

# Fiche descriptive d'opération

Médiatour digital

4 Février 2026



## 01 Description de la manifestation

Nom de l'Opération : Médiatour

Lieu : version digitale

Type : RDV pré programmés

Dates : 4 février 2026

Cibles : Presse, créateurs de contenus

Objectifs : Renforcer la visibilité et la notoriété de notre destination en multipliant les rencontres avec les médias afin de diffuser un message clair, cohérent et stratégique auprès du public cible.

## 02 Fréquentation

Nombre d'exposants : /

Nombre de visiteurs : entre 20 et 30

## 03 Descriptif

Atout France organise une session digitale dans le cadre de l'opération *Francia 2026* destinée aux médias internationaux (Italie-Grèce) permettant aux partenaires français de présenter en ligne leurs offres et nouveautés touristiques, d'échanger directement avec des journalistes et professionnels de la communication pour générer des retombées médiatiques et renforcer la visibilité de la destination Corse sur ces marchés internationaux.



# Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse