

Fiche descriptive d'opération

The French Way
Waterloo – Belgique
17 mars 2026

01 Description de la manifestation

Nom de l'opération: The French Way

Lieu: Waterloo - BELGIQUE

Type: Workshop MICE

Dates : 17 mars 2026

Cibles :

- Meetings & Incentives planners des agences belges
- Meetings & incentives planners des sociétés
- Congress planners des associations internationales/ PCO

Objectifs :

Positionner la Corse comme destination Mice au cœur de la Méditerranée de par son accessibilité, sa diversité, son originalité

- Présenter les nouveautés ou les classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners
- Echanger sur les besoins et les attentes

02 Fréquentation

Nombre d'exposants : 10 à 15

Nombre de visiteurs : 35-40 professionnels attendus

03 Descriptif

Workshop & Soirée Mice segment : Séminaires, Incentives, Congrès avec pour objectif de créer des moments d'échanges professionnels et de convivialité pour présenter toute l'offre MICE Françaises aux professionnels du secteur belge dans un lieu emblématique proche de la capitale

CONSEIL :

- Adopter un discours 100 % MICE : capacités précises, accessibilité depuis la Belgique.
- Mettre en avant la différenciation corse : insularité accessible, diversité mer & montagne, expériences premium et authentiques.
- Être factuel et rassurant : logistique, saisonnalité, capacités hôtelières, rapport qualité/prix.
- Préparer un pitch court et impactant (petit nombre de visiteurs = échanges qualifiés).
- Anticiper le suivi post-événement, indispensable pour transformer les contacts en opportunités.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse