

Prumuzioni Compte rendu d'opération

IFTM 2026

Description de l'opération

Nom : IFTM 2026
Lieu : Paris expo, Porte de Versailles
Type : Salon professionnel

Dates : 15/17 Septembre

Cibles : BTOC et MICE

Zone(s) géographique(s) concernée(s) : Marché domestique

Description de l'espace

Surface : 108 m2.

17 Partenaires : **Corsicatours, Corsica Ferries, Ollandini, Europe active, Destination Corse, Hotel Casa Santini x Roc Seven, Air Corsica , Corsica Linea, la Méridionale, UNIVAC, J2A Evasion,**
OT Île-Rousse OT de Bonifacio OT de Bastia OT Calvi Balagne OT Porto-Vecchio OT Ouest Corsica.
Évaluation

Évolution de la fréquentation : progression de 8.2% par rapport à 2025

Nombre et qualité des contacts : Nombreux contacts avec des tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, médias et acteurs du MICE

Bilan générale de l'opération

IFTM : la Corse au rendez-vous des professionnels du tourisme

Une édition 2026 en croissance, portée par une dynamique renforcée de rendez-vous d'affaires
L'Agence du Tourisme de la Corse a participé à la 48e édition de l'IFTM Top Resa, organisée du 15 au 17 septembre 2026 à Paris – Porte de Versailles, rendez-vous professionnel majeur de l'industrie touristique en France. À ses côtés, 17 partenaires corses, dont 6 offices de tourisme, ont pris part à ces trois journées dédiées aux rencontres, aux échanges et au développement de relations commerciales avec les professionnels du tourisme.
L'édition 2026 confirme la dynamique de croissance du salon, tant en termes de fréquentation que de rendez-vous d'affaires. Selon les chiffres communiqués par l'organisateur, 34 638 professionnels du tourisme ont



fréquenté le salon sur les trois jours, contre 32 022 en 2025, soit une progression de 8,2 %. La fréquentation des agents de voyages a également progressé de 4,95 %. (Pressroom IFTM)

Le salon a réuni 1 625 marques et 180 destinations, avec une représentation de l'ensemble de l'écosystème touristique : agents de voyages, distributeurs, tour-opérateurs, producteurs, acheteurs corporate et MICE, transporteurs, hébergeurs, destinations, médias et prescripteurs.

Au-delà du nombre de visiteurs, l'édition 2026 se distingue par la progression du nombre de rendez-vous professionnels. 18 592 rendez-vous ont été confirmés via la plateforme Everywhere, contre 16 725 en 2025, soit une augmentation de 11 %. L'organisateur souligne également une progression de la présence d'agents de voyages ainsi qu'une meilleure qualification des profils corporate, MICE et loisirs. (Pressroom IFTM). Cette évolution confirme le positionnement de l'IFTM comme un véritable outil de mise en relation et de développement commercial pour les destinations. L'objectif n'est plus uniquement de bénéficier d'une visibilité auprès de la profession, mais de favoriser des échanges opérationnels avec des distributeurs, producteurs et prescripteurs susceptibles de commercialiser la destination.

Une présence collective au service du développement BtoB et de la commercialisation de la Corse

L'édition 2026 a présenté un intérêt particulier dans le cadre de la stratégie B2B de la destination Corse. Les rencontres avec les prescripteurs ont contribué notamment à mieux positionner des offres commercialisables sur les périodes de printemps et d'automne et à renforcer la distribution de produits corses.

Cette édition a été marquée par le lancement du nouveau stand de la Corse, dont l'aménagement et les espaces de coworking ont été particulièrement appréciés. Pensé comme un véritable espace de travail et de rencontres, il a permis aux partenaires de multiplier les rendez-vous dans des conditions adaptées aux échanges professionnels et à la commercialisation de leurs offres.

Tour-opérateurs, agences de voyages, prescripteurs et acteurs du MICE ont ainsi pu échanger directement avec les professionnels corses autour de leurs offres, de leurs nouveautés et de leurs projets. Ces rencontres ont permis de consolider les relations commerciales, de mieux identifier les attentes du marché et de faire émerger de nouvelles perspectives de programmation et de partenariat.

Cette présence collective répond pleinement à la volonté de l'ATC de poursuivre une promotion BtoB structurée et ciblée, en privilégiant les contacts directs avec les acteurs de la distribution et les prescripteurs. Un enjeu particulièrement important sur le marché français, qui représente 56 % des clientèles touristiques de la Corse et constitue à ce titre un marché stratégique pour la destination.

La valorisation des filières et des savoir-faire corses au cœur des temps forts du salon

La Corse a également profité de cette édition pour mettre en lumière la richesse et la diversité de son offre touristique, à travers notamment une conférence consacrée au label « Vignobles & Découvertes ». Ce temps de présentation a permis de souligner le travail de structuration de la filière œnotouristique et de valoriser



l'évolution des AOP corses au cours des 40 dernières années, illustrant la capacité du territoire à développer des expériences touristiques différenciantes, ancrées dans ses terroirs et ses savoir-faire.

Autre temps fort de cette participation, le cocktail organisé sur le stand a prolongé les échanges dans une atmosphère conviviale, autour de produits régionaux et de chants corses. Au-delà de la découverte des saveurs et de la culture insulaire, ce rendez-vous a favorisé le réseautage, renforcé les liens entre les professionnels corses et leurs interlocuteurs et contribué à affirmer l'identité de la destination auprès des prescripteurs présents.

Par la mobilisation de ses partenaires, la qualité des rencontres professionnelles et la mise en valeur de ses filières, l'IFTM 2026 confirme son rôle de rendez-vous BtoB stratégique pour renforcer la visibilité de la Corse, soutenir la commercialisation de son offre et développer de nouvelles opportunités de partenariat sur le marché français.

La prochaine édition de l'IFTM Top Resa se tiendra du 5 au 7 octobre 2027 à Paris – Porte de Versailles, avec le Mexique comme destination à l'honneur.