



COMPTE RENDU D'OPERATION

Road Show Francia
11 et 12 mars 2026

01 Description de la manifestation

NOM : Road Show Frania 2026

Lieu : Pise et Arezzo

Type: Road show BtoB itinérant avec workshops et moments de networking

Dates : 11 et 12 mars 2026

Cibles : Agences de voyages italiennes et Tour-opérateurs

Zone(s) géographique(s) concernée(s) : Toscane

02 Description de l'espace

Surface : 1 table de travail

Partenaires : 0

03 Evaluation

Evolution de la fréquentation : /

Nombre et qualité des contacts : 25 contacts qualifiés. La totalité des agences et tour-opérateurs n'ayant pas pu être rencontrée, s'ajoutent à ces 25 contacts, 25 autres professionnels dont nous disposons des coordonnées afin d'établir un contact ultérieur.

04 Bilan général de l'opération :

Dans le cadre du Roadshow Francia 2026 en Toscane, l'Agence du Tourisme de la Corse a participé aux workshops organisés à Pise et Arezzo les 11 et 12 mars 2026.

Au total, près de 25 agences de voyages et tour-opérateurs ont été rencontrés, auxquels se sont ajoutés quelques contacts médias et journalistes spécialisés, permettant d'élargir la portée de l'opération au-delà du seul cadre commercial.

La destination Corse s'est révélée connue de l'ensemble des interlocuteurs, ce qui a permis d'inscrire les échanges dans une logique de consolidation et de développement des relations commerciales existantes.

Les rendez-vous ont donné lieu à des échanges particulièrement qualitatifs, avec des professionnels déjà sensibilisés à la destination et disposant, pour une grande partie, d'une première expérience ou d'une connaissance des produits Corse.

Un réel intérêt pour la commercialisation ou la poursuite de la commercialisation de la destination a été observé, notamment sur des produits packagés et facilement intégrables dans les catalogues. Plusieurs interlocuteurs ont exprimé leur volonté de renforcer leur programmation ou d'élargir leur offre, en particulier sur des périodes hors saison.

La nouveauté mise en avant lors de cette édition résidait dans l'obtention du label Green Destination par la Corse, qui s'est révélée être un véritable atout différenciant auprès des professionnels rencontrés. Cet élément a suscité un intérêt marqué et constitue désormais un argument de vente structurant, en phase avec les attentes croissantes d'une clientèle en recherche de destinations responsables, durables et engagées.

Le format du roadshow, favorisant des rencontres ciblées et un contact direct avec les décideurs, a permis de générer des échanges concrets et orientés business, en adéquation avec les objectifs de développement du marché italien définis en amont.

La situation géopolitique actuelle a également été abordée lors des échanges, certains professionnels évoquant un report potentiel de flux touristiques initialement prévus vers le Moyen-Orient, au profit de destinations perçues comme plus sûres et accessibles, telles que la Corse.

Globalement, l'opération confirme le positionnement favorable de la Corse sur le marché italien, ainsi que le potentiel de développement auprès des réseaux de distribution régionaux, dans une logique de consolidation et de montée en gamme de l'offre.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse