



COMPTE RENDU D'OPERATION

Focus On France
Vienne

18 février 2026

01 Description de la manifestation

NOM : Focus on France

Lieu : Vienne

Type : Conférence de presse + Workshop presse

Dates : 18 février 2026

Cibles : rédactions autrichiennes, journalistes, producteurs de contenus

Zone(s) géographique(s) concernée(s) : Autriche

02 Description de l'espace

Surface : Une table de rendez-vous par partenaire (16 partenaires de différentes régions françaises)

03 Evaluation

Evolution de la fréquentation : 37 contacts identifiés « presse » ont participé à cette édition 2026.

Nombre et qualité des contacts : Plus de 15 rendez-vous individuels prometteurs ont ainsi pu être honorés durant ce workshop presse.

04 Bilan général de l'opération :

L'ATC dans le cadre de sa stratégie de positionnement sur le marché autrichien a participé à la Tournée Médiatique « Focus on France », organisée par Atout France à Vienne.

L'objectif recherché est de renforcer la visibilité de la Corse sur la scène internationale mais également de tisser de nouveaux liens avec les rédactions autrichiennes les plus prisées et de négocier les meilleures parutions plus particulièrement à des périodes identifiées comme stratégiques pour notre destination.

En un temps très court, cette tournée annuelle allie à la fois conférences de presse et rendez-vous individuels avec les journalistes et producteurs de contenus viennois. Devant un parterre de 37 médias de premier plan, la destination a suscité l'intérêt et ce format a facilité les échanges sur les projets à venir dans leurs supports de communication tous canaux confondus, les opportunités d'accueils de presse ainsi que les futurs reportages qui lui seront consacrés. Cette opération nous offre ainsi l'opportunité unique de mettre en avant la Corse comme une destination incontournable en 2026 en portant l'accent sur notre patrimoine naturel, notre offre touristique authentique, notre culture etc... Les professionnels rencontrés ont été réceptifs aux messages portés quant à la variété de l'offre proposée par notre destination, à la richesse des territoires qui la composent et de son offre touristique de manière plus générale.

Dans ce droit fil, nous avons eu l'opportunité de rencontrer lors de rendez-vous individuels les journalistes et rédacteurs des médias les plus influents identifiés sur le marché autrichien (quotidiens, magazines lifestyle, radio et TV) afin de négocier nos actions partenariales à venir mais aussi de générer de nouveaux projets d'accueils presse à très court terme visant à octroyer une visibilité optimale à notre destination à une période identifiée comme stratégique en termes de réservations.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse