



Communiqué de presse

Le 26 mars 2026 à Nantes | La Manufacture – OnePoint

## La Corse part à la conquête de l'Ouest : Nantes, premier acte d'une stratégie BtoB offensive

**Et si la Corse se vivait désormais toute l'année ? C'est le pari assumé de l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), qui lance à Nantes la première étape de son dispositif CORSE CONNECT : une opération pour séduire, convaincre... et générer des opportunités commerciales.**

**Édito d'Angèle Bastiani, Présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse :**

*« Avec Corse Connect Nantes, nous affirmons une conviction forte : le développement touristique du territoire passe par des actions ciblées, utiles et mesurables.*

*Dans un contexte où la saison s'étire déjà et où les équilibres évoluent, notre stratégie vise à aller plus loin : structurer des flux mieux répartis dans le temps, renforcer notre présence sur des bassins à fort potentiel et transformer chaque contact en opportunité concrète.*

*Le choix de Nantes ne doit rien au hasard. Ce marché dynamique, connecté et prescripteur constitue un levier majeur pour accélérer la désaisonnalisation et installer durablement la destination sur les segments à forte valeur ajoutée, notamment le tourisme d'affaires et les clientèles BtoB.*

*À travers ce format volontairement resserré et qualitatif, nous faisons le choix de l'efficacité : créer de la rencontre, générer des échanges économiques, et bâtir un réseau durable d'ambassadeurs du territoire.*

*C'est cette approche à la fois stratégique et opérationnelle qui guide l'action de l'Agence du Tourisme de la Corse, et qui continuera d'orienter nos priorités dans les années à venir. »*

## CORSE CONNECT : du relationnel... au transactionnel

Oubliez les salons classiques ! CORSE CONNECT Nantes, c'est un dispositif pensé pour aller droit au but avec format agile et efficace :

- Un workshop afterwork ;
  - Une soirée networking ciblée ;
  - Des rendez-vous qualifiés.
- 👉 10 à 15 professionnels corses mobilisés (hôteliers, agences réceptives, transporteurs, offices de tourisme).
- 👉 45 à 55 prescripteurs ciblés (Agences de voyages, tour-opérateurs, agences événementielles, agences, corporate, médias).

Tous réunis à Nantes pour une seule chose : **faire matcher l'offre corse avec les prescripteurs qui comptent et créer du business immédiatement activable.**

### Nantes, terrain de conquête stratégique

Pourquoi Nantes ? Parce que l'Ouest est un marché stratégique, structuré et accessible.

- Un tissu économique dynamique ;
  - Des prescripteurs influents ;
  - Des connexions aériennes directes avec la Corse .
- 👉 **Un point d'entrée clé pour capter l'Ouest français.**

### Un collectif d'acteurs pour peser sur le marché

« CORSE CONNECT » s'appuie sur un écosystème solide de partenaires insulaires. À Nantes, il réunit :

- **Agences et opérateurs** : Corsica Incoming, Cors'Alpha Touring & Events, Corsicatours, Ollandini.
  - **Prestataire d'activités** : Cappai Jet.
  - **Transport & mobilité** : La Méridionale, Air Corsica, Volotea, Aéroport de Rennes.
  - **Territoires** : Offices de tourisme de L'Île-Rousse Balagne, Office de Tourisme Intercommunal Ouest Corse, Office de Tourisme Intercommunal de Bastia, Office de Tourisme de Propriano, Sartène dans le Sartenais Valinco Taravo, Offices de tourisme de Calvi Balagne, Office de Tourisme Intercommunal Marana-Golo.
- 👉 **Une offre complète, prête à être programmée.**

### Du contact à la conversion : l'ADN du dispositif

La différence Corse Connect ? Ne pas s'arrêter à la rencontre.

Dans la continuité de l'événement, un éductour sera organisé en Corse.

Objectif : **passer du discours à la programmation, et du contact à la vente.**

- Transformer les échanges en produits vendus ;
  - Générer des retombées mesurables ;
  - Installer un réseau durable d'ambassadeurs BtoB et MICE.
- 👉 **Du lead... au chiffre d'affaires.**

### MICE, hors saison, montée en gamme : la nouvelle équation corse

Derrière l'événement, une stratégie plus large se dessine :

- Positionner la Corse comme **destination MICE crédible** ;
- Capitaliser sur une **offre en montée en gamme** ;
- S'appuyer sur une image forte : **authenticité + durabilité**.

Labellisée **Green Destinations – niveau Or**, la Corse revendique un tourisme plus responsable, mais aussi plus rentable et mieux réparti.

🗣️ Le message est clair : **la Corse ne se vend plus seulement en été, elle se vit toute l'année.**

### Une tournée pour installer la marque « CORSE CONNECT »

Nantes n'est que le début.

Prochaine étape : Bordeaux, le 28 avril 2026 à la Cité du Vin.

Une tournée nationale pensée comme un **accélérateur de business et de notoriété** pour la destination.

---

#### Contact presse :

Paul GROSSETTI

Chargé de communication

+33 4 95 51 77 62 / pgrossetti@atc.corsica

#### Contact ATC :

Marie-Paule PAOLETTI

Responsable du Pôle Promotion et Communication

+33 4 95 51 77 54 / mppaoletti@atc.corsica

Marie-Ange CELLI-BATTISTELLI

Chargée de Mission - Tourisme d'Affaires

+33 4 95 51 77 57 / macelli@atc.corsica

Olivier LUCCHINI

Chef de projet événementiel

+33 4 95 51 77 65 / olucchini@atc.corsica



À propos de l'ATC