

CORSE

LES CAHIERS DU TOURISME #12

BILAN DE FRÉQUENTATION 2022
DES OFFICES DE TOURISME

CORSICA

I QUATERNI DI U TURISIMU #12

BILANCIU DI FRIQUENTAZIONE 2022
DI L'UFFIZII DI TURISIMU

ÉDITION **2023**



SOMMAIRE

01	INTRODUCTION	3
02	LA FRÉQUENTATION	4
	A/ FRÉQUENTATION GLOBALE	4
	B/ ÉVOLUTION	4
	C/ DÉTAILS PAR OFFICE	5
03	LES DEMANDES D'INFORMATIONS	8
	A/ CLASSEMENT GLOBAL DES DEMANDES DANS LES BUREAUX DES OFFICES	8
	B/ FOCUS SUR LES DEMANDES D'ACTIVITÉS DES APN	8
	C/ FOCUS SUR LES DEMANDES LIÉES AU PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE	9
	D/ LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE	10
	E/ ÉVOLUTION DES DEMANDES ET DES BESOINS DES TOURISTES	11
04	CLIENTÈLES ET NATIONALITÉS	12
05	CONCLUSION	13

01 INTRODUCTION

Comme chaque année, l'Observatoire du tourisme de la Corse a réalisé le bilan de saison des OTI, ayant pour objectifs :

- D'obtenir les données de fréquentation d'avril à octobre ;
- De mesurer les évolutions notables relatives aux demandes et aux comportements des touristes ;
- D'obtenir les variations constatées quant à l'origine des touristes.

En 2022, la méthodologie reste inchangée par rapport à 2021, à savoir :

- Enquête en ligne de 12 questions réalisée du 23/11/2022 au 13/01/2023 ;
- Echantillon : les 19 offices tourisme intercommunaux.

Après un premier envoi suivi de 2 relances, le nombre de répondants est de 17 offices sur les 19 sollicités.



02 LA FRÉQUENTATION

A/ FRÉQUENTATION GLOBALE

D'avril à octobre 2022, **plus d'un million de touristes** ont été accueillis dans les Offices de Tourisme Intercommunaux de l'île.

C'est au mois d'août que les OTI sont les plus sollicités avec 230 000 visiteurs soit 22% de la fréquentation totale sur la période étudiée.

Juillet et septembre se situent en 2^{ème} et 3^{ème} position avec des volumétries quasi-équivalentes.

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Total
TOTAL DES OTI	68 939	107 763	167 155	210 010	231 618	200 337	62 570	1 048 392
POIDS MENSUEL	7%	10%	16%	20%	22%	19%	6%	100%

Tableau 1 – Fréquentation mensuelle des OTI de Corse en 2022

B/ ÉVOLUTION

Ces données correspondent à une hausse de 33 % de la fréquentation globale par rapport à 2021 (790 000 touristes accueillis). En 2022, on peut noter l'augmentation importante du mois de septembre (+17%).

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	TOTAL
2021	431	44 226	135 048	162 772	215 432	170 533	61 846	790 288
2022	68 939	107 763	167 155	210 010	231 618	200 337	62 570	1 048 392
Evolution	Non-pertinent	+ 144%	+ 24%	+ 29%	+ 8%	+ 17%	+ 1%	+ 33%

Tableau 2 – Évolutions mensuelles de la fréquentation des OTI de Corse entre 2021 et 2022

En raison du confinement du 3 avril au 3 mai 2021, les données fournies sur ces 2 mois ne sont pas ou peu pertinentes en termes d'évolution.

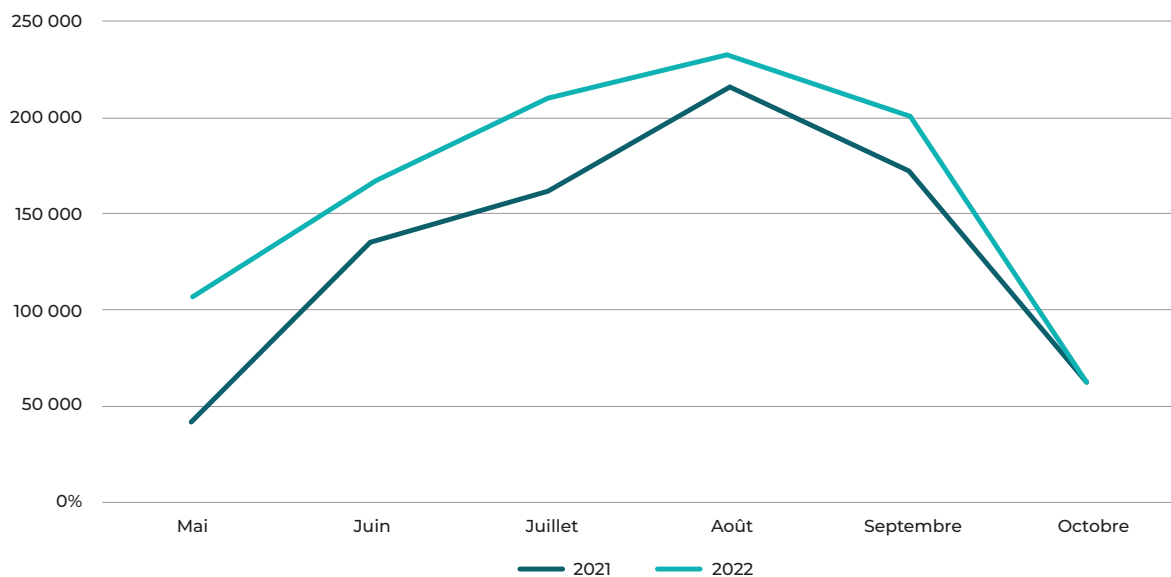


Figure 1 - Evolution de la fréquentation des OTI de Corse entre 2021 et 2022

C/ DÉTAIL PAR OFFICE

Avec plus de 215 000 visiteurs accueillis, soit 21 % du total de l'ensemble des offices sur la période, l'OTI de Bonifacio est une nouvelle fois celui qui enregistre la plus forte fréquentation.

Les OTI d'Ajaccio (121 000) et de l'Alta-Rocca (113 000) complètent le trio de tête. Plus de la moitié (53%) de la fréquentation globale des Offices est réalisée dans les 4 premiers offices du tableau ci-après.

OFFICE DE TOURISME	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Total 2021	% CORSE
OMT BONIFACIO	21 395	29 915	36 167	39 222	39 680	36 253	12 584	215 216	21%
OTI DU PAYS D'AJACCIO	12 258	13 504	15 891	19 872	24 343	21 618	13 789	121 275	12%
OTI DE L'ALTA ROCCA	4 435	8 167	19 017	28 183	26 955	24 889	2 226	113 872	11%
OTI DU SVT*	5 755	9 230	14 230	17 170	19 552	17 918	5 262	89 117	9%
OTI DE BASTIA	4 583	8 830	16 934	12 572	21 211	15 639	5 307	85 076	8%
OTI DE CALVI-BALAGNE	4 392	8 893	12 773	15 867	16 772	15 062	3 915	77 674	7%
OMT DE PORTO-VECCHIO	6 887	9 750	12 450	14 992	14 972	13 643	4 874	77 568	7%
OTI DU CENTRU DI CORSICA	2 147	4 594	6 928	13 424	15 758	14 438	5 532	62 821	6%
OMT DE ZONZA	903	1 358	8 845	10 812	9 117	9 514	233	40 782	4%

Tableau 3 – Fréquentation mensuelle des Offices de Tourisme de Corse en 2022

SVT* = Sartenais-Valincu-taravu St. Florent-N-CO* = St. Florent-Nebbiu-Conca d'Oru

OFFICE DE TOURISME	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Total 2021	% CORSE
OTI DE ST. FLORENT-N-CO*	1 000	2 000	4 139	9 267	11 011	10 050	3 039	40 506	4%
OTI OUEST CORSICA	2 215	4 109	6 124	7 171	7 698	7 369	2 440	37 126	4%
OTI DE L'ISULA-BALAGNE	1 437	3 089	5 089	5 289	6 190	5 466	1 407	27 967	3%
OTI DE LA COSTA VERDE	547	982	2 342	4 631	5 876	2 181	851	17 410	2%
OTI FIUM'ORBU CASTELLU	163	1 829	2 927	5 106	4 373	2 140	184	16 722	2%
OTI DE L'ORIENTE	672	765	1 317	2 773	2 611	2 315	793	11 246	1%
OMT PASQUALE PAOLI	-	560	1 485	1 951	2 215	1 360	-	7 571	1%
OTI DU CELAVU-PRUNELLI	150	188	497	1 708	3 284	482	134	6 443	1%
TOTAL	68 939	107 763	167 155	210 010	231 618	200 337	62 570	1 048 392	100%

Tableau 3 – Fréquentation mensuelle des Offices de Tourisme de Corse en 2022 (suite)

Pour rappel, en 2021, le podium était composé de l'OTI de Bonifacio, du Sartenais-Valinco-Taravu et de l'Alta-Rocca (respectivement 19%, 14% et 10% du total régional).

Concernant l'évolution de la fréquentation des Offices, et **en excluant les mois d'avril et mai pour les raisons évoquées plus haut**, la quasi-totalité des Offices enregistrent des hausses de leurs fréquentations.

Les OTI de Saint-Florent (+183%) et du Fium'Orbu-Castellu (+133%) enregistrent les deux plus fortes hausses. Elles s'expliquent notamment par l'utilisation de nouveaux locaux dans le premier cas.

Seuls les OTI de l'Orient (-49%) et du Sartenais-Valinco-Taravo (-19%) subissent une baisse de leur fréquentation.

OFFICE DE TOURISME	TOTAL 2021	TOTAL 2022	ÉVOLUTION
OTI PAYS D'AJACCIO	62 596	9 5513	+ 53%
OTI DU CELAVU-PRUNELLI	5 098	6 105	+ 20%
OTI DE CALVI-BALAGNE	46 914	64 389	+ 37%
OTI DE LISULA -BALAGNA	21 238	23 441	+ 10%
OTI DE BASTIA	50 994	71 663	+ 41%
OTI DE SAINT FLORENT-NEBBIU-CONCA D'ORO	13 260	37 506	+ 183%
OTI DE LA COSTA VERDE	14 134	15 881	+ 12%
OTI DU CENTRU DI CORSICA	45 050	56 080	+ 24%
OMT PASQUALE PAOLI	4 820	7 011	+ 45%
OTI DE L'ORIENTE	19 100	9 809	-49%
OTI FIUM'ORBU CASTELLU	6 329	14 730	+ 133%
OTI OUEST-CORSICA	28 347	30 802	+ 9%
OMT DE BONIFACIO	141 436	163 906	+ 16%
OTI DE L'ALTA ROCCA	76 755	101 270	+ 32%
OMT DE PORTO-VECCHIO	47 929	60 931	+ 27%
OMT DE ZONZA	33 549	38 521	+ 15%
OTI DU SARTENAIS-VALINCU-TARAVO	104 828	74 132	- 29%
TOTAL	722 377	871 690	+ 21%

Tableau 4 - Évolution de la fréquentation des Offices de Tourisme de Corse entre 2021 et 2022
Période de juin à octobre

Ces tendances doivent être contextualisées par rapport à 2021 selon les territoires puisque certains offices ont pu investir de nouveaux locaux, adapter ou changer leurs systèmes de comptage dans leurs bureaux qui ont pu être fermés ou, au contraire, rouvrir par rapport à 2021. Il convient également de relativiser ces données en tenant compte de l'incidence de l'épidémie sur le fonctionnement des offices de tourisme en début de saison estivale.

03 LES DEMANDES D'INFORMATIONS

A/ CLASSEMENT DES DEMANDES DANS LE BUREAU DES OFFICES

“ Question posée : Classez les thèmes les plus récurrents dans les demandes de renseignements, des plus aux moins fréquentes.

Les demandes relatives aux activités (APN, randonnées, etc.) sont de loin les plus fréquentes, et se détachent très nettement des autres propositions, avec 11 répondants sur 17 les plaçant en première position.

Elles sont suivies par les demandes de renseignements sur le patrimoine naturel et culturel, classées ex-aequo.

Les demandes d'infos pratiques demeurent centrales et au même niveau qu'en 2021. Le thème de l'évènementiel et de la billetterie se situe en 5^{ème} position, suivi par les sollicitations relatives à la restauration et la gastronomie. Les demandes relatives à l'hébergement sont les moins fréquentes.

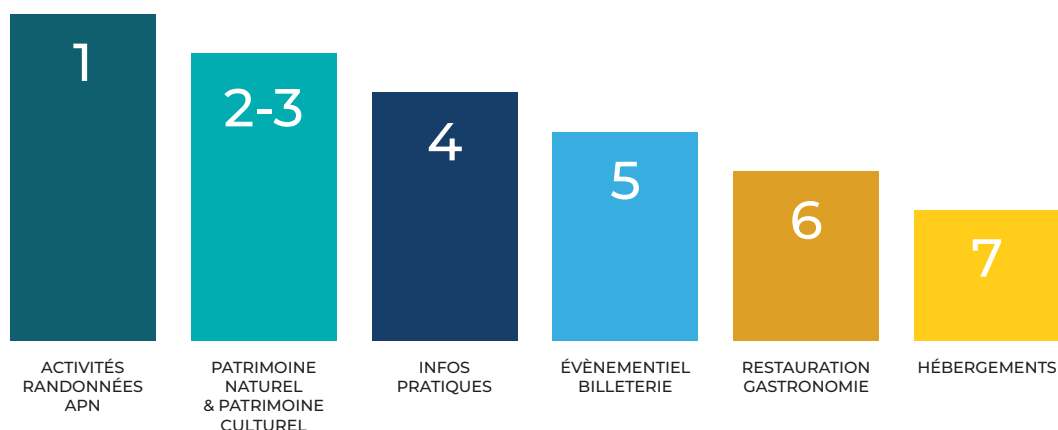


Figure 2 - Classement des demandes dans les offices, des plus aux moins fréquentes

Ce classement des demandes varie peu d'un territoire à l'autre, et le trio de tête est identique pour la moitié des répondants.

Les seules différences notables concernent les OTI de Bastia et Bonifacio, chez qui le thème du patrimoine culturel et historique est en première position, ainsi que les demandes liées à l'évènementiel et à la billetterie, classées en seconde position pour Bastia et le Sartenais-Valinco.

Par rapport à 2021, ce classement n'évolue pas de façon significative.

B/ FOCUS SUR LES DEMANDES D'ACTIVITÉS ET LES APN

“ Question posée : Classez les demandes relatives aux activités, des plus aux moins fréquentes.

Position	Type d'activités
01	Randonnées et promenades en montagne
02	Promenades et sorties en mer, locations de bateaux ..
03	Sports de rivière : Canyoning, Kayak, ...
04	Activités nautiques : paddle, surf, kitesurf, scooter des mers, engins tractés, ...
05	Activités type Via Ferrata, Accrobranche, ...
06	Plongée sous-marine
07	Sports extrêmes : escalade, parachutisme, parapente ...

Tableau 5 - Classement des demandes relatives aux activités et APN

Sans surprise, les demandes de renseignements sur les randonnées et promenades occupent à nouveau la première place.

Hormis quelques variations liées à la géographie et à l'offre sur certains territoires (demandes d'activités nautiques à l'OTI de Zonza, promenades en mer à Ajaccio et Bonifacio, ...), ce classement est similaire pour la majorité des répondants.

C/ FOCUS SUR LES DEMANDES LIÉES AU PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE

“ Question posée : Classez les demandes relatives au patrimoine culturel et historique des plus au moins fréquentes.

A l'inverse des 2 points précédents, le classement de ces demandes est très variable d'un territoire à l'autre. On propose ici de les rassembler en 3 thèmes, qui relèvent tous du patrimoine :

1. En premier lieu le thème de la Société, de la Communauté, qui englobe les demandes liées aux fêtes, aux manifestations culturelles, et aux foires ainsi que celles relatives au patrimoine culinaire, à la gastronomie (œnologie, fermes-auberges, marchés...).
2. Vient ensuite le thème de la Culture, qui regroupe les questions sur le patrimoine religieux et la visite des musées.
3. Enfin le thème de l'Histoire, rassemblant les sujets du patrimoine architectural, de l'archéologie et des sites antiques.



Figure 3 - Classement des demandes relatives au patrimoine culturel et historique

Ces constats sont équivalents à ceux effectués en 2021.

D/ LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

“ Question posée : Constatez-vous une évolution notable liée aux considérations écologiques et environnementales ?

Dans un contexte de postpandémie et de crises multiples, la prise en considération de la question environnementale devient primordiale. Cette question, déjà posée en 2021 n'avait pas apporté de réponses allant dans le sens d'un bouleversement des comportements.

En 2022, les réponses positives n'évoluent pas, et moins de la moitié des répondants constatent une réelle évolution des attitudes.

Pourtant, comme l'explique le point suivant, les demandes des touristes semblent aller dans le sens d'une prise de conscience accrue sur le sujet de l'environnement et du respect de la nature.

	OUI	NON	NSP
2021	37%	10%	53%
2022	37%	32%	21%

Tableau 6 - Réponses à la question « constatez-vous une évolution liée aux considérations écologiques et environnementales ?

E/ ÉVOLUTIONS DES DEMANDES ET DES BESOINS DES TOURISTES

“ Question posée : Quelles sont les évolutions notables concernant les demandes et besoins des visiteurs ?

Quelques enseignements intéressants :

- L'actualité au sujet de la pression touristique dans les destinations prisées a engendré des demandes nouvelles relatives à la mise en place de quotas, de la surfréquentation, ce qui constitue un fait nouveau (relevé par 5 répondants).
- Le besoin d'accompagnement, déjà relevé en 2021 se confirme : les touristes souhaitent des renseignements leur permettant d'organiser leur séjour avec une planification de leurs activités et déplacements. Ceci engendre d'ailleurs des temps de présence accrus dans les bureaux ;
- La recherche d'un séjour dans des lieux préservés de la foule, basé sur la tranquillité, les rapports humains, l'envie de vacances « authentiques », avec davantage de sens et de contenu, de même que les questions relatives aux productions locales et à l'artisanat reviennent régulièrement dans les réponses ;
- Les questions autour de l'environnement, des mobilités douces (bornes électriques), du respect de la nature (question du tri des déchets), sont régulièrement citées.



04 CLIENTÈLES ET NATIONALITÉS

“ Question posée : Quelle est la répartition entre touristes français et étrangers ?

La proportion des touristes étrangers est de 18 % en moyenne dans les bureaux des offices de tourisme, soit une hausse de 5 points entre 2021 et 2022, ce qui va dans le sens d'un retour des clientèles étrangères dans la fréquentation globale de l'île.

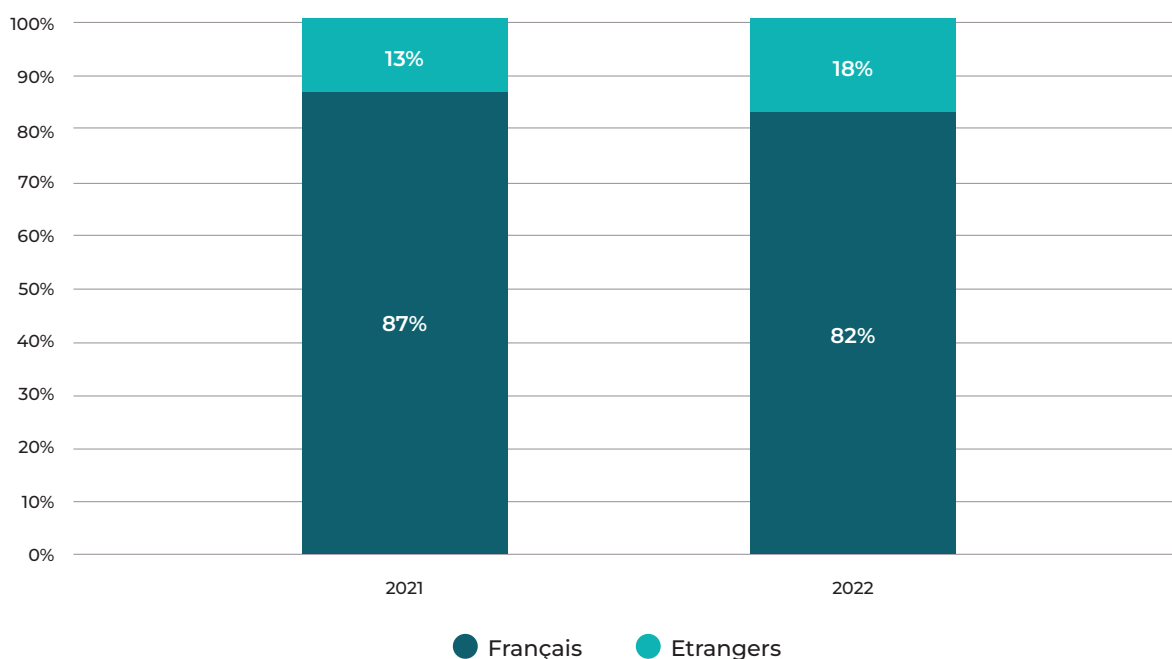


Figure 4 - Répartition des touristes français et étrangers visitant les OTI

Les offices de Calvi (33%), de Corte (30%) et de l'Oriente (27%) sont les plus fréquentés par les clientèles étrangères. A l'opposé, la clientèle française est omniprésente dans les bureaux de Saint-Florent (90%), du Celavu-Prunelli (90%) et du Fium'Orbu (88%).

En termes d'évolution par rapport à 2021, pour les deux tiers des répondants, la proportion de touristes étrangers est plus importante.

Cette hausse de la fréquentation des étrangers ne se traduit pas forcément par un changement en termes de nationalité. En effet, l'évolution des nationalités des touristes étrangers n'est constatée que par un tiers des répondants et concerne essentiellement les clientèles italiennes et allemandes, qui semblent plus présentes en 2022 qu'en 2021.

Concernant l'origine régionale des touristes français, elle reste inchangée pour 95 % des répondants.

05 CONCLUSION

Après deux années marquées par la pandémie, le retour à la normale déjà entamé en 2021 s'est poursuivi durant l'année 2022.

Un million de touristes se sont rendus dans les bureaux des offices de tourisme pour être conseillés, orientés, et composer leurs séjours avec des personnels toujours plus sollicités.

La hausse de la fréquentation dans les offices de tourisme (+33%), le retour des touristes étrangers (+5%) viennent confirmer les données obtenues par ailleurs (chiffres des transports et notes de conjonctures de l'Observatoire).

Les touristes qui fréquentent les offices de tourisme paraissent avoir initié, certes de façon encore timide, des changements de comportements et des réflexions sur leur façon de voyager en lien avec les problématiques actuelles.

Ils manifestent ainsi des besoins de séjour au plus près de la nature et de la population, dans un climat de réassurance et de sérénité.

AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE
17, Boulevard du roi Jérôme
20 181 Ajaccio cedex 9
04 95 51 77 00

Contact :

Marc Simoni : msimoni@atc.corsica
Robert Menasse : rmenasse@atc.corsica
Anne Casabianca : acasabianca@atc.corsica

atc.corsica : le portail des professionnels du tourisme

