



COMPTE RENDU D'OPERATION

Workshop The French Way

Waterloo

17 mars 2026

01 DESCRIPTION DE LA MANIFESTATION

NOM: The French Way

Lieu: Belgique - Vinelles

Type: Workshop

Date : 17 mars 2026

Cibles : Agences et entreprises belges, associations

Zone(s) géographique(s) concernée(s) : Belgique

02 Description de l'espace

Surface : Salle de réception située au sein d'un domaine viticole, avec installation mange-debout

Partenaire : Corse Incentive

03 Evaluation

Evolution de la fréquentation : /

Nombre et qualité des contacts : 35

Agences : 18 contacts

Associations : 10 contacts

Entreprises / Corporate : 6 contacts

Médias : 1 contact

04 Bilan général de l'opération :

La participation au workshop The French Way, organisé par Atout France, s'inscrit dans la stratégie du Corsica Convention Bureau visant à consolider la position de la Corse sur le segment MICE en Belgique, en s'appuyant sur les liaisons aériennes d'Air Corsica de Bruxelles- Charleroi vers la Corse (de juin à septembre, pour Calvi, d'avril à octobre pour Figari, et d'avril à novembre pour Ajaccio et Bastia)

Cet événement a permis de rencontrer un panel qualifié d'acheteurs, composé d'agences, d'associations et d'entreprises en recherche active de destinations pour leurs événements professionnels. L'objectif principal était de renforcer la visibilité de la Corse comme une destination privilégiée pour l'accueil d'événements MICE, en mettant en avant ses infrastructures, son positionnement durable, sa capacité à proposer des expériences différenciantes et son accessibilité vers les 4 aéroports de l'île.

Les échanges ont révélé une prédominance de projets de séminaires et d'incentive pour des groupes de 30 à 50 participants, tout en recensant 3 demandes d'informations portant sur des congrès associatifs de plus grande envergure, dépassant les 200 participants.

Les attentes des acheteurs s'orientent fortement vers des événements intégrant des dimensions RSE et des expériences authentiques et immersives. La Corse se distingue par une image premium, à deux heures de vol de Bruxelles, différenciante et durable, particulièrement appréciée par les prescripteurs et acheteurs européens qui se sont informés sur les solutions proposées.

Cependant, certains freins subsistent, l'accessibilité aérienne via Bruxelles Charleroi ne convient pas à l'ensemble des contacts rencontrés et la perception des tarifs sur place demeure un point de vigilance. Ces contraintes, bien que récurrentes, sont partiellement compensées par la valeur ajoutée des expériences proposées. Elles soulignent la nécessité de poursuivre l'ajustement du positionnement et d'optimisation du rapport qualité/prix afin de maximiser le potentiel de transformation des opportunités identifiées.

L'ensemble des contacts est à disposition, sur demande.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse