

IFTM 2026 : la Corse affirme sa vision d'un tourisme créateur de valeur – Une destination engagée pour un tourisme durable, équilibré et bénéfique à l'ensemble de son territoire



À l'occasion de sa participation à l'IFTM 2026, dont le thème est cette année « La valeur du voyage », la Corse réaffirme une conviction forte : la réussite touristique ne se mesure pas uniquement au nombre de visiteurs accueillis, mais à la valeur créée pour les territoires, les habitants, les entreprises et les générations futures.

Destination insulaire aux patrimoines naturels, culturels et humains exceptionnels, la Corse poursuit depuis plusieurs années une stratégie fondée sur la qualité plutôt que sur le volume, sur l'équilibre plutôt que sur la concentration et sur la préservation de ses ressources comme condition essentielle de son attractivité.

À travers sa présence à l'IFTM, l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) souhaite partager cette vision d'un tourisme responsable, capable de soutenir durablement le développement économique de l'île tout en préservant ce qui fait sa singularité.

Un tourisme qui crée de la valeur pour les territoires

La Corse défend un modèle touristique fondé sur une meilleure répartition des flux dans le temps et sur l'ensemble du territoire. L'objectif est clair : faire du tourisme un levier de développement équilibré, permettant de soutenir l'activité économique dans les villages, de valoriser les filières agricoles, viticoles, artisanales et de pleine nature, tout en encourageant la découverte de l'intérieur de l'île.

Cette approche se traduit notamment par le développement de nouvelles formes de découverte : itinérances, œnotourisme, expériences de pleine nature ou encore initiatives valorisées dans le cadre du programme **Good Travel Experiences** porté par Green Destinations.

En Corse, la valeur du voyage se mesure à sa capacité à générer des retombées économiques durables et à faire vivre l'ensemble des territoires, du littoral jusqu'au cœur des villages.

Préserver les patrimoines, valoriser l'identité

Au-delà de ses paysages, la Corse est une terre d'identité. Sa langue, sa culture, ses traditions, ses savoir-faire et les femmes et les hommes qui les font vivre constituent le cœur de son attractivité.

L'expérience proposée aux visiteurs repose sur la rencontre avec les habitants, la transmission des savoir-faire, la découverte d'une culture vivante et les échanges avec les producteurs, artisans, vignerons ou éleveurs qui façonnent le territoire.

Cette approche, au cœur de la stratégie de l'ATC, vise à faire du voyage une expérience authentique de partage et de compréhension, où la relation entre le visiteur et le territoire devient une véritable source de valeur.

Une destination engagée dans la transition touristique

En 2025, la Corse a obtenu le niveau **Or** du **label international Green Destinations**, devenant la première île de Méditerranée à recevoir cette distinction. Cette reconnaissance salue les engagements de la destination en faveur d'un tourisme durable. L'objectif est désormais de poursuivre cette dynamique afin d'accéder, à terme, au niveau Platine, plus haute distinction du programme

L'édition 2026 de la brochure « **La Corse, destination durable** », dévoilée à l'IFTM, illustre concrètement cette dynamique. Elle met en lumière les avancées réalisées en matière de labellisation environnementale, de démarches « Ports Propres », d'accessibilité des sites touristiques et d'actions menées en faveur de la préservation des espaces naturels.

La brochure valorise également l'obtention du label national « Vignobles & Découvertes » par la destination œnotouristique de Patrimoine, symbole de l'engagement collectif des acteurs du Nebbiu et de Saint-Florent autour d'une offre structurée et qualitative.

Parmi les perspectives majeures figure également la candidature de la Corse au **label Réserve Internationale de Ciel Étoilé (RICE)**, qui témoigne de la volonté de préserver durablement l'un des patrimoines naturels les plus précieux de l'île : la qualité de son ciel nocturne.

L'IFTM, vitrine de l'offre touristique corse

Rendez-vous incontournable de la filière touristique, l'IFTM constitue pour la Corse un temps fort de promotion, de rencontres professionnelles et de développement commercial. Pendant trois jours, les partenaires de la destination présentent leurs nouveautés, échangent avec les décideurs du secteur et contribuent à valoriser l'ensemble de l'offre touristique insulaire.

À travers sa participation à l'édition 2026, la Corse entend démontrer qu'un tourisme plus équilibré, plus responsable et plus créateur de valeur est non seulement possible, mais constitue aujourd'hui l'une des conditions essentielles de son développement futur.

La destination sera notamment présente autour d'un **nouveau stand CORSICA** et d'un programme d'animations mettant en avant les engagements de la Corse en matière de tourisme durable et d'innovation touristique.

Nos 17 partenaires sur le salon

Offices de Tourisme : Office de Tourisme L'Île-Rousse Balagne | Office Municipal de Tourisme de Bonifacio | Office de Tourisme Intercommunal de Bastia | Office de Tourisme Calvi Balagne | Office de Tourisme de Porto-Vecchio | Office de Tourisme Intercommunal Ouest Corsica

Professionnels : Corsicatours | Olandini Voyages | Corsica Ferries | Europe Active | Destination Corse | Air Corsica | Corsica Linea | La Méridionale | Casa Santini x Roc Seven | J2a Evasion | UNIVAC



Stand Corsica

Paris Expo Porte de Versailles

Hall 1 – Pavillon Corse, Stand S004

Contacts presse :

Paul Grossetti

Chargé de communication

E-mail : pgrossetti@atc.corsica

Téléphone : 04 95 51 77 62



En savoir +

Consulter
notre dossier
de presse