

REPORTING RÉSEAUX SOCIAUX CORPORATE

Période du 1^{er} au 31 décembre 2022



f Facebook

Abonnés



Au cours du mois de décembre, le compte facebook de l'ATC a gagné 21 j'aime.

697 abonnés 1^{er} décembre

718 abonnés 31 décembre

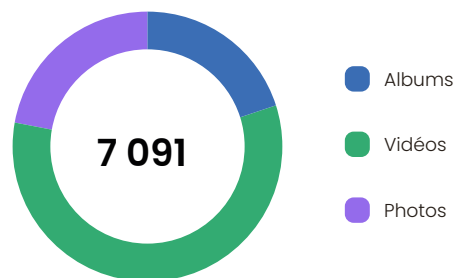
+ 21 + 3%

Impressions



Le taux d'impressions correspond au nombre de fois qu'un contenu a été consulté.

En moyenne, on compte **7 091** impressions au cours de la période étudiée.



Impressions enregistrées du 1^{er} décembre au 31 décembre 2022

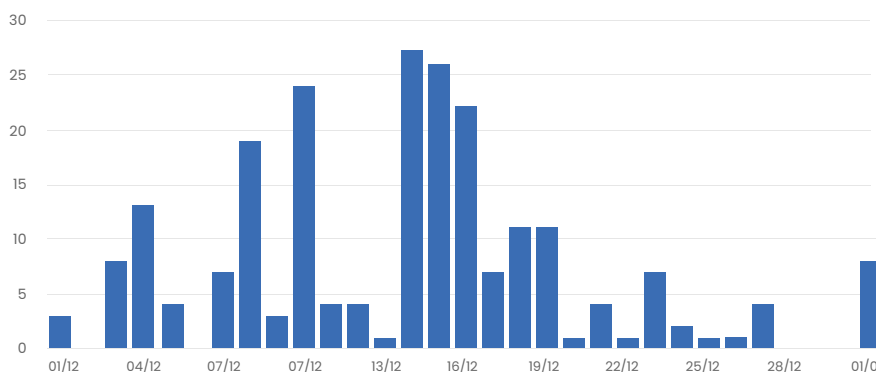
Taux d'engagement



Le taux d'engagement correspond au nombre d'interactions des fans (réactions, commentaires, partages, clics et messages privés). Pour Facebook, on considère que le taux d'engagement est bon à partir de 7% à 10%.

Le taux d'engagement sur le compte de l'Agence du Tourisme de la Corse est de **6,92%** pour le mois de décembre.

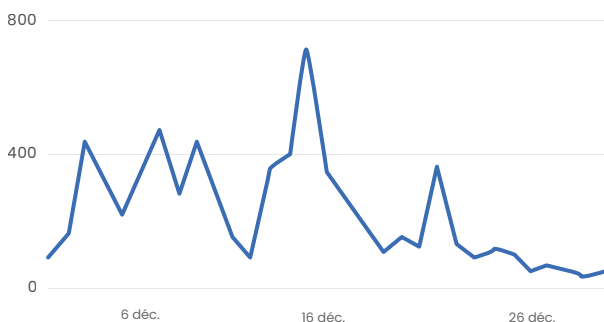
Engagement de la communauté (décembre 2022)



Couverture



4,8K -1,5% Sur les 30 derniers jours



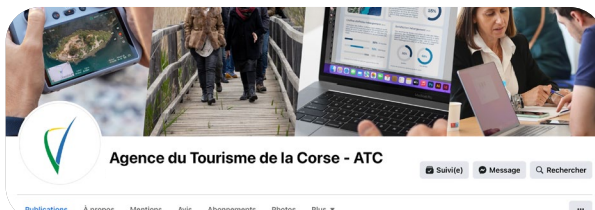
TOP 3 publications



04 00 34 Conseil d'administration

04 00 32 A sapiate ? (modèles 3D LRA)

06 00 24 Vidéo retour Nautic Paddle



Instagram

Abonnés



On enregistre une belle hausse du nombre d'abonnés Instagram sur la période étudiée.

816 abonnés 1^{er} décembre

862 abonnés 31 décembre

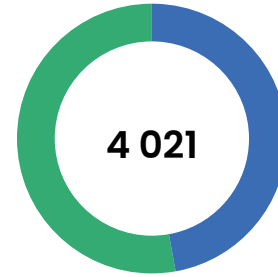
+ 46 ↗ + 5,7%

Impressions



Au cours du mois de décembre, on compte **4 021** impressions.

Comme pour les mois précédents, les impressions sont en augmentation.



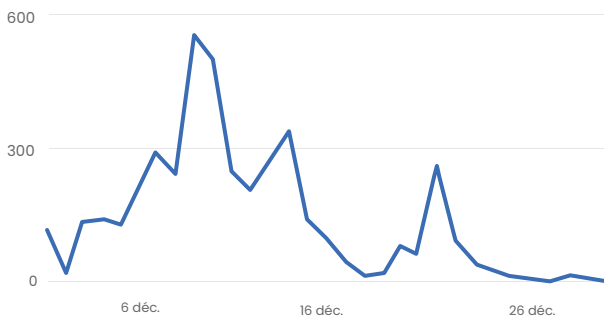
- Carrousels
- Vidéos

Impressions enregistrées pendant le mois de décembre 2022

Couverture



1,8K ↘ -23% Sur les 30 derniers jours



TOP publication



- 49 j'aimes
- 581 impressions
- 438 comptes touchés
- 55 non abonnés

Carrousel
IBTM Barcelone



Youtube

Publications



Six nouvelles vidéos ont été publiées sur le compte Youtube de l'ATC au cours du mois de décembre 2022.

+ 6 ↗

Impressions



5,8 K



Similaire à octobre et novembre.

Evolution des impressions (1^{er} au 31 décembre 2022)



< ATC - Agenza di u T... 🔍 ⋮



ATC - Agenza di u Turisimu di a Corsica



N°1

41 vues

in LinkedIn

Abonnés

Au 31 décembre, le nombre d'abonnés sur LinkedIn est de l'ordre de **1 534**.

+ 76



TOP 5 publications

161 likes 3 868 impressions 07 déc. Bastia capitale européenne de la culture 2028

30 likes 1 035 impressions 13 déc. Cunsigliu d'amnistrazione di l'ATC

10 likes 609 impressions 21 déc. Conjoncture n°8



Like

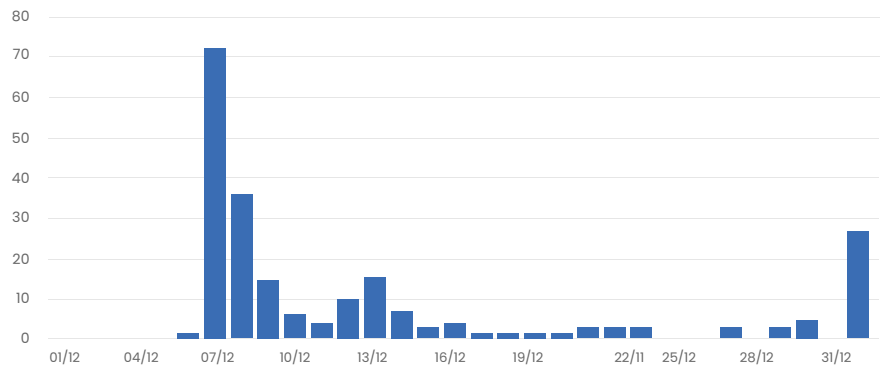


Impressions

Engagement

LATC possède engagement moyen de **6,93%** sur la période étudiée.

Engagement de la communauté (décembre 2022)



Twitter

Abonnés

On observe une légère hausse des followers sur Twitter.

3 530 abonnés au 1^{er} décembre

3 541 abonnés au 31 décembre

+ 11

+ 0,3%

TOP tweet

Bastia capitale européenne de la culture 2028 - Soutien de l'ATC

617 impressions



29 engagements



Explorer

Paramètres

