



Communiqué de presse

Le 28 avril 2026 à Bordeaux | La Cité du Vin

## La Corse à la conquête du Sud-Ouest : Bordeaux, deuxième acte d'une stratégie BtoB offensive

**Et si la Corse se vivait désormais toute l'année ? C'est le pari assumé de l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), qui déploie à Bordeaux la seconde étape de son dispositif CORSE CONNECT : une opération pour séduire, convaincre... et générer des opportunités commerciales.**

**Le mot d'Angèle Bastiani, Présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse :**

*« Après le succès de notre première édition à Nantes, nous lançons Corse Connect Bordeaux avec la même conviction : le développement touristique du territoire passe par des actions ciblées, utiles et mesurables.*

*Dans un contexte où la saison s'étire déjà et où les équilibres évoluent, notre stratégie vise à aller plus loin : structurer des flux mieux répartis dans le temps, renforcer notre présence sur des bassins à fort potentiel et transformer chaque contact en opportunité concrète.*

*Le choix de Bordeaux ne doit rien au hasard. Ce marché dynamique, connecté et prescripteur constitue un levier majeur pour accélérer la désaisonnalisation et installer durablement la destination sur les segments à forte valeur ajoutée, notamment le tourisme d'affaires et les clientèles BtoB.*

*À travers ce format volontairement resserré et qualitatif, nous faisons le choix de l'efficacité : créer de la rencontre, générer des échanges économiques, et bâtir un réseau durable d'ambassadeurs du territoire.*

*C'est cette approche à la fois stratégique et opérationnelle qui guide l'action de l'Agence du Tourisme de la Corse, et qui continuera d'orienter nos priorités dans les années à venir.*

## CORSE CONNECT : du relationnel... au transactionnel

Oubliez les salons classiques ! CORSE CONNECT Bordeaux, c'est un dispositif pensé pour aller droit au but avec format agile et efficace :

- Un workshop afterwork ;
  - Une soirée networking ciblée ;
  - Des rendez-vous qualifiés.
- 🕒 15 professionnels corses mobilisés (hôteliers, agences réceptives, transporteurs, offices de tourisme).
  - 🕒 Une soixantaine de prescripteurs ciblés (Agences de voyages, tour-opérateurs, agences événementielles, agences corporate, médias).

Tous réunis à Bordeaux pour un seul objectif : **faire matcher l'offre corse avec les prescripteurs qui comptent et créer du business immédiatement activable.**

### Pourquoi Bordeaux ?

Parce que le Sud-Ouest est un marché stratégique, structuré et accessible.

- Un tissu économique dense et diversifiée ;
  - Un écosystème structuré de tour-opérateurs, agences de voyages et agences MICE ;
  - Une accessibilité facilitée vers la Corse (liaisons aériennes et maritimes) ;
  - Un fort potentiel de développement hors saison.
- 🕒 **Un point d'entrée clé pour capter le bassin bordelais.**

### Un collectif d'acteurs pour peser sur le marché

« CORSE CONNECT » s'appuie sur un écosystème solide de partenaires insulaires. À Bordeaux, il réunit :

- **Agences et opérateurs** : Corsica Incoming, Cors'Alpha Touring & Events, Corsicatours, Ollandini Voyages, Corsica Events, Ideal Operating.
- **Hôtels** : San Luciani \*\*\*\*, Casa Santini\*\*\*\*.
- **Transporteurs** : La Méridionale, Volotea.
- **Territoires** : Offices de tourisme de L'Île-Rousse Balagne, Office de Tourisme Intercommunal Ouest Corse, Office de Tourisme Intercommunal de Bastia, Office de Tourisme de Propriano, Sartène dans le Sartenais Valinco Taravo, Office de Tourisme Intercommunal Marana-Golo.

- 🕒 **Une offre complète, prête à être programmée.**

### Du contact à la conversion : l'ADN du dispositif

La différence Corse Connect ? Ne pas s'arrêter à la rencontre.

Dans la continuité de l'événement, un éductour sera organisé en Corse.

Objectif : **passer du discours à la programmation, et du contact à la vente.**

- Transformer les échanges en produits vendus ;
- Générer des retombées mesurables ;
- Installer un réseau durable d'ambassadeurs BtoB et MICE.

- 🕒 **Du lead... au chiffre d'affaires.**

## MICE, hors saison, montée en gamme : la nouvelle équation corse

Derrière l'événement, une stratégie plus large se dessine :

- Positionner la Corse comme **destination MICE crédible** ;
- Capitaliser sur une **offre en montée en gamme** ;
- S'appuyer sur une image forte : **authenticité + durabilité**.

Labellisée **Green Destinations – niveau Or**, la Corse revendique un tourisme plus responsable, mais aussi plus rentable et mieux réparti.

👉 Le message est clair : **la Corse ne se vend plus seulement en été, elle se vit toute l'année.**

### Une tournée pour installer la marque « CORSE CONNECT »

Après Nantes et Bordeaux, c'est à Lyon, en novembre 2026, que l'opération achèvera sa tournée nationale, conçue comme un accélérateur de business et de notoriété pour la destination.

---

#### Contact presse :

Paul GROSSETTI

Chargé de communication

+33 4 95 51 77 62 / pgrossetti@atc.corsica

#### Contact ATC :

Marie-Paule PAOLETTI

Responsable du Pôle Promotion et Communication

+33 4 95 51 77 54 / mppaoletti@atc.corsica

Marie-Ange CELLI-BATTISTELLI

Chargée de Mission - Tourisme d'Affaires

+33 4 95 51 77 57 / macelli@atc.corsica

---



À propos de l'ATC