

CORSE

LES CAHIERS DU TOURISME #2

STATISTIQUES PAR TERRITOIRE

CORSICA

I QUATERNI DI U TURISIMU #2

STATISTICHE PER RUGHJONI

ÉDITION **2020**





EDITO / CAPARTICULU

Au moment où ce second numéro des *Cahiers du Tourisme* de la Corse part à l'impression, nous venons de changer d'année civile. Qu'il me soit permis en cette occasion de souhaiter au lecteur une année 2020 heureuse, prospère et riche en projets touristiques novateurs. Le tourisme est d'abord et avant tout une rencontre, une découverte et une expérience permises par un système d'acteurs publics et privés organisés qui doivent regarder dans la même direction si l'on souhaite donner une cohérence globale à la stratégie de la destination. Le vœu le plus cher de l'Agence du Tourisme de la Corse, en ce début 2020, est l'avènement dans notre île de pratiques touristiques écologiquement et socialement responsables, tant du point de vue de l'offre que de celui de la demande. Et si la saison 2019 a présenté un tassement de fréquentation, tout en restant sur une trajectoire de croissance depuis 4 ans, nous restons persuadés, qu'au-delà de la préparation de la saison prochaine, il nous faut construire un tourisme différent à moyen et long termes.

Pour cela nous avons fixé un cap, celui d'un tourisme durable, mais aussi une méthode dont le prérequis est un diagnostic partagé de la situation conjoncturelle mais aussi structurelle du tourisme insulaire. Ces *Cahiers* s'inscrivent dans cette perspective : illustrer de manière chiffrée le phénomène touristique corse. Poser des valeurs repères.

Car de nouveaux enjeux ont émergé que personne ne pourra aborder seul. La demande touristique est de plus en plus volatile, l'offre s'ubérise, la concurrence s'intensifie, le changement climatique modifie la donne touristique.

Produire le « service touristique » corse de demain que nous souhaitons écologique et numérique, suppose une connaissance accrue du secteur et un niveau de collaboration maximal entre tous les acteurs.

Dans cette perspective, ce numéro 2 des *Cahiers du Tourisme* se veut à la fois :

- 1-un diagnostic précis sur chaque territoire touristique de l'île ;
- 2-un outil d'aide à la décision ;
- 3-une base de travail et d'échanges pour mieux co-produire le service du futur.

Bona lettura !
Marie-Antoinette Maupertuis
Conseillère exécutive / Présidente de l'Agence du
tourisme de la Corse

Eccu chì stu secondu numeru di i Quaterni di u turismu di a Corsica esce, appena cambiatu l'annu civile. Ch'ella mi sia cuncessa tandu di pregà à u lettore un'annata di felicità, di prusperità è di abbondanza di prugetti turisticu innuvativi. U turismu hè prima di tuttu scontru, scupertu è sperimentu, cum'è a permette u sistema di l'attori publicu è privati organizzati. À elli tocca di avviassi in a stessa direzione s'è no vulemu dà una cuerenza glubale à a strategia di a destinazione. Frà l'auguri di l'ATC, u più di primura in issu principiu di u 2020, hè di vede nasce in la nostra isula pratiche turistiche, d'ufferta o di dumanda ch'elle sianu, rispunsevule riguardu à l'eculugia o à a dimensione suciale. È s'è a stagione 2019 hà cunnisciutu un'allentata di a frequentazione, chì ferma quantunque nantu à a curba di criscimentu di l'ultimi 4 anni, simu sempre cunvinti d'un avè solu da appruntà a stagione à vene, ma chì ci tocca à costrui un altru turismu, à mezu è à cortu andà.

Per quessa avemu definitu l'orientazione, quella di un turismu durevule, è un metudu, cù anzituttu a vulintà di costrui un diagnosticu spartutu di a situazione, cunghjunturale quant'è strutturale, di u turismu isulanu. Issi Quaterni s'inseriscenu in issa pruspettiva : ritrattà in sciffre u fattu turisticu corsu. Stabili i valori di riferimentu. Perchè...

Perchè imbusche nove sò affaccate è nimu e pudarà accustà da solu. A dumanda turistica si face più cambiarina, l'ufferta passa à spessu per « l'uberizzazione », a cuncurrenza hè più forte, u cambiamentu climaticu face mutà u fattu turisticu.

Pruduce u « serviziu turisticu » di u futuru, ch'è no vulemu ecologicu è numericu, impone un livellu più altu di cunniscenza è una cullaburazione massima trà l'attori di u settore.

In issa pruspettiva, stu numeru 2 di i Quaterni di u Turismu si vole attempu :

- 1-un diagnosticu esattu nantu à ogni territoriu turisticu di l'isula.
- 2-un strumentu d'aiutu à a decisione.
- 3-una basa di travagliu è di scambii per pruduce megliu, in seme, u serviziu di u futuru.

Bona lettura !
Marie-Antoinette Maupertuis
Cunsigliera Esecutiva / Presidente di l'Agencia di u
turismu di a Corsica

SOMMAIRE

01	PRÉAMBULE	5
02	LA CORSE	7
03	DONNÉES DE CADRAGE	8
04	TERRITORIU D'AIACCIU	13
05	BALAGNA	18
06	BASTIA-CAPICORSU	23
07	CASTAGNICCIA-MARE E MONTI	28
08	CENTRU DI CORSICA	33
09	COSTA URIENTALE	38
10	SPELUNCA-LIAMONE	43
11	SARTINESI - VALINCU - TARAVU	48
12	MEZIORNU ALTA-ROCCA	53

01 PREAMBULE / PRIÀMBULU

Ce dossier thématique est totalement consacré aux neuf territoires touristiques de notre destination laquelle, comme chacun sait, est seule et unique. C'est une approche spatiale du tourisme corse qui est proposée et qui sera encore améliorée dans le futur : la démarche a consisté à contextualiser les résultats de l'Enquête aux Frontières 2017. Quel est le poids du tourisme Corse dans chaque territoire de l'île ? Quel est le niveau de la pression touristique ? Ici, c'est la spécificité des neuf micro-régions qui est passée au crible. Fréquentation, mode d'hébergement (hôtellerie, camping, locatif), nombre d'établissements, canal de réservation, origine de la clientèle... près de 135 variables sont déclinées pour chaque territoire.

Rappelons en effet, que la Collectivité de Corse a imaginé et inscrit dans le PADDUC une organisation infrarégionale du tourisme composée de 9 zonages territoriaux, parfois appelés Pays touristiques, dont la cohérence a été établie sur des critères géographiques et historiques. C'est sur la base de cette cartographie que nos données ont été contextualisées.

Pour autant nous n'occultons pas le fait que, depuis le 1er Janvier 2017, suite à l'application de la Loi NOTRe, une cartographie de 19 intercommunalités est venue se surajouter à ce découpage territorial toujours en vigueur. Les intercommunalités sont désormais compétentes en matière de tourisme, avec pour conséquence l'avènement d'Offices intercommunaux de Tourisme. Certains y verront un hiatus... et nous diront que la statistique aurait dû être traitée au niveau de l'intercommunalité. Mais rappelons qu'un touriste visite ou séjourne dans un territoire ou une commune, pas dans un Etablissement Public de Coopération Intercommunale ! C'est le territoire touristique qui fait sens...

Et pour satisfaire, les utilisateurs futurs de notre dossier, nous sommes déjà au travail, pour produire une donnée intercommunale plus fine en collaboration avec les EPIC concernés.

Car ce qui nous tient à cœur dans cette démarche méthodologique, c'est d'abord et avant tout de partager l'information. A travers cette radiographie territorialisée, l'ATC entend œuvrer à la construction de l'organisation territoriale du tourisme Corse. Sortir définitivement de la logique de guichet, renforcer la logique de projets, mettre en cohérence les politiques d'observation, de développement et de promotion touristiques cohérentes entre et avec les intercommunalités font partie des objectifs prioritaires de la feuille de route de l'ATC.

Stu cartulare tematicu hè dedicatu in tuttu à i 9 territorii turisticu di a nostra destinazione, chì ognunu a sà, hè sola è unica. Ciò chì hè prupostu hè una manera di accustà u turisimu corsu cunsiderendu u spaziu, manera chì hà da sempre da esse migliorata : s'hè trattatu di cuntestualizà i risultati di l'inchiesta à e Fruntiere 2017. Quantu pesa u turisimu i ogni territoriu di l'isula ? Chì hè u livellu di a pressione turistica ? Quì hè passata à u stacciu a specificità di i nostri nove territorii. Frequentazione, modu d'alloghju (osteriaria, campeghji, lucazione,...) numaru di stabilimenti, canale di riservazione, origine di a clientella ... circa 135 variabile sò appiegate à ogni territoriu.

Di fatti ci vole à rammintà chì a Cullettività di Corsica hà cuncipitu è inseritu in u PADDUC un'organizzazione infraregionale di u turisimu cumposta di 7 zone territoriale, chjamate ancu « Paesi turisticu » chì a so cuerenza hè stabilita à partesi da criterii geografichi è storici. Hè per via di issa cartografia chì e nostre date sò state cuntestualizate.

Ùn smintichemu puru u fattu chì, dapoi u 1mu di ghjennaghju di u 2017, in seguitu à l'esecuzione di a Lege NOTRe, una cartografia di 19 intercumunalità hè venuta à aghjustassi à a suddivisione territoriale, sempre in usu. Sò oramai competente pè u turisimu l'intercumunalità è anu dunque creatu Uffizii intercumunali di turisimu. Certi ci vidaranu unu hiatus... è ci dicjaranu chì a statistica ci vulia à trattalla à u livellu di l'intercumunalità. Ma ci vole à rammintà chì un turistu vene à visità o à fà un sughjornu in un territoriu o una cumuna è micca in u Stabilimentu publicu di cuoperazione intercumunale ! Hè u territoriu turisticu chì hà un sensu.

È da suddisfà à quelli chì avaranu da aduprà u nostru cartulare, travagliemu digià nantu à una statistica intercumunale più fine, in cullaburazione cun l'EPIC induve e carte si sopraonenu.

Perchè in issa dimarchja metodologica vulemu soprattutto sparte l'infurmazione. Per via di issa radiografia per territoriu l'ATC vole travaglià nantu à a custruzione di l'organizzazione territoriale di u turisimu corsu. Esce una volta per sempre da a logica sistematica di u « purtellinu », rinfurzà a logica di prugettu, fà chì e pulitiche d'osservazione, di sviluppu è di prumuzione turistica sianu coerente trà è cun l'intercumunalità, sò e priurità di u fogliu di strada di l'ATC

CONCEPTS ET DÉFINITIONS

Les résultats présentés sont issus de l'exploitation des données de l'enquête aux frontières réalisée en 2017 en partenariat avec l'INSEE, et cofinancée par la Collectivité de Corse, l'Agence du Tourisme de la Corse et l'Union Européenne (programme FEDER 2014-2020).

Cette publication de l'Observatoire du tourisme de la Corse fait suite au *Cahier du tourisme numéro 1*, auquel il convient de se référer pour obtenir les données de cadrage essentielles et communes à tous les territoires (pour plus d'informations : atc.corsica, rubrique Etudes).

En effet, celles-ci ne présentant pas de différences notables sur les aspects essentiels (profil et typologie des visiteurs, préparation du séjour, ...) on s'attardera ici sur les éléments permettant de caractériser au mieux les spécificités de ces neuf zones touristiques.

Les données de l'offre en hébergement marchand sont issues de la base de données interne de l'Agence du Tourisme de la Corse (SIITCO).

La fréquentation des territoires (nombre de touristes dans une région donnée) se base sur la notion de **territoire d'hébergement principal**.

La notion de **touriste** fait référence à un séjour d'au moins une nuit dans un endroit donné (une même personne pouvant effectuer un ou plusieurs séjours).

La typologie des hébergements qui a été retenue pour cette analyse est la suivante :

- **Hébergement marchand professionnel** : Hôtellerie classique et de plein air (**HPA**), résidences de tourisme et villages de vacances (**RT/VV**), et locatif professionnel (meublés de tourisme, chambre d'hôtes, gîtes, ...).
- **Hébergement marchand non-professionnel** : Locations de particulier à particulier (hors meublés de tourisme, chambres d'hôtes et gîtes), en résidence principale ou secondaire, aménagée ou à usage intermittent, faisant l'objet d'une transaction financière.
- **Hébergement non-marchand** : par définition, résidences secondaires et hébergement gratuit chez la famille ou des amis.

La typologie des touristes retenue pour cette analyse est la suivante :

- **Tourisme d'agrément** : séjour vacances « type », le touriste n'est pas affinitaire.
- **Tourisme affinitaire** : le touriste est en pays de connaissance, il est hébergé dans sa résidence secondaire, en famille ou chez des amis et ne paie pas son hébergement ;
- **Tourisme professionnel** : le motif du séjour est lié au travail, on y trouve le tourisme de congrès, les séminaires mais aussi les voyageurs *business* et les travailleurs saisonniers.

02 LA CORSE

TERRITOIRE, POPULATION, LOGEMENT - SOURCE INSEE

Superficie de la Corse : 8680 km².

Population : 339 178 habitants (données 2019).

Densité de population : 38 habitants au km².

Les populations résidentes dans les pays touristiques étudiés dans ce document sont les suivantes.

PAYS TOURISTIQUE	POPULATION (INSEE 2016)	% POPULATION GLOABLE CORSE
TERRITORIU D'AIACCIU	102 327	35%
BALAGNA	20 072	7%
BASTIA-CAPICORSU	99 412	34%
CASTAGNICCIA MARE E MONTI	24 570	8%
CENTRU DI CORSICA	16 466	6%
COSTA URIENTALE	20 242	7%
SPELUNCA-LIAMONE	7 710	3%
SARTINESI-VALINCU-TARAVU	15 584	5%
MEZIORNU - ALTA-ROCCA	26 340	9%
TOTAL	323 723	100%

Au 1er janvier 2016, 245 854 logements sont recensés. L'île se caractérise par une forte proportion de résidences secondaires : plus du tiers du parc (contre un dixième en France continentale). 55 % des ménages sont propriétaires de leurs résidences principales.

	CORSE		FRANCE
	Nombre	% global Corse	% global France
Résidences principales	146 103	59,4%	82,3%
Résidences secondaires	90 850	37,0%	8,9%
Autres logements	8 900	3,6%	8,8%

ECONOMIE GENERALE - SOURCE INSEE

En 2017, le PIB de la Corse s'élève à 9,230 milliards d'euros. Avec 26 954 euros, le PIB par habitant reste 4% en deçà de la moyenne continentale (hors région parisienne). Le tertiaire marchand, dans lequel on retrouve les activités liées au tourisme, concentre 50 % de l'ensemble de la richesse créée dans la région.

Les PME dominent le tissu économique régional : 95 % ont moins de dix salariés. Leur répartition sectorielle se caractérise par une surreprésentation de l'hébergement-restauration, deux fois plus présent qu'en moyenne française.

03 DONNÉES DE CADRAGE

■ HEBERGEMENTS TOURISTIQUES MARCHANDS PROFESSIONNELS (Source : INFOTOUR)

En Corse, l'offre en hébergement touristique marchand professionnel est d'environ 170 000 lits, proposés par près de 6 400 structures d'hébergements.

On entend par offre marchande professionnelle, les hôtels, campings, résidences de tourisme, villages de vacances et locatif classé et déclaré (cf. définitions en page 6).

Le locatif de particulier à particulier type AirBnB n'est donc pas inclus.

La carte ci-dessous illustre le poids de chacun des 9 territoires relatif à l'offre en lits.

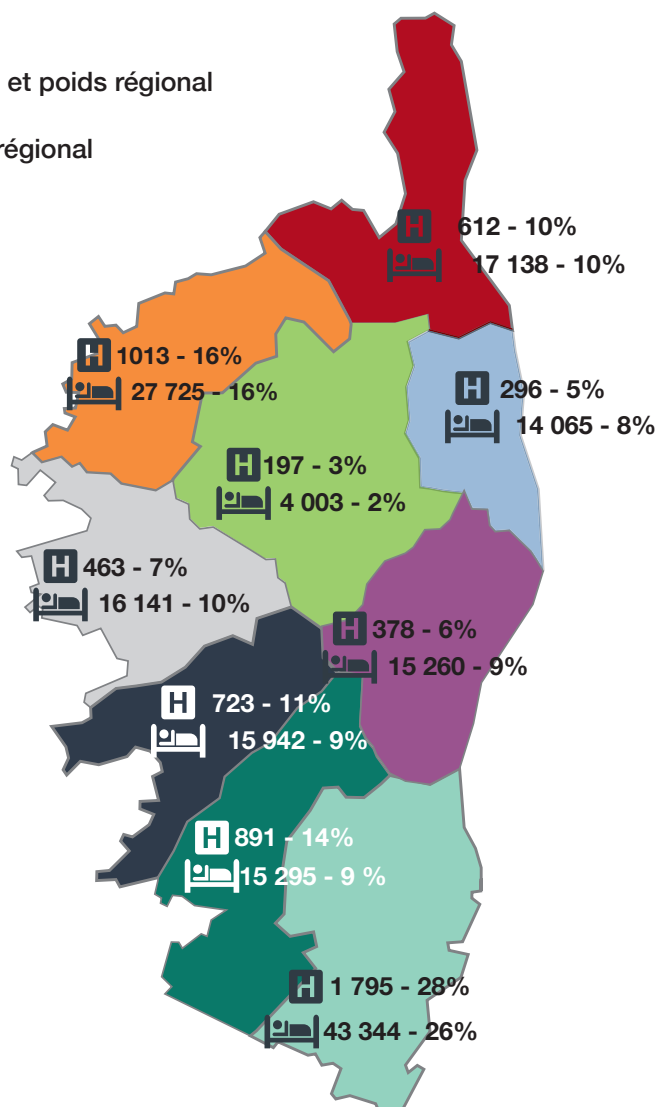
Elle donne, pour chaque territoire, le nombre d'établissements, la capacité en lits, et le poids de chacun de ces critères par rapport au total régional.

CORSICA

6 368 HÉBERGEMENTS MARCHANDS PROFESSIONNELS - 168 913 LITS

H Nombre d'hébergements et poids régional

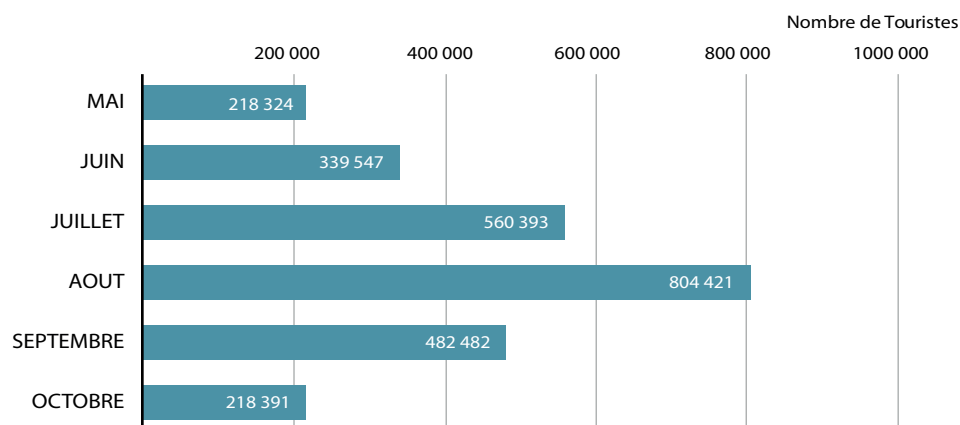
 Capacité en lits et poids régional



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE DE LA CORSE

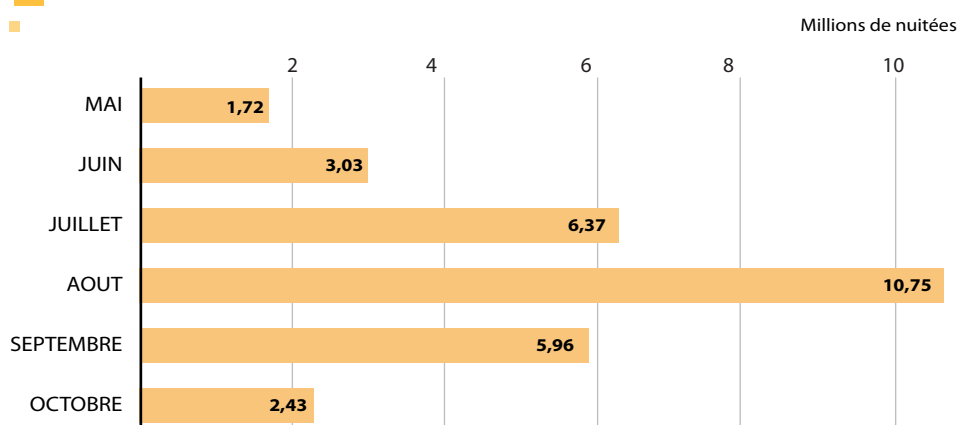
Du 1er mai au 5 novembre 2017
2,6 millions de touristes ont séjourné en Corse
représentant 30,25 millions de nuitées.

Nombre de touristes - Répartition mensuelle



70% des séjours sont effectués de juillet à septembre. A lui seul, le mois d'août concentre près de 31 % des séjours sur la période mai-octobre. Les mois de mai et octobre sont identiques en termes de fréquentation.

Nombre de nuitées - Répartition mensuelle



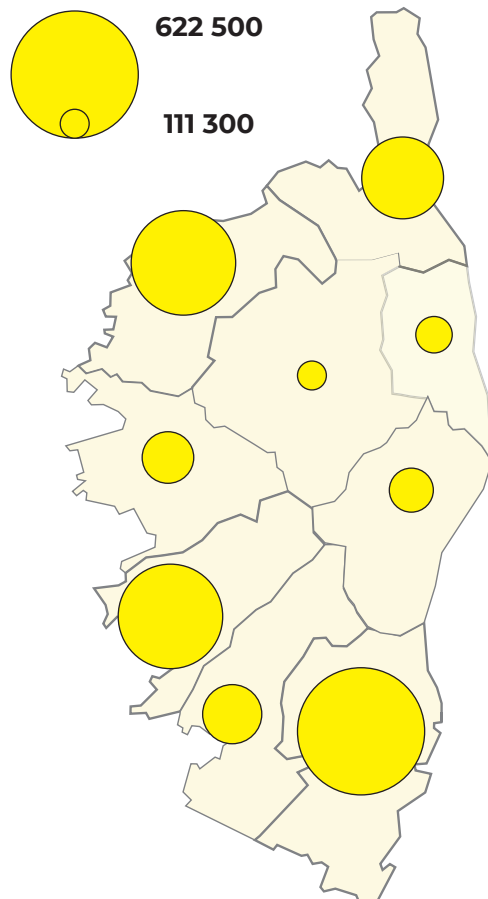
76% des nuitées sont passées entre les mois de juillet, août et septembre. Les durées moyennes de séjour tendent à s'allonger en arrière saison.

■ TOURISTES ET NUITÉES PAR TERRITOIRE

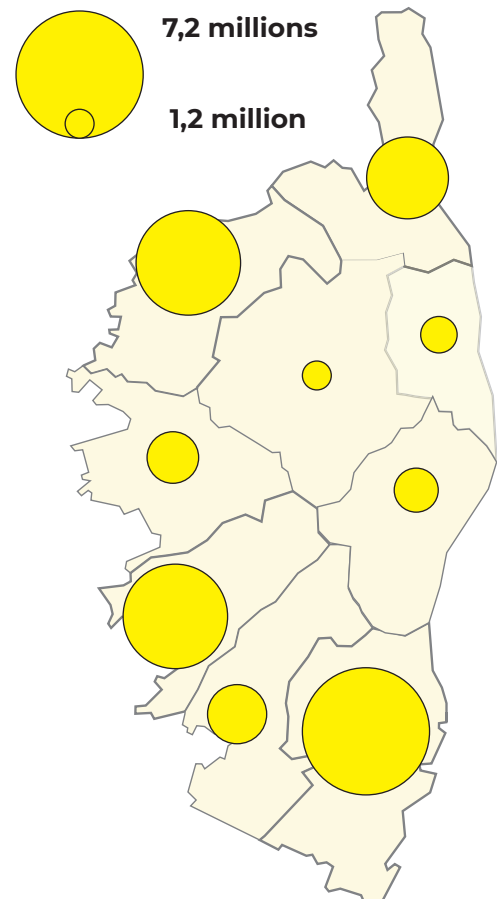
72% des 2,6 millions de touristes ont séjourné principalement dans quatre territoires différents (Meziornu - Alta-Rocca, Territoriu d'Aiacciu, Balagna, et Bastia-Capicorsu).

	NOMBRE DE TOURISTES	% / TOTAL	NOMBRE DE NUITÉES	% / TOTAL
MEZIORNU - ALTA-ROCCA	622 476	24%	7 227 347	24%
TERRITORIU D'AIACCIU	465 590	18%	5 130 654	17%
BALAGNA	459 676	18%	5 427 719	18%
BASTIA-CAPICORSU	311 965	12%	3 274 613	11%
SARTINESI-VALINCU-TARAVU	191 100	7%	2 372 159	8%
SPELUNCA - LIAMONE	185 732	7%	2 213 938	7%
COSTA ORIENTALE	148 223	6%	1 825 430	6%
CASTAGNICCIA MARE E MONTI	127 661	5%	1 552 315	5%
CENTRU DI CORSICA	111 332	4%	1 233 961	4%
TOTAL	2 623 757	100%	30 258 136	100%

Nombre de touristes

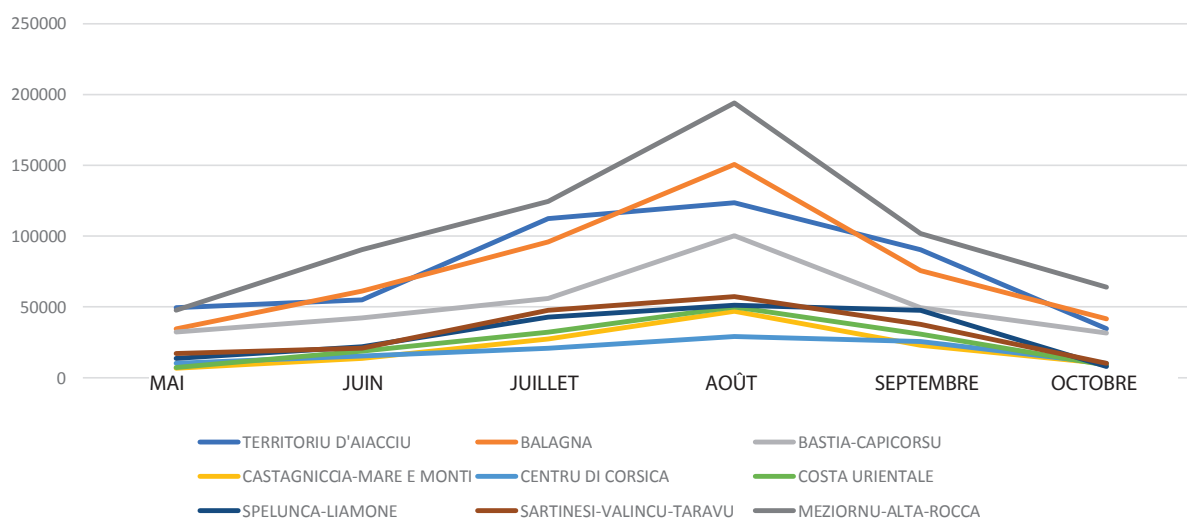


Nombre de nuitées



■ NOMBRE MENSUEL DE TOURISTES PAR TERRITOIRE

Les quatre territoires principaux (Meziornu - Alta-Rocca, Balagna, territoriu d'Aiacciu et Bastia-Capicorsu) connaissent un pic de fréquentation très marqué au mois d'août. La fréquentation est toutefois mieux répartie dans le temps sur la région d'Aiacciu.



■ RATIO DE PRESSION TOURISTIQUE TERRITORIALE

Afin d'estimer la pression touristique sur un territoire donné, nous avons défini un ratio entre les nuitées touristiques passées par les touristes et les nuitées des résidents sur la même période. C'est donc une notion de *présence touristique quotidienne* qui est ici appréciée. Le nombre de nuitées des résidents se base sur la population recensée (source : INSEE 2016). La formule de ce ratio est donc la suivante:

$$\text{Ratio} = \frac{\text{Nuitées touristiques (région principale de séjour)}}{\text{Nuitées résidents (population * nombre de jours de l'enquête (215))}}$$

Ainsi, plus ce ratio est important plus on peut dire que la population résidente considérée subit une pression touristique. Il est intéressant de constater que le territoire présentant le plus fort ratio est celui de Spelunca-Liamone, alors qu'il ne représente que 7% des nuitées passées sur toute la Corse. Le territoire de Bastia-Capicorsu arrive en dernière position sur ce critère.

	NUITÉES TOURISTES	POPULATION	NUITÉES POPULATION	RATIO
MEZIORNU - ALTA-ROCCA	7 227 347	26 340	5 663 100	1,28
TERRITORIU D'AIACCIU	5 130 654	102 327	22 000 305	0,23
BALAGNA	5 427 719	20 072	4 315 480	1,26
BASTIA-CAPICORSU	3 274 613	99 412	21 373 580	0,15
SARTINESI-VALINCUNO-TARAVU	2 372 159	15 584	3 350 560	0,71
SPELUNCA - LIAMONE	2 213 938	7 710	1 657 650	1,34
COSTA ORIENTALE	1 825 430	20 242	4 352 030	0,42
CASTAGNICCIA MARE E MONTI	155 2315	24 570	5 282 550	0,29
CENTRU DI CORSICA	1 233 961	16 466	3 540 190	0,35
TOTAL/MOYENNE CORSE	30 258 136	332 723	71 535 445	0,42

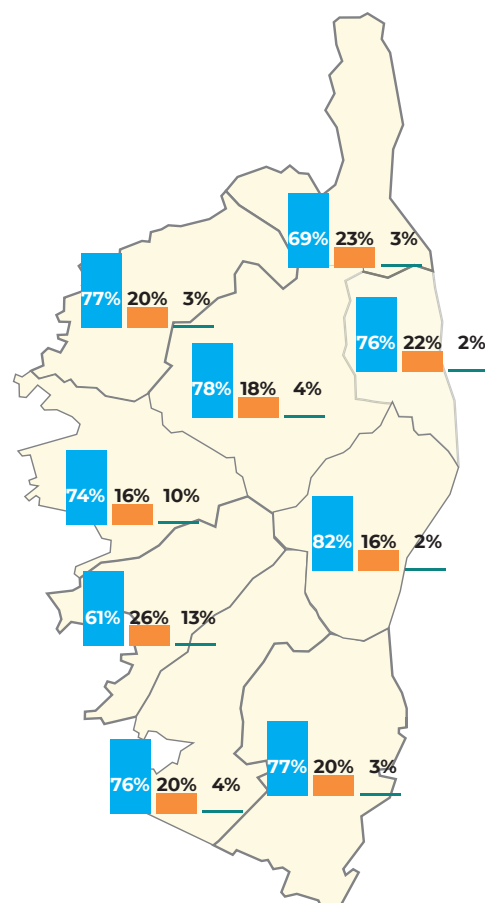
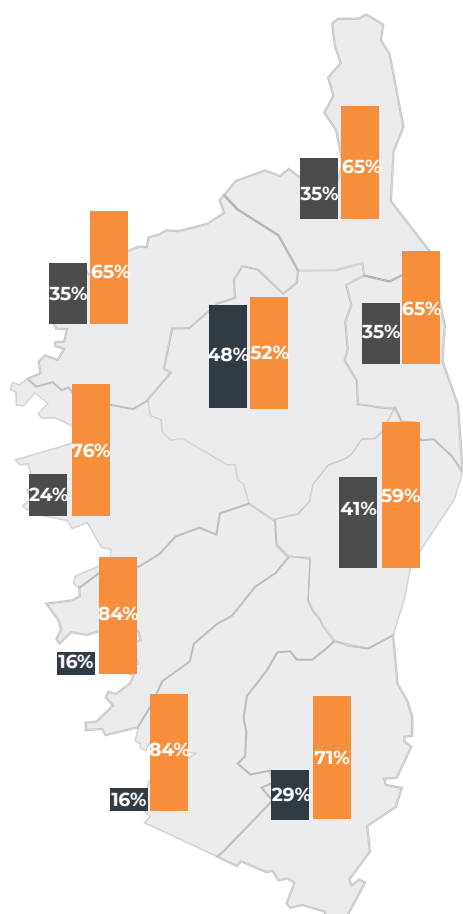
REPARTITION FRANCAIS/ETRANGERS ET TYPOLOGIE DES TOURISTES PAR TERRITOIRE

Lecture : sur le territoire Centru di Corsica, 48% des touristes ayant principalement séjourné sur ce territoire sont étrangers. Sur ce même territoire, 18% des séjours sont affinitaires.

GLOBAL CORSE



GLOBAL CORSE

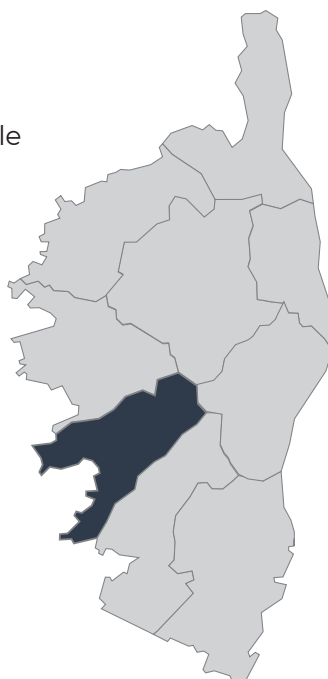


Rappel : la typologie des touristes qui a été retenue pour cette analyse est la suivante :

- **Tourisme d'agrément** : séjour vacances « type », le touriste n'est pas affinitaire.
- **Tourisme affinitaire** : le touriste est en pays de connaissance, il est hébergé dans sa résidence secondaire, en famille ou chez des amis et ne paye pas son hébergement.
- **Tourisme professionnel** : le motif du séjour est lié au travail, on y trouve le tourisme de congrès, les séminaires mais aussi les voyageurs de commerces et les travailleurs saisonniers.

04 TERRITORIU D'AIACCIU

465 000 touristes
5,1 millions de nuitées
17% de la fréquentation globale
16 000 lits marchands



Secteur professionnel:
1/3 de nuitées en hôtellerie

26% de tourisme **affinitaire**

Courts-séjours

Touristes étrangers : **27%** de **Belges et Suisses**

Faible itinérance

Hébergements **non-marchands**

Séjours en **famille**

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 0,23



Du mois de mai au mois de novembre 2017, près d'un demi-million de touristes ont choisi le territoire d'Aiacciu pour région d'hébergement principal durant leur séjour. Ce flux de touristes a généré plus de 5 millions de nuitées, dans tous les types d'hébergements (marchand et non-marchand).

Cette région est marquée par un fort tourisme affinitaire puisque 26 % des touristes ont un lien avec l'île (origine corse, ou famille en Corse). En conséquence, c'est le territoire où le poids des séjours en hébergement non-marchand est le plus important (36 % des nuitées dans ce type d'hébergement).

A l'inverse, 42 % des nuitées ont été passées dans l'hébergement marchand professionnel (hôtellerie, campings, résidences de tourisme et villages de vacances). En proportion, c'est le territoire où la fréquentation de ce mode d'hébergement est la plus faible de Corse. 13 % des touristes sont venus pour un motif professionnel, plaçant la région en première position sur ce type de tourisme.

Ce territoire est également leader en termes de courts-séjours (de 1 à 3 nuitées). C'est encore la seule région où l'hôtellerie, qui propose 37 % des lits, est en tête dans le secteur de l'hébergement marchand professionnel, avec 33 % des nuitées.

84 % des touristes sont français, et la part des touristes étrangers (16%) est la plus faible des 9 territoires.

Parmi eux il faut noter la part importante qu'occupent les Belges et les Suisses (27 % des touristes étrangers).

Enfin, 25 % des touristes ayant principalement séjourné dans le territoire d'Aiacciu ont été hébergés dans une autre région au cours de leur séjour, ce qui fait de cette clientèle la moins itinérante dans l'île.

■ OFFRE EN HEBERGEMENTS

Le territoire d'Aiacciu propose 15 942 lits dans l'hébergement professionnel, soit 10 % du total régional.

Avec 48 structures et 36 % des lits de tout le territoire, l'hôtellerie classique est le premier mode d'hébergement professionnel. Les résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV) constituent la seconde offre (23% des lits du territoire), soit une capacité équivalente à celle de l'hôtellerie de plein air (22% des lits du territoire).

Classement : Les deux tiers de l'offre professionnelle marchande sont classés, majoritairement en 3 étoiles, dont 80% des campings et 79% des hôtels.

15 hôtels, campings et RT/VV sont classés en 4 étoiles et plus, soit 19 % des établissements.

Locatif : Les 646 structures locatives professionnelles (meublés, gîtes et chambres d'hôtes), dont 37% sont classées « Gîte de France », proposent près de 3000 lits, soit 19 % du total du territoire.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

TERRITORIU D'AIACCIU	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	48	10	19	646	723
Nombre de lits	5808	3494	3662	2978	15942
% offre en lits / total territoire	36%	22%	23%	19%	100%

Classement des établissements professionnels

AIACCIU	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	10	0	10	18	8	2	38	79%	48
Campings	2	0	1	5	2	0	8	80%	10
RT/VV	14	0	0	2	3	0	5	26%	19
TOTAL	26	0	11	25	13	2	51	66%	77

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION ET ORIGINE DES TOURISTES

Durant la saison touristique, près de 470 000 touristes ont séjourné dans le territoire d'Aiacciu (au titre de territoire principal d'hébergement), soit 18 % des touristes qui ont fréquenté la Corse, et 18% des nuitées totales (5,1 million de nuitées).

Ce flux de touristes, quasi identique à celui de la Balagna, en fait le second territoire en termes de fréquentation derrière le territoire du Meziornu - Alta-Rocca, qui accueille lui près du quart des touristes et des nuitées totales.

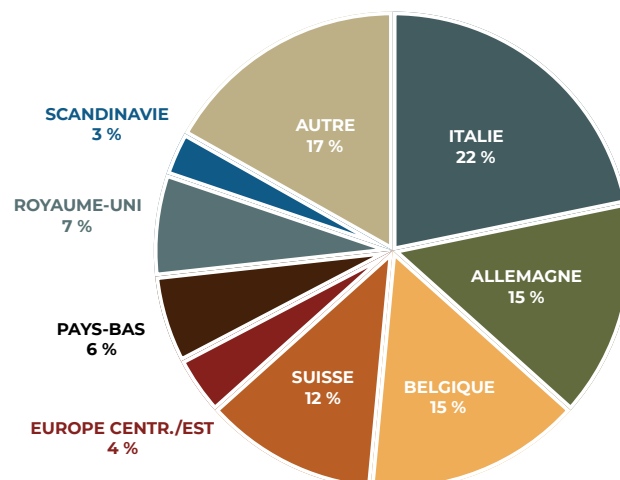
Le territoire d'Aiacciu est, avec le Sartinesu-Valincu-Taravu, celui qui accueille le plus de touristes français (84%).

Après les Allemands et les Italiens, qui sont les deux nationalités les plus présentes en Corse quel que soit le territoire considéré, on peut noter le poids important des touristes Belges (15%) et Suisses (12%) dans ce territoire.

ORIGINE	NOMBRE DE TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	393 634	85%
ETRANGER	71 956	15%
TOTAL	465 590	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	NOMBRE DE TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	15 531	22%
ALLEMAGNE	10 980	15%
BELGIQUE	10 675	15%
SUISSE	8 384	12%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	2 840	4%
PAYS-BAS	4 252	6%
ROYAUME-UNI	4 930	7%
SCANDINAVIE	2 256	3%
AUTRE	12 109	17%
TOTAL	71 956	100%

RÉPARTITION DES TOURISTES ÉTRANGERS



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

26% des touristes ont un lien avec la Corse (famille ou origine) et sont donc des touristes dits "affinitaires".

13% des touristes sont venus dans la région pour un motif professionnel, plus fort taux de toute la Corse.

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
TERRITORIU D'AIACCIU	61%	26%	13%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

42% des nuitées sont passées en hébergement professionnel, et 36% dans l'hébergement non-marchand.

L'hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) représente l cinquième des nuitées (22%).

MODE D'HÉBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	2 142 802	1 138 026	1 849 826	5 130 654
% / TOTAL	42%	22%	36%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

Dans l'hébergement marchand professionnel, un tiers des nuitées (33%) est réalisé en hôtellerie. C'est sur ce territoire que le poids des nuitées dans ce type d'hébergement est le plus important.

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPING	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	701 327	443 331	585 817	332 806	79 521	2 142 802
% / Total	33%	21%	27%	16%	4%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), c'est le séjour au sein de la famille qui est le plus fréquent (42%), devant les séjours en résidence secondaire (35%).

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	771 026	649 642	429 159	1 849 827
% / Total	42%	35%	23%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Sur le territoire d'Aiacciu, le séjour en hôtellerie est majoritairement réservé via Booking (40% des étrangers et 17% des français), ou via les agences de voyages et Tour-Operators (TO) (18% des étrangers et 38% des français). Seulement un touriste sur 5 (22%) réserve directement auprès de l'hébergeur.

Plus d'un touriste étranger sur deux (54%) séjourne dans un camping sans réservation préalable alors que, pour ce même type d'hébergement, les français privilégient plutôt la réservation en direct (38%).

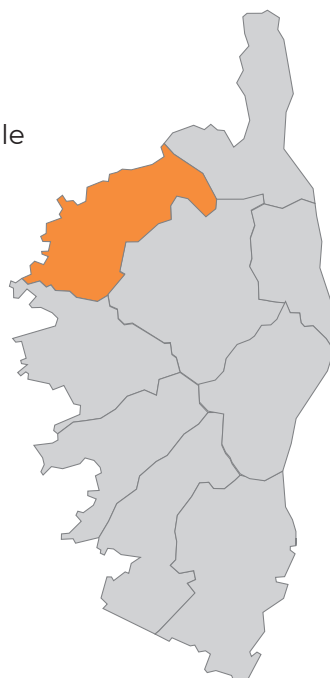
Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), Booking est prisé par 55% des touristes étrangers.

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : la majorité des touristes, et spécialement les étrangers, (à 60%) réservent leur hébergement via une plateforme locative type AirBnB/Homelidays/Abritel.

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/ TO	BnB/Abritel/ Homelidays	Autre	TOTAL
	ETRANGERS	8%	22%	40%	18%	4%	9%	100%
	FRANCAIS	7%	22%	17%	38%	1%	14%	100%
	Moyenne	7%	22%	22%	34%	2%	13%	100%
CAMPING	ETRANGERS	54%	13%	11%	5%	2%	16%	100%
	FRANCAIS	34%	38%	9%	4%	2%	14%	100%
	Moyenne	42%	29%	9%	4%	2%	14%	100%
RT/VV	ETRANGERS	4%	10%	55%	18%	7%	7%	100%
	FRANCAIS	5%	20%	14%	24%	3%	35%	100%
	Moyenne	4%	18%	21%	23%	4%	30%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	1%	7%	4%	1%	60%	27%	100%
	FRANCAIS	4%	25%	3%	1%	41%	26%	100%
	Moyenne	4%	22%	3%	1%	44%	26%	100%

05 BALAGNA

460 000 touristes
5,4 millions de nuitées
18% de la fréquentation globale
27 000 lits marchands



35% de touristes étrangers

Touristes du **Nord de l'Europe**

Taux de classement : **64%**

Non-marchand : **41%** des nuitées en **résidences secondaires**

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 1,26



La Balagna est la région plus fréquentée après le Meziornu Alta-Rocca, puisque 460 000 touristes y ont séjourné principalement, soit 18% de la fréquentation globale de l'île.

Ce territoire, qui propose 27 000 lits dans l'hébergement marchand professionnel, accueille une forte proportion de touristes étrangers (35%). Ce sont principalement des Allemands et Italiens (54% du contingent étranger), et 13% résidant dans le nord de l'Europe (Royaume-Uni et Scandinavie), ce qui est une spécificité du territoire.

Le tourisme d'agrément y est prépondérant (77% des nuitées), toutefois un touriste sur cinq est affinitaire avec la destination Corse, par origine ou par le lien familial.

La moitié des nuitées (52%) sont passées dans le secteur marchand professionnel, dont 36% dans les 32 résidences de tourisme et villages de vacances que compte le territoire.

Les séjours dans les hébergements locatifs de particulier à particulier (marchand non-professionnel) représentent 20% des nuitées.

Enfin, dans le secteur du non-marchand (hébergement gratuit), 41% des nuitées se passent en résidence secondaire.

■ OFFRE EN HEBERGEMENTS

Sur le territoire de la Balagna, un millier de structures marchandes professionnelles proposent près de 28 000 lits, soit 17% du total régional.

Au niveau régional, cette offre est la seconde juste après le Meziornu - Alta-Rocca (25% du total Corse).

Avec 37% des lits proposés par ses 28 campings, l'hôtellerie de plein air est le premier mode d'hébergement professionnel du territoire.

Il est suivi par les résidences de tourisme et villages de vacances (30% des lits), puis par les campings (19% des lits).

Classement : 64% de l'offre en hébergement collectif de tourisme est classée, dont 19% en 4 étoiles et plus.

Locatif : Les 867 structures locatives professionnelles, dont un tiers sont classées « Gîte de France », proposent 3790 lits, soit 18% du total du territoire.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

BALAGNA	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	86	28	32	867	1013
Nombre de lits	5311	10299	8325	3790	27725
% offre en lits / total territoire	19%	37%	30%	14%	100%

Classement des établissements professionnels

BALAGNA	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	24	1	13	36	10	2	62	72%	86
Campings	8	0	5	13	2	0	20	71%	28
RT/VV	20	0	3	8	1	0	12	38%	32
TOTAL	52	1	21	57	13	2	94	64%	146

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION ET ORIGINE DES TOURISTES

Durant la saison touristique, près de 460 000 touristes ont séjourné dans la région de Balagna (au titre de l'hébergement principal du séjour), soit 18% des touristes qui ont fréquenté la Corse.

Les 5,4 millions de nuitées en font la troisième région en termes de fréquentation, derrière le territoire Meziornu - Alta-Rocca et celui d'Aiacciu, ce dernier étant quasiment identique en termes de flux de touristes.

La région de Balagna accueille 65% de touristes français et 35% d'étrangers.

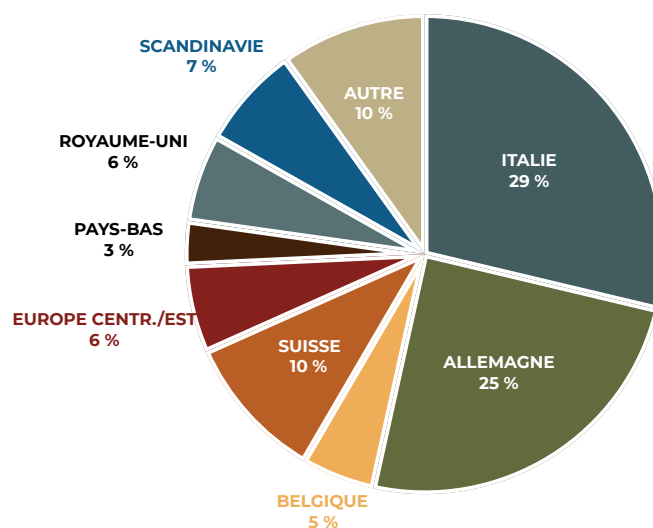
La fréquentation des touristes étrangers est fortement marquée par la présence des Italiens (29%) et des Allemands (25%).

Les Suisses viennent en troisième position (10% des séjours étrangers), suivis par les Scandinaves (7%). Concernant ces derniers touristes étrangers, la Balagna est une destination privilégiée puisque 41% des touristes Scandinaves qui sont venus en Corse ont choisi cette région.

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	299 903	65%
ETRANGER	159 773	35%
TOTAL	459 676	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	46 508	29%
ALLEMAGNE	39 669	25%
BELGIQUE	7 877	5%
SUISSE	15 316	10%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	9 176	6%
PAYS-BAS	5 005	3%
ROYAUME-UNI	9 571	6%
SCANDINAVIE	10 705	7%
AUTRE	15 946	10%

RÉPARTITION DES TOURISTES ÉTRANGERS



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

20% des touristes ont un lien avec la Corse (famille ou origine) et sont donc des touristes dits "affinitaires".

3% des touristes ont séjourné principalement dans cette région pour un motif professionnel.

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
BALAGNA	77%	21%	3%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

52% des nuitées sont passées en hébergement professionnel et 28% dans le non-marchand (hébergement au sein de la famille ou chez des amis).

L'hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) représente 1/5ème des nuitées (20%).

MODE D'HÉBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	2 838 224	1 076 365	1 513 130	5 427 719
% / TOTAL	52%	20%	28%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

Plus du tiers des nuitées (36%) de l'hébergement marchand professionnel se passent dans les résidences de tourisme et les villages de vacances.

Sur ce territoire, le poids de ce type d'hébergement dans le secteur marchand professionnel est l'un des plus importants de Corse. Les séjours en campings se placent en seconde position avec 30% des nuitées, devant l'hôtellerie (23 % des nuitées du secteur professionnel).

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITEES	665 289	856 307	1 018 856	204 213	93 558	2 838 224
% / Total Général	23%	30%	36%	7%	3%	100%

Enfin, dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), 41% des touristes séjournent dans leur résidence secondaire et 32 % au sein de leur famille.

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	482 154	6211 07	409 869	1 513 130
% / Total	32%	41%	27%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : En Balagna, le séjour en hôtellerie est majoritairement réservé via les agences de voyages et tour-operators (37%), spécialement chez les étrangers (48%). Un quart des nuitées (23%) de ce type d'hébergement est réservé via Booking. En moyenne, un touriste sur dix se rend dans un hôtel sans réservation préalable.

41% des touristes séjournent dans un camping sans réservation préalable, c'est spécialement le cas des touristes étrangers (55%).

Pour ce type d'hébergement, les français privilégient plutôt la réservation en direct (39%).

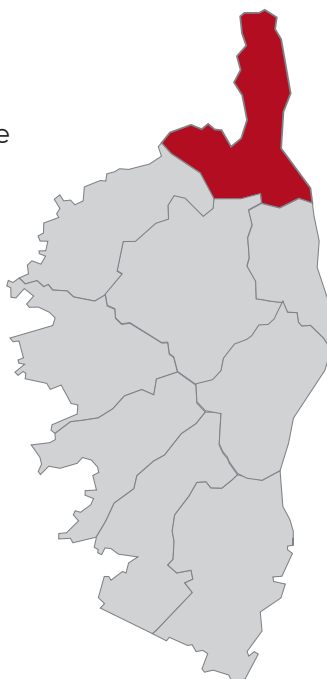
Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), les agences et TO constituent le canal privilégié (27%).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Pour ce type d'hébergement, un touriste sur deux (les étrangers à 58%) réserve son séjour via une plateforme locative type AirBNB/Homelidays/Abritel.

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/ TO	BnB/Abri- tel/Homeli- days	Autre	TOTAL
HÔTELLERIE	ETRANGERS	12%	9%	21%	48%	4%	6%	100%
	FRANCAIS	8%	24%	25%	25%	4%	14%	100%
	Moyenne	10%	16%	23%	37%	4%	10%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	55%	17%	8%	5%	3%	11%	100%
	FRANCAIS	31%	39%	5%	8%	2%	15%	100%
	Moyenne	41%	30%	6%	7%	2%	14%	100%
RT/VV	ETRANGERS	6%	16%	32%	31%	7%	9%	100%
	FRANCAIS	4%	27%	14%	24%	5%	25%	100%
	Moyenne	5%	23%	21%	27%	6%	19%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	3%	12%	5%	9%	58%	13%	100%
	FRANCAIS	2%	26%	4%	1%	45%	21%	100%
	Moyenne	2%	22%	4%	3%	49%	19%	100%

06 BASTIA-CAPICORSU

311 000 touristes
3,2 millions de nuitées
11% de la fréquentation globale
17 000 lits marchands



85 hôtels, **22** campings

36% de touristes Italiens

1/4 de touristes affinitaires

Secteur non-professionnel :
20% de nuitées

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 0,15



Avec 311 000 touristes qui ont séjourné principalement dans la région de Bastia-Capicorsu, cette région est la quatrième plus fréquentée de Corse.

Un dixième des nuitées touristiques totales de Corse sont passées dans cette région.

Ce territoire propose 17 000 lits dans l'hébergement marchand professionnel via ses 612 structures. Tout comme la Balagna, cette région est fréquentée par une large proportion de touristes étrangers (35%), principalement des Italiens (36% du contingent étranger).

Une proportion non négligeable (8%) de touristes venus d'Europe centrale et de l'est a séjourné dans cette région.

Un quart des touristes sont affinitaires avec la Corse (par origine ou lien familial) et 8% des touristes sont venus pour un motif professionnel.

Un touriste sur cinq séjourne dans le secteur de l'hébergement marchand non-professionnel (locatif de particulier à particulier).

Le poids des séjours en résidence secondaire, qui représentent 25% des nuitées dans le non-marchand, est le plus faible de Corse.

■ OFFRE EN HEBERGEMENTS

Sur le territoire de Bastia-Capicorsu, 612 structures marchandes professionnelles proposent 17 000 lits touristiques, soit 10% du total régional. L'hôtellerie de plein air est leader en offre touristique avec 35% des lits, les 85 hôtels de la région proposent 4700 lits.

Classement : 57% de l'offre en hébergement collectif de tourisme est classée, dont 13% en 4 étoiles et plus.

Locatif : 485 structures locatives professionnelles, dont 31% sont classées « Gîte de France », proposent 2060 lits touristiques.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

BASTIA-CAPICORSU	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	85	22	20	485	612
Nombre de lits	4726	5995	4357	2060	17138
% offre en lits / total territoire	28%	35%	25%	12%	100%

Classement des établissements professionnels

BASTIA-CAPICORSU	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	32	0	9	33	9	2	53	62%	85
Campings	9	1	6	3	3	0	13	59%	22
RT/VV*	13	0	1	4	2	0	7	35%	20
TOTAL	54	1	16	40	14	2	73	57%	127

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION ET ORIGINE DES TOURISTES

Durant la saison touristique, 310 000 touristes ont séjourné dans la région de Bastia-Capicorsu (hébergement principal du séjour), soit 12% des touristes venus en Corse durant cette période.

Avec 3,2 millions de nuitées, le poids des nuitées du territoire sur le total régional est de 11% et classe cette région en quatrième position en termes de fréquentation.

A l'instar de la Balagna voisine, la région de Bastia-Capicorsu accueille 65% de touristes français et 35% d'étrangers.

Le poids de la clientèle italienne (36% des touristes étrangers) est le plus important de toutes les régions de Corse.

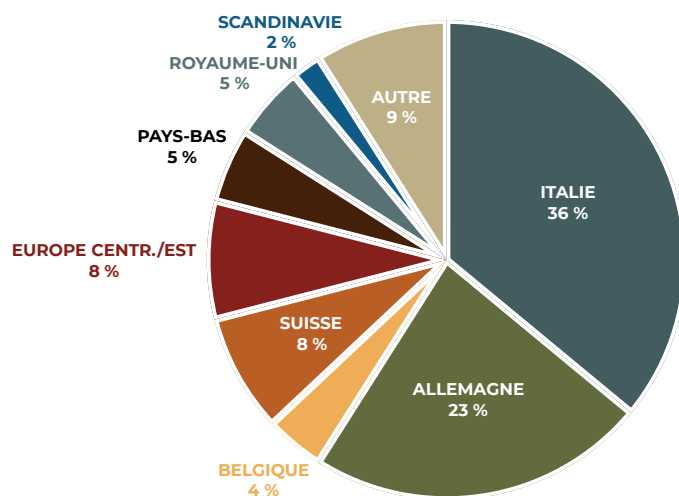
Viennent ensuite les touristes allemands (23% des touristes étrangers).

