la clientèle par origine pendant l'été

**Interrogés après l'été sur les comportements de leurs clientèles, les hébergeurs mettent en avant certaines évolutions.**

De nouvelles tendances apparaissent : **la recherche de promotions** est devenue un critère important dans le choix de la destination tout comme **la négociation des prix**. Les **réservations de dernières minutes** sont encore importantes même si cette augmentation est un peu moins importante que l'an passé (-9 points par rapport à 2021).

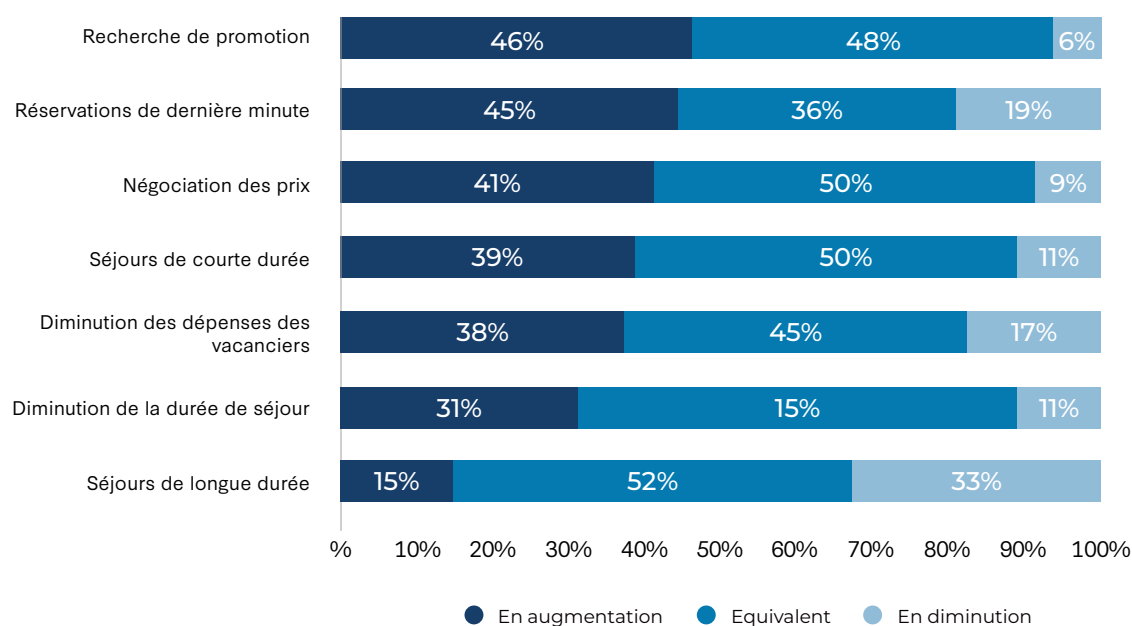


Figure 23 : Evolution des comportements des touristes

## *Un été plutôt satisfaisant aussi dans les autres secteurs liés au tourisme*

**70% des professionnels des autres secteurs d'activités sont satisfaits de leurs résultats estivaux.** Ce dynamisme est porté principalement par les chiffres du mois d'août qui apparaissent nettement plus élevés que ceux de juillet. En août 76% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation de leur établissement contre 53% en juillet.

Une tendance qui se retrouve dans l'évolution des chiffres d'affaires de ces entreprises : 59% ont un chiffre d'affaires soit en hausse (34%) soit identique (25%) à celui de 2021. En revanche, ils sont seulement 39% à noter une baisse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2019. Pour 61% il est soit en hausse (32%) soit identique (29%).

Ces professionnels confirment, comme dans l'hébergement le retour marqué de la clientèle étrangère : 23% en moyenne tous secteurs confondus.

**Et tout comme dans l'hébergement 62% des professionnels ont rencontré des difficultés pour le recrutement de leurs saisonniers impactant leur activité.**



## 04 ARRIÈRE-SAISON<sup>12</sup> : L'ÉTÉ JOUE LES PROLONGATIONS

### 4.1 UN NOMBRE DE PASSAGERS TRANSPORTÉS EN HAUSSE ET UN RECORD ENREGISTRÉ EN OCTOBRE

*A l'automne le beau temps joue les prolongations entraînant une hausse de la fréquentation*

L'arrière-saison semble attirer de plus en plus de monde année après année. Entre septembre et octobre 2022, ce sont plus de 1.5 million de passagers qui ont été transportés. C'est 5% de plus que l'an passé et +3.5% par rapport à 2019.

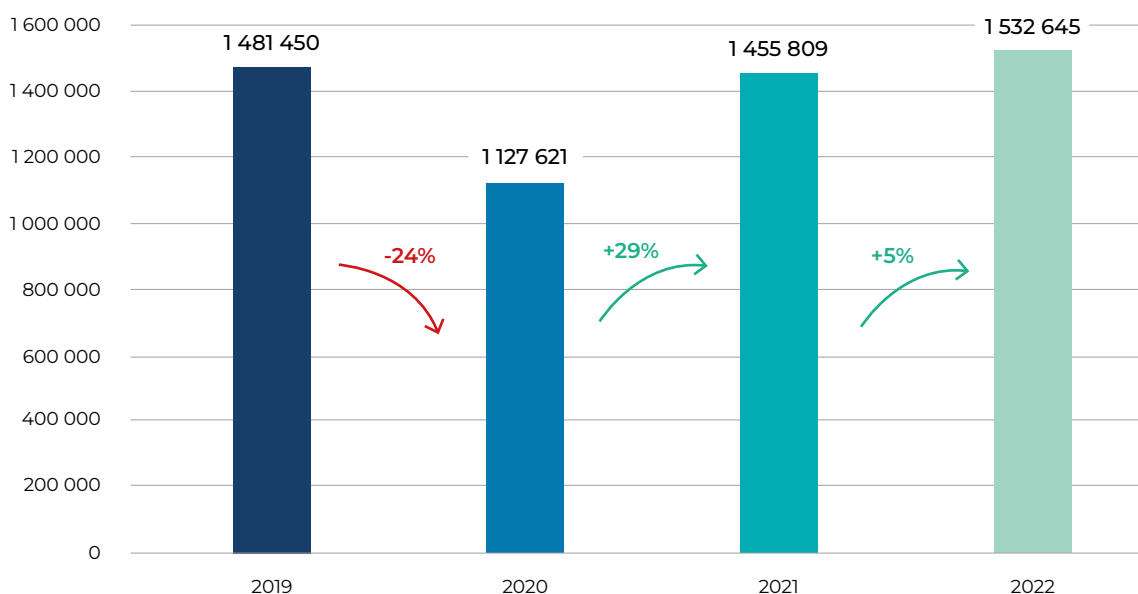
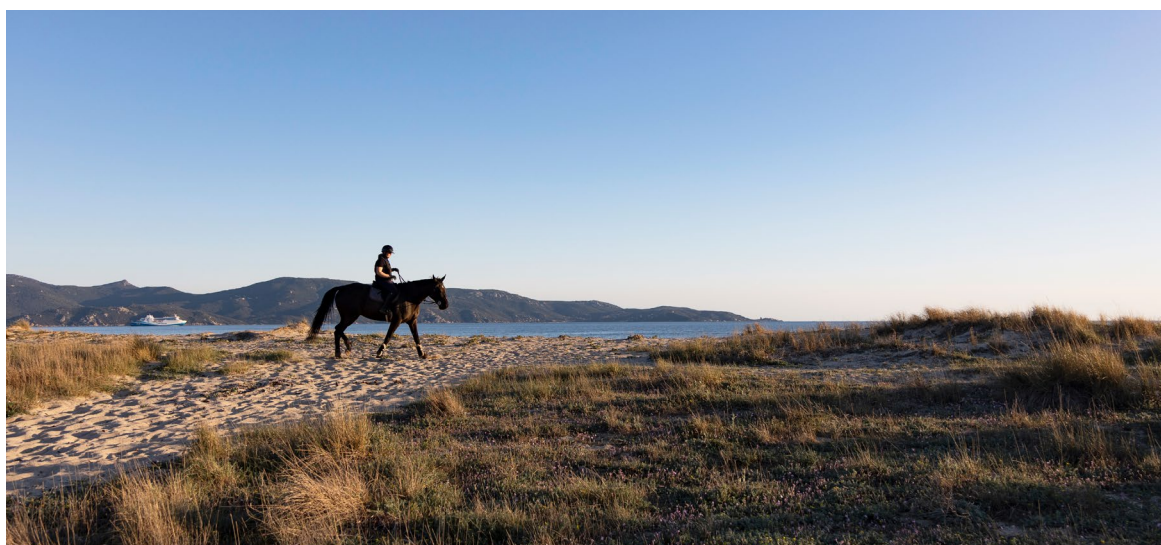


Figure 24 : Evolution des flux de passagers transportés - Arrière-saison 2019 à 2022 (à partir des données de la CCIC)



<sup>12</sup> On entend par arrière-saison touristique la période allant du 1er septembre au 30 octobre.

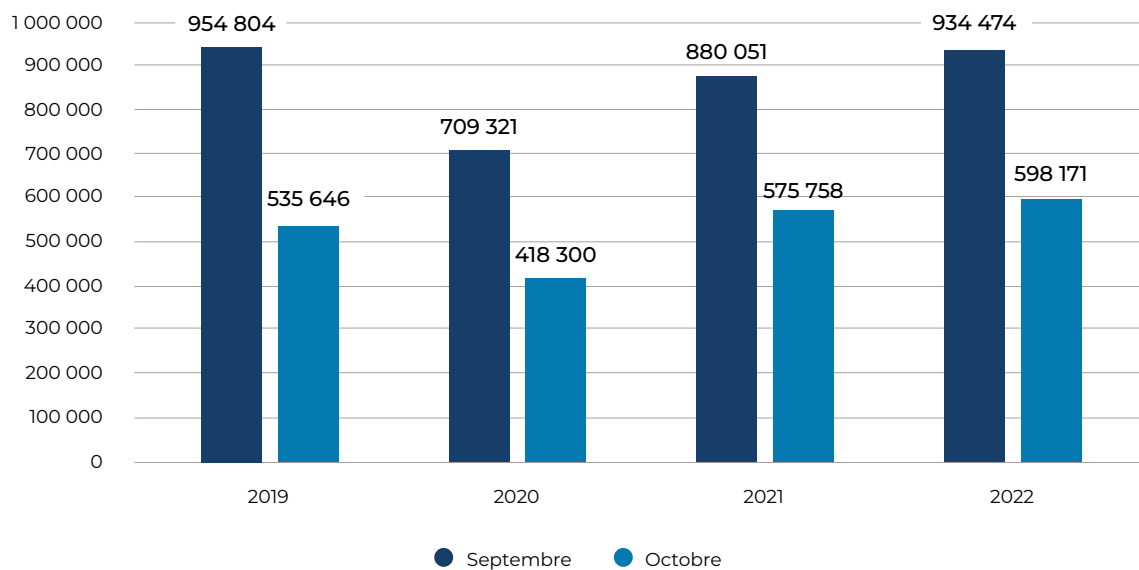


Figure 25 : Evolution mensuelle des flux de passagers transportés - Arrière-saison 2019 à 2022 (à partir des données de la CCIC)

En septembre 2022, ce sont plus de 934 000 passagers qui ont été transportés par voies aériennes et maritimes. C'est +6% par rapport à septembre 2021 et -3% par rapport à 2019.

Au mois d'octobre, **le nombre de passagers transportés est en hausse de 3.8% par rapport à octobre 2021 et de 9% par rapport à octobre 2019.**

Contrairement à la période estivale, en arrière-saison le nombre de passagers transportés par avion est supérieur à celui transportés par bateau : 55% contre 45%.

#### 4.2 LA SAISON SE PROLONGE AUSSI DANS LES HÉBERGEMENTS EN SEPTEMBRE, ELLE EST PLUS MITIGÉE EN OCTOBRE

63% des hébergements estiment que l'arrière-saison a été bonne.

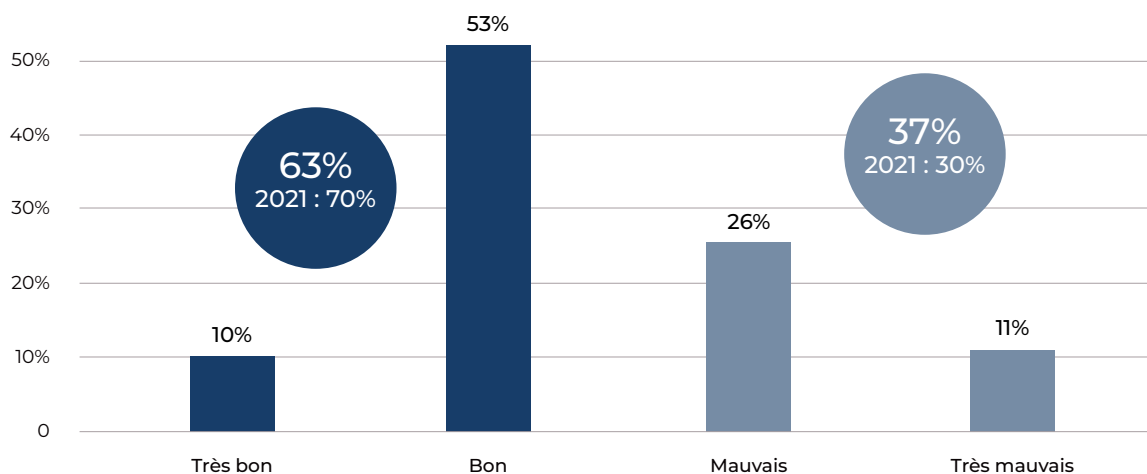


Figure 26 : Bilan global des hébergements – Arrière-saison 2022



Un bilan mitigé par rapport à 2021 et 2019.

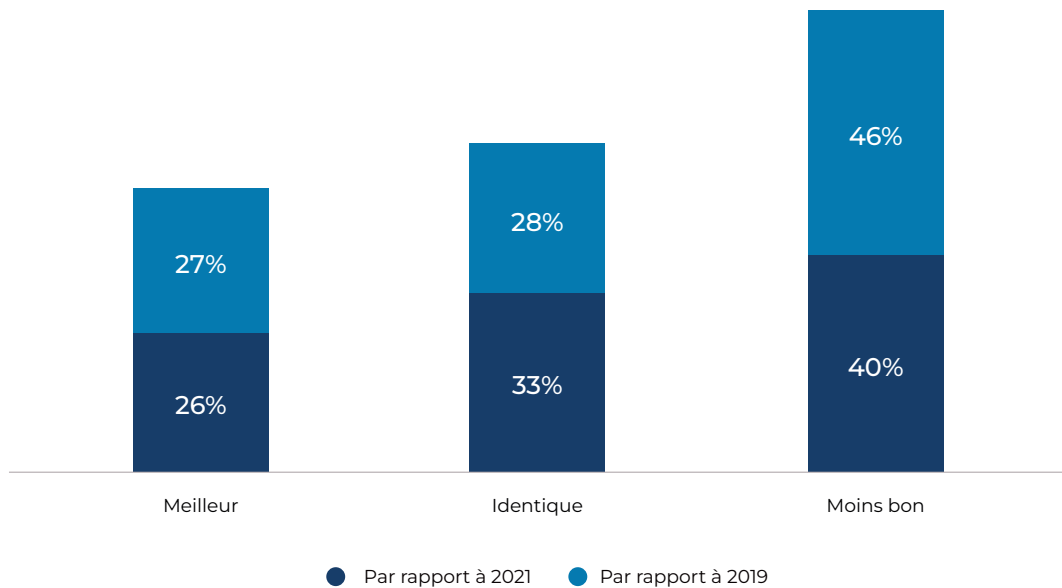


Figure 27 : Evolution du bilan d'arrière-saison par rapport aux années précédentes

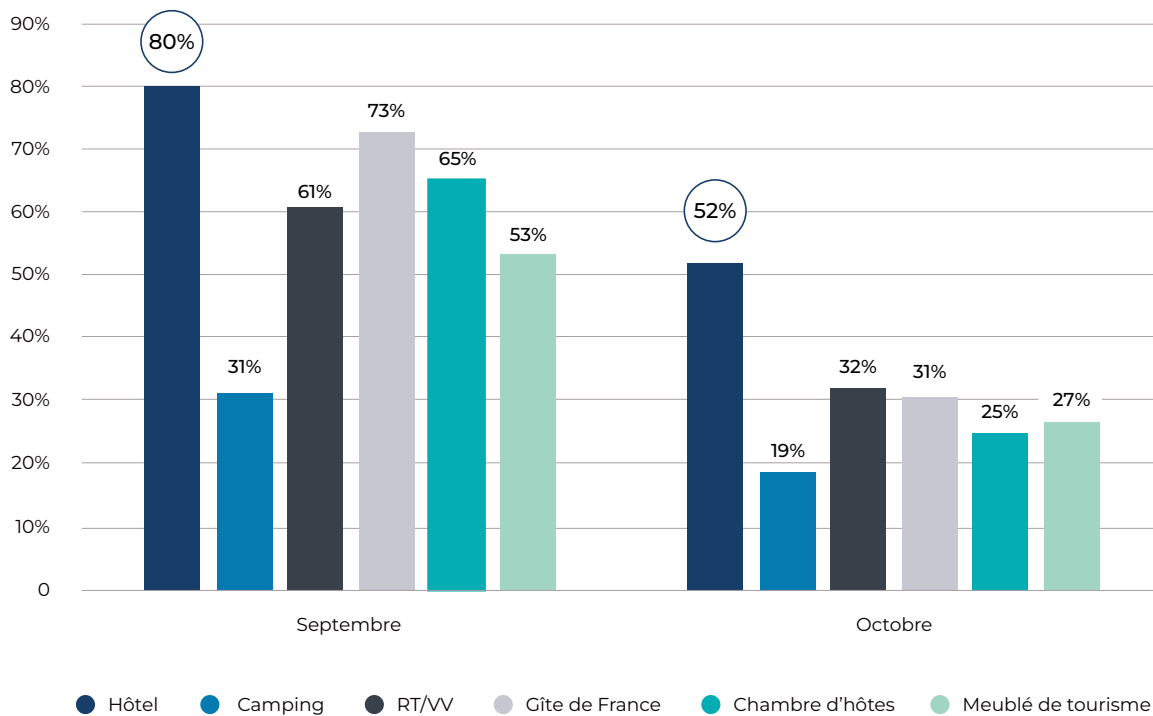


Figure 28 : Taux d'occupation par type d'hébergement sept-oct 2022

En septembre, avec un taux d'occupation moyen de 61% (tous hébergements confondus), les hébergeurs affichent une satisfaction plutôt élevée (70%). Néanmoins elle est en baisse par rapport à septembre 2021 (78%). Certains hébergements performant comme les hôtels et les Gîtes de France qui enregistrent les taux d'occupation les plus forts, respectivement 80% et 73%.

En revanche le mois d'octobre apparaît en demi-teinte. Seuls 42% des hébergements sont satisfaits de la fréquentation enregistrée pendant le mois. Avec un taux moyen d'occupation de 33% en moyenne, les hébergeurs sont moyennement satisfaits de la fréquentation du mois d'octobre. Pourtant les vacanciers sont là ; près de 600 000 passagers ont transité par les ports et aéroports de l'île en octobre.

Certains hébergements sont plus performants, comme les hôtels, les Résidences de tourisme et les Gîtes de France qui enregistrent les taux d'occupation les plus élevés.

Le contexte économique (crise énergétique, baisse du pouvoir d'achat...) semble avoir pesé sur les dépenses des vacanciers. Toutefois la faible performance du mois d'octobre n'impacte pas le bilan général de l'arrière-saison qui reste malgré tout positif pour une majorité d'hébergements.

### De nombreux étrangers à l'automne

Les visiteurs étrangers sont toujours présents sur l'île pendant l'automne : ils sont 28% en septembre et 24% en octobre. C'est plus que pendant les deux mois d'été.

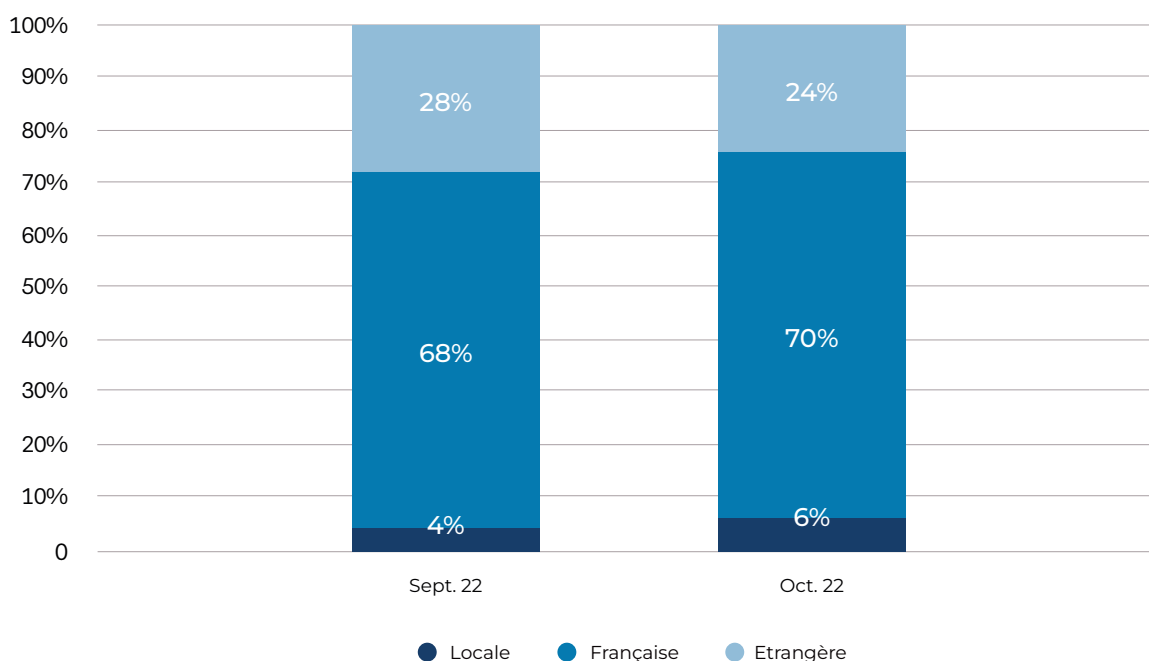


Figure 29 : Evolution de la clientèle par origine en arrière-saison

### Le retour en force de la clientèle d'affaires

Après un quasi-arrêt à la suite de la pandémie, le tourisme d'affaires reprend des couleurs. Cette clientèle déjà présente en avant-saison, confirme son retour à l'automne. Sur le seul mois d'octobre sa part est de 9% c'est 3 points de plus par rapport au mois précédent.

## Une attractivité territoriale différente en hors-saison

Sur l'arrière-saison, les régions les plus attractives sont les régions de Bastia, Ajaccio et l'extrême-sud, correspondant aux bassins d'activité les plus importants et la région du Cortenais, où se situe l'Université de Corse. Des chiffres de fréquentation à analyser au regard de la clientèle d'affaires, en forte progression sur la période.

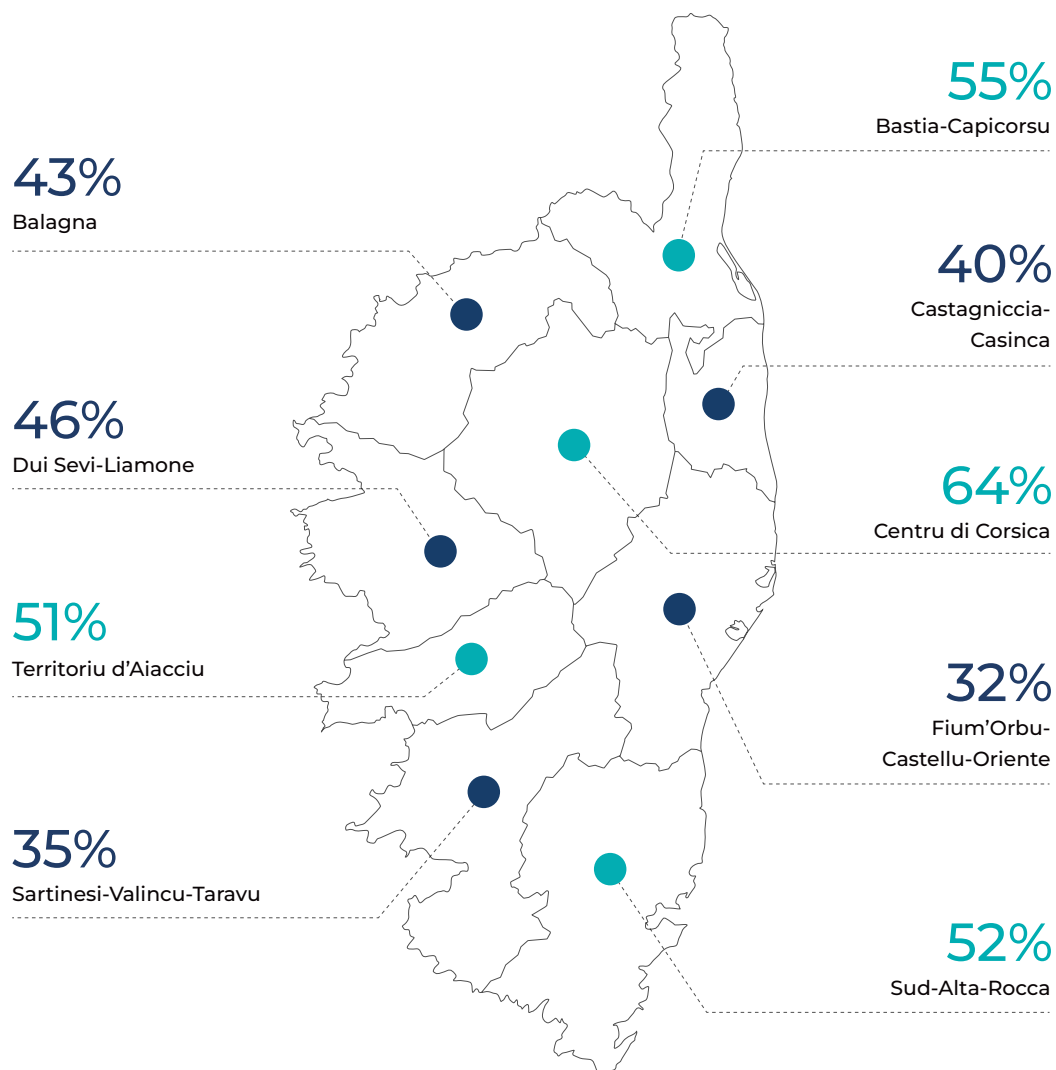


Figure 30 : Taux d'occupation par territoires en arrière-saison

## Un automne satisfaisant pour le reste des acteurs du tourisme

A l'automne, favorisé par une météo clémente, les entreprises notamment celles de loisirs, affichent des taux d'ouverture très élevés : 96% en septembre, 79% en octobre.

Même s'il est difficile de tirer des conclusions générales du fait de la faiblesse de l'échantillon, le bilan de l'arrière-saison est plutôt bon pour 60% des entreprises interrogées, avec un mois de septembre un peu meilleur que celui d'octobre. Ce bilan est pour 60% des professionnels meilleur ou identique à celui de 2021 et pour 56% par rapport à 2019.

Cette tendance s'observe de manière identique dans l'évolution des chiffres d'affaires. Six entreprises sur dix enregistrent une hausse ou une stabilité de leur chiffre d'affaires par rapport aux années précédentes. Quatre professionnels sur 10 constatent une baisse.

Contrairement aux hébergements qui voient une hausse de leur clientèle étrangère sur l'arrière-saison par rapport à l'été, les entreprises des autres secteurs d'activité liés au tourisme indiquent une baisse. **L'arrière-saison semble profiter d'une clientèle locale plus présente (30%) notamment dans les restaurants et les activités de loisirs.**



## 05 LA SAISON TOURISTIQUE DANS LES OFFICES DE TOURISME INSULAIRES<sup>13</sup>

### Une forte affluence dans les OT en 2022<sup>14</sup>

Comme pour l'ensemble des autres acteurs du secteur, les Offices de Tourisme Intercommunaux (OTI) interrogés<sup>15</sup> sur leur bilan de saison, confirment la hausse de la fréquentation et le retour de la clientèle étrangère.

**Plus d'un million de visiteurs<sup>16</sup> ont été accueillis dans les Offices de Tourisme de l'île durant la saison 2022.** C'est 30% de plus qu'en 2021. Un chiffre qu'il convient d'interpréter au regard du contexte de l'an passé où les restrictions liées au Covid empêchaient l'arrivée de touristes en début de saison en Corse, notamment des touristes étrangers. Ceci limite donc les comparaisons avec l'année 2021.

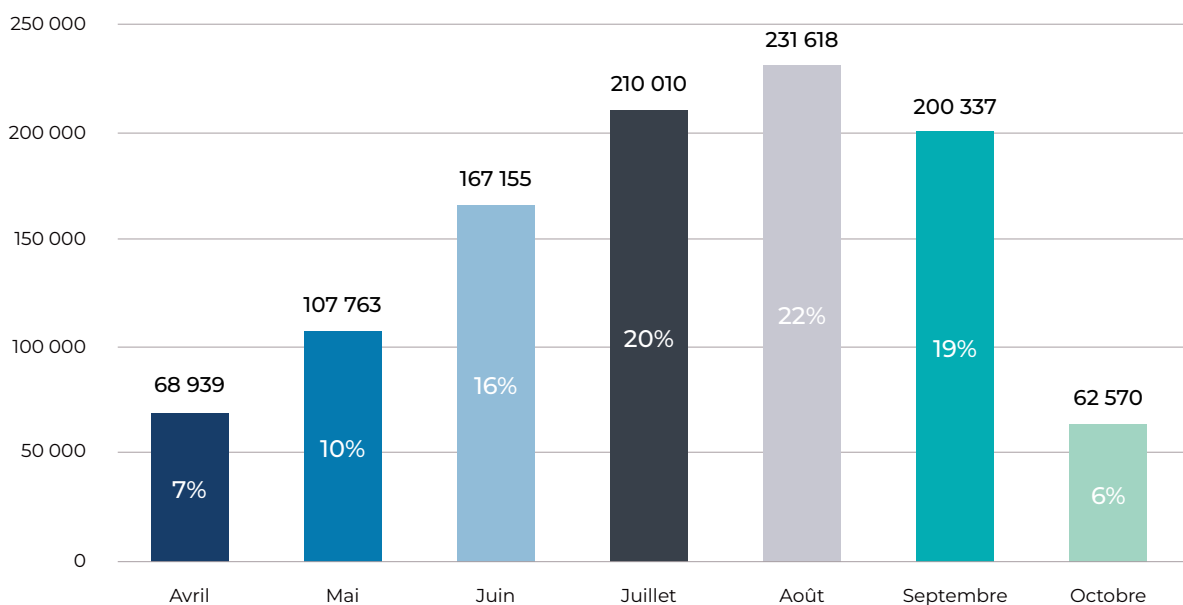


Figure 31 : Fréquentation des OT insulaires - Saison 2022 vs 2021

L'essentiel des visites se réalise durant l'été, le printemps enregistre 33% de l'activité et l'automne 25%. Le mois d'août enregistre à lui seul 22% des visites.

### Une fréquentation en hausse dans l'ensemble des Offices de Tourisme

En excluant les mois d'avril et mai pour les raisons évoquées plus haut, la quasi-totalité des Offices de Tourisme enregistrent des hausses de leurs fréquentations.

<sup>13</sup> Enquête en ligne réalisée par l'Agence du Tourisme de la Corse du 23 novembre 2022 au 13 janvier 2023 auprès des 19 offices de pôles. 17 OTI ont répondu à l'enquête. Ces données comptabilisent la fréquentation des Offices municipaux de tourisme.

<sup>14</sup> Pour une analyse plus détaillée de ces chiffres Cf. Cahier du Tourisme #12.

<sup>15</sup> Ces données comptabilisent aussi la fréquentation des Offices municipaux de tourisme.

<sup>16</sup> **Attention** : il s'agit ici du nombre de personnes qui sont rentrées dans l'Office et non du nombre de demandes formulées. De plus ces données doivent tenir compte de certaines évolutions notamment celles concernant les méthodes de comptages dans certains OT.

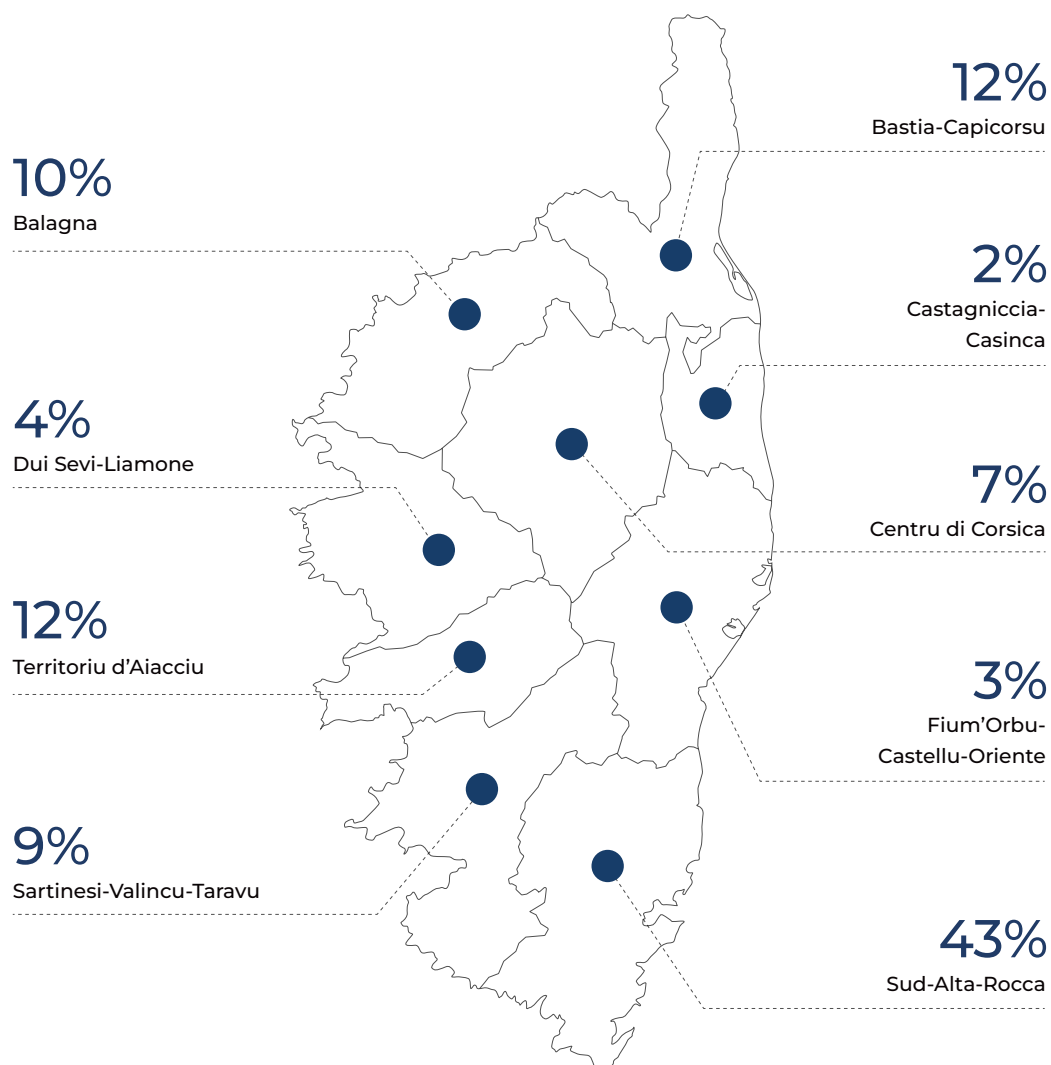


Figure 32 : Répartition territoriale de la fréquentation des OT

Avec plus de 215 000 visiteurs accueillis, soit 21 % du total de l'ensemble des offices<sup>17</sup> sur la période, l'OT de Bonifacio est celui qui enregistre la plus forte fréquentation. Les OTI d'Ajaccio (121 000) et de l'Alta-Rocca (113 000) complètent le podium.

### Des demandes sensiblement identiques à celles de 2021

Les demandes les plus fréquentes portent sur les activités de loisirs et nature. Elles sont suivies par des demandes sur le patrimoine naturel et le patrimoine culturel.

<sup>17</sup> Pour rappel, 17 offices sur 19 ont répondu à l'enquête.

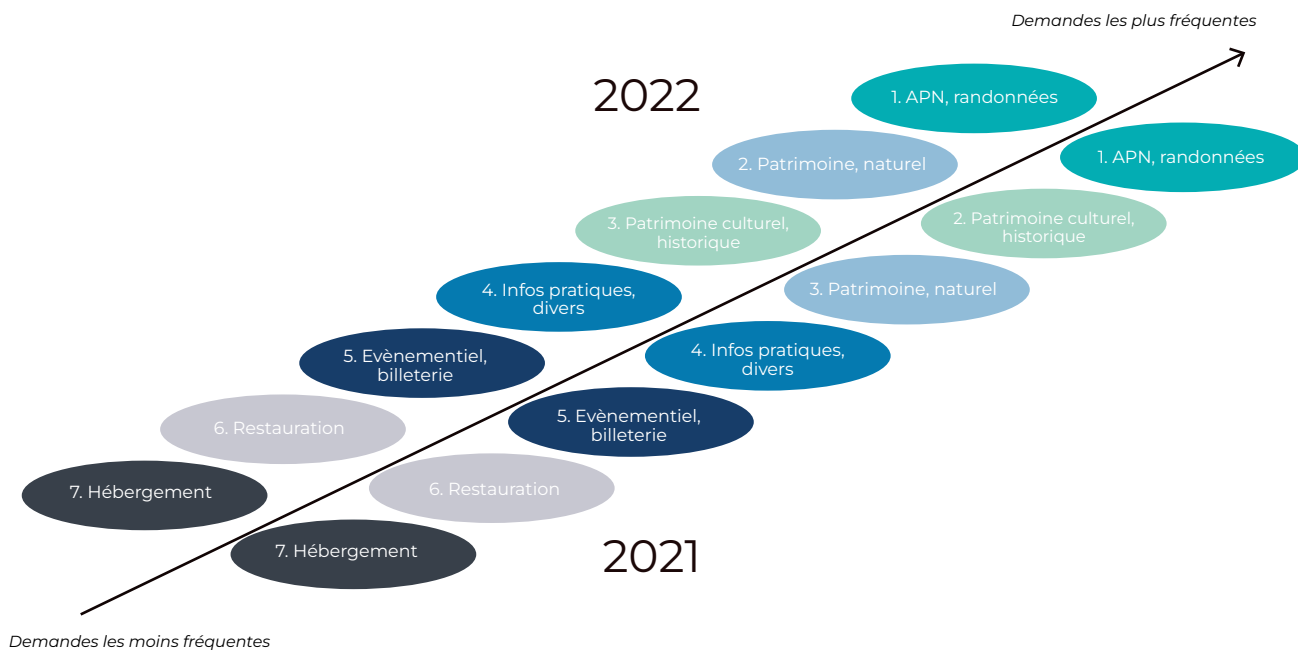


Figure 33 : Evolution des demandes des visiteurs auprès des OT 2022 vs 2021

Trois tendances s'engagent :

- **Favoriser des vacances actives** : le besoin de nature et d'activités en lien avec elle, reste la demande prioritaire. Cela confirme certaines tendances concernant les nouvelles façons de voyager. Le bien-être passe souvent par l'activité sportive et beaucoup de voyageurs souhaitent associer vacances et activités sportives : randonnées, cyclotourisme, activités nature...
- **Tourisme expérientiel** : les voyageurs sont à la recherche de nouvelles expériences et souhaitent une information plus personnalisée : une tendance que l'on observait déjà en 2021 et qui vient se confirmer cette année.
- **Vers un tourisme plus responsable** : les voyageurs veulent vivre des expériences authentiques et représentatives de la culture de leur destination. Ils sont sensibles à la protection de l'environnement et aux traditions des populations locales. Ce type de tourisme devient une priorité pour certains voyageurs notamment chez les millenials.

### **Le retour des étrangers s'observe aussi dans les OT**

Même si leur part n'est pas aussi importante que celle constatée dans les hébergements, la restauration ou les activités de loisirs, les OT enregistrent une hausse de fréquentation de cette clientèle. 18% de la clientèle ayant visité les OT pendant la saison 2022 est étrangère.

## 06 CONCLUSION

Après deux années marquées par la crise sanitaire, la reprise du secteur touristique se confirme et 2022 opère un retour vers la normale.

Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022 ce sont près de 8.2 millions de passagers qui ont transité par les ports et aéroports de l'île. C'est +21 % par rapport à 2021 (6.77 millions) et +1.3% par rapport à 2019 (où le nombre de passagers transportés était de 8.08 millions).

La Corse a connu un regain de fréquentation et enregistre 3.5 millions<sup>18</sup> d'arrivées sur la saison touristique. Cette saison 2022 a vu aussi le retour de la clientèle étrangère et la reprise du tourisme d'affaires. Dans l'ensemble les professionnels du secteur estiment que le bilan est positif.

L'année 2023 laisse entrevoir des incertitudes liées au contexte national et international. L'inflation risque de peser sur les coûts et par conséquent sur le prix des voyages.

De fortes difficultés persistent sur les recrutements. Depuis la crise Covid on assiste à une certaine désaffection des travailleurs du tourisme. Les salaires et les conditions de travail sont peu attractifs pour les personnels du secteur notamment pour les saisonniers. Par ailleurs l'été 2022 a été marqué par l'impact du réchauffement climatique. La Corse malgré ses atouts divers et son attractivité en toutes saisons est encore trop considérée par le grand public comme une simple destination « soleil », et la hausse des températures risque de mettre à mal ce type de fréquentation. C'est là tout l'intérêt de la nécessaire déconcentration de notre modèle touristique. Enfin, avec la fin de la pandémie de nouvelles destinations rouvrent rendant l'environnement extrêmement concurrentiel.

Dans ce contexte difficile, la Corse semble malgré tout rester une destination de choix : une étude réalisée par Mabrian Technologies sur plus de 700 destinations concernant les nouvelles tendances touristiques positionne l'île à la 5ème place des dix meilleures destinations pour 2023. L'ère post-balnéaire viendra ainsi, on peut l'espérer, apporter un tourisme à l'année sur notre île, avec des flux plus doux et mieux répartis sur le territoire, et une provenance diversifiée en termes de publics et de nationalités.

<sup>18</sup> Il s'agit du nombre de personnes comptées à l'entrée des ports et aéroports de l'île, incluant donc les résidents.





AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE  
17, Boulevard du roi Jérôme  
20 181 Ajaccio cedex 9  
04 95 51 77 00

Contact :

Anne Casabianca : [acasabianca@atc.corsica](mailto:acasabianca@atc.corsica)

Robert Menasse : [rmenasse@atc.corsica](mailto:rmenasse@atc.corsica)

Marc Simoni : [msimoni@atc.corsica](mailto:msimoni@atc.corsica)

**atc.corsica** : le portail des professionnels du tourisme

