

3e atelier d'échange de politiques transnationales

«Les îles méditerranéennes vers la mise en œuvre d'un tourisme transnational durable tout au long de l'année»

DATE : 6 octobre 2021 (mercredi)

LIEU: Poreč, Comitat d'Istrie, Croatie (événement hybride)

Programme

L'évolution du tourisme vers des pratiques plus durables a été en tête de l'agenda des destinations européennes, c'est notamment le cas dans le bassin méditerranéen et les îles, l'un des principaux secteurs économiques. Les impacts de la crise de la COVID-19, qui touchent des zones inégalement côtières et insulaires, ont mis en lumière la nécessité absolue de placer la durabilité au centre de la reprise du secteur du tourisme. Conformément aux objectifs fixés dans le cadre de la nouvelle stratégie européenne pour un tourisme durable, le projet Interreg MEDWINTER MED contribue à un tourisme plus propre, plus sûr et plus durable avec les outils efficaces pour rebondir après la pandémie. Nous espérons que cela pourrait être une source d'inspiration pour la mise en œuvre des plans nationaux de relance.

En effet, WINTER MED rassemble 6 territoires insulaires méditerranéens pour s'attaquer à un problème commun majeur : le surtourisme pendant les mois d'été et un faible niveau d'activité touristique pendant les mois d'hiver, répondant à la nécessité d'accorder une plus grande attention aux territoires insulaires et de favoriser leur collaboration sur des défis communs. En outre, le projet fournit des solutions innovantes pour accroître la résilience du secteur du tourisme et s'engage à sa diversification comme un moyen crucial de renverser la saisonnalité, ceci, à travers la conception de la stratégie transnationale WINTER MED.

La mise en œuvre d'une stratégie touristique transnationale et intégrée tout au long de l'année pour les destinations insulaires méditerranéennes et au-delà, est l'un des principaux résultats du projet WINTER MED. Pour cela, le 6 octobre 2021, le projet organisera son 3ème et dernier atelier d'échange politique transnational axé sur :

Îles méditerranéennes : vers la mise en œuvre d'un tourisme transnational durable tout au long de l'année

L'atelier aura lieu sur le site de Poreč avec la possibilité de rejoindre l'événement à distance, de 09h00 à 16h30, et présentera WINTER MED « Stratégie touristique transnationale toute l'année pour les destinations insulaires méditerranéennes et au-delà ». L'atelier présentera également des cas pratiques développés par les projets communautaires Interreg MED du tourisme durable sur l'évolution du tourisme vers des comportements et des destinations responsables, abordant des aspects cruciaux de l'avenir du tourisme tels que les modèles de gouvernance et de gestion pour assurer une planification intégrée, la circularité du tourisme, la gestion durable de l'eau, de l'énergie et des déchets, etc.

La session sera suivie de deux débats. Le premier, rassemblant les principaux acteurs du tourisme aux niveaux local, régional, national et européen, permettra discuter des opportunités pour les îles de la Méditerranée de coopérer pour accroître la compétitivité et faire progresser des destinations durables tout au long de l'année. Le deuxième débat réunira les acteurs régionaux de WINTER MED pour partager les enseignements tirés de la conception et de la mise en œuvre des plans d'action régionaux dans leurs destinations.

Si vous souhaitez assister à l'atelier et participer à la réflexion sur la mise en œuvre du tourisme durable tout au long de l'année, veuillez-vous inscrire [ici](#).

Pour plus d'informations, veuillez visiter notre site Web.

ORDRE DU JOUR

9:00 - 9:30 Inscription des participants

9:30 - 9:50 Séance d'ouverture

- Ministre du tourisme et des sports de la République de Croatie (à confirmer)
- Interreg MED program - **Fauveau-Lagaye Pascale**, chargée de projet pour le programmeJS Interreg Med
- Discours de bienvenue du Directeur de l’Institut de l’Agriculture et du Tourisme - **Dean Ban, PhD**
- Discours de bienvenue du partenaire principal d’ANCI Toscane - **Elena Conti**, Chef de l’Unité des Politiques Européennes - Association des Municipalités Toscanes

9:50 – 10:20 Présentation de la stratégie touristique transnationale toute l’année pour les destinations insulaires méditerranéennes - Nagore Espinosa, PhD

10:20 – 11:35 Session 1: Encourager les clients responsables dans les destinations: meilleures pratiques des projets MED

- Modèle CONSUMLESS PLUS – 15 minutes – **Manuel Sapiano**, Directeur Général, Bureau du PDG, AGENCE DE L’ENERGIE ET DE L’EAU, Malte
- INHERIT - 15 minutes - (à confirmer)
- DESTIMED PLUS – 15 minutes - **Izidora Marković Vukadin, PhD**, Institut du tourisme, Zagreb, Croatie
- INCIRCLE – 15 minutes – **Fabrizia Salvi**, Chef de projet, Area Science Park, Italie

+ 15 minutes de questions

11:35 – 12:00 Pause-café

12:00 – 13:30 Session 2: Destinations des îles compétitives et durables toute l’année: opportunités de collaboration

MOTS-CLÉS POUR LE DÉBAT : expériences collaboratives, possibilités de financement (si nous collaborons); le tourisme durable; tourisme compétitif; destination toute l’année

DÉBAT

- Ministère du développement régional et fonds de l’UE de la République de Croatie - **Marko Opančar**
- Députée et membre de l’intergroupe Mers, rivières, îles et zones côtières (SEArica) - **Josiane Cutajar**
- Office national croate du tourisme - **Saša Popovac**, Chef du Département des études de marché et de l’analyse
- Communauté du tourisme durable - Région de l’euro adriatique ionienne (à confirmer)
- NECSTouR – (à confirmer)
- Programme Adrion - (à confirmer)
- Sud de la Méditerranée - (à confirmer)

13:30 – 14:30 Pause déjeuner

14:30 - 16:00 Session 3: Leçons tirées de la conception et de la mise en œuvre des plans d'action régionaux

MOTS-CLÉS POUR LE DÉBAT: Mise en œuvre du PAR; les défis pour le développement futur; les premières étapes de la mise en œuvre; calendrier

DÉBAT

- Chypre(Agence de développement du district de Larnaca-Famagouste) - **Dr. Eudokia Balamou**, Directrice des opérations, Agence de développement des districts de Larnaca et Famagouste
- Toscane (Association des municipalités toscanes) - **Sonia Pallai**, Experte en politiques touristiques - Association des municipalités toscanes
- Corse (Corsican Tourism Agency) - Jean **Dominique CESARI**, Chargé de Mission, Agence du Tourisme de la Corse
- Efxini Poli (Agence de développement de la région du sud de la mer Égée) - **Dr. Anna Zarkada** - Professeur associé, Département de communication publique, Université de technologie de Chypre
- Îles Baléares (Agence du tourisme des îles Baléares / Chambre de commerce de Majorque) - **Dolores Ordóñez**, Directrice technique chez AnySolution
- Comté de Dubrovnik Neretva (Regional Development Agency Dubrovnik-Neretva County) (à confirmer)
- Office du tourisme de Mali Lošinj - **Dalibor Cvitković**, Directeur de l'Office du tourisme de Mali Lošinj
- Département administratif du tourisme du comté d'Istrie - **Nada Prodan Mraković**, Chef du Département administratif du tourisme du comté d'Istrie

16:00 – 16:15 Mot de clôture (à confirmer)

L'objectif global de l'atelier : Présenter la stratégie, participer et écouter et identifier les obstacles ou les besoins pour mettre en œuvre la stratégie

CIBLES

Îles, régions et pays MED: décideurs, DMO, universités