Ces deux nationalités constituent donc près de 60% de la clientèle étrangère.

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	201 602	65%
ETRANGER	110 364	35%
TOTAL	311 966	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	39 739	36%
ALLEMAGNE	25 125	23%
BELGIQUE	4 555	4%
SUISSE	8 966	8%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	8 279	8%
PAYS-BAS	5 403	5%
ROYAUME-UNI	5 729	5%
SCANDINAVIE	2 472	2%
AUTRE	10 095	9%
TOTAL	110 364	100%

RÉPARTITION DES TOURISTES ÉTRANGERS



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

23% des touristes ont un lien avec la Corse (famille ou origine) et sont donc des touristes dits "affinitaires".

8% des touristes sont venus dans cette région pour un motif professionnel (3ème région sur ce critère).

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
BASTIA-CAPICORSU	69%	23%	8%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

53% des nuitées sont passées en hébergement professionnel.

L'hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) représente 1/5ème des nuitées (19%).

29% des nuitées sont passées dans le secteur non-marchand (hébergement au sein de la famille ou chez des amis). La région de Bastia-Capicorsu est en seconde position sur ce critère, derrière le territoire d'Aiacciu.

MODE D'HEBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	1 731 074	606 743	936 796	3 274 613
% / TOTAL	53%	19%	29%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

41% des nuitées de l'hébergement marchand professionnel sont passées dans les 22 campings de la région.

Sur ce territoire, le poids de ce type d'hébergement dans le secteur marchand professionnel est l'un des plus importants de Corse.

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITEES	497 670	712 966	330 552	146 574	43 313	1 731 074
% / Total Général	29%	41%	19%	8%	3%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), 43% des touristes affinitaires viennent séjourner en famille.

Le poids des nuitées en résidence secondaire (25%) est le plus faible de toutes les régions de Corse.

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	399 659	233 937	303 200	936 796
% / Total	43%	25%	32%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Le séjour en hôtellerie est majoritairement réservé via Booking (36%), particulièrement chez les étrangers (43%).

55% des touristes séjournent dans un camping sans réservation préalable, c'est spécialement le cas des touristes étrangers (66%).

Pour ce type d'hébergement, les français privilégient plutôt la réservation en direct (26%).

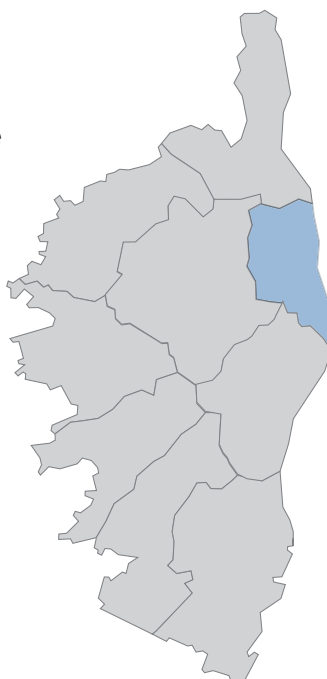
Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), les touristes privilégient plutôt la réservation en direct (24%) ou réservent via agences et TO (21%).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Pour ce type d'hébergement, le passage via une plateforme locative est majoritaire (60% des réservations).

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/ TO	BnB/Abri- tel/Homeli- days	Autre	TOTAL
HÔTELLERIE	ETRANGERS	4%	11%	43%	27%	5%	9%	100%
	FRANCAIS	5%	21%	31%	30%	4%	9%	100%
	Moyenne	5%	17%	36%	29%	5%	9%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	66%	19%	5%	2%	2%	5%	100%
	FRANCAIS	41%	26%	12%	4%	2%	15%	100%
	Moyenne	55%	22%	8%	3%	2%	10%	100%
RT/VV	ETRANGERS	4%	16%	31%	15%	17%	17%	100%
	FRANCAIS	2%	26%	10%	23%	6%	34%	100%
	Moyenne	2%	24%	15%	21%	9%	30%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	3%	7%	5%	7%	71%	7%	100%
	FRANCAIS	6%	19%	3%	1%	55%	16%	100%
	Moyenne	5%	15%	4%	3%	60%	13%	100%

07 CASTAGNICCIA MARE E MONTI

128 000 touristes
1,5 million de nuitées
5% de la fréquentation globale
14 000 lits marchands



Non-marchand : **28%** de nuitées

57% de l'offre en lits dans les résidences de tourisme et villages de vacances

Plus faible parc hôtelier

64% des touristes étrangers sont allemands ou italiens

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 0,29



128 000 touristes ont séjourné principalement dans cette région de Castagniccia et son littoral. Les 1,5 million de nuitées enregistrées par ce flux de touristes font de ce territoire l'un des moins fréquentés de Corse, avec 5% de la fréquentation globale de l'île.

Du fait du poids important des résidences de tourisme, l'offre en lits est toutefois importante et représente 8% du total régional.

Tout comme le territoire de Balagna et celui de Bastia-Capicorsu, la fréquentation des touristes étrangers est importante (35%) et supérieure à la moyenne régionale (29%). C'est dans cette région que la clientèle allemande est la plus présente (39% des étrangers).

53% des nuitées se passent dans le secteur de l'hébergement professionnel marchand. Le poids des séjours en résidence secondaire, qui représentent 43% des nuitées dans le non-marchand, est l'un des plus élevés de Corse.

■ OFFRE EN HEBERGEMENT

La région de Castagniccia et sa façade maritime constitue, avec le territoire voisin de la Costa Orientale, une des plus petites régions touristiques.

En rapport à cette superficie, la capacité d'accueil reste toutefois importante puisque 300 structures professionnelles d'hébergements proposent près de 14 000 lits, soit 9% de l'offre régionale.

Ainsi, le parc en résidences de tourisme et villages de vacances est le plus important de Corse, et représente 57% des lits du territoire. Par ailleurs, les 16 campings offrent 30% de la capacité d'accueil. Enfin, avec seulement 7 établissements et presque 700 lits, ce territoire est l'un des plus faiblement doté en hôtellerie.

Classement : 30% des établissements collectifs de tourisme sont classés, soit le plus faible taux régional. L'hébergement de luxe (4 étoiles et plus) est quasi absent du territoire (2 campings).

Locatif : 243 structures locatives déclarées, dont 40% classées en « Gîtes de France », proposent 1146 lits.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

CASTAGNICCIA MARE E MONTI	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	7	16	30	243	296
Nombre de lits	675	4 198	8 046	1 146	14 065
% offre en lits / total territoire	5%	30%	57%	8%	100%

Classement des établissements professionnels

CASTAGNICCIA M. E M.	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	4	0	1	3	0	0	4	50%	8
Campings	11	1	1	1	2	0	5	31%	16
RT/VV*	22	0	2	5	0	0	7	24%	29
TOTAL	37	1	4	9	2	0	16	30%	53

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION ET ORIGINE DES TOURISTES

Durant la saison touristique, 128 000 touristes ont séjourné dans la région de Castagniccia Mare e Monti (au titre d'hébergement principal du séjour), soit 5% des touristes venus en Corse durant cette période.

Cette région se classe donc en avant-dernière position en termes de fréquentation.

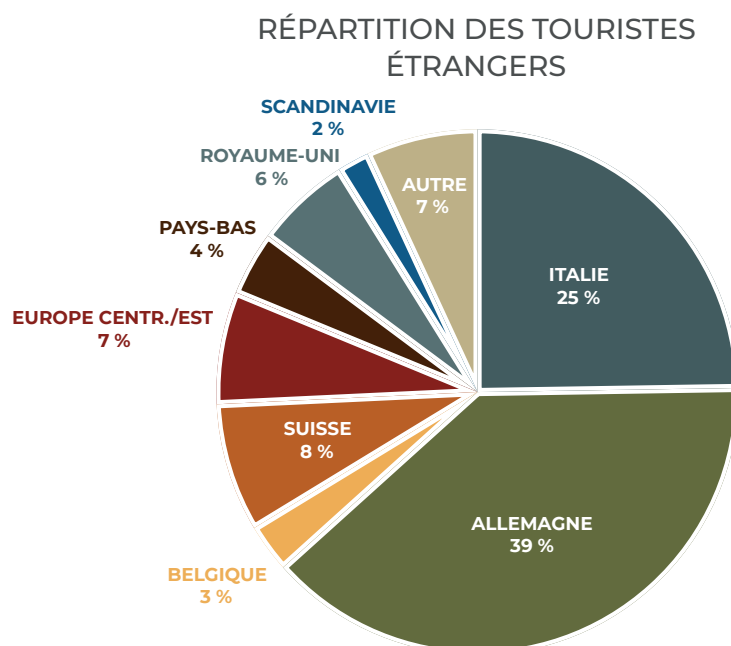
Avec 1,5 million de nuitées, le poids des nuitées du territoire sur le total régional est également de 5%.

Tout comme la Balagna et la région de Bastia-Capicorsu, la Castagniccia et son littoral accueille 65% de touristes français et 35% d'étrangers.

Ce territoire est celui où le poids de la clientèle allemande est le plus important (39% des touristes étrangers). Un quart des touristes étrangers réside en Italie. Les suisses constituent 8% de la clientèle étrangère de même que les touristes résidents d'Europe centrale ou de l'Est.

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	83 135	65%
ETRANGER	44 525	35%
TOTAL	127 660	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	10 955	25%
ALLEMAGNE	17 313	39%
BELGIQUE	1 557	3%
SUISSE	3 474	8%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	2 988	7%
PAYS-BAS	1 812	4%
ROYAUME-UNI	2 704	6%
SCANDINAVIE	772	2%
AUTRE	2 951	7%
TOTAL	44 525	100%



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

Les trois-quarts des touristes sont venus pour un séjour d'agrément et 22% des touristes ont un lien avec la Corse (famille ou origine - touristes dits affinitaires). La part des touristes pour motif professionnel (2%) est la plus faible de Corse.

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
CASTAGNICCIA-MARE E MONTI	76%	22%	2%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

53% des nuitées sont passées en hébergement professionnel.

L'hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) représente un cinquième des nuitées (20%).

28% des nuitées sont passées dans le secteur non-marchand (hébergement au sein de la famille ou chez des amis). La région de Bastia-Capicorsu est en seconde position sur ce critère, après la région d'Aiacciu.

MODE D'HÉBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	822 101	303 011	427 203	1 552 315
% / TOTAL	53%	20%	28%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

44% des nuitées de l'hébergement marchand professionnel sont passées dans les nombreuses résidences de tourisme et villages de vacances. Sur ce territoire, le poids de ce type d'hébergement dans le secteur marchand professionnel est l'un des plus importants de Corse.

Les séjours en campings se placent en seconde position avec 37% des nuitées.

L'hôtellerie ne représente que 8% des nuitées totales du territoire, dans l'hébergement marchand professionnel.

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITEES	65 510	301 167	360 693	66 249	28 482	822 101
% / Total Général	8%	37%	44%	8%	3%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), 43% des touristes affinitaires viennent séjourner en résidence secondaire. Cette proportion est la plus importante de Corse avec le territoire Spelunca-Liamone (48%).

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	165 636	182 237	79 331	427 203
% / Total	39%	43%	19%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Le séjour en hôtellerie est majoritairement réservé via Booking (34%), particulièrement chez les étrangers (35%).

Dans les campings, c'est le séjour sans réservation préalable qui est le plus fréquent (37% au global, 46 % des étrangers).

Pour ce type d'hébergement, les français privilégient plutôt la réservation en direct (40%).

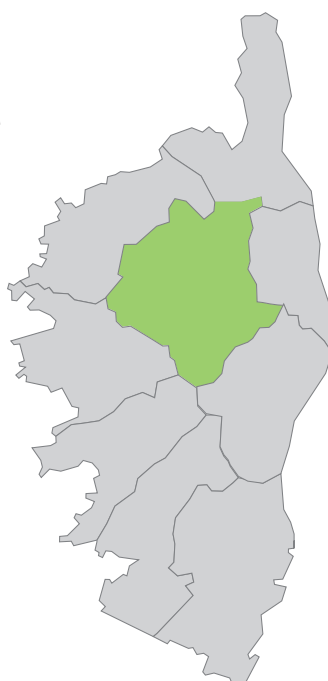
Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), les touristes privilégient Booking (26%, 39% des étrangers).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Pour ce type d'hébergement, le passage via une plateforme locative est majoritaire (41% des réservations).

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence, TO	BnB/Abritel/Homelidays	Autre	TOTAL
	ETRANGERS	20%	3%	35%	38%	1%	3%	100%
	FRANCAIS	10%	13%	34%	24%	3%	16%	100%
	Moyenne	15%	8%	34%	32%	2%	9%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	46%	20%	6%	13%	2%	13%	100%
	FRANCAIS	23%	40%	11%	5%	2%	20%	100%
	Moyenne	37%	28%	8%	10%	2%	15%	100%
RT/VV	ETRANGERS	7%	19%	39%	16%	5%	13%	100%
	FRANCAIS	1%	18%	18%	11%	5%	47%	100%
	Moyenne	3%	18%	26%	13%	5%	35%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	2%	3%	24%	4%	41%	25%	100%
	FRANCAIS	8%	20%	5%	2%	41%	24%	100%
	Moyenne	7%	15%	10%	2%	41%	25%	100%

08 CENTRU DI CORSICA

111 000 touristes
1,2 million de nuitées
4% de la fréquentation globale
4000 lits marchands



Touristes d'**Europe centrale et hollandais**

Tourisme itinérant

55% des lits en camping

70% des nuitées dans l'hébergement marchand professionnel

28% de nuitées dans le non-marchand

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 0,35



Avec 111 000 touristes ayant séjourné principalement sur ce territoire, la région du Centru di Corsica est la dernière en termes de fréquentation (4% de la fréquentation globale de l'île).

54% des lits du territoire se retrouvent dans l'hôtellerie de plein air.

Avec 42 lits en moyenne par établissement, les structures hôtelières sont parmi les plus modestes de Corse.

7 nuitées sur 10 se passent dans le secteur professionnel marchand, soit le pourcentage le plus fort de toutes les régions.

En revanche, la part des nuitées dans le secteur non-professionnel est le plus faible de Corse (7%).

48% des touristes ayant séjourné principalement dans cette région sont étrangers, soit le plus fort taux de toute la Corse.

La présence de touristes d'Europe centrale et de l'Est est significative (10% des touristes étrangers), de même que celle des touristes résidant aux Pays-Bas (8%).

C'est le seul territoire où le séjour entre amis est le plus fréquent (34 % des séjours) et l'itinérance est la plus forte de toutes les régions puisque 48 % des touristes ont séjourné dans au moins 2 autres régions.

Un quart des touristes ont pratiqué une activité payante en rapport avec la pleine nature.

■ OFFRE EN HEBERGEMENT

La région du Centru di Corsica offre une capacité d'accueil de près de 4000 lits, soit 2% du total régional, soit l'offre la plus restreinte de Corse.

54% de l'offre en lits se trouve dans les 20 campings de la région. L'hôtellerie est bien présente en nombre d'établissements (29) mais les structures restent de taille modeste.

Classement : Les structures non-classées constituent la majorité de l'offre du territoire. 41% des établissements sont classés. L'hébergement de luxe (4 étoiles et plus) est peu représenté.

Locatif : 146 structures locatives déclarées, dont 37% classées en « Gîtes de France », proposent 567 lits.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

CENTRU DI CORSICA	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	29	20	2	146	197
Nombre de lits	1245	2175	16	567	4003
% offre en lits / total territoire	31%	54%	0%	14%	100%

Classement des établissements professionnels

CENTRU DI CORSICA	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	17	0	3	7	2	0	12	41%	29
Campings	11	0	7	2	0	0	9	45%	20
RT/VV*	2	0	0	0	0	0	0	0%	2
TOTAL	30	0	10	9	2	0	21	41%	51

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION, ORIGINE ET TYPOLOGIE DES TOURISTES

Durant la saison touristique, 111 000 touristes ont séjourné dans la région Centru di Corsica (au titre d'hébergement principal du séjour), soit 4% des touristes venus en Corse durant cette période.

Avec 1,2 million de nuitées, le poids des nuitées du territoire sur le total régional est également de 4%. Cette région se classe donc en dernière position en termes de fréquentation.

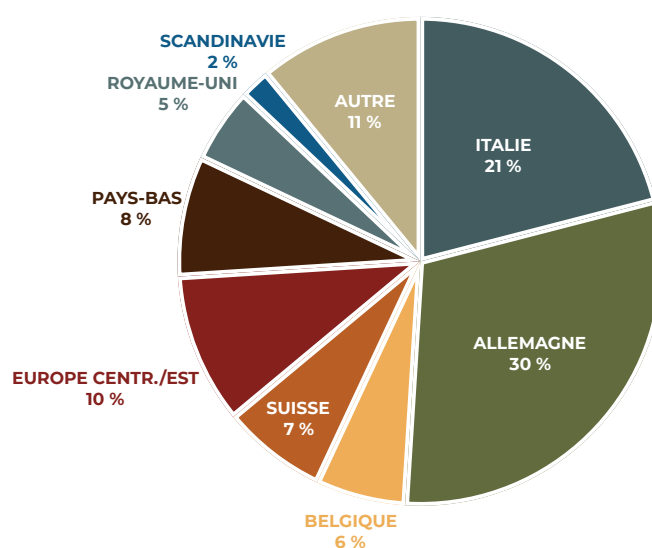
La région Centru di Corsica est celle qui accueille la plus forte proportion de touristes étrangers (48%). Italiens et Allemands représentent plus d'un touriste étranger sur deux.

C'est sur ce territoire que l'on retrouve le plus de touristes résidant aux Pays-Bas (8%) ou en Europe centrale et de l'Est (10%).

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	57 684	52%
ETRANGER	53 648	48%
TOTAL	111 332	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	11 037	21%
ALLEMAGNE	16 333	30%
BELGIQUE	3 426	6%
SUISSE	3 840	7%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	5 165	10%
PAYS-BAS	4 514	8%
ROYAUME-UNI	2 501	5%
SCANDINAVIE	1 084	2%
AUTRE	5 746	11%
TOTAL	53 648	100%

RÉPARTITION DES TOURISTES ÉTRANGERS



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

Le territoire Centru di Corsica est, avec la côte orientale, celui où le tourisme d'agrément est le plus important. A l'inverse, le tourisme affinitaire y est l'un des plus faibles (18%).

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
CENTRU DI CORSICA	78%	18%	4%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

70% des nuitées sont passées en hébergement professionnel.

L'hébergement non-professionnel ne représente que 7% des nuitées, soit le plus faible taux de Corse.

MODE D'HEBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	869 164	85 936	278 861	1 233 961
% / TOTAL	70%	7%	23%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

42% des nuitées de l'hébergement marchand professionnel sont effectués dans les 20 campings de la région.

Les séjours en hôtellerie se placent en seconde position avec 19% des nuitées, soit la même proportion de touristes ayant séjourné dans d'autres types d'hébergement (gîtes d'étapes etc.).

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPING	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITEES	161 051	366 288	60 950	118 375	162 499	869 164
% / Total Général	19%	42%	7%	14%	19%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), 45% des touristes affinitaires viennent séjourner au sein de leur famille.

Cette proportion est la plus importante de Corse avec le territoire Spelunca-Liamone (48%).

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	125 288	111 162	42 411	278 861
% / Total	45%	40%	15%	100%

FOCUS : MOBILITÉ DANS LES RÉGIONS – ACTIVITÉS PAYANTES

La région Centru di Corsica est atypique. Seul territoire sans littoral, il est marqué par l'importance de la pratique des activités de pleine nature et spécialement de randonnée, Corti restant un point de départ important pour rejoindre le GR20 ainsi que les Mare a Mare et Mare e Monti.

De ce fait, les touristes résidant principalement dans la région Centru di Corsica au cours de leur séjour, sont de loin les plus itinérants (hébergement dans d'autres territoires au cours du séjour). En effet, 48% d'entre eux ont séjourné dans, au moins, 2 autres territoires.

Par ailleurs, c'est sur ce territoire que les visiteurs pratiquent le plus d'activités payantes en rapport avec la pleine nature (23%), spécialement les étrangers (27%).

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Le séjour en hôtellerie est majoritairement réservé via des Agences de voyage et tour-operators (38%), puis via Booking (29%).

Dans les campings, le séjour sans réservation préalable est majoritaire (60%, 68% des étrangers).

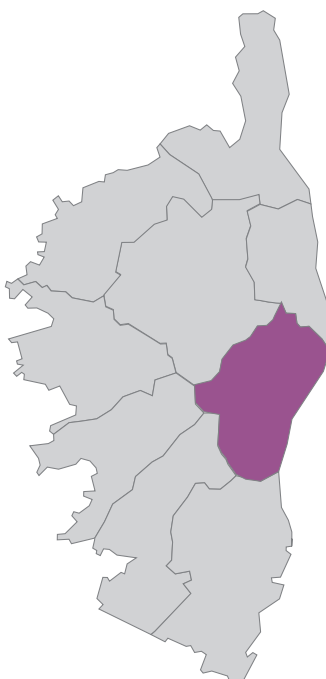
Les séjours en résidences de tourisme et villages de vacances sont réservés via booking (40%), agences de voyage et tour-operators (36%).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Les touristes passent préférentiellement par une plateforme locative (56% des réservations, au global et 74% pour les étrangers).

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/TO	BnB/Abritel/ Homelidays	Autre	TOTAL
HÔTELLERIE	ETRANGERS	3%	8%	35%	38%	4%	13%	100%
	FRANCAIS	6%	21%	22%	39%	4%	9%	100%
	Moyenne	4%	13%	29%	38%	4%	11%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	68%	14%	8%	4%	3%	3%	100%
	FRANCAIS	47%	14%	4%	12%	1%	22%	100%
	Moyenne	60%	14%	7%	7%	2%	10%	100%
RT/VV	ETRANGERS	10%	4%	5%	69%	10%	2%	100%
	FRANCAIS	5%	3%	70%	8%	1%	14%	100%
	Moyenne	7%	3%	40%	36%	5%	8%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	8%	8%	3%	0%	74%	8%	100%
	FRANCAIS	10%	26%	3%	3%	30%	27%	100%
	Moyenne	9%	15%	3%	1%	56%	16%	100%

09 COSTA ORIENTALE

148 000 touristes
1,8 million de nuitées
6% de la fréquentation globale
15 000 lits marchands



42% d'étrangers

37% des touristes étrangers
sont allemands

51% de nuitées en camping

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 0,42



148 000 touristes ont séjourné principalement sur ce territoire, pour 1,8 million de nuitées dans les hébergements, soit 6% de la fréquentation globale de l'île.

L'offre en hébergement marchand professionnel est de 15 000 lits, très majoritairement répartis dans l'hôtellerie de plein air (49%) et les résidences de tourisme et villages de vacances (39%). L'hôtellerie classique ne constitue que 3% de l'offre, soit le poids le plus faible de toutes les régions.

La Costa Orientale est l'un des territoires les plus fréquentés par les touristes étrangers (42% de la clientèle), spécialement par les touristes résidant en Allemagne et en Italie (respectivement 37% et 26%).

Le tourisme d'agrément y est prépondérant (82 % des touristes) et 16% des touristes sont affinitaires avec la Corse (par origine ou lien familial).

63% des nuitées sont passées dans le secteur marchand professionnel, dont la moitié dans les campings du territoire.

Dans le secteur non-marchand, 41% des nuitées ont lieu en résidence secondaire.

■ OFFRE EN HEBERGEMENT

La région de la Costa Orientale offre une capacité d'accueil de 15 000 lits, soit 9% du total régional.

Au travers de ses 378 structures d'accueil marchandes professionnelles, l'offre est très similaire avec le territoire voisin de la Castagniccia-Mare e Monti : faible parc hôtelier et grandes structures d'hôtellerie de plein air, de résidences et villages de vacances.

Classement : 45% de l'offre est classée. L'hébergement de luxe (4 étoiles et plus) se retrouve principalement dans les campings et les RT/VV.

Locatif : 332 structures locatives déclarées, dont un cinquième sont classées en « Gîtes de France », proposent 1300 lits, soit trois fois plus que l'hôtellerie classique.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

COSTA ORIENTALE	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	10	19	17	332	378
Nombre de lits	413	7514	6010	1323	15260
% offre en lits / total territoire	3%	49%	39%	9%	100%

Classement des établissements professionnels

COSTA ORIENTALE	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	6	0	1	3	0	0	4	40%	10
Campings	10	1	2	1	4	1	9	47%	19
RT/VV*	16	1	3	4	4	1	13	45%	29
TOTAL	32	2	6	8	8	2	26	45%	58

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION, ORIGINE ET TYPOLOGIE DES TOURISTES

Durant la saison touristique, près de 150 000 touristes ont séjourné sur le territoire de la Costa Orientale (au titre de l'hébergement principal du séjour), soit 6% des touristes qui ont fréquenté la Corse.

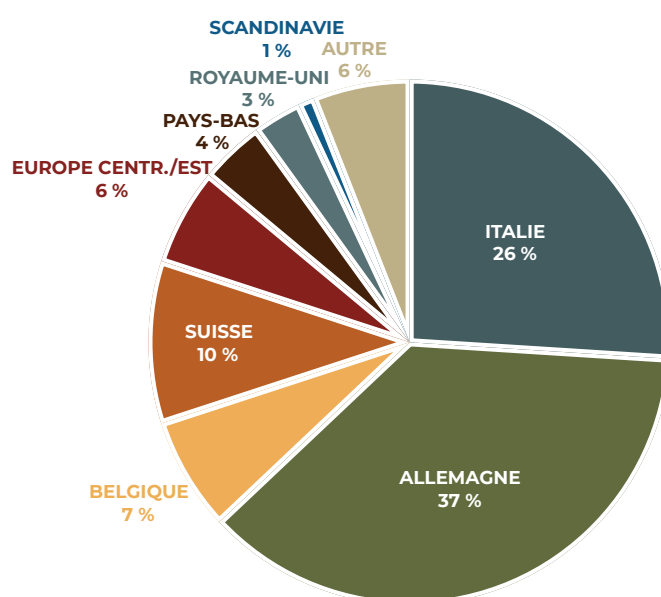
Ce flux de touristes génère 1,8 million de nuitées, ce qui en fait l'un des territoires les plus fréquentés par les touristes étrangers (41% de la clientèle).

63 % des touristes étrangers résident en Italie ou en Allemagne.

Les Suisses constituent la troisième clientèle du territoire (10 % des touristes étrangers).

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	88 095	58%
ETRANGER	60 129	42%
TOTAL	148 224	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	15 430	26%
ALLEMAGNE	22 133	37%
BELGIQUE	4 000	7%
SUISSE	6 020	10%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	3 777	6%
PAYS-BAS	2 544	4%
ROYAUME-UNI	2 007	3%
SCANDINAVIE	876	1%
AUTRE	3 343	6%
TOTAL	60 129	100%



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

Le tourisme d'agrément y est le plus important de Corse (82% des séjours) et celui pour motif professionnel parmi les plus faibles (2%).

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
COSTA ORIENTALE	82%	16%	2%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

63% des nuitées sont passées en hébergement professionnel.

L'hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) représente 17% des nuitées.

20% des nuitées sont passées dans le secteur non-marchand (hébergement au sein de la famille ou chez des amis).

MODE D'HÉBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	1 151 841	317 173	356 416	1 825 430
% / TOTAL	63%	17%	20%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

Les nuitées en camping représentent 51% des nuitées totales du territoire, **c'est le plus fort total tous territoires confondus.**

Les séjours en résidences de tourisme et villages de vacances se placent en seconde position avec 31% des nuitées.

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITEES	83 378	591 377	357 873	62 234	56 978	1 151 841
% / Total Général	7%	51%	31%	5%	5%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), 41% des touristes affinitaires viennent séjourner en résidence secondaire et 38% au sein de leur famille.

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	134 363	145 911	76 142	356 416
% / Total	38%	41%	21%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Le séjour en hôtellerie est autant réservé via Booking (32%) que via les agences de voyages et tour-operators (31%).

Dans les campings, le séjour sans réservation préalable est le plus fréquent (33%, 44% des étrangers).

Pour ce type d'hébergement, les français privilégient plutôt la réservation en direct (40%).

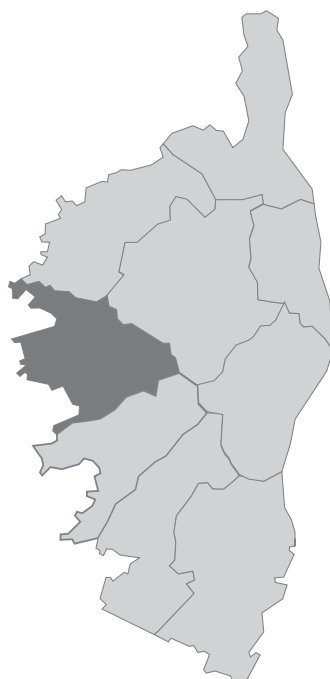
Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), les touristes privilégient la réservation en direct (30%, 38% des français).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Pour ce type d'hébergement, le passage via une plateforme locative est plébiscité (38% des réservations).

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/TO	BnB/Abritel/ Homelidays	Autre	TOTAL
HÔTELLERIE	ETRANGERS	10%	9%	25%	53%	2%	1%	100%
	FRANCAIS	5%	23%	36%	18%	2%	15%	100%
	Moyenne	7%	18%	32%	31%	2%	10%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	44%	22%	7%	6%	2%	20%	100%
	FRANCAIS	19%	40%	7%	5%	3%	25%	100%
	Moyenne	33%	30%	7%	5%	3%	22%	100%
RT/VV	ETRANGERS	6%	20%	17%	31%	4%	23%	100%
	FRANCAIS	4%	38%	10%	11%	12%	25%	100%
	Moyenne	5%	30%	13%	20%	8%	24%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	30%	11%	11%	4%	29%	15%	100%
	FRANCAIS	0%	27%	6%	1%	42%	24%	100%
	Moyenne	8%	23%	8%	1%	38%	21%	100%

10 SPELUNCA-LIAMONE

186 000 touristes
2,2 millions de nuitées
7% de la fréquentation globale
16 000 lits marchands



10% de l'offre en lits

76% de touristes français

Touristes **belges, suisses**

Non-marchand : **48%** de nuitées
en résidence secondaire

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 1,34



186 000 touristes viennent séjourner principalement sur ce territoire et génèrent 2,2 millions de nuitées dans les hébergements, soit 7% de la fréquentation globale de l'île.

L'offre en hébergement marchand professionnel est de près de 16 000 lits, dont 46% en camping. L'hôtellerie constitue 22% de l'offre, soit un volume similaire à celui proposé par les résidences de tourisme et villages de vacances (21%).

Le territoire Spelunca-Liamone est l'un des territoires les plus fréquentés par les touristes français (76% de la clientèle).

Parmi les touristes étrangers on retrouve un quart de touristes belges et suisses.

C'est sur ce territoire que l'on retrouve le plus de touristes venus pour un motif professionnel (10%).

59% des nuitées sont passées dans le secteur marchand professionnel, dont 37% en camping.

48% des nuitées du non-marchand ont lieu en résidence secondaire, soit le plus fort taux de toutes les régions.

■ OFFRE EN HEBERGEMENTS

Les 463 structures d'hébergements du territoire proposent 16 000 lits, soit 10% de la capacité régionale.

La capacité d'accueil dans les campings est la plus importante (46% de l'offre).

Les hôtels et les résidences de tourisme et villages de vacances offrent une capacité d'accueil similaire (environ 3500 lits pour chacune de ces deux catégories).

Classement : 58% de l'offre est classée, avec notamment le plus fort taux de classement des campings (82%).

Locatif : 350 structures locatives, dont 43% de « Gîtes de France », sont réparties sur tout le territoire.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

SPELUNCA LIAMONE	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	60	17	36	350	463
Nombre de lits	3 535	7 437	3 371	1 798	16 141
% offre en lits / total territoire	22%	46%	21%	11%	100%

Classement des établissements professionnels

SPELUNCA LIAMONE	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	21	0	13	25	1	0	39	65%	60
Campings	3	1	2	8	3	0	14	82%	17
RT/VV*	24	0	3	7	2	0	12	33%	36
TOTAL	48	1	18	40	6	0	65	58%	113

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION, ORIGINE ET TYPOLOGIE DES TOURISTES

Les 186 000 touristes ayant principalement séjourné sur le territoire ont généré 2,2 millions de nuitées dans tous les secteurs de l'hébergement.

La part du territoire sur la fréquentation globale de l'île est de 7%.

La clientèle française représente les trois quarts de la fréquentation totale.

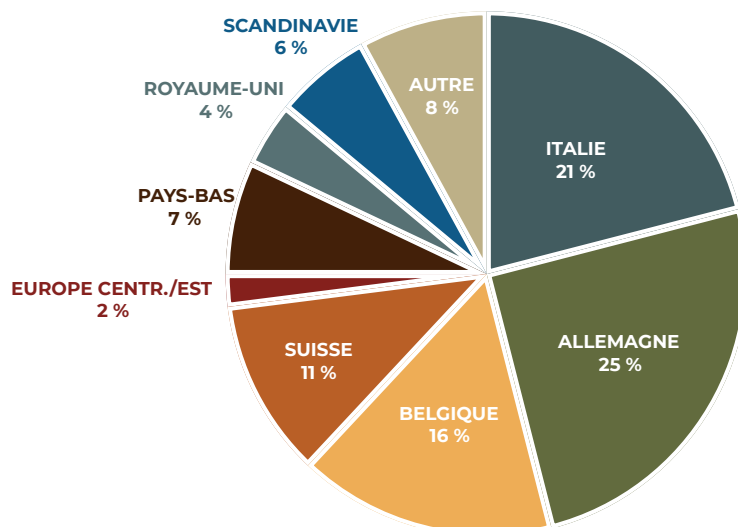
Un quart des touristes étrangers résident en Allemagne, et 1/5ème en Italie.

C'est l'un des territoires où le poids des touristes Belges et Suisses est l'un des plus importants (27% à eux deux).

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	141 584	76%
ETRANGER	44 149	24%
TOTAL	185 732	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	9 119	21%
ALLEMAGNE	11 076	25%
BELGIQUE	6 880	16%
SUISSE	4 838	11%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	1 009	2%
PAYS-BAS	3 118	7%
ROYAUME-UNI	1 726	4%
SCANDINAVIE	2 669	6%
AUTRE	3 713	8%
TOTAL	44 149	100%

RÉPARTITION DES TOURISTES ÉTRANGERS



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

La part du tourisme pour motif professionnel est de 10% soit le taux le plus élevé des régions après le territoire d'Aiacciu.

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
QUEST CORSICA	74%	16%	10%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

59% des nuitées sont passées en hébergement professionnel.

L'hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) représente 18% des nuitées.

L'hébergement au sein de la famille ou chez des amis (non-marchand) représente 23% des nuitées totales du territoire.

MODE D'HEBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	1 304 725	394 819	514 393	2 213 938
% / TOTAL	59%	18%	23%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

37% des nuitées dans le secteur marchand professionnel sont passées dans les 17 campings du territoire.

Résidences de tourisme/villages de vacances et hôtels ont sensiblement le même poids en termes de nuitées (20% environ).

Tout comme sur le territoire d'Aiacciu ou du Sartinesi-Valincu-Taravu, le locatif professionnel tient une part importante (15% des nuitées marchandes).

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITEES	256 782	488 290	270 853	201 396	87 404	1 304 725
% / Total Général	20%	37%	21%	15%	7%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), 48 % des touristes affinitaires viennent séjourner en résidence secondaire, soit le taux le plus fort de Corse, toutes régions confondues.

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	157 086	246 802	110 506	514 393
% / Total	31%	48%	21%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Le séjour en hôtellerie est préférentiellement réservé via Booking (38 %), surtout par les étrangers (45% des réservations).

Dans les campings, le séjour sans réservation préalable est le plus fréquent (40%, 63% des étrangers).

Pour ce type d'hébergement, les français privilégient plutôt la réservation en direct (31%).

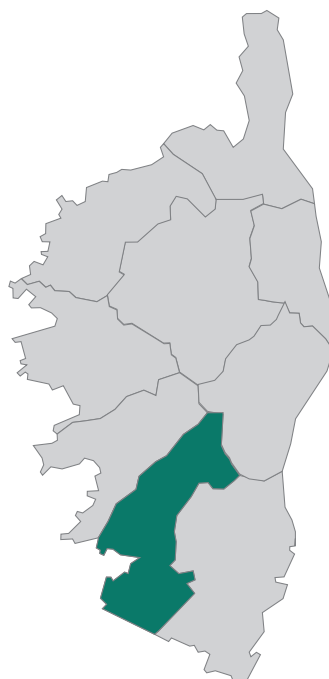
Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), les touristes privilégient la réservation via agences de voyage et Tour-Operators en direct (24%).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Pour ce type d'hébergement, le passage via une plateforme locative est plébiscité (42% des réservations).

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/TO	BnB/Abritel/ Homelidays	Autre	TOTAL
HÔTELLERIE	ETRANGERS	10%	11%	45%	25%	3%	7%	100%
	FRANCAIS	9%	30%	34%	18%	2%	8%	100%
	Moyenne	9%	23%	38%	20%	2%	7%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	63%	20%	8%	2%	3%	5%	100%
	FRANCAIS	28%	31%	4%	4%	1%	31%	100%
	Moyenne	40%	27%	5%	3%	1%	22%	100%
RT/VV	ETRANGERS	5%	7%	25%	29%	9%	24%	100%
	FRANCAIS	8%	19%	15%	23%	1%	33%	100%
	Moyenne	8%	16%	18%	24%	3%	31%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	0%	23%	21%	6%	32%	18%	100%
	FRANCAIS	4%	19%	5%	5%	44%	22%	100%
	Moyenne	4%	20%	7%	5%	42%	22%	100%

10 SARTINESI-VALINCU-TARAVU

191 000 touristes
2,4 millions de nuitées
8% de la fréquentation globale
15 000 lits marchands



Parc locatif **très développé**

84% de touristes français

Belges et suisses : **27%**
des touristes étrangers

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 0,71



191 000 touristes viennent séjourner principalement sur ce territoire et génèrent 2,4 millions de nuitées dans les hébergements, soit 8% de la fréquentation globale de l'île.

L'offre en hébergement marchand professionnel est d'environ 15 000 lits, dont 44% en camping, 18% en résidences de tourisme et villages de vacances et 15% en hôtellerie.

Tout comme le territoire d'Aiacciu, le Sartinesi est l'un des territoires les plus prisés par les touristes français (84% de la clientèle).

Parmi les touristes étrangers on retrouve plus d'un quart de touristes belges et suisses.

52% des nuitées sont passées dans le secteur marchand professionnel, dont 42% en camping.

36 % des nuitées réalisées dans le secteur non-marchand ont lieu en résidence secondaire.

■ OFFRE EN HEBERGEMENTS

9% de l'offre régionale Corse, soit 15 000 lits environ, se retrouve sur ce territoire, soit près de 900 structures d'hébergements.

Les 25 campings proposent 44% des lits de la microrégion.

Les hôtels et les résidences de tourisme et village de vacances offrent une capacité d'accueil similaire : environ 2500 lits chacun, soit respectivement 15% et 18% de l'offre globale du territoire.

Classement : 66% de l'offre en hébergement marchand professionnel est classée, dont 74% des hôtels, soit le second plus fort taux après la région d'Aiacciu.

Les RT/VV sont classés à 61%, soit le taux de classement le plus fort des 9 régions sur ce type d'hébergement.

Locatif : sur ce territoire, le parc locatif déclaré (meublés, chambres d'hôtes, gîtes de France), a le poids le plus important des 9 régions (23% des lits).

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

SARTINESI VALINCU TARAVU	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	38	25	23	805	891
Nombre de lits	2 355	6 695	2 697	3 548	15 295
% offre en lits / total territoire	15%	44%	18%	23%	100%

Classement des établissements professionnels

SART. - VAL. - TARAVU	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	10	0	7	13	4	4	28	74%	38
Campings	10	2	2	10	1	0	15	60%	25
RT/VV*	9	0	1	8	5	0	14	61%	23
TOTAL	29	2	10	31	10	4	57	66%	86

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION, ORIGINE ET TYPOLOGIE DES TOURISTES

Les 191 000 touristes ayant principalement séjourné sur le territoire, ont généré 2,4 millions de nuitées dans tous les secteurs de l'hébergement.

La part des nuitées du territoire sur le total global de l'île est de 8%.

Tout comme sur le territoire d'Aiacciu, la clientèle française est majoritaire et représente 84% de la fréquentation.

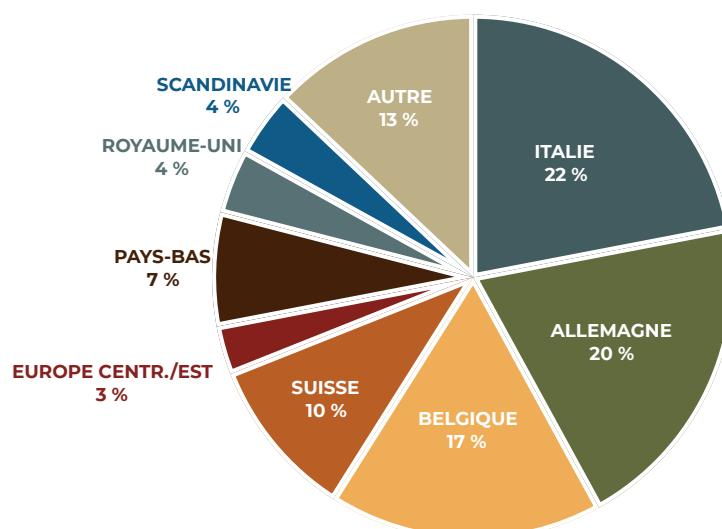
Les touristes italiens sont les plus présents (22% des touristes étrangers), suivis par la clientèle allemande (20%).

C'est sur ce territoire que l'on retrouve le plus fort poids de la clientèle belge (17%).

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	160 076	84%
ETRANGER	31 024	16%
TOTAL	191 100	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	6 716	22%
ALLEMAGNE	6 237	20%
BELGIQUE	5 151	17%
SUISSE	3 229	10%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	1 022	3%
PAYS-BAS	2 222	7%
ROYAUME-UNI	1 146	4%
SCANDINAVIE	1 285	4%
AUTRE	4 015	13%
TOTAL	31 024	100%

RÉPARTITION DES TOURISTES ÉTRANGERS



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

Sur ce territoire, 1/5ème des touristes est affinitaire avec la destination Corse.

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
SARTINESI-VALINCU-TARAVU	76%	20%	3%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

24% des nuitées sont passées en hébergement marchand non-professionnel.

L'hébergement en non-marchand représente également 24% des nuitées totales du territoire.

MODE D'HEBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	1 237 413	568 339	566 406	2 372 159
% / TOTAL	52%	24%	24%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	27,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'HÉBERGEMENT

L'hôtellerie de plein air représente 42% des nuitées de l'hébergement marchand professionnel.

Les nuitées en résidences de tourisme/villages de vacances (22% du total) sont plus importantes que celles passées en hôtellerie classique.

Tout comme sur le territoire d'Aiacciu, le locatif professionnel tient une part importante de l'offre marchande (16% des nuitées).

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITÉES	192 720	518 955	269 635	191 900	64 204	1 237 413
% / Total Général	16%	42%	22%	16%	5%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), 40% des touristes affinitaires viennent séjourner en famille.

Le poids des séjours en résidence secondaire (36% des nuitées du non-marchand) est l'un des moins importants de Corse.

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	226 695	205 957	133 754	566 406
% / Total	40%	36%	24%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Conséquence d'une fréquentation très marquée par la clientèle française, les réservations en hôtellerie se font en direct dans un tiers des cas (29%). Le canal Booking reste fortement utilisé (27% des réservations de l'hôtellerie).

Dans les campings, le séjour sans réservation préalable est le plus fréquent (32%, 45% des étrangers).

Pour ce type d'hébergement, les français privilégient plutôt la réservation en direct (40%).

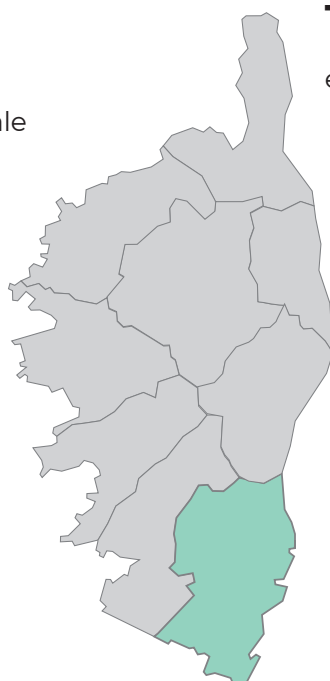
Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), les touristes privilégient la réservation en direct (28%, 32% des étrangers).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Pour ce type d'hébergement, le passage via une plateforme locative est plébiscité (37% des réservations), la part des réservations effectuées en direct est la plus importante de Corse pour ce type d'hébergement (31%).

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/TO	BnB/Abritel/ Homelidays	Autre	TOTAL
HÔTELLERIE	ETRANGERS	4%	19%	47%	18%	0%	11%	100%
	FRANCAIS	8%	32%	20%	21%	1%	17%	100%
	Moyenne	7%	29%	27%	20%	1%	16%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	45%	7%	1%	2%	33%	12%	100%
	FRANCAIS	25%	40%	4%	4%	0%	26%	100%
	Moyenne	32%	28%	3%	4%	12%	21%	100%
RT/VV	ETRANGERS	5%	32%	27%	5%	11%	20%	100%
	FRANCAIS	10%	28%	8%	13%	3%	38%	100%
	Moyenne	9%	28%	11%	12%	4%	36%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	0%	23%	32%	9%	27%	9%	100%
	FRANCAIS	3%	32%	2%	1%	38%	24%	100%
	Moyenne	3%	31%	4%	1%	37%	23%	100%

11 MEZIORNU - ALTA-ROCCA

622 000 touristes
7,2 millions de nuitées
24% de la fréquentation globale
43 000 lits marchands



1er territoire touristique
en fréquentation et en offre d'hébergements

Ratio de pression touristique (cf. page 11) : 1,28



Le territoire du Meziornu Alta-Rocca est en tête des territoires sur tous les critères de fréquentation et d'offre en hébergements.

Au cours de la saison estivale, plus de 620 000 touristes, soit un quart des touristes de toute l'île, y ont séjourné.

Ces clientèles génèrent 7,2 millions de nuitées dans les 1800 structures d'hébergement touristique.

43 000 lits sont proposés dans l'hébergement marchand professionnel, dont 40% dans les 53 campings du territoire.

Les résidences de tourisme et villages de vacances sont particulièrement développés avec plus de 100 établissements et 13 600 lits.

La répartition français/étrangers (71%/29%) illustre celle de la Corse.

1/3 des touristes étrangers résident en Italie et 1/5 en Allemagne.

Belges et Suisses occupent une part importante du contingent étranger (27% à eux deux).

C'est sur ce territoire que le poids des nuitées dans les hébergements marchands non-professionnels est le plus important de Corse (25%).

Les séjours en résidence secondaire (39% du non-marchand) et au sein de la famille (37%) illustrent un touriste fortement affinitaire chez la clientèle française.

■ OFFRE EN HEBERGEMENTS

Les 43 000 lits proposés sur le territoire représentent 26% de l'offre en lits de toute la Corse.

On retrouve dans cette région le plus grand nombre d'hôtels, de campings, de RT/VV et de structures locatives.

Via ses 53 établissements, l'hôtellerie de plein air offre 40% de la capacité globale du territoire.

Classement : 56% de l'offre en hébergement marchand professionnel est classée, dont 79% des campings.

La part des établissements en 4 étoiles et plus est la plus importante de Corse (18% de l'offre).

Locatif : Un quart des structures locatives professionnelles de toute la Corse sont réparties sur ce territoire, dont 63% en 4 étoiles et plus.

Nombre d'établissements et de lits par type d'hébergement

MEZIORNU ALTA-ROCCA	HÔTELS	CAMPINGS	RT/VV	LOCATIF	TOTAL
Nombre d'établissements/structures	90	53	105	1547	1795
Nombre de lits	4 691	17 309	13 632	7 712	43 344
% offre en lits / total territoire	11%	40%	31%	18%	100%

Classement des établissements professionnels

MEZIORNU ALTA-ROCCA	Non Classé	*	**	***	****	*****	Total Classé	% Clsst.	TOTAL
Hôtellerie	29	0	3	34	19	6	62	68%	91
Campings	11	1	7	25	9	0	42	79%	53
RT/VV*	69	0	5	19	12	0	36	34%	106
TOTAL	109	1	15	78	40	6	140	56%	249

*(RT/VV = résidences de tourisme et villages de vacances)

■ FRÉQUENTATION ET ORIGINE DES TOURISTES

24% des nuitées totales de l'île sont passées sur ce territoire.

Ces 7,2 millions de nuitées totales sont quasi-équivalentes à la somme des fréquentations de 4 autres territoires (Spelunca-Liamone, Costa Orientale, Centru di Corsica, Castagniccia Mare à Monti).

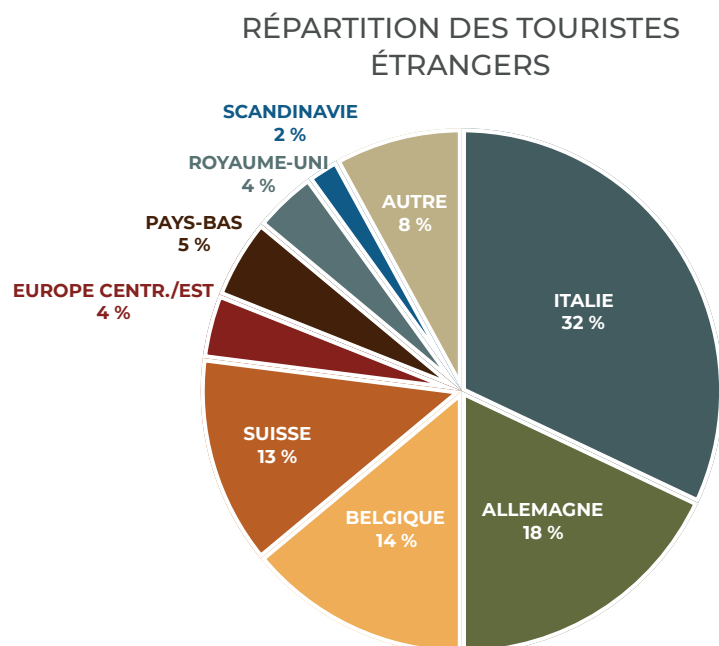
La répartition entre touristes français et étrangers est de 71% / 29%, soit la moyenne globale de la Corse.

Les touristes italiens sont de loin les plus présents (32% des touristes étrangers), les allemands viennent en seconde position (18%).

Un quart des touristes étrangers résident en Belgique (14%) ou en Suisse (13%).

ORIGINE	TOURISTES	% / TOTAL TERRITOIRE
FRANCE	441 230	71%
ETRANGER	181 247	29%
TOTAL	622 477	100%

ETRANGER : PAYS DE RESIDENCE	TOURISTES	% / TOTAL ETR. TERRITOIRE
ITALIE	57 910	32%
ALLEMAGNE	33 297	18%
BELGIQUE	25 330	14%
SUISSE	23 039	13%
EUROPE CENTRALE ET DE L'EST	7 106	4%
PAYS-BAS	8 594	5%
ROYAUME-UNI	7 506	4%
SCANDINAVIE	3 757	2%
AUTRE	14 708	8%
TOTAL	181 247	100%



■ TYPOLOGIE DES TOURISTES

Un touriste sur cinq est affinitaire avec la destination Corse, et 3% des touristes sont venus pour un motif professionnel.

	AGREMENT	AFFINITAIRE	PROFESSIONNEL
MEZIORNU - ALTA-ROCCA	77%	20%	3%
MOYENNE CORSE	73%	21%	6%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

La part des nuitées dans l'hébergement marchand non-professionnel (25%) est la plus importante de Corse.

L'hébergement en non-marchand représente plus du quart des nuitées totales du territoire (27%).

MODE D'HEBERGEMENT	MARCHAND PROFESSIONNEL	MARCHAND NON-PROFESSIONNEL	NON MARCHAND	TOTAL
NUITEES	3 479 126	1 798 926	1 949 295	7 227 347
% / TOTAL	48%	25%	27%	100%
MOYENNE CORSE	51,5%	20,8%	57,7%	100%

■ RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE MODE D'HÉBERGEMENT

L'hôtellerie de plein air représente 39% des nuitées de l'hébergement marchand professionnel.

La part des nuitées en résidences de tourisme/villages de vacances (28% du total en hébergement professionnel) est assez largement supérieure à celle de l'hôtellerie classique.

HEBERGEMENT PROFESSIONNEL	HÔTEL	CAMPING	RT/VV	LOCATIF PRO	AUTRE	TOTAL
NOMBRE DE NUITEES	618 913	1 361 201	971 360	342 628	185 024	3 479 126
% / Total Général	18%	39%	28%	10%	5%	100%

Dans le non-marchand (hébergement à titre gratuit), les séjours en résidence secondaire (39%) et au sein de la famille (37%) sont significatifs d'un tourisme affinitaire très marqué.

HEBERGEMENT NON-MARCHAND	FAMILLE	RES.SEC	AMIS/AUTRE	TOTAL
Nombre de nuitées	712 783	759 995	476 517	1 949 295
% / Total	37%	39%	24%	100%

■ CANAL DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT PRINCIPAL

Hébergement professionnel : Les réservations en hôtellerie se font via Booking pour plus du tiers des séjours (34%)

42% des séjours dans les campings se font sans réservation préalable, ce chiffre monte à 57% si on ne prend que la clientèle étrangère.

Concernant les hébergements collectifs de tourisme type résidences de tourisme et villages de vacances (RT/VV), les touristes privilégient la réservation en direct (31%, 36% des français).

Hébergement non-professionnel (locatif de particulier à particulier) : Pour ce type d'hébergement, 50% des réservations se font via les agences de voyages et Tour-Operators.

CANAL DE RESERVATION		Aucun	Direct	Booking	Agence/ TO	BnB/Abritel/ Homelidays	Autre	TOTAL
HÔTELLERIE	ETRANGERS	4%	17%	40%	28%	2%	9%	100%
	FRANCAIS	7%	31%	29%	19%	2%	12%	100%
	Moyenne	6%	25%	34%	23%	2%	11%	100%
CAMPINGS	ETRANGERS	57%	20%	8%	4%	2%	9%	100%
	FRANCAIS	32%	37%	7%	5%	1%	18%	100%
	Moyenne	42%	30%	7%	4%	1%	15%	100%
RT/VV	ETRANGERS	2%	19%	34%	19%	14%	11%	100%
	FRANCAIS	4%	36%	19%	14%	6%	21%	100%
	Moyenne	3%	31%	24%	15%	9%	18%	100%
LOCATIF	ETRANGERS	13%	7%	2%	65%	10%	100%	100%
	FRANCAIS	25%	4%	1%	45%	21%	100%	100%
	Moyenne	22%	5%	1%	50%	18%	100%	100%

NOTES

AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE
17, Boulevard du roi Jérôme
20 181 Ajaccio cedex 9
04 95 51 77 00

Contact : observatoire@atc.corsica

atc.corsica : le portail des professionnels du tourisme

Soucieuse de la protection de l'environnement, l'ATC imprime ce document sur papier PEFC.



atc.corsica

