

# **Opinion of Corsica**

**Parce que les Corses ne pensent pas forcément comme les autres !**



## Observatoire du tourisme de la Corse Enquête lourde

Octobre 2015



## Rapport





# Les objectifs de l'enquête lourde



# Les objectifs de l'enquête lourde

Après la réalisation de nombreuses études qualitatives, *l'observatoire du tourisme de la Corse* manque de **données plus quantitatives**.

L'Agence du Tourisme de la Corse a donc souhaité réaliser une enquête aux frontières dans les ports et aéroports de l'île afin de **mesurer le plus précisément possible la fréquentation touristique de la Corse sur l'année 2015, de juillet à octobre**.

Le présent document met en lumière les résultats de l'enquête menée sur la période **de septembre et octobre 2015**.



# LA MÉTHODOLOGIE

**Opinion of Corsica**



# La méthodologie



Echantillon de **1997 touristes, représentatif de la population des touristes-visiteurs de la Corse durant les mois de septembre et octobre**. La représentativité de l'échantillon a été assurée en termes de pays d'origine du touriste et du lieu de départ (principaux aéroports et ports).



**L'échantillon a été interrogé en face à face sur système PAPI** (Paper Assistance Personal Interview), dans les principaux ports et aéroports de Corse au moment du départ des touristes:

- Dans les **ports**, les questionnaires ont été soumis aux touristes dans leurs véhicules avant l'embarquement ou en salle d'attente ;
- Dans les **aéroports**, les questionnaires ont été soumis/ mis à disposition des touristes lors du temps d'attente en salle d'embarquement;
- Les données ont été pondérées afin d'être représentatives sur la base des chiffres de passage de l'Observatoire Régional, données septembre 2014 et octobre 2014 (2015 pas encore disponibles)



Les interviews ont été réalisées les **du 17 au 21 septembre et du 8 au 11 octobre 2015**.



Enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



# LES RÉSULTATS

**Opinion of Corsica**

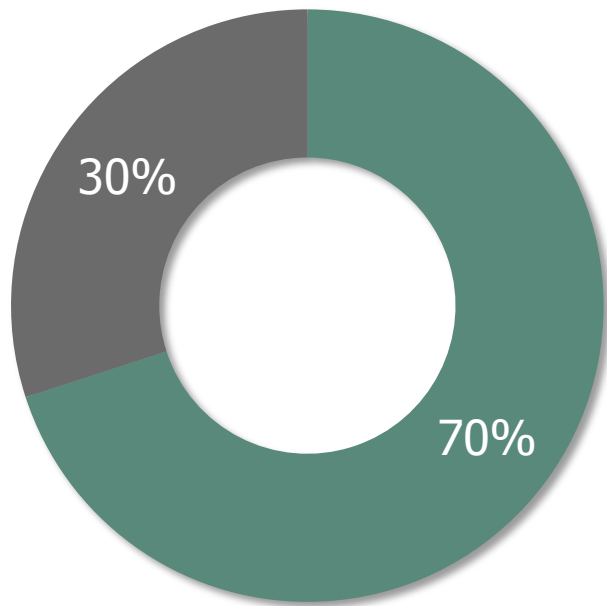


# A. L'origine de la clientèle



# La répartition des touristes par nationalité

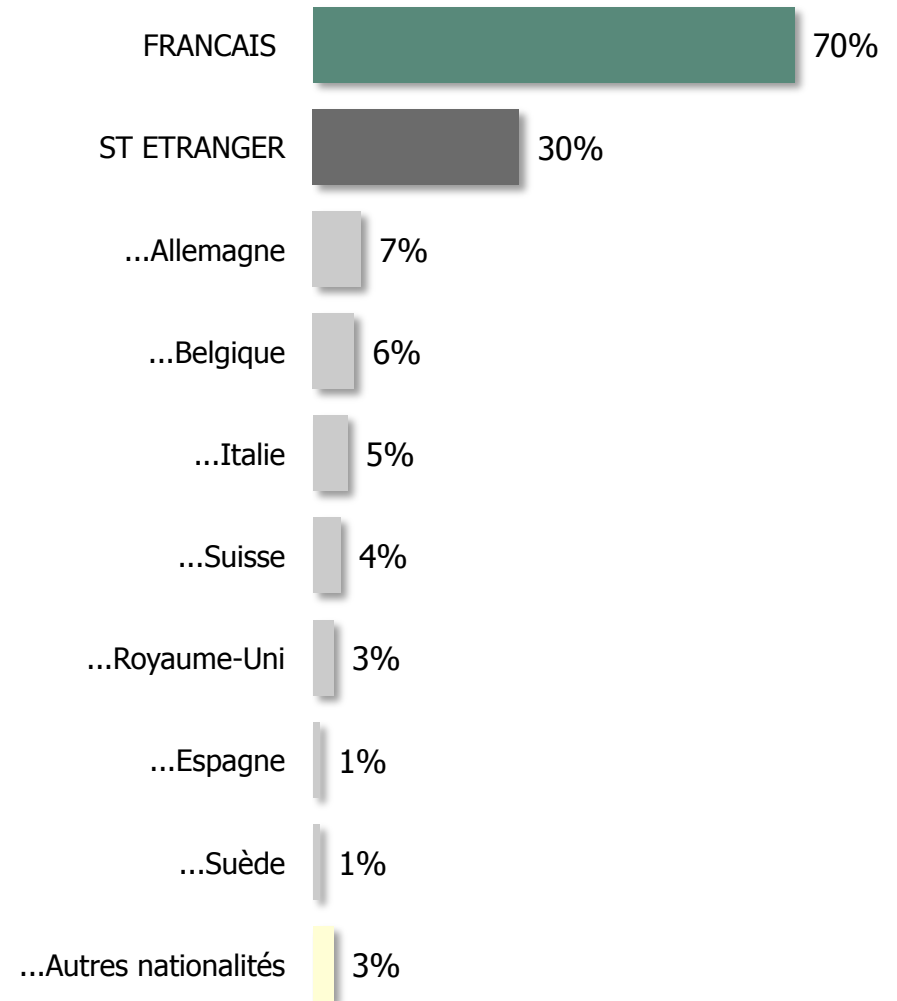
Base : Tous



Français



Etrangers

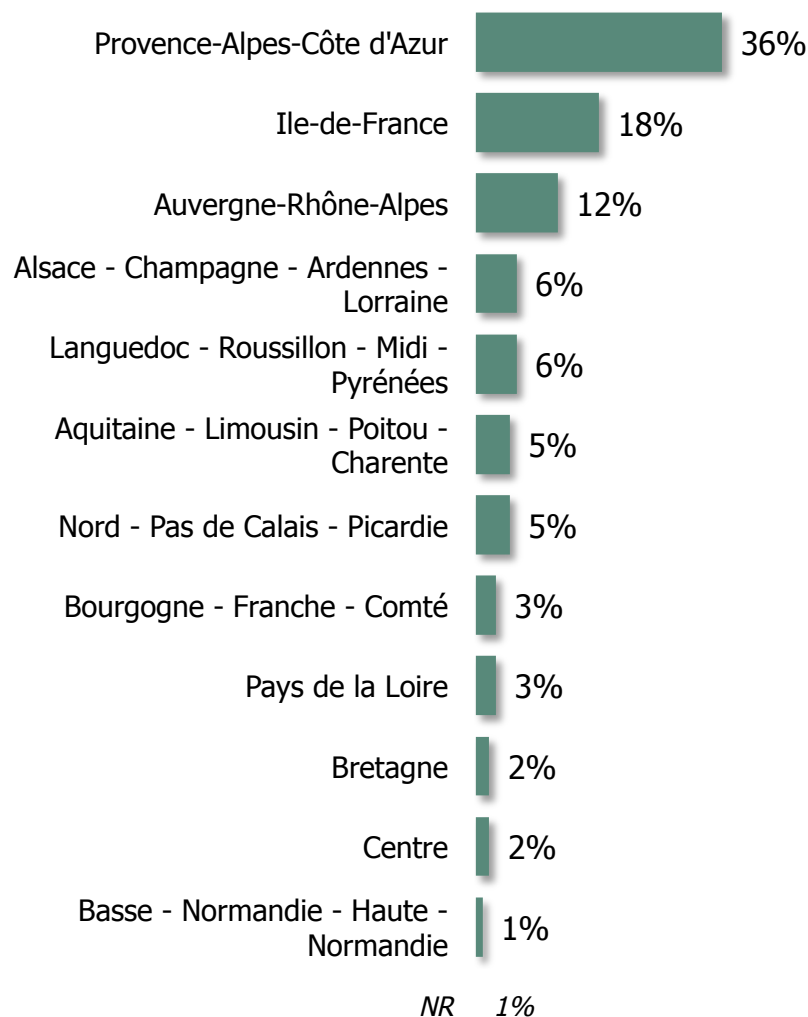




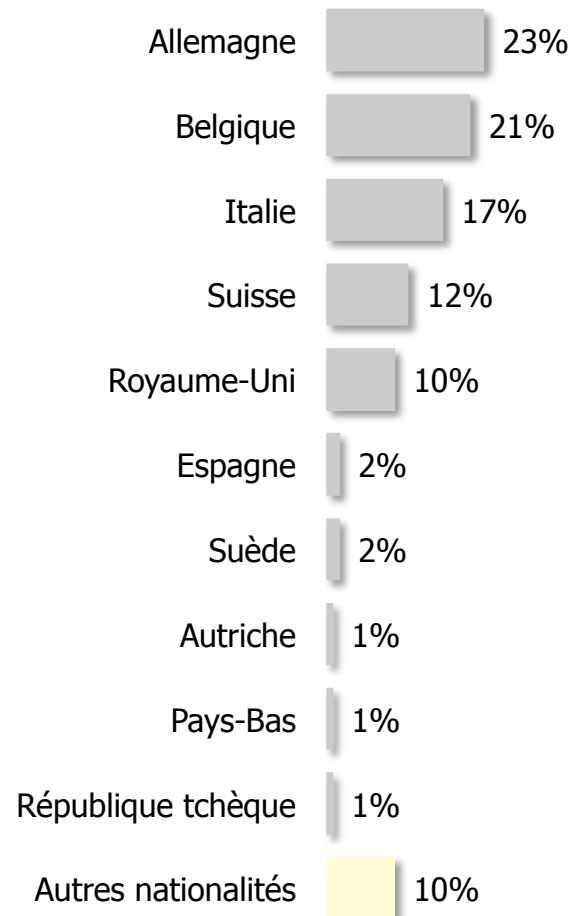


# La répartition des touristes français par région et des touristes étrangers par nationalité

Base: Touristes français, 70% de l'échantillon



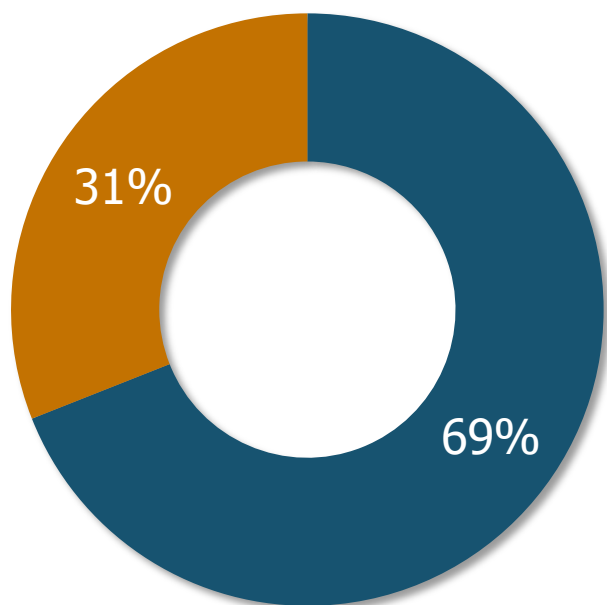
Base: Touristes étrangers, 30% de l'échantillon





# La répartition des nuitées par nationalité

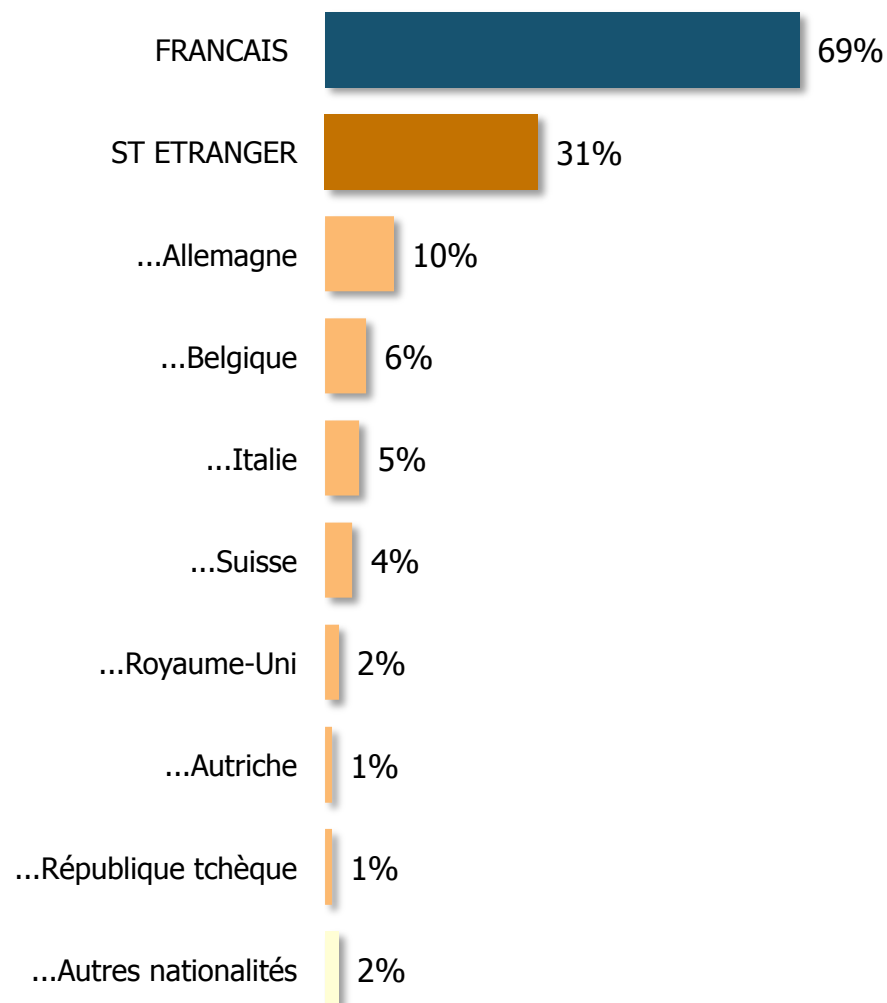
Base: Nombre de nuitées au total



Nuitées parmi les touristes français



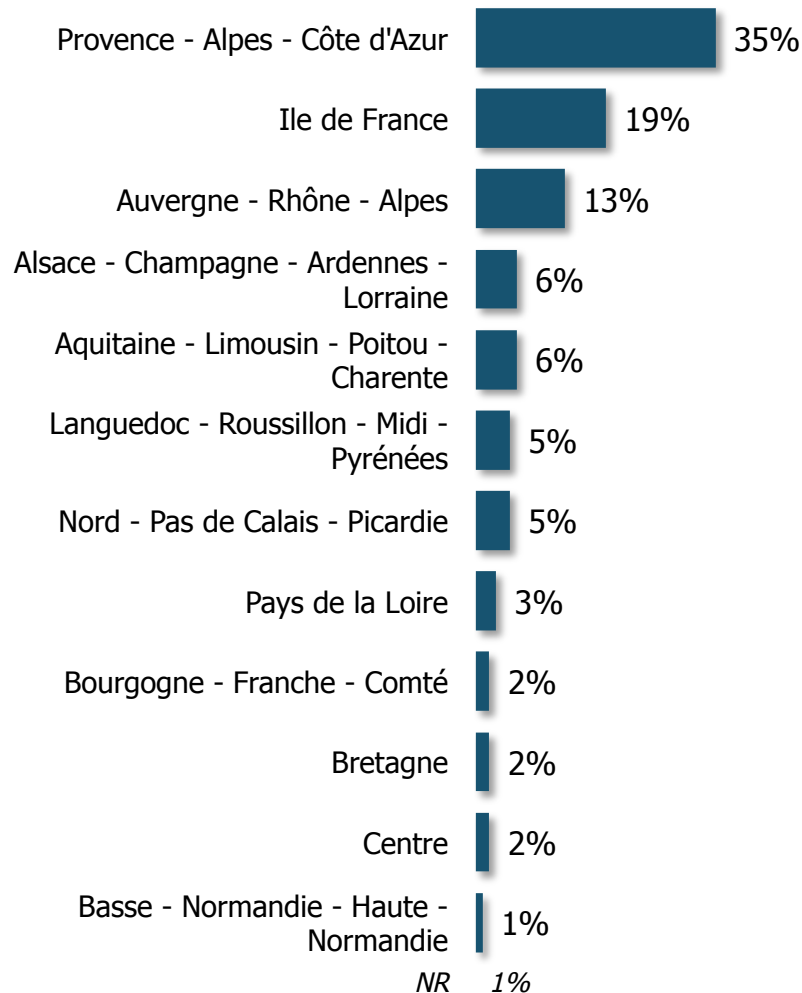
Nuitées parmi les touristes étrangers



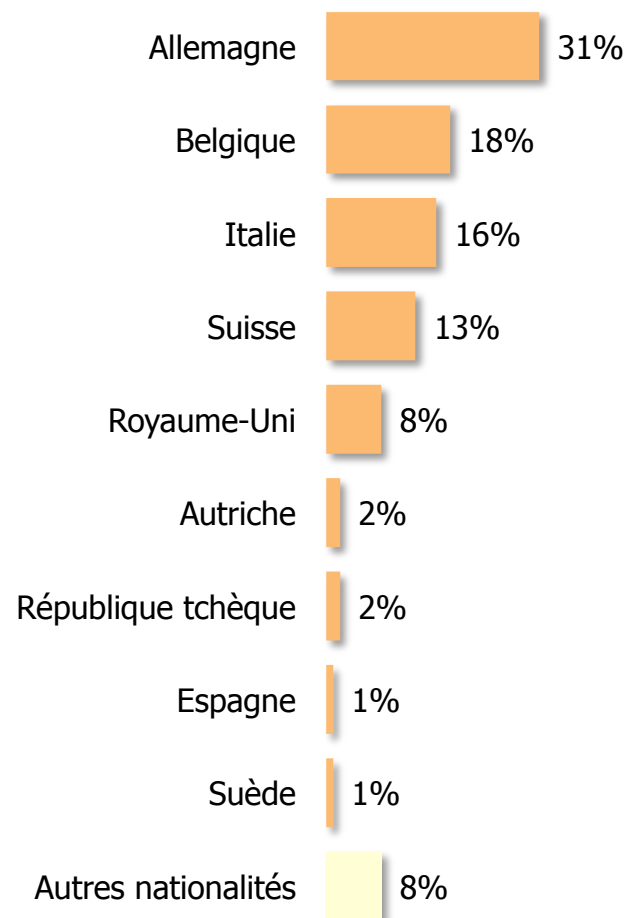


# La répartition des nuitées par région des Français et par nationalité des étrangers

*Base: Nombre de nuitées au total parmi les  
touristes français,  
69% des nuitées*



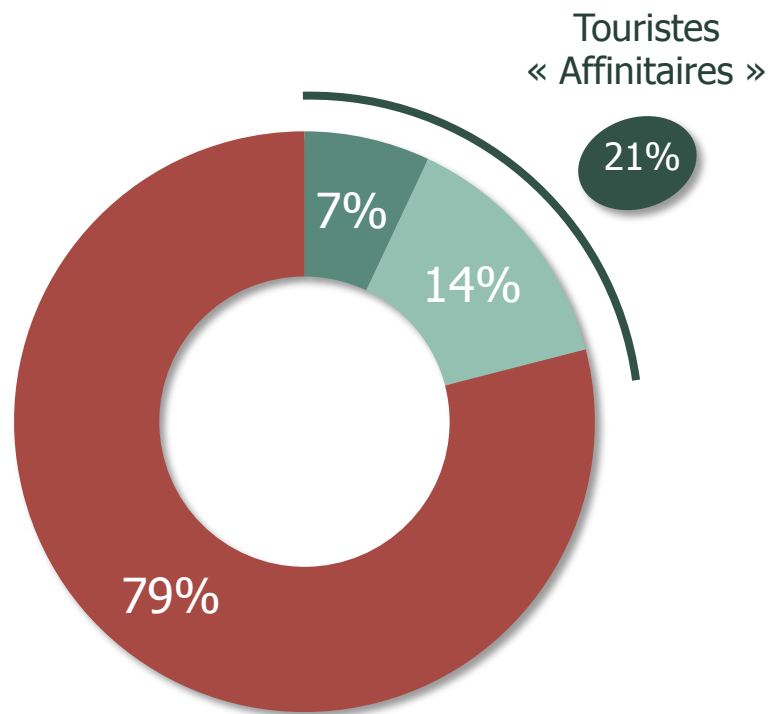
*Base: Nombre de nuitées au total parmi  
les touristes étrangers,  
31% des nuitées*





# Le lien avec la Corse

Base : Tous



Origine Corse



Famille



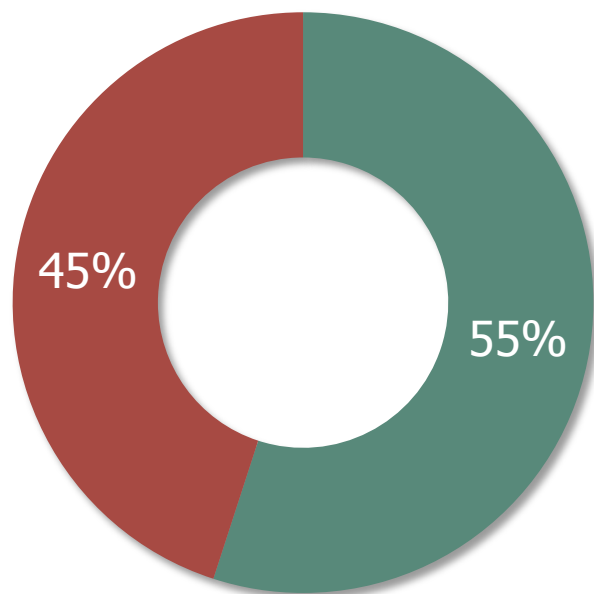
Aucun lien

	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
<b>ST Touristes « Affinitaires »</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>	<b>9%</b>
...origine Corse	<b>7%</b>	8%	4%
...Famille	<b>14%</b>	18%	5%
<b>Aucun lien</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>	<b>91%</b>



# Les touristes fidèles versus les « Primo-touristes »

Base : Tous



Touristes « fidèles »  
(plusieurs visites de la Corse)



« Primo-touristes »

	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Touristes « fidèles »	55%	59%	45%
« Primo-touristes »	45%	41%	55%

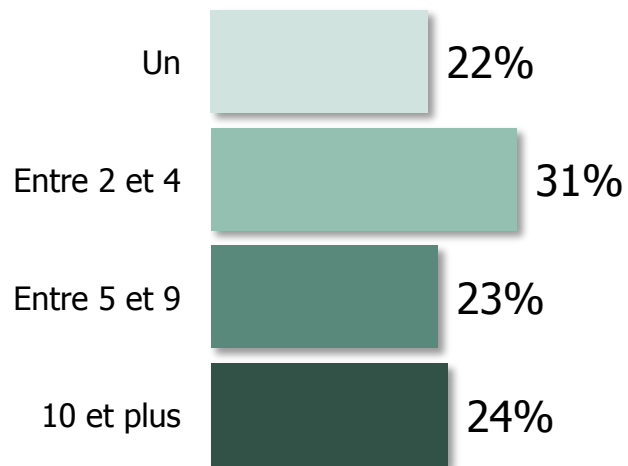


## B. Les séjours et nuitées



# Le nombre de séjours précédents

Base: les touristes « fidèles », étant déjà venus en Corse précédemment, soit 55% des touristes

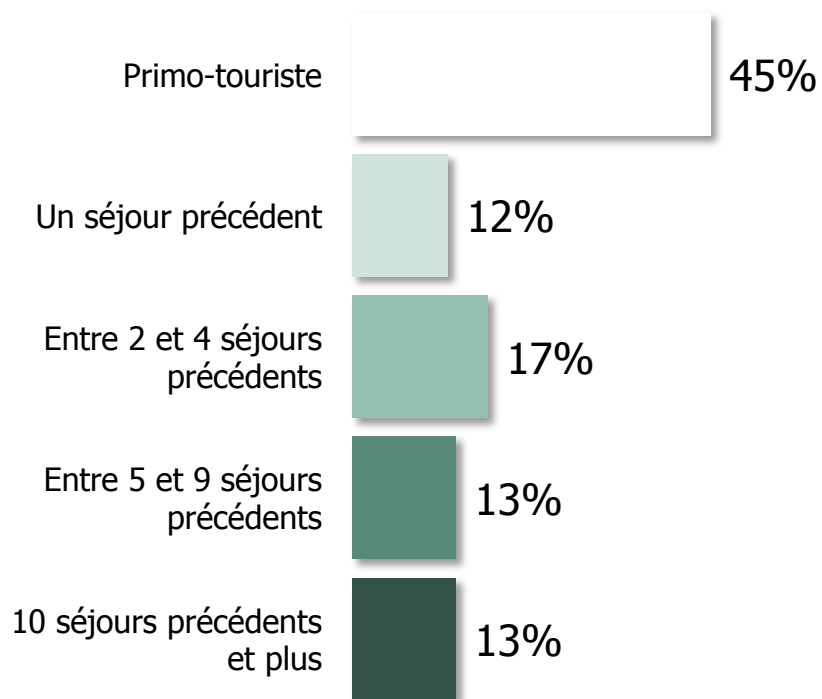


	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Un	22%	23%	18%
Entre 2 et 4	31%	31%	31%
5 ou plus	23%	23%	22%
10 et plus	24%	22%	29%



# Le nombre de séjours – précédents et actuel (1/2)

Base : Tous



	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Primo-touristes	45%	41%	55%
1 séjour précédent	12%	14%	8%
Entre 2 et 4 séjours précédents	17%	18%	14%
5 à 9 séjours précédents	13%	14%	10%
10 séjours précédents et plus	13%	13%	13%





# Le nombre de séjours – précédents et actuel (2/2)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Primo-touristes	45%	27%	45%	16%
1 séjour précédent	12%	12%	11%	12%
Entre 2 et 4 séjours précédents	17%	21%	20%	21%
5 à 9 séjours précédents	13%	12%	10%	15%
10 séjours précédents et plus	13%	28%	14%	36%

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Primo-touristes	45%	53%	54%	58%	48%	56%	74%	43%	41%
1 séjour précédent	12%	12%	12%	13%	15%	2%	8%	18%	16%
Entre 2 et 4 séjours précédents	17%	15%	17%	12%	12%	15%	9%	18%	22%
5 à 9 séjours précédents	13%	13%	10%	11%	23%	25%	5%	11%	8%
10 séjours précédents et plus	13%	7%	7%	6%	2%	2%	4%	10%	11%

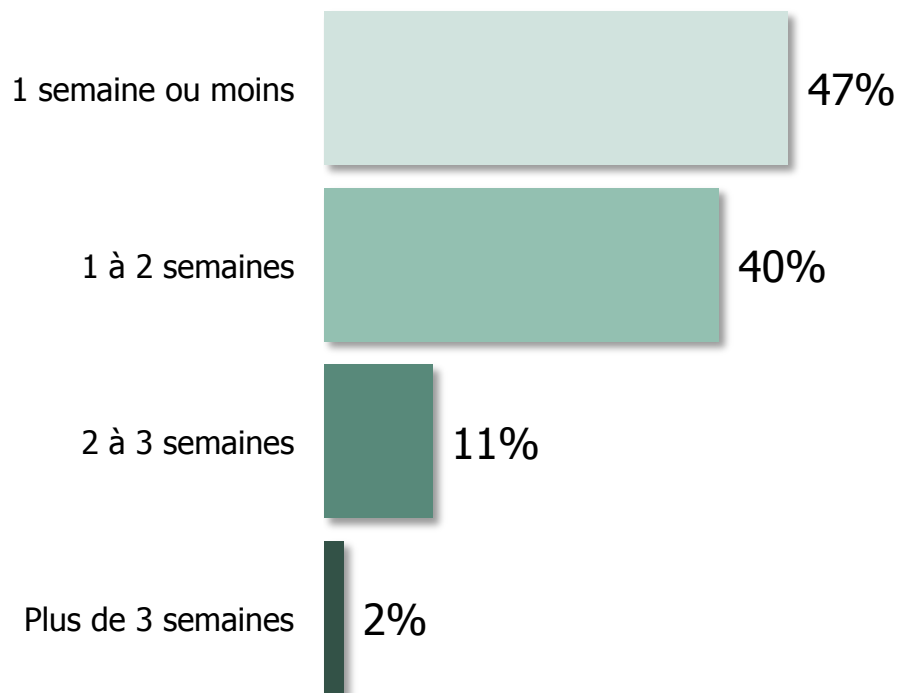


# La durée des séjours

Base : Tous

Durée moyenne  
des séjours\*

10,3 jours



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
1 semaine ou moins	47%	50%	40%
1 à 2 semaines	40%	37%	46%
2 à 3 semaines	11%	11%	9%
Plus de 3 semaines	2%	2%	4%
Durée moyenne	10.3	10.2	10.5

\*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ



# Le nombre de nuitées – nombre total tous séjours de la saison confondus (1/2)

Base : Tous

Nb moyen de nuitées

9,7 nuitées

5 ou moins

14%

6 à 10

52%

11 à 15

23%

16 et plus

11%

NSP

1%

## Nationalité

	TOTAL	Français	Etrangers
5 ou moins	14%	15%	11%
6 à 10	52%	52%	51%
11 à 15	23%	22%	26%
16 et plus	11%	10%	11%
Nb moyen de nuitées	9.7	9.5	10.2

## Composition du groupe

	TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
5 ou moins	14%	35%	12%	11%	16%	13%	3%
6 à 10	52%	46%	49%	48%	57%	49%	73%
11 à 15	23%	8%	29%	24%	18%	24%	19%
16 et plus	11%	8%	10%	16%	9%	14%	6%
Nb moyen de nuitées	9.7	7.2	10.1	10.6	9.4	9.9	9.2



# Le nombre de nuitées – nombre total tous séjours de la saison confondus (2/2)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
5 ou moins	14%	13%	9%	14%
6 à 10	52%	46%	43%	48%
11 à 15	23%	28%	32%	26%
16 et plus	11%	13%	14%	11%
Nb moyen de nuitées	9.7	10.5	11.1	10.1

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
5 ou moins	14%	14%	17%	13%	16%	0%	2%	1%	14%
6 à 10	52%	54%	55%	54%	63%	40%	82%	21%	47%
11 à 15	23%	21%	19%	19%	13%	42%	14%	32%	24%
16 et plus	11%	10%	9%	14%	9%	16%	1%	36%	15%
Nb moyen de nuitées	9.7	9.5	8.9	10.0	8.5	12.2	8.1	13.4	10.9

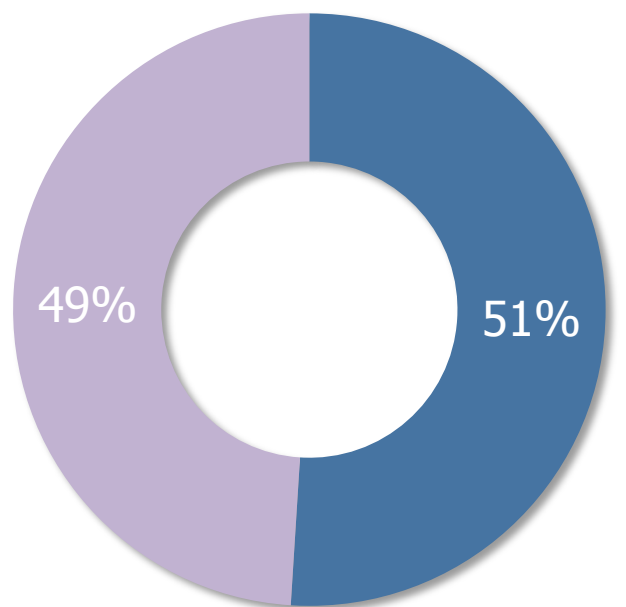


# C. Les modes de transport



# Les moyens pour venir en Corse (1/2)

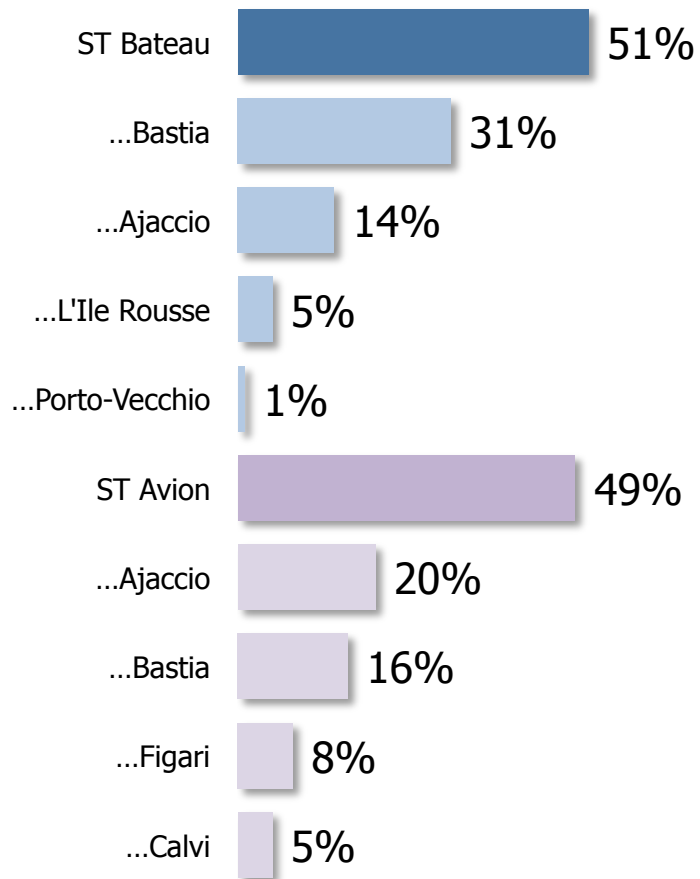
Base : Tous



Bateau



Avion





# Les moyens pour venir en Corse (2/2)

Base : Tous

	TOTAL	Nationalité	
		<i>Français</i>	<i>Etrangers</i>
<b>ST Bateau</b>	<b>51%</b>	<b>45%</b>	<b>64%</b>
...Bastia	<b>31%</b>	23%	49%
...Ajaccio	<b>14%</b>	15%	10%
...L'Ile Rousse	<b>5%</b>	5%	4%
...Porto-Vecchio	<b>1%</b>	2%	1%
<b>ST Avion</b>	<b>49%</b>	<b>55%</b>	<b>36%</b>
...Ajaccio	<b>20%</b>	23%	13%
...Bastia	<b>16%</b>	17%	15%
...Figari	<b>8%</b>	9%	6%
...Calvi	<b>5%</b>	6%	2%



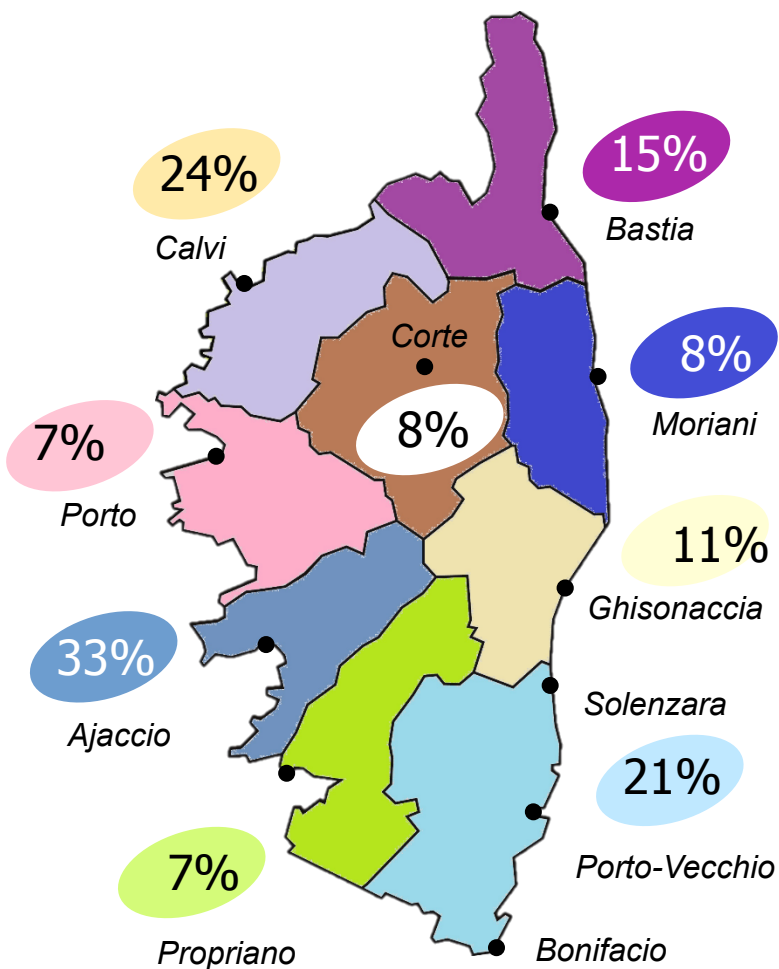
# D. Les pays touristiques





# La répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (1/3)

Base : Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Ajaccio	33%	36%	27%
Calvi	24%	25%	23%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	21%	19%	26%
Bastia	15%	15%	14%
Ghisonaccia	11%	11%	10%
Corte	8%	7%	12%
Moriani	8%	8%	8%
Porto	7%	7%	9%
Propriano	7%	6%	8%



# La répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (2/3)

Base : Tous

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Ajaccio	33%	33%	39%	30%
Calvi	24%	22%	26%	19%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	21%	20%	18%	23%
Bastia	15%	12%	14%	12%
Ghisonaccia	11%	7%	5%	9%
Corte	8%	6%	12%	4%
Moriani	8%	9%	7%	10%
Porto	7%	6%	11%	3%
Propriano	7%	7%	12%	4%



# La répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (3/3)

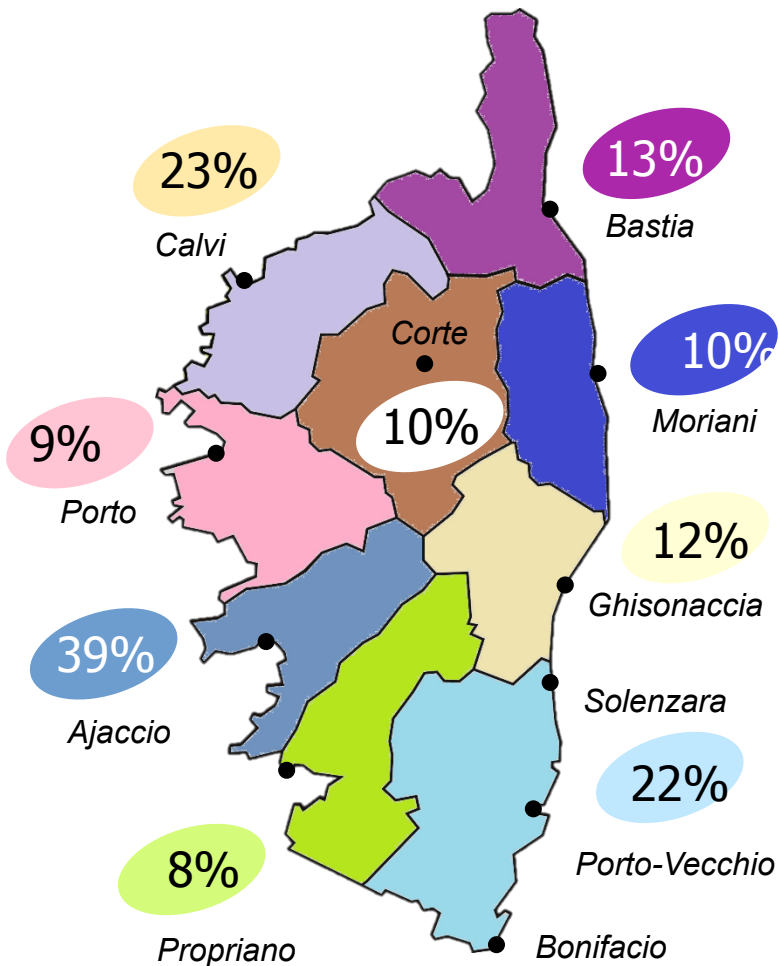
Base : Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Ajaccio	33%	34%	39%	19%	56%	11%	5%	55%	51%
Calvi	24%	26%	28%	35%	22%	10%	23%	13%	14%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	21%	22%	21%	28%	10%	38%	7%	17%	19%
Bastia	15%	17%	23%	20%	17%	3%	12%	2%	11%
Ghisonaccia	11%	12%	10%	21%	7%	17%	14%	-	6%
Corte	8%	10%	13%	15%	19%	1%	10%	1%	3%
Moriani	8%	8%	8%	8%	4%	19%	8%	2%	14%
Porto	7%	9%	10%	12%	9%	2%	4%	21%	6%
Propriano	7%	7%	7%	6%	11%	7%	2%	8%	14%



# La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (1/3)

Base: Nombre de nuitées au total



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Ajaccio	39%	40%	35%
Calvi	23%	21%	25%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	22%	19%	29%
Bastia	13%	14%	12%
Ghisonaccia	12%	13%	11%
Moriani	10%	9%	13%
Corte	10%	7%	15%
Porto	9%	8%	12%
Propriano	8%	7%	10%



# La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (2/3)

Base: Nombre de nuitées au total

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Ajaccio	39%	36%	44%	32%
Calvi	23%	19%	25%	16%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	22%	21%	18%	24%
Bastia	13%	11%	14%	9%
Ghisonaccia	12%	9%	5%	11%
Moriani	10%	8%	7%	9%
Corte	10%	6%	10%	3%
Porto	9%	8%	15%	3%
Propriano	8%	9%	14%	5%



# La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (3/3)

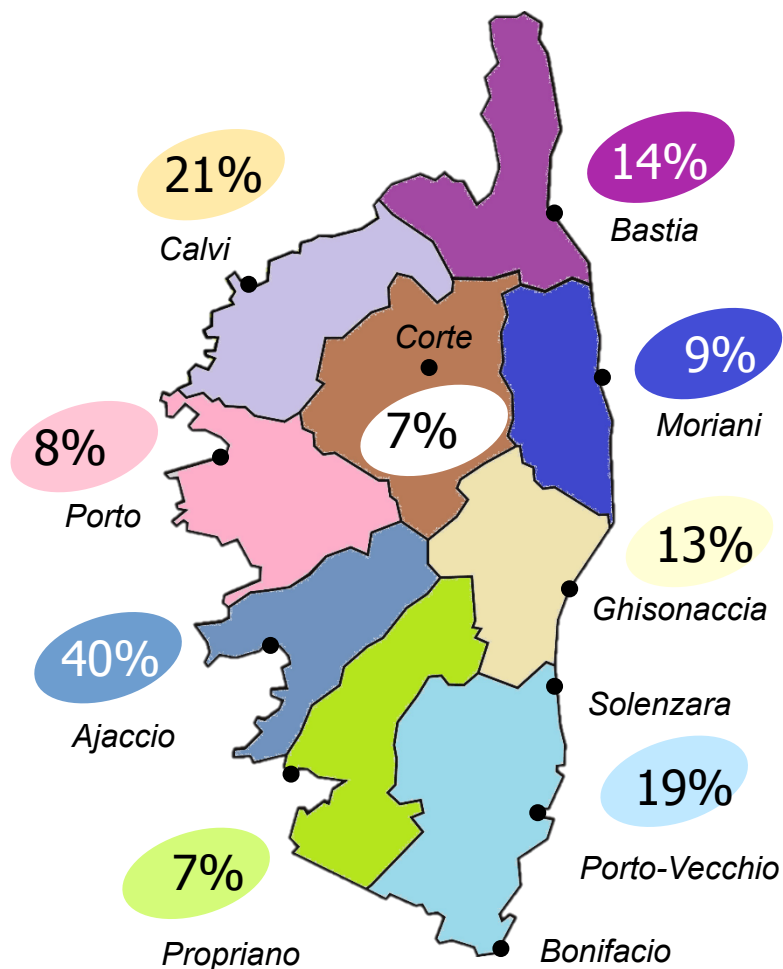
Base: Nombre de nuitées au total

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Ajaccio	39%	41%	52%	21%	53%	15%	9%	59%	57%
Calvi	23%	25%	26%	35%	29%	10%	49%	7%	12%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifaccio	22%	23%	21%	29%	9%	35%	12%	4%	19%
Bastia	13%	15%	22%	21%	27%	2%	25%	1%	7%
Ghisonaccia	12%	14%	13%	22%	7%	17%	23%	-	9%
Moriani	10%	12%	13%	6%	4%	22%	17%	-	21%
Corte	10%	12%	17%	19%	22%	1%	14%	1%	2%
Porto	9%	11%	12%	16%	11%	1%	6%	33%	5%
Propriano	8%	9%	10%	5%	16%	5%	4%	4%	17%

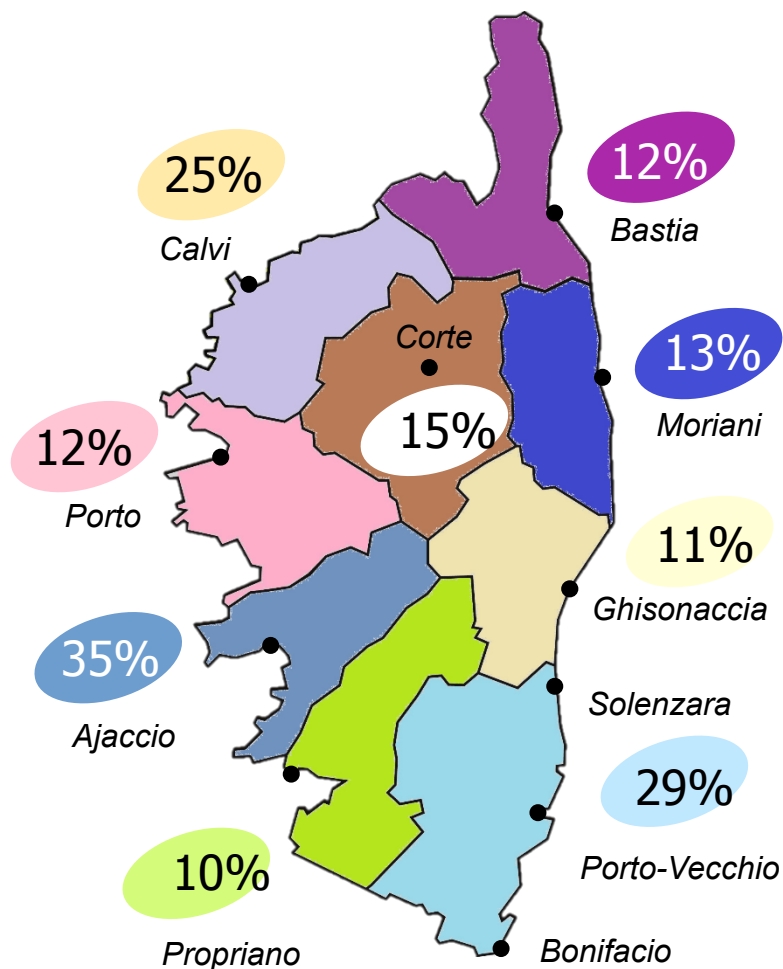


# La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) par région des Français et par nationalité des étrangers

Base: Nombre de nuitées au total parmi les touristes français, 69% des nuitées



Base: Nombre de nuitées au total parmi les touristes étrangers, 31% des nuitées





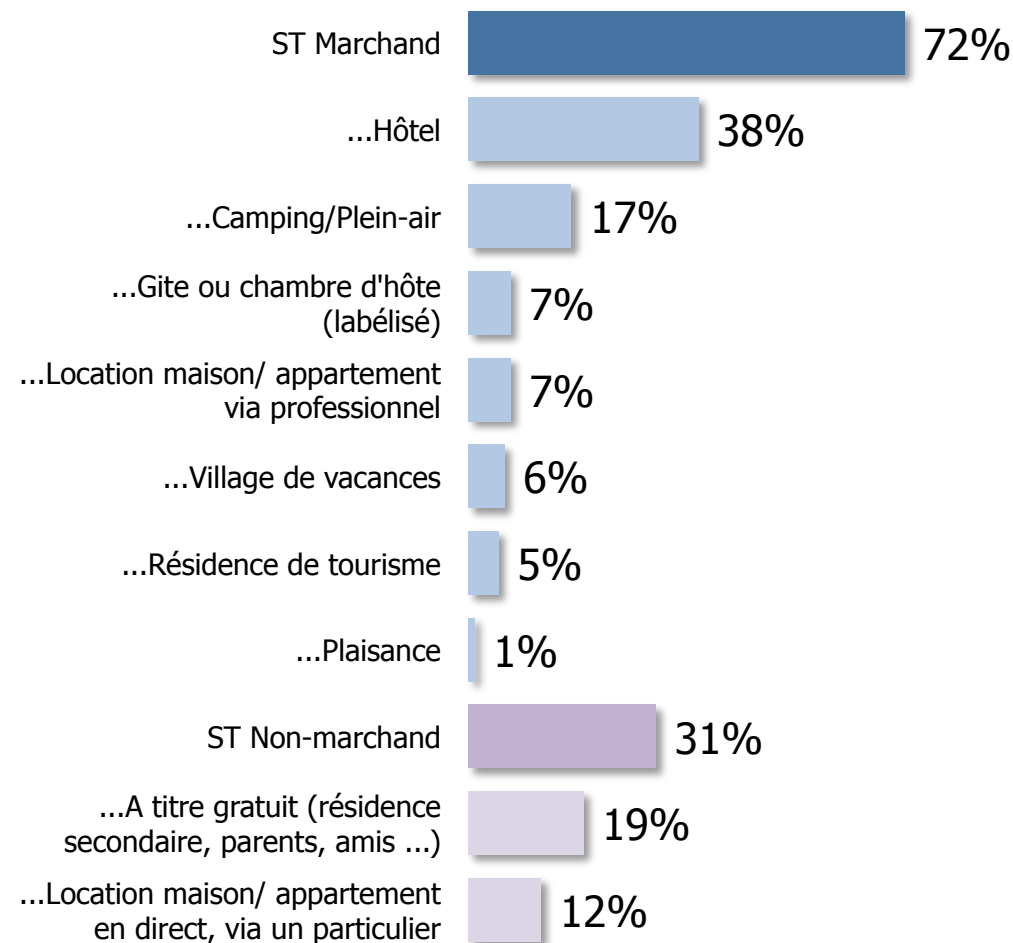
# E. Les hébergements





# La répartition des types d'hébergements – tous séjours de la saison confondus (1/2)

Base : Tous



		Nationalité	
	TOTAL	Français	Etrangers
ST Marchand	72%	68%	83%
Hôtel	38%	34%	48%
Camping/Plein-air	17%	14%	22%
Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	7%	8%	4%
Location maison/ appartement via professionnel	7%	9%	4%
Village de vacances	6%	4%	12%
Résidence de tourisme	5%	4%	6%
Plaisance	1%	2%	0%
ST Non marchand	31%	36%	19%
A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)	19%	22%	12%
Location maison/ appartement en direct, via un particulier	12%	14%	7%



# La répartition des types d'hébergements – tous séjours de la saison confondus (2/2)

Base : Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
<b>ST Marchand</b>	<b>72%</b>	<b>80%</b>	<b>77%</b>	<b>86%</b>	<b>74%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>
Hôtel	38%	58%	44%	58%	35%	50%	35%	46%	40%	38%
Camping/Plein-air	17%	22%	24%	30%	17%	27%	34%	10%	14%	22%
Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	7%	8%	6%	16%	3%	9%	5%	12%	12%	3%
Location maison/ appartement via professionnel	7%	5%	4%	3%	13%	6%	4%	11%	15%	7%
Village de vacances	6%	5%	6%	7%	6%	3%	8%	1%	1%	2%
Résidence de tourisme	5%	1%	2%	1%	11%	1%	8%	2%	5%	9%
Plaisance	1%	0%	1%	0%	0%	4%	-	2%	2%	1%
<b>ST Non marchand</b>	<b>31%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>29%</b>
A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)	19%	15%	15%	8%	23%	8%	16%	18%	13%	20%
Location maison/ appartement en direct, via un particulier	12%	11%	13%	17%	10%	18%	6%	14%	21%	10%



# F. Les dépenses touristiques

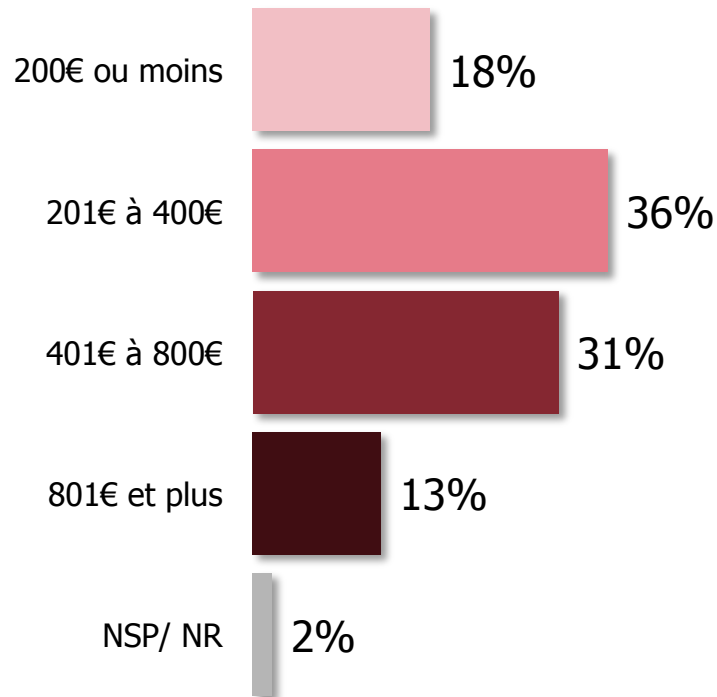


# Le coût du transport (1/2)

Base : Tous

Coût moyen  
du transport

503,00 €



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
200€ ou moins	18%	19%	15%
201€ à 400€	36%	41%	24%
401€ à 800€	31%	30%	33%
801€ et plus	13%	8%	24%
Coût moyen	503.0	432.5	673.9

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
200€ ou moins	18%	63%	16%	8%	13%	9%	5%
201€ à 400€	36%	27%	45%	35%	26%	33%	21%
401€ à 800€	31%	8%	29%	39%	37%	36%	35%
801€ et plus	13%	3%	8%	18%	21%	21%	20%
Coût moyen	503.0	223.4	454.0	585.5	618.7	670.0	687.6



## Le coût du transport (2/2)

Base : Tous

	TOTAL	Type de transport	
		Avion	Bateau
200€ ou moins	18%	9%	26%
201€ à 400€	36%	30%	42%
401€ à 800€	31%	41%	22%
801€ et plus	13%	16%	10%
Coût moyen	503.0	545.0	464.1

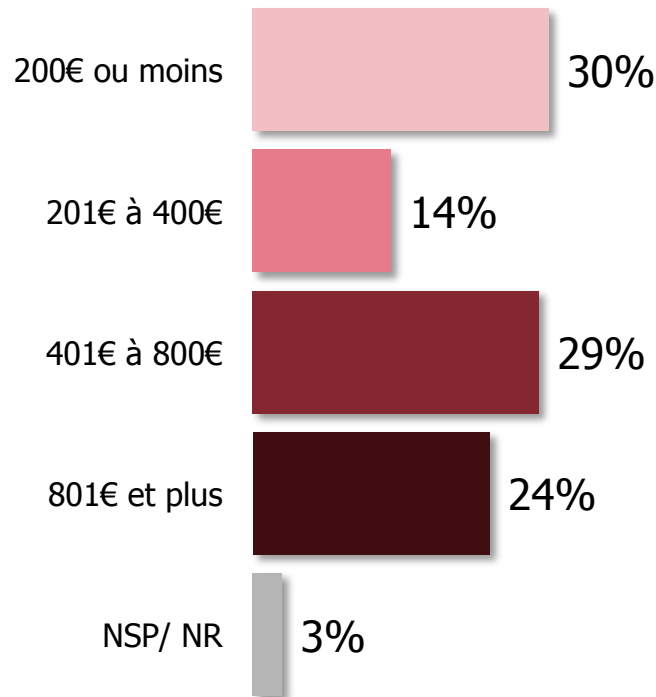


# Le coût de l'hébergement (1/3)

Base : Tous

Coût moyen  
de l'hébergement

592,50 €



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
200€ ou moins	30%	31%	29%
201€ à 400€	14%	15%	12%
401€ à 800€	29%	30%	26%
801€ et plus	24%	22%	29%
Coût moyen	592.5	580.7	622.0

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
200€ ou moins	30%	75%	26%	29%	25%	30%	6%
201€ à 400€	14%	10%	12%	14%	20%	20%	18%
401€ à 800€	29%	10%	30%	29%	33%	30%	38%
801€ et plus	24%	5%	31%	28%	19%	20%	18%
Coût moyen	592.5	180.3	638.3	610.6	633.3	586.1	755.4



## Le coût de l'hébergement (2/3)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
200€ ou moins	30%	61%	7%	93%
201€ à 400€	14%	9%	20%	4%
401€ à 800€	29%	16%	38%	2%
801€ et plus	24%	13%	35%	0%
Coût moyen	592.5	296.5	727.7	31.8



# Le coût de l'hébergement (3/3)

Base : Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
200€ ou moins	30%	16%	9%	32%	4%	16%	9%	18%	10%
201€ à 400€	14%	16%	15%	19%	19%	23%	11%	1%	14%
401€ à 800€	29%	35%	35%	32%	56%	19%	45%	28%	35%
801€ et plus	24%	30%	36%	15%	20%	40%	10%	49%	40%
Coût moyen	592.5	730.1	801.5	458.0	837.9	908.9	611.0	941.3	805.5



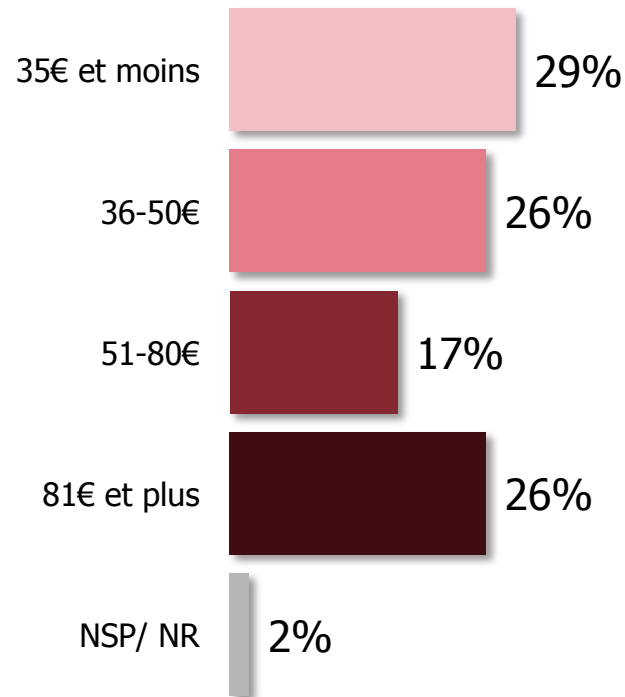


# La dépense quotidienne hors hébergement et transport

Base : Tous

Dépense  
quotidienne  
moyenne

63,80 €



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
35€ et moins	29%	30%	25%
36 à 50€	26%	22%	35%
51 à 80€	17%	19%	14%
81€ et plus	26%	27%	21%
Dépense moyenne	63.8	64.8	61.4

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
35€ et moins	29%	51%	25%	22%	22%	28%	50%
36 à 50€	26%	24%	31%	23%	22%	22%	19%
51 à 80€	17%	18%	18%	18%	20%	17%	7%
81€ et plus	26%	6%	25%	36%	34%	32%	6%
Dépense moyenne	63.8	41.1	64.4	74.1	76.2	68.9	30.3

\*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ

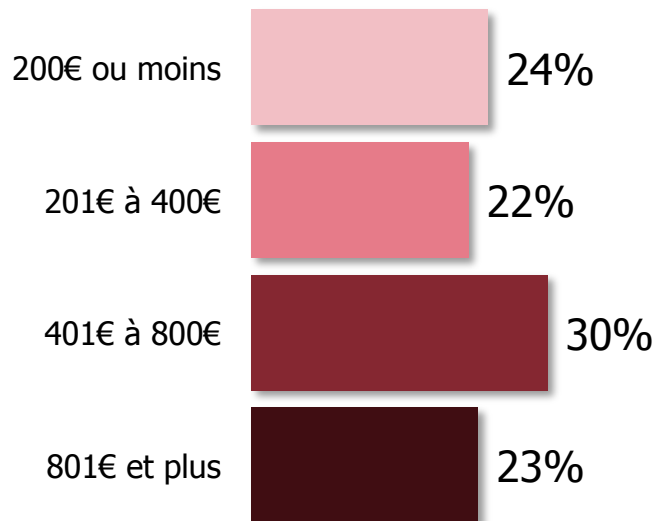


# La dépense quotidienne hors hébergement et transport: dépense totale pour tous les séjours cumulés

Base : Tous

Dépense moyenne  
pour tous les  
séjours\*

617,00 €



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
200€ ou moins	24%	24%	25%
201€ à 400€	22%	23%	22%
401€ à 800€	30%	30%	30%
801€ et plus	23%	23%	23%
Dépense moyenne	617.0	619.6	612.5

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
200€ ou moins	24%	51%	17%	14%	21%	19%	65%
201€ à 400€	22%	24%	25%	21%	19%	15%	21%
401€ à 800€	30%	18%	36%	31%	32%	41%	10%
801€ et plus	23%	7%	22%	34%	29%	25%	4%
Dépense moyenne	617.0	304.6	649.7	772.8	722.5	618.3	190.2

\*Note: Calcul en fonction de la dépense quotidienne déclarée et le nombre de nuitées pour tous les séjours



# La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (1/4)

Base : Tous

Dépense  
globale moyenne

1684,30 €

1000€ et moins

32%

1001 à 2000€

38%

2001 à 3000€

20%

3001€ et plus

11%

	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
1000€ et moins	32%	34%	26%
1001 à 2000€	38%	39%	33%
2001 à 3000€	20%	18%	25%
3001€ et plus	11%	9%	15%
Dépense moyenne	1684.3	1616.4	1846.2

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
1000€ et moins	32%	77%	27%	23%	23%	23%	44%
1001 à 2000€	38%	18%	42%	35%	40%	44%	39%
2001 à 3000€	20%	4%	21%	24%	26%	18%	9%
3001€ et plus	11%	0%	10%	17%	11%	15%	7%
Dépense moyenne	1684.3	708.2	1731.0	1959.5	1939.0	1863.0	1348.6

\*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ



# La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (2/4)

Base : Tous

	TOTAL	Type de transport	
		Avion	Bateau
1000€ et moins	32%	20%	43%
1001 à 2000€	38%	41%	34%
2001 à 3000€	20%	27%	13%
3001€ et plus	11%	12%	9%
Dépense moyenne	1684.3	1915.5	1459.7



# La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (3/4)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
1000€ et moins	32%	44%	19%	60%
1001 à 2000€	38%	32%	44%	24%
2001 à 3000€	20%	17%	24%	13%
3001€ et plus	11%	7%	13%	3%
Dépense moyenne	1684.3	1410.2	1899.5	1106.1



# La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (4/4)

Base : Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
1000€ et moins	32%	26%	24%	27%	18%	31%	36%	22%	21%
1001 à 2000€	38%	40%	42%	44%	51%	37%	51%	59%	26%
2001 à 3000€	20%	22%	22%	17%	23%	19%	8%	-	33%
3001€ et plus	11%	13%	13%	10%	8%	14%	5%	18%	20%
Dépense moyenne	1684.3	1825.4	1844.5	1684.9	1912.9	1758.1	1272.0	1807.1	2165.0

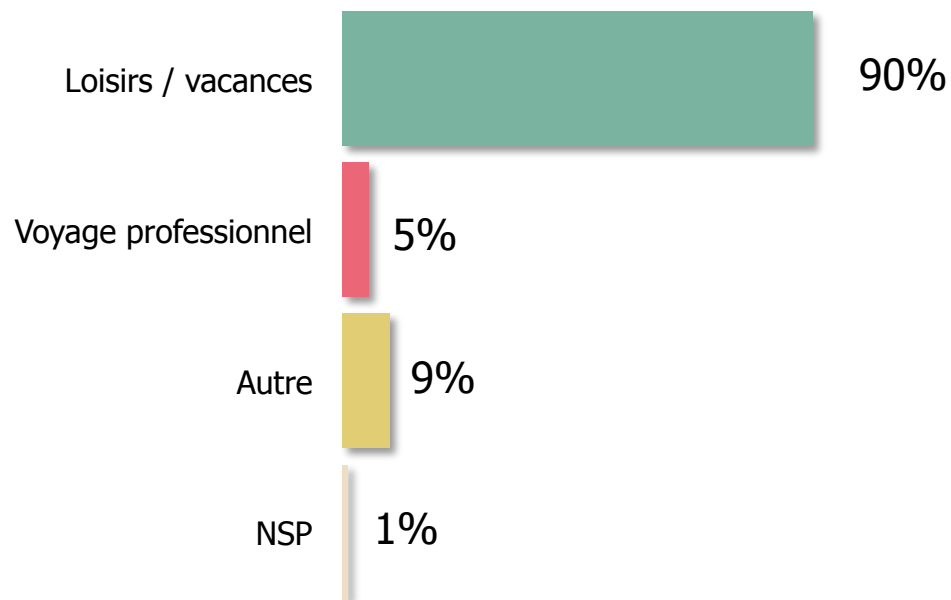


# G. Les données qualitatives



# Le motif principal du séjour

Base : Tous



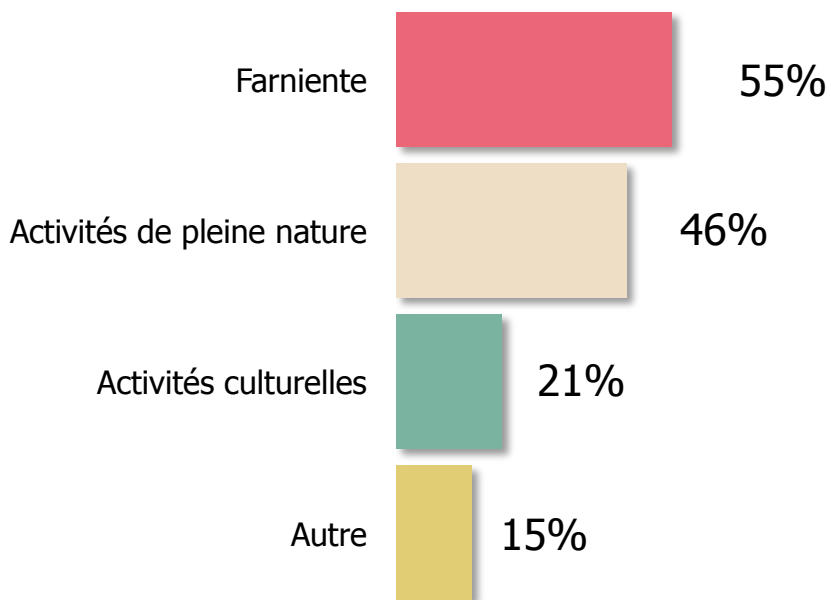
	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Loisirs / vacances	90%	88%	95%
Voyage professionnel	5%	5%	4%
Autre	9%	11%	4%





# Les activités prévues sur place (1/4)

Base : Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Farniente	55%	52%	63%
Activités de pleine nature	46%	47%	45%
Activités culturelles	21%	17%	31%
Autre	15%	17%	9%

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
Farniente	55%	50%	59%	58%	50%	64%	41%
Activités de pleine nature	46%	23%	41%	50%	60%	46%	68%
Activités culturelles	21%	6%	23%	22%	18%	35%	37%
Autre	15%	49%	10%	11%	14%	14%	5%



## Les activités prévues sur place (2/4)

Base : Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
Farniente	55%	45%	57%	29%	58%	46%	66%	46%	60%	65%
Activités de pleine nature	46%	51%	52%	59%	40%	49%	43%	44%	46%	44%
Activités culturelles	21%	24%	22%	30%	9%	24%	29%	12%	17%	26%
Autre	15%	17%	19%	3%	9%	12%	11%	7%	9%	15%



# Les activités prévues sur place (3/4)

Base : Tous

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Farniente	55%	57%	54%	60%
Activités de pleine nature	46%	37%	49%	29%
Activités culturelles	21%	15%	21%	12%
Autre	15%	24%	5%	34%



# Les activités prévues sur place (4/4)

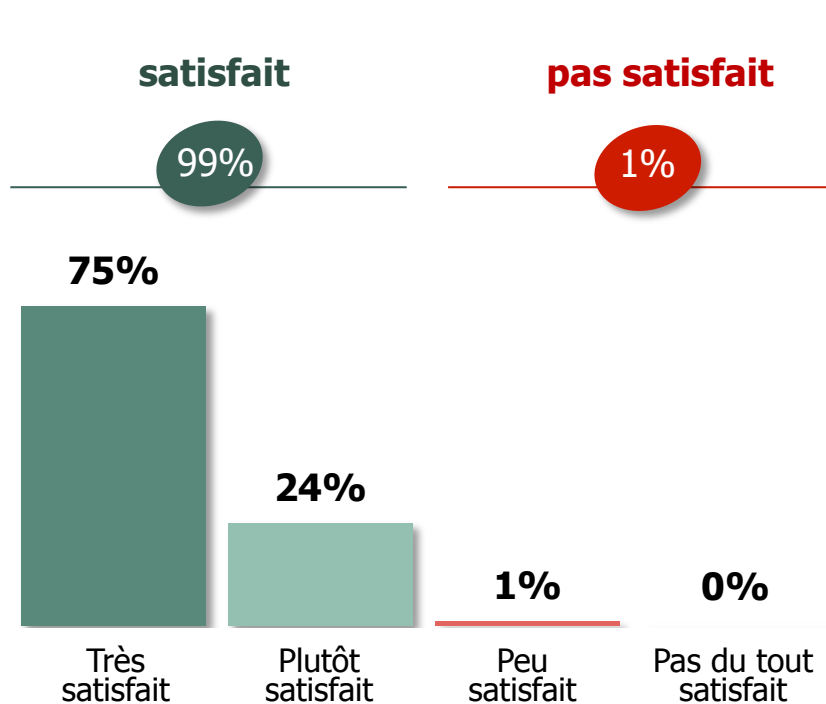
Base : Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Farniente	55%	54%	51%	61%	38%	70%	53%	56%	49%
Activités de pleine nature	46%	51%	46%	65%	62%	39%	77%	45%	51%
Activités culturelles	21%	24%	25%	21%	27%	25%	42%	-	14%
Autre	15%	10%	14%	4%	2%	5%	8%	-	14%



# La satisfaction du séjour (1/6)

Base : Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
ST Satisfait	99%	99%	99%
Très satisfait	75%	70%	88%
Plutôt satisfait	24%	29%	11%
ST Pas satisfait	1%	1%	1%
Peu satisfait	1%	1%	1%
Pas du tout satisfait	-	-	-



# La satisfaction du séjour (2/6)

Base : Tous

	TOTAL	Lien avec la Corse				Nombre de visites					
		<i>Touristes « Affinitaire »</i>	<i>... dont origine corse</i>	<i>... dont famille</i>	<i>Aucun lien</i>	<i>Primo- touriste</i>	<i>ST Plusieurs visites</i>	<i>...dont 1</i>	<i>...dont 2 à 4</i>	<i>...dont 5 à 9</i>	<i>...dont 10 et plus</i>
<b>ST Satisfait</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Très satisfait	<b>75%</b>	<b>75%</b>	61%	82%	76%	<b>73%</b>	<b>78%</b>	71%	76%	85%	79%
Plutôt satisfait	<b>24%</b>	<b>25%</b>	39%	18%	23%	<b>26%</b>	<b>22%</b>	28%	24%	15%	21%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Peu satisfait	<b>1%</b>	-	-	-	1%	<b>1%</b>	-	1%	-	-	-
Pas du tout satisfait	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



# La satisfaction du séjour (3/6)

Base : Tous

	Composition du groupe						
	TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
<b>ST Satisfait</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>
Très satisfait	<b>75%</b>	72%	75%	77%	71%	65%	84%
Plutôt satisfait	<b>24%</b>	27%	24%	22%	27%	34%	16%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	-
Peu satisfait	<b>1%</b>	1%	1%	1%	2%	1%	-
Pas du tout satisfait	-	-	-	-	-	-	-



# La satisfaction du séjour (4/6)

Base : Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
<b>ST Satisfait</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>
Très satisfait	<b>75%</b>	74%	64%	73%	70%	82%	76%	83%	78%	84%
Plutôt satisfait	<b>24%</b>	24%	34%	24%	28%	18%	23%	16%	22%	15%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	-	<b>1%</b>
Peu satisfait	<b>1%</b>	1%	2%	3%	1%	-	1%	1%	-	1%
Pas du tout satisfait	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	-





# La satisfaction du séjour (5/6)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
<b>ST Satisfait</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>
Très satisfait	<b>75%</b>	<b>77%</b>	69%	82%
Plutôt satisfait	<b>24%</b>	<b>22%</b>	28%	18%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	-
Peu satisfait	<b>1%</b>	<b>1%</b>	3%	-
Pas du tout satisfait	-	-	-	-



# La satisfaction du séjour (6/6)

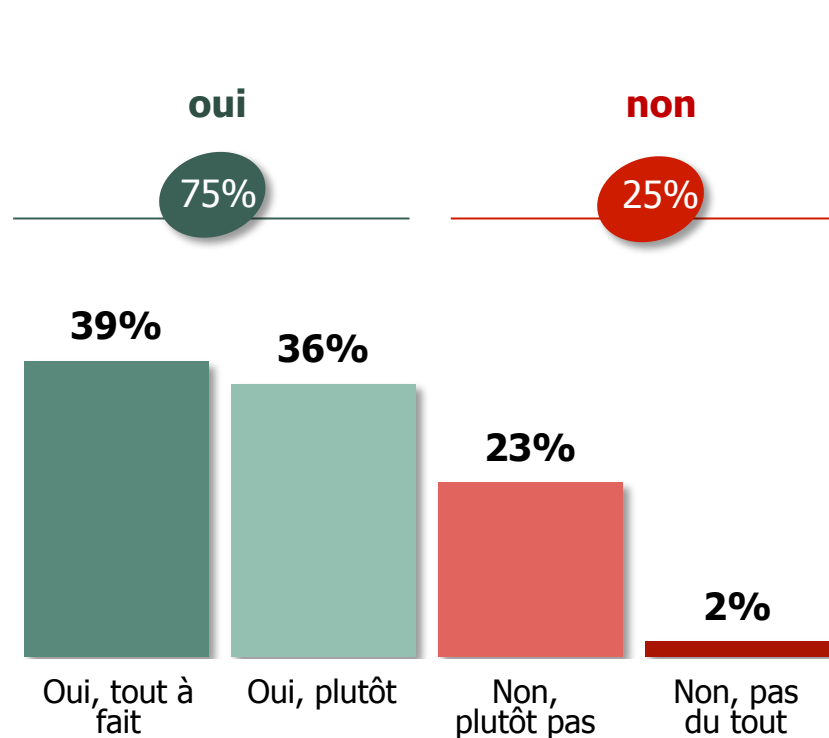
Base : Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
<b>ST Satisfait</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>	<b>100%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>
Très satisfait	75%	75%	75%	78%	66%	83%	84%	86%	68%
Plutôt satisfait	24%	24%	25%	22%	29%	17%	15%	14%	30%
<b>ST Pas satisfait</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>-</b>	<b>2%</b>
Peu satisfait	1%	1%	-	-	5%	-	-	-	2%
Pas du tout satisfait	-	-	-	-	-	-	1%	-	-



# La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (1/6)

Base : Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
ST Oui	75%	73%	76%
Oui, tout à fait	39%	36%	44%
Oui, plutôt	36%	37%	32%
ST Non	25%	27%	24%
Non, plutôt pas	23%	24%	22%
Non, pas du tout	2%	3%	2%



# La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (2/6)

Base : Tous

	TOTAL	Lien avec la Corse				Nombre de visites					
		<i>Touristes « Affinitaire »</i>	<i>... dont origine corse</i>	<i>... dont famille</i>	<i>Aucun lien</i>	<i>Primo- touriste</i>	<i>ST Plusieurs visites</i>	<i>...dont 2</i>	<i>...dont 3 à 5</i>	<i>...dont 6 à 10</i>	<i>...dont 11 et plus</i>
<b>ST Oui</b>	<b>75%</b>	<b>76%</b>	<b>65%</b>	<b>80%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>74%</b>	<b>82%</b>	<b>76%</b>	<b>67%</b>
Oui, tout à fait	<b>39%</b>	<b>36%</b>	27%	40%	39%	<b>35%</b>	<b>41%</b>	32%	50%	52%	28%
Oui, plutôt	<b>36%</b>	<b>40%</b>	38%	40%	35%	<b>38%</b>	<b>34%</b>	42%	32%	24%	39%
<b>ST Non</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>33%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>
Non, plutôt pas	<b>23%</b>	<b>23%</b>	32%	19%	23%	<b>24%</b>	<b>23%</b>	23%	17%	24%	29%
Non, pas du tout	<b>2%</b>	-	1%	-	3%	<b>3%</b>	<b>2%</b>	2%	1%	-	3%



# La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (3/6)

Base : Tous

	TOTAL	Composition du groupe					
		<i>Seul</i>	<i>Couple</i>	<i>Famille</i>	<i>Amis</i>	<i>Enfants</i>	<i>Voyage organisé</i>
<b>ST Oui</b>	<b>75%</b>	<b>76%</b>	<b>73%</b>	<b>73%</b>	<b>70%</b>	<b>62%</b>	<b>89%</b>
Oui, tout à fait	<b>39%</b>	36%	37%	40%	35%	24%	51%
Oui, plutôt	<b>36%</b>	40%	36%	33%	35%	38%	38%
<b>ST Non</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	<b>11%</b>
Non, plutôt pas	<b>23%</b>	19%	24%	24%	28%	32%	11%
Non, pas du tout	<b>2%</b>	4%	3%	3%	2%	6%	-



# La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (4/6)

Base : Tous

	Lieu de séjour (tous séjours de la saison confondus)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifaccio
<b>ST Oui</b>	<b>75%</b>	<b>74%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>81%</b>	<b>66%</b>	<b>68%</b>
Oui, tout à fait	39%	37%	27%	27%	39%	29%	41%	55%	33%	34%
Oui, plutôt	36%	37%	40%	41%	40%	44%	33%	26%	33%	34%
<b>ST Non</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>19%</b>	<b>34%</b>	<b>31%</b>
Non, plutôt pas	23%	24%	31%	31%	20%	26%	23%	15%	31%	28%
Non, pas du tout	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	4%	3%	3%



# La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (5/6)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
<b>ST Oui</b>	<b>75%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>
Oui, tout à fait	39%	33%	33%	34%
Oui, plutôt	36%	44%	41%	45%
<b>ST Non</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>
Non, plutôt pas	23%	19%	22%	18%
Non, pas du tout	2%	3%	4%	2%



# La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (6/6)

Base : Tous

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
<b>ST Oui</b>	<b>75%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>71%</b>	<b>65%</b>	<b>83%</b>	<b>96%</b>	<b>67%</b>
Oui, tout à fait	39%	40%	42%	29%	45%	37%	37%	72%	41%
Oui, plutôt	36%	33%	33%	41%	26%	28%	46%	24%	26%
<b>ST Non</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	<b>32%</b>
Non, plutôt pas	23%	25%	23%	27%	27%	35%	16%	4%	30%
Non, pas du tout	2%	2%	2%	3%	2%	-	1%	-	2%