



CORSICA



DOSSIER DE PRESSE

Corse Connect Bordeaux | 28 avril 2026



CORSE
CONNECT



Édito



Angèle BASTIANI

Conseillère exécutive et
Présidente de l'Agence
du Tourisme de la Corse

Après le succès de notre première édition à Nantes, nous lançons Corse Connect Bordeaux avec la même conviction : le développement touristique du territoire passe par des actions ciblées, utiles et mesurables.

Dans un contexte où la saison s'étire déjà et où les équilibres évoluent, notre stratégie vise à aller plus loin : structurer des flux mieux répartis dans le temps, renforcer notre présence sur des bassins à fort potentiel et transformer chaque contact en opportunité concrète.

Le choix de Bordeaux ne doit rien au hasard. Ce marché dynamique, connecté et prescripteur constitue un levier majeur pour accélérer la désaisonnalisation et installer durablement la destination sur les segments à forte valeur ajoutée, notamment le tourisme d'affaires et les clientèles BtoB.

À travers ce format volontairement resserré et qualitatif, nous faisons le choix de l'efficacité : créer de la rencontre, générer des échanges économiques, et bâtir un réseau durable d'ambassadeurs du territoire.

C'est cette approche à la fois stratégique et opérationnelle qui guide l'action de l'Agence du Tourisme de la Corse, et qui continuera d'orienter nos priorités dans les années à venir.

Chiffres clés 2025

8,5 M
de passagers
(dont 4,25 millions
d'arrivées)

2,2 M
d'arrivées par avion
(52% du transport)

2 M
d'arrivées par bateau
(48% du transport)

36 M
de nuitées
(source : FVO)

56% et 44%
répartition des nuitées
françaises et étrangères

368 000
touristes au pic de
saison en 2025,
(le 10/08/2025)

5 099
entreprises touristiques
(+17% de 2020 à 2023)

2,7 Mrds €
de dépense touristique
(source : insee 2022)

144 000
de capacité en lits
(hébergements collectifs)

Répartition des hébergements en fonction
du classement (source : SITTCO, 2025)

	Hôtellerie classique	Héb. collectifs*	Hôtellerie plein air
★★★★★	26	10	3
★★★★	86	55	30
★★★	200	89	63
★★	60	39	31
★	12	19	15
Non classés Non concernés	105	142	73
TOTAL	489	354	215

* Résidences de tourisme, villages et centres
de vacances, résidences de meublés et autres.

L'opération Corse Connect Bordeaux

Organisée par l'Agence du Tourisme de la Corse, Corse Connect Bordeaux est une opération visant à renforcer la promotion nationale de la destination via des formats relationnels, qualitatifs et orientés résultats.

Réunissant journalistes spécialisés, tour-opérateurs, agences de voyages et décideurs du secteur MICE, cet événement permet de présenter les atouts et nouveautés de l'île et d'encourager les échanges directs avec les acteurs du tourisme insulaire.

Pourquoi Bordeaux ?

Le bassin bordelais constitue une cible BtoB stratégique, porté par un tissu économique dense et diversifié. Il se distingue par un volume important d'entreprises et un écosystème structuré d'acteurs du tourisme d'affaires (tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE). L'accessibilité facilitée vers l'île (liaisons aériennes et maritimes) représente par ailleurs un levier de développement important en hors-saison.

Les résultats attendus

Corse Connect Bordeaux a pour ambition de :

- Consolider la notoriété de la destination.
- Faciliter les rencontres professionnelles et développer de nouvelles collaborations.
- Soutenir le processus de désaisonnalisation.
- Générer des opportunités commerciales concrètes sur les segments BtoB et MICE.

Du contact à la conversion

Dans la continuité de l'opération, un éductour sera organisé au profit d'un groupe restreint de 7 professionnels qualifiés. Une initiative qui permettra de transformer les contacts établis en programmations concrètes, de générer des retombées commerciales mesurables pour les acteurs insulaires et de constituer un réseau durable d'ambassadeurs BtoB et MICE pour la destination.

Effet levier sur la stratégie globale

Plus largement, Corse Connect Bordeaux contribue à la stratégie globale de l'ATC, notamment à travers :

- L'activation directe des lignes aériennes Bordeaux-Corse ;
- La structuration d'un réseau BtoB ;
- Le renforcement du positionnement MICE ;
- L'accélération de la notoriété qualitative ;
- La génération de données stratégiques pour orienter les actions 2027.

En cohérence avec les orientations stratégiques portées par la Collectivité de Corse, ce dispositif accompagne la volonté d'un tourisme plus durable, d'une meilleure répartition des flux et d'un renforcement de l'attractivité de la Corse à l'échelle nationale et européenne.





Un programme pour favoriser les échanges

Pensé comme un temps fort de rencontres professionnelles, l'événement s'articule autour d'un workshop afterwork et d'une soirée networking dans un cadre convivial favorisant la disponibilité des participants et la qualité des échanges.

Mardi 28 avril 2026 à Bordeaux

- ▶ La Cité du Vin - 134 Quai de Bacalan
33000 Bordeaux
- ▶ De 17h00 à 22h30

Ces rendez-vous sont conçus pour mettre en lumière la richesse et la diversité de l'offre touristique insulaire. Les partenaires y proposeront des solutions adaptées aux marchés loisir, groupes et MICE, incluant séjours nature, expériences patrimoniales et événements professionnels innovants.

À nos côtés

 **15** partenaires

Territoires

- ▶ OTI de L'Île-Rousse Balagne
- ▶ OTI du Sarténais-Valinco-Taravo
- ▶ OTI Ouest Corse
- ▶ OTI de Bastia
- ▶ OTI Marana Golo

Agences & opérateurs

- ▶ Corsica Incoming
- ▶ Cors'Alpha Touring & Events
- ▶ Corsicatours
- ▶ Ollandini
- ▶ Corsica Events
- ▶ Ideal Operating

Hôtels

- ▶ San Lucianu ****
- ▶ Casa Santini****

Transporteurs

- ▶ La Méridionale
- ▶ Volotea





La Corse

Souvent décrite comme une « montagne dans la mer », la Corse est un territoire d'équilibres, où nature et culture sont profondément liées. Ses paysages spectaculaires, ses villages et ses traditions racontent une relation ancienne entre les habitants et leur terre. Ici, l'identité se vit au quotidien, à travers les savoir-faire, la gastronomie et un patrimoine immatériel dont le chant polyphonique corse est l'une des expressions les plus fortes.

Dans un contexte où le tourisme interroge de plus en plus son impact sur les territoires, la Corse défend une vision fondée sur le respect, l'authenticité et la préservation de son environnement. Cette ambition se traduit aussi par la mobilisation des professionnels du tourisme, qui contribuent à faire évoluer l'offre de l'île. La montée en gamme des établissements et le développement d'expériences plus qualitatives accompagnent ainsi la volonté de proposer un tourisme à la fois moderne, exigeant et fidèle à l'identité du territoire.

Cette démarche a été reconnue à l'échelle internationale avec l'obtention du niveau Or du label international Green Destinations, qui distingue les destinations engagées dans un développement touristique durable et responsable.

Plus qu'une destination, la Corse propose une manière de voyager : prendre le temps de découvrir un territoire, rencontrer ceux qui le font vivre et s'immerger dans une culture et des paysages préservés.

La Corse en chiffres

- Superficie : 8 722 km²
- Population : 343 700 habitants
- Littoral : près de 1 000 km de côtes
- Ensoleillement : 2 760 heures de soleil par an
- Point culminant : Monte Cinto 2 710 m
- 120 sommets culminant à plus de 2 000 mètres
- Lacs de montagne : 40
- Cours d'eau : environ 25
- Forêts et maquis : 4 100 km²

Accessibilité :

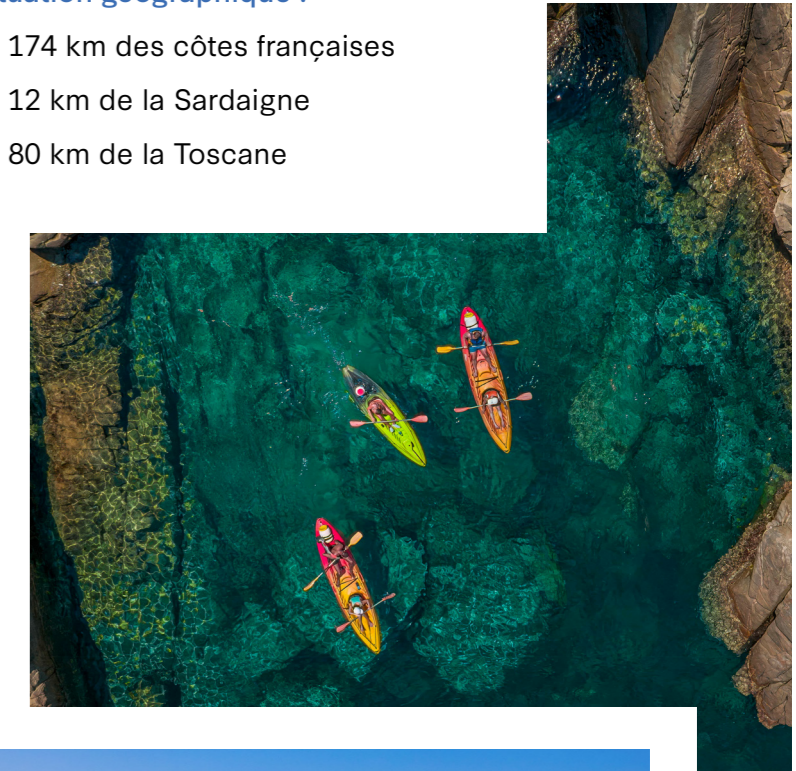
- 4 aéroports : Ajaccio, Bastia, Calvi, Figari
- 6 ports : Ajaccio, Bastia, Bonifacio, L'Île-Rousse, Porto-Vecchio, Propriano

Temps de vol :

- Paris : 1h30
- Londres : 2h
- Milan : 30 min

Situation géographique :

- 174 km des côtes françaises
- 12 km de la Sardaigne
- 80 km de la Toscane



Une destination au cœur de la Méditerranée

Située au cœur de la Méditerranée occidentale, la Corse bénéficie d'une position stratégique à proximité des grandes capitales européennes. Accessible en moins de deux heures de vol depuis la plupart des grandes villes européennes, l'île offre une combinaison unique de paysages maritimes et montagneux, qui lui vaut le surnom d'« Île de Beauté ».

Avec près de 1 000 kilomètres de littoral, la Corse propose une diversité exceptionnelle de paysages : plages de sable blanc, criques sauvages, falaises calcaires, golfes spectaculaires et villages perchés. À quelques kilomètres seulement de la mer, l'intérieur de l'île révèle un relief montagneux impressionnant et une nature préservée.



Un patrimoine naturel d'exception

Souvent décrite comme une « montagne dans la mer », la Corse possède une biodiversité remarquable. Plus de la moitié de son territoire est couverte de forêts et de maquis, faisant de l'île la plus verte de la Méditerranée.

Le Parc Naturel Régional de Corse, qui couvre plus d'un tiers du territoire, protège des paysages spectaculaires et une faune et flore uniques.

Parmi les sites emblématiques :

- La réserve naturelle de Scandola, classée Patrimoine mondial de l'UNESCO ;
- Les Calanques de Piana, paysages spectaculaires de falaises rouges ;
- Les Îles Sanguinaires et la pointe de la Parata, labellisées Grand Site de France ;
- Le golfe de Saint-Florent et le vignoble de Patrimonio.

Ces paysages exceptionnels font de la Corse une destination privilégiée pour les amateurs de nature, de randonnée et de grands espaces.

Une destination d'expériences

Grâce à la diversité de ses paysages, la Corse offre une multitude d'activités pour tous les publics.

Les amateurs de randonnée peuvent parcourir le célèbre GR20, considéré comme

l'un des plus beaux sentiers de grande randonnée d'Europe. D'autres itinéraires permettent également de découvrir l'île autrement :

- Mare e Monti ;
- Mare a Mare ;
- Sentier de la transhumance ;
- Chemins des douaniers.

Les reliefs et rivières permettent la pratique d'activités de pleine nature comme le canyoning, le rafting, la via ferrata, l'escalade ou l'accrobranche.

Les amateurs de vélo peuvent parcourir la Grande Traversée GT20, un itinéraire de 600 km reliant Bastia à Bonifacio.

Le littoral offre également un terrain privilégié pour les activités nautiques : voile, plongée, kayak de mer, paddle ou encore snorkeling.

Culture et patrimoine

La Corse possède un patrimoine historique et culturel exceptionnel.

L'île compte notamment :

- 4 villes labellisées Ville d'Art et d'Histoire ;
- 85 tours génoises le long du littoral ;
- De nombreuses citadelles et musées ;
- Des sites archéologiques remarquables ;
- Ajaccio, ville natale de Napoléon Bonaparte, constitue l'un des hauts lieux historiques de l'île.



La culture corse se transmet aussi à travers ses traditions et son patrimoine immatériel, notamment la paghjella, chant polyphonique inscrit au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

Gastronomie et terroir

La Corse est une terre de gastronomie et de savoir-faire.

Plusieurs produits emblématiques bénéficient de labels AOP ou IGP :

- Huile d'olive de Corse ;
- Farine de châtaigne ;
- Miel de Corse ;
- Brocciu, fromage emblématique de l'île ;
- Charcuteries traditionnelles : prisuttu, coppa et lonzo.

L'île possède également 9 appellations d'origine protégée viticoles, dont Patrimonio, Ajaccio, Sartène, Calvi (toute l'AOP est bio), Figari et Porto-Vecchio.

Cette richesse fait de la Corse une destination privilégiée pour l'œnotourisme et la découverte des terroirs.

Une île vivante toute l'année

Tout au long de l'année, la Corse propose une programmation riche d'événements culturels, sportifs et gastronomiques.

Parmi les rendez-vous incontournables :

- La Saint-Vincent à Ajaccio : 24 janvier 2026.
- Le Catenacciu à Sartène : 3 avril 2026 (Vendredi saint).
- Le Festi Bocca à Bonifacio : 25 et 26 avril 2026.
- Le Trail de Napoléon à Ajaccio : 3 mai 2026.
- La Corsica Cyclo GT20 de Bastia à Bonifacio : du 6 au 10 mai 2026.
- Creazione à Bastia : du 11 au 13 juin 2026.
- Le Restonica Trail à Corte : du 9 au 11 juillet 2026.
- Les Nuits de la Guitare de Patrimonio : du 20 au 27 juillet 2026.
- A Fiera di a Castagna : du 4 au 6 décembre 2026.

Parmi les principales foires agricoles et gastronomiques en 2026 : Les Agrumes en Fête à Bastelicaccia (14-15 février), A Fiera di u Casgiu à Venaco (2-3 mai), A Fiera di u Vinu (9-10 mai), A Fiera di l'Alivu (18-19 juillet), A Fiera di l'Amandulu à Aregno (1^{er}-2 août) et A Fiera di u Turisimu Campagnolu à Filitosa (1^{er}-2 août).

Cette richesse gastronomique fait de la Corse une destination privilégiée pour l'œnotourisme et la découverte des terroirs.

Entre nature préservée, patrimoine culturel et art de vivre méditerranéen, la Corse offre aux visiteurs une expérience unique où se mêlent authenticité, paysages spectaculaires et traditions vivantes.



Stratégie marketing de la destination

L'Agence du Tourisme de la Corse déploie depuis 2025 une stratégie marketing et communication à la fois ambitieuse et cohérente qui consiste à prolonger la saison, diversifier les clientèles et renforcer l'image de la Corse comme destination durable, différenciante et attractive toute l'année.

Déclinée en France, en Europe et sur des marchés plus lointains, cette stratégie s'appuie sur un socle clair : tourisme durable, désaisonnalisation et équilibre des flux.

Des campagnes de communication emblématiques

Deux campagnes phares structurent la communication internationale de la destination :

- « Cet été, venez en avril/mai » : une invitation à découvrir la Corse hors saison, en détournant les clichés estivaux.
- « Find Your Own Beauty » : conçue pour les marchés émergents (États-Unis, Canada, Royaume-Uni), elle met en avant une Corse plurielle sportive, culturelle, naturelle ou gastronomique.

La signature commune, « Corsica, l'île de toutes les beautés », incarne l'identité de la destination.

Des événements valorisés toute l'année

Toute l'année, des événements culturels et sportifs (Festi Bocca, Restonica Trail, Corsica Bike Festival...) sont mis en valeur via des campagnes digitales et des vidéos immersives, renforçant l'image d'une île dynamique.

Des outils digitaux performants

La stratégie repose également sur une forte présence digitale, avec un portail web performant (visitcorsica) et une communauté de 200 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

Une visibilité internationale

Le rayonnement de la Corse est assuré grâce à des campagnes visibles en gares, métros et aéroports, ainsi que des opérations originales (comme l'habillage de trams à Bruxelles) ainsi que des publi-reportages à l'étranger.

Influence & médias : un levier puissant

Une stratégie d'influence et de storytelling est également déployée, avec des accueils presse, des collaborations avec créateurs de contenu, et la mise en avant des récits de voyageurs.

Le MICE, levier stratégique hors-saison

Au-delà du grand public, l'ATC développe le tourisme d'affaires avec un positionnement clair : « Corsica, l'île de vos événements ». Les Events Days Corsica organisés à Bastia en avril 2025 illustrent parfaitement ce dynamisme, rassemblant agences et acteurs locaux autour d'un tourisme d'affaires éco-responsable.

Opération Lufthansa : la Corse connectée à l'Allemagne

Des actions concrètes de mise en marché comme l'ouverture de la ligne Francfort-Figari avec Lufthansa illustrent la stratégie de conversion, en associant transporteurs et grands tour-opérateurs.

Une présence terrain continue

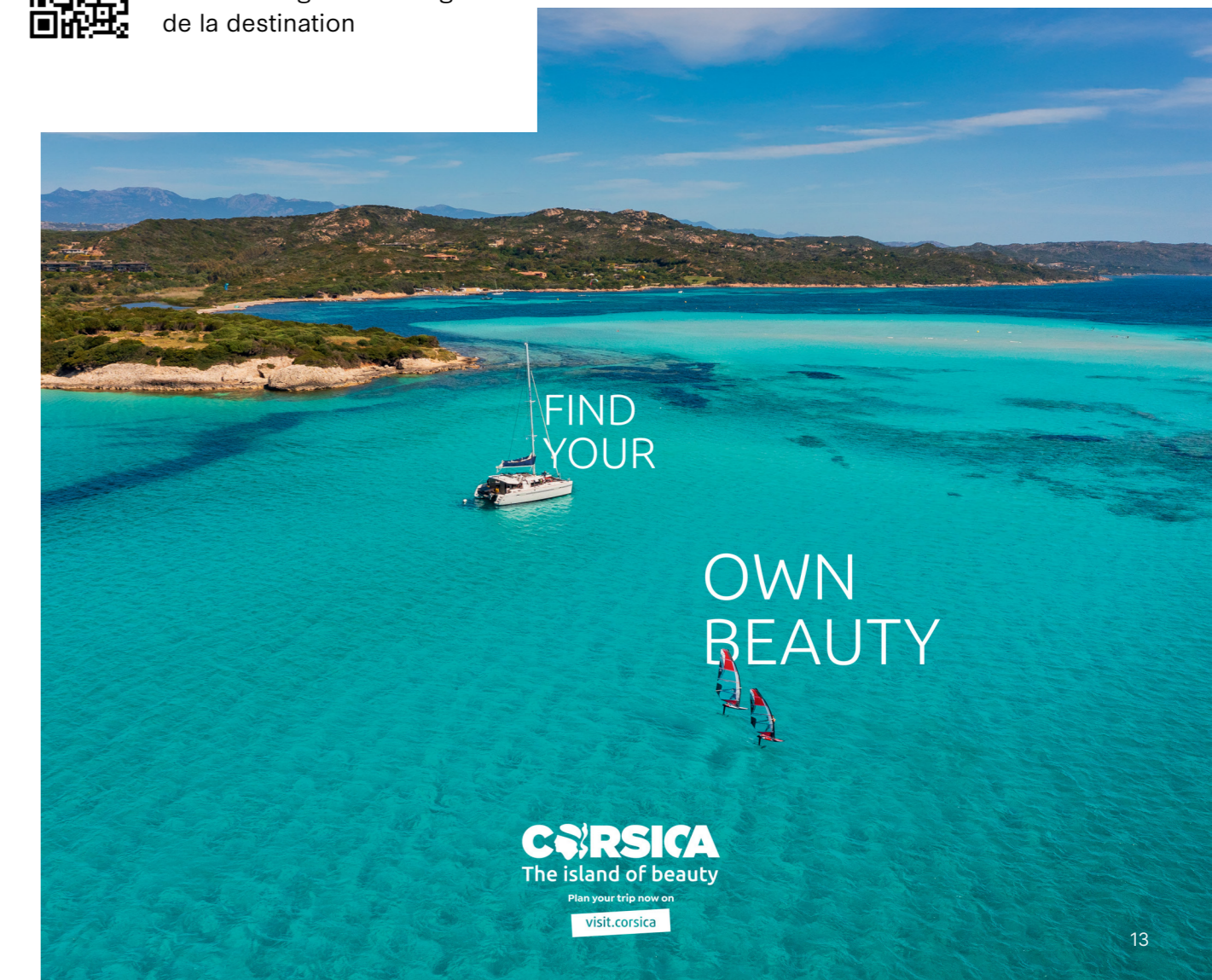
En 2025, l'ATC a participé à 31 salons et événements (dont 21 à l'étranger).



Pour en savoir plus, sur la stratégie marketing de la destination



Cette stratégie multi-marchés vise à nourrir la notoriété et convertir nos prospects en clients.



Nouveautés et projets

Les nouveautés et les rénovations d'établissements

Le secteur de l'hébergement et plus particulièrement le segment dédié aux rencontres professionnelles, connaissent un développement marqué ces dernières années, accompagné d'une montée en gamme de l'hôtellerie sur l'ensemble de l'île. De nouveaux établissements intégrant une dimension « Affaires » voient le jour, tandis que des rénovations et l'ouverture de salles de réunion viennent enrichir et améliorer l'offre.



- Le LAB – Biguglia : création d'un espace Meetings de 450 m² sur deux niveaux, comprenant un espace coworking, 14 bureaux privatifs et 80 m² modulables pour séminaires et formations.
- Hôtel Saint Roch*** – Albo : ouverture d'un hôtel écolabellisé dans le Cap Corse de 25 chambres avec roof-top sur vue mer, à proximité de la salle de séminaire de la mairie (30 personnes).
- A Vela AVVIA – Bastia : création d'un nouvel espace d'innovation inauguré en mars 2024, avec espace de coworking de 200 m² (30 personnes) et salle de réunion (19 places).
- Hôtel Le Pietracap**** – Bastia : 33 chambres, appartement de 100 m² (réunion et séminaires : 15 personnes). Ouverture prochaine d'une salle de réunion et d'un espace dédié au bien-être.
- La Chapelle – Bastia : ouverture d'un espace de coworking avec open space et salles de réunion (12 à 20 personnes).
- Sole Meo by Ostella**** – Bastia : ouverture du nouveau restaurant de plage (bar à cocktails et rooftop), idéal pour accueillir des réceptions en bord de mer.
- Cors'Hôtel*** – Biguglia : extension de l'hôtel, passant de 60 à 160 chambres.
- Hôtel Fesch*** – Ajaccio : rénovation de l'établissement.



- Hôtel des Goélands**** – Bastia : rénovation pour une transformation en boutique-hôtel aux services premium nommé la Casa Santini X Roc Seven****. Établissement de 34 chambres, avec petite plage et port avec ponton privé, jardin (300 personnes en cocktail), restaurant (130 personnes), une suite Top Floor.
- Casa Paradisu***** – L'Île-Rousse : 17 chambres et suites, restaurant (60 à 80 convives), 2 piscines à débordement, spa et salle de séminaire (20 à 25 personnes).
- Calvi Hôtel*** – Calvi : 43 chambres avec une nouvelle salle de séminaire.
- Hôtel Moderne**** – Porto-Vecchio : rénovation complète de l'établissement situé dans les remparts de la citadelle, roof-top pour événements privés et service conciergerie.

- Hôtel et Résidence Best Western Amirauté**** – Ajaccio : 129 chambres, 6 salons (30 à 100 personnes). Rénovation complète de 18 appartements. Projet d'espace bien-être et d'une salle de séminaire supplémentaire pour 2026.
- Hôtel A Cala – Favone**** : ouvert en 2025.
- Hôtel Posta Vecchia*** – Bastia : rénovation complète des 48 chambres en février 2025. Hôtel ouvert toute l'année avec un emplacement central, à proximité du vieux port et de la place Saint-Nicolas.
- Le Mylos – Cargèse : 35 chambres, salle de séminaire, restaurant, bar et 2 piscines. L'établissement, en attente de classement, se veut convivial, axé sur le partage, tout en proposant un environnement qualitatif et adapté aux groupes MICE.



- Hôtel Casa Matteu*** – Afa : ouverture en 2024, 16 chambres contemporaines et spacieuses, restauration corse traditionnelle, piscine et parking.
- Hôtel Santa Margherita**** – Castellare-di-Casinca : ouverture en 2025.
- Résidence Oradoro – Belgodère : ouverture en 2025.
- Hôtel Villa Martini**** – Ajaccio : construction en 2024 et classé en 2025.
- Hôtel Bartaccia**** – Propriano : 56 chambres (dont 18 suites) 3 appartements et 2 villas. Une salle de séminaire modulable, au cœur d'un jardin, configuration théâtre et format cocktail/table haute. L'hôtel compte un restaurant, 3 piscines, 2 jacuzzis et un parking avec bornes électriques. L'hôtel a obtenu l'écolabel européen en novembre 2024.

- Basgi Basgi*** – Saint-Florent : ouverture en mai 2024 d'un boutique-hôtel. Établissement écolabellisé de 28 chambres, restaurant, salle de séminaire (20 personnes), piscine, parking.
- Best Western Plus, Hôtel A Storia**** – Solenzara : création et ouverture en novembre 2025 d'un hôtel vue mer au cœur du village. 51 chambres avec un espace bien-être (spa, piscine, sauna, hammam, jacuzzi et soins). Rooftop de 200 m² proposé à la privatisation dans le cadre d'opérations corporate, 2 salles de réunion (6 à 15 personnes).
- Hôtel Villa Maier – Sainte-Lucie de Porto-Vecchio : construction achevée fin 2023, classement ***** depuis fin 2025.



- U Mulinu – Bonifacio : lieu d'exception de 240 m² avec 3 chambres, piscine chauffée et services haut de gamme, idéal pour séjours, événements et moments d'exception (jusqu'à 50 personnes).
- L'hôtel l'Abbaye***** – Calvi : a décroché une 5^{ème} étoile et complète l'offre luxe de la Balagne.
- A Mandria di Mutoli***** – Sartène : le domaine de Murtoli diversifie sa gamme d'hébergement et se dote d'un établissement d'une dizaine de chambres au cœur de son domaine.
- Les Bergeries du Prunelli - Cauro : Situé à 25 minutes d'Ajaccio, dans un environnement naturel préservé, le domaine comprend 5 bergeries rénovées pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes, avec des équipements haut de gamme (spa, jacuzzi, piscines, fitness, table du terroir). Une nouvelle phase de rénovation est engagée avec la création d'un espace événementiel modulable. Ce dernier permettra d'organiser des événements privés et professionnels jusqu'à 150 personnes. Une salle intérieure accueillera jusqu'à 20 personnes pour des formats plus intimistes. Le lieu s'inscrit dans une démarche de slow tourisme, il est également adapté à l'accueil de CODIR dans un cadre propice à la déconnexion et à l'échange.

- Hameau de Saparale**** – Sartène : ancien hameau du 19^e siècle, se réinvente en boutique-hôtel confidentiel. Rénové avec authenticité, il offre un cadre exclusif mêlant charme et confort, idéal pour des séjours incentives immersifs. Il propose 44 chambres, suites et bergeries et une salle de séminaire (20 à 30 personnes). Hôtel, restaurants, piscine et espaces événementiels invitent à des expériences uniques. Le domaine est privatisable sur demande.
- Domaine du Mouflon d'Or***** – Zonza : ouverture en mai 2025 du premier Relais & Châteaux en montagne de l'île. La bâtisse historique abrite 20 chambres. L'offre sera complétée d'une 15^{aine} de Caseddu, une salle de séminaire, un spa (1000 m²), 2 restaurants et une piscine extérieure.
- Bains de Baracci - Propriano : réouverture récente. L'établissement propose désormais une expérience bien-être qualitative, avec la possibilité de privatiser l'un des espaces. Une option idéale pour l'organisation d'accueils presse ou d'expériences exclusives autour de la détente et de la découverte.



Les infrastructures d'accueil, centres culturels...

- Stade du Sporting Club – Bastia : ouvert aux événements corporate, avec salles de réunion privatisables et prestations techniques et traiteurs adaptables selon les besoins.
- Centre culturel – Calvi : rénové et à nouveau disponible, ce lieu accueille colloques, séminaires, expositions et conférences (capacité de 350 personnes).
- Théâtre municipal – Bastia : réouverture en 2026 avec espaces modernisés, comprenant une salle de spectacle (774 places), un auditorium modulable (196 places), une petite salle polyvalente, un patio avec jardin (90 places) et une grande terrasse pour événements.
- Cité Grossetti – Ajaccio : Lieu du nouveau pôle économique et numérique du Pays Ajaccien, offrant des espaces modulables et salles à louer, avec un amphithéâtre de 150 places prévu en 2026.
- Domaine vinicole d'Alzipratu – Zilia : offre B2B combinant événements professionnels et valorisation du terroir corse, avec des espaces modulables pour séminaires, conférences et team building, et des activités autour du vin, des vignes et des produits locaux.
- Association des Sommeliers de Corse : à la découverte du vignoble Corse avec un sommelier : dégustations et visites de domaines viticoles.
- Espace Jean-Paul de Rocca Serra – Porto-Vecchio : rénové, avec 2 salles de 130 et 350 places, ce lieu pourra de nouveau accueillir tous types d'événements corporate dans des conditions optimales.
- Écomusée – Bastelicaccia : inauguré en août 2025 dans l'ancienne école communale (1888), ce musée propose un parcours immersif sur trois niveaux valorisant l'histoire locale et les savoir-faire de la vallée du Prunelli.
- Institut des Filles de Marie – L'Île-Rousse : rénové et transformé en grand centre culturel, ouverture en 2026.

- Amortentia : concept original transformant un ancien van à chevaux en bar à cocktails ambulant haut de gamme. Une expérience de dégustation unique avec des équipements spécialisés pour des événements et activités en plein air.
- Palais des Congrès – Ajaccio : doté de 9 salles de commission, d'un auditorium de 430 places et d'un hall plurifonctionnel, ce lieu est adapté à l'accueil de congrès, de séminaires, de rencontres professionnelles et de tous types de manifestations culturelles. Récemment rénové, il intègre à présent une école hôtelière.



Pour en savoir plus sur les nouveautés et projets à venir



CORSICA

CORSE
CONNECT

CONTACT PRESSE :

Paul GROSSETTI
Chargé de communication
+33 4 95 51 77 62 | pgrossetti@atc.corsica

CONTACTS ATC :

Marie-Paule PAOLETTI
Responsable du Pôle Promotion et Communication
+33 4 95 51 77 54 | mppaoletti@atc.corsica

Marie-Ange CELLI-BATTISTELLI
Chargée de Mission - Tourisme d'Affaires
+33 4 95 51 77 57 | macelli@atc.corsica



À propos de l'ATC



atc.corsica | visit.corsica