

Fiche descriptive d'opération

IFTM Top Réso

Paris

15 au 17 septembre 2026

01 Description de la manifestation

En matière de qualité, d'innovation et de transition vers un tourisme durable. Nom de l'Opération : IFTM Top Résa

Lieu : Paris

Type : BtoB

Dates : 15 au 17 septembre 2026

Cibles : Agents de voyages, Tour-opérateurs, voyagistes spécialisés, comité d'entreprise...

Objectifs :

La participation au salon IFTM 2026 a pour ambition d'accroître la notoriété et l'attractivité de la destination Corse auprès des professionnels du tourisme, tant français qu'internationaux. Elle a également pour finalité de valoriser la richesse et la diversité de l'offre touristique de l'île : littoral et balnéaire, nature et grands espaces, culture et patrimoine, gastronomie, ainsi que les initiatives en faveur d'un tourisme durable.

Ce rendez-vous représente également une opportunité stratégique pour renforcer et pérenniser les partenariats avec les tour-opérateurs, les agences de voyages et l'ensemble des prescripteurs du secteur.

L'Agence du Tourisme de la Corse, aux côtés de ses partenaires, entend favoriser l'émergence de nouveaux partenariats commerciaux et créer des opportunités d'affaires tangibles au bénéfice des opérateurs corses. Ce salon constituera également une vitrine privilégiée pour mettre en avant les engagements de la destination

02 Fréquentation

Nombre d'exposants : 1 650

Nombre de visiteurs : 32 022

03 Descriptif

Le salon IFTM Top Résa s'impose comme l'événement professionnel de référence du secteur touristique en France. Il se déroule chaque année à Paris et fédère l'ensemble des composantes de la filière : tour-opérateurs, agences de voyages, compagnies aériennes et maritimes, hôteliers, institutionnels, destinations et prestataires spécialisés.

Véritable plateforme d'échanges et de développement commercial, il permet aux exposants de présenter leur offre, de nouer des partenariats stratégiques et de consolider leur réseau professionnel. Le salon propose également un programme de conférences et de tables rondes consacrées aux grandes tendances du secteur (innovation, transition durable, digitalisation, évolution des marchés).

Par son envergure nationale et internationale, l'IFTM constitue un événement structurant pour la filière et un levier stratégique pour promouvoir une destination et renforcer son positionnement sur les marchés professionnels.

CONSEIL

L'anticipation et la définition en amont des principaux axes de participation, qu'il s'agisse du développement de contacts, de la valorisation de l'offre, du lancement de nouveaux produits ou de la rencontre de partenaires stratégiques, permettent d'optimiser l'efficacité et les retombées de la présence sur le salon.

La programmation des rendez-vous, via la plateforme dédiée du salon et l'activation du réseau professionnel, permet d'optimiser le temps de présence sur place et de favoriser des échanges ciblés et productifs.

La mise à disposition d'outils et de supports spécifiquement conçus pour les professionnels, intégrant des tarifs actualisés, des descriptifs précis, des visuels qualitatifs ainsi que des contacts directs, permet de présenter l'offre de manière claire, structurée et attractive.

Enfin, la mise en avant des atouts de la destination et de ses engagements, particulièrement en matière de qualité et de tourisme durable, contribue à renforcer l'attrait de l'offre auprès des décideurs et partenaires présents sur le salon.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse