



COMPTE RENDU D'OPERATION

Fiets & Wandelbeurs
Utrecht, Pays-Bas

14 au 16 février 2026

01 Description de la manifestation

NOM : Fiets & Wandelbeurs

Lieu : Utrecht, Pays-Bas

Type : Salon cyclotourisme et randonnée

Dates : 14 au 16 février 2026

Cibles : Grand public

Zone(s) géographique(s) concernée(s) : Pays-Bas

02 Description de l'espace

Surface : 2 tables hautes de travail

Partenaires : Corsica Ferries

03 Evaluation

Evolution de la fréquentation : stable avec 24 000 visiteurs

Nombre et qualité des contacts : 60 contacts qualitatifs

04 Bilan général de l'opération :

Le salon Fiets & Wandelbeurs, l'un des plus grands événements européens dédiés au cyclotourisme et à la randonnée, s'est tenu du 14 au 16 février 2026 à Utrecht. Cette édition a accueilli plus de 24 000 visiteurs en trois jours, confirmant l'intérêt soutenu du public pour les activités de pleine nature, les loisirs sportifs et les séjours actifs.

Partenariat et animation du stand

Corsica Ferries, seul partenaire associé à cette opération, a été fortement mobilisé sur le stand. La compagnie avait préalablement diffusé des codes promotionnels auprès de sa base de données néerlandaise, ce qui a généré un trafic qualifié et de nombreuses sollicitations. Il convient de rappeler que 75 % des touristes néerlandais se rendent en Corse en ferry, majoritairement avec leur véhicule électrique, un élément structurant pour ce marché.

L'Agence du Tourisme de la Corse a conçu en interne des flyers promotionnels mettant en avant les offres de prestataires spécialisés dans les activités de pleine nature, notamment autour des itinéraires GT20 et du Parc naturel régional de Corse (PNRC), ainsi que des informations générales sur la destination.

Profil des visiteurs

Le public rencontré était principalement composé de couples de plus de 40 ans, avec une proportion importante de 50 ans et plus, disposant d'un pouvoir d'achat élevé. Ces visiteurs manifestent un intérêt marqué pour des séjours au printemps, période privilégiée pour la pratique du vélo et de la randonnée.

Questions récurrentes lors des échanges :

L'interdiction du transport des vélos dans le train ;

Les solutions de transfert en fin de parcours du GT20, notamment du sud vers le nord de l'île ;

L'organisation logistique des séjours itinérants.

Bornes pour les voitures électriques

Ces interrogations traduisent une volonté de préparation concrète du séjour et un niveau d'engagement avancé.

Contacts qualifiés

Au total, plus de 60 échanges qualifiés ont été recensés, estimation basée sur le nombre de brochures partenaires distribuées.

Parmi les contacts établis :

Journalistes

Bike Explorer : Jeroen Cnossen, rédacteur en chef

Créateurs de contenus

Caroline Vlietstra (*Papermoon*)

Evelyn Zielstra

Tour-opérateurs

Jonas, tour-opérateur italien spécialisé dans l'offre outdoor

Par ailleurs, Lynda Sid Mohand (La Méridionale) s'est rendue sur le stand. Des discussions ont été engagées concernant une éventuelle action display conjointe avec Komoot, à étudier dans le cadre d'une future collaboration.

Bilan et perspectives

La notoriété de la destination Corse apparaît solidement installée sur le marché néerlandais. La majorité des visiteurs connaissait déjà l'île, confirmant l'efficacité des actions de promotion menées ces dernières années.

Au-delà de cette reconnaissance, le salon a permis de constater un intérêt réel et concret pour la destination : questions précises sur l'offre vélo et randonnée, les séjours organisés, les prestataires spécialisés et l'accessibilité. Les visiteurs se projetaient activement dans l'organisation d'un séjour en Corse, ce qui constitue un signal particulièrement positif pour le développement de ce segment.



Atc.corsica

Site professionnel du tourisme Corse