



COMPTE RENDU D'OPERATION MEDIATOUR DIGITAL 4 février 2026

01 Description de la manifestation

NOM : Médiatour

Lieu : version digitale

Type : RDV pré-programmés

Dates : 4 février 2026

Cibles : presse, créateurs de contenus

Zone(s) géographique(s) concernée(s) : Italie

02 Description de l'espace

Surface : /

Partenaires : ATC only

03 Evaluation

Evolution de la fréquentation : /

Nombre et qualité des contacts : 20 dont 10 qui vont aboutir à un accueil sur l'année

04 Bilan général de l'opération :

Le 4 février 2026, nous avons participé au médiatour digital Italie organisé par Atout France, avec pour objectif de développer et qualifier notre programme d'accueils presse sur le marché italien.

Au total, une vingtaine de rendez-vous ont été menés avec des journalistes, créateurs de contenus et acteurs médias italiens, sélectionnés en amont. Ces échanges individualisés ont permis d'identifier des opportunités concrètes d'accueils répondant à nos attentes, tant en matière de ligne éditoriale que de respect et de valorisation de notre image de destination.

Les thématiques ayant suscité le plus d'intérêt concernent notamment le **cyclotourisme**, la **gastronomie**, l'**art de vivre**, ainsi que plus largement nos expériences liées aux filières **pleine nature**.

Les rendez-vous ont permis de présenter nos atouts de manière ciblée, d'affiner les angles éditoriaux et de vérifier l'adéquation entre les supports médias et nos priorités stratégiques.

Plusieurs pistes d'accueils sont en cours de structuration, avec des propositions cohérentes en termes de positionnement, de qualité de contenus et de visibilité sur le marché italien.

Ce médiatour digital confirme l'intérêt du marché italien pour nos offres expérientielles et constitue un levier efficace pour programmer des accueils qualifiés, en adéquation avec notre stratégie d'image et de développement des filières prioritaires.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse