

# CORSE

## LES CAHIERS DU TOURISME #1

L'ESSENTIEL DE L'ENQUÊTE AUX FRONTIÈRES

ÉDITION **2018**



CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**  
COLLETTIVITÀ DE **CORSE**

Agenza di u Turismu  
di a Corsica  
Agence du Tourisme  
de la Corse



*Enquête statistique auprès des voyageurs au départ de la Corse en 2017 est cofinancée par l'Union Européenne et par la Collectivité de Corse.*



## AVANT-PROPOS

*J'ai souhaité, dès ma prise de fonction en 2016, renforcer la mission d'observation de l'Agence du Tourisme de la Corse, la jugeant essentielle pour orienter au mieux ses autres missions de promotion, développement et coordination des acteurs de l'île.*

*Dans un contexte où les nouvelles méthodes de suivi du tourisme incitent à produire du Big Data, l'Agence du Tourisme s'engage dans un suivi continu des variables clés du secteur. Au-delà de l'observation statique et de l'analyse a posteriori, l'ambition est de produire des études thématiques et des modèles prédictifs pour penser et construire l'aménagement et le développement touristiques de demain, dans la perspective d'un tourisme respectueux de notre environnement et de nos patrimoines et socialement acceptable, tel que prévu dans la nouvelle feuille de route du tourisme corse.*

*Les décideurs publics, les professionnels du secteur et, de manière générale, toute personne concernée par le tourisme de l'île trouveront dans cette publication, inaugurant une série de cahiers plus spécifiques ou thématiques à venir, les données principales du tourisme corse intégrant les enseignements issus de l'enquête aux frontières réalisée sur l'année 2017 (en partenariat avec l'INSEE de Corse) cofinancée par le Fonds Européen de Développement Régional.*

*Cette enquête, jamais réalisée en Corse avec une telle volumétrie (72.000 questionnaires recueillis en sortie de ports et aéroports sur 6 mois) et une telle méthode qui en garantissent la fiabilité, nous apporte des enseignements précieux, permettant d'objectiver certains constats mais aussi de corriger certaines idées reçues.*

*Ainsi, le lecteur pourra être surpris d'apprendre que 50% des touristes d'agrément sont des primo-visiteurs de l'île, que plus de la moitié des touristes étrangers viennent d'Italie et d'Allemagne, que près de la moitié des touristes viennent hors saison estivale, qu'un quart des nuitées ont un lien affinitaire avec la Corse ou que 70% des nuitées des touristes d'agrément s'effectuent en hébergement professionnel... un nouveau regard donc sur la réalité du phénomène touristique en Corse.*

*Qu'il me soit permis, enfin, de relever que le volet enquête lourde du dossier n'aurait certainement pas vu le jour sans la passion et l'opiniâtreté de notre ami Dominique Subrini, administrateur et Président de la Commission Observation de l'Agence, parti trop tôt, et à qui ce numéro est dédié..*

*Bonne lecture !*

Marie-Antoinette Maupertuis

Cunsigliera Esecutiva / Presidente di l'Agenda di u Turisimu di a Corsica

## INTRUDUZIONE

Da chì sò entrata in carica in u 2016, aghju vulsutu rinforzà a missione d'osservazione di l'Agenza di u Turisimu di a Corsica, perchè mi paria una primura essenziale pè orientà cumu si deve e so missione altre di prumuzione, di sviluppu è di cuurdinazione di l'attori isulani.

In u cuntestu di i metudi novi di seguitu di u turisimu, chì portanu à prудuce « Big Data », l'Agenza di u Turisimu s'impegna in un seguitu cuntinuu di e variabile chjave di u settore. L'ambizione hè di fà non solu l'osservazione statica è l'analisi a posteriori ma al di là, di prудuce studii tematchi è mudelli predittivi per pudè pensà è custruì l'assestu è u sviluppu di u turisimu di dumane, in a pruspettiva di un turisimu chì rispetti u nostru ambiente è i nostri patrimonii è chì sia accettevule socialmente, cumu l'emu privista in u fogliu di strada novu di u turisimu corsu.

I decidori publichi, i prufessionali di u settore è ogni persona cuncernata in qualchì modu da u turisimu in l'isula truvanaru in issa publicazione, a prima di una seria à vene di quaterni più specifichi, i dati principali di u turisimu corsu chì cumportanu l'insignamenti risultendu da l'inchiesta à e frontiere fatta in u 2017 (in cullaburazione cun l'INSEE di Corsica), cufinanziata da u Fondu Europeu di Svilupp Regunale.

Issa inchiesta, ch'ùn era mai stata fatta nantu à issa scala (72.000 quistiunarii raccolti à l'esce di porti è aeruporti durante 6 mesi) è un metudu simile, chì ne garantiscanu a fiabilità ; ci arreca insignamenti preziosi, chì ci permettenu di assicurà l'uggettività di certi custatti è dinù di currege qualchì idea precuncetta.

Per indettu, u lettore sarà forse suspresu di amparà chì 50 % di i turisti d'asgiu visitanu l'isula pè a prima volta, chì a metà è più di i turisti stranieri venenu da Italia o d'Alemania, chì quasi a metà di i turisti venenu fora di a stagione d'istatina, chì un quartu di e nuttate anu una leia d'affinità cù a Corsica o chì 70 % di e nuttate di i turisti d'asgiu si facenu in alloghji prufessionali... Eccu dunque un sguardu novu nantu à a realtà di u fenomenu turisticu in Corsica.

*Infine, ch'ella mi sia cuncessa, di nutà chì a parte inchiesta greva di u cartulare ùn saria mai pussuta esce senza a passione chjucuta di u nostru amicu Dominique Subrini, amministratore è Presidente di a Cummissione Osservazione di l'Agenza, chì si n'hè andatu troppu prestu, è à quale dedichemu stu numaru.*

*Bona lettura !*

*Marie-Antoinette Maupertuis*

*Cunsigniera Esecutiva / Presidente di l'Agenza di u Turisimu di a Corsica*

# SOMMAIRE

## 01 PRÉSENTATION DU TERRITOIRE CORSE..... 4

## 02 L'OFFRE TOURISTIQUE ..... 5

- 2.1 DONNÉES SUR LES TRANSPORTS ..... 5
- 2.2 FOCUS AERIEN ..... 6
- 2.3 FOCUS MARITIME ..... 7
- 2.4 HEBERGEMENTS TOURISTIQUES ..... 8
- 2.5 OFFRE D'HÉBERGEMENTS SUR LE TERRITOIRE ..... 9

## 03 LA DEMANDE TOURISTIQUE ..... 9

### ■ TOURISTES ET NUITÉES ..... 9

- 3.1 CLIENTÈLES ..... 11
  - 3.1.1 NUITÉES PAR NATIONALITÉ ..... 12
  - 3.1.2 TOURISTES ÉTRANGERS..... 13
  - 3.1.3 TOURISTES FRANÇAIS ..... 15
  - 3.1.4 DURÉES MOYENNES DE SÉJOUR ..... 16
- 3.2 TYPOLOGIE DES TOURISTES..... 17
- 3.3 TYPE DE GROUPE, CLASSES D'ÂGE, REVENUS ..... 18
- 3.4 HÉBERGEMENT..... 20
- 3.5 DÉLAI ET CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT..... 21
- 3.6 VOYAGES ORGANISÉS ET FORFAITS/PACKAGES ..... 24
- 3.7 COÛT DU TRANSPORT ..... 25
- 3.8 PAYS TOURISTIQUES ..... 26
  - 3.8.1 RÉGION DE SÉJOUR DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL ..... 26
  - 3.8.2 ITINÉRANCE SUR LES TERRITOIRES ..... 26
  - 3.8.3 TYPOLOGIE DES TOURISTES SELON LES PAYS PRINCIPALES DE SÉJOUR ..... 27

## 3.9 ACTIVITÉS ..... 28

## 3.10 SATISFACTION ..... 29

## 04 ANALYSES COMPLÉMENTAIRES ..... 30

- FOCUS PRIMO-VISITEUR ..... 30
- FOCUS COURTS-SÉJOURS ..... 32

### 4.1 FOCUS CANAL DE RÉSERVATION PAR MODE D'HÉBERGEMENT ..... 34

## 01 PRÉSENTATION DU TERRITOIRE CORSE

### GÉOGRAPHIE, PATRIMOINE NATUREL

Superficie de 8 722 km<sup>2</sup> soit la 4<sup>ème</sup> île de Méditerranée.  
183 km du Nord au Sud, 83 km, largeur maximale.  
500 km de fleuves - 10 lacs principaux.  
L'altitude moyenne de l'île est de 588 mètres et le plus haut sommet (Monte Cintu) culmine à 2706 m.  
401 817 ha de forêts soit un taux moyen de boisement du territoire de 46%.

La Corse est une collectivité à statut particulier, de type collectivité territoriale unique, dénommée Collectivité de Corse/Cullettività di Corsica.  
Elle est composée de 360 communes, 17 communautés de communes, et 2 communautés d'agglomération regroupant 43% de la population.  
330 400 habitants (source : INSEE 2016) – Densité de 38 hab. /km<sup>2</sup> - Pic de population en été : 730 000 habitants.

PIB 2017 8,6 Milliards d'€ - PIB par habitant 26.400€ - France 44 000€.  
PIB Tourisme 2017 évalué à 2,5 Milliards d'€.

### PROTECTION ENVIRONNEMENTALE

1 site classé au patrimoine mondial de l'humanité de l'UNESCO (Golfe de Portu: Calanche de Piana/golfe de Ghjirulata/réserve de Scandola).  
7 réserves naturelles couvrant une superficie totale de 86 624 hectares.  
2 sites labélisés « Grands Sites de France ».  
40% du territoire (350 000 ha) est couvert par le Parc Naturel Régional de la Corse (PNRC).  
200 km de côtes, soit 23% du linéaire côtier et 19 700 ha, sont protégés par le conservatoire du littoral.

1 000<sub>km</sub>  
de côtes

120  
sommets de plus de  
2 000 m d'altitude

7  
réserves  
naturelles

112 000 m  
de dénivelé



1 700 km  
de sentiers



30  
fleuves et rivières



40  
lacs  
de montagnes



2 000  
kilomètres  
de piste équestre

4 100 km<sup>2</sup>  
de forêts et de maquis

2  
Parcs marins

1  
Parc Naturel Régional  
couvrant plus d'un tiers  
du territoire

### PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL

318 monuments et édifices protégés (2018) - 52 villes et village fleuris – 4 Villes et Pays d'Art et d'Histoire.  
10 musées et 4 sites archéologiques.

### EQUIPEMENTS TOURISTIQUES

4 aéroports internationaux et 5 ports principaux totalisant près de 8,4 millions de passagers en 2018.  
1 700 km de sentiers, randonnées, dont le GR20 (200 km).  
41 communes touristiques.  
23 ports de plaisances et mouillages organisés proposant plus de 7000 anneaux.  
450 prestataires d'activités nautiques ou de pleine nature.  
20 offices de tourisme fréquentés par 1,5 million de visiteurs (données 2017).

## 02 L' OFFRE TOURISTIQUE

### 2.1 DONNÉES DES TRANSPORTS

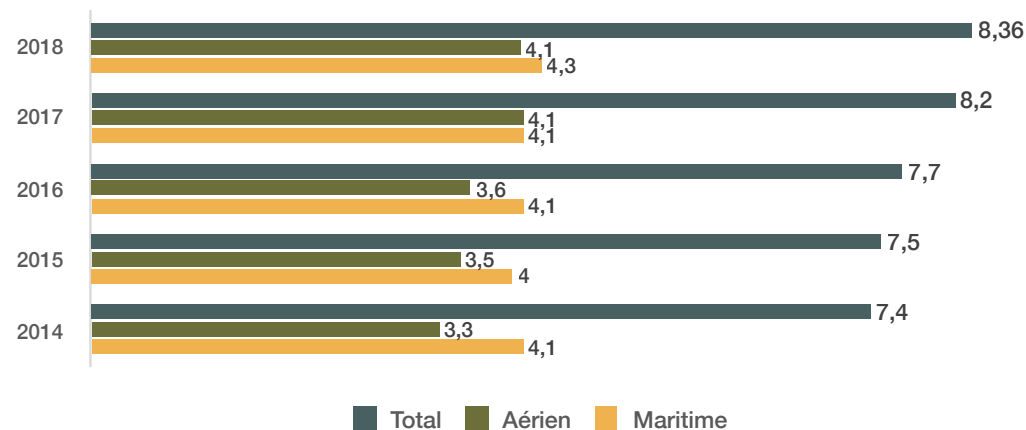
*En 2018, 29 748<sup>1</sup> rotations aériennes et maritimes pour 8,4 millions de passagers (en entrées-sorties) et 409 touchés de croisières.*

Sur l'année, les 2 modes de transport se partagent également les flux (51,1% par voie aérienne, 48,9% par voie maritime). 73% du trafic passagers a lieu du mois de mai au mois de septembre.

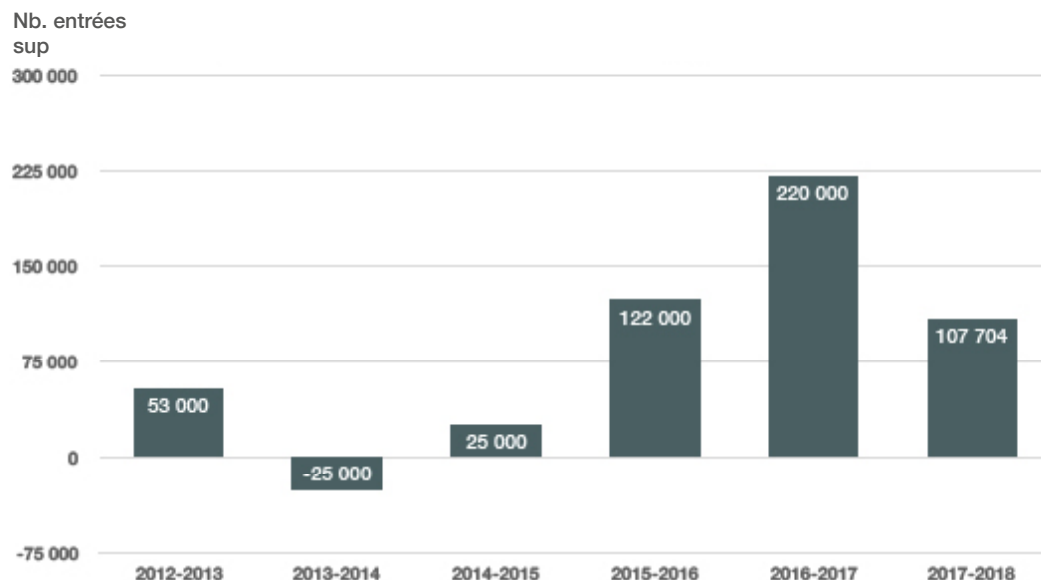
En 2018, pour la première fois le nombre de passagers aériens a dépassé le nombre de passagers maritimes.



Flux de passagers de 2014 à 2018 (millions de pax)



TRANSPORTS AÉRIEN ET MARITIME  
ARRIVÉES SUPPLÉMENTAIRES ANNÉE N-1 À N



<sup>1</sup> Source : ORTC – Données 2018 - Pour en savoir plus : <http://www.ortc.info/>

## 2.2 FOCUS AÉRIEN



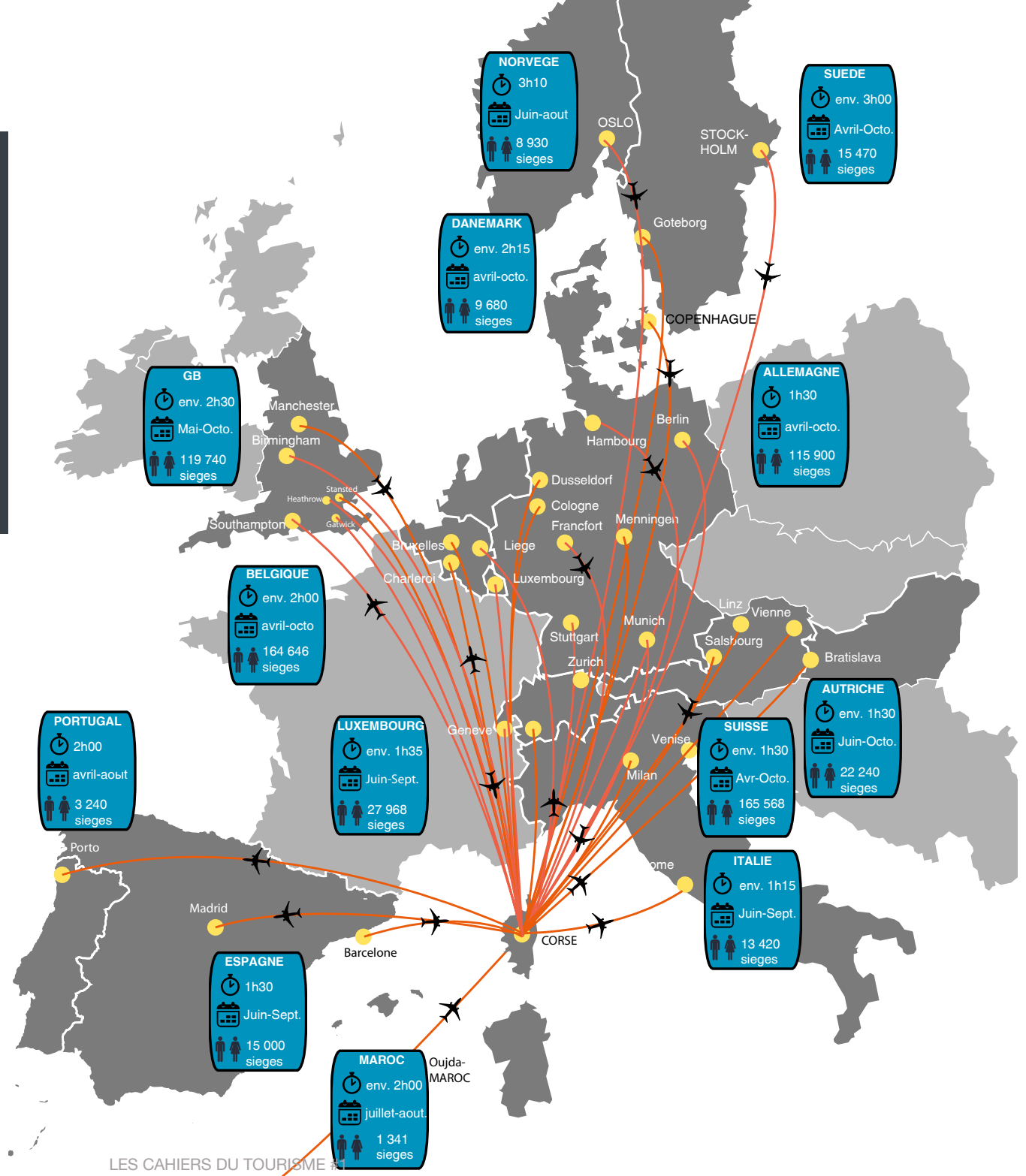
Données IATA 2018: Dans le transport aérien, 68 aéroports (origines et destinations) sont proposés au départ des 4 aéroports de l'île :

- 34 sur la France
- 34 sur l'étranger, couvrant 13 pays

L'offre totale au départ et à l'arrivée est de 4,2 millions de sièges proposés, pour 4 millions de passagers transportés, dont 650 000 à l'international (saison IATA).

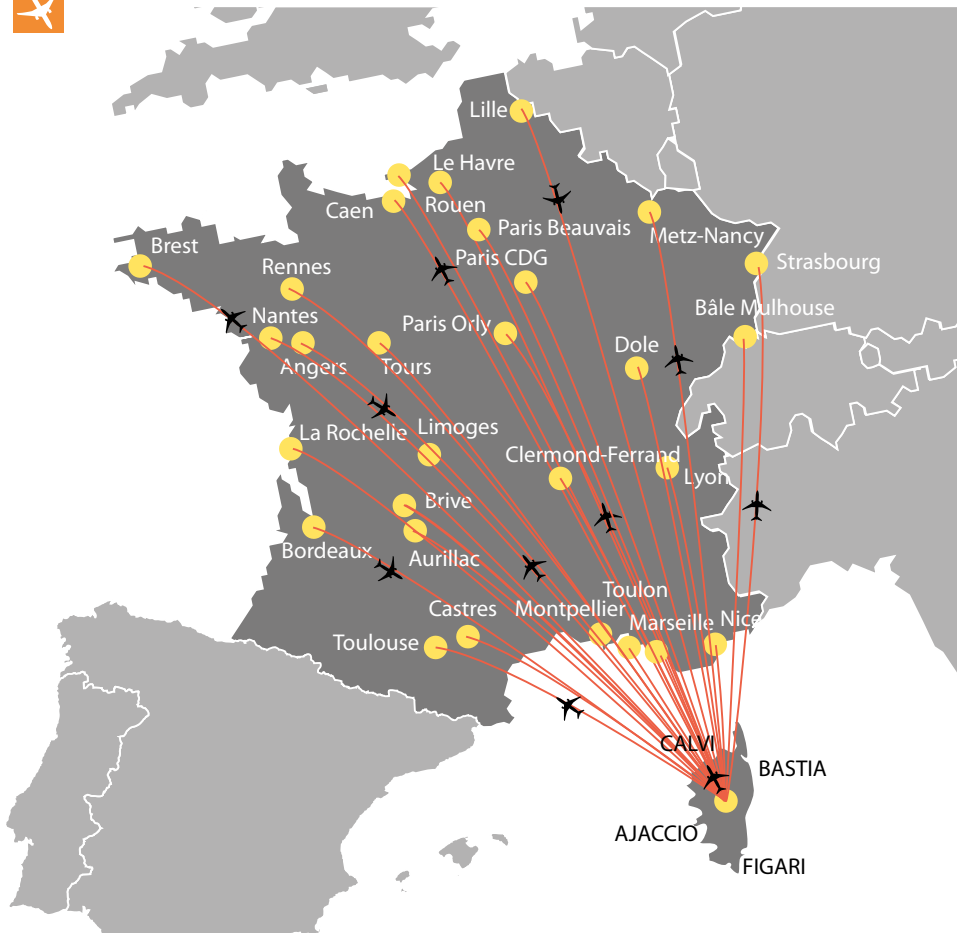
Origine/Destination des rotations aériennes à l'international: Belgique, Suisse, Allemagne, Autriche, Danemark, Norvège, Espagne, Italie, Luxembourg, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède, Maroc.

### TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL





TRANSPORT AÉRIEN NATIONAL



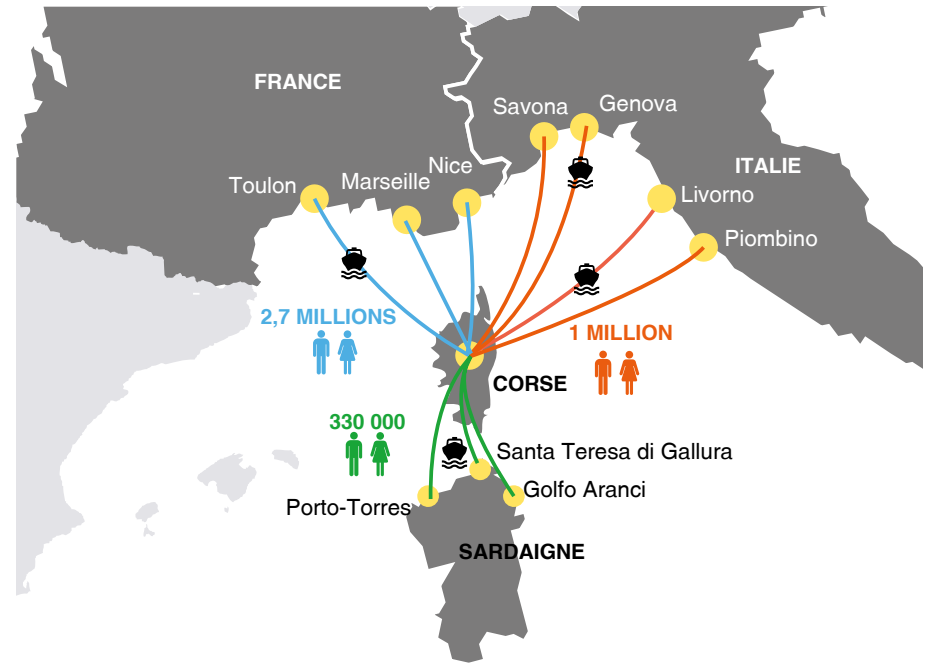
2.3 FOCUS MARITIME



TRAFIC VERS LA FRANCE en 2018: 4,3 millions de places proposées en Aller et Retour pour 2,7 millions de passagers transportés, de et vers Toulon, Marseille et Nice.

TRAFIC VERS L'ITALIE en 2018: 2,8 millions de places proposées en aller-retour pour 1,3 million de passagers transportés, de et vers: Savona, Genoa, Livorno, Piombino, Golfo-Arranci, Santa Teresa di Gallura, Porto-Torres.

TRANSPORT MARITIME



## 2.4 HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Source : ATC - Base de données régionale Infotour

### HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES COLLECTIFS

**1 millier d'hébergements collectifs professionnels propose 150 000 lits**

HEBERGEMENT	QUANTITE	CAPACITE	LITS
Hôtellerie de plein air	210	21 064	65 784
Hôtellerie	453	12 383	28 785
Résidences de Tourisme et Villages de Vacances	284	12 249	50 158
<b>TOTAL</b>	<b>947</b>	<b>45 696</b>	<b>144 727</b>

### HÉBERGEMENTS LOCATIFS DÉCLARÉS

Meublés et Gîtes uniquement	4 025	4 025	18 471
Dont Meublés « Gîte de France »	1 416	1 416	6 172
Chambre d'hôtes uniquement	289	519	1181
<b>LOCATIFS TOTAL</b>	<b>4 314</b>	<b>4 544</b>	<b>19 652</b>



Labels : 180 Clévacances, 82 Bienvenue à la ferme, 50 gîtes d'étape agréés Parc Naturel Régional de la Corse

### CLASSEMENT DE L'OFFRE HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Nombre d'établissement par classement

	*	**	***	****	*****	Classé	Non classé	TOTAL	
Hôtellerie	1	58	164	51	16	<b>290</b>	56%	163	<b>453</b>
Campings	7	31	68	26	1	<b>133</b>	26%	77	<b>210</b>
RT/VV	0	15	55	27	0	<b>97</b>	19%	187	<b>284</b>
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>104</b>	<b>287</b>	<b>104</b>	<b>17</b>	<b>520</b>	<b>100%</b>	<b>427</b>	<b>947</b>

**42%** des hébergements collectifs de tourisme (tous types confondus) sont classés, dont 29% en 2 et 3 étoiles :

**64%** des hôtels sont classés dont 50% en 2 et 3 étoiles, et 15% en 4 étoiles et plus.

**13** hôtels classés ont été créés ces 5 dernières années, dont 9 en 4 étoiles et plus.

**63%** des campings sont classés, dont 47% en 2 et 3 étoiles, et 13% en 4 étoiles et plus.



## 2.5 OFFRE D'HÉBERGEMENTS HOMOLOGUÉS SUR LE TERRITOIRE

Source : Infotour, base de données interne de l'ATC.



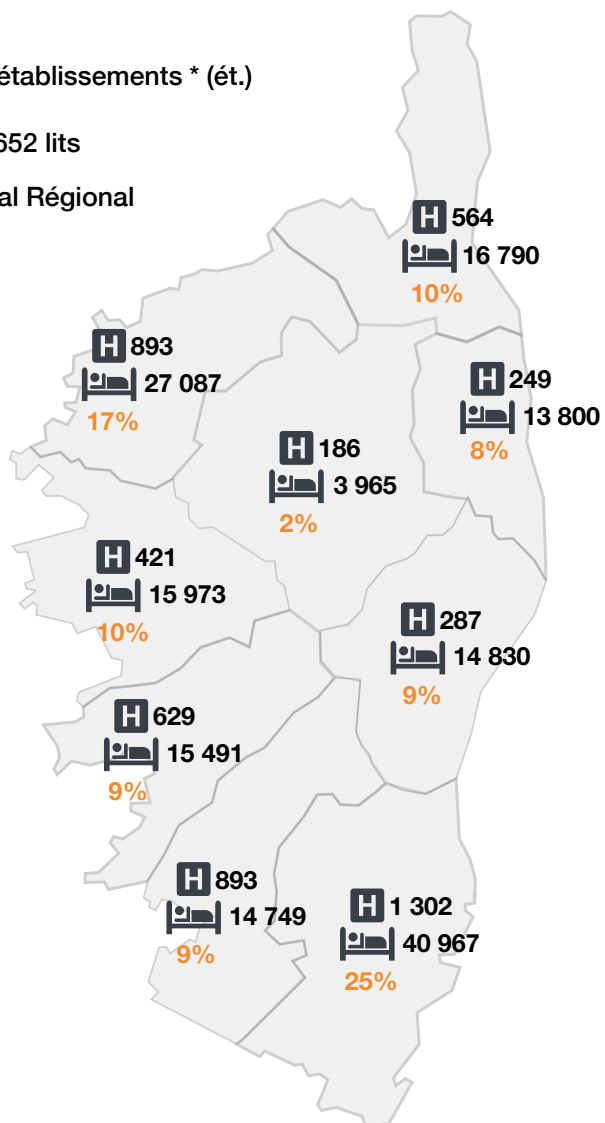
Nombre de lits par région et poids du territoire sur le total corse.

\* Le nombre d'établissements est la somme des campings, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances et locaux déclarés.

**H** 5262 établissements \* (ét.)

**L** 163 652 lits

100 % Total Régional



## 03 LA DEMANDE TOURISTIQUE

Source : ATC/ INSEE - Enquête aux frontières 2017.



Pour en savoir plus : <http://www.corsica-pro.com/fr/observatoire> et [observatoire@atc.corsica](mailto:observatoire@atc.corsica)



Enquête de terrain réalisée du 01 mai au 05 novembre 2017 auprès de l'ensemble des passagers, résidents ou touristes, quittant la Corse.

6000 heures d'enquête, 2634 rotations aériennes et maritimes enquêtées, 72 000 questionnaires recueillis, dans les ports et aéroports de l'île



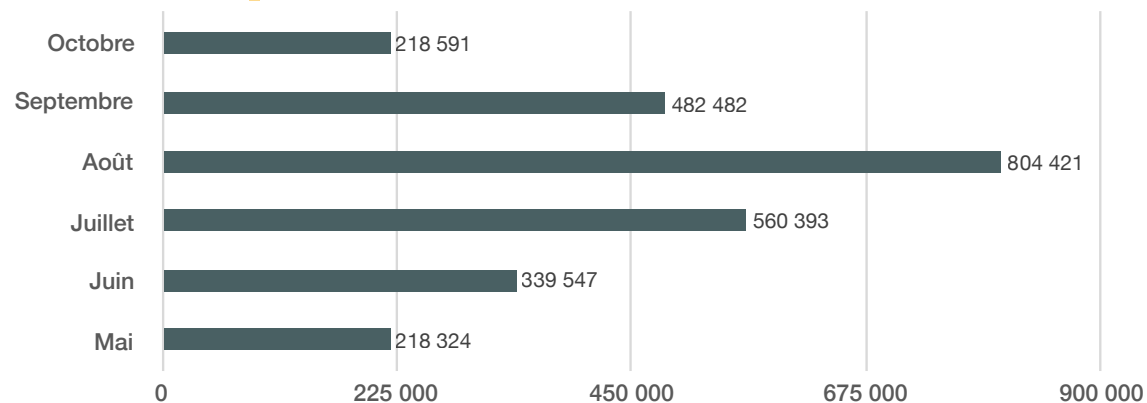
Les résultats concernent la période du 1er mai au 05 novembre. Dans l'ensemble du document, (textes, tableaux, graphiques), le mois d'octobre s'entend jusqu'au 05 novembre.

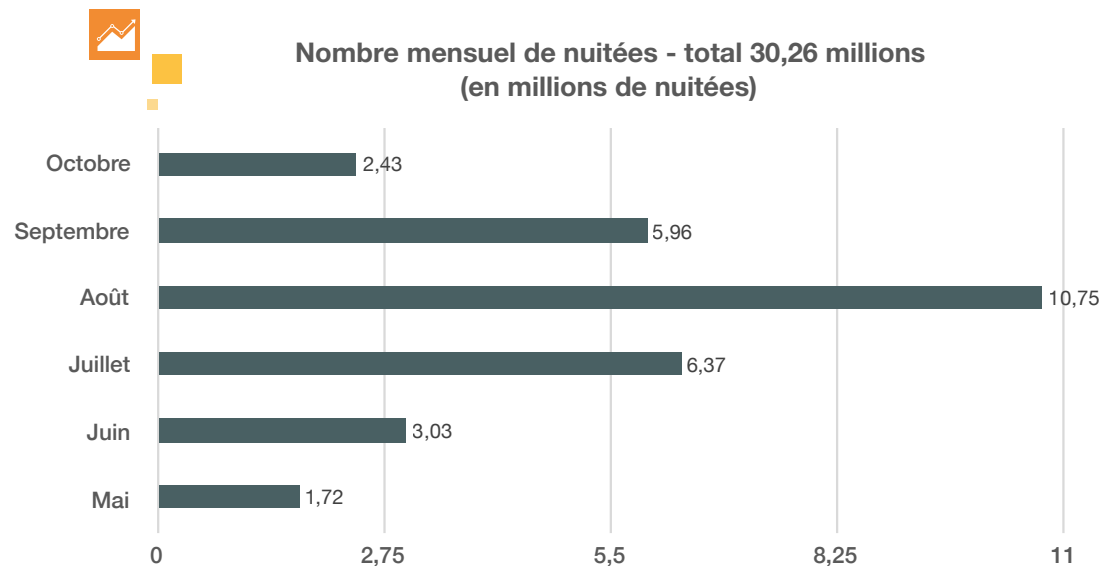
### TOURISTES ET NUITÉES

du 1er mai au 5 novembre 2017, 2,6 millions de touristes pour 30,2 millions de nuitées.



Nombre mensuel de touristes - total 2,6 millions





30% des touristes sont venus au mois d'août, pour plus du tiers des nuitées totales.

1 touriste sur 2 (52%) est venu en juillet-août, et 57% des nuitées se font dans cette période.

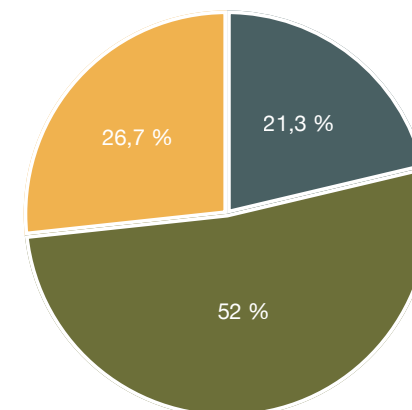
En 2017, le mois de septembre correspond à 86% de la fréquentation du mois de juillet. Ce mois prend de plus en plus d'importance et on observe un glissement des flux touristiques vers la période dite d'arrière-saison.

La fréquentation sur les 2 extrémités de la saison touristique (mois de mai et octobre) est quasi identiques (220 000 touristes).



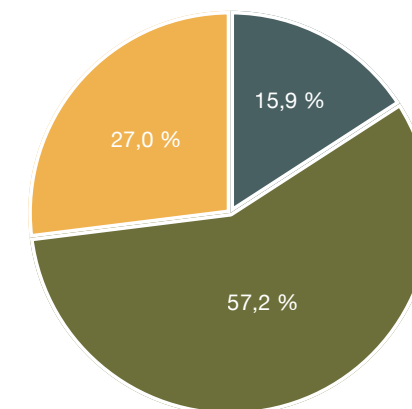
**AVANT SAISON:** du 1er mai au 30 juin.  
**HAUTE SAISON:** du 1er juillet au 31 août.  
**ARRIERE SAISON:** du 1er septembre au 5 novembre.

**Répartition des touristes par période**



● Avant-saison ● Haute-saison ● Arrière-saison

**Répartition des nuitées par période**



● Avant-saison ● Haute-saison ● Arrière-saison

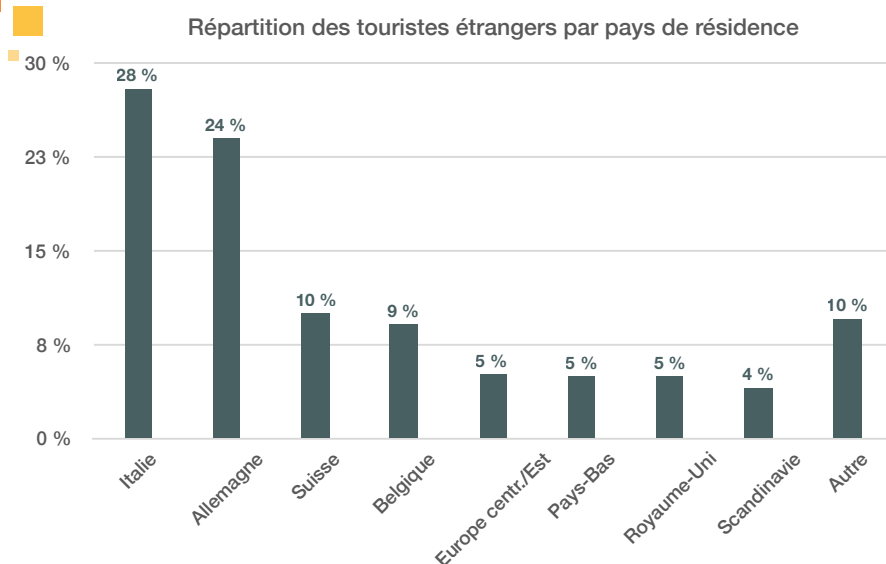
### 3.1 CLIENTÈLES



La répartition des touristes français/étrangers est de 71% / 29%

Première clientèle étrangère, les 213 000 italiens représentent 28% des touristes étrangers, suivis par les allemands (182 000 touristes soit 24% du total étranger).

PAYS DE RESIDENCE	NOMBRE DE TOURISTES
FRANCE	1 867 000
ITALIE	<b>213 000</b>
ALLEMAGNE	<b>182 000</b>
SUISSE	77 000
BELGIQUE	70 000
EUROPE CENTRALE /DE L'EST	41 000
ROYAUME-UNI	37 800
PAYS-BAS	37 500
SCANDINAVIE	25 900
AUTRE	73 000
<b>TOTAL</b>	<b>2 624 200</b>



Les touristes français viennent autant par voie maritime qu'aérienne.

gique). Toutefois 75% des allemands et des hollandais viennent par bateau.

Pour les étrangers, ce mode de transport est logiquement corrélé à l'éloignement (Scandinavie, Royaume-Uni) ainsi qu'aux rotations existantes (Bel-

Ceci traduit des habitudes de séjour et de consommation relatifs aux types d'hébergements choisis et aux objectifs de mobilité durant le séjour.

PAYS DE RESIDENCE	AVION	BATEAU	TOTAL
FRANCE	51%	49%	100%
ITALIE	1%	<b>99%</b>	100%
ALLEMAGNE	25%	<b>75%</b>	100%
SUISSE	47%	53%	100%
BELGIQUE	71%	29%	100%
EUROPE CENTRALE / DE L'EST	27%	73%	100%
ROYAUME-UNI	<b>79%</b>	21%	100%
PAYS-BAS	27%	<b>73%</b>	100%
SCANDINAVIE	<b>65%</b>	35%	100%
AUTRE	54%	46%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>	<b>100%</b>



### 3.1.1 NUITÉES PAR NATIONALITÉ



71% des nuitées totales (21,7 millions) sont réalisées par les touristes français.

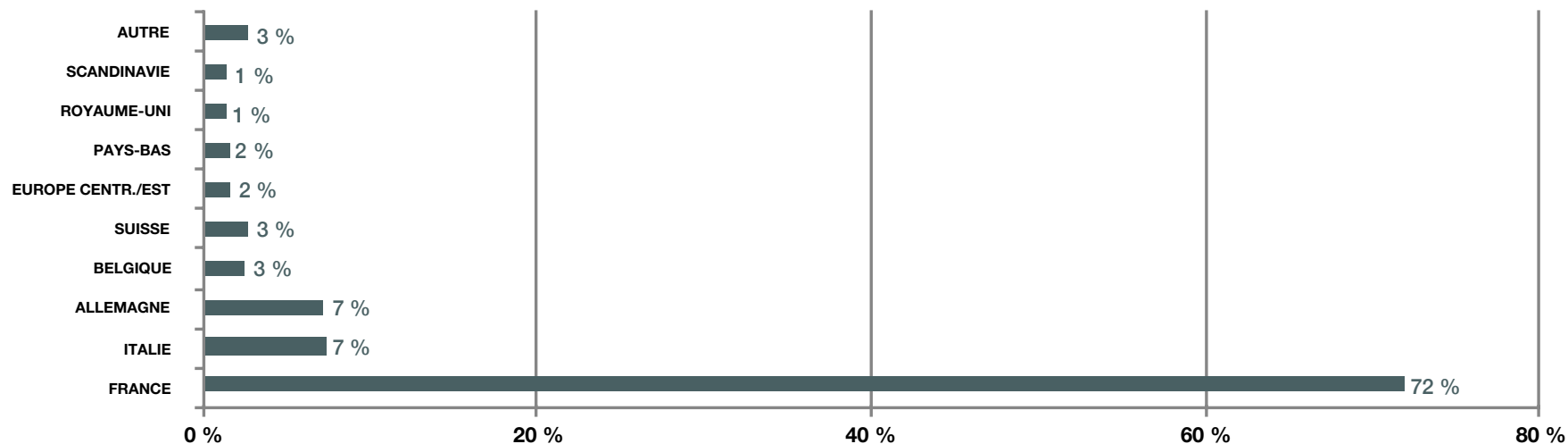
29% des nuitées totales (8,5 millions) sont réalisées par les touristes étrangers.

Première clientèle étrangère, les Italiens représentent 26% des nuitées étrangères totales et sont suivis par les allemands (25,5%), les suisses (9.5%) et les belges (8,9% des nuitées).

PAYS DE RESIDENCE	MILLIONS DE NUITÉES
ITALIE	2,21
ALLEMAGNE	2,18
SUISSE	0,81
BELGIQUE	0,76
EUROPE CENTRALE / DE L'EST	0,48
PAYS-BAS	0,47
ROYAUME-UNI	0,4
SCANDINAVIE	0,42
AUTRE	0,81
<b>TOTAL</b>	<b>8,54</b>



REPARTITION DES NUITÉES PAR PAYS DE RESIDENCE

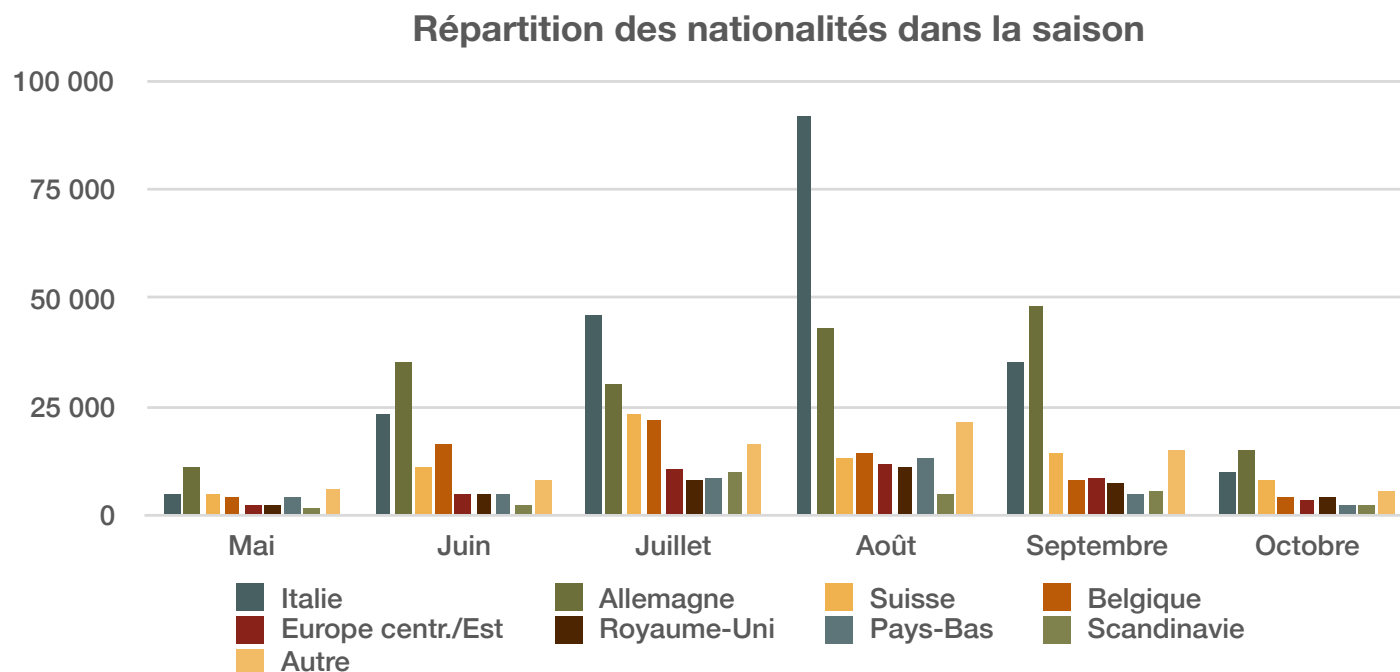


### 3.1.2 TOURISTES ÉTRANGERS

Au mois d'août, les touristes italiens, très majoritaires, sont plus de 90 000 à séjourner en Corse, soit plus du double des allemands (43 000), qui sont, eux, la clientèle étrangère dominante aux mois de juin et septembre.

Les clientèles suisses et belges séjournent préférentiellement au mois de juillet.

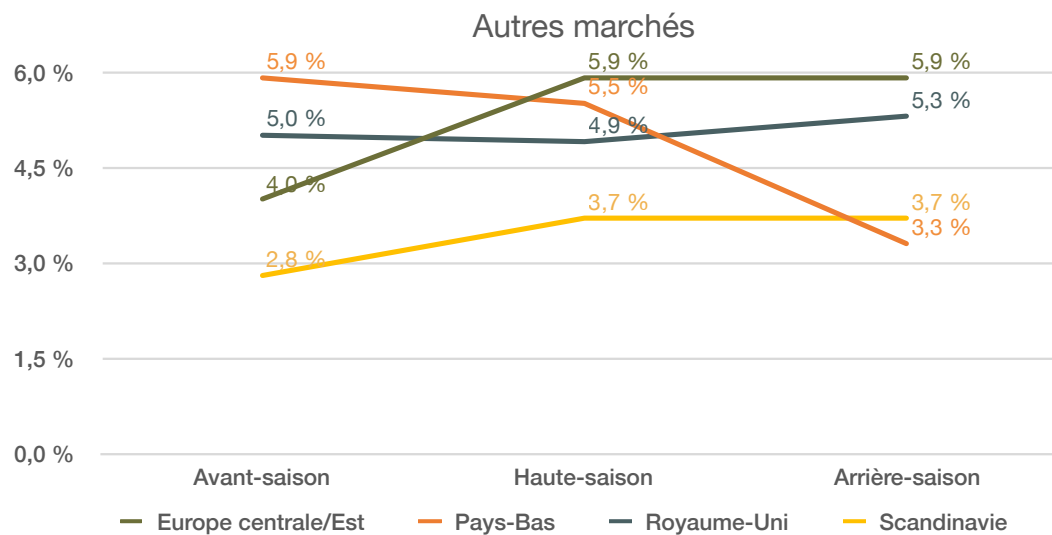
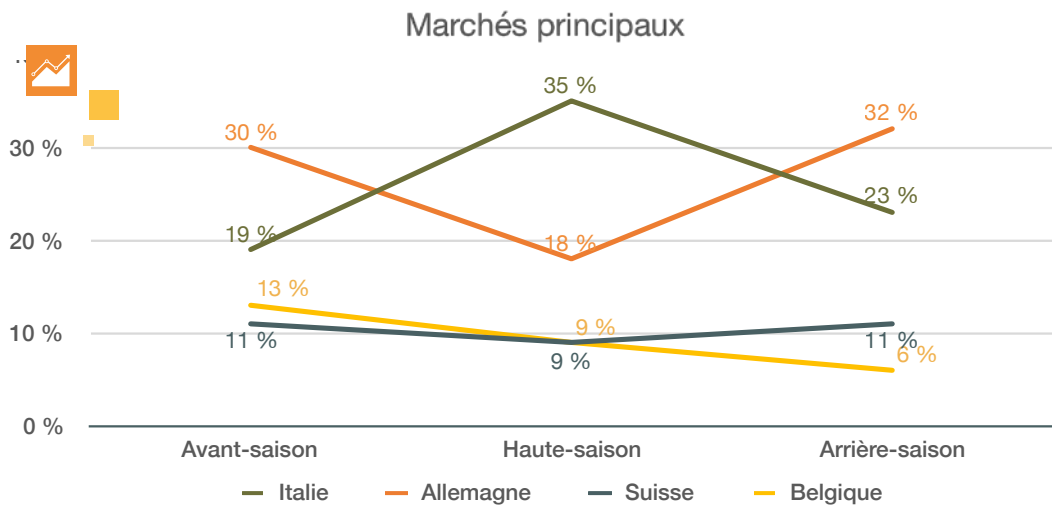
Les autres nationalités (Hollandais, Britanniques, Scandinaves, autres Européens) viennent en proportions équivalentes.



## ■ Poids des touristes par nationalité, sur le total des étrangers et par période

En haute-saison (juillet-août), 1 touriste étranger sur 3 est italien (34% sur cette période), et 1 sur 5 est allemand.

Sur les ailes de saison, ce sont les allemands qui sont les plus nombreux (30% environ).





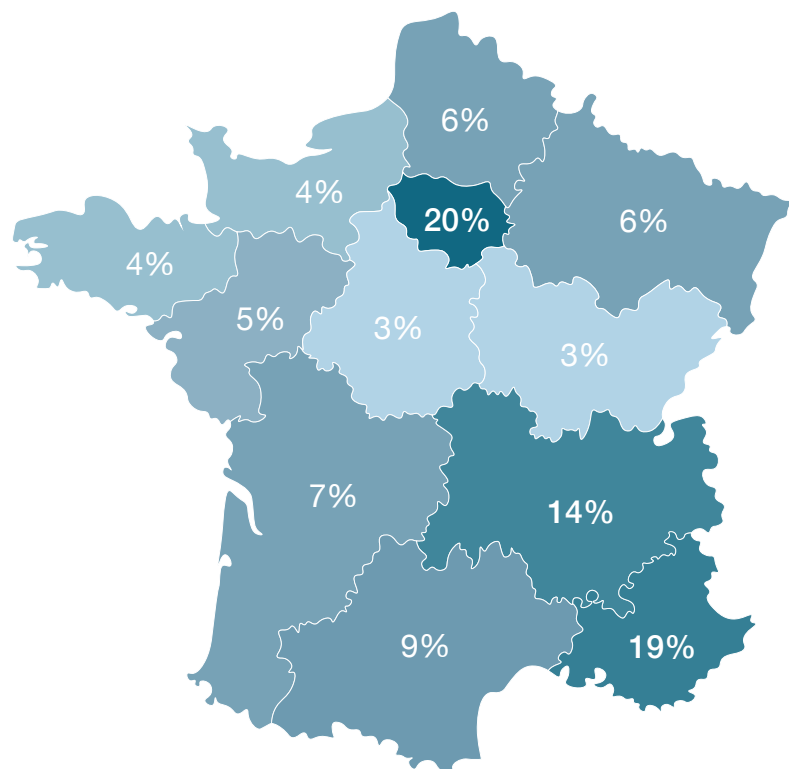
### 3.1.2 TOURISTES FRANÇAIS



71% des touristes sont français  
64% de ces touristes résident dans 4 régions principales : Île-de-France, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie

Les touristes français résidant en Île-de-France représentent 380 000 touristes, soit 1 touriste français sur 5.

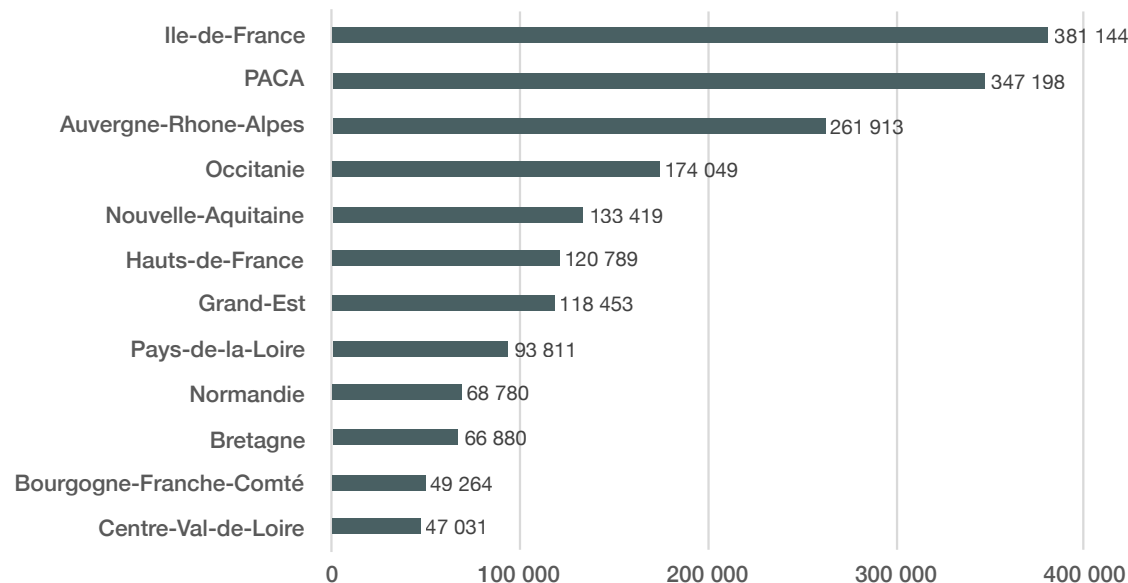
A eux-seuls, ces franciliens sont donc aussi nombreux que la quasi-totalité des touristes italiens et allemands (395 000).



ORIGINE RÉGIONALE DES TOURISTES FRANÇAIS



Origine régionale des touristes français

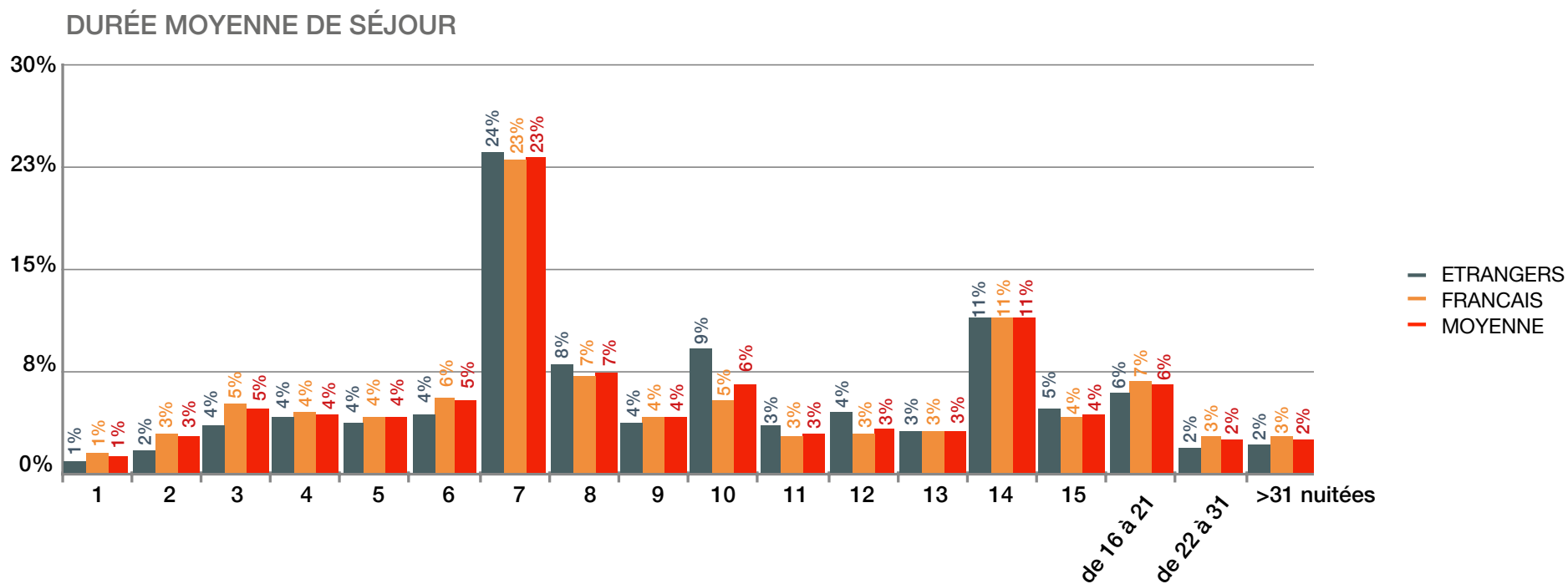


### 3.1.4 DURÉES MOYENNES DE SÉJOUR



La durée moyenne de séjour préférentielle est de 7 nuitées (23% des séjours).


On retrouve ensuite les séjours de 2 semaines (11%) puis les séjours de 10 nuitées (6%).





## 3.2 TYPOLOGIE DES TOURISTES

### TOURISME D'AGRÉMENT, AFFINITAIRE OU PROFESSIONNEL

 Définition :

 Touriste d'agrément: séjourne pour des vacances type/classiques, le touriste est non-affinitaire et le motif du voyage n'est pas professionnel.

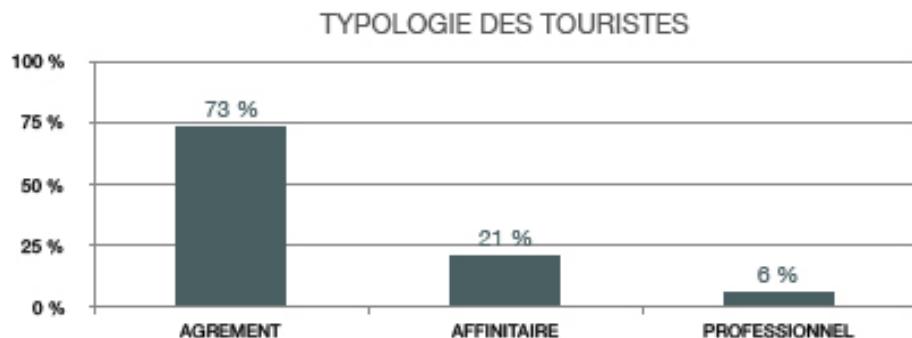
 Touriste affinitaire: séjourne et est hébergé gratuitement en famille, chez des amis, ou dans sa résidence secondaire.

 Touriste professionnel: le motif du séjour est lié au travail (tous types).

  
**2 millions**  
soit 73% du total  
durant la saison

  
**1/5**

  
**150 000**  
soit 6% du total  
des touristes



### REPARTITION FRANÇAIS/ÉTRANGERS SELON LA TYPOLOGIE DE TOURISTES

	AGREMENT		AFFINITAIRE		PROFESSIONNEL		TOTAL	
FRANCAIS	1 261 442	66%	465 177	85%	136 923	87%	1 863 542	71%
ÉTRANGERS	656 808	34%	83 731	15%	19 676	13%	760 215	29%
TOTAL	1 918 249	100,00%	548 908	100,00%	156 599	100,00%	2 623 757	100,00%

C'est dans le type agrément que le poids des touristes étrangers est le plus important (34%).

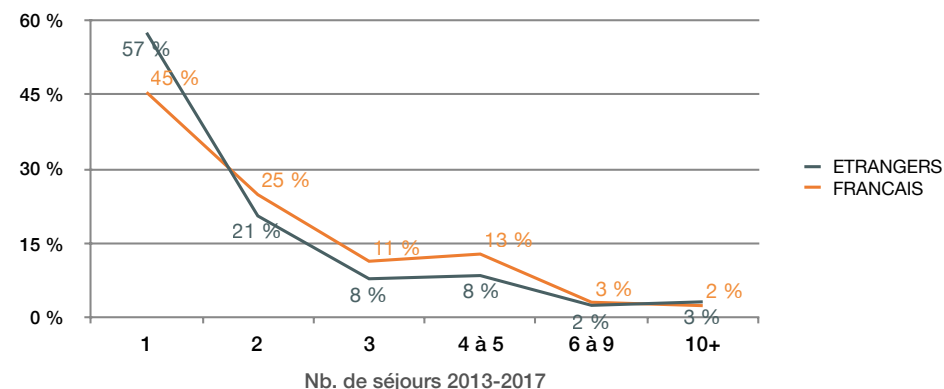
85% des touristes affinitaires sont français et 13% des touristes voyageant pour motif professionnel sont étrangers.


### TYPOLÓGIE DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

	AGREMENT		AFFINITAIRE		PROFESSIONNEL		TOTAL	
FRANCAIS	1 261 442	68%	465 177	25%	136 923	7%	1 863 542	100%
ÉTRANGERS	656 808	86%	83 731	11%	19 676	3%	760 215	100%
TOTAL	1 918 249	73%	548 908	21%	156 599	6%	2 623 757	100,00%

### FRÉQUENCE DE RETOUR EN CORSE

Nombre de séjours depuis 5 ans (2013-2017) - Touristes d'agrément uniquement



 En 2017, plus d'un touriste d'agrément étranger sur 2 (57%) est venu en Corse pour la première fois depuis au moins 5 ans.

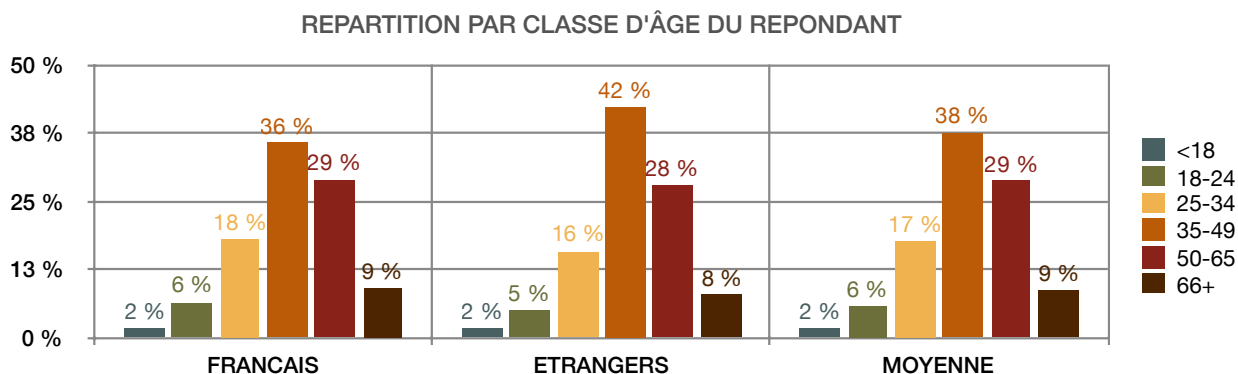
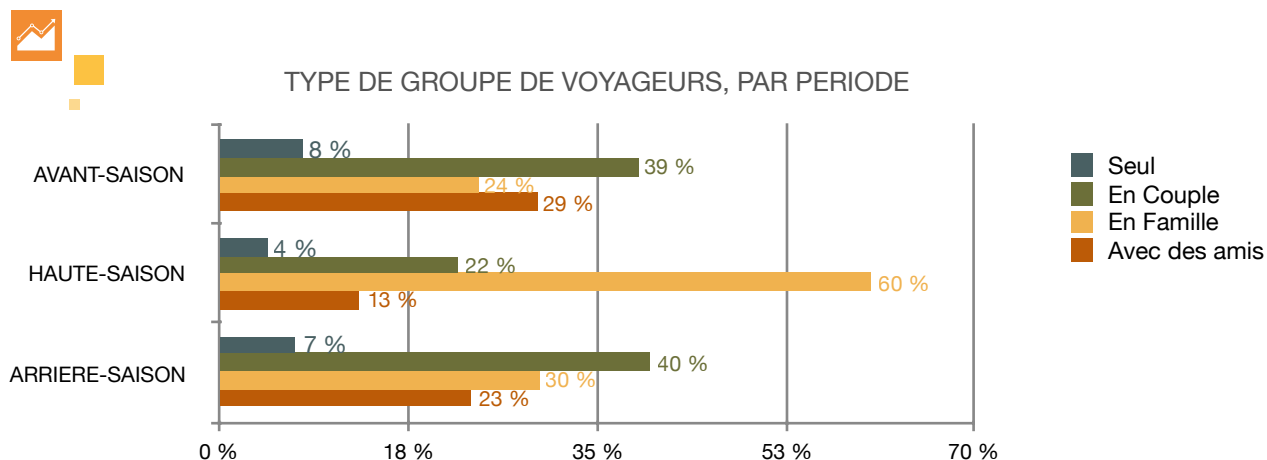
29 % des touristes d'agrément français sont venus plus de 3 fois sur la même période, signe d'une fidélisation importante de la clientèle touristique.

### 3.2 TYPE DE GROUPE DE VOYAGEURS, CLASSES D'ÂGE, REVENUS

En avant-saison et arrière-saison, les touristes sont essentiellement des couples (40 % des touristes), puis, majoritairement des familles au cœur de l'été (60% de familles).

Les personnes voyageant seules sont minoritaires.

Les voyages entre amis s'effectuent plutôt en avant-saison.



37% des répondants ont plus de 50 ans, et seulement 8 % ont moins de 25 ans.

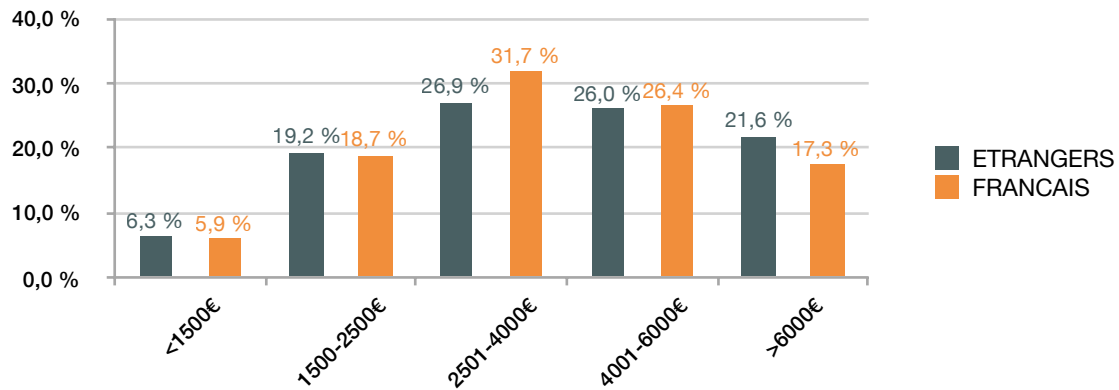
45% des touristes ont des revenus supérieurs à 4000 € mensuels, et un cinquième des étrangers se placent dans la catégorie supérieure à 6000 € mensuels.

Les revenus les plus élevés se retrouvent chez les touristes scandinaves, suisses et britanniques alors que les revenus plus modestes se retrouvent chez les touristes d'Europe centrale et de l'Est, chez les Italiens et les Français.

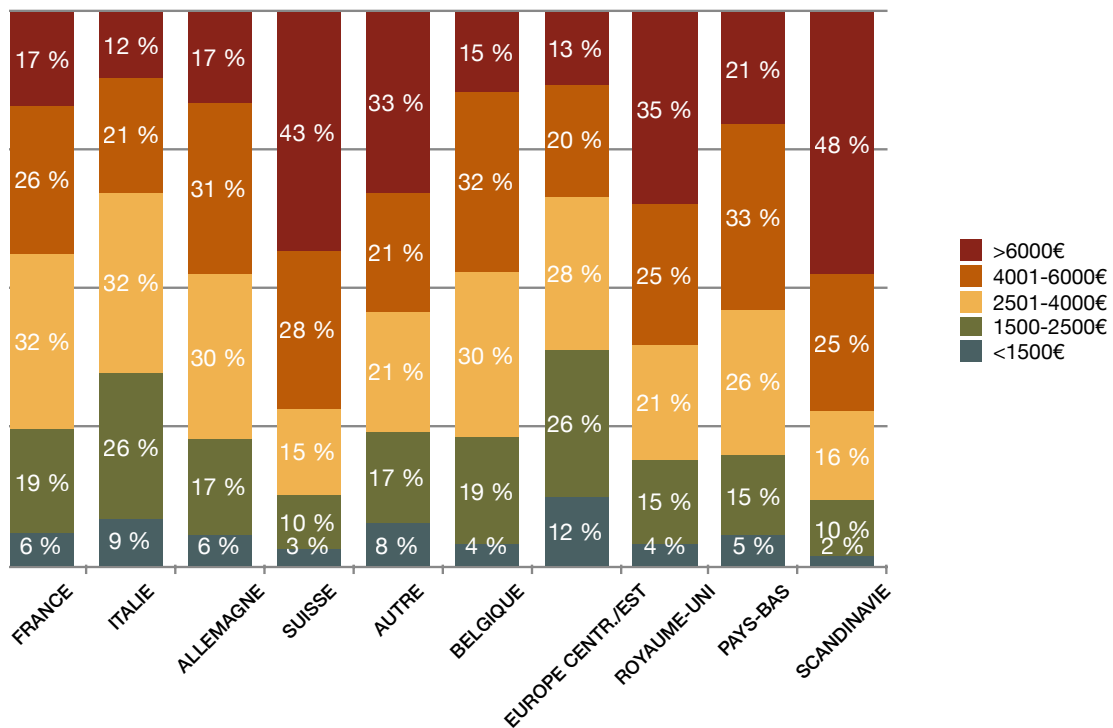


## REVENUS MENSUELS MOYENS (NETS) PAR FOYER

### REVENUS MENSUELS MOYENS



### REPARTITION DES REVENUS MENSUELS MOYENS PAR NATIONALITE



### 3.4 HÉBERGEMENT

#### 📄 Définition des modes d'hébergements

🏠 Hébergement professionnel: hébergement payant - campings, hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances, locatif professionnel.

🏠 Hébergement non-professionnel: hébergement payant - locations de particulier à particulier.

🏠 Hébergement non-marchand : gratuit - hébergement au sein de la famille/chez des amis, en résidence secondaire.

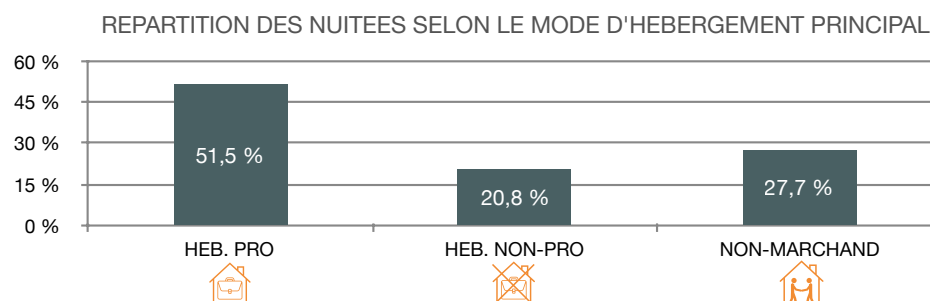
**51,5%**  
des nuitées totales  
soit 59% des touristes

**20,8%**  
des nuitées totales

**27,7%**  
des nuitées totales

	HEB. PRO	HEB. NON-PRO	NON-MARCHAND	TOTAL
<b>NOMBRE DE TOURISTES</b>	1 539 754	518 089	565 914	<b>2 623 757</b>
<b>% DU TOTAL</b>	59%	20%	22%	100%

	HEB. PRO	HEB. NON-PRO	NON-MARCHAND	TOTAL
<b>NOMBRE DE NUITEES</b>	15 576 471	6 289 338	8 392 327	<b>30 258 136</b>
<b>% DU TOTAL</b>	51,5%	20,8%	27,7%	100%



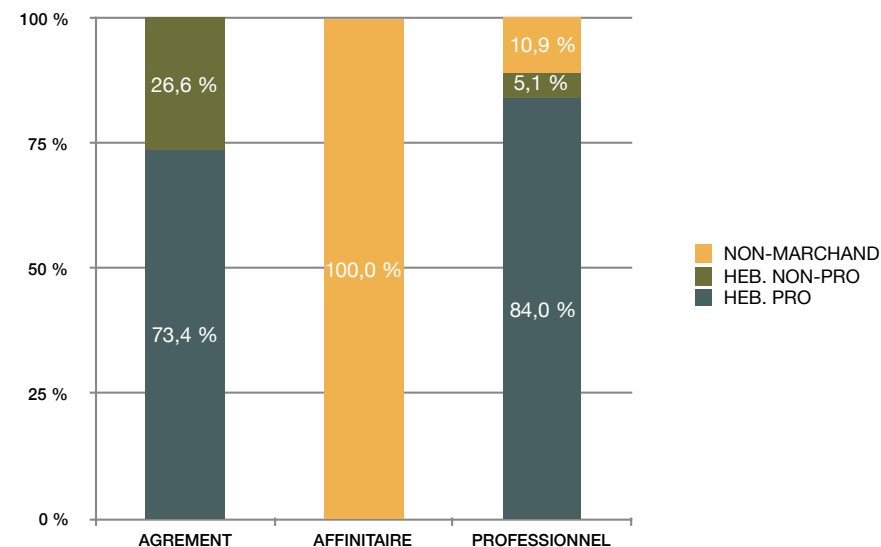
### ■ TYPOLOGIE DES TOURISTES ET MODE D' HÉBERGEMENT

	AGR.	AFF.	PRO.	ENSEMBLE
<b>NOMBRE DE NUITEES (MILLIONS)</b>	20,6	8	1,6	30,2
<b>EN HEBERGEMENT PROFESSIONNEL</b>	70%	0%	57%	51%
<b>EN HEBERGEMENT NON-PROFESSIONNEL</b>	29%	0%	17%	20%
<b>EN NON-MARCHAND</b>	1%	100%	26%	29%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%

70% des touristes d'agrément vont dans l'hébergement marchand professionnel, 29% dans le secteur marchand non-professionnel (locatif de particulier à particulier).

La quasi-totalité des touristes affinitaires séjournent dans le non-marchand (amis, famille, résidence secondaire).

57% des touristes pour motif professionnel (tous types) séjournent dans l'hébergement professionnel.

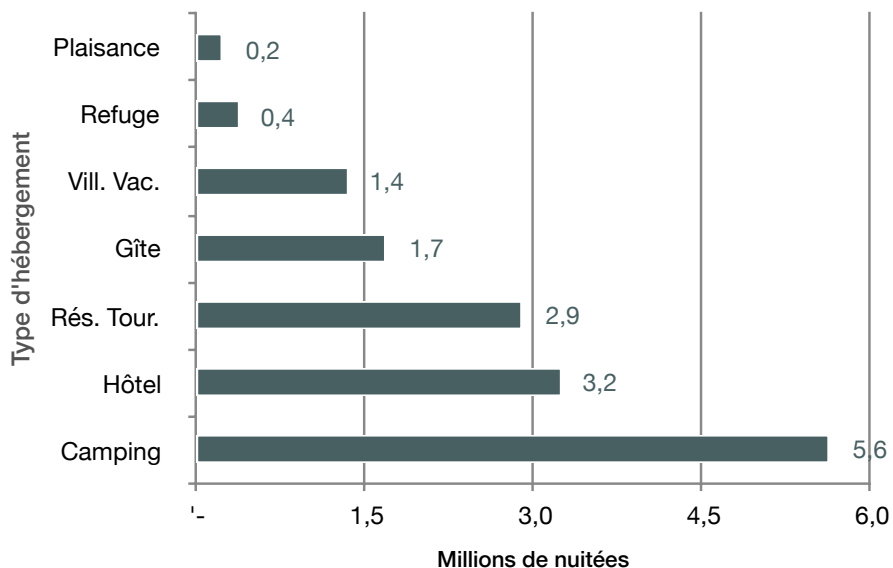


## HEBERGEMENT MARCHAND PROFESSIONNEL : 15,5 MILLIONS DE NUITÉES



Avec 5,6 millions de nuitées (36% du total), l'hôtellerie de plein air est le premier type d'hébergement de ce secteur.

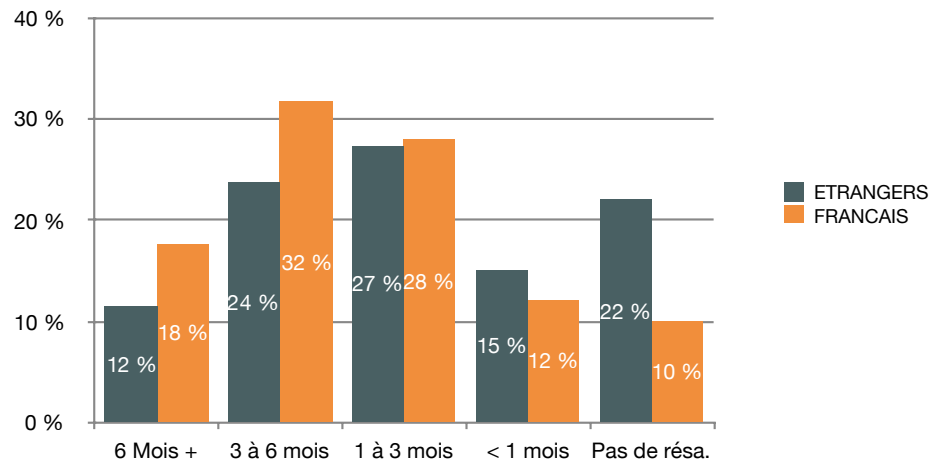
L'hôtellerie classique vient en seconde position, avec 3,2 millions de nuitées, suivie des résidences de tourisme (2,9 millions)



### 3.5 DÉLAI ET CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

Touristes d'agrément uniquement.

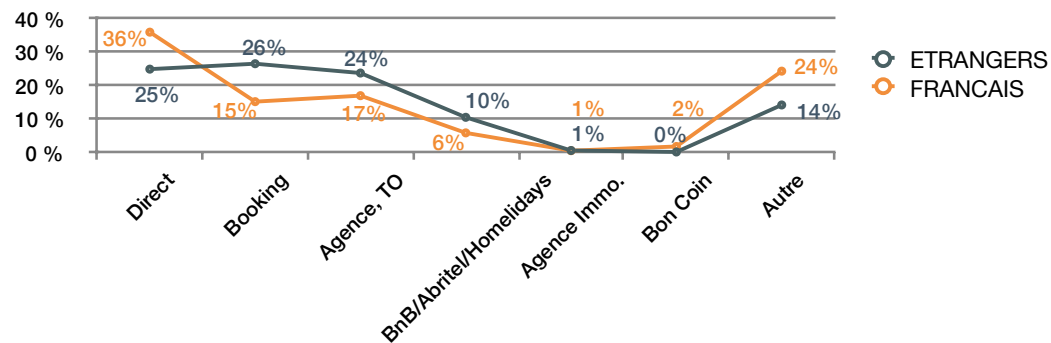
L'hébergement se réserve majoritairement entre 3 et 6 mois avant le séjour. Les touristes français ont tendance à réserver plus en amont que les touristes étrangers, dont 37 % réservent moins d'un mois ou viennent sans réservation.



**Touristes français :** Dans le secteur marchand professionnel, ils privilégient la réservation en direct (36% des nuitées).

La réservation via des agences de voyage et tour-operators vient en seconde position (17%) et devance l'utilisation de Booking (15%).

**Touristes étrangers :** l'utilisation des 3 canaux principaux (direct, Booking, Agences et TO) est équivalente (25% des réservations environ) et 10% des réservations sont effectuées via des plateformes locatives (Airbnb et autres).



Italiens (36%) et touristes du Centre ou l'Est de l'Europe réservent préférentiellement par Booking tandis que suisses et allemands privilégient la réservation en direct avec l'hébergeur.

## ■ RÉPARTITION DES NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS TOUS TYPES DE TOURISTES

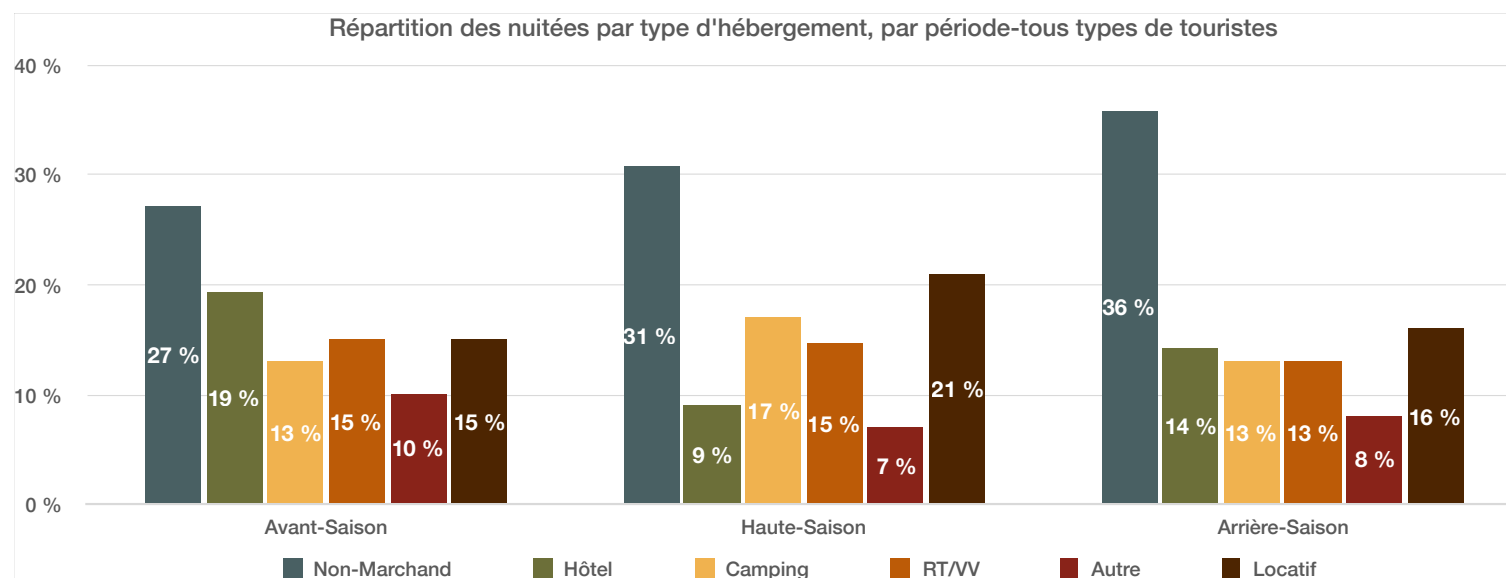
Sur l'ensemble des touristes, les nuitées dans le secteur non-marchand (hébergement à titre gratuit, en famille ou chez des amis) représentent le tiers des nuitées totales (32%).

C'est en avant-saison que la part des nuitées dans l'hôtellerie est la plus importante (19%).

En haute-saison, une nuitée sur cinq (21%) se déroule dans le secteur locatif et c'est à cette période que les campings sont les plus fréquentés (17% des nuitées). A cette même période moins d'un dixième des nuitées se passe dans l'hôtellerie.

14% des nuitées se passent dans les RT/VV.

		Répartition des nuitées dans les hébergements				
		Répartition de l'offre en lits	AVANT-SAISON	HAUTE-SAISON	ARRIERE-SAISON	Moyenne
Professionnel	Hôtellerie	18%	19%	9%	14%	13%
	Camping	40%	13%	17%	13%	15%
	RT/VV	31%	15%	15%	13%	14%
	Autre		10%	7%	8%	8%
Non-Professionnel	Locatif	12%	15%	21%	16%	18%
Non-Marchand	Famille, amis...		27%	31%	36%	32%
TOTAL		100%	100%	100%	100%	100%





## ■ RÉPARTITION DES NUITÉES DANS LES HÉBERGEMENTS TOURISTES D'AGRÉMENT

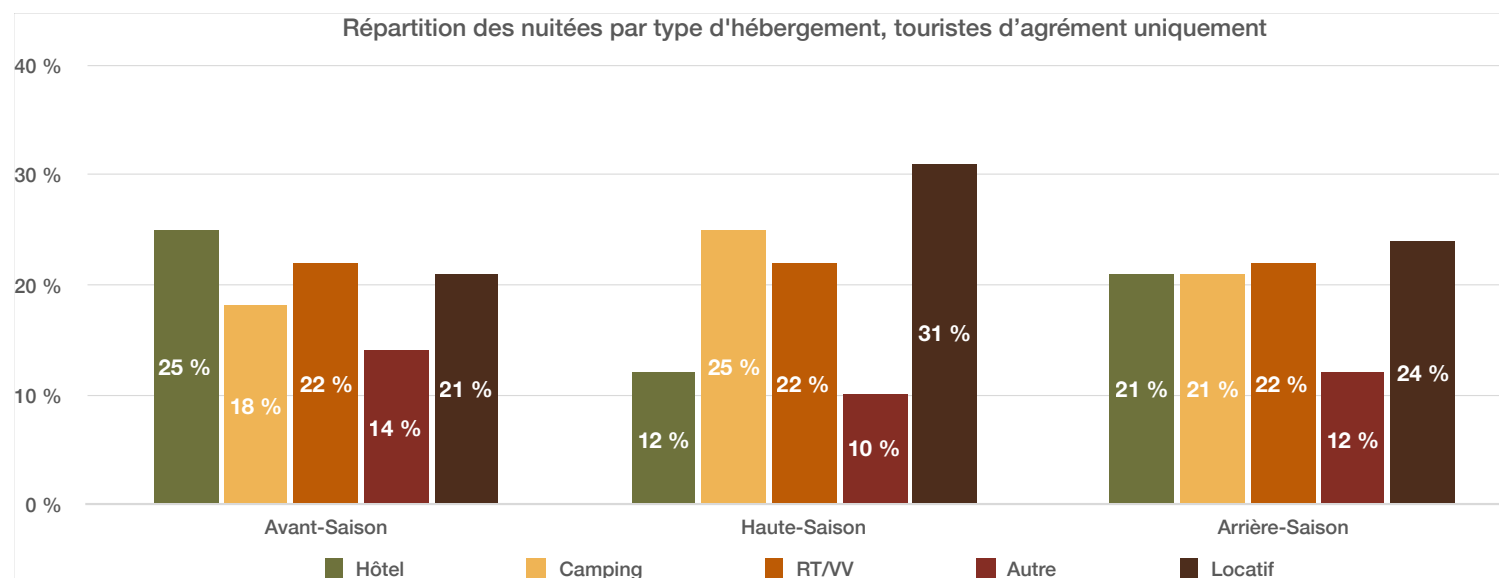
Par définition, les touristes d'agrément ne séjournent pas dans le secteur non-marchand.

En avant-saison, un quart de leurs nuitées (25%) ont lieu dans l'hôtellerie classique qui ne représente plus que 12% des nuitées en haute-saison. A cette même période, le camping capte alors le quart (25%) des nuitées totales.

Quelle que soit la période considérée, 22% des nuitées se déroulent dans le secteur des résidences de tourisme et villages de vacances.

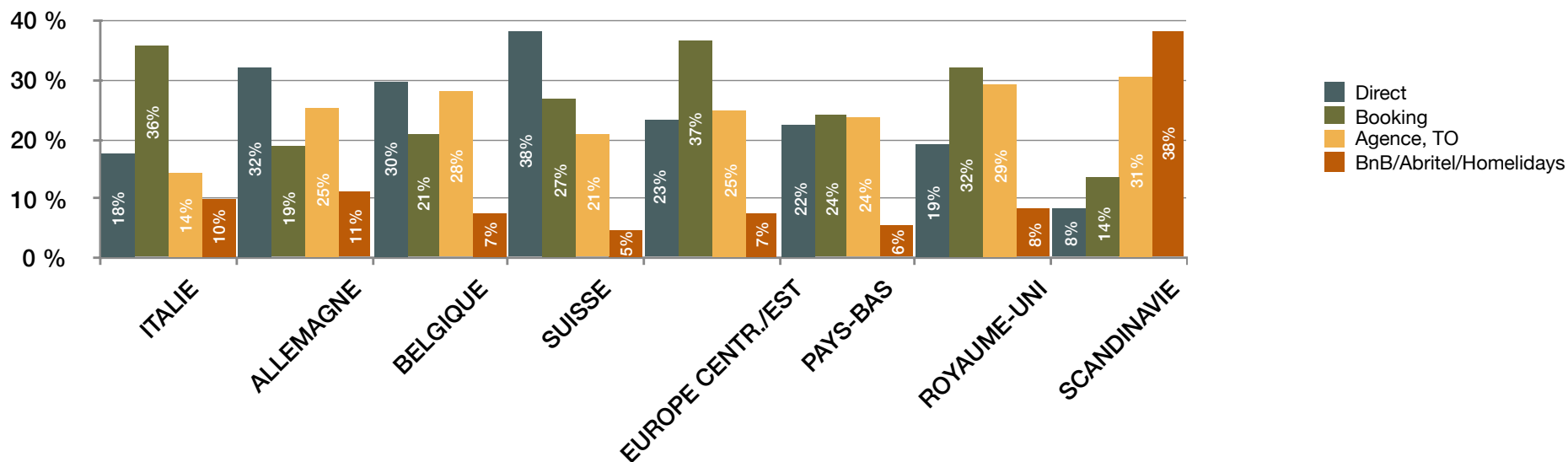
C'est en haute-saison que le secteur locatif est le plus prisé, avec 31% des nuitées effectuées dans ce type d'hébergement.

Hébergement principal		Répartition de l'offre en lits	Part des nuitées			
			Avant-saison	Haute-saison	Arrière-saison	Moyenne
Professionnel	Hôtel	18%	25%	12%	21%	18%
	Camping	40%	18%	25%	21%	22%
	RT/VV	31%	22%	22%	22%	22%
	Autre (gîtes et refuges, plaisance...)	/	14%	10%	12%	12%
Non-professionnel	Locatif	12%	21%	31%	24%	26%
Total		100%	100%	100%	100%	100%





## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR TYPE D'HÉBERGEMENT, PAR NATIONALITÉ, TOURISTES D'AGRÉMENT.



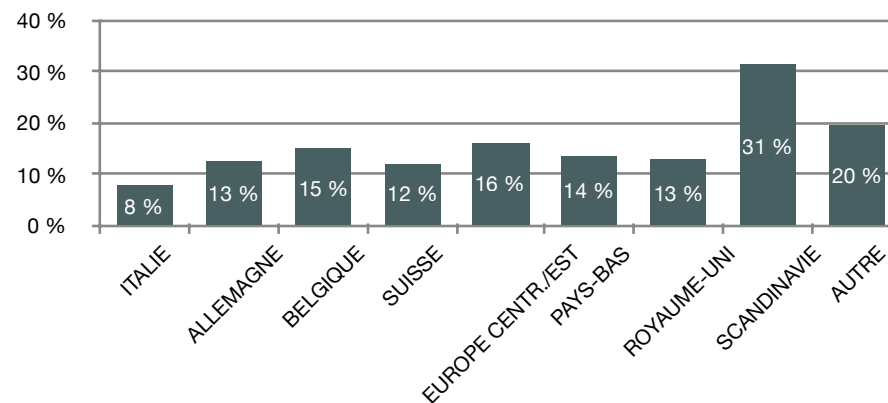
### 3.6 VOYAGES ORGANISÉS ET FORFAITS/PACKAGES

Seulement 9% des touristes d'agrément (13% d'étrangers et 8% de français) ont séjourné dans le cadre d'un voyage organisé par un voyageur, ou un tour-operator.

Chez les touristes étrangers ayant fait ce choix, les Scandinaves se détachent nettement (31%), suivis par les touristes d'Europe centrale et de l'Est (16%).



Touristes étrangers séjournant via un voyageur/un tour-operator



Concernant l'achat d'un forfait transport+hébergement, les proportions sont identiques (9% du global, 12% d'étrangers et 7% de français) et les tendances par nationalité également (37% des Scandinaves).

### 3.7 COÛT DU TRANSPORT

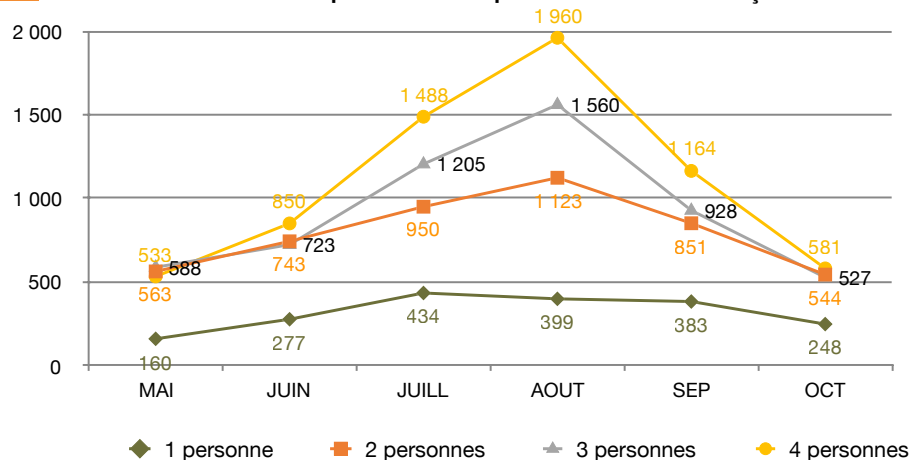


Lorsqu'ils n'ont pas acheté un forfait transport+hébergement, les répondants ont indiqué le coût total du transport, (trajets aller et retour).  
Les données présentées ici sont donc déclaratives.

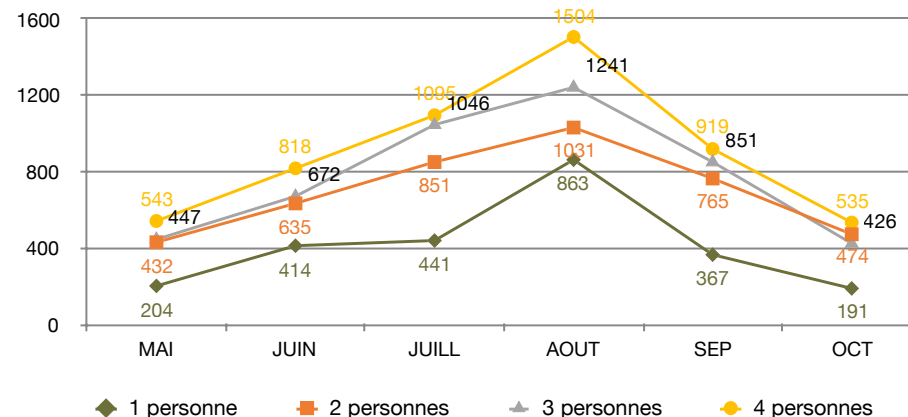
Objectif : Pour chacun des 2 modes de transport (aérien ou maritime), il s'agit de présenter les données de façon mensuelle, selon le nombre de voyageurs (de 1 à 4 personnes, soit 90% des séjours), pour les touristes français et étrangers (hors séjours pour motif professionnel).



Coût du transport aérien A/R par mois - Touristes français

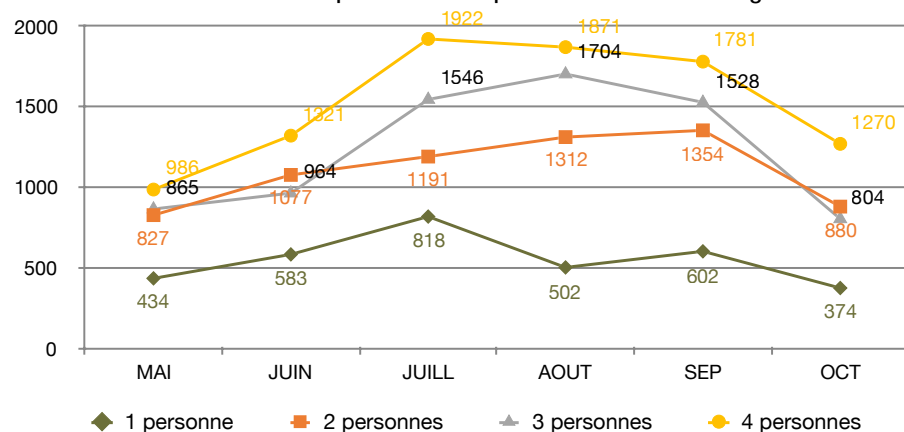


Coût du transport maritime A/R par mois - Touristes français

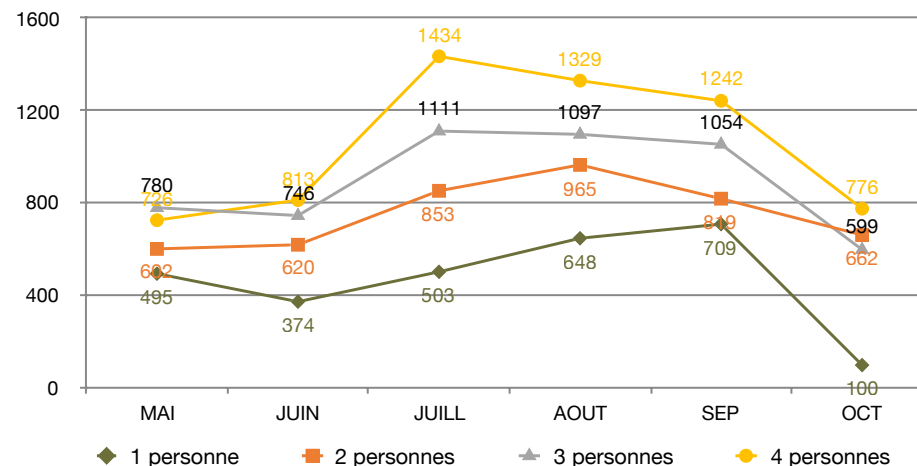


C'est au mois d'août que le coût du voyage aller-retour est le plus élevé, hormis pour les personnes voyageant seules, pour lesquelles le coût du voyage est supérieur en juillet.

Coût du transport aérien A/R par mois - Touristes étrangers



Coût du transport maritime A/R par mois - Touristes étrangers

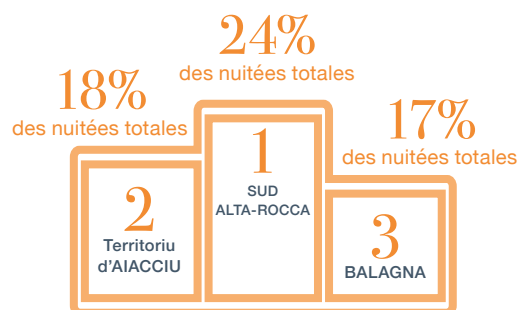


## 3.8 PAYS TOURISTIQUES

### 3.8.1 PAYS DE SÉJOUR DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL



72% des séjours se déroulent dans 4 pays touristiques : Sud-Alta-Rocca / Territoriu d'Aiacciu / Balagna / Bastia-Capicorsu.



	TOURISTES	% / TOTAL	NUITEES	%/TOTAL
SUD-ALTA -ROCCA	622 476	24%	7 227 347	24%
TERRITORIU D'AIACCIU	465 590	18%	5 130 654	18%
BALAGNA	459 676	18%	5 427 719	17%
BASTIA-CAPICORSU	311 965	12%	3 274 613	11%
SARTINESI-VALINCUTARAVU	191 100	7%	2 372 159	8%
DUI SEVI-LIAMONE	185 732	7%	2 213 938	7%
FIUM'ORBUCASTELLU-ORIENTE	148 223	6%	1 825 430	6%
CASTAGINICCA CASINCA	127 661	5%	1 552 315	5%
CENTRU DI CORSICA	111 332	4%	1 233 961	4%
<b>TOTAL</b>	<b>2 623 757</b>	<b>100%</b>	<b>30 258 136</b>	<b>100%</b>

Avec plus de 620 000 touristes séjournant principalement dans cette région au cours de la saison, et 7,2 millions de nuitées, le territoire de l'Extrême-sud/Alta-Rocca accueille près du quart des touristes et des nuitées totales.

### 3.8.2 ITINÉRANCE SUR LES TERRITOIRES



L'objectif est de présenter l'itinérance des touristes sur le territoire au travers du nombre de régions d'hébergement, en dehors de tout aspect de mobilité pour la visite du territoire et de ses sites.

Seuls les touristes d'agrément ont été pris en compte.

On constate que deux tiers (64%) des touristes d'agrément ne séjournent que dans un seul territoire.

	1	2	3	4 et plus	TOTAL
<b>GLOBAL</b>	<b>64%</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>
FRANCAIS	69%	17%	7%	7%	100%
ITALIE	61%	15%	9%	15%	100%
ALLEMAGNE	55%	14%	11%	<b>20%</b>	100%
BELGIQUE	51%	20%	11%	<b>18%</b>	100%
SUISSE	58%	16%	10%	16%	100%
EUROPE CENTRALE/ DE LEST	56%	18%	10%	17%	100%
PAYS-BAS	34%	21%	14%	<b>31%</b>	100%
ROYAUME-UNI	63%	19%	8%	9%	100%
SCANDINAVIE	65%	14%	6%	15%	100%
AUTRE	50%	18%	12%	21%	100%
<b>MOYENNE ETRANGERS</b>	<b>56%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>100%</b>

Ils sont toutefois 19% à visiter plus de 3 territoires différents: 14% des français et 28% des étrangers.

Ces derniers sont donc plus itinérants que les touristes français, spécialement les hollandais, les belges et les allemands (voir le mode de transport de ces touristes au § 2.e).


L'itinérance au travers de la pratique d'activités de pleine nature et spécialement de la randonnée influe logiquement sur ces résultats.

### 3.8.3 TYPOLOGIE DES TOURISTES SELON LES TERRITOIRES PRINCIPAUX DE SÉJOUR

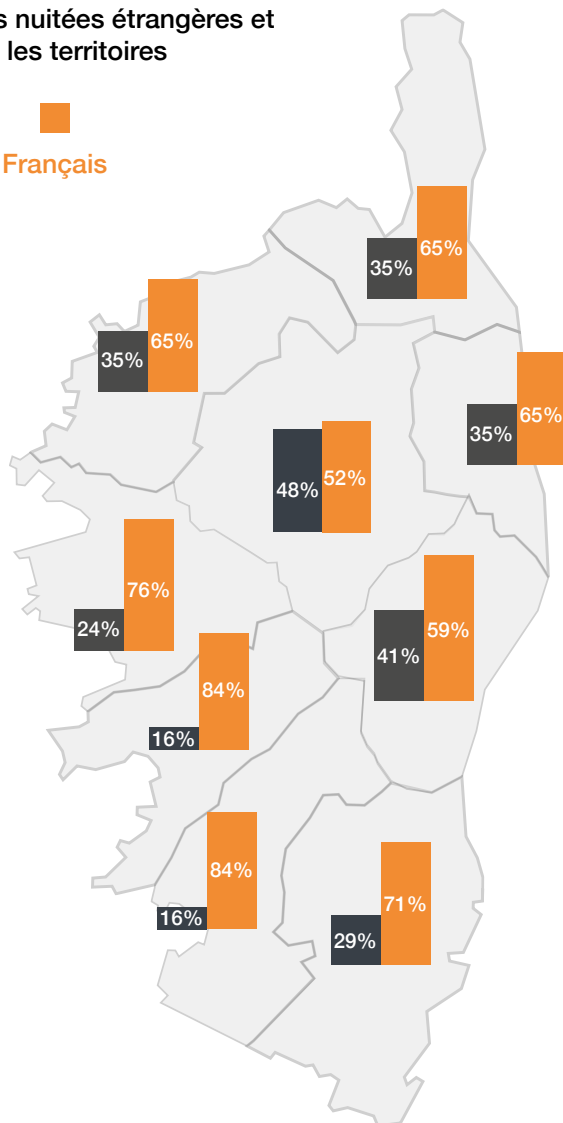
Ils sont toutefois 19% à visiter plus de 3 territoires différents: 14% de français et 28% d'étrangers.


Ces derniers sont donc plus itinérants que les touristes français, spécialement les hollandais, les belges et les allemands (voir le mode de transport de ces touristes au § 2.e).

L'itinérance au travers de la pratique d'activités de pleine nature et spécialement de la randonnée influe logiquement sur ces résultats.

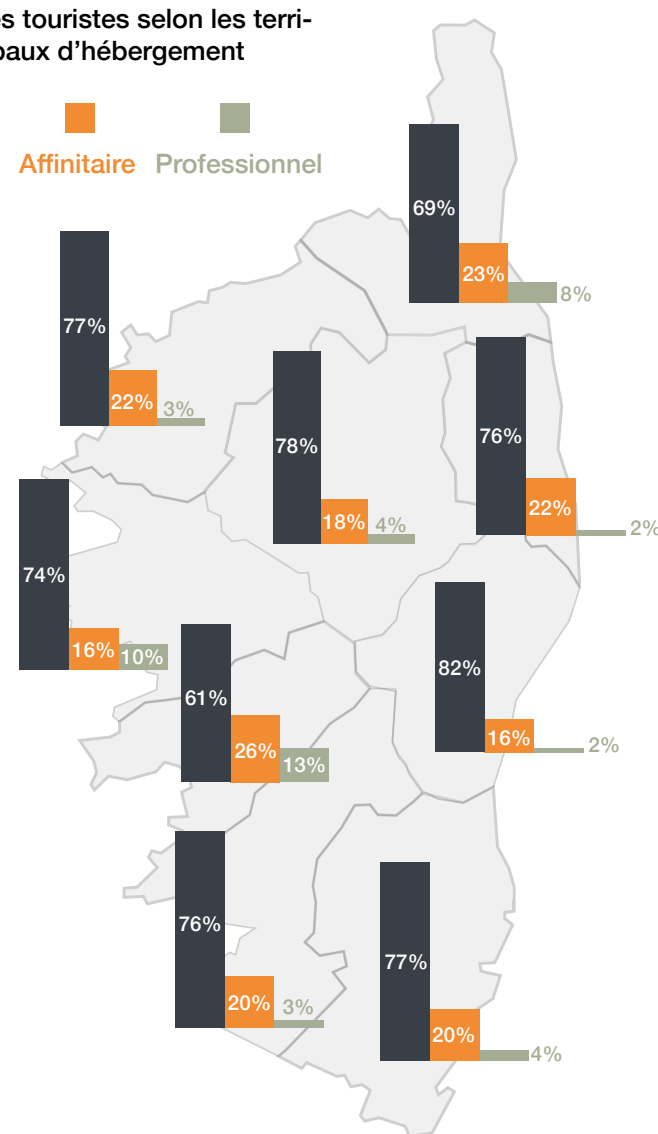
 Répartition des nuitées étrangères et française dans les territoires

 Etrangers  
 Français



 Typologie des touristes selon les territoires principaux d'hébergement

 Agrément  
 Affinitaire  
 Professionnel

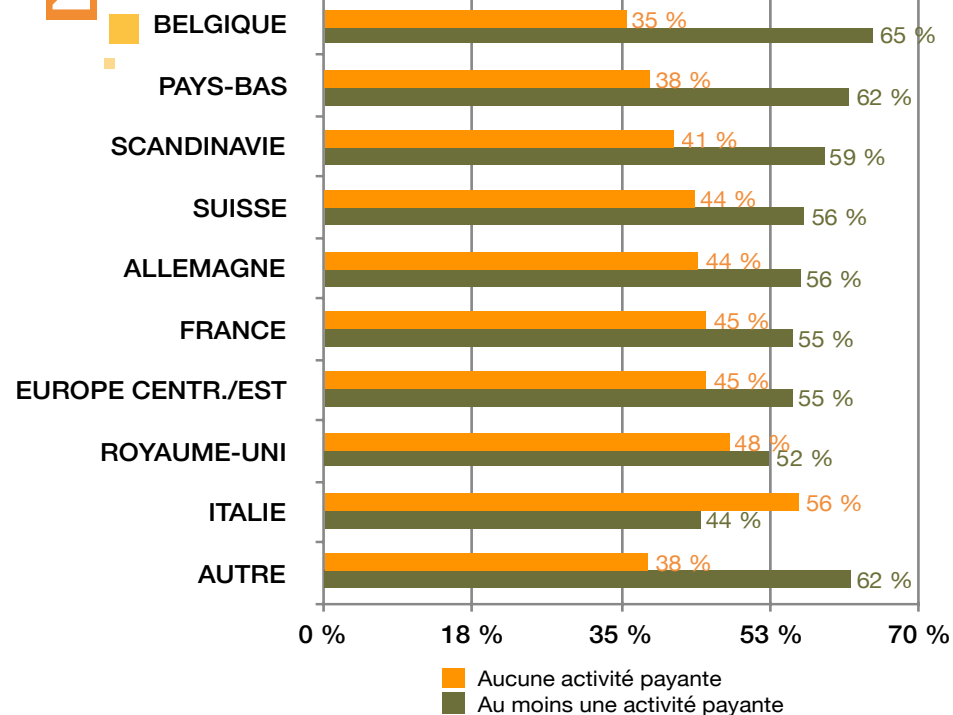
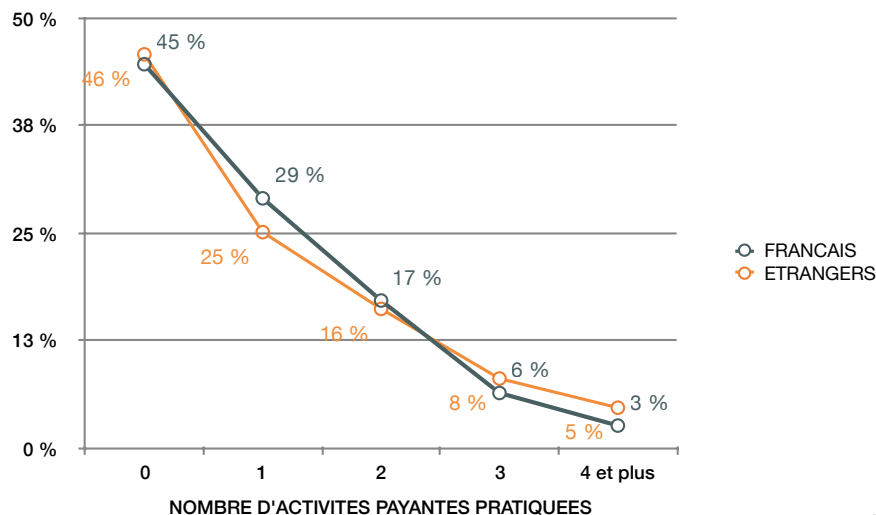


### 3.9 ACTIVITÉS



Plus d'un touriste sur 2 (55%) a pratiqué au moins une activité payante, et seulement 10 % ont payé 3 activités ou plus

Français et étrangers ont sensiblement les mêmes comportements concernant la pratique d'activités payantes. Les belges, les hollandais et les scandinaves sont les touristes qui pratiquent, le plus souvent, au moins une activité payante.



On ne constate pas de corrélation évidente entre les revenus moyens des touristes et le nombre d'activités payantes pratiquées.



Nombre d'activités payantes	0	1	2	3 et plus	TOTAL
<1500€	51%	27%	14%	8%	100%
1500-2500€	46%	27%	17%	9%	100%
2501-4000€	44%	29%	17%	10%	100%
4001-6000€	44%	28%	18%	10%	100%
>6000€	45%	27%	17%	11%	100%
<b>MOYENNE</b>	<b>45%</b>	<b>28%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

45% des touristes n'ont pas pratiqué d'activités payantes

### 3.10 SATISFACTION



L'objectif est de mesurer le niveau de satisfaction sur divers items, en sommant les réponses favorables (« très ou plutôt satisfaits ») et les réponses défavorables (« peu ou pas du tout satisfaits »).

*Note :* Les touristes affinitaires résidant gratuitement au sein de leur famille, en résidence secondaire ou au sein de leur famille ne sont pas pris en compte puisque non-concernés par les items liés à l'hébergement ou à l'accueil.

	TRES	PLUTÔT	PEU	PAS DU TOUT	NSP*	TOTAL
<b>RAPPORT QUALITE-PRIX</b> Hors Affinitaires	29%	53%	7%	1%	10%	100%
	82%		8%			
<b>QUALITE HEBERGEMENT</b> Hors Affinitaires - Tous types d'hébergement	40%	36%	6%	2%	16%	100%
	76%		8%			
Séjours d'agrément en hébergement marchand professionnel	39%	36%	7%	2%	16%	100%
Séjours d'agrément en hébergement marchand non-professionnel	44%	38%	6%	1%	11%	100%
<b>COÛT HEBERGEMENT</b> Tous types d'hébergement	20%	44%	13%	2%	21%	100%
	64%		15%			
Hors Affinitaires - Hébergement marchand non-professionnel	23%	50%	15%	1%	11%	100%
Hors Affinitaires - Hébergement marchand professionnel	19%	42%	13%	2%	24%	100%
<b>QUALITE ACCUEIL</b> Hors Affinitaires	32%	42%	8%	2%	16%	100%
	74%		10%			
<b>QUALITE RESTAURATION</b>	26%	41%	9%	2%	22%	100%
<b>COÛT RESTAURATION</b>	14%	40%	20%	5%	21%	100%
	54%		25%			
<b>COÛT DU TRANSPORT – Tous types de touristes</b>	17%	41%	19%	4%	19%	100%
	58%		23%			




- La qualité de l'hébergement est mieux perçue que son coût (76% vs. 66%)
- L'accueil est favorablement apprécié par 74% des répondants, hors touristes affinitaires.
- La qualité de la restauration est jugée satisfaisante pour 2/3 des touristes, mais son coût, ainsi que celui du transport, sont les items recueillant le moins de réponses positives (respectivement 54% et 58%), un quart des répondants se déclarant par ailleurs peu ou pas du tout satisfaits sur ces 2 aspects de leur séjour.




82% des personnes interrogées se disent très ou plutôt satisfaites du rapport qualité-prix de leur séjour

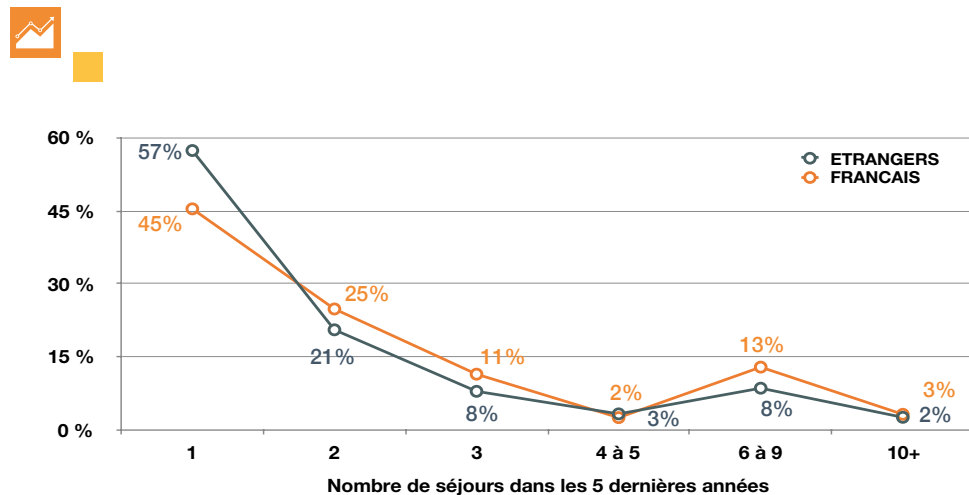
## 04 ANALYSES COMPLÉMENTAIRES

### FOCUS PRIMO-VISITEUR


 L'objectif est de dresser un portrait-type du primo-visiteur, soit un touriste d'agrément venu pour la première fois en Corse dans les 5 dernières années.

 50% des touristes d'agrément sont des primo-visiteurs, dont 57% d'étrangers

Nombre de séjours au cours des 5 dernières années	1	2 et plus	TOTAL
<b>ETRANGERS</b>	377 324	279 483	656 808
<b>FRANCAIS</b>	573 124	688 318	1 261 442
<b>TOTAL</b>	<b>950 448</b>	<b>967 801</b>	<b>1 918 249</b>

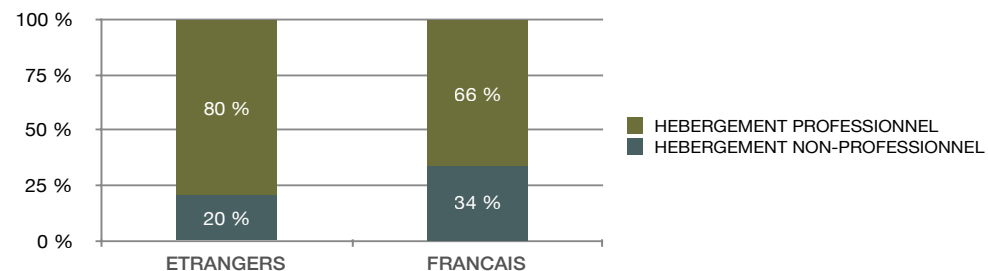


### Hébergement du primo-visiteur

 Le primo-visiteur séjourne dans l'hébergement marchand professionnel (71%), surtout les étrangers (80%).

Chez les primo-visiteurs, les types d'hébergement privilégiés sont les suivants :

	Camping	Hôtel	Rés. Tour.	Vill. Vac.	Gîtes/Refuges	TOTAL
<b>ETRANGERS</b>	43%	24%	19%	5%	10%	100%
<b>FRANCAIS</b>	31%	19%	21%	12%	16%	100%
<b>Total général</b>	36%	21%	20%	9%	13%	100%



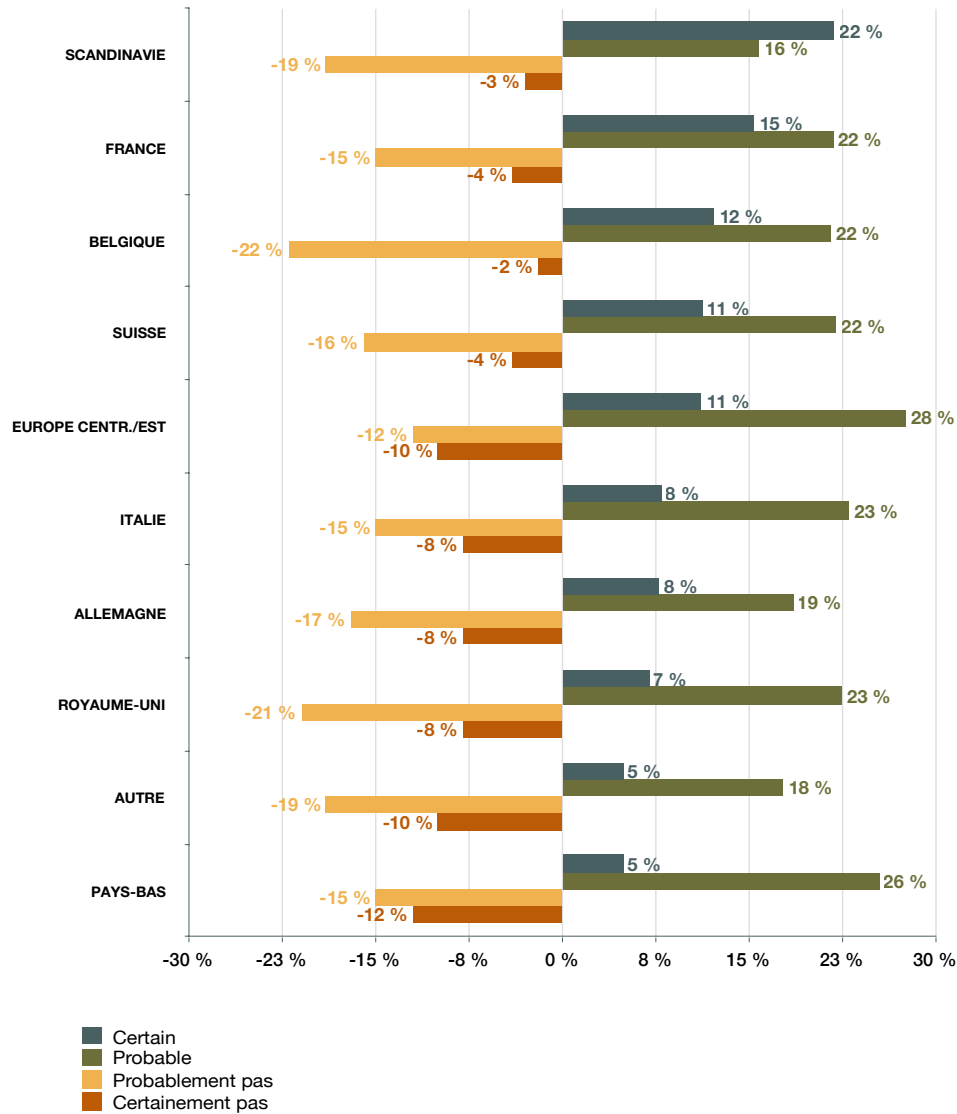
### Primo-visiteur par territoire

#### 1er séjour dans les 5 dernières années

TERRITORIU D'AIACCIU	46%
BALAGNA	47%
BASTIA-CAPICORSU	52%
CASTAGINICCA CASINCA	53%
CENTRU DI CORSICA	60%
FIUM'ORBU-CASTELLU-ORIENTE	48%
DUI SEVI-LIAMONE	50%
SUD-ALTA -ROCCA	50%
SARTINESI-VALINCU-TARAVU	48%
AU GLOBAL	50%



## Intention de retour à N+1 (2018) par nationalité



Parmi les touristes dits primo-visiteurs, ce sont les touristes de l'Europe centrale et de l'Est, ainsi que les Scandinaves qui manifestent l'intention de retour la plus affirmée en ce qui concerne l'année N+1 (respectivement 39% et 38% de retour certain ou probable).

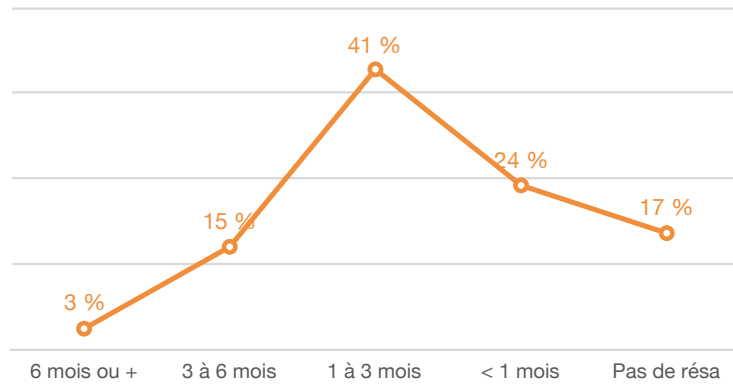
Les Européens du Nord (Hollandais, Anglais, et Allemands) sont environ un quart à ne pas manifester une intention de retour, et moins d'un touriste sur 10 est «certain de revenir» (de 6% à 9%).

## FOCUS COURTS-SÉJOUR

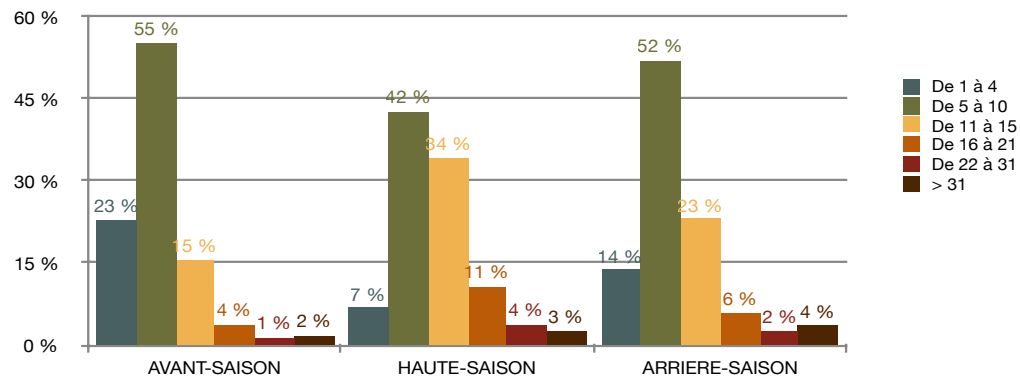


41% des courts-séjours (<= à 4 nuitées) se réservent à moins d'un mois (24%) ou sans réservation (17%).

Délai de réservation des courts-séjours



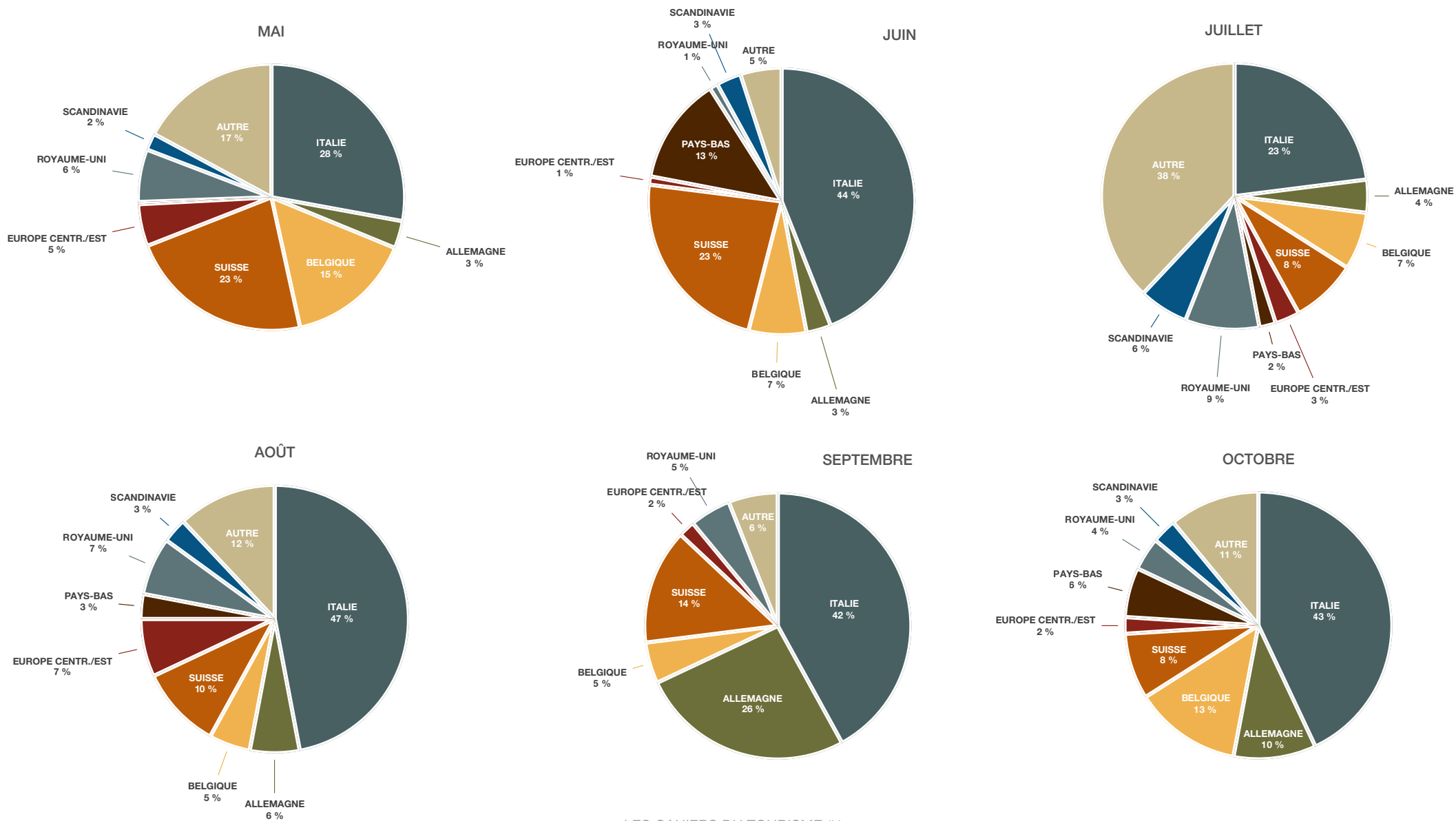
DUREE MOYENNE DE SEJOUR SELON LA PERIODE



Les courts-séjours se déroulent essentiellement en avant-saison (23% de séjour inférieurs ou égaux à 4 nuitées à cette période).

**TOURISTES ETRANGERS - PART DES COURTS-SEJOURS (< 4 nuitées) PAR NATIONALITÉ ET PAR MOIS**

1/3 des séjours inférieurs ou égaux à 4 nuitées ont lieu au mois de juin (30,4%). Pour ce type de séjour, les Belges ont une nette préférence en avant-saison, alors que les Allemands privilégient le mois de septembre. Scandinaves et Britanniques viennent en juillet pour ces courts-séjours.



## 4.1 FOCUS CANAL DE RESERVATION PAR MODE D'HÉBERGEMENT

### ▶ HÉBERGEMENT MARCHAND PROFESSIONNEL

Pour tous les types de touristes ayant utilisé un seul hébergement professionnel collectif durant leur séjour (87% des cas)

#### ■ GLOBAL

	Pas de résa	Direct	Booking	Agence, TO	Pl. locative	Autre	TOTAL
CAMPING	44%	27%	6%	5%	3%	16%	100%
HÔTEL	7%	20%	27%	31%	3%	11%	100%
RT	5%	23%	25%	20%	8%	19%	100%
VV	3%	24%	7%	26%	2%	38%	100%
MOYENNE	22%	24%	15%	17%	4%	17%	100%



La relation directe auprès de l'hébergeur est le premier mode de réservation (24 % des nuitées).

44% des séjours en campings se réservent une fois sur place.

Près d'un tiers des séjours en hôtellerie classique (31%) sont réservés via des Agences de voyage ou Tour-Operator.

Booking est le canal préférentiel pour les résidences de tourisme et les villages de vacances (25%).

#### ■ TOURISTES FRANÇAIS

	Pas de réservation	Direct	Booking	Agence, TO	Plateforme locative	Le Bon Coin & Ag. Immo	Autre	TOTAL
CAMPING	32%	36%	6%	5%	1%	1%	19%	100%
HÔTEL	7%	26%	24%	29%	2%	1%	12%	100%
RESIDENCE DE TOURISME	6%	27%	19%	18%	7%	3%	20%	100%
VILLAGE DE VACANCES	2%	25%	5%	22%	2%	3%	41%	100%
MOYENNE	15%	30%	13%	16%	3%	1%	21%	100%

En moyenne, les touristes français réservent préférentiellement directement auprès de l'hébergeur (30% des nuitées).

## TOURISTES ÉTRANGERS

	Pas de résa	Direct	Booking	Agence, TO	Plateforme locative	BonCoin, Ag. Immo	Autre	TOTAL
CAMPING	57%	17%	6%	4%	5%	0%	10%	100%
HÔTEL	8%	12%	33%	35%	3%	1%	7%	100%
RT	3%	17%	34%	22%	11%	1%	11%	100%
VV	8%	19%	15%	40%	2%	1%	16%	100%
<b>MOYENNE</b>	<b>32%</b>	16%	19%	17%	5%	1%	10%	100%

C'est auprès des clientèles étrangères, et spécialement pour les séjours en résidences de tourisme (34%) et dans l'hôtellerie classique (33%) que les réservations se font le plus via Booking.

Plus de la moitié des nuitées étrangères en camping ne sont pas réservées au préalable.

## HÉBERGEMENT MARCHAND NON-PROFESSIONNEL

Chez les touristes français, la réservation en hébergement non-professionnel se fait presque une fois sur deux (à 45%) via une plateforme locative type AirBnB/Abritel/Homelidays.

PAYS DE RESIDENCE	Direct	Booking	Agence, TO	Pl.locative	Bon Coin/Ag. Im.	Autre	TOTAL
FRANCAIS	26%	4%	2%	45%	11%	12%	100%
ITALIE	3%	5%	1%	75%	3%	13%	100%
ALLEMAGNE	20%	11%	4%	45%	1%	20%	100%
BELGIQUE	18%	10%	4%	43%	18%	7%	100%
SUISSE	13%	8%	1%	72%	2%	3%	100%
EUROPE CENTR./EST	9%	17%	4%	56%	4%	9%	100%
PAYS-BAS	14%	10%	2%	74%	0%	1%	100%
ROYAUME-UNI	5%	5%	19%	59%	1%	11%	100%
SCANDINAVIE	1%	6%	5%	80%	0%	8%	100%
AUTRE	10%	7%	6%	58%	2%	17%	100%
<b>MOYENNE ETRANGERS</b>	11%	9%	4%	<b>61%</b>	4%	11%	100%

Chez les touristes étrangers, ces plateformes sont également le canal de réservation privilégié quelle que soit la nationalité (61% des étrangers en moyenne), spécialement chez les Scandinaves (80%).

Agences de voyages et TO restent toutefois prisées des Anglais.

La réservation via une agence immobilière n'est pas négligeable pour la clientèle belge (16%, et 2% via Le Bon Coin).

## ■ COEFFICIENTS DE SAISONNALITÉ

Le calcul de ces coefficients permet de mettre en évidence le caractère plus ou moins désaisonnalisé d'une variable, ou à contrario, sa plus forte concentration saisonnière.

La formule de calcul est la suivante : 
$$\frac{\text{Avant-saison} + \text{Arrière-saison}}{\text{Haute-saison}}$$

C'est le nombre de touristes qui est prit en compte.

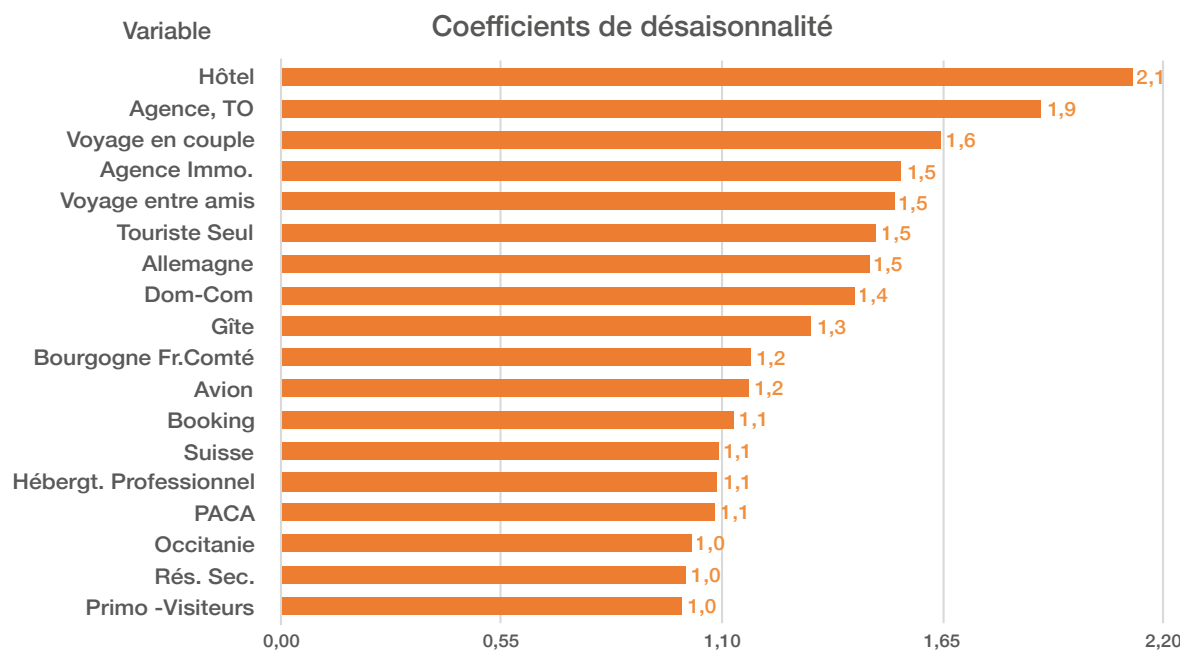
Plus le coefficient est élevé plus la variable est considérée désaisonnalisante.



AVANT SAISON: du 1er mai au 30 juin.

HAUTE SAISON: du 1er juillet au 31 août.

ARRIÈRE SAISON: du 1er septembre au 5 novembre.



## Autres coefficients de désaisonnalité

Villages de vacances	0,98	Résa. En direct	0,80
Hauts de France	0,97	Bretagne	0,78
Résidence de tourisme	0,96	Scandinavie	0,78
Royaume-Uni	0,95	Ile-de-France	0,77
Autre Nationalité	0,95	Europe Centrale/Est	0,76
France	0,94	Bateau	0,76
Pays-de-la-Loire	0,92	Famille	0,73
Grand-Est	0,91	Pays-Bas	0,71
Hébergement Amis	0,91	Ct. V.de Loire	0,71
Belgique	0,89	BnB/Abritel/Homelidays	0,62
Sans réservation	0,86	Hébergement Non-Pro.	0,62
Non-Marchand	0,85	Locatif	0,61
Nlle. Aquitaine	0,83	Camping	0,61
Refuge	0,81	Italie	0,54
Normandie	0,81	Voyage en Famille	0,41
Auvergne-Rhône-Alpes	0,80		

Exemple : Hôtels, Tours Opérateurs, et séjours en couple sont ainsi les 3 principaux vecteurs de désaisonnalisation du tourisme.

**AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE**

17, Boulevard du roi Jérôme  
20 181 Ajaccio cedex 9  
04 95 51 77 00

Contact : [observatoire@atc.corsica](mailto:observatoire@atc.corsica)

**[www.corsica-pro.com](http://www.corsica-pro.com)** le portail des professionnels du tourisme

*Soucieux de la protection de l'environnement le document est imprimé sur papier PEFC*



LES CAHIERS DU TOURISME N°1 / JUIN 2019

**OBSERVATOIRE DE L'AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE**

Bilan de l'enquête aux frontières 2017 Région Corse

PILOTAGE/ COORDINATION/ REDACTION : MARC SIMONI/ ROBERT MENASSÉ

CONCEPTION GRAPHIQUE ET REALISATION : SYLVAIN ALESSANDRI

IMPRESSION :

CRÉDITS PHOTOS : Couverture : Speluncatu / Tour Santa Maria ©joningall - Corté ©Bean38 - P.4 : Fleuve ©Dr.J.Beller-Fotolia.com - Galeria/Capitellu ©joningall - Bavella ©Nathalie Chave - P.5-P8 ©Alessandri Sylvain - P.11:Lac de Ninu ©Frog974-Fotolia.com - Lumio ©Gégé2812- fotolia.com -Monte Grosso ©B.Bouvier -P 16 Sassa ©Luciani - Ajaccio/ Kayak ©Sylvain Alessandri - P.18groupe adulte ©Molchanovdmity-Istock photo - P.14: Littoral ©Marc Dozier - P 19: Aeroport ©Anyaberkut - P 24: Autocar©Mattei-Fotolia.com - P 28: Purcaraccia ©Salajean - P.31:plage de Ficaghjola ©Franck Charton - P.32: Cap Corse ©Naeblys

VISIT-CORSICA.COM  
VOUS Y ÊTES DÉJÀ

