

Fiche descriptive d'opération

TRAVEL IN FRANCE
Luxembourg

13 octobre 2026

01 Description de la manifestation

Nom de l'Opération: TRAVEL IN FRANCE

Lieu : Luxembourg

Type: B2B

Dates: 13 octobre 2026

Cibles: Tour-opérateurs, autocaristes, AGV, MICE

Objectifs:

Le workshop *Travel in France* au Luxembourg est un rendez-vous stratégique permettant de promouvoir la destination Corse auprès des professionnels du tourisme luxembourgeois et de renforcer son positionnement sur ce marché à fort potentiel.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants: 12

Nombre de visiteurs: 40

03 Descriptif

Le workshop Travel in France Luxembourg constitue une opportunité structurante pour développer la présence de la destination Corse sur un marché européen à haute valeur ajoutée.

Le Luxembourg se distingue par :

- Une forte mobilité touristique en Europe (92 % des séjours réalisés sur le continent)
- Un pouvoir d'achat élevé
- Une clientèle sensible aux destinations authentiques, nature et premium
- Une accessibilité facilitée via Luxair

La Corse correspond pleinement aux attentes de ce marché, notamment pour les couples, les

familles et les clientèles à la recherche d'expériences qualitatives. Les périodes hors saison constituent également un levier de développement important.

Objectifs du workshop

- Renforcer la visibilité de la destination Corse
- Développer la programmation auprès des agences et tour-opérateurs
- Valoriser les nouveautés et les thématiques porteuses
- Positionner l'île sur les segments groupes et MICE
- Encourager la diversification de l'offre et l'allongement de la saison

Conseils :

- Adapter leur offre aux segments groupes, MICE et séjours thématiques
- Mettre en avant les capacités d'accueil et les nouveautés
- Valoriser les thématiques : nature, œnotourisme, gastronomie, tourisme durable
- Proposer des offres attractives en avant et arrière-saison
- Préparer des supports commerciaux clairs et directement exploitables



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse