

Fiche descriptive d'opération

Salon TTG

RIMINI ITALIE

14 au 16 octobre 2026

COLLETTIVITÀ DI CORSICA
COLLECTIVITÉ DE CORSE

Agenzia di u Turismu
di a Corsica
Agence du Tourisme
de la Corse



01

Description de la manifestation

Nom de l'Opération : TTG TAVEL EXPERIENCE 2026

Lieu : Rimini, Italie

Type : Salon professionnel international du tourisme (B2B)

Dates : 14 au 16 octobre 2026

Cibles : Tour-opérateurs, agences de voyages, professionnels du tourisme spécialisé (MICE, outdoor, culture, nature)

Objectifs : La participation de la Corse au TTG Rimini 2026 a pour objectif de consolider et amplifier sa présence B2B sur le marché italien, deuxième clientèle étrangère de l'île. Elle vise à renforcer la visibilité et l'attractivité de la marque CORSICA auprès des professionnels italiens et européens et à développer les contacts avec les tour-opérateurs, agences et distributeurs, en préparant la commercialisation des séjours pour 2026 et 2027.

L'édition 2026 vise à mettre en lumière la richesse et la diversité de l'offre insulaire, couvrant la culture, la nature, la gastronomie, le MICE et le tourisme actif, tout en soulignant la qualité de l'accueil et des services. Elle a pour objectif de promouvoir l'accessibilité de la Corse à travers ses liaisons aériennes et maritimes, et de valoriser les périodes hors haute saison afin de favoriser une répartition plus équilibrée des séjours.

Enfin, cette participation a pour but de mettre en avant l'engagement de la Corse en matière de tourisme durable et de préservation des espaces naturels, renforçant ainsi son image de destination authentique, responsable et compétitive.

Profiter de l'accompagnement d'Atout France Italie pour faciliter les contacts, maximiser la présence B2B et accroître l'impact sur le marché italien.

02

Fréquentation

Nombre d'exposants : 2 700

Nombre de visiteurs : 72 700

03

Descriptif

Le TTG Travel Experience est un rendez-vous B2B majeur du tourisme en Italie, réunissant chaque année tour-opérateurs, agences de voyages et offices de tourisme italiens et européens. Le salon offre un cadre privilégié pour découvrir les tendances du marché, échanger avec les professionnels et identifier des opportunités de développement commercial.

Les visiteurs peuvent profiter d'un large éventail de conférences et d'ateliers couvrant les principales thématiques du secteur : tourisme culturel, nature, MICE, tourisme actif et nouvelles pratiques touristiques.

Durant les trois jours du salon, la Corse bénéficie de plusieurs rendez-vous B2B ciblés, permettant de mettre en valeur la diversité de son offre et de consolider sa présence sur le marché italien.

Cette participation permet de consolider les partenariats avec les tour-opérateurs et de mettre en place des éductours en collaboration avec les acteurs du transport et les TO.

Le salon constitue un moment privilégié pour renforcer les liens avec les professionnels à travers workshops, salons et éductours, tout en mettant en avant la proximité culturelle avec l'Italie.

La présence de la Corse au salon permet de mettre en avant l'authenticité et la richesse de la destination, en soulignant sa culture, sa gastronomie, son patrimoine unique et la beauté de ses paysages. Elle contribue à renforcer l'image de la Corse comme une destination durable, authentique et compétitive, capable de séduire à la fois les professionnels et les voyageurs. Cette visibilité est amplifiée grâce à l'accompagnement d'Atout France Italie, qui facilite les contacts, optimise la présence B2B et multiplie les opportunités de développement sur le marché italien.

CONSEIL

Afin de renforcer l'efficacité de la présence B2B au TTG Rimini 2026, une préparation en amont des principaux axes d'intervention s'avère déterminante : développement des contacts, valorisation de l'offre insulaire, présentation de nouveaux produits et échanges avec les partenaires. Cette organisation anticipée permet de tirer pleinement parti du salon et de consolider la visibilité ainsi que l'attractivité de la Corse sur le marché italien.

La mobilisation du réseau professionnel contribue également à favoriser des échanges de qualité. La mise à disposition de supports spécialement conçus pour les professionnels — incluant des descriptifs détaillés, des tarifs actualisés, des visuels attractifs et les coordonnées des contacts, permet de présenter l'offre de manière claire, structurée et professionnelle, renforçant ainsi la pertinence et l'efficacité des rencontres B2B. Une attention particulière est également portée à la mise à disposition de contacts qualifiés, notamment dans le secteur de l'hébergement, afin de faciliter les réservations et les demandes de devis des tour-opérateurs et agences.

Enfin, la valorisation des atouts et des engagements de la Corse, en matière de qualité, de durabilité et d'authenticité, contribue à renforcer la crédibilité de la destination et à conforter son positionnement auprès des décideurs et partenaires.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse