



CORSICA



 [Prumuzioni](#)

 [Dossier de presse](#)

IFTM Paris 2026 : La Corse, une destination qui choisit la valeur du voyage

Paris, Porte de Versailles
les 15, 16 et 17 sept. 2026



iftm
International & French Travel Market



L'édito



Angèle BASTIANI

Présidente
de l'Agence
du Tourisme
de la Corse



À travers sa participation à l'IFTM 2026, la Corse a choisi de s'inscrire pleinement dans le thème proposé cette année : « La valeur du voyage ».

Cette thématique fait particulièrement écho à la vision que nous portons pour notre destination. Une vision selon laquelle la réussite touristique ne se mesure pas uniquement au nombre de visiteurs accueillis, mais aussi à la valeur créée pour le territoire, ses habitants, ses entreprises et les générations futures.

La Corse est une île aux richesses exceptionnelles. Ses paysages, son patrimoine naturel et culturel, sa langue, ses savoir-faire et son identité constituent un héritage précieux que nous avons la responsabilité de préserver, de faire vivre et de transmettre.

C'est pourquoi nous défendons un modèle fondé sur la qualité plutôt que sur le volume, sur l'équilibre plutôt que sur la concentration, sur la création de valeur plutôt que sur la seule croissance de la fréquentation.

Cette ambition se traduit concrètement par une meilleure répartition des flux touristiques dans le temps et sur l'ensemble du territoire, par une diversification de leur provenance, par une meilleure valorisation de l'intérieur de l'île et par le soutien aux filières et savoir-faire insulaires. Elle passe également par le développement d'expériences respectueuses de notre environnement, de notre culture et de nos modes de vie, ainsi que par l'accompagnement des professionnels dans la transformation durable de notre économie touristique.

Elle repose surtout sur une conviction forte : l'identité est au cœur de l'attractivité de la Corse. Une identité vivante, portée par une langue, une culture, des traditions et avant tout, par les femmes et les hommes qui font battre le cœur de l'île. C'est cette rencontre entre un visiteur, une terre et son peuple qui donne au voyage sa profondeur et son sens.

À travers ce dossier de presse, nous souhaitons partager cette vision d'un tourisme créateur de valeur, respectueux des équilibres et capable de contribuer durablement à son développement sans altérer ce qui en fait la singularité.

Parce qu'en Corse, la valeur du voyage se mesure à ce qu'il apporte au visiteur, mais aussi à ce qu'il laisse au territoire.



Présentation de la Destination Corse

1

Itinéraire
cyclo-
touristique
GT 20

2

Village de
Montemaggiore,
Balagne

3

Enotourisme,
Sud Corse

En pleine Mer Méditerranée, la Corse est située à 174 km des côtes françaises, à 12 km de la Sardaigne et à 80 km de la Toscane. A 1h30 de vol de Paris, 2h de Londres et 1h de Rome... à moins de deux heures de vol des principales capitales européennes, la Corse s'avère toute proche du cœur de l'Europe.

C'est l'une des plus petites régions françaises en superficie avec ses 8700 km².

Son sommet le plus élevé, le Monte Cinto, culmine à 2 710 mètres et son altitude moyenne de 600 mètres donne à la Corse un profil merveilleusement dramatique.

Ses 1 000 km de côtes d'une richesse et d'une variété inégalée complètent ce tableau.

Avec 4 100 km² de forêt et de maquis couvrant plus de la moitié de son territoire, elle est à n'en plus douter, la plus verte des îles de Méditerranée.

Avec 120 sommets culminant à plus de 2 000 mètres, enneigés en hiver, la Corse est

un véritable « château d'eau ». Il s'agit de l'île la plus montagneuse de Méditerranée.

Quelques 25 cours d'eau en font la terre la plus luxuriante et la mieux irriguée de tout le bassin Méditerranéen.

La Corse est « une montagne dans la mer » où les paysages dantesques de pics, d'aiguilles et de lacs alternent avec de vastes plateaux paisibles.

La Corse est une terre d'aventure. Que vous soyez sportif, épicurien, passionné de culture, amoureux de la nature ou gastronome averti, l'île se prête toute l'année à un large éventail d'activités et de séjours. Sublimée par toutes les saisons, elle est mille expériences à vivre toute l'année. C'est une île de beauté qui présage de merveilleux souvenirs, une terre de rencontres et de partage.

Partir en Corse, c'est apprécier sa gastronomie, son patrimoine naturel, rencontrer ses habitants... C'est vivre mille voyages en un seul.



1



2



3

La Corse en chiffres

8 722 km²
de superficie

343 700
habitants

1 000 km
de côtes littoral

2 760 h
de soleil par an

2 710 m
point culminant
(Monte Cintu)

120
sommets
culminant à plus
de 2 000 mètres

40
lacs de montagne

25
Cours d'eau

4 100 km²
Forêts et maquis



Les chiffres clés du tourisme 2025 en Corse



- 1 Air Corsica, aéroport d'Ajaccio
- 2 Hôtel L'Acquale, Calvi
- 3 Fréquentation touristique, ruelle de Bonifacio

Les transports

4,25 M

d'arrivées
(+2% par rapport à 2024)

8,5 M

de passagers
(70% de mai à septembre)

2,2 M

d'arrivées par avion
(52% du transport)

2 M

d'arrivées par bateau
(48% du transport)

52 %

via la compagnie aérienne Air Corsica

66 %

via la compagnie maritime Corsica Ferries

La fréquentation touristique

36 M

de nuitées
(source : Flux Vision Orange)

56 %

des nuitées françaises

44 %

des nuitées étrangères

80%

taux d'occupation dans l'hébergement collectif en août

370 000

touristes au pic de saison (12/08/25)

Économie

5 099

entreprises
(source : Banque de France 2025)

2,7 Md

de dépense touristique
(source : INSEE 2022)

10,3 Md

PIB régional
(source : INSEE 2022)

Hébergement

	Hôtellerie classique	Hébergement collectif	Hôtellerie de plein air
★★★★★	24	9	3
★★★★	75	42	28
★★★	192	77	63
★★	59	36	29
★	12	16	13
Non classés, non concernés	117	173	76
TOTAL	479	318	212

Répartition des hébergements en fonction du classement (source : SITTCO, 2025)

La Corse au salon IFTM 2026



L'IFTM en chiffres

177 destinations

1 650 marques

16 725 rendez-vous d'affaires

32 022 professionnels du tourisme

17 partenaires insulaires sur le stand de la Corse

Rendez-vous incontournable pour la destination Corse et ses professionnels du tourisme, l'IFTM (International & French Travel Market) est l'occasion de faire le bilan de la saison écoulée et d'ouvrir les perspectives de la saison prochaine.

Trois jours durant, nos partenaires bénéficient d'un cadre privilégié pour mettre en avant l'Île de Beauté : découverte des nouveaux produits, décryptage des tendances du marché et rendez-vous programmés avec les décideurs du secteur. C'est ainsi l'occasion, pour l'ensemble de la filière, de dresser un panorama complet

de l'offre touristique insulaire, de développer son réseau de contacts, de conclure des accords commerciaux et de fidéliser ses clientèles.

Sur le thème « La valeur du voyage, révélons ensemble ce qui crée de l'impact », cette édition 2026 propose de replacer au centre du débat la manière dont cette valeur se construit, se structure, se pilote et se partage au sein des filières professionnelles, afin d'éclairer les décisions stratégiques qui façonnent l'avenir du secteur, les territoires et l'ensemble de la chaîne professionnelle.

Parmi les temps forts de la Destination Corse :

- 16 septembre – 10h30 : Inauguration du nouveau stand de la destination Corse - Hall 1 S004.
- 16 septembre – 12h30 : Cocktail networking sur le stand de la destination Corse, accompagné d'une animation musicale et d'une dégustation de produits locaux.
- 16 septembre – 14h00 au Village des Initiatives Durables - Espace conférences : Conférence "La Corse, destination œnotouristique : une première étape avec l'obtention du label Vignobles & Découvertes par l'AOP Patrimonio" animée par Jean-Louis Moretti, Responsable du Pôle Ingénierie et Développement de l'ATC.

1 Affiche officielle du salon IFTM Paris 2026

Nos partenaires sur le stand de la Corse

Corsicatours	Ollandini Voyages
Europe Active	Destination Corse
J2A Evasion	UNIVAC Hôtels Clubs
Corsica Ferries	Casa Santini Roc Seven
Office de Tourisme de Calvi Balagne	Air Corsica
Office de Tourisme de Porto-Vecchio	Corsica Linea
Office Municipal de Tourisme de Bonifacio	Office de Tourisme de L'Île-Rousse Balagne
Office de Tourisme Intercommunal de Bastia	Office de Tourisme Intercommunal Ouest Corse



La Corse et la valeur du voyage

À l'heure où le tourisme mondial interroge ses modèles de développement, la Corse défend une vision singulière du voyage.

Destination insulaire aux patrimoines naturels, culturels et humains exceptionnels, elle fait le choix d'un tourisme créateur de valeur plutôt que d'une logique de croissance fondée sur les seuls volumes de fréquentation.

Cette ambition s'inscrit dans les orientations portées par la Collectivité de Corse et l'Agence du Tourisme de la Corse : mieux répartir les flux dans le temps, sur l'ensemble du territoire et entre les différents marchés émetteurs, afin de concilier attractivité, qualité de vie des habitants et préservation des ressources.

À travers le thème « La valeur du voyage », la Corse affirme ainsi sa volonté de construire un tourisme qui profite durablement aux territoires, aux habitants, aux visiteurs et aux générations futures.

1
Activité de randonnée, sentier Mare a Mare Sud

2
Offre culturelle, chant polyphonique corse

3
Foire du fromage de Venaco

La valeur territoriale et économique : un tourisme qui irrigue l'ensemble de l'île

La valeur du voyage en Corse ne se mesure pas uniquement au nombre de visiteurs accueillis.

Elle se mesure à sa capacité à soutenir les territoires, à maintenir des activités économiques dans les villages et à générer des retombées réparties sur l'ensemble de l'île.

L'action conduite par l'Agence du Tourisme de la Corse vise notamment à :

- Favoriser la découverte de l'intérieur de l'île.
- Encourager une meilleure répartition des flux touristiques.
- Soutenir les activités économiques locales
- Valoriser les filières agricoles, viticoles, artisanales et les activités de pleine nature.
- Développer une fréquentation plus équilibrée tout au long de l'année.

Les itinérances, les expériences de pleine nature, l'œnotourisme, les démarches telles que le label « Vignobles & Découvertes » ou encore les expériences « Good Travel Experiences » illustrent cette volonté de faire du tourisme un véritable levier d'aménagement et de développement territorial.

En Corse, la valeur du voyage se mesure à sa capacité à créer des retombées économiques durables et à faire vivre l'ensemble des territoires, du littoral jusqu'au cœur des villages.

La valeur identitaire et humaine : un voyage au cœur d'une culture vivante

La Corse ne se résume pas à ses paysages. Elle est avant tout une terre d'identité, façonnée par une histoire, une langue, des savoir-faire, des traditions et un rapport particulier au territoire. Cette identité



constitue l'une des principales richesses de la destination et l'un des fondements de son attractivité.

L'expérience proposée aux visiteurs repose sur :

- La rencontre avec les habitants.
- La découverte d'une culture vivante et contemporaine ;
- La transmission des savoir-faire.
- L'échange avec les producteurs, artisans, vignerons, éleveurs et accompagnateurs.
- L'immersion dans un territoire qui a su préserver son caractère singulier.

À travers ses campagnes de promotion et ses contenus éditoriaux, l'ATC valorise cette relation authentique entre le visiteur et le territoire, dans laquelle le voyage devient une expérience de partage et de compréhension.

Cette approche rejoint pleinement les orientations du PADDUC, qui reconnaît l'identité comme l'une des composantes essentielles du développement de l'île.

En Corse, la valeur du voyage naît de la rencontre avec une identité forte, vivante et partagée.



4

Productrice
de fromage
de brebis

5

Lac de l'Ospedale

6

Établissement
écolabellisé



La valeur durable et collective : préserver ce qui fait la richesse de l'île

Parce qu'elle est une île, la Corse est particulièrement consciente de la valeur de ses ressources naturelles, paysagères et culturelles.

Le développement touristique ne peut s'envisager sans une attention constante portée à leur préservation.

La destination poursuit ainsi une démarche de transition fondée sur :

- Une meilleure maîtrise des flux touristiques ;

- La préservation des espaces naturels et des paysages ;
- La sensibilisation des visiteurs ;
- Le développement d'offres responsables ;
- L'accompagnement des professionnels dans leurs transitions ;
- La qualification et la valorisation des données touristiques à travers le SITTCO afin d'éclairer la décision publique.

Cette ambition traduit la volonté de construire un modèle touristique équilibré, conciliant attractivité économique, qualité de vie des

habitants et protection des patrimoines naturels et culturels.

Les expériences à faible impact environnemental, les démarches de tourisme durable et les initiatives valorisées à travers les contenus « Good Travel Experiences » illustrent concrètement cette orientation.

En Corse, la valeur du voyage se construit dans la durée, grâce à un équilibre entre développement touristique, préservation des patrimoines et bien-être des populations locales.

La Corse à l'IFTM 2026 : une destination qui crée de la valeur

À travers sa présence à l'IFTM 2026, la Corse souhaite affirmer une conviction forte : la réussite touristique ne se mesure pas uniquement en nombre de visiteurs, mais dans la valeur créée pour l'ensemble de l'écosystème territorial. Une destination qui crée de la valeur :

- Pour ses territoires ;
- Pour ses habitants ;
- Pour ses entreprises et ses filières ;
- Pour ses visiteurs ;
- Pour les générations futures.

En Corse, la valeur du voyage se mesure à ce qu'il apporte au visiteur, mais aussi à ce qu'il laisse au territoire.



Tout savoir sur le tourisme durable en Corse



La Corse a obtenu le niveau Or du label international Green Destinations, devenant la première île de Méditerranée et la première région française à recevoir cette distinction. Cette reconnaissance salue les engagements de la destination en faveur d'un tourisme durable. L'objectif est désormais de poursuivre cette dynamique afin d'accéder, à terme, au niveau Platine, plus haute distinction du programme.

L'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) dévoile l'édition 2026 de sa brochure Tourisme Durable, un document de référence qui illustre les engagements de la destination Corse en faveur d'un tourisme plus responsable, plus qualitatif et plus respectueux de ses patrimoines naturels, culturels et humains.

Cette nouvelle édition propose notamment :



- **Une destination engagée dans la transition touristique** : bilan des avancées en matière de labellisation environnementale (progression de l'Écolabel Européen), de démarches « Ports Propres », d'accessibilité (plages inclusives) et d'actions du Parc Naturel Régional de Corse pour un tourisme respectueux des espaces protégés.
- **Le label « Vignobles & Découvertes »** : intégration de ce label national, récemment obtenu par la destination œnotouristique de Patrimoine, qui valorise l'engagement collectif du Nebbiu et de Saint-Florent autour d'une offre touristique structurée autour de la vigne et du vin.
- **La rubrique « Good Travel Experiences »** : une sélection d'expériences (Green Destinations) mettant en avant des professionnels engagés, du Parc de Saleccia aux vignobles de Bonifacio, en passant par l'agritourisme, l'artisanat et l'astronomie.
- **Vers de nouvelles reconnaissances internationales** : la candidature de la Corse au label Réserve Internationale de Ciel Étoilé (RICE) et les perspectives qu'elle ouvre pour la préservation du ciel nocturne.
- **Les initiatives portées par les territoires et les professionnels** : des exemples concrets d'actions et de démarches qui contribuent à faire évoluer les pratiques touristiques en Corse.



Nouveautés et projets de la destination



Les nouveautés dans l'hébergement

Le secteur de l'hébergement et plus particulièrement le segment dédié aux rencontres professionnelles, connaissent un développement marqué ces dernières années, accompagné d'une montée en gamme de l'hôtellerie sur l'ensemble de l'île.

De nouveaux établissements intégrant une dimension « Affaires » voient le jour, tandis que des rénovations et l'ouverture de salles de réunion viennent enrichir et améliorer l'offre.

Hôtel Casamore, une nouvelle escale dans le Cap Corse

À Meria, sur la côte sauvage du Cap Corse, l'hôtel Casamore ouvre une nouvelle parenthèse hôtelière entre mer et maquis. Avec ses 25 chambres et suites, l'adresse imagine une hospitalité intimiste où l'architecture contemporaine dialogue avec les paysages corses. Matières naturelles, lumière méditerranéenne, spa, table inspirée du terroir et accès privilégié à une crique composent une expérience pensée autour de la simplicité et du temps retrouvé.

Une nouvelle adresse singulière qui incarne le renouveau du Cap Corse : un territoire préservé où l'élégance se conjugue avec la nature et l'authenticité.

Ouverture de l'Hôtel Rosemary 5* à Bastia

Nouvelle adresse 5 étoiles à Bastia, le Rosemary Hôtel redonne vie à une élégante demeure des années 1920, nichée dans un jardin méditerranéen. Ce boutique-hôtel confidentiel de 11 chambres et suites séduit par son atmosphère raffinée, entre matériaux nobles, lumière naturelle et vues sur la mer ou la végétation.

Verrière végétalisée pour les petits déjeuners, bar feutré, restaurant en terrasse valorisant les produits locaux... chaque espace invite à savourer l'art de vivre corse. Piscine surplombant la Méditerranée, potager et terrain de pétanque complètent cette expérience exclusive.

1

Hôtel Rosemary, Bastia



Hôtel Mylos 4* à Cargèse

À flanc de colline, face à la Méditerranée, l'Hôtel Mylos dévoile une nouvelle vision de l'hospitalité corse. Avec ses 34 chambres, cette adresse singulière installée dans le village corso-grec de Cargèse célèbre une élégance brute et naturelle, entre pierres chauffées par le soleil, matières authentiques et lignes épurées. Un refuge 4 étoiles confidentiel où l'on cultive l'art de ralentir, au rythme du maquis, de la lumière insulaire et des horizons méditerranéens.

2

Hôtel Casamore, Cap Corse



3

Villa Padulaccia, Porto-Vecchio

Hôtel Bella Vista 4* à Porticcio

Perché face au Golfe d'Ajaccio, l'Hotel Bella Vista propose 41 chambres et suites tournées vers l'horizon méditerranéen. Suites, villas, appartements et maisons s'ouvrent sur terrasses, balcons ou jardins privés. La table se décline entre le restaurant étoilé Le Charlie, le bistrot Lily's et la piscine en pierre naturelle. Un refuge suspendu entre ciel, eau et lumière, à quelques minutes des plages de sable blanc du golfe d'Ajaccio.



4
Hôtel Mylos,
Cargèse

5
Hôtel
Casa C,
Propriano

6
Hôtel
Caramontino,
Sainte Lucie de
porto-Vecchio

7
Bergeries
du Prunelli,
Cauro

8
Hôtel Hostal
de Piaghja,
Calenzana

**L'hôtel de charme
Hostal de Piaghja à
Calenzana**

Posé au cœur de Calenzana, en Balagne, l'Hostal de Piaghja reçoit avec une discrétion élégante dans un cadre où le bois patiné et les matières choisies avec soin racontent une Corse intérieure, sans ostentation. Ses 9 chambres, chacune dotée de sa propre sensibilité, s'ouvrent sur les toits du village ou sur le jardin de la demeure. Piscine chauffée, table corse et parking gratuit à deux pas complètent cette adresse pensée pour la lenteur, à un quart d'heure de Calvi et de ses plages.

**Villa Padulaccia 4* à
Sainte Lucie de Porto-
Vecchio**

À Sainte-Lucie de Porto-Vecchio, la Villa Padulaccia déploie une architecture d'exception entre mer et végétation sauvage. Cette villa d'hôtes de 6 chambres, réparties entre 3 suites d'exception et 3 chambres élégantes, mise sur l'épure et la sérénité : piscine face aux collines, lignes apaisantes et matières naturelles composent une atmosphère intime. Une adresse confidentielle qui incarne un art de vivre insulaire raffiné, entre silence, lumière et élégance simple.

**Ouverture d'un
nouvel hôtel-spa 4 * à
Propriano : La Casa C**

Idéalement située en bord de mer, la Casa C, nouvel hôtel-spa 4 étoiles à Propriano, offre un cadre confidentiel, avec ses 28 chambres, dont 3 avec piscine privatisée, ses espaces bien-être (spa, sauna, salle de sport) et son restaurant semi-gastronomique mettant à l'honneur une cuisine raffinée et authentique.

**Ouverture de l'Hôtel 5* Caramontino
à Sainte Lucie de Porto-Vecchio**

À quelques minutes de la plage de Pinarello, l'Hôtel Caramontino A Spartera invite à une parenthèse méditerranéenne tournée vers le confort et la détente. Ses 8 suites et chambres lumineuses, dont plusieurs avec terrasse privative vue sur mer, s'ouvrent sur un cadre naturel apaisant. Piscine miroir entourée de pins parasols, spa, salle de sport et restaurant aux inspirations corses et italiennes composent une expérience intimiste et raffinée, pensée pour profiter pleinement de la douceur de vivre de l'Extrême-Sud corse. Une adresse confidentielle qui conjugue art de vivre méditerranéen, sérénité et élégance, au cœur d'un des sites les plus prisés de la côte orientale.





Développement
de l'offre affaires
dans les établis-
sements existants :

Hôtel Pietracap 4* :
nouveau bien-être
2026

L'Hôtel Pietracap à Bastia (33 chambres) enrichit son offre avec l'ouverture d'une salle de massage dédiée au bien-être. Les soins, signés Maison Imiza, s'inspirent des trésors naturels de la Corse et proposent une expérience sensorielle authentique, en accord avec l'identité de l'île.

Bergeries du Prunelli :
développement
événementiel

Situées à 25 minutes d'Ajaccio, Les Bergeries du Prunelli proposent un hébergement de charme dans un environnement naturel préservé. Le domaine comprend cinq bergeries rénovées pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes, avec des équipements haut de gamme (spa, jacuzzi, piscines, fitness, table du terroir). Une nouvelle phase de rénovation est engagée avec la création d'un espace événementiel modulable. Ce dernier permettra d'organiser des événements privés et professionnels

jusqu'à 150 personnes. Une salle intérieure accueillera jusqu'à 20 personnes pour des formats plus intimistes. Le lieu s'inscrit dans une démarche de slow tourisme, Il est également adapté à l'accueil de CODIR dans un cadre propice à la déconnexion et à l'échange.

Pozzo di Mastri
4*, l'âme rurale et
authentique de
l'Extrême-Sud corse

Situé à Figari, entre Bonifacio et Porto-Vecchio, Pozzo di Mastri est un domaine familial qui incarne l'authenticité de l'Extrême-Sud corse. Niché au cœur d'une exploitation agricole biologique, le vaste Domaine propose 22 hébergements haut de gamme, inspirés des bergeries traditionnelles, une table mettant à l'honneur les produits du terroir et un environnement naturel préservé.

Nouveauté 2026 : le domaine enrichit son offre avec une nouvelle

salle de séminaire pouvant accueillir 50 personnes, destinée à accueillir réunions, événements d'entreprise et séjours incentive dans un cadre alliant nature, confort et convivialité.

Entouré d'oliviers, de vignes et de jardins maraîchers, le domaine invite à découvrir une Corse sincère, où hospitalité, gastronomie et douceur de vivre se rencontrent. Une adresse idéale pour explorer les trésors naturels et patrimoniaux du sud de l'île tout en profitant d'une expérience immersive au plus près des traditions corses.

Domaine de Vignale :
une nouvelle adresse
pour les événements
professionnels à
proximité de Bastia

Situé en Haute-Corse, à quelques minutes de l'aéroport de Bastia, le Domaine de Vignale ouvre désormais ses portes aux événements privés et professionnels.

Cette propriété familiale historique, nichée au cœur d'oliviers et de jardins méditerranéens, offre un cadre authentique et élégant, idéal pour l'organisation de séminaires, réunions de direction, lancements de produits ou réceptions d'entreprise.

Grâce à ses vastes

espaces extérieurs et à sa grande modularité, le domaine peut accueillir des événements de différentes tailles. Les organisateurs bénéficient d'une totale flexibilité grâce à un fonctionnement avec des prestataires extérieurs (traiteurs, technique, organisation), tout en ayant également la possibilité de confier l'organisation complète de leur événement à l'équipe du domaine.

9

Salle de
séminaire

10

Hôtel
Pietracap,
Bastia



11

Domaine
de Vignale,
Venzolasca





Infrastructures d'accueil, centre culturels...

Le Cube : un nouvel espace événementiel au cœur d'Ajaccio

Ajaccio enrichit son offre dédiée au tourisme d'affaires avec l'ouverture du Cube, un nouvel espace événementiel situé au sein de la Cité Grossetti. Moderne, modulable et doté d'une superficie de 200 m², ce lieu peut accueillir jusqu'à 140 participants pour l'organisation de séminaires, réunions, formations, conférences, expositions et événements professionnels.

Idéalement situé en centre-ville, le Cube offre aux organisateurs un cadre flexible et fonctionnel pour leurs événements en Corse. Une nouvelle infrastructure qui renforce l'attractivité d'Ajaccio comme destination MICE.

Privatisation des sites emblématiques de Bonifacio

La cité des falaises ouvre trois de ses lieux les plus spectaculaires à la privatisation, pour des événements hors du commun.

- Le Bastion de l'Étendard, monument du XVI^e siècle dominant la Citadelle et la Marina, accueille jusqu'à 350 personnes debout pour cocktails, séminaires ou demandes en mariage, face aux Bouches de Bonifacio.

- Le Torrione, tour au sommet de la citadelle, offre depuis son belvédère à 360° un panorama unique sur la Sardaigne — cadre idéal pour un coucher de soleil, une réception ou une cérémonie, jusqu'à 50 personnes.
- L'Escalier du Roy d'Aragon, taillé dans la falaise face à la mer, se privatise en dehors des heures d'ouverture pour une visite exclusive et confidentielle, jusqu'à 10 personnes.



12 Escaliers du Roy d'Aragon, Bonifacio

Transport et accessibilité

Cors'Express

La compagnie maritime Cors'Express lance de nouvelles liaisons rapides entre Bastia et l'Italie, avec des traversées directes vers Rome (Civitavecchia) en 3h30, Livourne en 2h15

et Gênes en 3h15.

Cette nouvelle desserte renforce l'accessibilité de la Corse auprès du marché italien et ouvre de nouvelles perspectives pour les séjours touristiques et le tourisme d'affaires. Un

atout supplémentaire pour positionner la destination comme un choix accessible et différenciant au cœur de la Méditerranée. Pour plus d'informations et réservations : Cors'Express.



Le Digital Asset Management (DAM) de l'Agence du Tourisme de la Corse

En savoir +



Un outil stratégique pour préserver, organiser et valoriser les images de la destination

Depuis plus de quinze ans, l'Agence du Tourisme de la Corse constitue un patrimoine iconographique et audiovisuel unique, témoin de la richesse des territoires, des paysages, des savoir-faire et des expériences qui font l'identité de l'île. Afin de répondre à l'évolution des usages et à l'augmentation constante des contenus produits, l'ATC a franchi une étape majeure avec le déploiement de son Digital Asset Management (DAM).

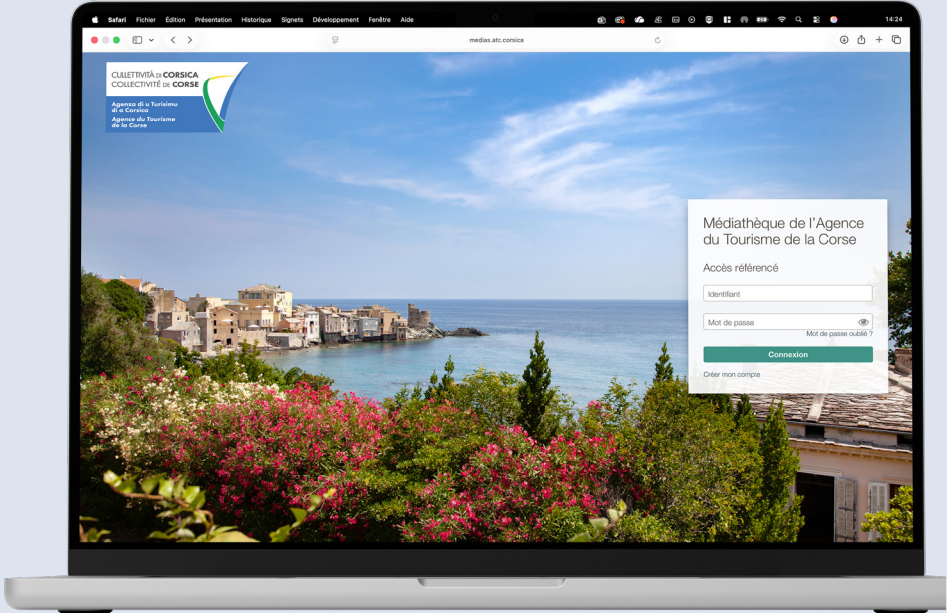
Bien plus qu'une simple médiathèque,

cette plateforme permet d'organiser, sécuriser, indexer et diffuser efficacement l'ensemble des ressources numériques de l'Agence. Chaque photographie, vidéo ou document est qualifié grâce à un système de métadonnées facilitant sa recherche, sa traçabilité et sa réutilisation par les équipes et les partenaires.

Un an après sa mise en service, les résultats sont déjà significatifs : près de 10 000 ressources sont désormais indexées, plus de 160 utilisateurs utilisent régulièrement la plateforme et plusieurs milliers de consultations et téléchargements ont été enregistrés.

Au-delà de la performance technologique, le DAM traduit une ambition forte : construire un patrimoine numérique durable au service de la promotion de la destination Corse. En préservant aujourd'hui les images qui raconteront la Corse de demain, l'ATC se dote d'un véritable bien commun destiné à être partagé, enrichi et transmis aux générations futures.

Professionnels du tourisme, hébergeurs, offices de tourisme, prestataires d'activités, acteurs institutionnels, qui souhaitez promouvoir la destination, inscrivez-vous dès à présent.



Inscription



Accéder à notre DAM



CORSICA



En savoir +



À propos de
la stratégie
marketing de
la destination
Corse



À propos de
l'Agence du
Tourisme de
la Corse

CONTACT ATC :

Paul Grossetti
Chargé de communication
pgrossetti@atc.corsica
04 95 51 77 62

Marie-Paule Paoletti
Responsable du Pôle
Promotion et Communication
mppaoletti@atc.corsica
04 95 51 77 54



atc.corsica | visit.corsica