

Fiche descriptive d'opération
TOURISSIMA
Lille

30 janvier au 1^{er} février 2026

01 Description de la manifestation

Nom de l'opération : Tourissima

Lieu : Lille

Type : Salon grand public du tourisme

Dates : 30 janvier au 01 février 2026

Cibles : Tous publics

Objectifs : Promouvoir la destination Corse dans la région Hauts-de-France, à proximité immédiate de la Belgique, auprès d'une clientèle à fort potentiel de départ en vacances, séjours touristiques et courts séjours, en valorisant la diversité de l'offre touristique corse (nature, patrimoine, culture, loisirs, hébergements), ainsi que l'accessibilité de l'île grâce aux liaisons aériennes au départ de Lille, Bruxelles et Charleroi, et aux liaisons maritimes reliant la Corse au continent disponibles selon les périodes.

02 Fréquentation

Nombre d'exposants : 256

Nombre de visiteurs : 18570

03 Descriptif

La participation au salon Tourissima constitue une opportunité stratégique pour promouvoir la Corse auprès d'un public à fort potentiel touristique. La région des Hauts-de-France, bassin de population dense, se distingue par une forte mobilité, avec de nombreux départs en vacances hors de son territoire.

Grâce à la situation géographique stratégique de Lille, véritable carrefour européen, le salon bénéficie d'une dimension transfrontalière affirmée et attire une clientèle française et belge, particulièrement réceptive aux offres de voyages et de courts séjours.

Dans ce contexte, la présence de la Corse sur Tourissima permet de valoriser une offre touristique étendue sur l'ensemble de l'année, en mettant particulièrement l'accent sur l'avant et l'arrière-saison. Elle contribue ainsi à la désaisonnalisation des flux touristiques, en promouvant des séjours attractifs hors haute saison. Cette participation permet également de mettre en avant les possibilités d'accès à l'île via les liaisons aériennes et maritimes disponibles selon les périodes, adaptées aux attentes d'une clientèle recherchant des séjours courts ou prolongés à différents moments de l'année.

CONSEIL :

Pour tirer pleinement parti de la participation à Tourissima, il est recommandé de mettre en avant une offre touristique corse diversifiée, incluant la nature, le patrimoine, la gastronomie, les loisirs ainsi que des solutions d'hébergement adaptées à tous les profils de clientèle (hôtellerie, gîtes, résidences, chambres d'hôtes, hébergements de plein air) et de valoriser les solutions d'accès à l'île selon les périodes de desserte aérienne et maritime.

Il est essentiel de prévoir des supports de communication attractifs et d'encourager les échanges directs avec les visiteurs pour susciter des projets de séjour, en particulier hors haute saison, contribuant ainsi à la désaisonnalisation des flux touristiques.

Mettre en avant des expériences uniques et authentiques permettra également de renforcer l'attractivité de l'offre corse et de capter l'attention des visiteurs.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse