



Observatoire du tourisme de la Corse Enquête lourde

Octobre 2015

Rapport





Les objectifs de l'enquête lourde

“

Les objectifs de l'enquête lourde

Après la réalisation de nombreuses études qualitatives, *l'observatoire du tourisme de la Corse* manque de **données plus quantitatives**.

L'Agence du Tourisme de la Corse a donc souhaité réaliser une enquête aux frontières dans les ports et aéroports de l'île afin de **mesurer le plus précisément possible la fréquentation touristique de la Corse sur l'année 2015, de juillet à octobre**.

Le présent document met en lumière les résultats de l'enquête menée sur la période **de septembre et octobre 2015**.





LA MÉTHODOLOGIE

“

La méthodologie

	Echantillon de 1997 touristes , représentatif de la population des touristes-visiteurs de la Corse durant les mois de septembre et octobre . La représentativité de l'échantillon a été assurée en termes de pays d'origine du touriste et du lieu de départ (principaux aéroports et ports).
	<p>L'échantillon a été interrogé en face à face sur système PAPI (Paper Assistance Personal Interview), dans les principaux ports et aéroports de Corse au moment du départ des touristes:</p> <ul style="list-style-type: none">Dans les ports, les questionnaires ont été soumis aux touristes dans leurs véhicules avant l'embarquement ou en salle d'attente ;Dans les aéroports, les questionnaires ont été soumis/ mis à disposition des touristes lors du temps d'attente en salle d'embarquement;Les données ont été pondérées afin d'être représentatives sur la base des chiffres de passage de l'Observatoire Régional, données septembre 2014 et octobre 2014 (2015 pas encore disponibles)
	Les interviews ont été réalisées les du 17 au 21 septembre et du 8 au 11 octobre 2015 .
	Enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .



LES RÉSULTATS

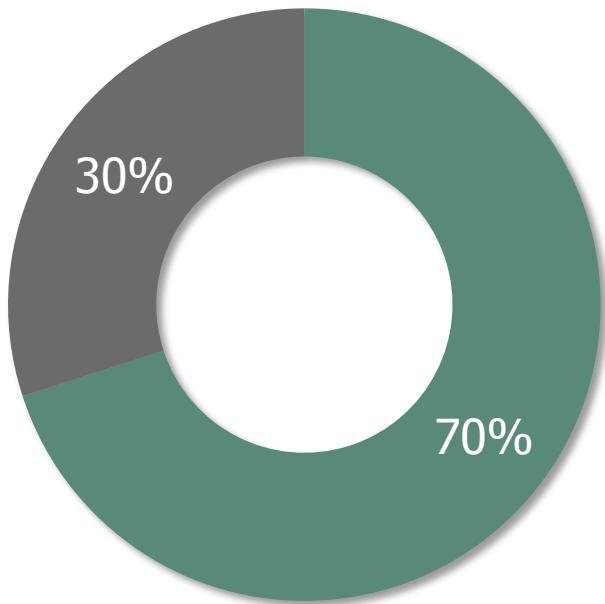


A. L'origine de la clientèle



La répartition des touristes par nationalité

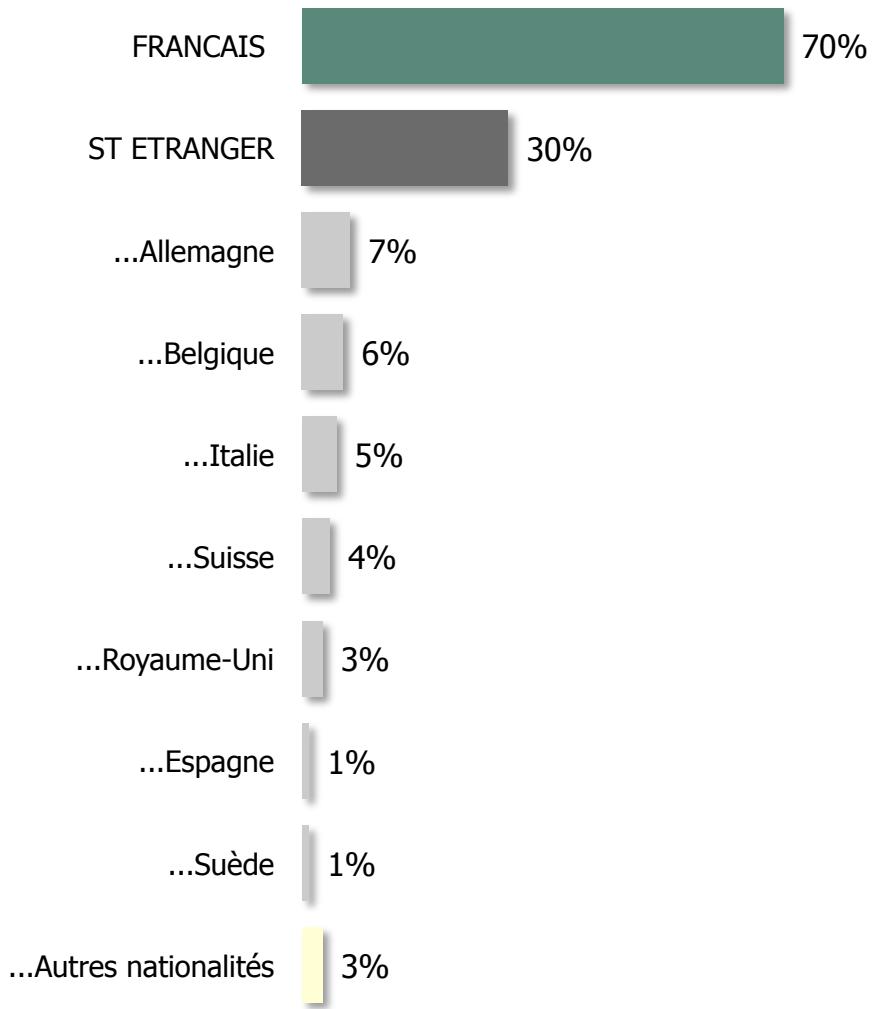
Base : Tous



Français



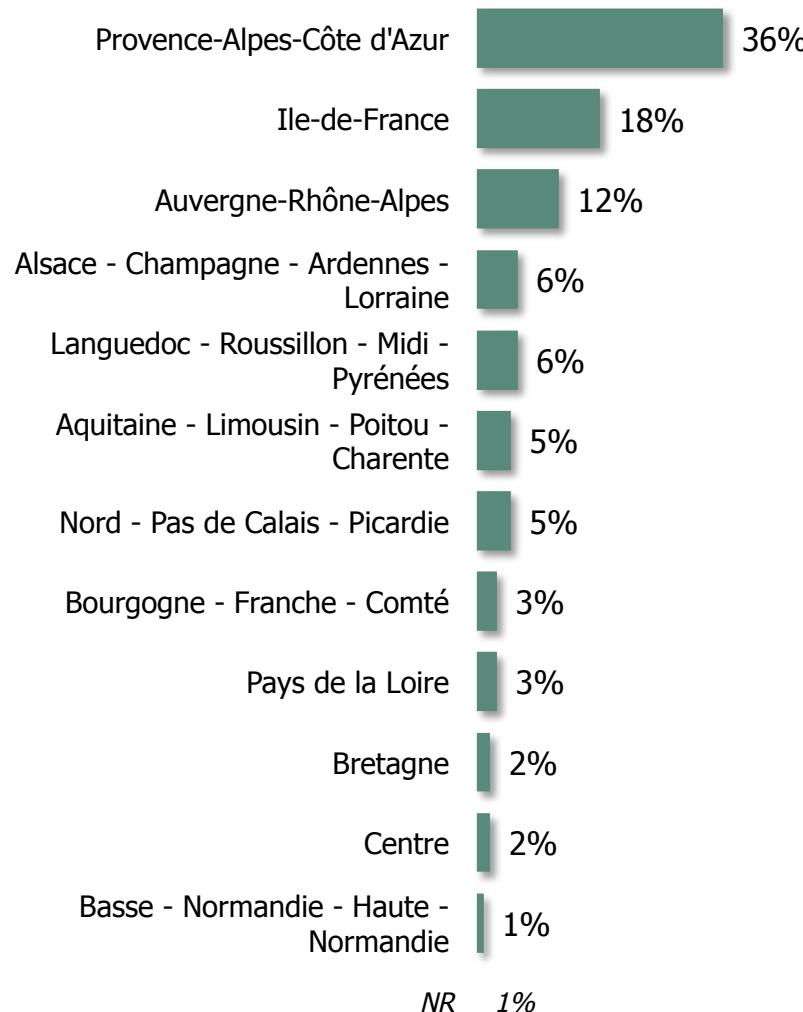
Etrangers



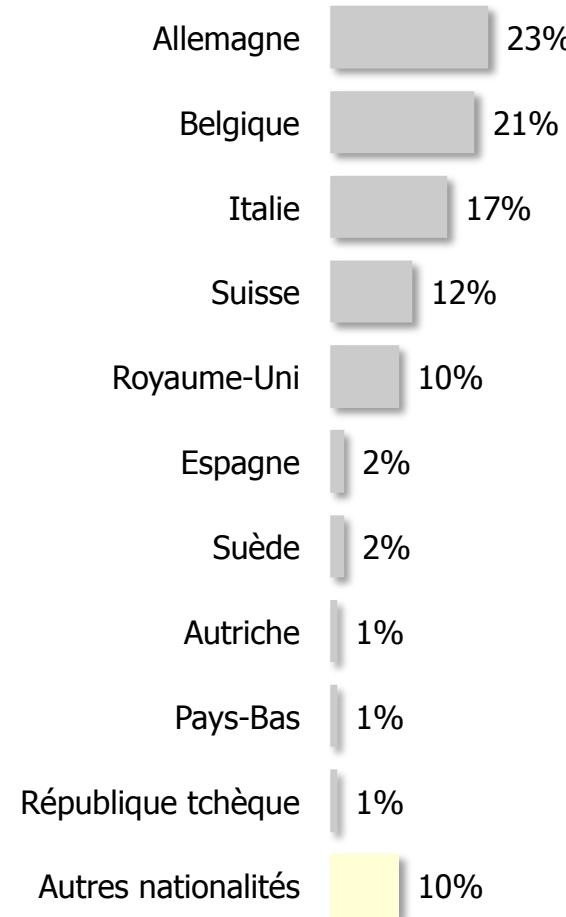


La répartition des touristes français par région et des touristes étrangers par nationalité

Base: Touristes français, 70% de l'échantillon



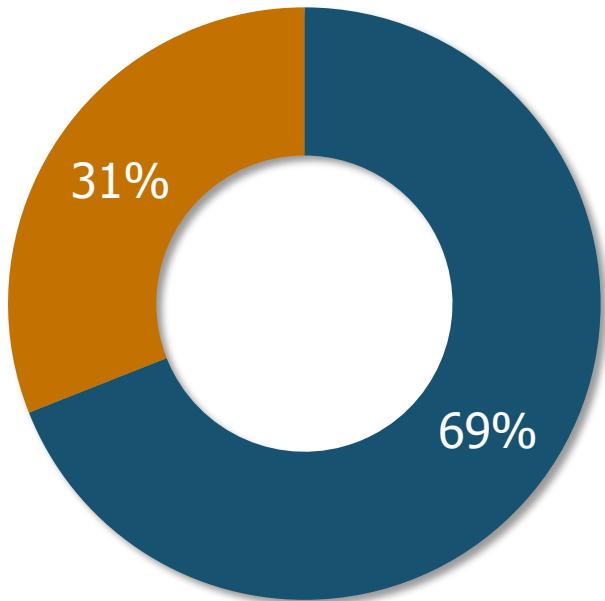
Base: Touristes étrangers, 30% de l'échantillon



“

La répartition des nuitées par nationalité

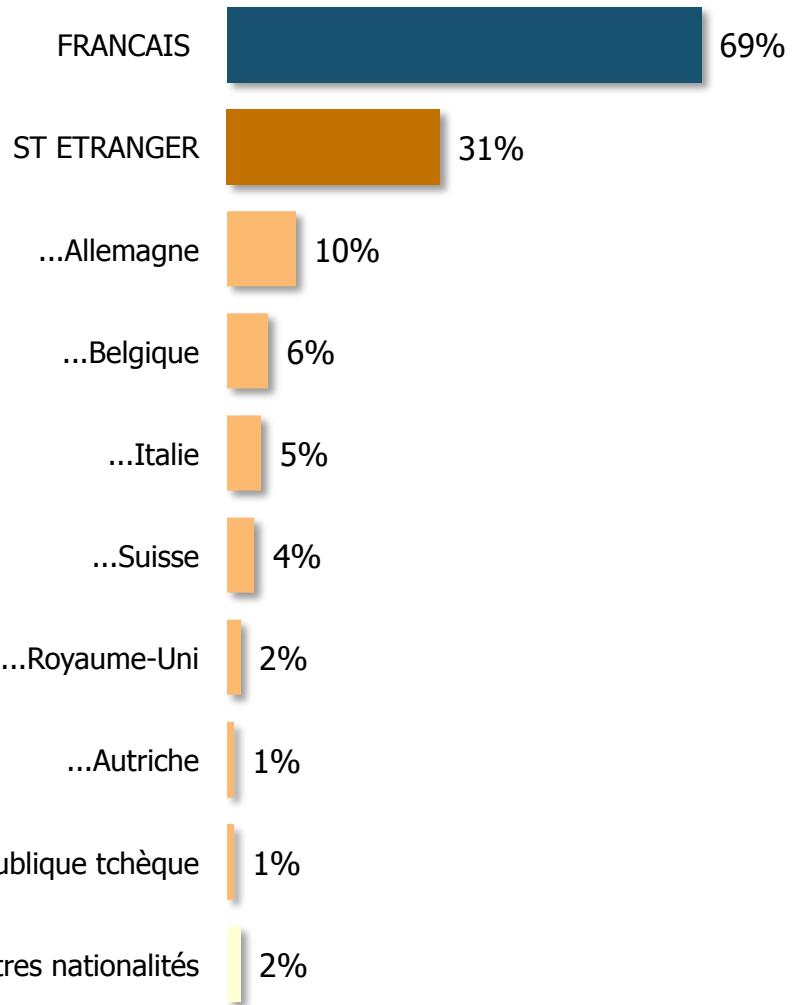
Base: Nombre de nuitées au total



Nuitées parmi les touristes français

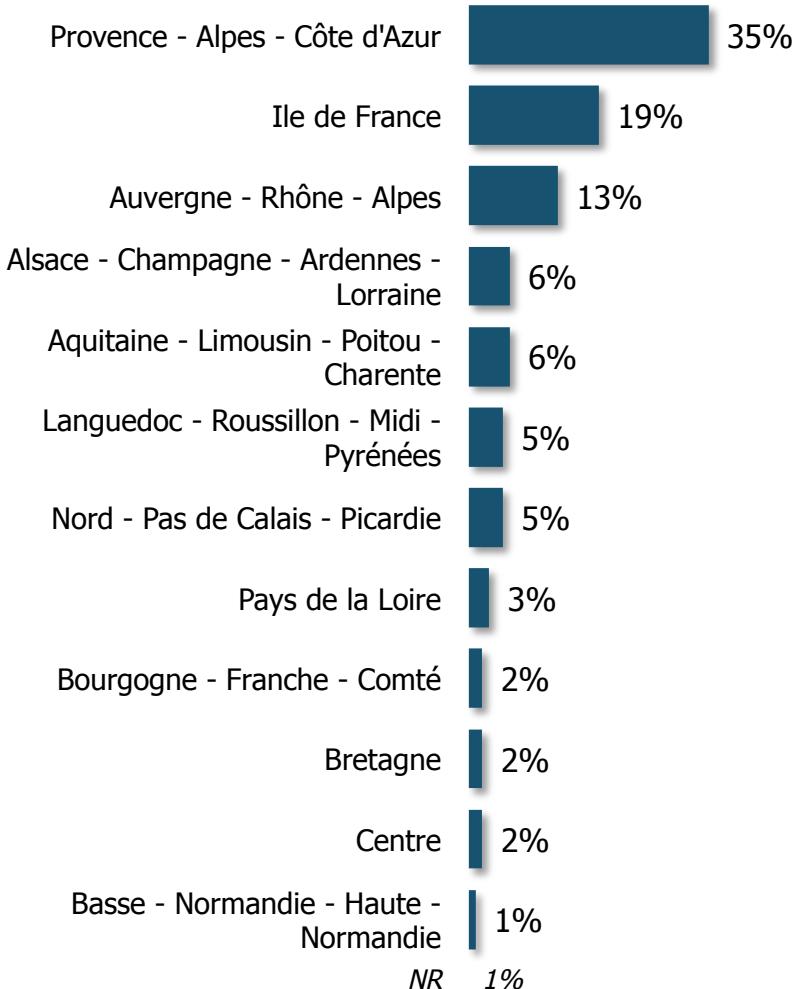


Nuitées parmi les touristes étrangers

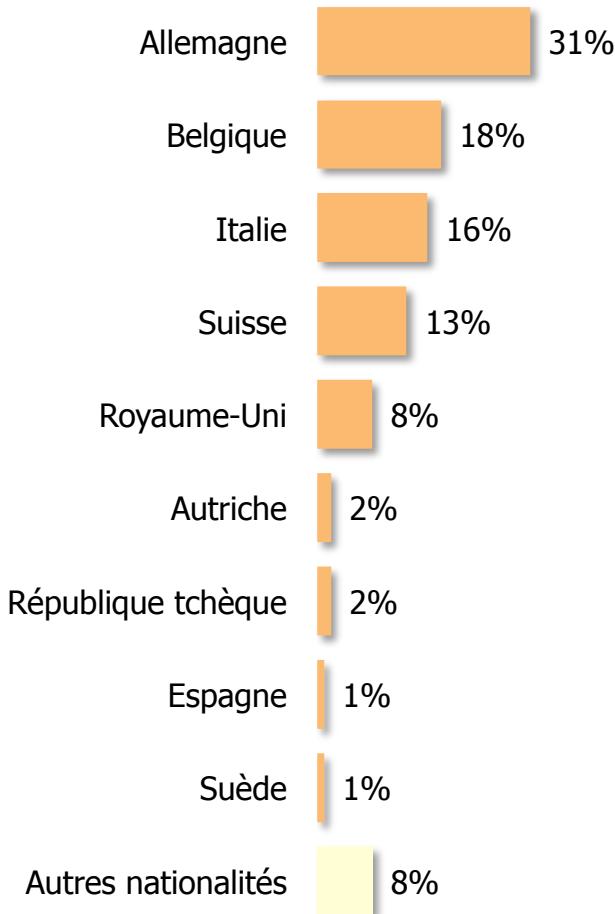


“ La répartition des nuitées par région des Français et par nationalité des étrangers

*Base: Nombre de nuitées au total parmi les touristes français,
69% des nuitées*



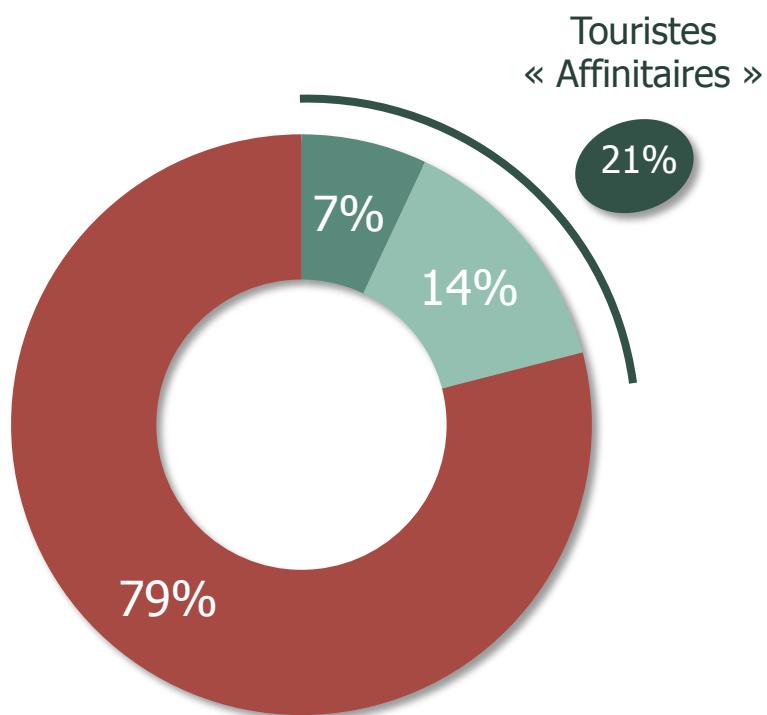
*Base: Nombre de nuitées au total parmi les touristes étrangers,
31% des nuitées*





Le lien avec la Corse

Base : Tous



Origine Corse



Famille



Aucun lien

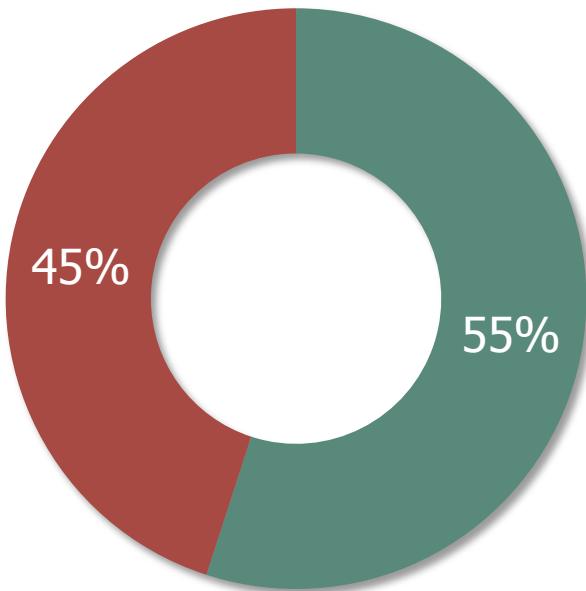
Touristes
« Affinitaires »

	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
ST Touristes « Affinitaires »	21%	26%	9%
...origine Corse	7%	8%	4%
...Famille	14%	18%	5%
Aucun lien	79%	73%	91%

“

Les touristes fidèles versus les « Primo-touristes »

Base : Tous



Touristes « fidèles »
(plusieurs visites de la Corse)



« Primo-touristes »

	Nationalité		
	TOTAL	Français	Etrangers
Touristes « fidèles »	55%	59%	45%
« Primo-touristes »	45%	41%	55%

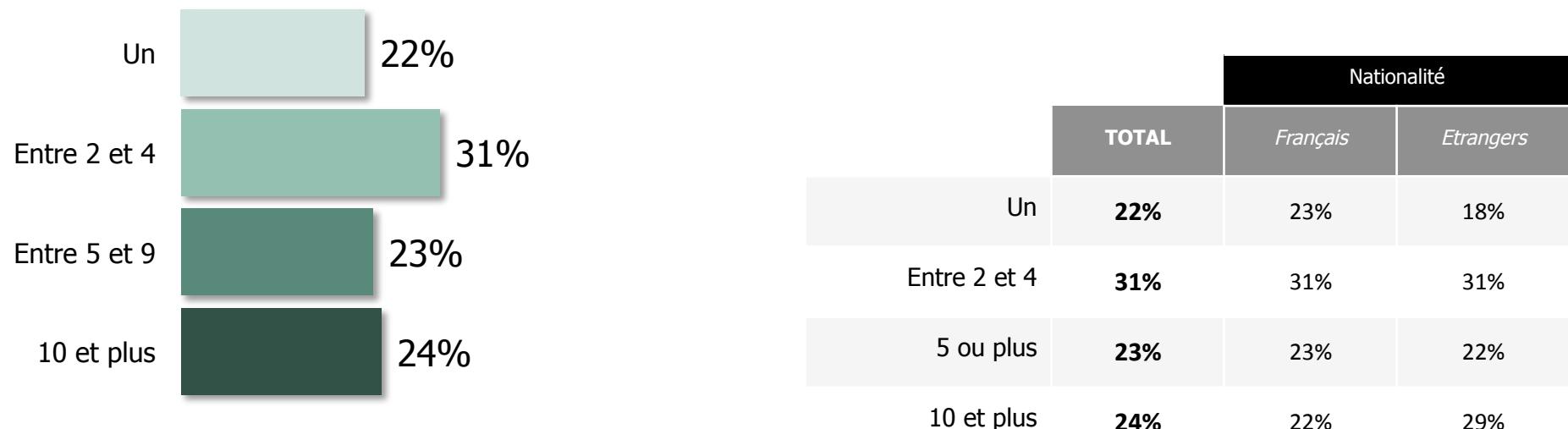


B. Les séjours et nuitées



Le nombre de séjours précédents

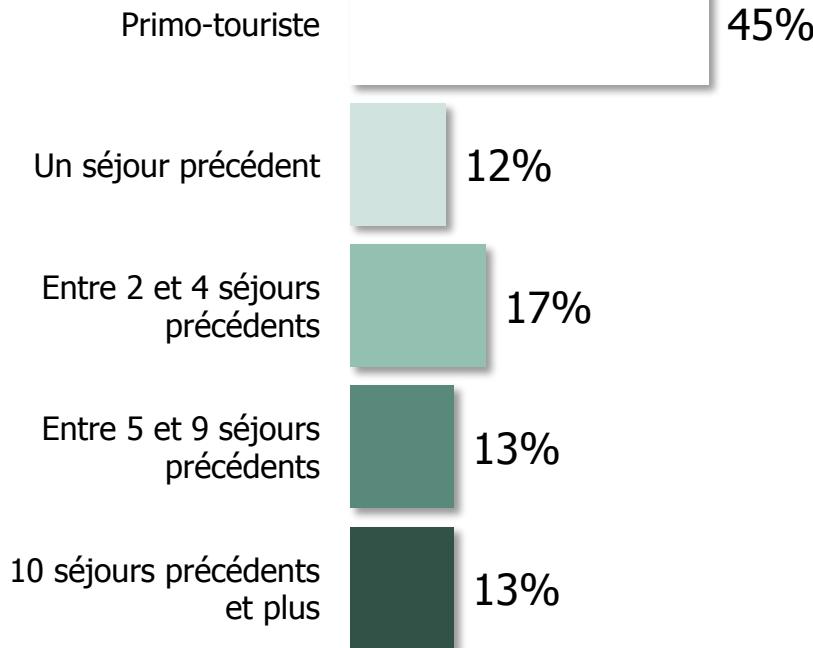
Base: les touristes « fidèles », étant déjà venus en Corse précédemment, soit 55% des touristes





Le nombre de séjours – précédents et actuel (1/2)

Base : Tous



	Nationalité	TOTAL		
		Français	Etrangers	
Primo-touristes	45%	41%	55%	
1 séjour précédent	12%	14%	8%	
Entre 2 et 4 séjours précédents	17%	18%	14%	
5 à 9 séjours précédents	13%	14%	10%	
10 séjours précédents et plus	13%	13%	13%	

“

Le nombre de séjours – précédents et actuel (2/2)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST <i>Non-marchand</i>	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Primo-touristes	45%	27%	45%	16%
1 séjour précédent	12%	12%	11%	12%
Entre 2 et 4 séjours précédents	17%	21%	20%	21%
5 à 9 séjours précédents	13%	12%	10%	15%
10 séjours précédents et plus	13%	28%	14%	36%

	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labellisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Primo-touristes	45%	53%	54%	58%	48%	56%	74%	43%	41%
1 séjour précédent	12%	12%	12%	13%	15%	2%	8%	18%	16%
Entre 2 et 4 séjours précédents	17%	15%	17%	12%	12%	15%	9%	18%	22%
5 à 9 séjours précédents	13%	13%	10%	11%	23%	25%	5%	11%	8%
10 séjours précédents et plus	13%	7%	7%	6%	2%	2%	4%	10%	11%

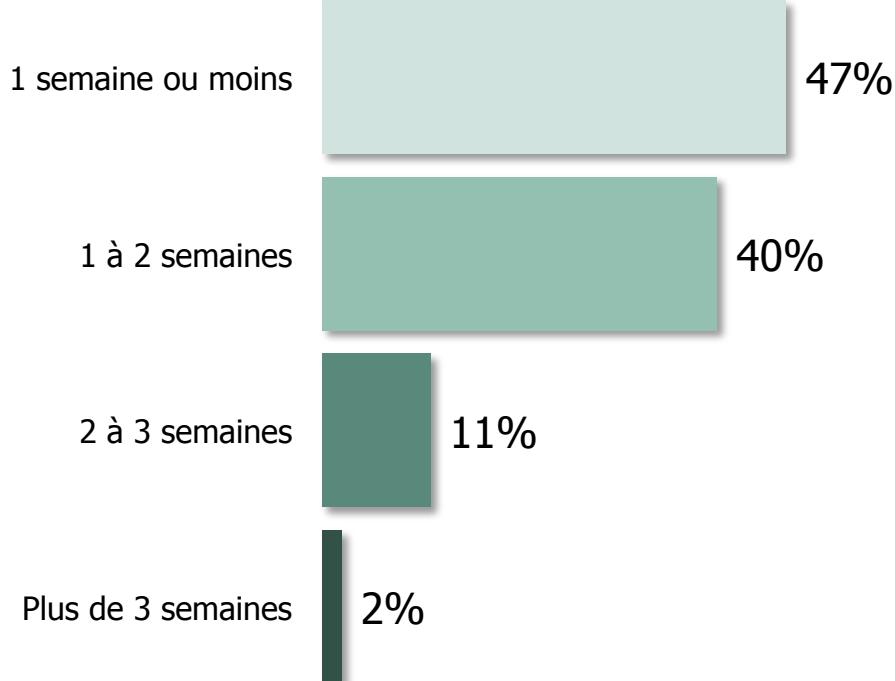


La durée des séjours

Base : Tous

Durée moyenne
des séjours*

10,3 jours



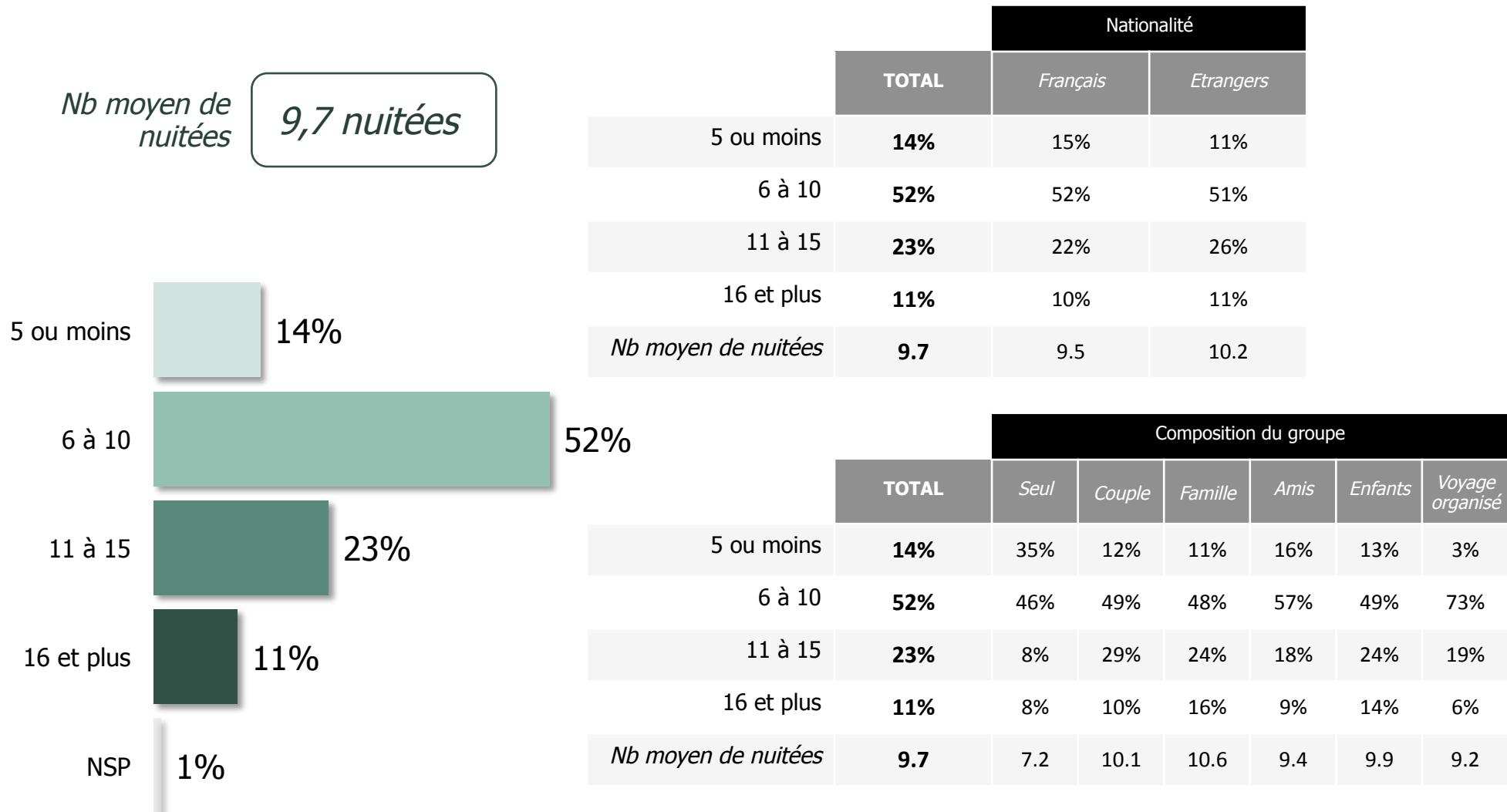
	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
1 semaine ou moins	47%	50%	40%
1 à 2 semaines	40%	37%	46%
2 à 3 semaines	11%	11%	9%
Plus de 3 semaines	2%	2%	4%
<i>Durée moyenne</i>	10.3	10.2	10.5

*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ



Le nombre de nuitées – nombre total tous séjours de la saison confondus (1/2)

Base : Tous





Le nombre de nuitées – nombre total tous séjours de la saison confondus (2/2)

Base : Tous

	Type d'hébergement			
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
5 ou moins	14%	13%	9%	14%
6 à 10	52%	46%	43%	48%
11 à 15	23%	28%	32%	26%
16 et plus	11%	13%	14%	11%
<i>Nb moyen de nuitées</i>	9.7	10.5	11.1	10.1

	Type d'hébergement (continuation)								
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labellisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
5 ou moins	14%	14%	17%	13%	16%	0%	2%	1%	14%
6 à 10	52%	54%	55%	54%	63%	40%	82%	21%	47%
11 à 15	23%	21%	19%	19%	13%	42%	14%	32%	24%
16 et plus	11%	10%	9%	14%	9%	16%	1%	36%	15%
<i>Nb moyen de nuitées</i>	9.7	9.5	8.9	10.0	8.5	12.2	8.1	13.4	10.9

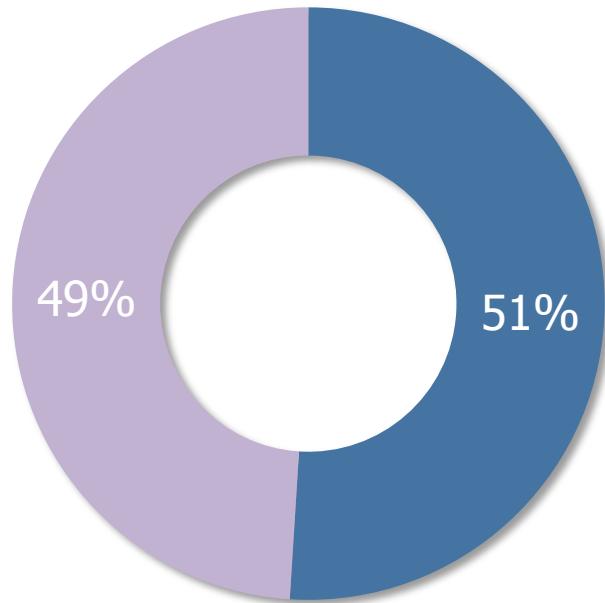


C. Les modes de transport



Les moyens pour venir en Corse (1/2)

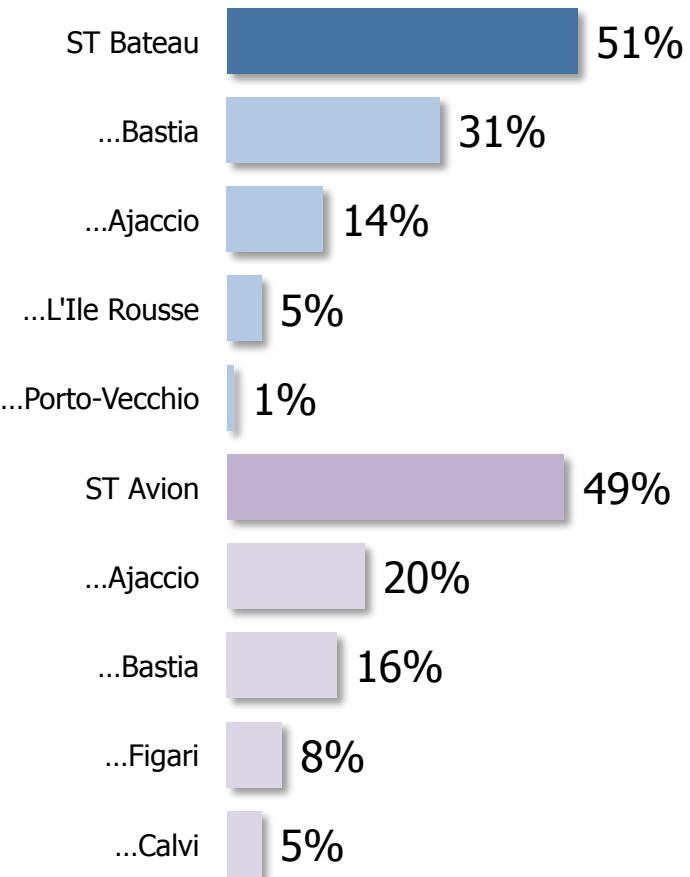
Base : Tous



Bateau



Avion





Les moyens pour venir en Corse (2/2)

Base : Tous

	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
ST Bateau	51%	45%	64%
...Bastia	31%	23%	49%
...Ajaccio	14%	15%	10%
...L'Ile Rousse	5%	5%	4%
...Porto-Vecchio	1%	2%	1%
ST Avion	49%	55%	36%
...Ajaccio	20%	23%	13%
...Bastia	16%	17%	15%
...Figari	8%	9%	6%
...Calvi	5%	6%	2%

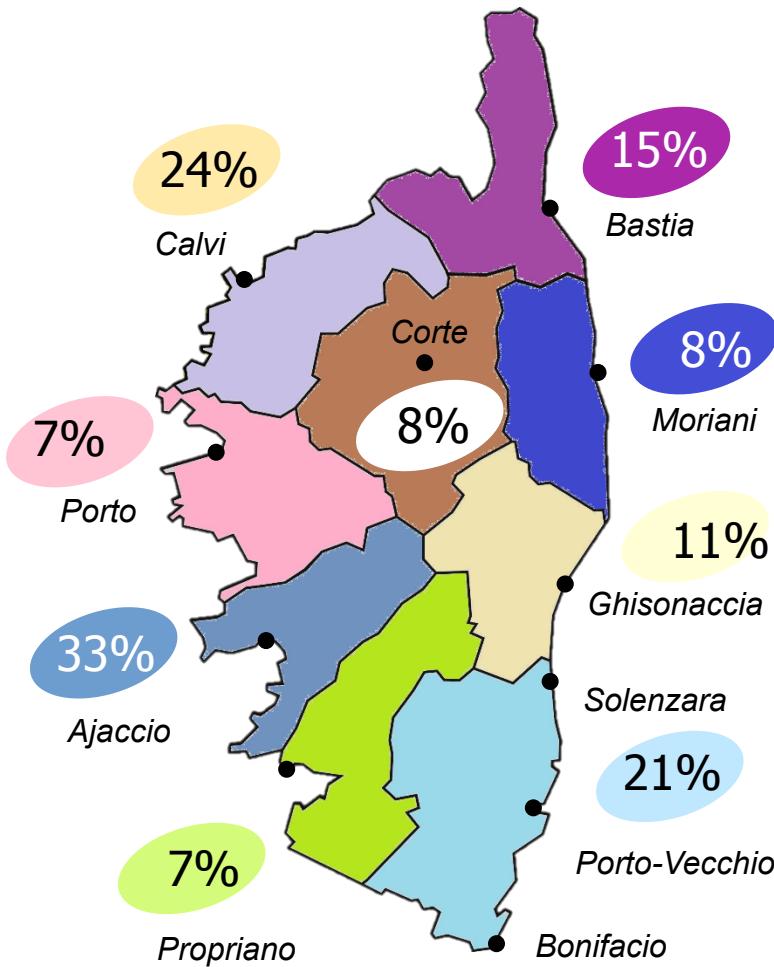


D. Les pays touristiques



La répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (1/3)

Base : Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Ajaccio	33%	36%	27%
Calvi	24%	25%	23%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifacio	21%	19%	26%
Bastia	15%	15%	14%
Ghisonaccia	11%	11%	10%
Corte	8%	7%	12%
Moriani	8%	8%	8%
Porto	7%	7%	9%
Propriano	7%	6%	8%



La répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (2/3)

Base : Tous

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Ajaccio	33%	33%	39%	30%
Calvi	24%	22%	26%	19%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifacio	21%	20%	18%	23%
Bastia	15%	12%	14%	12%
Ghisonaccia	11%	7%	5%	9%
Corte	8%	6%	12%	4%
Moriani	8%	9%	7%	10%
Porto	7%	6%	11%	3%
Propriano	7%	7%	12%	4%



La répartition des lieux de séjours sur le territoire – tous séjours de la saison confondus (3/3)

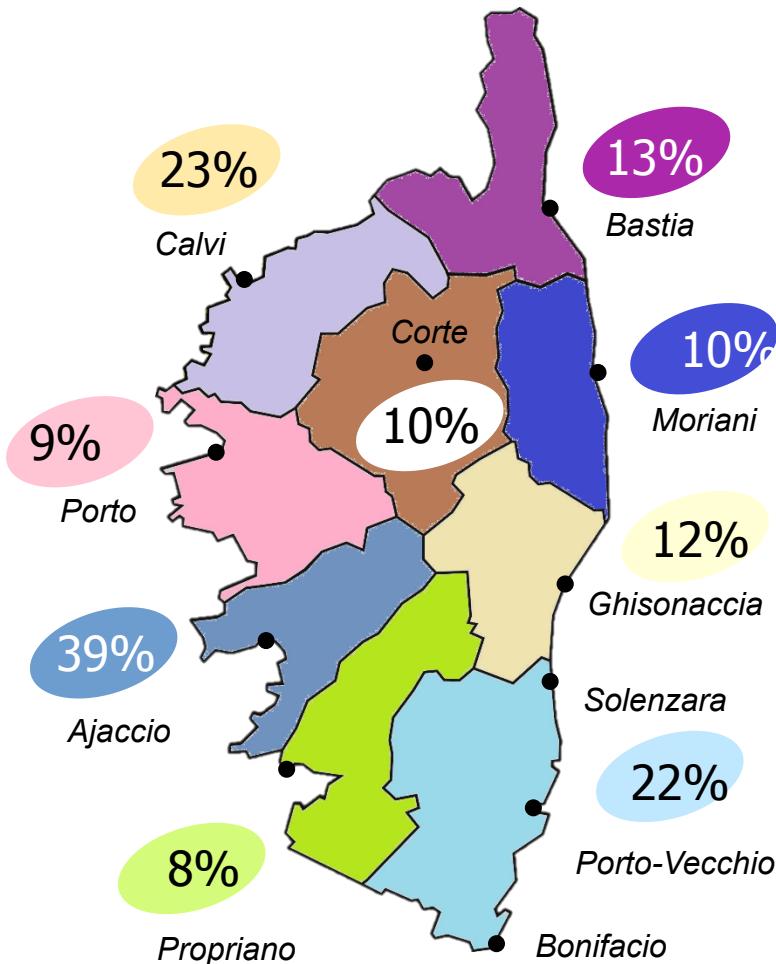
Base : Tous

	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)									
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gite ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel	
Ajaccio	33%	34%	39%	19%	56%	11%	5%	55%	51%	
Calvi	24%	26%	28%	35%	22%	10%	23%	13%	14%	
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifacio	21%	22%	21%	28%	10%	38%	7%	17%	19%	
Bastia	15%	17%	23%	20%	17%	3%	12%	2%	11%	
Ghisonecchia	11%	12%	10%	21%	7%	17%	14%	-	6%	
Corte	8%	10%	13%	15%	19%	1%	10%	1%	3%	
Moriani	8%	8%	8%	8%	4%	19%	8%	2%	14%	
Porto	7%	9%	10%	12%	9%	2%	4%	21%	6%	
Propriano	7%	7%	7%	6%	11%	7%	2%	8%	14%	



La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (1/3)

Base: Nombre de nuitées au total



	Nationalité			
	TOTAL	Français	Etrangers	
Ajaccio	39%	40%	35%	
Calvi	23%	21%	25%	
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifacio	22%	19%	29%	
Bastia	13%	14%	12%	
Ghisonaccia	12%	13%	11%	
Moriani	10%	9%	13%	
Corte	10%	7%	15%	
Porto	9%	8%	12%	
Propriano	8%	7%	10%	



La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (2/3)

Base: Nombre de nuitées au total

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Ajaccio	39%	36%	44%	32%
Calvi	23%	19%	25%	16%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifacio	22%	21%	18%	24%
Bastia	13%	11%	14%	9%
Ghisonaccia	12%	9%	5%	11%
Moriani	10%	8%	7%	9%
Corte	10%	6%	10%	3%
Porto	9%	8%	15%	3%
Propriano	8%	9%	14%	5%



La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) – tous séjours de la saison confondus (3/3)

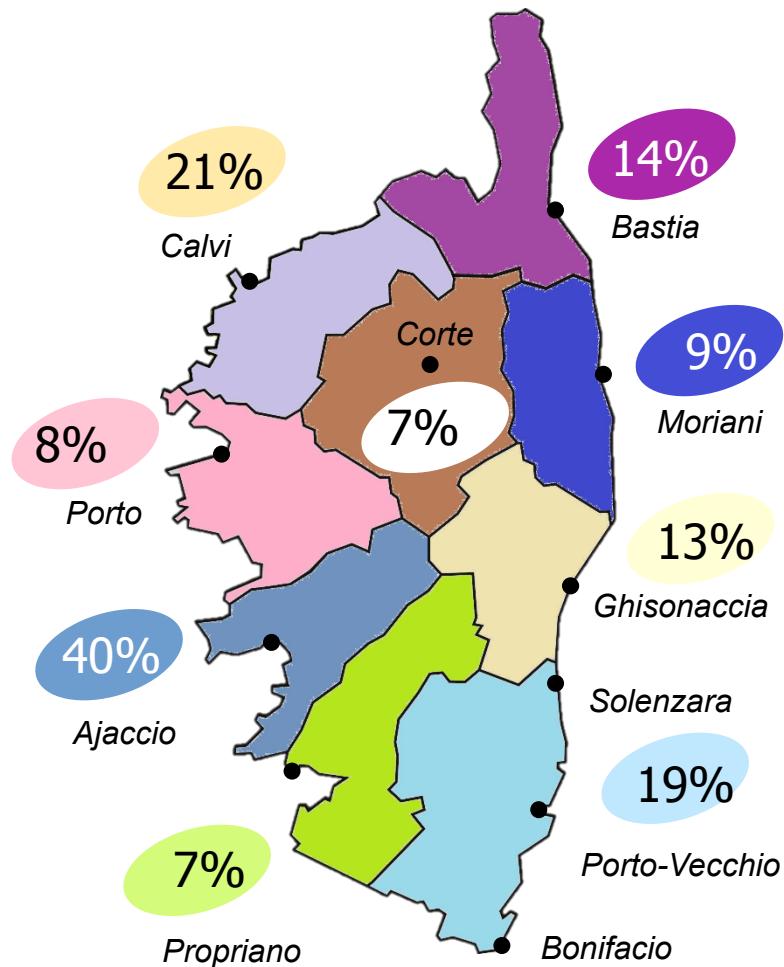
Base: Nombre de nuitées au total

	TOTAL	ST Marchand	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)						
			...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gite ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Ajaccio	39%	41%	52%	21%	53%	15%	9%	59%	57%
Calvi	23%	25%	26%	35%	29%	10%	49%	7%	12%
Solenzara/Porto Vecchio / Bonifacio	22%	23%	21%	29%	9%	35%	12%	4%	19%
Bastia	13%	15%	22%	21%	27%	2%	25%	1%	7%
Ghisonecchia	12%	14%	13%	22%	7%	17%	23%	-	9%
Moriani	10%	12%	13%	6%	4%	22%	17%	-	21%
Corte	10%	12%	17%	19%	22%	1%	14%	1%	2%
Porto	9%	11%	12%	16%	11%	1%	6%	33%	5%
Propriano	8%	9%	10%	5%	16%	5%	4%	4%	17%

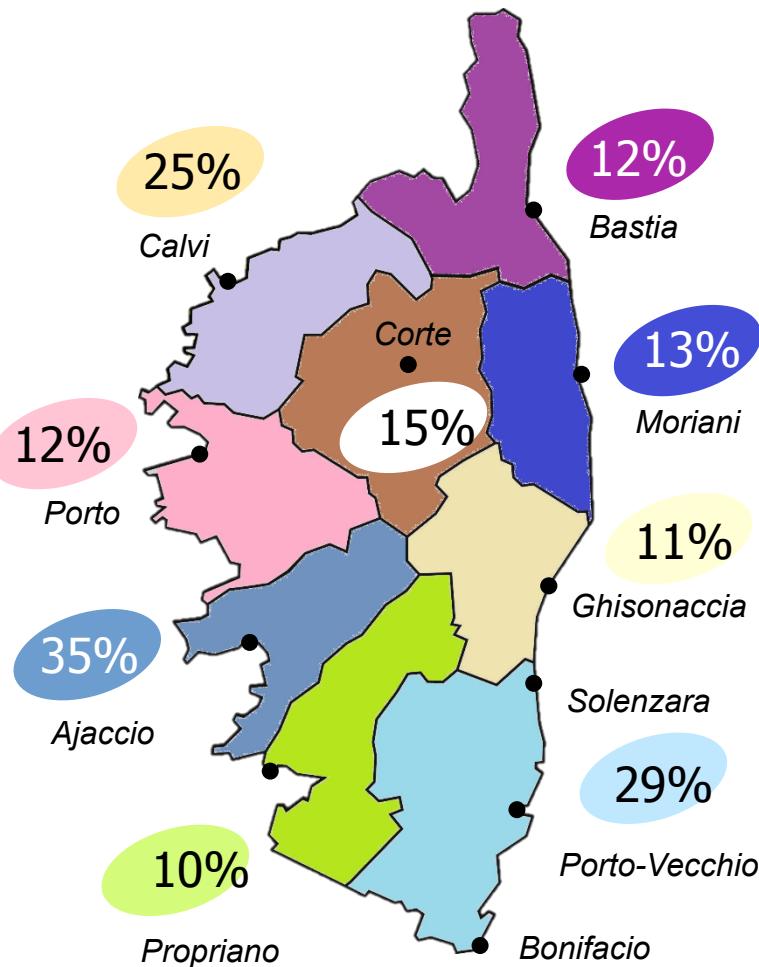


La répartition des lieux de séjours sur le territoire (en nombre de nuitées) par région des Français et par nationalité des étrangers

Base: Nombre de nuitées au total parmi les touristes français,
69% des nuitées



Base: Nombre de nuitées au total parmi les touristes étrangers,
31% des nuitées

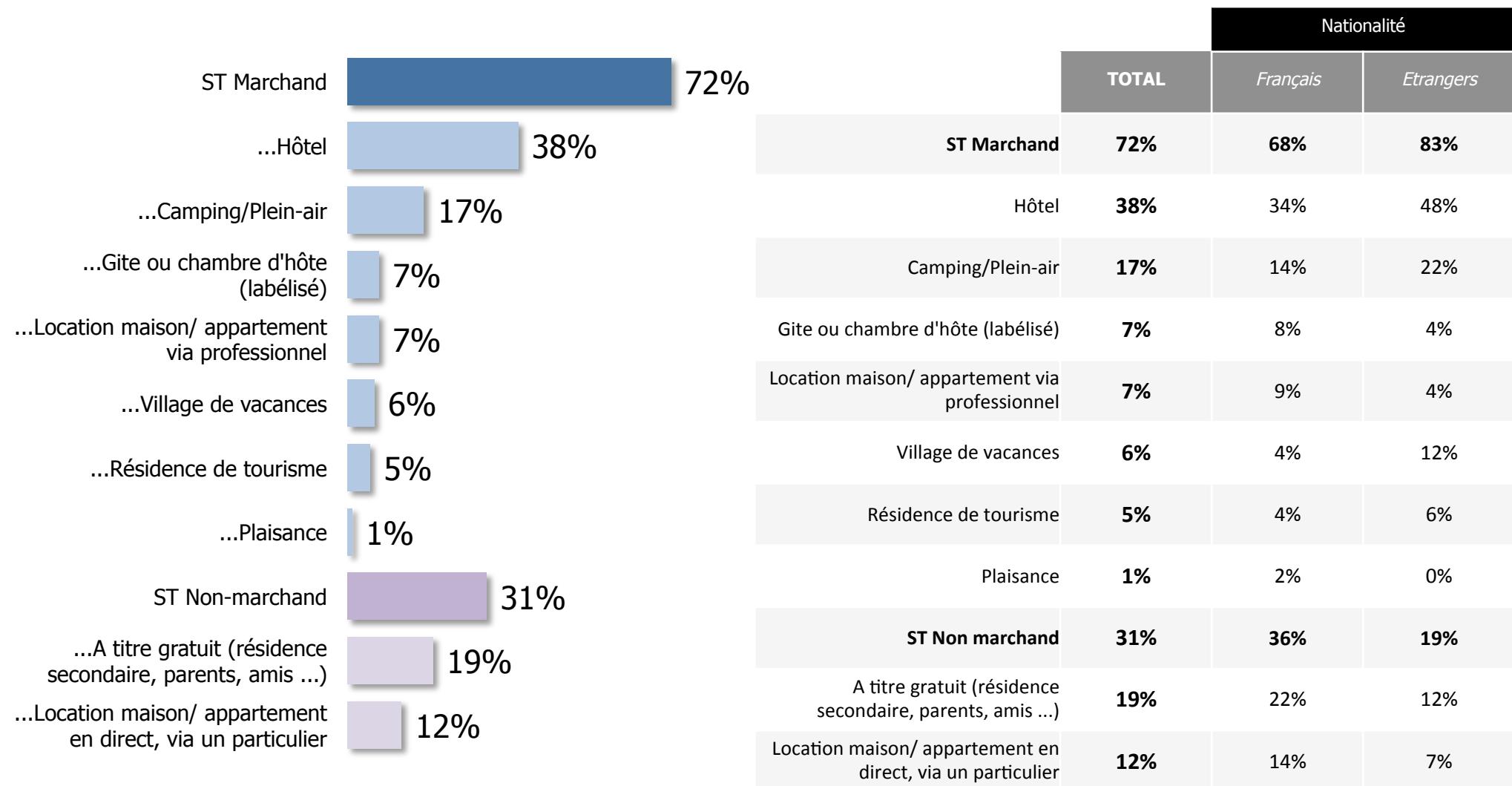




E. Les hébergements

“ La répartition des types d'hébergements – tous séjours de la saison confondus (1/2)

Base : Tous





La répartition des types d'hébergements – tous séjours de la saison confondus (2/2)

Base : Tous

		Lieu de séjour (<i>tous séjours de la saison confondus</i>)									
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifacio	
ST Marchand	72%	80%	77%	86%	74%	84%	83%	75%	75%	75%	
Hôtel	38%	58%	44%	58%	35%	50%	35%	46%	40%	38%	
Camping/Plein-air	17%	22%	24%	30%	17%	27%	34%	10%	14%	22%	
Gite ou chambre d'hôte (labélisé)	7%	8%	6%	16%	3%	9%	5%	12%	12%	3%	
Location maison/ appartement via professionnel	7%	5%	4%	3%	13%	6%	4%	11%	15%	7%	
Village de vacances	6%	5%	6%	7%	6%	3%	8%	1%	1%	2%	
Résidence de tourisme	5%	1%	2%	1%	11%	1%	8%	2%	5%	9%	
Plaisance	1%	0%	1%	0%	0%	4%	-	2%	2%	1%	
ST Non marchand	31%	26%	28%	24%	33%	26%	22%	31%	34%	29%	
A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)	19%	15%	15%	8%	23%	8%	16%	18%	13%	20%	
Location maison/ appartement en direct, via un particulier	12%	11%	13%	17%	10%	18%	6%	14%	21%	10%	



F. Les dépenses touristiques

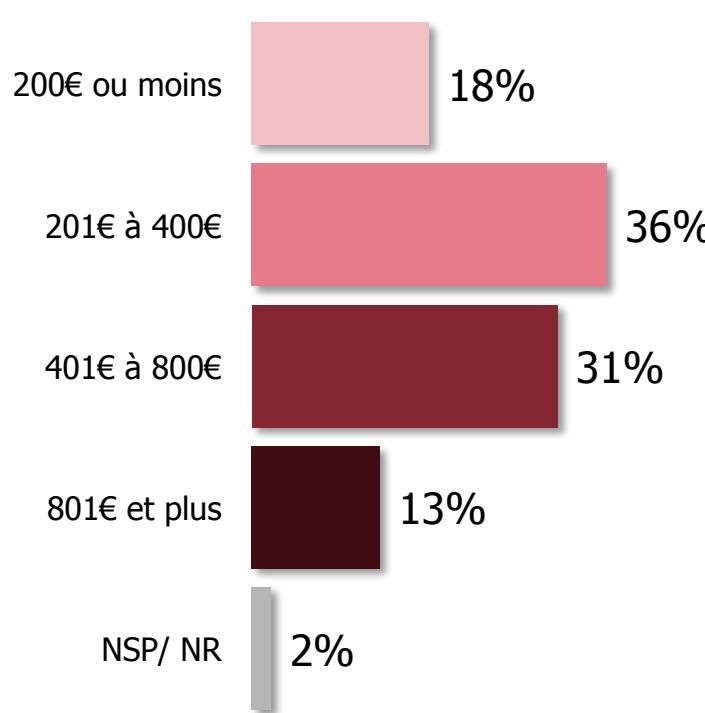


Le coût du transport (1/2)

Base : Tous

*Coût moyen
du transport*

503,00 €



		Nationalité						
		TOTAL	Français	Etrangers				
200€ ou moins	200€ ou moins	18%	19%	15%				
201€ à 400€	201€ à 400€	36%	41%	24%				
401€ à 800€	401€ à 800€	31%	30%	33%				
801€ et plus	801€ et plus	13%	8%	24%				
	<i>Coût moyen</i>	503.0	432.5	673.9				
Composition du groupe								
		TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
200€ ou moins	200€ ou moins	18%	63%	16%	8%	13%	9%	5%
201€ à 400€	201€ à 400€	36%	27%	45%	35%	26%	33%	21%
401€ à 800€	401€ à 800€	31%	8%	29%	39%	37%	36%	35%
801€ et plus	801€ et plus	13%	3%	8%	18%	21%	21%	20%
	<i>Coût moyen</i>	503.0	223.4	454.0	585.5	618.7	670.0	687.6

“

Le coût du transport (2/2)

Base : Tous

	TOTAL	Type de transport	
		Avion	Bateau
200€ ou moins	18%	9%	26%
201€ à 400€	36%	30%	42%
401€ à 800€	31%	41%	22%
801€ et plus	13%	16%	10%
<i>Coût moyen</i>	503.0	545.0	464.1



Le coût de l'hébergement (1/3)

Base : Tous

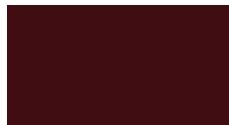
*Coût moyen
de l'hébergement*

592,50 €

200€ ou moins  30%

201€ à 400€  14%

401€ à 800€  29%

801€ et plus  24%

NSP/ NR  3%

		Nationalité							
		TOTAL	Français	Etrangers					
	200€ ou moins	30%	31%	29%					
	201€ à 400€	14%	15%	12%					
	401€ à 800€	29%	30%	26%					
	801€ et plus	24%	22%	29%					
		<i>Coût moyen</i>	592.5	580.7					
				622.0					
		Composition du groupe							
		TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé	
	200€ ou moins	30%	75%	26%	29%	25%	30%	6%	
	201€ à 400€	14%	10%	12%	14%	20%	20%	18%	
	401€ à 800€	29%	10%	30%	29%	33%	30%	38%	
	801€ et plus	24%	5%	31%	28%	19%	20%	18%	
		<i>Coût moyen</i>	592.5	180.3	638.3	610.6	633.3	586.1	755.4



Le coût de l'hébergement (2/3)

Base : Tous

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	<i>...Location maison/ appartement en direct, via un particulier</i>	<i>...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)</i>
200€ ou moins	30%	61%	7%	93%
201€ à 400€	14%	9%	20%	4%
401€ à 800€	29%	16%	38%	2%
801€ et plus	24%	13%	35%	0%
<i>Coût moyen</i>	592.5	296.5	727.7	31.8



Le coût de l'hébergement (3/3)

Base : Tous

	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)									
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labellisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel	
200€ ou moins	30%	16%	9%	32%	4%	16%	9%	18%	10%	
201€ à 400€	14%	16%	15%	19%	19%	23%	11%	1%	14%	
401€ à 800€	29%	35%	35%	32%	56%	19%	45%	28%	35%	
801€ et plus	24%	30%	36%	15%	20%	40%	10%	49%	40%	
<i>Coût moyen</i>	592.5	730.1	801.5	458.0	837.9	908.9	611.0	941.3	805.5	



“ La dépense quotidienne hors hébergement et transport

Base : Tous

Dépense quotidienne moyenne **63,80 €**

35€ et moins **29%**

36-50€ **26%**

51-80€ **17%**

81€ et plus **26%**

NSP/ NR **2%**

		Nationalité						
		TOTAL	Français	Etrangers				
	35€ et moins	29%	30%	25%				
	36 à 50€	26%	22%	35%				
	51 à 80€	17%	19%	14%				
	81€ et plus	26%	27%	21%				
	Dépense moyenne	63.8	64.8	61.4				
		Composition du groupe						
		TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
	35€ et moins	29%	51%	25%	22%	22%	28%	50%
	36 à 50€	26%	24%	31%	23%	22%	22%	19%
	51 à 80€	17%	18%	18%	18%	20%	17%	7%
	81€ et plus	26%	6%	25%	36%	34%	32%	6%
	Dépense moyenne	63.8	41.1	64.4	74.1	76.2	68.9	30.3

*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ

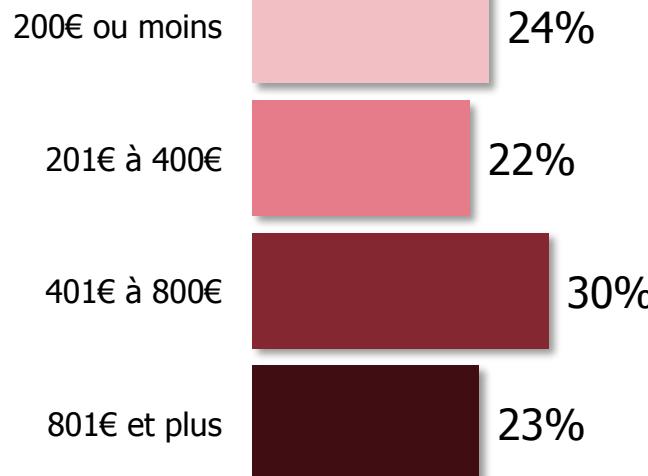


La dépense quotidienne hors hébergement et transport: dépense totale pour tous les séjours cumulés

Base : Tous

Dépense moyenne
pour tous les
séjours*

617,00 €



		Nationalité							
		TOTAL	Français	Etrangers					
200€ ou moins	200€ ou moins	24%	24%	25%					
201€ à 400€	201€ à 400€	22%	23%	22%					
401€ à 800€	401€ à 800€	30%	30%	30%					
801€ et plus	801€ et plus	23%	23%	23%					
		<i>Dépense moyenne</i>	617.0	619.6					
				612.5					
		Composition du groupe							
		TOTAL	Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé	
200€ ou moins	200€ ou moins	24%	51%	17%	14%	21%	19%	65%	
	201€ à 400€	22%	24%	25%	21%	19%	15%	21%	
	401€ à 800€	30%	18%	36%	31%	32%	41%	10%	
	801€ et plus	23%	7%	22%	34%	29%	25%	4%	
		<i>Dépense moyenne</i>	617.0	304.6	649.7	772.8	722.5	618.3	190.2

*Note: Calcul en fonction de la dépense quotidienne déclarée et le nombre de nuitées pour tous les séjours



La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (1/4)

Base : Tous

Dépense globale moyenne

1684,30 €

1000€ et moins

32%

1001 à 2000€

38%

2001 à 3000€

20%

3001€ et plus

11%

1000€ et moins

TOTAL

Français

Nationalité

Etrangers

1001 à 2000€

38%

39%

33%

2001 à 3000€

20%

18%

25%

3001€ et plus

11%

9%

15%

Dépense moyenne

1684.3

1616.4

1846.2

Composition du groupe

TOTAL

Seul

Couple

Famille

Amis

Enfants

Voyage organisé

1000€ et moins

32%

77%

27%

23%

23%

23%

44%

1001 à 2000€

38%

18%

42%

35%

40%

44%

39%

2001 à 3000€

20%

4%

21%

24%

26%

18%

9%

3001€ et plus

11%

0%

10%

17%

11%

15%

7%

Dépense moyenne

1684.3

708.2

1731.0

1959.5

1939.0

1863.0

1348.6

*Note: Calcul en fonction de la déclaration de la date d'arrivée et de départ



La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (2/4)

Base : Tous

	TOTAL	Type de transport	
		Avion	Bateau
1000€ et moins	32%	20%	43%
1001 à 2000€	38%	41%	34%
2001 à 3000€	20%	27%	13%
3001€ et plus	11%	12%	9%
<i>Dépense moyenne</i>	1684.3	1915.5	1459.7



La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (3/4)

Base : Tous

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	<i>...Location maison/ appartement en direct, via un particulier</i>	<i>...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)</i>
1000€ et moins	32%	44%	19%	60%
1001 à 2000€	38%	32%	44%	24%
2001 à 3000€	20%	17%	24%	13%
3001€ et plus	11%	7%	13%	3%
<i>Dépense moyenne</i>	1684.3	1410.2	1899.5	1106.1



La dépense globale: hébergement, transport et dépense quotidienne, tous séjours cumulés (4/4)

Base : Tous

	TOTAL	ST Marchand	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)						
			...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gite ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
1000€ et moins	32%	26%	24%	27%	18%	31%	36%	22%	21%
1001 à 2000€	38%	40%	42%	44%	51%	37%	51%	59%	26%
2001 à 3000€	20%	22%	22%	17%	23%	19%	8%	-	33%
3001€ et plus	11%	13%	13%	10%	8%	14%	5%	18%	20%
Dépense moyenne	1684.3	1825.4	1844.5	1684.9	1912.9	1758.1	1272.0	1807.1	2165.0

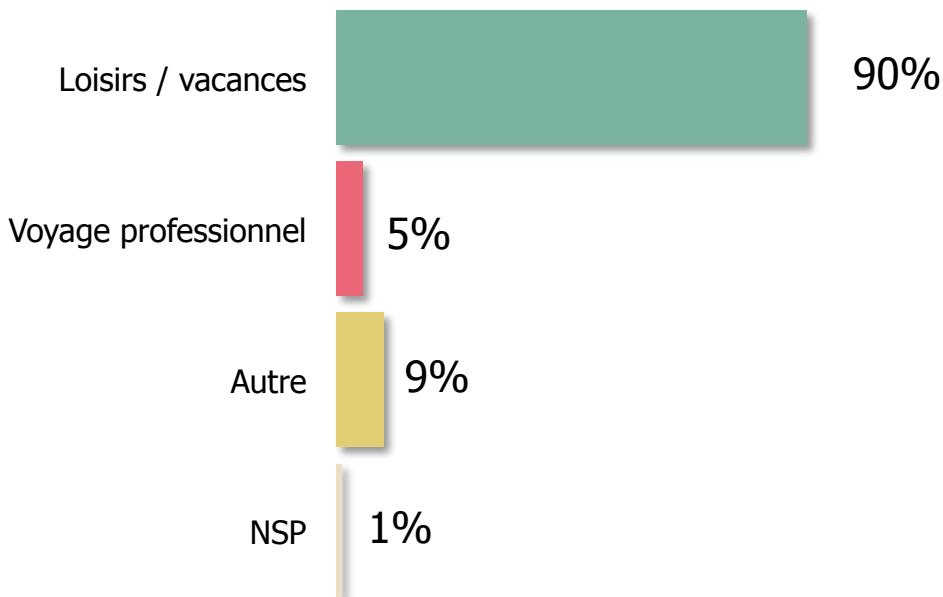


G. Les données qualitatives



Le motif principal du séjour

Base : Tous

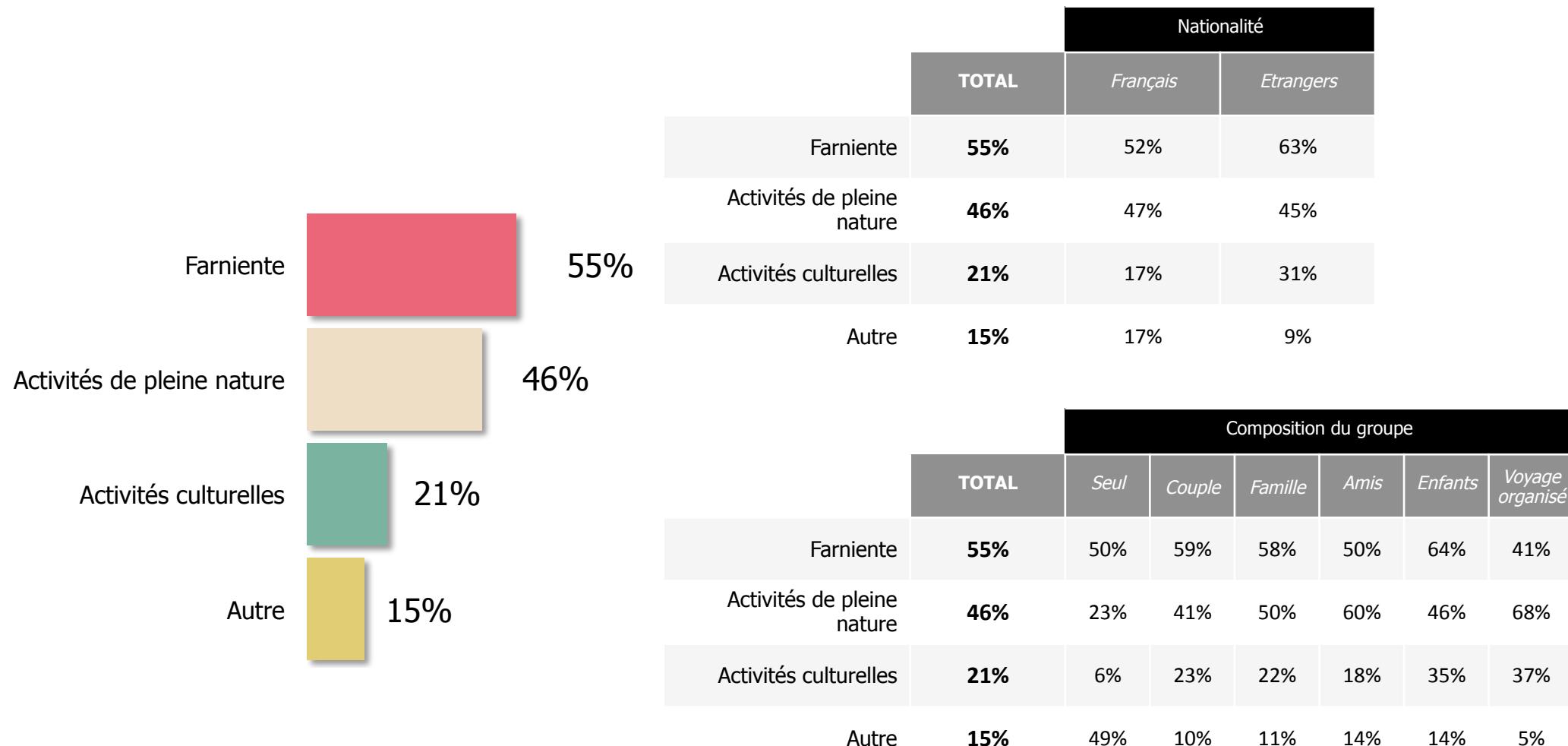


	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
Loisirs / vacances	90%	88%	95%
Voyage professionnel	5%	5%	4%
Autre	9%	11%	4%



Les activités prévues sur place (1/4)

Base : Tous



“

Les activités prévues sur place (2/4)

Base : Tous

		Lieu de séjour (<i>tous séjours de la saison confondus</i>)								
	TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifacio
Farniente	55%	45%	57%	29%	58%	46%	66%	46%	60%	65%
Activités de pleine nature	46%	51%	52%	59%	40%	49%	43%	44%	46%	44%
Activités culturelles	21%	24%	22%	30%	9%	24%	29%	12%	17%	26%
Autre	15%	17%	19%	3%	9%	12%	11%	7%	9%	15%

“

Les activités prévues sur place (3/4)

Base : Tous

		Type d'hébergement		
	TOTAL	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
Farniente	55%	57%	54%	60%
Activités de pleine nature	46%	37%	49%	29%
Activités culturelles	21%	15%	21%	12%
Autre	15%	24%	5%	34%



Les activités prévues sur place (4/4)

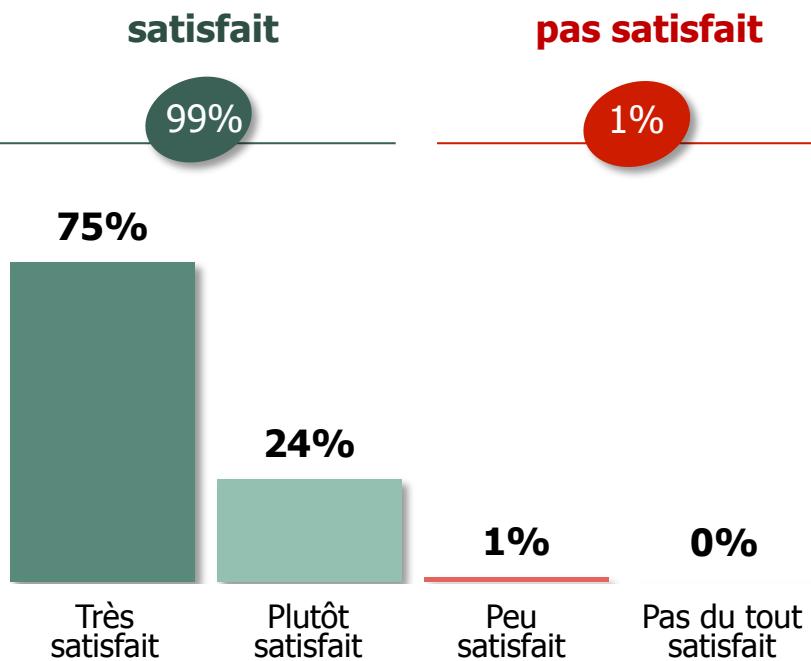
Base : Tous

	TOTAL	ST Marchand	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)						
			...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gite ou chambre d'hôte (labélisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel
Farniente	55%	54%	51%	61%	38%	70%	53%	56%	49%
Activités de pleine nature	46%	51%	46%	65%	62%	39%	77%	45%	51%
Activités culturelles	21%	24%	25%	21%	27%	25%	42%	-	14%
Autre	15%	10%	14%	4%	2%	5%	8%	-	14%



La satisfaction du séjour (1/6)

Base : Tous



	TOTAL	Nationalité	
		Français	Etrangers
ST Satisfait	99%	99%	99%
Très satisfait	75%	70%	88%
Plutôt satisfait	24%	29%	11%
ST Pas satisfait	1%	1%	1%
Peu satisfait	1%	1%	1%
Pas du tout satisfait	-	-	-



La satisfaction du séjour (2/6)

Base : Tous

	TOTAL	Lien avec la Corse				Nombre de visites					
		Touristes « Affinitaire »	... dont origine corse	... dont famille	Aucun lien	Primo-touriste	ST Plusieurs visites	...dont 1	...dont 2 à 4	...dont 5 à 9	...dont 10 et plus
ST Satisfait	99%	100%	100%	100%	99%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
Très satisfait	75%	75%	61%	82%	76%	73%	78%	71%	76%	85%	79%
Plutôt satisfait	24%	25%	39%	18%	23%	26%	22%	28%	24%	15%	21%
ST Pas satisfait	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Peu satisfait	1%	-	-	-	1%	1%	-	1%	-	-	-
Pas du tout satisfait	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



La satisfaction du séjour (3/6)

Base : Tous

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
ST Satisfait	99%	99%	99%	99%	98%	99%	100%
Très satisfait	75%	72%	75%	77%	71%	65%	84%
Plutôt satisfait	24%	27%	24%	22%	27%	34%	16%
ST Pas satisfait	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-
Peu satisfait	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-
Pas du tout satisfait	-	-	-	-	-	-	-



La satisfaction du séjour (4/6)

Base : Tous

	Lieu de séjour (<i>tous séjours de la saison confondus</i>)									
TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifacio	
ST Satisfait	99%	98%	98%	97%	98%	100%	99%	99%	100%	99%
Très satisfait	75%	74%	64%	73%	70%	82%	76%	83%	78%	84%
Plutôt satisfait	24%	24%	34%	24%	28%	18%	23%	16%	22%	15%
ST Pas satisfait	1%	2%	2%	3%	2%	0%	1%	1%	-	1%
Peu satisfait	1%	1%	2%	3%	1%	-	1%	1%	-	1%
Pas du tout satisfait	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	-



La satisfaction du séjour (5/6)

Base : Tous

	TOTAL	Type d'hébergement		
		ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)
ST Satisfait	99%	99%	97%	100%
Très satisfait	75%	77%	69%	82%
Plutôt satisfait	24%	22%	28%	18%
ST Pas satisfait	1%	1%	3%	-
Peu satisfait	1%	1%	3%	-
Pas du tout satisfait	-	-	-	-



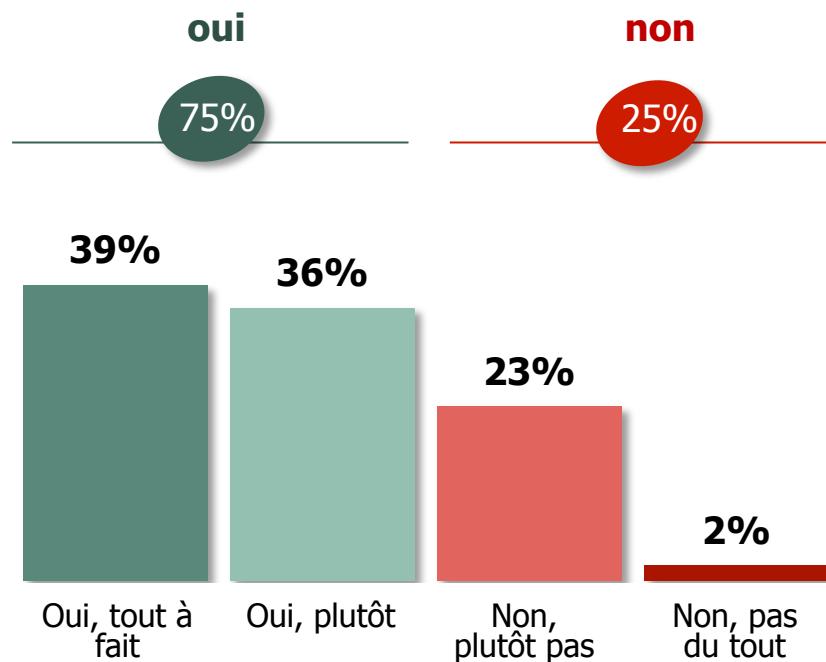
La satisfaction du séjour (6/6)

Base : Tous

	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)									
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labellisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel	
ST Satisfait	99%	99%	100%	100%	95%	100%	99%	100%	98%	
Très satisfait	75%	75%	75%	78%	66%	83%	84%	86%	68%	
Plutôt satisfait	24%	24%	25%	22%	29%	17%	15%	14%	30%	
ST Pas satisfait	1%	1%	0%	0%	5%	0%	1%	-	2%	
Peu satisfait	1%	1%	-	-	5%	-	-	-	2%	
Pas du tout satisfait	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	

“ La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (1/6)

Base : Tous



Nationalité	TOTAL	Français	Etrangers
ST Oui	75%	73%	76%
Oui, tout à fait	39%	36%	44%
Oui, plutôt	36%	37%	32%
ST Non	25%	27%	24%
Non, plutôt pas	23%	24%	22%
Non, pas du tout	2%	3%	2%



La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (2/6)

Base : Tous

	TOTAL	Lien avec la Corse				Nombre de visites					
		Touristes « Affinitaire »	... dont origine corse	... dont famille	Aucun lien	Primo-touriste	ST Plusieurs visites	...dont 2	...dont 3 à 5	...dont 6 à 10	...dont 11 et plus
ST Oui	75%	76%	65%	80%	74%	73%	75%	74%	82%	76%	67%
Oui, tout à fait	39%	36%	27%	40%	39%	35%	41%	32%	50%	52%	28%
Oui, plutôt	36%	40%	38%	40%	35%	38%	34%	42%	32%	24%	39%
ST Non	25%	23%	33%	19%	26%	27%	25%	25%	18%	24%	32%
Non, plutôt pas	23%	23%	32%	19%	23%	24%	23%	23%	17%	24%	29%
Non, pas du tout	2%	-	1%	-	3%	3%	2%	2%	1%	-	3%



La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (3/6)

Base : Tous

	TOTAL	Composition du groupe					
		Seul	Couple	Famille	Amis	Enfants	Voyage organisé
ST Oui	75%	76%	73%	73%	70%	62%	89%
Oui, tout à fait	39%	36%	37%	40%	35%	24%	51%
Oui, plutôt	36%	40%	36%	33%	35%	38%	38%
ST Non	25%	23%	27%	27%	30%	38%	11%
Non, plutôt pas	23%	19%	24%	24%	28%	32%	11%
Non, pas du tout	2%	4%	3%	3%	2%	6%	-



La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (4/6)

Base : Tous

		Lieu de séjour (<i>tous séjours de la saison confondus</i>)									
		TOTAL	Bastia	Calvi	Corte	Moriani	Porto	Ghisonaccia	Ajaccio	Propriano	Solenzara/ Porto Vecchio/ Bonifacio
ST Oui	75%	74%	67%	68%	79%	73%	74%	81%	66%	68%	
Oui, tout à fait	39%	37%	27%	27%	39%	29%	41%	55%	33%	34%	
Oui, plutôt	36%	37%	40%	41%	40%	44%	33%	26%	33%	34%	
ST Non	25%	26%	33%	32%	21%	27%	25%	19%	34%	31%	
Non, plutôt pas	23%	24%	31%	31%	20%	26%	23%	15%	31%	28%	
Non, pas du tout	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	4%	3%	3%	



La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (5/6)

Base : Tous

	TOTAL	Type d'hébergement		
	ST Non-marchand	...Location maison/ appartement en direct, via un particulier	...A titre gratuit (résidence secondaire, parents, amis ...)	
ST Oui	75%	77%	74%	79%
Oui, tout à fait	39%	33%	33%	34%
Oui, plutôt	36%	44%	41%	45%
ST Non	25%	22%	26%	20%
Non, plutôt pas	23%	19%	22%	18%
Non, pas du tout	2%	3%	4%	2%



La perception d'un bon rapport qualité-prix du séjour en Corse (6/6)

Base : Tous

	Type d'hébergement (<i>continuation</i>)									
	TOTAL	ST Marchand	...Hôtel	...Camping/ Plein-air	...Gîte ou chambre d'hôte (labellisé)	...Résidence de tourisme	...Village de vacances	...Plaisance	...Location maison/ appartement via professionnel	
ST Oui	75%	73%	75%	70%	71%	65%	83%	96%	67%	
Oui, tout à fait	39%	40%	42%	29%	45%	37%	37%	72%	41%	
Oui, plutôt	36%	33%	33%	41%	26%	28%	46%	24%	26%	
ST Non	25%	27%	25%	30%	29%	35%	17%	4%	32%	
Non, plutôt pas	23%	25%	23%	27%	27%	35%	16%	4%	30%	
Non, pas du tout	2%	2%	2%	3%	2%	-	1%	-	2%	