



Communiqué de presse

Mardi 31 mars 2026

## Tourisme durable : la Corse fédère, innove et rayonne en Méditerranée – Club de l'Écolabel Européen 2026 & Programmes de coopération européens

*Les 2 & 3 avril 2026 – Costa Verde, Moriani, Tagliu Isulacciu (Parc Galea)*

### Et si la Corse devenait le laboratoire du tourisme durable de demain ?

C'est l'objectif que poursuit l'ATC en réunissant, les 2 et 3 avril prochains, les acteurs engagés du secteur à l'occasion de la **5<sup>e</sup> édition des Journées du Club de l'Écolabel Européen de Corse**.

Organisé par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), cet événement annuel s'impose comme un **temps fort stratégique**, au croisement des initiatives locales et des dynamiques euro-méditerranéennes.

### Une édition 2026 sous le signe de l'Europe et de l'action collective

Pour la première fois, les Journées intègrent des partenaires de programmes de coopération européens de l'**INTERREG Marittimo** (France-Italie), cofinancés à 80 % par le FEDER.

🎯 Une ouverture qui marque une ambition claire : **faire de la Corse un territoire pilote et une référence méditerranéenne en matière de tourisme durable**.

Coopération, innovation, partage d'expériences : la destination affirme ici une vision concrète et collaborative de son développement.

### Immersion terrain : quand le durable devient réalité

**Le 2 avril**, place à l'expérience et à l'inspiration.

Entre rencontres européennes et découverte du site antique d'Aleria, la journée se prolonge par des visites de terrain illustrant des engagements tangibles :

- **Le Conservatoire mondial des agrumes (INRAE)** à San-Giulianu, référence internationale en matière de recherche et de préservation ;
- Deux entreprises d'hébergement touristique écolabellisée valorisant ressources.

🎯 **Une immersion concrète au cœur des synergies entre agriculture, tourisme et patrimoine.**

### Le 3 avril : réfléchir, partager, projeter

Au Parc Galea, la seconde journée rassemble les membres du Club autour d'échanges stratégiques :

- Bilan et perspectives du Club de l'Écolabel Européen de Corse ;
- Retours d'expériences de professionnels engagés ;
- Mise en lumière du positionnement international de la Corse (Green Destinations – niveau Or) ;
- Focus sur la valorisation marketing des labels environnementaux ;
- Tourisme durable et coopération européenne : l'ATC partenaire des INTERREG.

🎯 **Objectif : transformer l'engagement environnemental en avantage compétitif durable.**

### ZOOM – Le Club de l'Écolabel Européen de Corse

#### Un réseau engagé pour transformer le tourisme

Véritable **communauté d'acteurs pionniers**, le Club, co-animé par l'ATC et les professionnels, accompagne la transition écologique du secteur touristique corse.

Ses ambitions :

- Partager les bonnes pratiques ;
- Valoriser les initiatives exemplaires ;
- Renforcer les coopérations locales et européennes ;
- Accélérer la montée en compétence des professionnels.

#### Des labels qui font la différence

Promouvoir une destination, c'est révéler ce qui la rend unique.

En Corse, **les labels sont devenus de véritables marqueurs d'excellence au service de la structuration de l'offre.**

Aujourd'hui :

- 60 établissements labellisés, engagés dans une démarche exigeante (67 critères dont 22 obligatoires) ;
- 32 nouveaux candidats en 2026, preuve d'une dynamique en pleine croissance.

🎯 **Résultat : la Corse se hisse au 2<sup>e</sup> rang des régions françaises.**

#### Labélisation de la destination Corse : une reconnaissance internationale

Cette stratégie porte aujourd'hui ses fruits à l'échelle mondiale.

En septembre 2025, la destination a obtenu le niveau Or du label Green Destinations, consacrant :

- la cohérence de sa politique touristique ;
- l'engagement de ses professionnels ;
- et la structuration exemplaire de son écosystème.

🎯 **Une distinction qui positionne la Corse parmi les destinations durables de référence à l'échelle internationale.**

#### Une ambition claire : faire du développement durable un levier d'attractivité

À travers le Club de l'Écolabel Européen, l'Agence du Tourisme de la Corse confirme son rôle **de coordination et d'accompagnement des acteurs dans la structuration et l'accélération de la transition écologique du tourisme.**

La destination se distingue désormais par :

- Un réseau en forte expansion ;
- Une dynamique collective solide ;
- Une reconnaissance nationale et internationale croissante ;

Et une capacité à transformer les enjeux environnementaux en opportunités.

**La Corse ne se contente plus de préserver : elle innove, fédère et inspire autour d'elle en Méditerranée.**

## ZOOM - Les projets de coopération territoriale

L'ATC participe à différents **projets de coopération territoriale européenne** dans le cadre des programmes INTERREG Marittimo (France-Italie) et Euro-MED (Méditerranée nord), cofinancés à 80 % par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER).

Projets	Budget total cumulé	Financement FEDER 80%	Part de cofinancement (20 %)
2 Marittimo 2 Euro-Med	11 012 758 M €	8 810 206 M €	2 202 552

### INTERREG Marittimo – France · Italie Marittimo



Marittimo-IT FR-Maritime



#### Via Patrimonia-ACT

Porté par la Collectivité de Corse, ce projet stratégique réunit dix partenaires franco-italiens (Corse, Toscane, Ligurie, Var, Sardaigne) autour du développement d'itinéraires culturels accessibles et d'un tourisme résilient et inclusif. L'ATC y pilote les tables de gouvernance touristique et coordonne les actions de promotion digitale et de durabilité.

Durée : 48 mois. Budget global : 4 999 335 € — dont FEDER (80 %) : 3 999 468 €



Marittimo-IT FR-Maritime



#### Smart Communitas

Conduit par l'Université de Gênes, ce projet associe huit partenaires franco-italiens pour développer une offre touristique innovante fondée sur le tourisme communautaire (CBT), le nomadisme numérique et le tourisme lent. L'ATC implique deux territoires pilotes corses : l'Alta Rocca et L'Île-Rousse Balagne.

Durée : 36 mois (fév. 2025 – janv. 2028). Budget global : 1 820 000 € — dont FEDER (80 %) : 1 456 000 €



### Regenera4MED



#### Regenera4MED

Piloté par l'Agence du tourisme de Catalogne, ce projet réunit dix partenaires de six régions méditerranéennes (Corse, Catalogne, Ligurie, Abruzzes, Crète, Split-Dalmatie) pour transformer les politiques touristiques régionales autour du tourisme régénératif et lutter contre les impacts du surtourisme. Territoire pilote corse : Calvi-Balagne.

Durée : 33 mois. Budget global : 2 442 613 € – dont FEDER (80 %) : 1 954 090 €



### INSPIRE



#### Inspire

Conduit par la commune de Messine avec Slow Food Italia, ce projet vise à faire de l'agro-biodiversité un levier de développement touristique durable dans les zones rurales et côtières méditerranéennes. Pour la Corse, l'ATC s'appuie sur la FFRAAC et ses foires de terroir labélisées pour construire une offre d'agritourisme expérientiel.

Durée : 33 mois. Budget global : 1 750 810 € – dont FEDER (80 %) : 1 400 648 €



À propos de l'ATC

#### Contact presse :

Paul Grossetti, chargé de communication  
+33 4 95 51 77 62 / pgrossetti@atc.corsica