

Fiche descriptive d'opération

Fiera del Cicloturismo

Padova

Du 27 au 29 mars 2026

01 Description de la manifestation

Nom de l'Opération : Fiera del Cicloturismo

Lieu : Padova (Padoue)

Type : 1 journée BtoB, 2 journées BtoC

Dates : Du 27 au 29 mars 2026

Cibles :

- BtoC (cyclotouristes, amateurs de vélo, outdoor)
- BtoB (tour-opérateurs spécialisés, agences outdoor, médias spécialisés, équipementiers)
- Influenceurs et presse spécialisée vélo / slow tourism

Objectifs :

- Positionner la Corse comme destination référente du cyclotourisme en Méditerranée
- Valoriser la diversité des itinéraires (route, gravel, VTT, itinérance)
- Promouvoir une offre structurée et professionnalisée (hébergements bike-friendly, loueurs, guides, agences réceptives)
- Mettre en avant une destination durable et engagée
- Générer des contacts qualifiés BtoB et BtoC
- Développer la notoriété de la destination sur le marché italien

02 Fréquentation

Nombre d'exposants : plus de 250

Nombre de visiteurs : plus de 22 000

03 Descriptif

La participation à la Fiera del Cicloturismo s'inscrit dans une stratégie de diversification des marchés et de structuration de l'offre thématique.

Dans un contexte de montée en puissance du tourisme actif et durable, la Corse bénéficie d'un fort potentiel différenciant : relief spectaculaire, routes panoramiques, faible densité urbaine, authenticité des villages, climat favorable sur une large période de l'année.

L'objectif est double :

- Commercial : générer des demandes concrètes (séjours organisés, itinérances, packages thématiques)
- Image : ancrer la Corse comme destination experte du voyage à vélo

La présence sur salon permet :

- Une rencontre directe avec une cible engagée et qualitative
- La valorisation des infrastructures et services adaptés
- La mise en récit d'une expérience immersive et responsable
- La collecte de leads pour un suivi post-événement structuré

Format de présence :

- Stand destination avec identité visuelle forte
- Mise en avant cartographique des itinéraires
- Distribution de supports spécialisés (roadbooks, cartes vélo, QR code vers pages dédiées)
- Animation possible :

CONSEIL :

Pour optimiser leur participation à la Fiera del Cicloturismo, les partenaires doivent :

- Adapter le message au marché italien, caractérisé par une forte culture cycliste.
- Parler italien pour faciliter les échanges lors des échanges et instaurer un climat de confiance avec les visiteurs et professionnels présents.
- Mettre en avant des données techniques précises (dénivelé, typologie de parcours, niveau de difficulté, saisonnalité).
- Présenter des services spécifiques (local vélo sécurisé, atelier de réparation, transport de bagages).
- Proposer des offres claires, structurées et immédiatement commercialisables.
- Valoriser l'accessibilité maritime et aérienne entre l'Italie et la Corse.
- Assurer un suivi personnalisé afin de transformer les contacts en opportunités concrètes.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse