



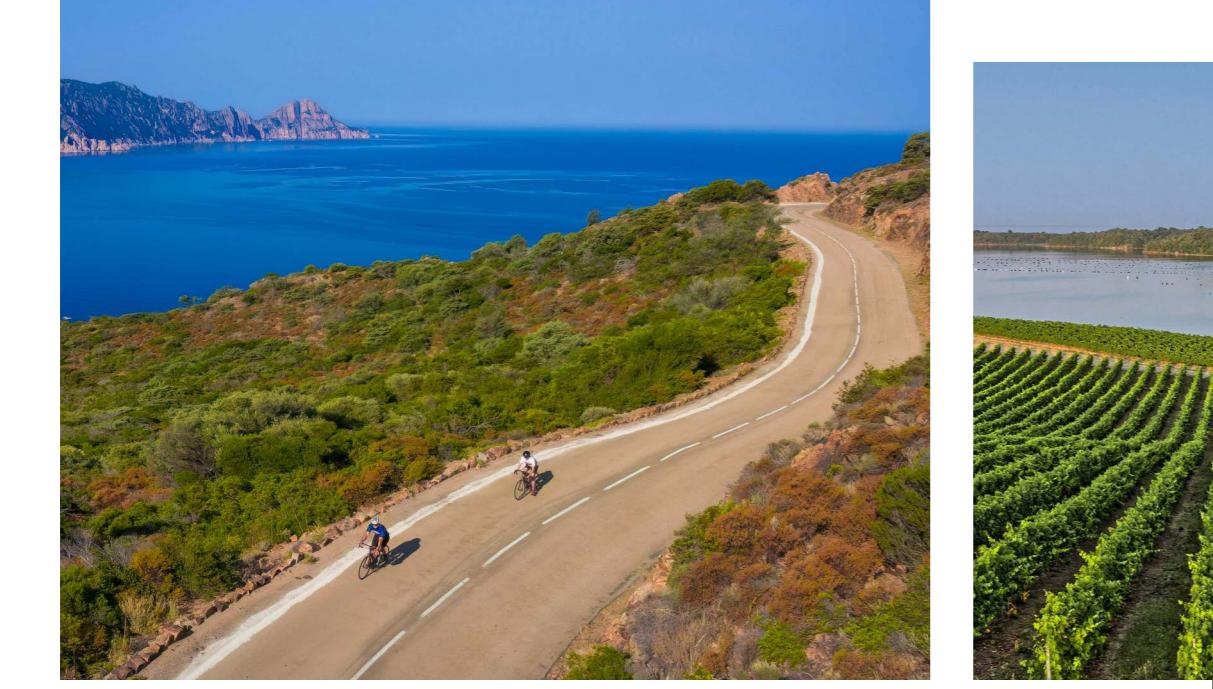
CORSICA



# DOSSIER DE PRESSE

ADN Tourisme | Workshop presse | Partir en France





## Présentation de la Corse

En pleine Mer Méditerranée, la Corse est située à 174 km des côtes françaises, à 12 km de la Sardaigne et à 80 km de la Toscane. A 1h30 de vol de Paris, 2h de Londres et 1h de Rome... à moins de deux heures de vol des principales capitales européennes, la Corse s'avère toute proche du cœur de l'Europe.

C'est l'une des plus petites régions françaises en superficie avec ses 8700 km<sup>2</sup>.

Son sommet le plus élevé, le Monte Cinto, culmine à 2 710 mètres et son altitude moyenne de 600 mètres donne à la Corse un profil merveilleusement dramatique.

Ses 1 000 km de côtes d'une richesse et d'une variété inégalée complètent ce tableau.

Avec 4 100 km<sup>2</sup> de forêt et de maquis couvrant plus de la moitié de son territoire, elle est à n'en plus douter, la plus verte des îles de Méditerranée.

Avec 120 sommets culminant à plus de 2 000 mètres, enneigés en hiver, la Corse est un véritable « château d'eau ». Il s'agit de l'île la plus montagneuse de Méditerranée.

Quelques 25 cours d'eau en font la terre la plus luxuriante et la mieux irriguée de tout le bassin Méditerranéen.

La Corse est « une montagne dans la mer » où les paysages dantesques de pics, d'aiguilles et de lacs alternent avec de vastes plateaux paisibles.

La Corse est une terre d'aventure. Que vous soyez sportif, épicurien, passionné de culture, amoureux de la nature ou gastronome averti, l'île se prête toute l'année à un large éventail d'activités et de séjours. Sublimée par toutes les saisons, elle est mille expériences à vivre toute l'année. C'est une île de beauté qui présage de merveilleux souvenirs, une terre de rencontres et de partage.

Partir en Corse, c'est apprécier sa gastronomie, son patrimoine naturel, rencontrer ses habitants... C'est vivre mille voyages en un seul.



# Chiffres clés 2024

**4,2 M**  
d'arrivées  
(+3% par rapport  
à l'année 2023)

**2,2 M**  
d'arrivées par avion  
(52% du transport)

**2 M**  
d'arrivées par bateau  
(48% du transport)

**37,6 M**  
de nuitées  
(source : FVO)

**56% et 44%**  
répartition des nuitées  
françaises et étrangères

**380 000**  
touristes au pic de  
saison en 2024,  
(le 14/08/2024)

**5 099**  
entreprises touristiques  
(source BDF 2025)

**2,7 Mrds €**  
de dépense touristique  
(source : insee 2022)

**146 000**  
de capacité en lits  
(hébergements collectifs)

Répartition des hébergements en fonction  
du classement (source : SITTCO, 2024)

	Hôtellerie classique	Héb. collectifs*	Hôtellerie plein air
	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
	<b>75</b>	<b>42</b>	<b>28</b>
	<b>192</b>	<b>77</b>	<b>63</b>
	<b>59</b>	<b>36</b>	<b>29</b>
	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
Non classés	<b>117</b>	<b>173</b>	<b>76</b>
Non concernés			
<b>TOTAL</b>	<b>479</b>	<b>318</b>	<b>212</b>

\* Résidences de tourisme, villages et centres  
de vacances, résidences de meublés et autres.



# Stratégie marketing de la destination

L'Agence du Tourisme de la Corse déploie depuis 2025 une stratégie marketing et communication à la fois ambitieuse et cohérente qui consiste à prolonger la saison, diversifier les clientèles et renforcer l'image de la Corse comme destination durable, différenciante et attractive toute l'année. Déclinée en France, en Europe et sur des marchés plus lointains, cette stratégie s'appuie sur un socle clair : tourisme durable, désaisonnalisation et équilibre des flux.



## Des campagnes de communication emblématiques

Deux campagnes phares structurent la communication internationale de la destination :

- « Cet été, venez en avril/mai » : une invitation à découvrir la Corse hors saison, en détournant les clichés estivaux.
- « Find Your Own Beauty » : conçue pour les marchés émergents (États-Unis, Canada, Royaume-Uni), elle met en avant une Corse plurielle sportive, culturelle, naturelle ou gastronomique.

La signature commune, « Corsica, l'île de toutes les beautés », incarne l'identité de la destination.

## Des événements valorisés toute l'année

Toute l'année, des événements culturels et sportifs (Festi Bocca, Restonica Trail, Corsica Bike Festival...) sont mis en valeur via des campagnes digitales et des vidéos immersives, renforçant l'image d'une île dynamique.

## Des outils digitaux performants

La stratégie repose également sur une forte présence digitale, avec un portail web performant ([visitcorsica](http://visitcorsica)) et une communauté de 200 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

## Une visibilité internationale

Le rayonnement de la Corse est assuré grâce à des campagnes visibles en gares, métros et aéroports, ainsi que des opérations originales (comme l'habillage d'un tram à Bruxelles) ainsi que des publi-reportages à l'étranger.

## Influence & médias : un levier puissant

Une stratégie d'influence et de storytelling est également déployée, avec des accueils presse, des collaborations avec créateurs de contenu, et la mise en avant des récits de voyageurs.

## Le MICE, levier stratégique hors saison

Au-delà du grand public, l'ATC développe le tourisme d'affaires avec un positionnement clair : « Corsica, l'île de vos événements ». Les Events Days Corsica organisés à Bastia en avril dernier illustrent parfaitement ce dynamisme, rassemblant agences et acteurs locaux autour d'un tourisme d'affaires éco-responsable.

## Opération Lufthansa : la Corse connectée à l'Allemagne

Des actions concrètes de mise en marché comme l'ouverture de la ligne Figari-Francfort avec Lufthansa illustrent la stratégie de conversion, en associant transporteurs et grands tour-opérateurs.

## Une présence terrain continue

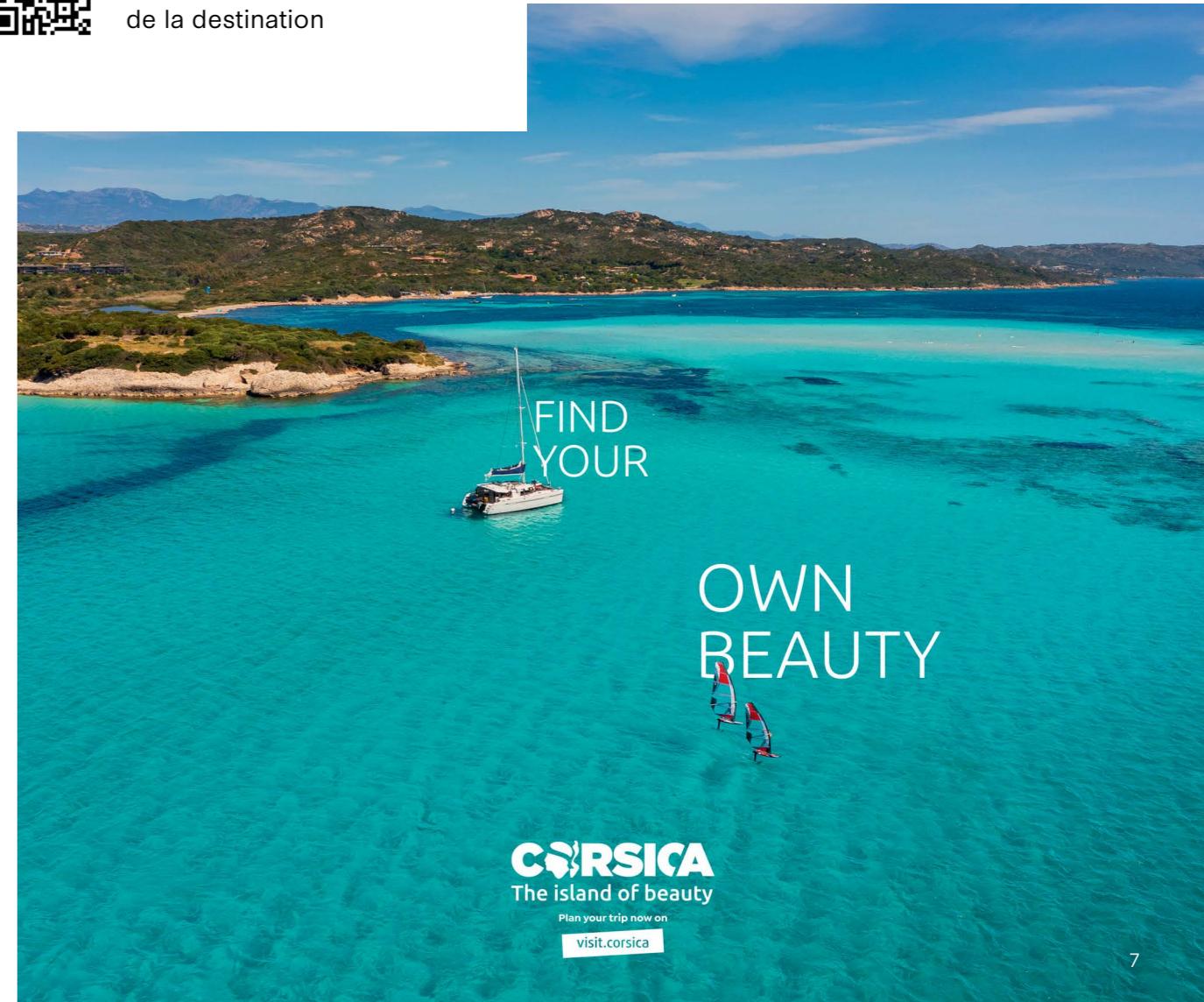
Enfin en 2025, l'ATC a participé à 31 salons et événements (dont 21 à l'étranger).



Cette stratégie multi-marchés vise à nourrir la notoriété et convertir nos prospects en clients.



Pour en savoir plus,  
sur la stratégie marketing  
de la destination



# Nouveautés et projets

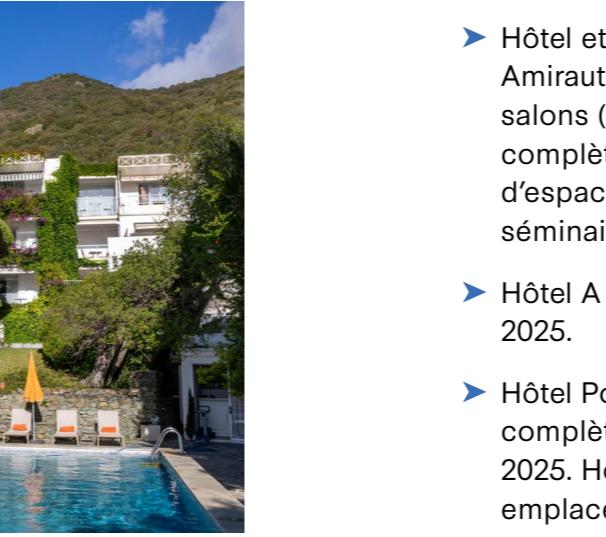
## Les nouveautés et les rénovations d'établissements

Le secteur de l'hébergement et plus particulièrement le segment dédié aux rencontres professionnelles, connaissent un développement marqué ces dernières années, accompagné d'une montée en gamme de l'hôtellerie sur l'ensemble de l'île.

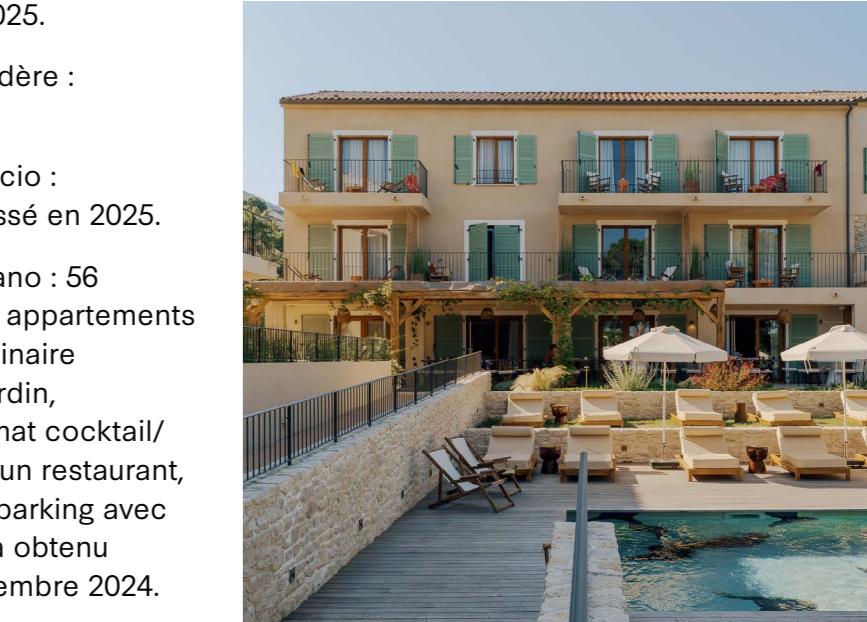
De nouveaux établissements intégrant une dimension « Affaires » voient le jour, tandis que des rénovations et l'ouverture de salles de réunion viennent enrichir et améliorer l'offre.



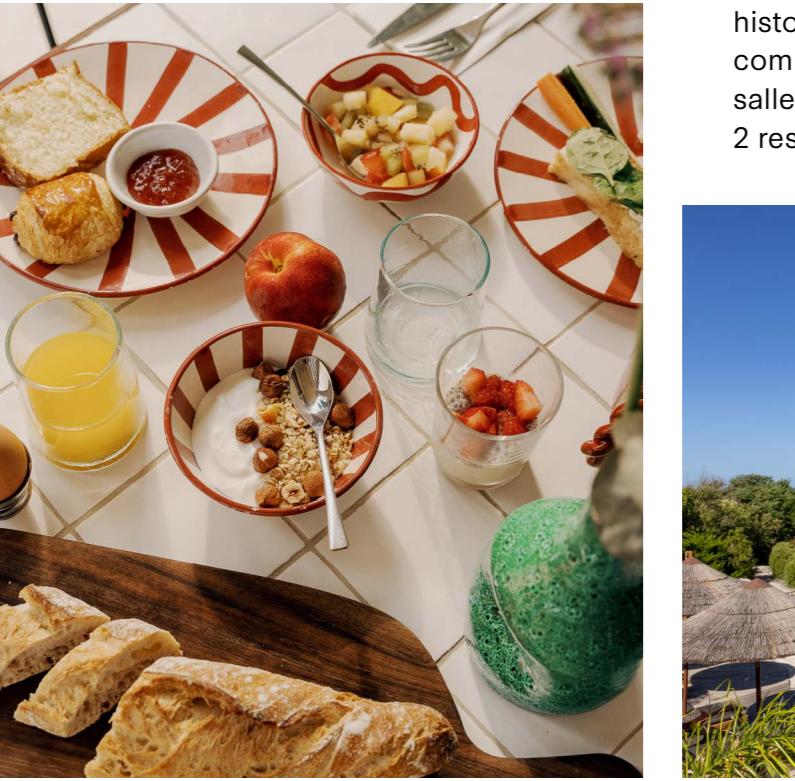
- Le LAB - Biguglia : création d'un espace Meetings de 450 m<sup>2</sup> sur deux niveaux, comprenant un espace coworking, 14 bureaux privatisés et 80 m<sup>2</sup> modulables pour séminaires et formations.
- Hôtel Saint Roch\*\*\* - Albo : ouverture d'un hôtel écolabellisé dans le Cap Corse de 25 chambres avec roof-top sur vue mer, à proximité de la salle de séminaire de la mairie (30 personnes).
- A Vela AVVIA - Bastia : création d'un nouvel espace d'innovation inauguré en mars 2024, avec espace de coworking de 200 m<sup>2</sup> (30 personnes) et salle de réunion (19 places).
- Hôtel Le Pietracap\*\*\*\* - Bastia : 33 chambres twinables, appartement de 100 m<sup>2</sup> pouvant accueillir des réunions et séminaires (15 personnes). Nouvelle salle de réunion prévue pour 2025/2026.
- La Chapelle - Bastia : ouverture d'un espace de coworking avec open space et salles de réunion (12 à 20 personnes).
- Sole Meo by Ostella\*\*\*\* - Bastia : ouverture du nouveau restaurant de plage (bar à cocktails et rooftop), idéal pour accueillir des réceptions en bord de mer.
- Cors'Hôtel\*\*\* - Biguglia : extension de l'hôtel, passant de 60 à 160 chambres.
- Hôtel Fesch\*\*\* - Ajaccio : rénovation de certaines chambres.



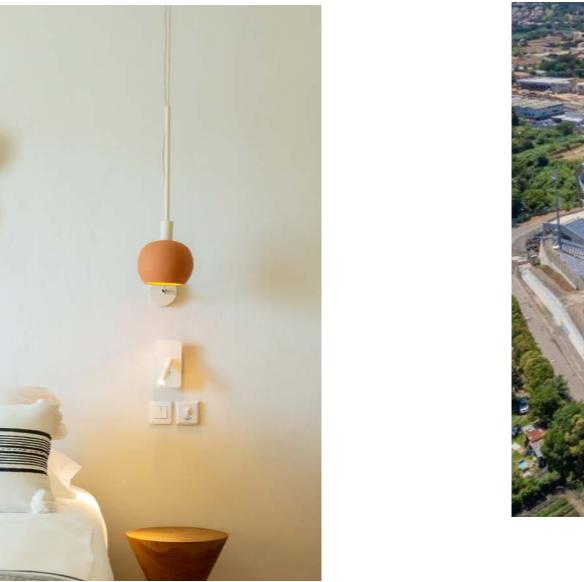
- Hôtel et Résidence Best Western Amiraute\*\*\*\* - Ajaccio : 129 chambres, 6 salons (30 à 100 personnes). Rénovation complète de 18 appartements. Projet d'espace bien-être et d'une salle de séminaire supplémentaire pour 2026.
- Hôtel A Cala - Favone\*\*\*\* : ouverture en 2025.
- Hôtel Posta Vecchia\*\*\* - Bastia : rénovation complète des 48 chambres en février 2025. Hôtel ouvert toute l'année avec un emplacement central, à proximité du vieux port et de la place Saint-Nicolas.
- Hôtel des Goélands\*\*\*\* - Bastia : rénovation pour une transformation en boutique-hôtel aux services premium nommé la Casa Santini X Roc Seven\*\*\*\*. Etablissement de 34 chambres, avec petite plage et port avec ponton privé, jardin (300 personnes en cocktail), restaurant (130 personnes), une suite Top Floor.
- Le Mylos - Cargèse : 35 chambres, salle de séminaire, restaurant, bar et 2 piscines. L'établissement, en attente de classement, se veut convivial, axé sur le partage, tout en proposant un environnement qualitatif et adapté aux groupes MICE.
- Hôtel Casa Matteu\*\*\* - Afa : ouverture en 2024, 16 chambres contemporaines et spacieuses, restauration corse traditionnelle, piscine et parking.
- Hôtel Santa Margherita\*\*\*\* - Castellare-di-Casinca : ouverture en 2025.
- Résidence Oradoro - Belgodère : ouverture en 2025.
- Hôtel Villa Martini\*\*\*\* - Ajaccio : construction en 2024 et classé en 2025.
- Hôtel Bartaccia\*\*\*\* - Propriano : 56 chambres (dont 18 suites) 3 appartements et 2 villas. Une salle de séminaire modulable, au cœur d'un jardin, configuration théâtre et format cocktail/table haute. L'hôtel compte un restaurant, 3 piscines, 2 jacuzzis et un parking avec bornes électriques. L'hôtel a obtenu l'écolabel européen en novembre 2024.
- Basgi Basgi\*\*\* - Saint-Florent : ouverture en mai 2024 d'un boutique-hôtel. Etablissement écolabellisé de 28 chambres, restaurant, salle de séminaire (20 personnes), piscine, parking.
- Best Western Plus, Hôtel A Storia\*\*\*\* - Solenzara : création et ouverture en novembre 2025 d'un hôtel vue mer au cœur du village. 51 chambres avec un espace bien-être (spa, piscine, sauna, hammam, jacuzzi et soins). Rooftop de 200 m<sup>2</sup> proposé à la privatisation dans le cadre d'opérations corporatives, 2 salles de réunion (6 à 15 personnes).
- Hôtel Villa Maier - Sainte-Lucie de Porto-Vecchio : construction achevée fin 2023, classement \*\*\*\* depuis fin 2025.



- U Mulinu - Bonifacio : lieu d'exception de 240 m<sup>2</sup> avec 3 chambres, piscine chauffée et services haut de gamme, idéal pour séjours, événements et moments d'exception (jusqu'à 50 personnes).
- L'hôtel l'Abbaye\*\*\*\*\* - Calvi : a décroché une 5<sup>ème</sup> étoile et complète l'offre luxe de la Balagne.
- A Mandria di Mutoli\*\*\*\* - Sartène : le domaine de Murtoli diversifie sa gamme d'hébergement et se dote d'un établissement d'une dizaine de chambres au cœur de son domaine.

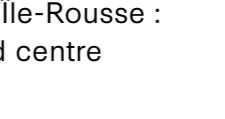


- Hameau de Saparale\*\*\*\* - Sartène : ancien hameau du 19<sup>e</sup> siècle, se réinvente en boutique-hôtel confidentiel. Rénové avec authenticité, il offre un cadre exclusif mêlant charme et confort, idéal pour des séjours incentives immersifs. Il propose 44 chambres, suites et bergeries et une salle de séminaire (20 à 30 personnes). Hôtel, restaurants, piscine et espaces événementiels invitent à des expériences uniques. Le domaine est privatisable sur demande.
- Domaine du Mouflon d'Or\*\*\*\* - Zonza : ouverture en mai 2025 du premier Relais & Châteaux en montagne de l'île. La bâtie historique abrite 20 chambres. L'offre sera complétée d'une 15<sup>aine</sup> de Caseddu, une salle de séminaire, un spa (1000 m<sup>2</sup>), 2 restaurants et une piscine extérieure.



#### Les infrastructures d'accueil, centres culturels...

- Stade du Sporting Club - Bastia : ouvert aux événements corporate, avec salles de réunion privatissables et prestations techniques et traiteurs adaptables selon les besoins.
- Centre culturel - Calvi : rénové et à nouveau disponible, ce lieu accueille colloques, séminaires, expositions et conférences (capacité de 350 personnes).
- Théâtre municipal - Bastia : réouverture en 2026 avec espaces modernisés, comprenant une salle de spectacle (774 places), un auditorium modulable (196 places), une petite salle polyvalente, un patio avec gradin (90 places) et une grande terrasse pour événements.
- Institut des Filles de Marie - L'Île-Rousse : rénové et transformé en grand centre culturel, ouverture en 2026.



Pour en savoir plus sur les nouveautés et projets à venir

- Amortentia : concept original transformant un ancien van à chevaux en bar à cocktails ambulant haut de gamme. Une expérience de dégustation unique avec des équipements spécialisés pour des événements et activités en plein air.
- Palais des Congrès - Ajaccio : doté de 9 salles de commission, d'un auditorium de 430 places et d'un hall plurifonctionnel, ce lieu est adapté à l'accueil de congrès, de séminaires, de rencontres professionnelles et de tous types de manifestations culturelles. Récemment rénové, il intègre à présent une école hôtelière.



# CORSICA

## CONTACTS ATC :

Olivier LUCCHINI

Chargé de mission promotion marchés  
+33 4 95 51 77 65 | olucchini@atc.corsica

Paul GROSSETTI

Chargé de communication  
+33 4 95 51 77 62 | pgrossetti@atc.corsica



À propos de l'ATC



atc.corsica | visit.corsica