

Fiche descriptive d'opération

EXPLORE FRANCE

NETWORKING EVENT 360

Dublin

18 juin 2026

01 Description de la manifestation

Nom de l'Opération : Explore France Networking Event 360

Lieu : Dublin

Type : Rencontre B2B et presse

Dates : 18 juin 2026 (à confirmer)

Cibles : Tour-opérateurs, agences de voyage, média

Objectifs : L'opération Explore France est un événement organisé par Atout France sur des marchés internationaux stratégiques afin de promouvoir la destination Corse auprès de médias et de professionnels du tourisme.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants : 8 exposants

Nombre de visiteurs : 36 médias et tour-opérateurs

03 Descriptif

À Dublin, l'événement prend la forme d'une soirée de networking organisée dans un lieu central et qualitatif, réunissant un nombre restreint de journalistes, influenceurs et acteurs du secteur touristique irlandais. Le format est volontairement ciblé et favorise des échanges directs, personnalisés et approfondis entre les destinations partenaires et les participants.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de marque Explore France et vise à valoriser une offre touristique corse, durable et expérientielle. Les destinations partenaires disposent d'un espace d'échange leur permettant de présenter leur positionnement, leurs actualités, leurs expériences phares ainsi que leurs événements.

Le cadre permet de mettre en avant :

- des engagements en matière de tourisme durable,
- des propositions d'itinérance et de tourisme actif,
- des temps forts culturels,
- des expériences identitaires (patrimoine, gastronomie, savoir-faire).

L'objectif est de créer des connexions qualitatives avec des prescripteurs du marché irlandais, de susciter des idées de sujets et de positionner les destinations dans une dynamique collective portée par Atout France.

Il s'agit d'une opération à dimension stratégique, pensée comme un levier de visibilité et de relation presse sur le marché irlandais.

CONSEILS :

- Préparer une présentation courte, claire et incarnée, mettant en avant un positionnement adapté au marché irlandais.
- Valoriser les engagements en matière de tourisme durable à travers des actions tangibles et des exemples précis.
- Privilégier les échanges en anglais afin de faciliter les interactions et garantir une communication fluide avec les participants.
- Assurer un suivi personnalisé après l'événement (envoi de visuels, informations complémentaires...) afin d'inscrire la relation dans la durée.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse