

**CORSE**  
**LES CAHIERS DU TOURISME #34**  
BILAN TOURISTIQUE 2025

**CORSICA**  
I QUATERNI DI U TURISIMU #34  
BILANCIU TOURISTICU 2025  
ÉDITION **2026**





# Table des matières

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Saison 2025 : les données globales .....</b>  | <b>5</b>  |
| 1.1. <i>Connectivité aérienne .....</i>   | 5         |
| 1.2. <i>Connectivité maritime.....</i>  | 8         |
| 1.3. <i>Données de fréquentation avec les nuitées Flux Vision d'Orange .....</i>                              | 9         |
| <b>2. L'avant-saison s'étire : la tendance est là et se confirme année après année .....</b>                  | <b>12</b> |
| 2.1. <i>Transport : un nombre record de passagers transportés.....</i>  | 12        |
| 2.2. <i>Une relative stabilité des nuitées en avant-saison .....</i>  | 15        |
| 2.3. <i>Hébergement : des taux d'occupation en hausse.....</i>  | 17        |
| Avril : la saison s'éveille lentement, avec des signes positifs .....   | 19        |
| 2.3.1. <i>Mai 2025 : un démarrage timide .....</i>  | 19        |
| 2.3.2. <i>Juin : une reprise encourageante .....</i>  | 19        |
| 2.3.3. <i>Des chiffres d'affaires en hausse.....</i>  | 21        |
| 2.3.4. <i>Des changements dans les comportements des voyageurs.....</i>                                       | 22        |
| 2.4. <i>Une avant-saison mitigée dans les entreprises des autres secteurs d'activité liées au tourisme ..</i> | 24        |
| <b>3. Une haute-saison contrastée : bons résultats mais inégalités géographiques.....</b>                     | <b>27</b> |
| 3.1. <i>Transport : un flux de passagers en hausse cet été .....</i>  | 27        |
| 3.2. <i>Des nuitées en baisse au cours de l'été.....</i>  | 29        |
| 3.3. <i>Hébergement : un été quasi identique à celui de l'an passé.....</i>                                   | 31        |
| 3.3.1. <i>Juillet : une stabilité apparente qui masque de fortes disparités .....</i>                         | 32        |
| 3.3.2. <i>Un mois d'août globalement satisfaisant .....</i>   | 33        |
| 3.3.3. <i>Des chiffres d'affaires en hausse surtout en juillet .....</i>                                      | 35        |
| 3.3.4. <i>Des changements de comportements également pour la clientèle estivale.....</i>                      | 35        |
| 3.4. <i>Un été 2025 meilleur que celui de l'année précédente pour les autres secteurs d'activité .....</i>    | 36        |
| <b>4. Arrière-saison : trafic record et tendances contrastées .....</b>                                       | <b>39</b> |
| 4.1. <i>Transport : les niveaux records dépassés sur l'arrière-saison.....</i>                                | 39        |
| 4.2. <i>Une clientèle internationale présente et de séjour qui semblent plus courtes .....</i>                | 41        |
| 4.3. <i>Hébergement : le collectif surpassé le locatif.....</i>   | 43        |
| 4.3.1. <i>Septembre : un bon début d'arrière-saison pour l'hébergement .....</i>                              | 44        |
| 4.3.2. <i>Octobre : plus de voyageurs, mais un bilan contrasté pour l'hébergement.....</i>                    | 45        |
| 4.3.3. <i>Des chiffres d'affaires satisfaisants.....</i>  | 46        |
| 4.4. <i>Autres activités touristiques : une belle arrière-saison .....</i>                                    | 47        |
| <b>5. Conclusion.....</b>   | <b>51</b> |



## Table des figures

|   |    |
|---|----|
| Figure 1: Connectivité aérienne de la Corse par aéroport en 2025 (Source: Mabrian).....   | 5  |
| Figure 2: Connectivité aérienne en nombre de SO (aller simple) à destination de la Corse en 2025 (Source: Mabrian) .....                  | 6  |
| Figure 3: Evolution de la connectivité aérienne de la Suisse avec la Corse en 2025 (Source: Mabrian)6                                     |    |
| Figure 4: Evolution de la connectivité aérienne de la Belgique avec la Corse en 2025 (Source: Mabrian) .....                              | 7  |
| Figure 5: Evolution de la connectivité aérienne de l'Allemagne avec la Corse en 2025 (Source: Mabrian) .....                              | 7  |
| Figure 6: Répartition des aéroports corses en fonction du trafic de passagers (1 <sup>er</sup> janvier 2025 – 31 octobre 2025, CCIC)..... | 8  |
| Figure 7: Répartition des ports corses en fonction du trafic de passagers (1er janvier 2025 – 31 octobre 2025, CCIC).....                 | 9  |
| Figure 8: Répartition des nuitées du 1er avril au 2 novembre 2025 - Flux Vision Orange (FVO) .....  | 9  |
| Figure 9: Nuitées touristiques 2025 - Touristes et touristes en transit - Corse (FVO) .....   | 10 |
| Figure 10: Nuitées générées par les principaux marchés émetteurs français (FVO) .....   | 10 |
| Figure 11: Nuitées générées par les principaux marchés émetteurs internationaux (FVO) .....   | 11 |
| Figure 12: Evolution du flux de passagers aériens et maritime en avant-saison - 2018-2025 (Source : CCIC) .....                           | 13 |
| Figure 13: Evolution mensuelle du flux de passagers aérien et maritimes en avant-saison - 2018-2025 (Source: CCIC) .....                  | 13 |
| Figure 14: Evolution mensuelle des flux de passagers transportés en avant-saison par type de transport 2022-2025 (Source: CCIC) .....     | 14 |
| Figure 15: Répartition des flux aériens et maritimes en avant-saison - 2021-2025 .....  | 14 |
| Figure 16: répartition des nuitées FR/ETR 2025 vs 2024 entre le 1er avril et le 30 juin (FVO).....  | 15 |
| Figure 17: Fréquentation en nuitées du 1er avril au 30 juin 2025 .....  | 16 |
| Figure 18: Evolution de la clientèle par origine en avant-saison selon les hébergeurs .....   | 17 |
| Figure 19: Evolution des taux d'occupation des hébergements en avant-saison 2023-2025 .....   | 17 |
| Figure 20: Bilan global des hébergements - Avant-saison 2025 .....  | 18 |
| Figure 21: Taux d'occupation moyen hébergements collectifs et locatifs - Avant-saison 2025.....   | 20 |
| Figure 22: Taux d'occupation moyen des hébergements - Avant-saison 2025.....  | 20 |
| Figure 23: Taux moyen d'occupation des hébergements par territoire - .....  | 21 |
| Figure 24: Evolution mensuelle des chiffres d'affaires des hébergements 2025 vs. 2024 -Avant-saison .....                                 | 22 |
| Figure 25: Evolution des chiffres d'affaires selon le type d'hébergement - Avant-saison .....   | 22 |
| Figure 26: Evolution des comportements des clientèles des hébergements collectifs en avant-saison .....                                   | 23 |
| Figure 27: Evolution des comportements des clientèles des hôtels en avant-saison.....   | 23 |
| Figure 28: Evolution des comportements des clientèles des hébergements locatifs en avant-saison24   |    |
| Figure 29: Niveau de satisfaction général en avant-saison pour l'ensemble des entreprises.....  | 24 |
| Figure 30: Bilan avant-saison 2025 vs. 2024 .....   | 25 |
| Figure 31: Evolution du chiffre d'affaires 2025 vs. 2024 en avant-saison.....   | 25 |
| Figure 32: Origine de la clientèle par secteur d'activité en avant-saison.....  | 26 |
| Figure 33: Ressenti du démarrage de la saison selon le secteur d'activité .....   | 26 |
| Figure 34: Evolution du flux de passagers aériens et maritime en haute-saison - 2018-2025 (Source : CCIC) .....                           | 27 |
| Figure 35: Evolution mensuelle du flux de passagers aérien et maritimes en haute-saison - 2018-2025 (Source: CCIC) .....                  | 28 |
| Figure 36: Evolution mensuelle des flux de passagers transportés en haute-saison par type de transport - 2022-2025 (Source: CCIC).....    | 29 |
| Figure 37: Répartition des flux aériens et maritimes en haute-saison - 2021-2025.....   | 29 |
| Figure 38: Répartition des nuitées FR/ETR 2025 vs 2024 entre le 1erjuillet et le 31 août 2025 (FVO) .                                     | 30 |



|  |    |
|--|----|
| Figure 39: Fréquentation en nuitées du 1er juillet au 31 août 2025 .....   | 30 |
| Figure 40: Evolution de la clientèle par origine en haute-saison selon les hébergeurs.....   | 31 |
| Figure 41: Evolution des taux d'occupation des hébergements en haute-saison 2023-2025.....   | 32 |
| Figure 42: Bilan global des hébergements - Haute-saison 2025.....  | 32 |
| Figure 43: Taux d'occupation moyen hébergements collectifs et locatifs .....   | 33 |
| Figure 44: Taux d'occupation moyen des hébergements - haute-saison 2025 .....  | 33 |
| Figure 45: Taux moyen d'occupation des hébergements par territoire – .....   | 34 |
| Figure 46: Evolution mensuelle des chiffres d'affaires des hébergements 2025 vs. 2024 -Haute-saison .....                                | 35 |
| Figure 47: Evolution des chiffres d'affaires selon le type d'hébergement - Haute-saison .....  | 35 |
| Figure 48: Evolution des comportements des clientèles des hébergements collectifs en haute-saison .....                                  | 36 |
| Figure 49: Niveau de satisfaction général en haute-saison pour.....  | 37 |
| Figure 50: Niveau de satisfaction par secteur en haute-saison .....  | 37 |
| Figure 51: Bilan haute-saison 2025 vs. 2024.....   | 37 |
| Figure 53: Origine de la clientèle par secteur d'activité en haute-saison .....  | 38 |
| Figure 54: Evolution du flux de passagers aériens et maritime en arrière-saison - 2018-2025 (Source : CCIC) .....                        | 39 |
| Figure 55: Evolution mensuelle du flux de passagers aérien et maritimes en arrière-saison .....  | 40 |
| Figure 56: Evolution mensuelle des flux de passagers transportés en arrière-saison par type de transport - 2022-2025 (Source: CCIC)..... | 40 |
| Figure 57: Répartition des flux aériens et maritimes en arrière-saison - 2021-2025 .....   | 41 |
| Figure 58: Répartition des nuitées FR/ETR 2025 vs 2024 entre le 1er septembre et le 2 novembre 2025 (FVO) .....                          | 41 |
| Figure 59: Fréquentation en nuitées du 1er septembre au 31 octobre 2025 .....  | 42 |
| Figure 60: Evolution de la clientèle par origine en arrière-saison selon les hébergeurs .....  | 43 |
| Figure 61: Bilan global des hébergements - Arrière-saison 2025 .....   | 43 |
| Figure 62: Evolution des taux d'occupation des hébergements en arrière-saison 2023-2025.....   | 44 |
| Figure 63: .....   | 44 |
| Figure 64: Taux d'occupation moyen hébergements collectifs et locatifs .....   | 45 |
| Figure 65: Taux moyen d'occupation des hébergements par territoire – Arrière-saison.....   | 46 |
| Figure 66: Evolution mensuelle des chiffres d'affaires des hébergements 2025 vs. 2024 -Arrière-saison .....                              | 46 |
| Figure 67: Evolution des chiffres d'affaires selon le type d'hébergement - Arrière-saison .....  | 47 |
| Figure 68: Niveau de satisfaction général en arrière-saison pour l'ensemble des entreprises.....   | 47 |
| Figure 69: Niveau de satisfaction par secteur d'activité en arrière-saison .....   | 48 |
| Figure 70: Bilan arrière-saison 2025 vs 2024 .....   | 48 |
| Figure 71: Origine de la clientèle par secteur d'activité en haute-saison .....  | 49 |
| Figure 72: Ressenti de la fin de la saison selon le secteur d'activité.....  | 49 |
| Figure 73: Evolution des comportements des clientèles.....   | 50 |



Avec ce Cahier du Tourisme n°34, l'Agence du Tourisme de la Corse dresse le bilan de la saison 2025. Construit à partir du suivi conjoncturel réalisé par l'Observatoire de l'ATC, il rassemble et analyse les données issues du terrain.

Des hébergements à la restauration, en passant par les activités de loisirs, les voyagistes, ou encore les transports internes, l'Observatoire interroge régulièrement les acteurs afin de mesurer l'évolution de leur activité<sup>1</sup>.

Ces données sont enrichies par le suivi des flux de transport<sup>2</sup>, de l'offre locative<sup>3</sup>, de la mobilité<sup>4</sup>, de la connectivité aérienne, des réservations et recherche de vols, des dépenses touristiques, de la qualité des hébergements et de leur prix ainsi que du comportement et de la satisfaction des clientèles<sup>5</sup>.

**Que tous ceux qui ont contribué à la fourniture de ces données soient ici vivement remerciés.**

---

<sup>1</sup> L'Observatoire collecte de manière mensuelle ou périodique des données à partir d'un questionnaire en ligne envoyé aux acteurs enregistrés dans le Système d'Information Touristique de la Corse (SITTCO) : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, Gîtes de France et chambres d'hôtes mais aussi les restaurants, les activités et loisirs, les voyagistes et les transports internes.

<sup>2</sup> Source : Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corse.

<sup>3</sup> Source : Likibu.

<sup>4</sup> Source : Fux Vision d'Orange.

<sup>5</sup> Source : Mabrian.

# 1. Saison 2025 : les données globales

## 1.1. Connectivité aérienne

En 2025, **2,72 millions de sièges ont été proposés à destination de la Corse**, soit près de 3% de plus qu'en 2024. Cette progression s'explique par l'augmentation de 9% du nombre de sièges offerts (SO) par les compagnies low cost, notamment sur les marchés internationaux, une dynamique soutenue par les actions menées par l'Agence du Tourisme de la Corse en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse (CCIC).

En 2025, la Corse était connectée à 16 pays (-1 par rapport à 2024) et à 54 villes (-9 par rapport à 2024).



Figure 1: Connectivité aérienne de la Corse par aéroport en 2025 (Source: Mabrian)



|                | Total  | Total% | YOY%      |
|----------------|--------|--------|-----------|
| France         | 2.37M  | 87.1%  | +2.6 %▲   |
| Switzerland    | 111.7K | 4.1%   | -10.0 %▼  |
| Belgium        | 81.4K  | 3.0%   | +3.8 %▲   |
| Germany        | 66.9K  | 2.5%   | +60.0 %▲  |
| United Kingdom | 24.4K  | 0.9%   | -11.1 %▼  |
| Luxembourg     | 22.9K  | 0.8%   | +5.2 %▲   |
| Italy          | 14.8K  | 0.5%   | +31.5 %▲  |
| Netherlands    | 11.3K  | 0.4%   | +29.1 %▲  |
| Sweden         | 4.3K   | 0.2%   | -3.5 %▼   |
| Denmark        | 4.3K   | 0.2%   | -4.4 %▼   |
| Austria        | 3.4K   | 0.1%   | -56.5 %▼  |
| Norway         | 3K     | 0.1%   | +0.4 %▲   |
| Portugal       | 1.1K   | 0.0%   | -72.9 %▼  |
| Spain          | 189    | 0.0%   | -88.9 %▼  |
| Czechia        | 0      | 0.0%   | -100.0 %▼ |
| Others         | 2K     | 0.1%   | -22.5 %▼  |

Figure 2: Connectivité aérienne en nombre de SO (aller simple) à destination de la Corse en 2025 (Source: Mabrian)

La France reste le premier marché émetteur à destination de la Corse (87% des SO). La Suisse, la Belgique et l'Allemagne sont les trois principaux marchés émetteurs internationaux en nombre de SO, avec une légère baisse pour la Suisse, tandis que la Belgique et surtout l'Allemagne sont en hausse.

**Suisse** : La baisse de 10% du nombre de siège offerts par EasyJet n'a pu être entièrement compensée par la hausse de 47% d'Edelweiss, entraînant une légère diminution globale de la capacité des compagnies à bas coût.

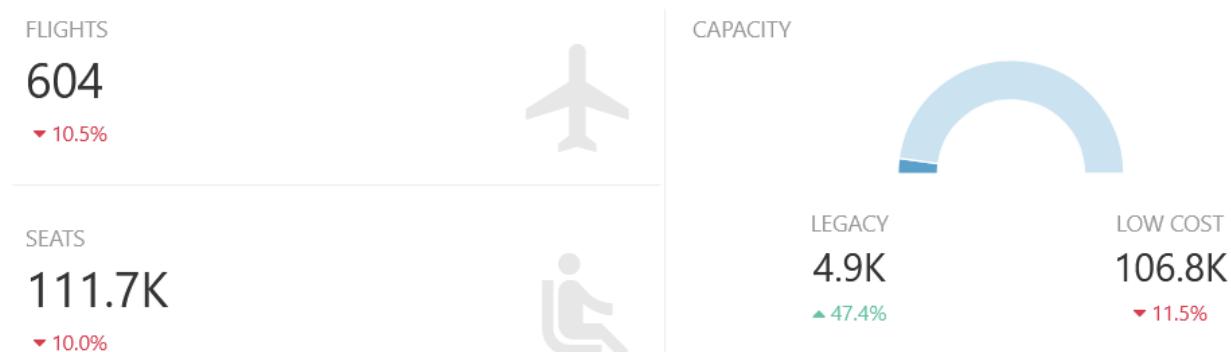


Figure 3: Evolution de la connectivité aérienne de la Suisse avec la Corse en 2025 (Source: Mabrian)



**Belgique** : La progression de l'offre de sièges au départ de la Belgique résulte principalement du renforcement de la capacité d'Air Corsica.

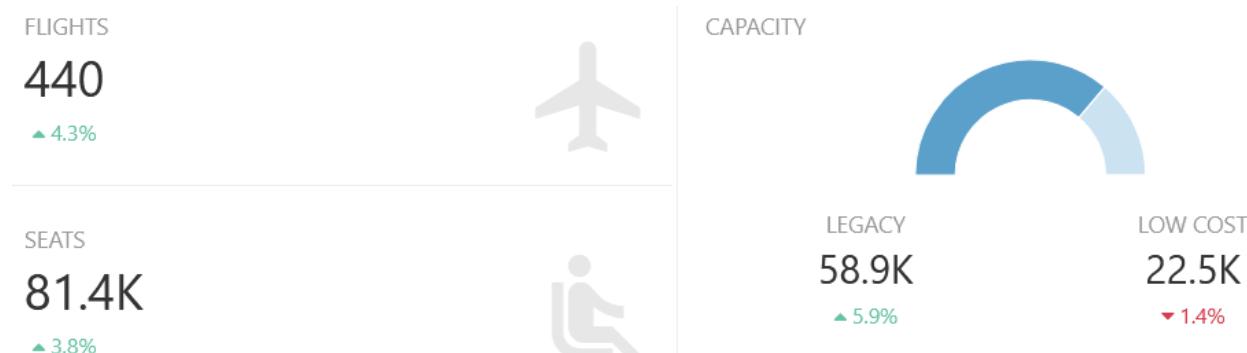


Figure 4: Evolution de la connectivité aérienne de la Belgique avec la Corse en 2025 (Source: Mabrian)

**Allemagne** : Enfin, l'Allemagne enregistre la plus forte progression en nombre de sièges offerts (+60%), portée à la fois par l'augmentation de la capacité des compagnies low cost (Eurowings et Lufthansa, +65% à elles deux) et par celle des compagnies traditionnelles, notamment Air Dolomiti (+54%).

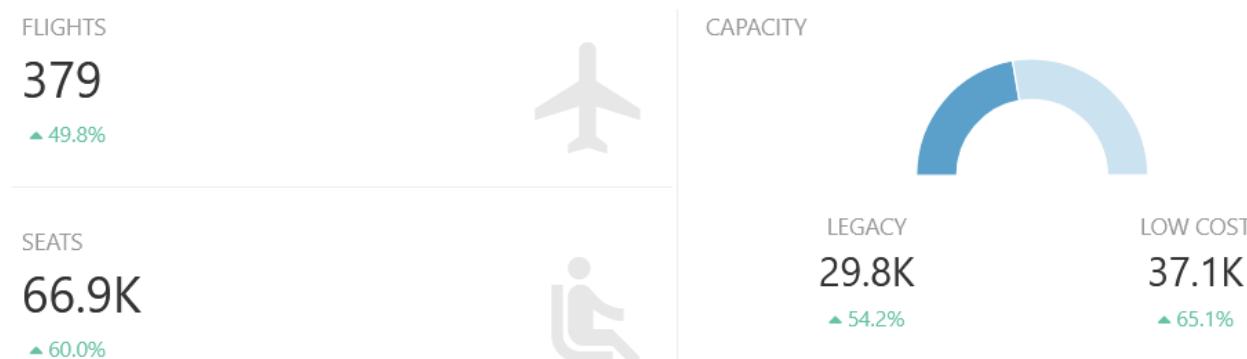


Figure 5: Evolution de la connectivité aérienne de l'Allemagne avec la Corse en 2025 (Source: Mabrian)

Parmi les marchés émetteurs secondaires, les efforts soutenus de promotion menés par l'Agence du Tourisme de la Corse ont porté leurs fruits :

- **Luxembourg** : augmentation de la capacité au départ, avec une hausse de 5% des sièges offerts par Luxair sur les quatre aéroports insulaires ;
- **Italie** : forte progression du trafic au départ du marché italien (+ 32%), portée par le maintien de la capacité d'Air Corsica et l'accroissement de l'offre de sièges d'EasyJet ;
- **Pays-Bas** : hausse de 29% du nombre de sièges disponibles, notamment grâce à Transavia.

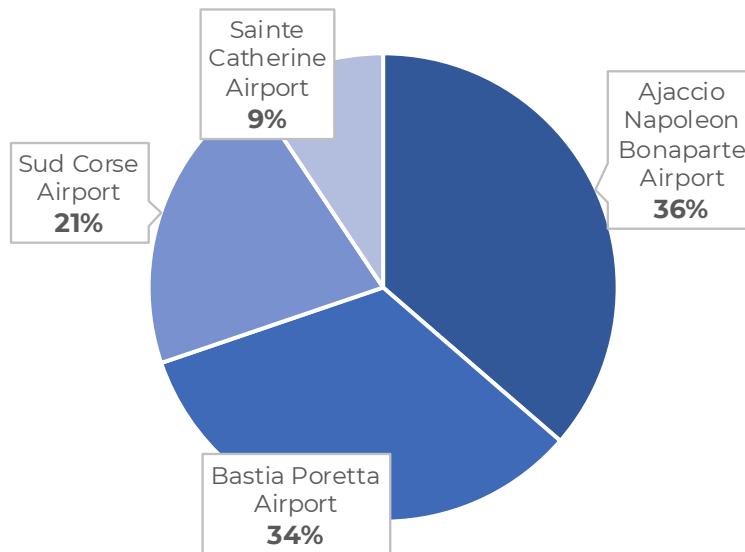


Figure 6: Répartition des aéroports corses en fonction du trafic de passagers (1<sup>er</sup> janvier 2025 – 31 octobre 2025, CCIC)

La répartition des flux de passagers transportés en 2025 (du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre inclus) est quasi identique à celle de 2024. Les aéroports d'Ajaccio et de Bastia concentrent toujours la majorité du trafic. L'aéroport de Figari enregistre une hausse d'un point par rapport à l'an dernier, confirmant une progression régulière observée depuis plusieurs années. À l'inverse, l'aéroport de Calvi accuse un recul d'un point.

## 1.2. Connectivité maritime

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre 2025, les six ports insulaires sont connectés avec les continents français (Toulon (36,5%), Marseille (19%) et Nice (6%)) et italien, dont les principaux ports sont Livourne (17%), Savone (9%) et Santa-Teresa (6,5%).

Notons que sur la période considérée le nombre de passagers transportés par bateaux a augmenté de 8% par rapport à la même période en 2024.

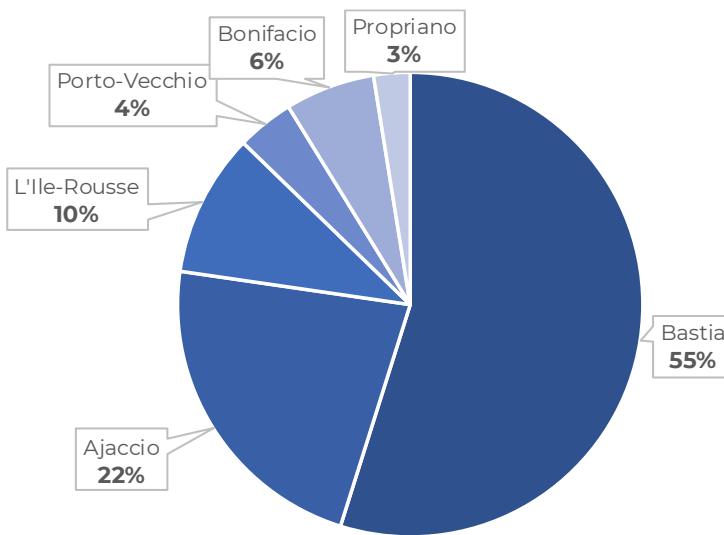


Figure 7: Répartition des ports corse en fonction du trafic de passagers (1er janvier 2025 – 31 octobre 2025, CCIC)

### 1.3. Données de fréquentation avec les nuitées Flux Vision d'Orange

**Précision méthodologique :** les nuitées évoquées à partir des analyses Flux Vision d'Orange incluent l'ensemble des nuitées touristiques, qu'elles soient **marchandes** (hôtels, résidences de tourisme, camping, meublé de tourisme...), ou **non marchandes** (amis, famille, résidence secondaire).

Du 1<sup>er</sup> avril au 2 novembre 2025, **33,26 millions de nuitées ont été consommées en Corse** ; soit 4,2% de moins qu'en 2024 sur la même période. Sur l'ensemble de l'année se sont près de 36 millions qui ont été consommées en Corse, en léger recul par rapport à l'an passé (-4,4%). 57% de ces nuitées ont été consommées par la clientèle française contre 43% par la clientèle internationale.



Figure 8: Répartition des nuitées du 1er avril au 2 novembre 2025 - Flux Vision Orange (FVO)

**ATTENTION :** La baisse des nuitées à partir des analyses Flux Vision d'Orange, notamment pour les clientèles étrangères (en particulier allemande et italienne), doit être interprétée avec prudence. En effet, l'ampleur du recul observé mérite d'être relativisée. L'opérateur Orange, producteur de ces données, a en effet signalé des difficultés techniques dans la collecte des signaux issus de certains marchés étrangers à l'été 2025. Cet incident est susceptible d'avoir entraîné une sous-estimation de plusieurs segments de clientèles internationales.

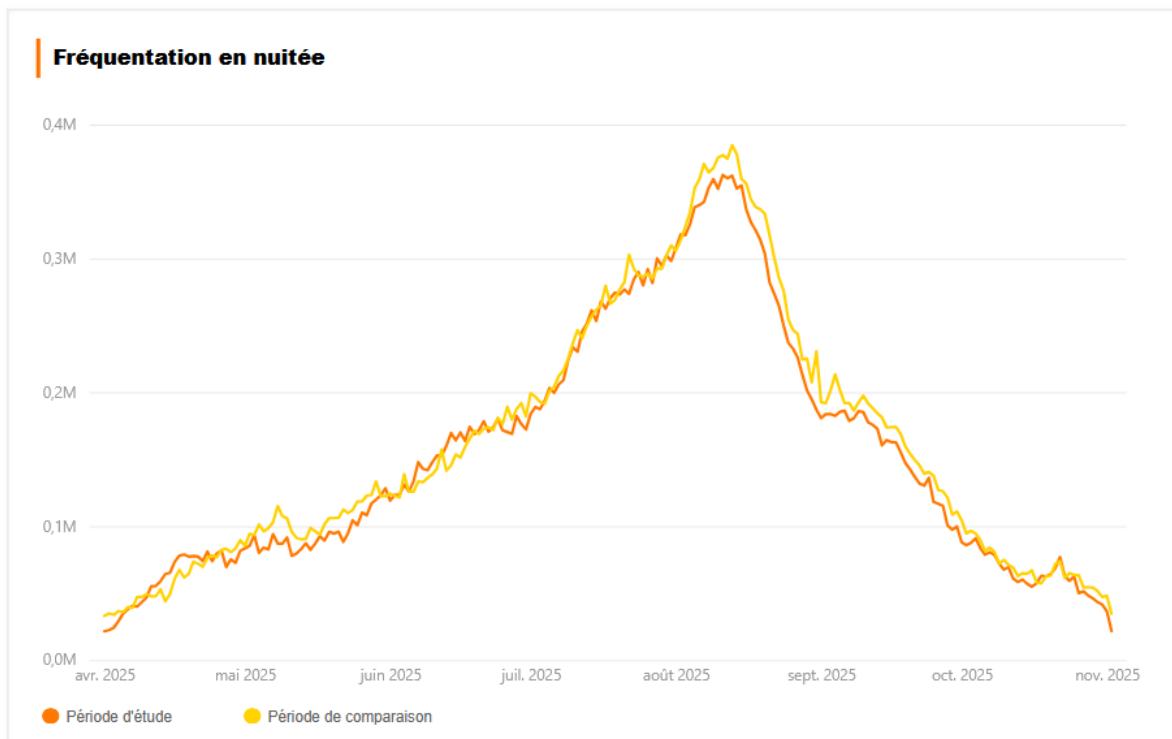


Figure 9: Nuitées touristiques 2025 - Touristes et touristes en transit - Corse (FVO)

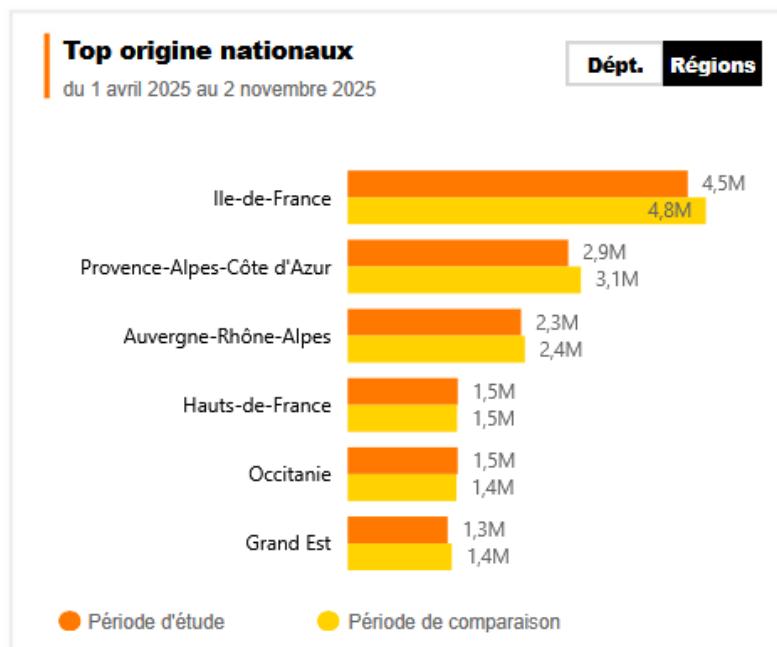


Figure 10: Nuitées générées par les principaux marchés émetteurs français (FVO)

Parmi les principaux bassins émetteurs du marché français, l'**Ile-de-France** (24%), la région **PACA** (15%) et l'**Auvergne-Rhône-Alpes** (12%) restent en tête. L'Ile-de-France et la région PACA enregistrent toutefois une baisse d'un point par rapport à l'an dernier.

Bien qu'en recul, les touristes allemands et italiens demeurent les premiers contributeurs aux nuitées internationales.

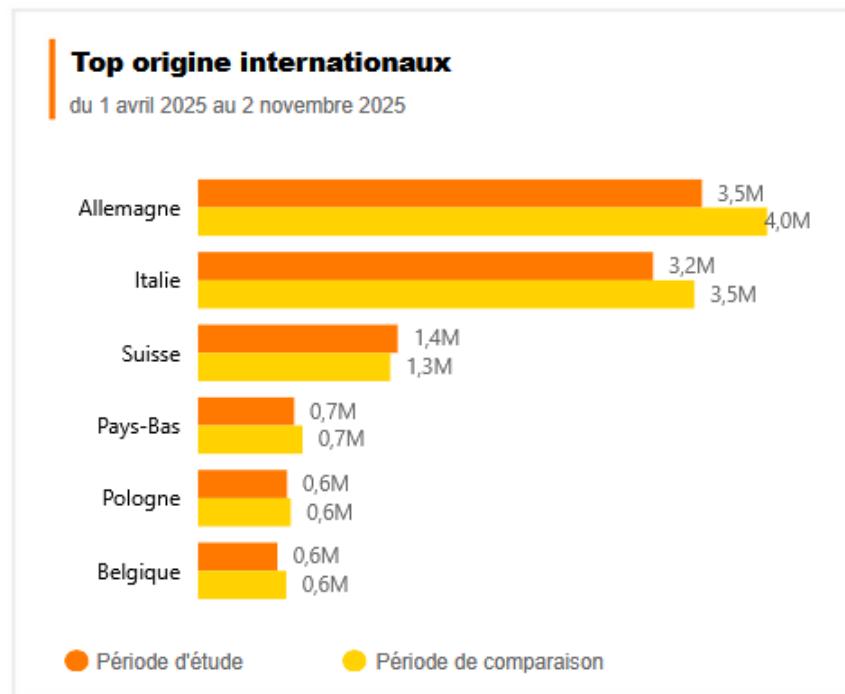


Figure 11: Nuitées générées par les principaux marchés émetteurs internationaux (FVO)

**En 2025, le pic d'arrivées est atteint le 11 août avec 362 290 touristes présents en Corse.**



## 2. L'avant-saison s'étire : la tendance est là et se confirme année après année

### **RESUME :**

L'avant-saison 2025 se distingue par une hausse des flux de transport (+3%), portée surtout par un mois de juin très dynamique. Les nuitées touristiques reculent légèrement par rapport à 2024, principalement en raison d'un calendrier moins favorable et d'une durée de séjour plus courte, mais restent au-dessus des niveaux de 2023.

La clientèle internationale progresse, notamment en juin, tandis que la satisfaction des professionnels continue d'augmenter. Les hôtels et résidences de tourisme affichent de bons résultats alors que ceux de des hébergements locatifs, notamment ceux situés en milieu rural, sont plus nuancés.

Au global, l'avant-saison 2025 confirme une tendance positive d'étalement de la saison, malgré des performances contrastées selon les mois et les types d'hébergements.

Du côté des restaurateurs, voyagistes, acteurs des activités de loisirs et transports internes, le constat est globalement mitigé.

### **2.1. Transport : un nombre record de passagers transportés**

Au printemps 2025, plus de 2,34 millions de passagers ont transité par les ports et aéroports de l'île, soit 3% de plus qu'en 2024. **C'est le meilleur résultat en nombre de passagers transportés jamais atteint depuis 2018.**

Cette progression est liée essentiellement à la très bonne dynamique du mois de juin, marquant une hausse de 7% du nombre de passagers transportés par rapport à juin 2024 (+5,3% juste sur le nombre d'entrées).

Le mois d'avril a également été un bon mois contrairement à celui du mois de mai pendant lequel les ponts ont été un peu moins favorables qu'en 2024.

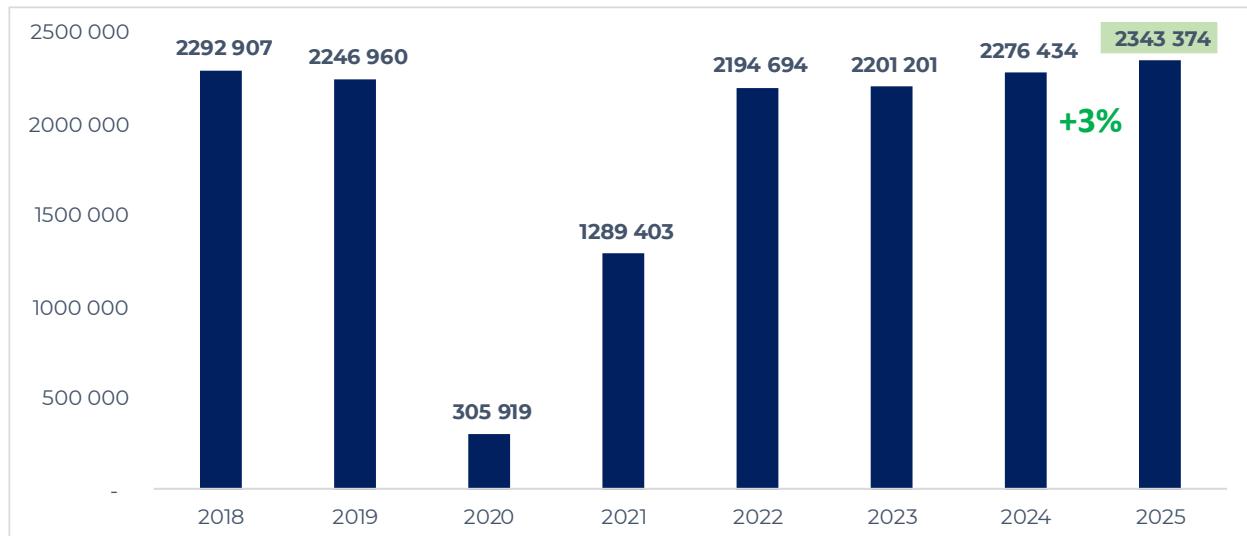


Figure 12: Evolution du flux de passagers aériens et maritime en avant-saison - 2018-2025 (Source : CCIC)

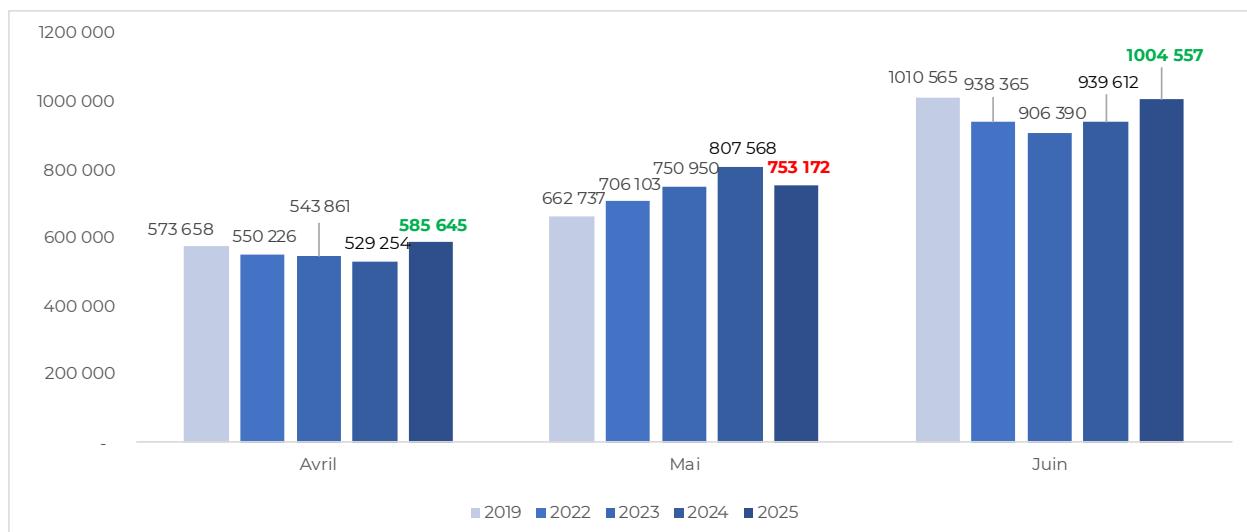


Figure 13: Evolution mensuelle du flux de passagers aérien et maritimes en avant-saison - 2018-2025 (Source: CCIC)

Au printemps 2025, la capacité globale du transport aérien, mesurée en nombre de sièges offerts, a enregistré une hausse de 5% par rapport à l'année précédente. Cette progression s'explique principalement par l'expansion des compagnies à bas coût, dont l'offre a augmenté de 12,6% sur la période (Mabrian). En parallèle, le trafic de passagers aériens a également progressé, affichant une croissance de 3%.



Figure 14: Evolution mensuelle des flux de passagers transportés en avant-saison par type de transport 2022-2025  
(Source: CCIC)

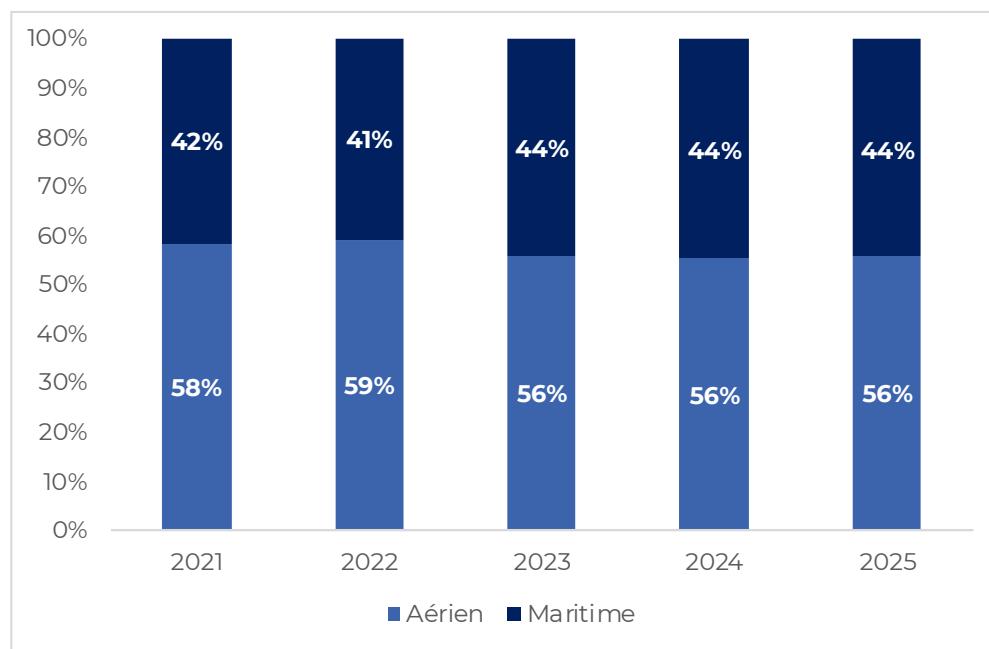


Figure 15: Répartition des flux aériens et maritimes en avant-saison - 2021-2025

Après un repli de 59% à 56% consécutif à la crise Covid, la prédominance du transport aérien sur le maritime en avant-saison tend à se stabiliser depuis 2023, avec respectivement 56% et 44% de parts de marché.



## 2.2. Une relative stabilité des nuitées en avant-saison

Du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2025, **9,44 millions de nuitées**<sup>6</sup> ont été consommées en Corse : 5,43 M. par la clientèle française (-1,8% par rapport à la même période en 2024) et 4,01 M. de nuitées par la clientèle internationale (-3,4% par rapport à 2024).



Figure 16: répartition des nuitées FR/ETR 2025 vs 2024 entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 juin (FVO)

Ces résultats enregistrent un très léger recul par rapport à l'avant-saison 2024. Cette évolution s'explique notamment par une structure calendaire moins favorable cette année, les jours fériés étant positionnés de manière moins propice aux départs en vacances ou aux week-ends prolongés. Néanmoins, les niveaux observés demeurent supérieurs de près de 2% à ceux de 2023, confirmant une dynamique globalement positive sur le moyen terme.

Par ailleurs, deux précisions doivent être apportées. Tout d'abord, comme indiqué précédemment, les nuitées comptabilisées par le système Flux Vision d'Orange incluent l'ensemble des nuitées touristiques, qu'elles soient réalisées dans l'hébergement marchand ou non marchand. Or, la baisse observée semble concerner principalement l'hébergement non marchand, tandis que l'hébergement collectif apparaît plus résilient. Ensuite, la diminution du nombre de nuitées enregistrées ne traduit pas nécessairement une baisse de la fréquentation : elle peut également s'expliquer par une réduction de la durée moyenne des séjours.

<sup>6</sup> Il s'agit des nuitées consommées par les touristes en Corse pour la période donnée dans l'ensemble des hébergements marchands (hôtels, campings, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, chambres d'hôtes et Gites de France) et non-marchands (résidence secondaire, famille, amis).

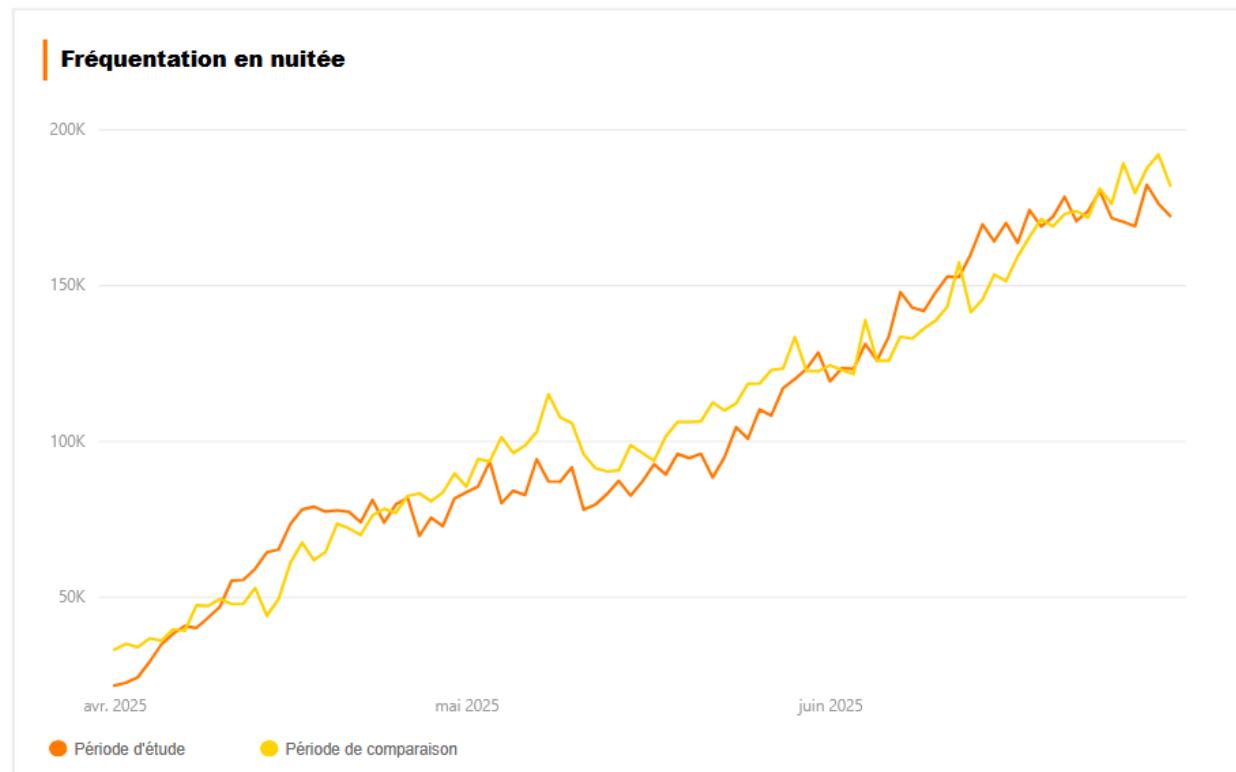


Figure 17: Fréquentation en nuitées du 1er avril au 30 juin 2025

| Mois         | Nuitées   | Remarques   |
|--------------|---|---|
| <b>AVRIL</b> | <b>1.79 M de nuitées</b><br><i>Vs. 1.75 M en 2024</i> | +2% - Essentiellement lié à la hausse des nuitées internationales (Pays-Bas, Allemagne, Belgique) |
| <b>MAI</b>   | <b>2.93 M de nuitées</b><br><i>Vs. 3.27 M en 2024</i> | -10,5% mais des ponts moins favorables qu'en 2024   |
| <b>JUIN</b>  | <b>4.73 M de nuitées</b><br><i>Vs. 4.66 M en 2024</i> | +1,4% - Essentiellement lié à la hausse des nuitées internationales (Allemagne et Pays-Bas)       |

Les données observées pour les nuitées touristiques suivent la même tendance que celle observées dans les transports : un mois d'avril et un mois de juin en hausse et un mois de mai en recul.

Parmi les visiteurs étrangers présents en Corse durant cette avant-saison on retrouve principalement des clients venus d'Allemagne, d'Italie, de Suisse, de Pologne, des Pays-Bas et de Belgique.

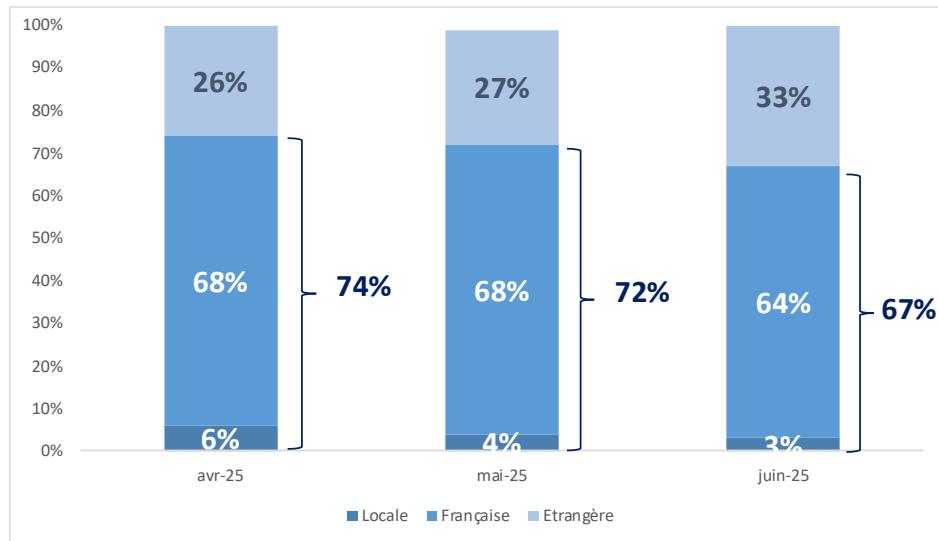


Figure 18: Evolution de la clientèle par origine en avant-saison selon les hébergeurs

La présence plus marquée de la clientèle internationale est également observée chez les hébergeurs : 29% en moyenne sur les trois mois contre 27% en 2024.

La clientèle d'affaires est relativement stable : elle varie de 11% en avril, 6% en mai à 5% en juin. Elle était de 10% en avril, 5% en mai et 6% en juin en 2024.

### 2.3. Hébergement : des taux d'occupation en hausse

Bien que les taux d'occupation de l'avant-saison demeurent traditionnellement plus faibles que ceux observés en pleine saison, leur progression régulière au cours des trois dernières années témoigne d'une évolution positive de l'étalement de saison.

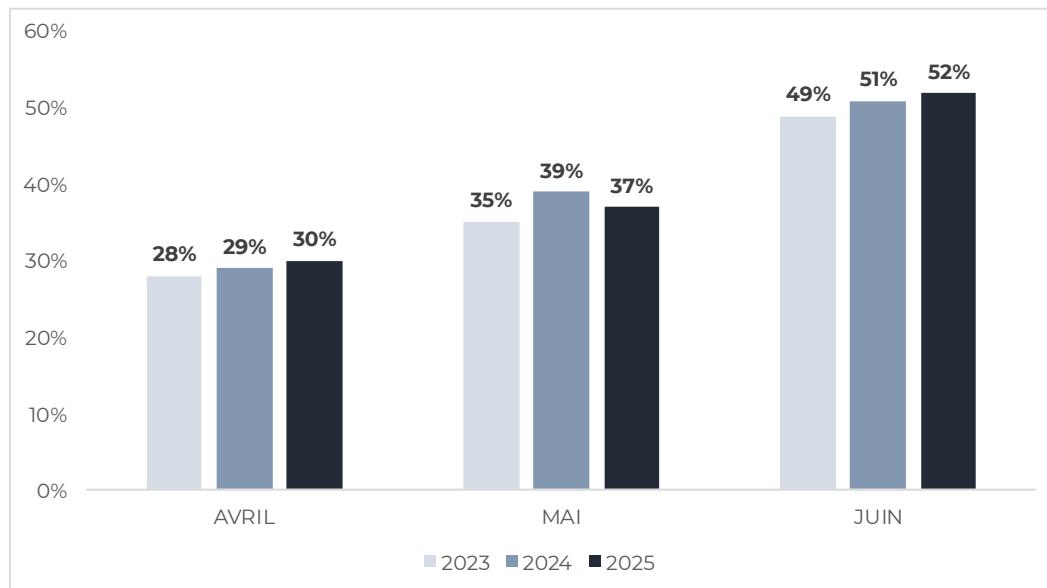
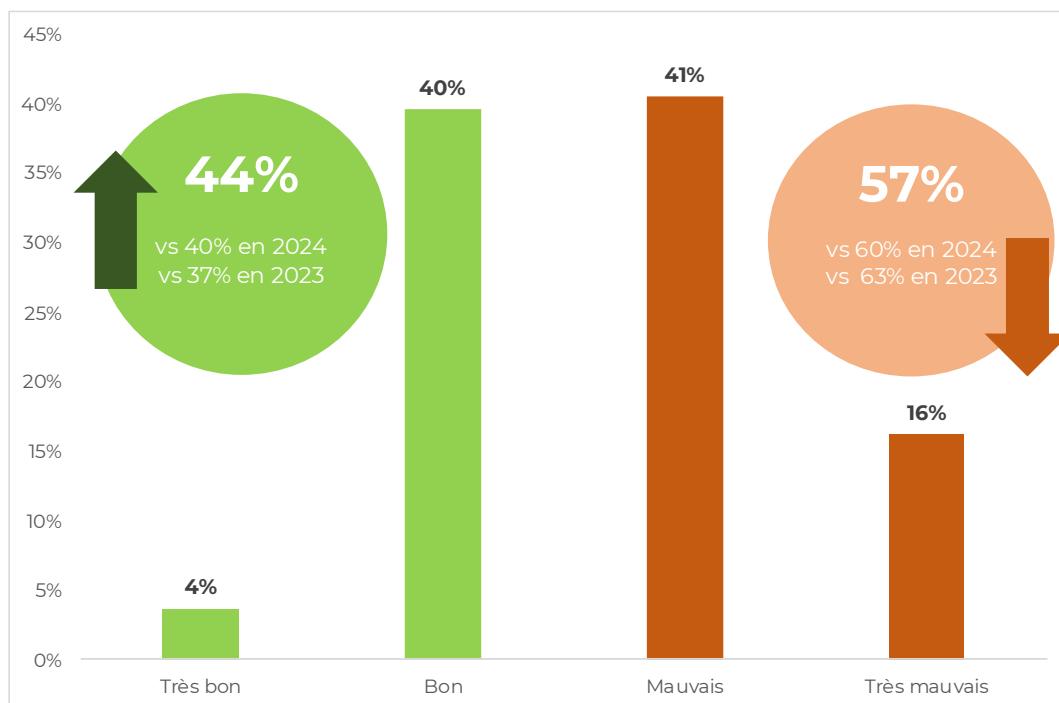


Figure 19: Evolution des taux d'occupation des hébergements en avant-saison 2023-2025

Cette tendance se traduit également par une amélioration notable du ressenti des professionnels du secteur : la part des hébergeurs se déclarant satisfaits est passée de 37% en 2023 à 40% en 2024, puis à 44% en 2025.



*Figure 20: Bilan global des hébergements - Avant-saison 2025*

Ces indicateurs suggèrent un renforcement progressif de l'attractivité de la période de l'avant-saison, en cohérence avec les orientations stratégiques portées par l'Agence du Tourisme de la Corse visant à allonger la durée de la saison touristique et à favoriser une meilleure répartition des fréquentations sur l'ensemble de l'année.

#### **DEFINITIONS :**

**Hébergement professionnel marchand :** hébergement payant : campings, hôtels, résidences de tourisme, village de vacances, locatif professionnel

**Hébergement non-professionnel marchand :** hébergement payant : locatif de particulier à particulier.

**Hébergement non-marchand :** hébergement gratuit : au sein de la famille, chez des amis, en résidence secondaire.

**Hébergement collectif :** hôtels, campings, résidences de tourisme et villages de vacances.

**Hébergement locatif :** Gîtes de France, meublés touristiques, chambres d'hôtes.



### *Avril : la saison s'éveille lentement, avec des signes positifs*

La saison touristique en Corse débute sur un rythme modéré. Si seuls 50% des établissements d'hébergement étaient ouverts en avril, leur retour fait état d'un bilan globalement décevant. Toutefois, les performances s'améliorent par rapport à avril 2024.

Le taux d'occupation moyen s'établit à 30%, porté par les hôtels (42%), les Gîtes de France (38%) et les résidences de tourisme et villages de vacances (30%), qui affichent les meilleures performances.

Du côté des professionnels, 64% déclarent une fréquentation stable ou en hausse, contre 36% qui notent un recul. Les chiffres d'affaires suivent une tendance similaire, avec une évolution globalement positive par rapport à l'an dernier.

La clientèle reste majoritairement composée de touristes d'agrément (8%). La progression de la clientèle étrangère est notable ; elle représente 26% des visiteurs, contre 22% en avril 2024.

#### *2.3.1. Mai 2025 : un démarrage timide*

Le mois de mai 2025 enregistre un taux d'occupation moyen de 37%, en baisse par rapport aux 40% enregistrés à la même période en 2024, la fréquentation des hébergements a connu un ralentissement. Ce recul s'explique principalement par une météo capricieuse et un calendrier moins favorable en jours fériés, deux éléments qui ont freiné les départs.

Cependant, tous les acteurs du secteur n'ont pas été impactés de la même manière. Les hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances et chambres d'hôtes ont affiché des résultats supérieurs à ceux de l'année précédente, reflétant un certain dynamisme en ce début de saison.

À l'opposé, les hébergements locatifs (particulièrement les Gîtes de France et les meublés de tourisme), notamment dans les zones rurales, ont souffert d'une faible affluence. Seuls certains secteurs côtiers ont réussi à tirer leur épingle du jeu, soutenus par une clientèle fidèle en provenance du continent.

La fréquentation étrangère a également accusé un net recul, passant de 33% en mai 2024 à seulement 27% en mai 2025.

#### *2.3.2. Juin : une reprise encourageante*

Le mois de juin enregistre une reprise après un mois de mai en retrait. Avec un taux d'occupation moyen de 53%, en progression par rapport aux 51% de juin 2024, la fréquentation repart légèrement à la hausse.

Les hébergements collectifs affichent de meilleures performances que les hébergements locatifs. Cette dynamique est particulièrement marquée dans les hôtels et résidences de tourisme, qui atteignent respectivement 68% et 61% de taux d'occupation, contre 62% et



52% en juin 2024. Les chambres d'hôtes réalisent une belle progression, passant de 53% à 64%. Les Gîtes de France restent stables à un niveau élevé (61%), tandis que les meublés de tourisme enregistrent une légère baisse (46% contre 47%), en particulier dans les zones rurales.

Après un net repli en mai, la clientèle étrangère amorce un rebond significatif en juin, atteignant à nouveau 33%. Ce retour de la demande internationale constitue un soutien déterminant pour certains segments, notamment les hôtels et les résidences de tourisme, plus fortement orientés vers cette clientèle.

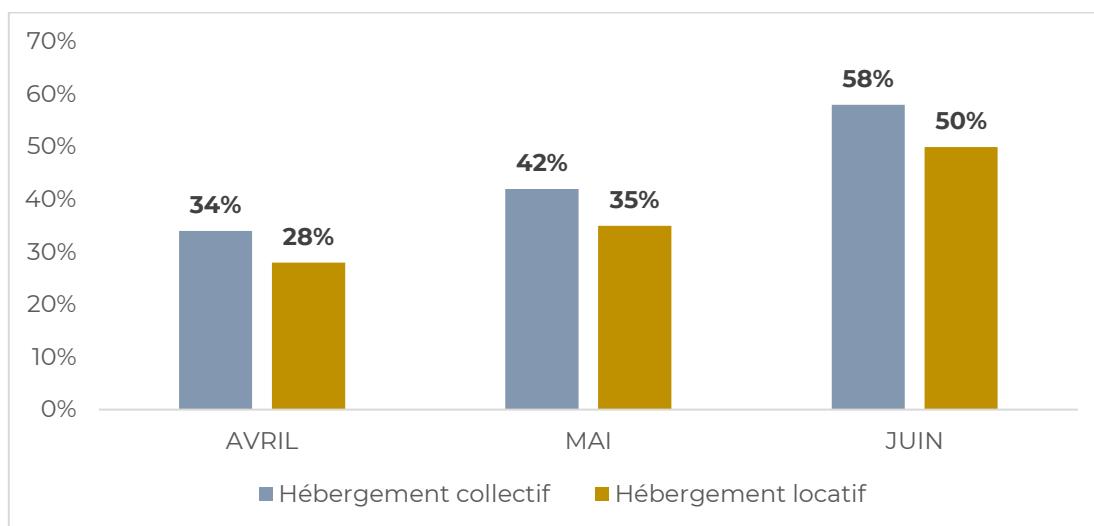


Figure 21: Taux d'occupation moyen hébergements collectifs et locatifs - Avant-saison 2025

En avant-saison les hébergements collectifs sont plus plébiscités par les touristes que les hébergements locatifs.

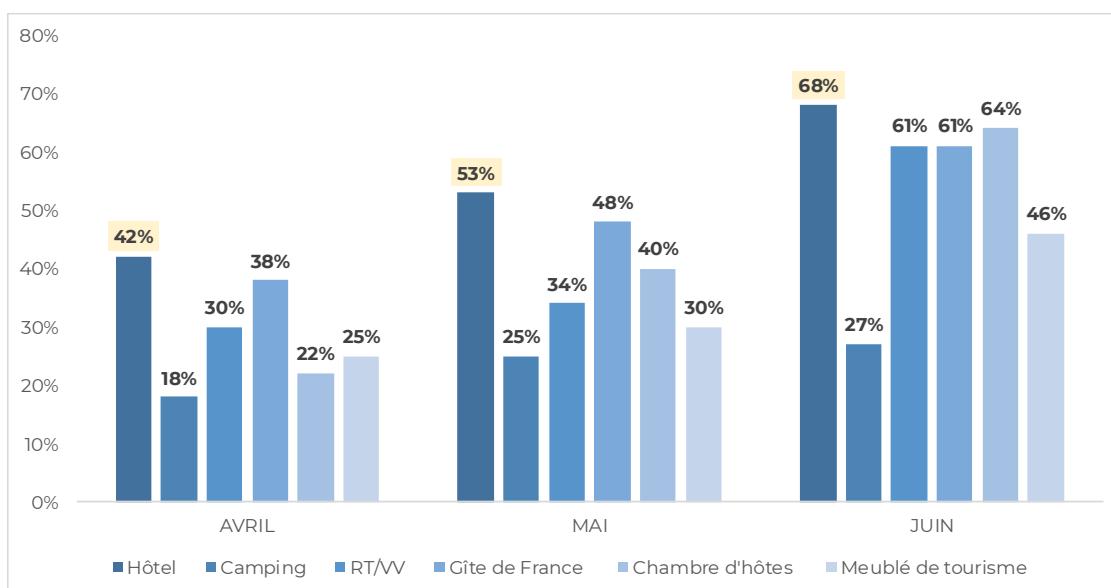


Figure 22: Taux d'occupation moyen des hébergements - Avant-saison 2025<sup>7</sup>

<sup>7</sup> Les chiffres issus des campings sont difficilement interprétables compte tenu du faible taux de retour de cette catégorie d'hébergement à l'enquête conjoncture.

### DEFINITIONS :

**Touriste d'agrément** : séjourne pour des vacances classiques. Il est non-affinitaire et le motif du voyage n'est pas professionnel.

**Touriste affinitaire** : séjourne et est hébergé gratuitement en famille, chez des amis ou dans sa résidence secondaire.

**Touriste professionnel** : le motif du séjour est lié au travail (tous types).

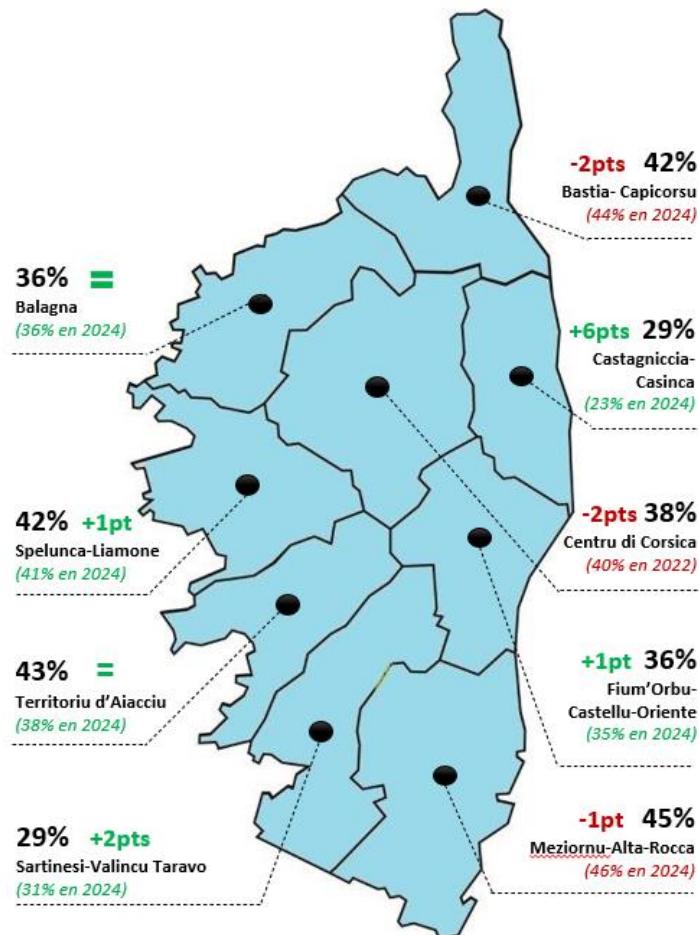


Figure 23: Taux moyen d'occupation des hébergements par territoire - Avant-saison 2025

### 2.3.3. Des chiffres d'affaires en hausse

Les chiffres d'affaires des hébergeurs témoignent d'une situation globalement plus favorable qu'en 2024, malgré des disparités selon les mois. Cette situation est encore plus favorable aux hébergements collectifs.

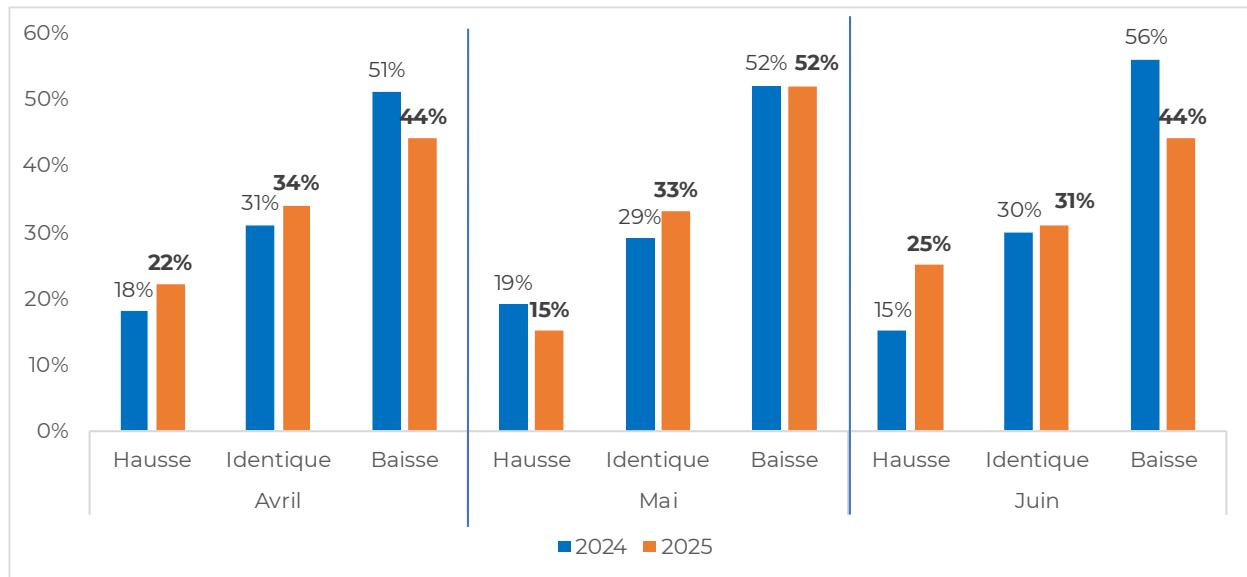


Figure 24: Evolution mensuelle des chiffres d'affaires des hébergements 2025 vs. 2024 -Avant-saison

En avril, plus de la moitié des établissements enregistrent des résultats stables ou en hausse : 22% déclarent une progression de leur chiffre d'affaires et 34% une stabilité. La part des hébergeurs en baisse recule à 44%, contre 51% en avril 2024, confirmant une amélioration du contexte économique en début de saison.

Le mois de mai fait exception. La baisse de fréquentation observée se traduit directement sur l'activité, avec 52% des établissements faisant état d'un recul de leur chiffre d'affaires.

En juin, la reprise de la fréquentation permet un redressement des performances économiques. Si 44% des hébergeurs enregistrent encore une baisse, cette proportion est nettement inférieure à celle de juin 2024 (56%), traduisant une dynamique plus positive à l'approche de la haute saison.

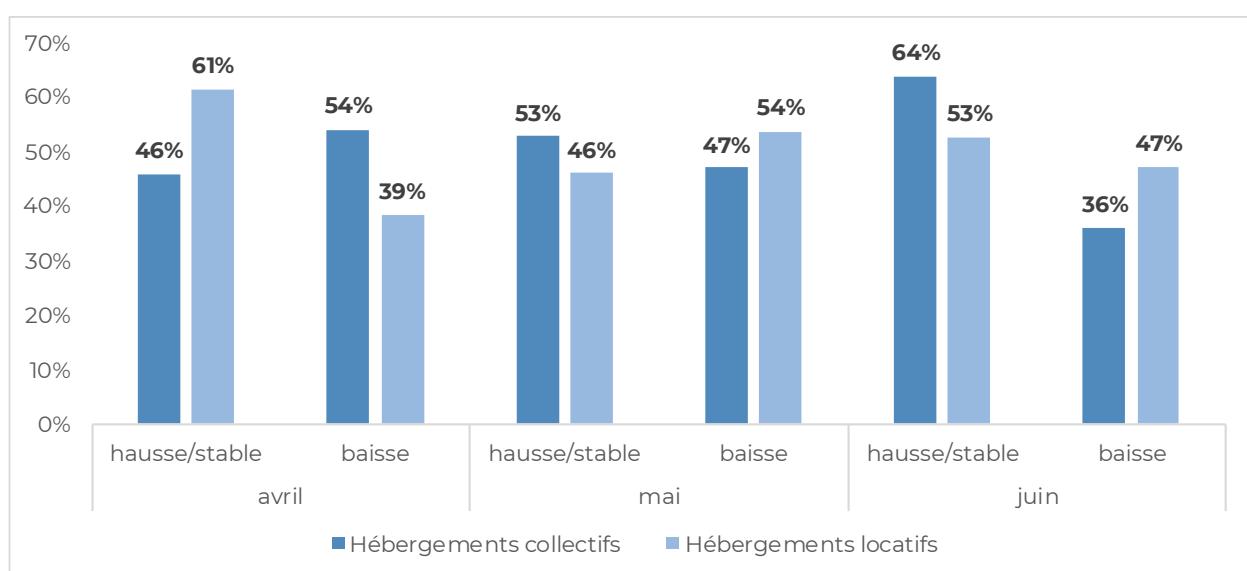


Figure 25: Evolution des chiffres d'affaires selon le type d'hébergement - Avant-saison

### 2.3.4. Des changements dans les comportements des voyageurs



Nous avons recueilli auprès des hébergements leurs observations sur l'évolution des comportements touristiques durant l'avant-saison. Une tendance forte se confirme : le budget des vacanciers se contracte. Ce phénomène est signalé par 58% des hébergements collectifs.

Les professionnels relèvent également plusieurs évolutions notables :

- des séjours plus courts, observés par 51% des hébergeurs ;
- une progression des tentatives de négociation des prix (43%) ;
- et une hausse des réservations de dernière minute, relevée par 44% des établissements.

Ces tendances sont encore plus marquées dans l'hôtellerie : 60% des hôtels constatent une envolée des réservations de dernière minute en avant-saison, tandis qu'un hébergement sur deux fait face à davantage de négociations tarifaires. La clientèle hôtelière apparaît aussi particulièrement touchée par l'érosion du pouvoir d'achat, un recul perçu par 51% des professionnels.

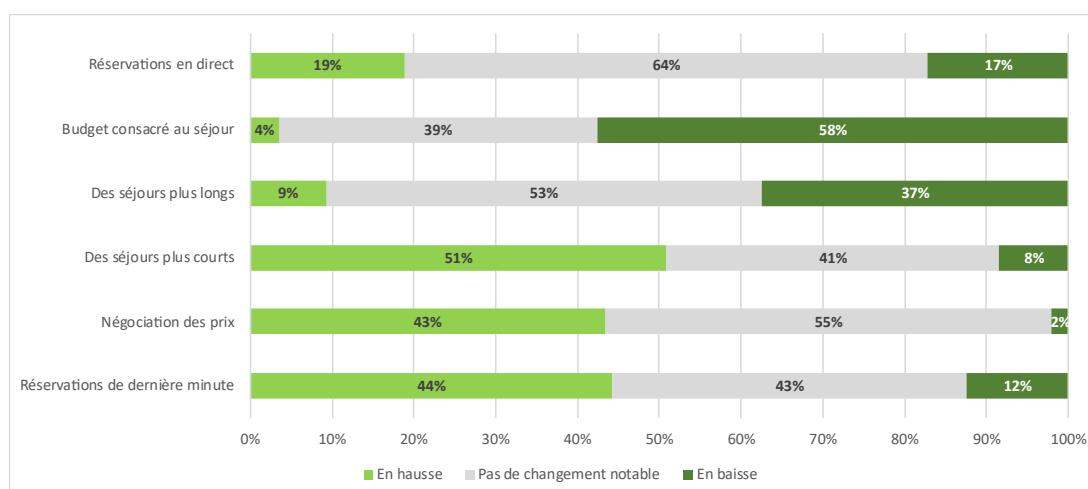


Figure 26: Evolution des comportements des clientèles des hébergements collectifs en avant-saison

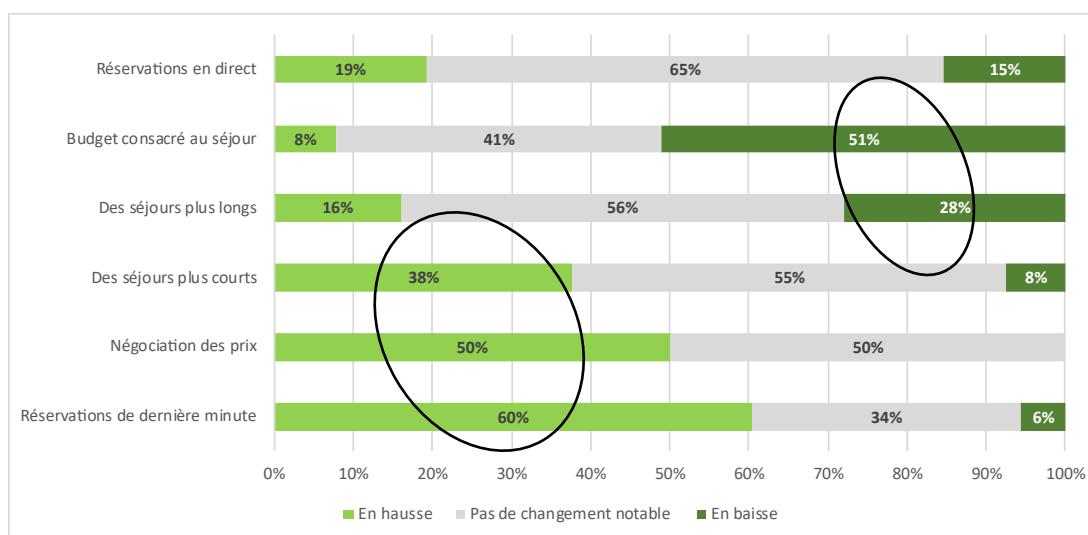


Figure 27: Evolution des comportements des clientèles des hôtels en avant-saison



Ces comportements sont également observés par les hébergements locatifs mais de manière beaucoup moins marquée.

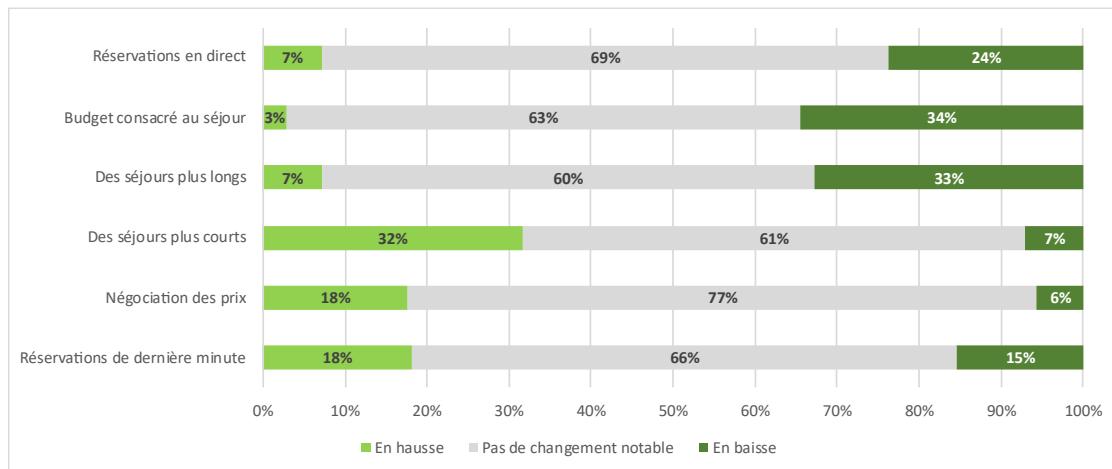


Figure 28: Evolution des comportements des clientèles des hébergements locatifs en avant-saison

## 2.4. Une avant-saison mitigée dans les entreprises des autres secteurs d'activité liées au tourisme

Pour compléter notre analyse, nous avons interrogé l'ensemble des restaurateurs, entreprises des activités de nature, des transports internes ainsi que les voyagistes de l'île pour obtenir leur ressenti sur la saison touristique 2025. Même si le taux de retour des enquêtes ne permet pas d'obtenir des analyses fines, il nous permet tout de même de mettre en avant certaines tendances.

Globalement, le bilan d'avant-saison pour les professionnels de ces secteurs est jugé peu satisfaisant pour 58%, contre 60% en 2024.

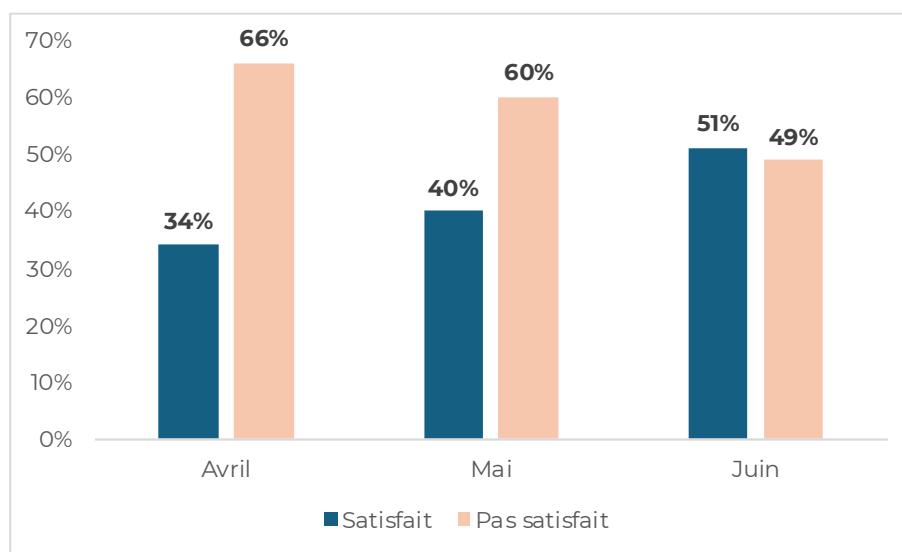


Figure 29: Niveau de satisfaction général en avant-saison pour l'ensemble des entreprises



## Loisirs et transports internes : des performances contrastées

Les entreprises du secteur des loisirs font état d'une satisfaction modérée, avec moins de la moitié d'entre elles satisfaites de leurs résultats. Du côté des transports internes, la situation est plus délicate, avec des performances souvent inférieures à celles de la même période en 2024.

### Restaurants : un secteur touché par la baisse du pouvoir d'achat

Le secteur de la restauration reste sensible aux contraintes budgétaires des touristes, conséquence directe de la diminution du pouvoir d'achat. En conséquence, plus de la moitié des établissements enregistrent un recul de leur chiffre d'affaires. Le bilan dans les restaurants apparaît globalement mitigé pour l'avant-saison.

### Voyagistes : des résultats plus favorables

Les voyagistes se démarquent et restent le secteur le plus résilient. Avec la moitié des professionnels satisfaits de leurs résultats, ils affichent les meilleures performances de l'avant-saison, malgré un contexte économique difficile.

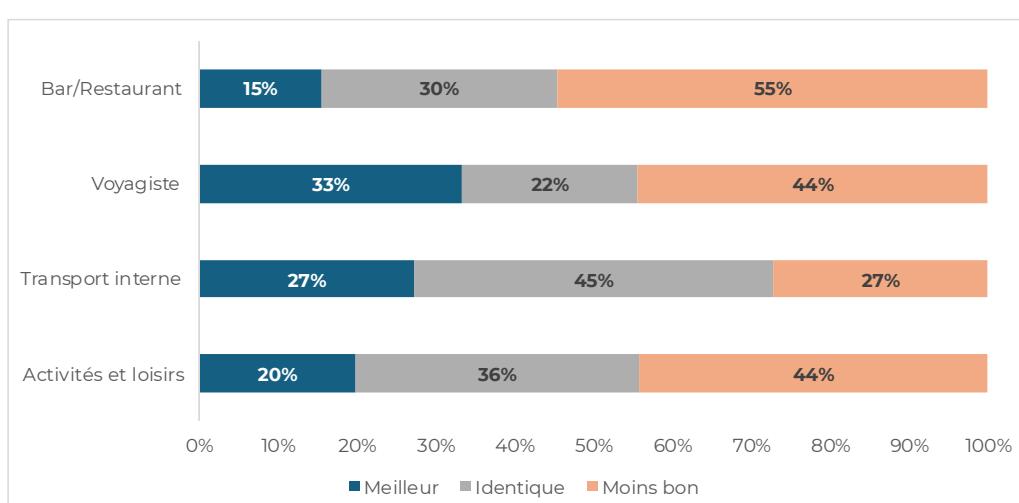


Figure 30: Bilan avant-saison 2025 vs. 2024

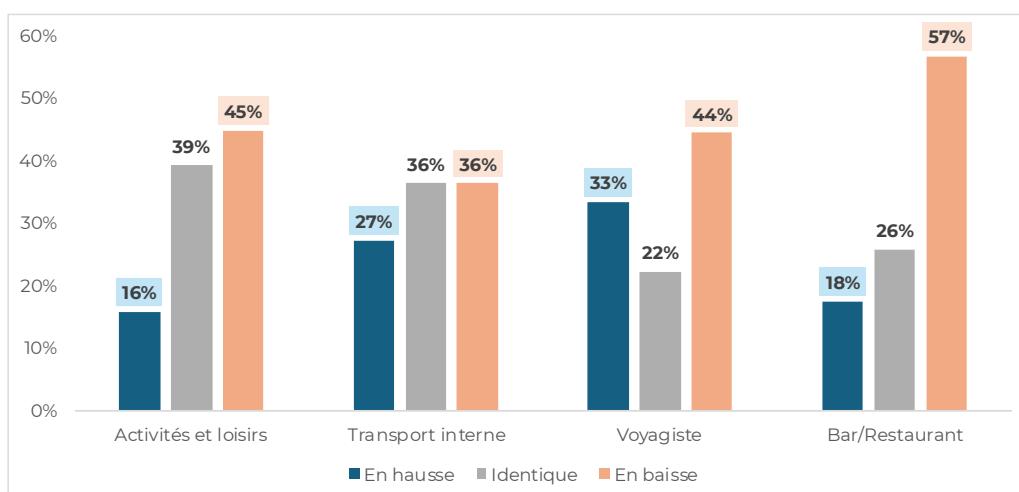


Figure 31: Evolution du chiffre d'affaires 2025 vs. 2024 en avant-saison



## Une clientèle d'affaires et locale toujours présente

L'analyse de la fréquentation met en évidence une forte présence de clients d'affaires dès l'avant-saison. Parallèlement, la clientèle locale continue de jouer un rôle majeur dans le chiffre d'affaires de certaines entreprises, contribuant à stabiliser le secteur dans un contexte incertain.

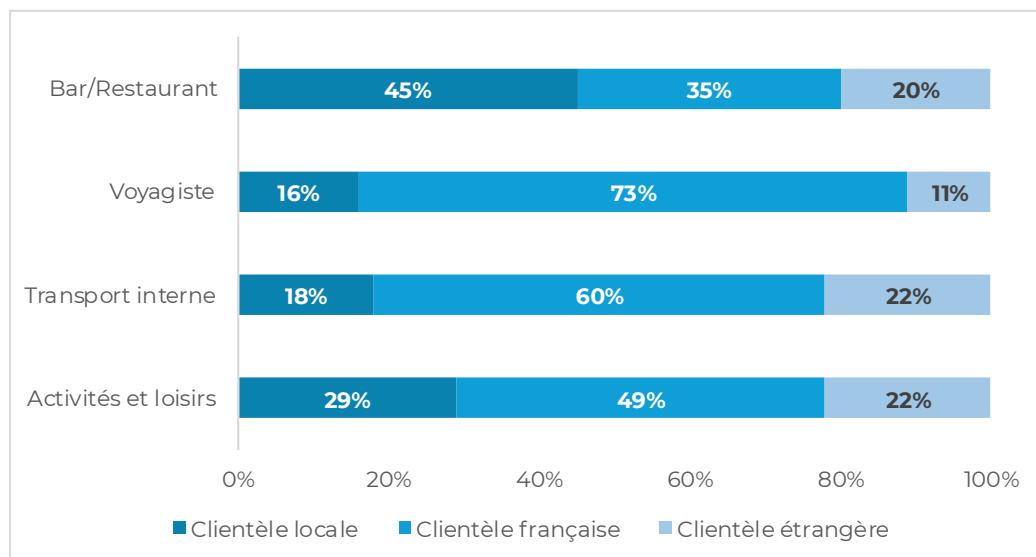


Figure 32: Origine de la clientèle par secteur d'activité en avant-saison

59% des entreprises estiment que la saison a démarré plus tardivement.

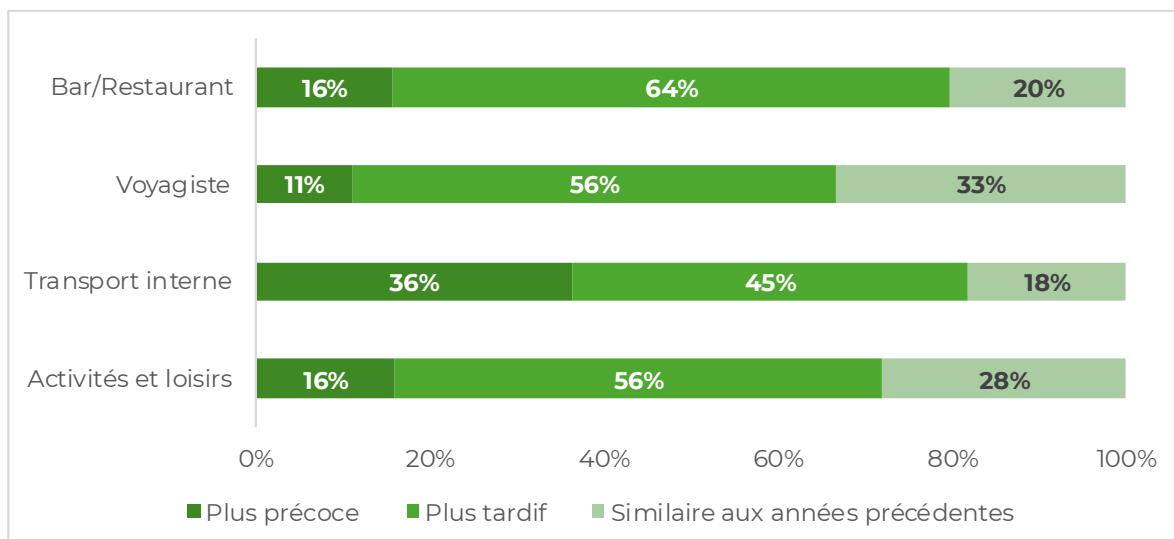


Figure 33: Ressenti du démarrage de la saison selon le secteur d'activité



### 3. Une haute-saison contrastée : bons résultats mais inégalités géographiques

#### RESUME :

L'été 2025 enregistre une hausse du trafic de passagers, portée par une progression tant aérienne que maritime, ainsi qu'une offre de sièges en augmentation. Les marchés internationaux renforcent leur présence, malgré une baisse des nuitées touristiques, liée notamment à des séjours plus courts.

Les taux d'occupation restent élevés et globalement stables, avec de bonnes performances pour les hôtels, résidences de tourisme et chambres d'hôtes, tandis que certains territoires de l'intérieur accusent un recul.

Malgré des disparités selon les zones et les catégories, la satisfaction des professionnels progresse nettement, confirmant une saison globalement bien orientée.

Cette hausse de la satisfaction s'observe également pour les autres acteurs du secteur.

#### 3.1. Transport : un flux de passagers en hausse cet été

A l'été 2025, près de **3,2 millions de passagers ont été transportés**, un chiffre en hausse de 2% par rapport à 2024.

Cette augmentation concerne l'ensemble de la période estivale, avec une fréquentation en hausse aussi bien en juillet qu'en août. Elle se manifeste également sur les deux principaux modes de transport, aérien et maritime.

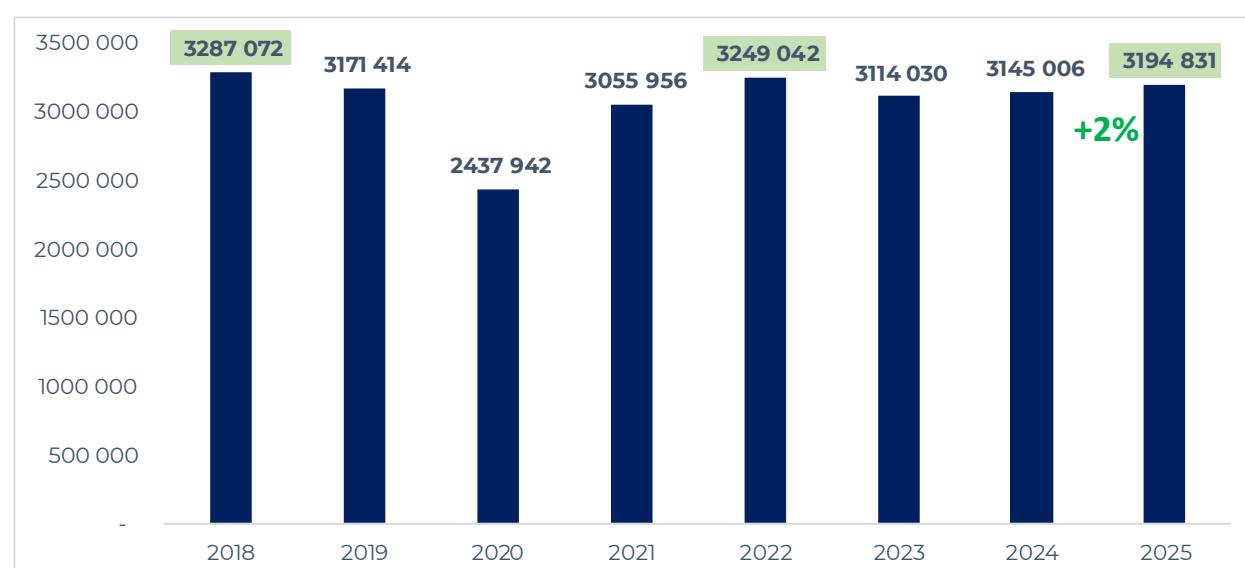


Figure 34: Evolution du flux de passagers aériens et maritime en haute-saison - 2018-2025 (Source : CCIC)



Concomitamment à la hausse du nombre de passagers aériens, l'été 2025 s'est également caractérisé par une progression de l'offre de sièges disponibles (+1,3%). Durant la période estivale, 59% des vols ont été opérés par des compagnies traditionnelles, tandis que les compagnies low cost, en hausse de 2,5% par rapport à l'été 2024, représentent désormais 41% du total des vols.

Par ailleurs, la capacité offerte en provenance des marchés internationaux constitue 18% de l'ensemble des sièges disponibles, soit une augmentation de 3,4% par rapport à 2024. Les plus fortes progressions de sièges offerts proviennent des marchés allemand (+64,3%), italien (+44,5%), néerlandais (+13,3%), belge (+7,6%) et luxembourgeois (+3,4%).

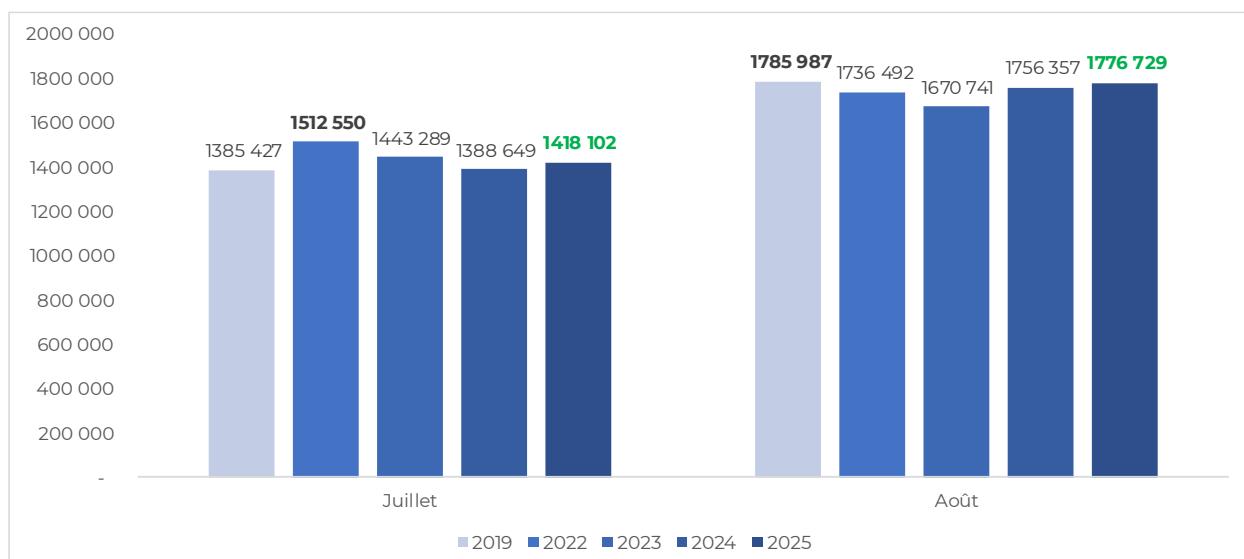


Figure 35: Evolution mensuelle du flux de passagers aérien et maritimes en haute-saison - 2018-2025 (Source: CCIC)

Comme à l'accoutumée **durant la période estivale, le transport maritime domine le trafic passagers**, représentant 56% des déplacements contre 44% pour l'aérien. Cette prédominance s'accompagne d'une progression un peu plus soutenue : le nombre de passagers maritimes augmente de 2% par rapport à l'été 2024, contre +1% pour le transport aérien.



Figure 36: Evolution mensuelle des flux de passagers transportés en haute-saison par type de transport - 2022-2025  
(Source: CCIC)

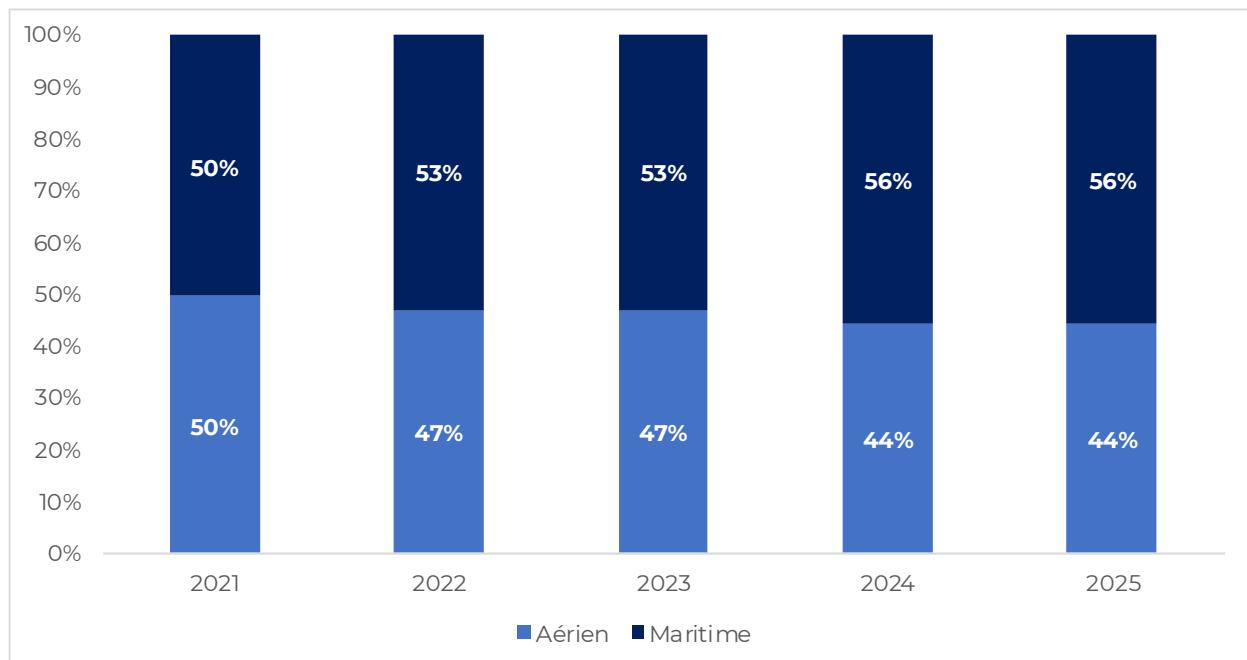


Figure 37: Répartition des flux aériens et maritimes en haute-saison - 2021-2025

En été, la part de passagers transportés par bateau est plus importante que celle transportés par avion. Elle reste néanmoins stable par rapport à 2024 (56%).

### 3.2. Des nuitées en baisse au cours de l'été

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2025, **17 millions de nuitées ont été consommées en Corse**, soit une baisse de 4% par rapport à la même période l'an dernier. 9,99 millions ont été consommées par la clientèle domestique (-1%) et 7,11 millions par la clientèle étrangère(-7%).



Alors que le nombre de passagers transportés a augmenté sur les deux mois d'été, le nombre de nuitées a diminué. Cela peut en partie s'expliquer par un raccourcissement des durées de séjour.

**RAPPEL :** A l'automne 2025, un ajustement a été nécessaire sur certaines données de fréquentation issues de la solution Flux Vision d'Orange, notamment pour les visiteurs allemands et italiens.

Ces ajustements font suite à des évolutions techniques chez les opérateurs télécoms, qui ont temporairement impacté la précision des données. Des corrections ont été mises en place afin d'en améliorer la fiabilité.

Les volumes de nuitées restent toutefois comparables entre 2024 et 2025, garantissant la cohérence des analyses présentées.



Figure 38: Répartition des nuitées FR/ETR 2025 vs 2024 entre le 1er juillet et le 31 août 2025 (FVO)

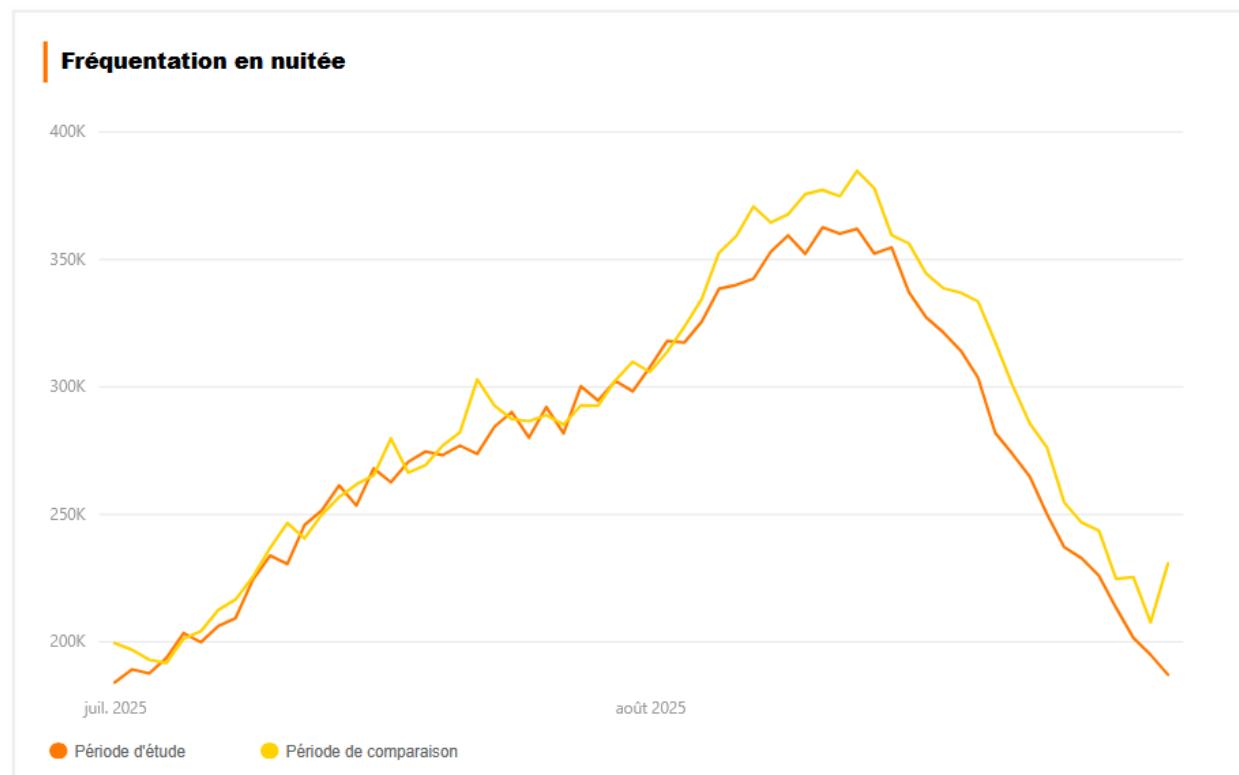


Figure 39: Fréquentation en nuitées du 1er juillet au 31 août 2025

| Mois    | Nuitées  | Remarques   |
|---------|--|---|
| JUILLET | <b>7,79 M de nuitées</b><br>Vs. 7,91 M en 2024 | -1,5% - une légère baisse essentiellement liée une baisse des nuitées internationales (Pays-Bas, Allemagne, Belgique) |
| AOÛT    | <b>9,30 M de nuitées</b><br>Vs. 9.86 M en 2024 | -5,6% - Essentiellement lié à une baisse des nuitées étrangères (Allemagne et Italie)                                 |

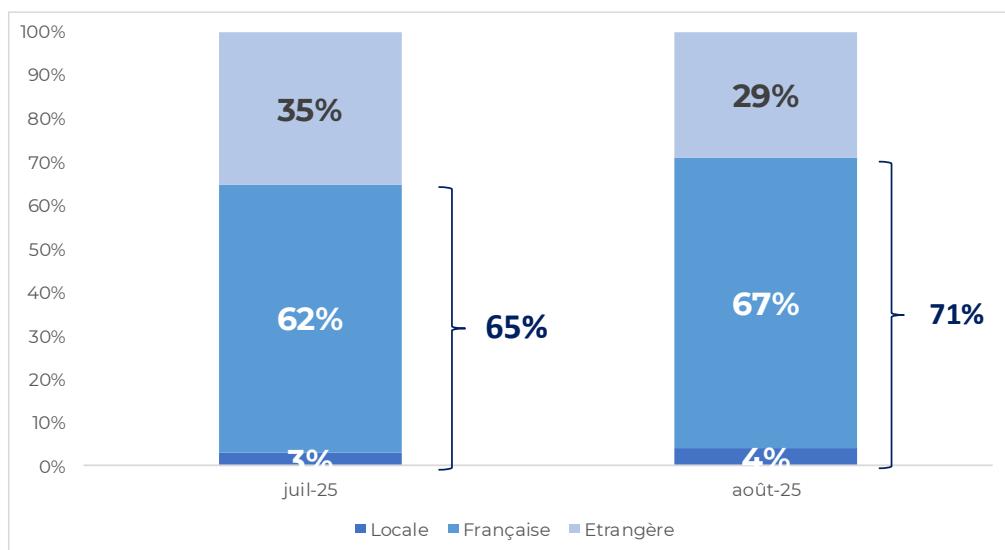


Figure 40: Evolution de la clientèle par origine en haute-saison selon les hébergeurs

Même si elle semble séjourner moins longtemps (recul des nuitées), la clientèle étrangère poursuit sa progression, représentant 35% de la clientèle totale en juillet. La part de clientèle étrangère recule légèrement à 29% contre 31% en août 2024.

### 3.3. Hébergement : un été quasi identique à celui de l'an passé

Malgré des taux d'occupation quasi constants par rapport à 2024, la satisfaction des hébergeurs est en hausse progressive.



Figure 41: Evolution des taux d'occupation des hébergements en haute-saison 2023-2025

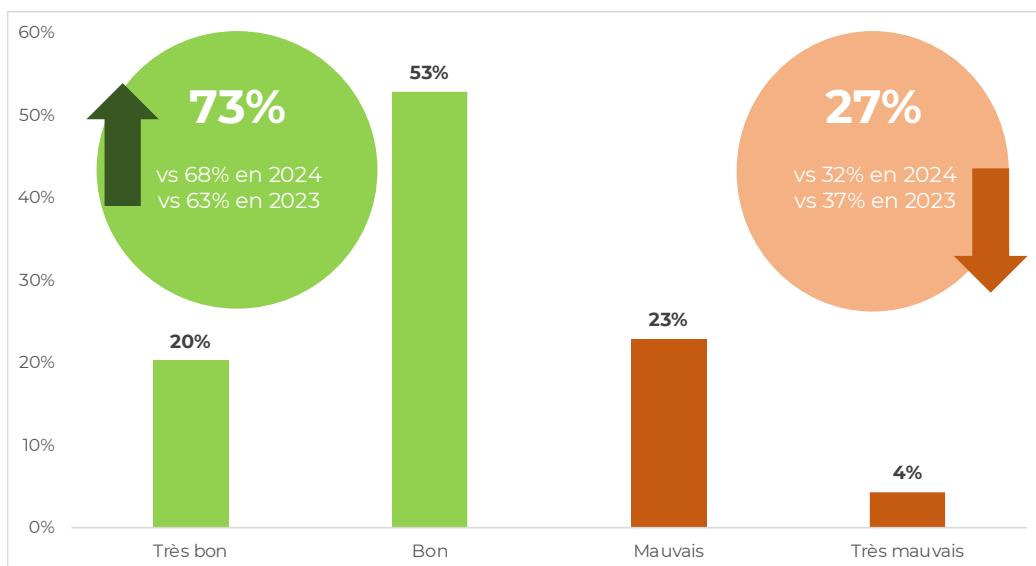


Figure 42: Bilan global des hébergements - Haute-saison 2025

### 3.3.1. Juillet : une stabilité apparente qui masque de fortes disparités

Le mois de juillet 2025 affiche un taux d'occupation moyen de 68%, quasiment équivalent à celui enregistré en juillet 2024 (69%). Cette stabilité globale masque cependant des disparités marquées selon les types d'hébergement et les territoires.

Du côté des hébergements collectifs, les hôtels et les chambres d'hôtes tirent leur épingle du jeu, avec des taux d'occupation en hausse respectivement de +4 points et +6 points par rapport à l'an dernier. Les résidences de tourisme et villages de vacances maintiennent des niveaux stables, tandis que les meublés de tourisme enregistrent un repli.

Les écarts sont également sensibles selon les zones géographiques. La Balagne et la région bastiaise enregistrent de bons résultats, à l'inverse des territoires de l'intérieur, tels que la Castagniccia et le Centre Corse, qui subissent une baisse de fréquentation.

### 3.3.2. Un mois d'août globalement satisfaisant

L'appréciation du mois d'août est positive : 75% des répondants jugent l'activité bonne à très bonne (contre 80% l'an dernier). Les taux d'occupation se maintiennent à un niveau élevé, supérieurs à ceux de 2024, malgré une météo parfois contrastée. Le taux moyen d'occupation atteint 80%, identique à celui du mois d'août 2024.

Les hébergements collectifs (hôtels, campings, résidences et villages de vacances) enregistrent de bons résultats : 82% de taux d'occupation pour les hôtels et 83% pour les résidences de tourisme et villages de vacances. Les locations de meublés et Gîtes de France enregistrent également de bons résultats.

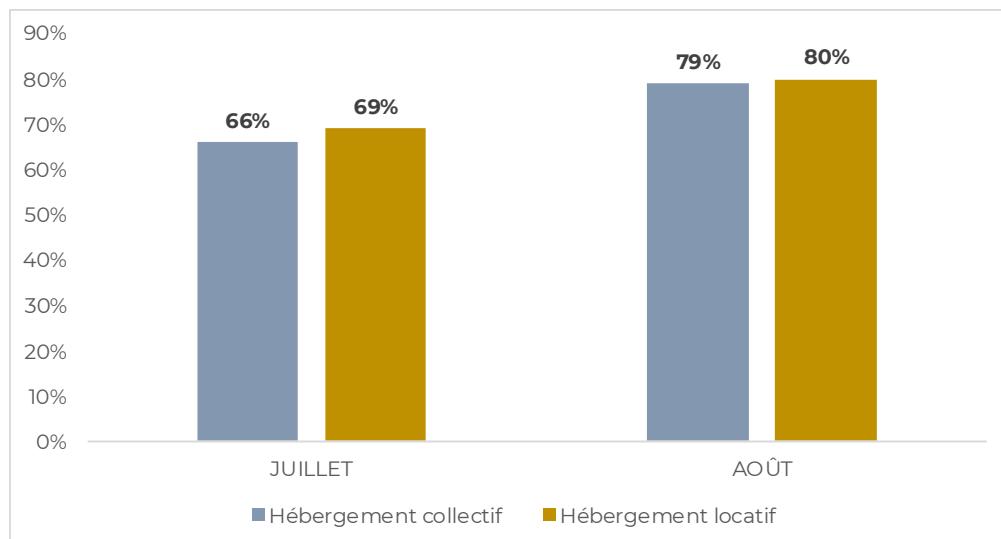


Figure 43: Taux d'occupation moyen hébergements collectifs et locatifs Haute-saison 2025

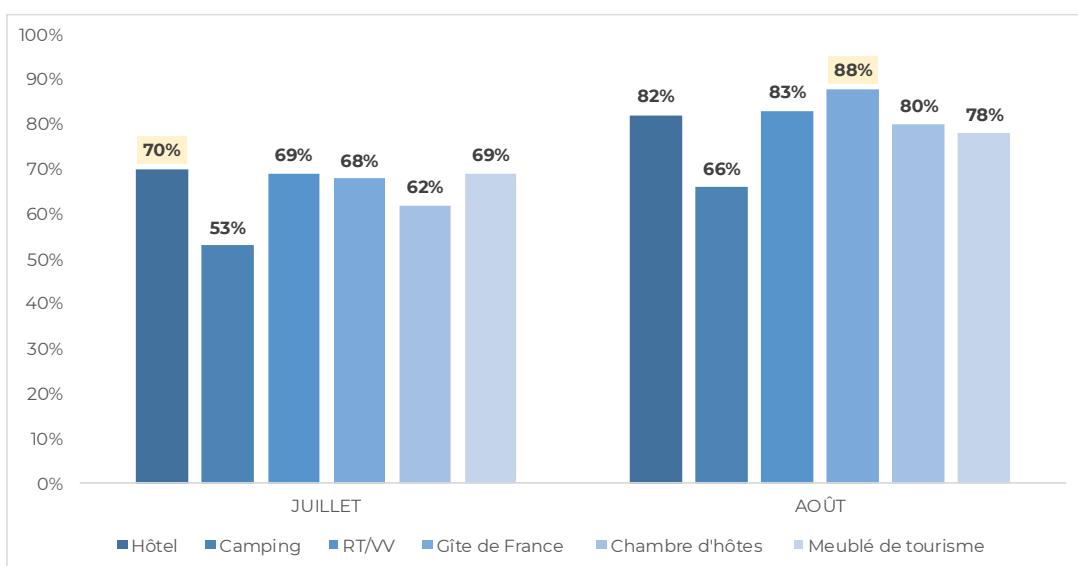


Figure 44: Taux d'occupation moyen des hébergements - haute-saison 2025

**Note:** les données relatives aux campings sont présentées, dans la mesure où ce mode d'hébergement constitue le premier pourvoyeur de l'île en terme de capacité. Elles demeurent toutefois difficilement interprétables en raison du très faible taux de retour aux enquêtes de conjoncture.

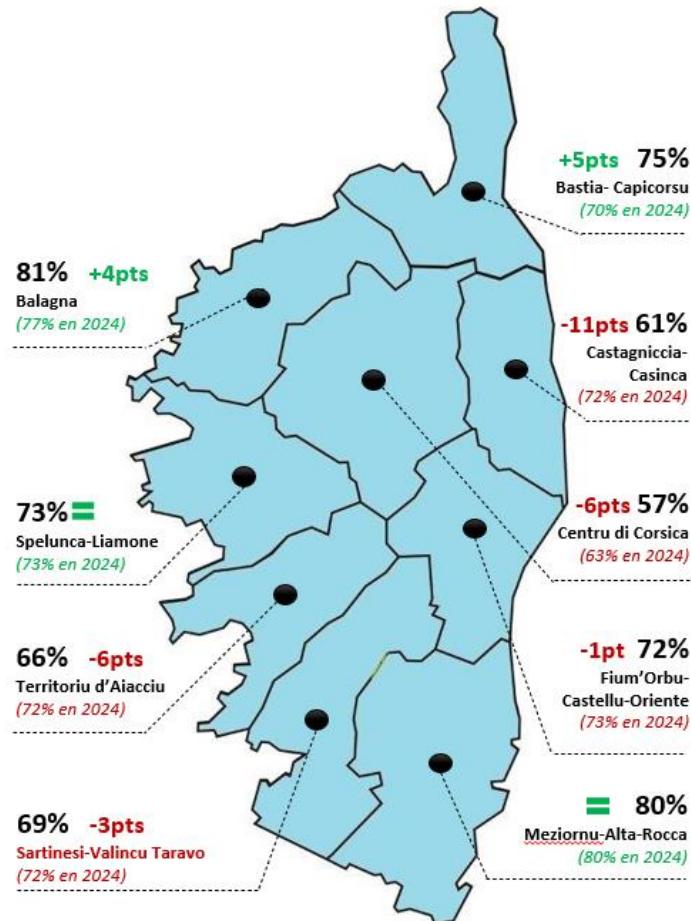


Figure 45: Taux moyen d'occupation des hébergements par territoire – Haute-saison 2025



### 3.3.3. Des chiffres d'affaires en hausse surtout en juillet

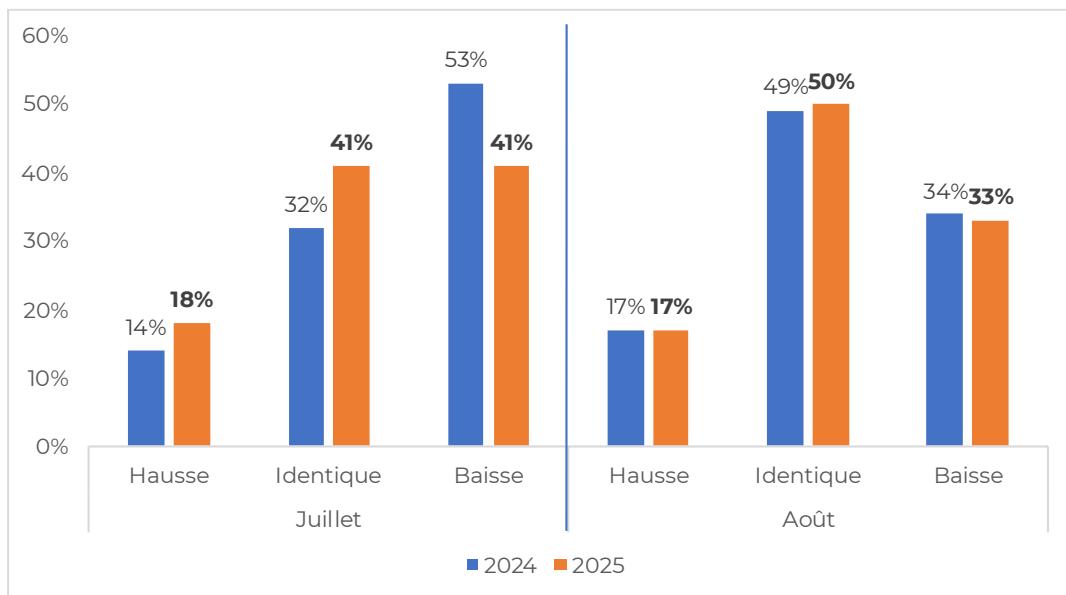


Figure 46: Evolution mensuelle des chiffres d'affaires des hébergements 2025 vs. 2024 -Haute-saison

Les chiffres d'affaires enregistrés par les hébergeurs durant l'été sont en hausse par rapport à 2024. L'amélioration est surtout notable sur le mois en juillet : 41% signalent une baisse en juillet alors qu'ils étaient 53% l'an dernier.

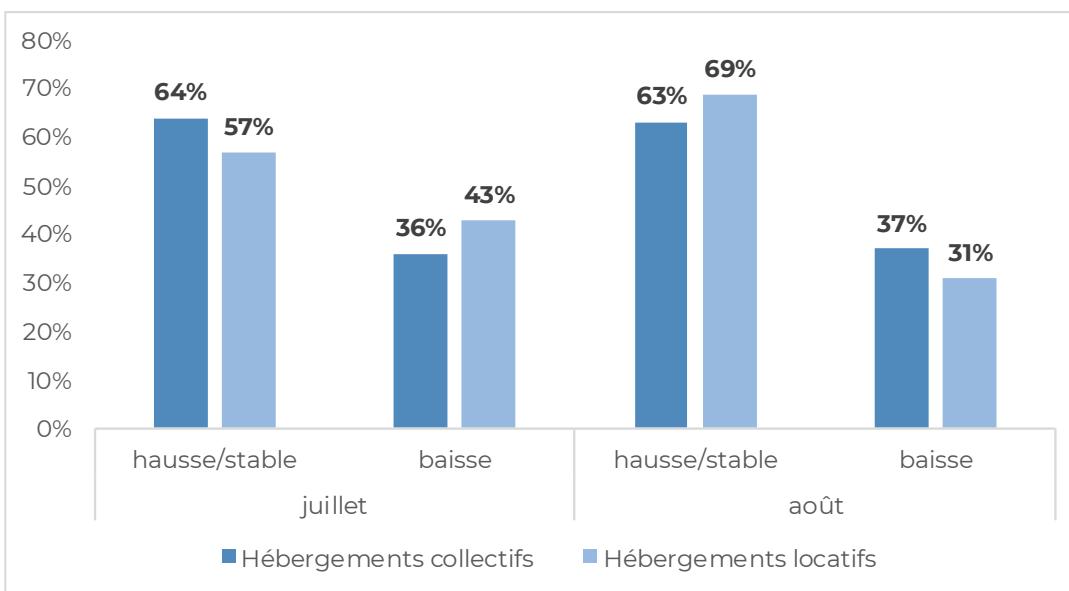


Figure 47: Evolution des chiffres d'affaires selon le type d'hébergement - Haute-saison

### 3.3.4. Des changements de comportements également pour la clientèle estivale

Les mêmes tendances concernant l'évolution des comportements des clientèles s'observent au cours des deux mois d'été. Toutefois, la clientèle de l'été, une clientèle plus familiale semble plus impactée par les restrictions budgétaires. 59% des professionnels notent une baisse du budget contre 51% en avant-saison ; ce chiffre grimpe à 62% pour la clientèle hôtelière.

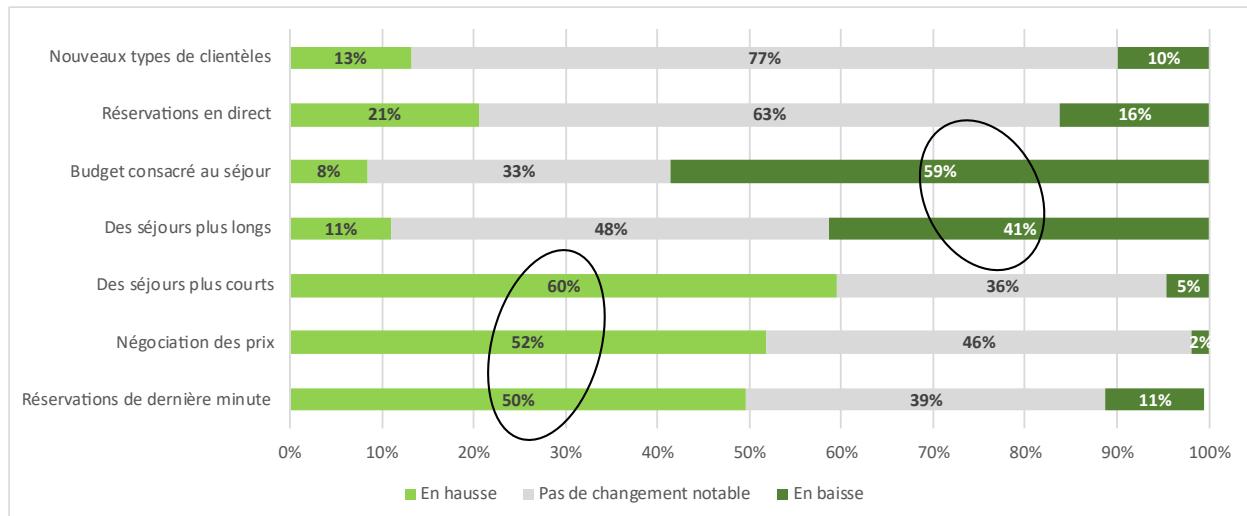
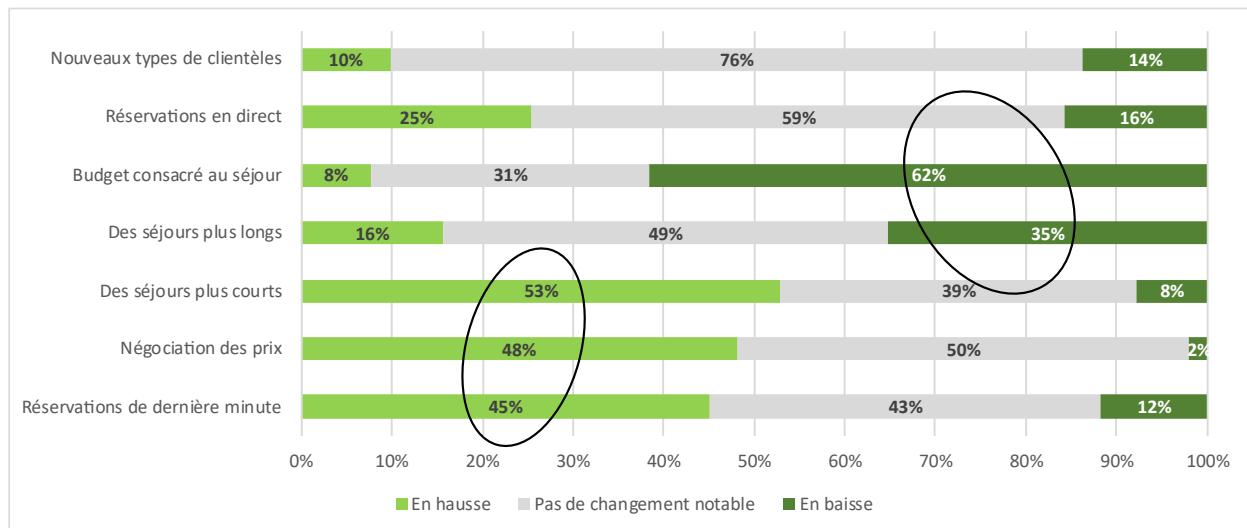


Figure 48: Evolution des comportements des clientèles des hébergements collectifs en haute-saison



Les professionnels observent également une baisse des longs séjours et une augmentation importante des séjours plus courts (chez 60% de l'hébergement collectif).

Les réservations de dernière minute sont aussi en augmentation mais de manière beaucoup moins importante qu'en avant-saison ; l'été correspond plutôt à une période où les réservations se font longtemps en avance.

### 3.4. Un été 2025 meilleur que celui de l'année précédente pour les autres secteurs d'activité

La saison 2025 s'avère beaucoup plus satisfaisante pour l'ensemble des quatre secteurs étudiés par rapport à l'an dernier : +9 points de satisfaction pour juillet et +3 points pour le mois d'août.

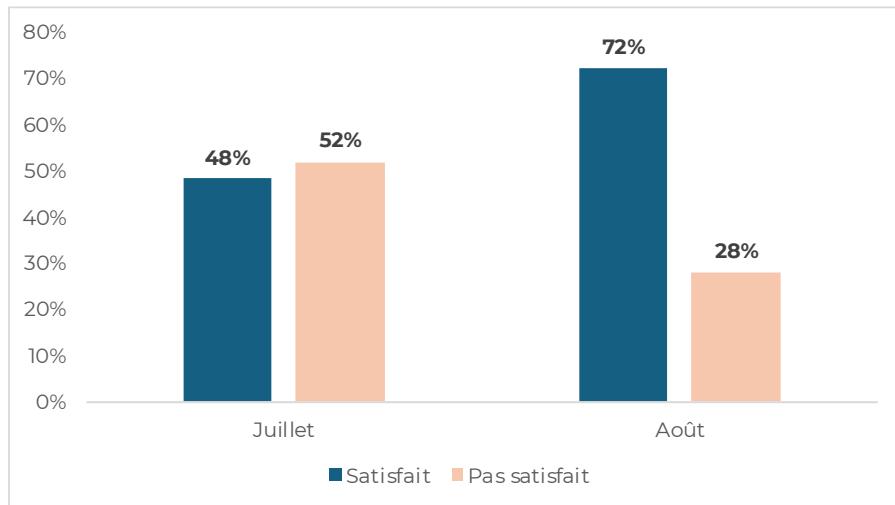


Figure 49: Niveau de satisfaction général en haute-saison pour l'ensemble des entreprises

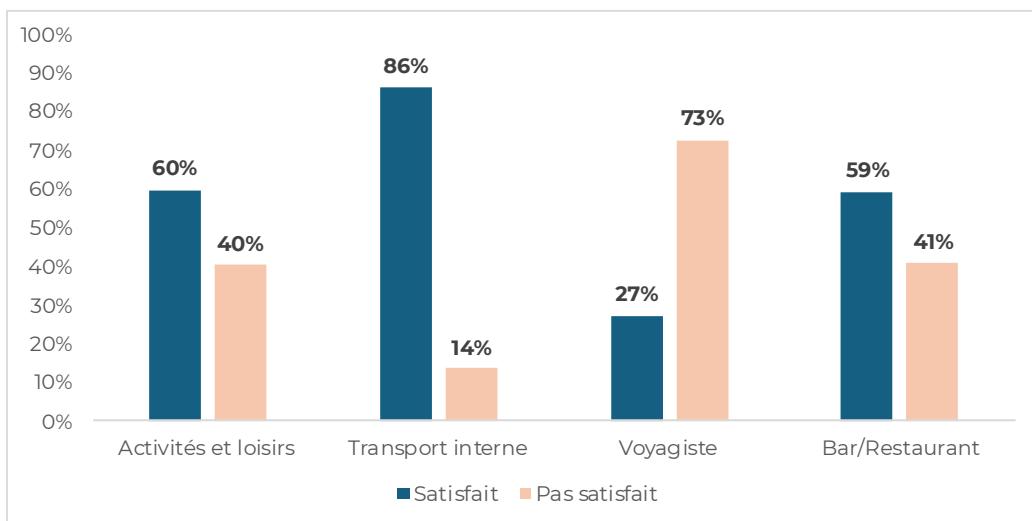


Figure 50: Niveau de satisfaction par secteur en haute-saison

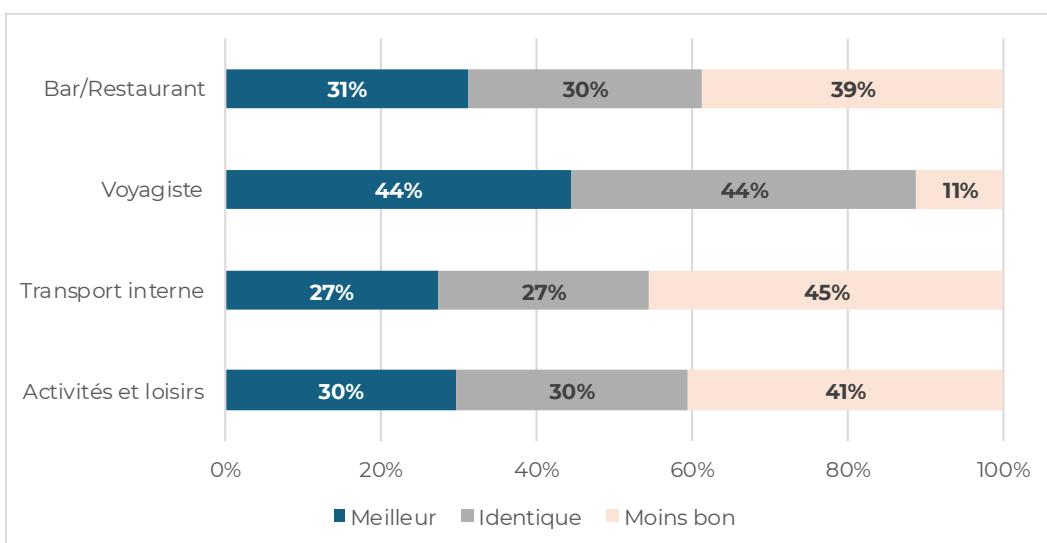
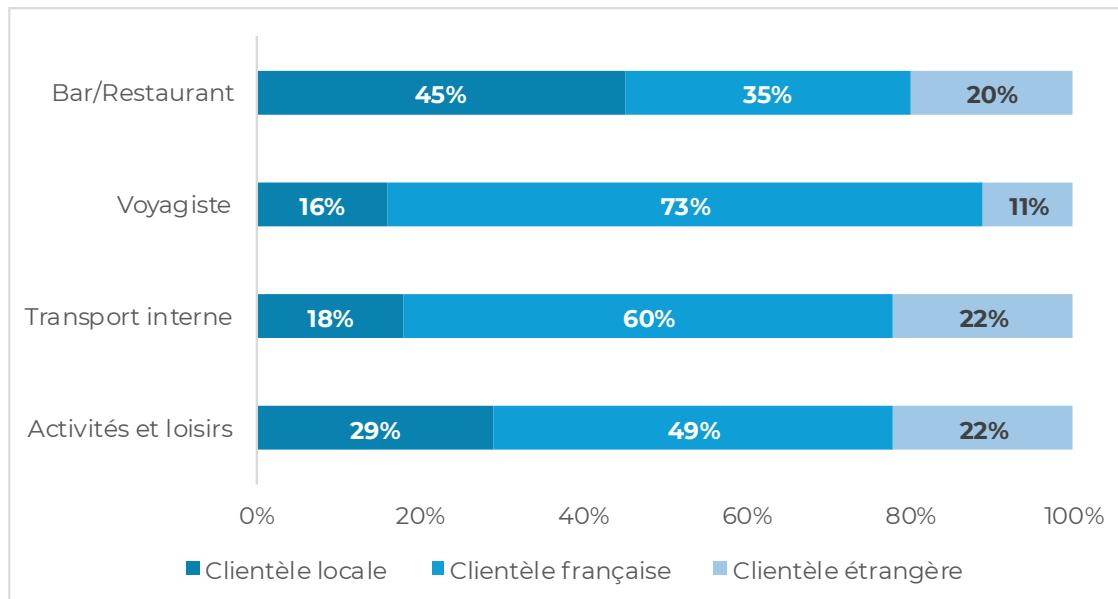


Figure 51: Bilan haute-saison 2025 vs. 2024



De manière générale, la clientèle française constitue le principal moteur de l'activité pendant l'été. La clientèle locale demeure toutefois indispensable, en particulier pour les bars/restaurants et les activités de loisirs.

La clientèle étrangère, quant à elle, apporte une contribution significative.



*Figure 52: Origine de la clientèle par secteur d'activité en haute-saison*



## 4. Arrière-saison : trafic record et tendances contrastées

### RESUME :

L'arrière-saison 2025 en Corse se distingue par un trafic passagers record, avec plus de 1,6 million de voyageurs transportés en septembre et octobre, soit une hausse de 4% par rapport à 2024. Cette dynamique est particulièrement marquée en octobre.

Malgré cette fréquentation accrue, les nuitées touristiques reculent de 7,5%, traduisant principalement une réduction de la durée moyenne des séjours (avec toujours les mêmes difficultés rencontrées avec l'opérateur Orange).

Les hôtels, les résidences de tourisme et les chambres d'hôtes conservent leur attractivité, avec des taux d'occupation stables à élevés, tandis que l'hébergement locatif enregistre un recul marqué.

La clientèle internationale est toujours très présente et en augmentation, et le tourisme d'affaires confirme sa reprise.

Dans l'ensemble, l'arrière-saison 2025 affiche des résultats contrastés selon les types d'hébergement et les territoires, mais témoigne d'une Corse toujours attractive, soutenue par un trafic aérien et international important.

### 4.1. Transport : les niveaux records dépassés sur l'arrière-saison

Plus de **1,6 millions de passagers ont été transportés** sur les mois de septembre et octobre, soit une hausse de 4% par rapport à 2024. Il s'agit de niveaux jamais atteints jusqu'à présent. Cette remarquable arrière-saison est portée par la très bonne dynamique du mois d'octobre qui enregistre une hausse de 7%.

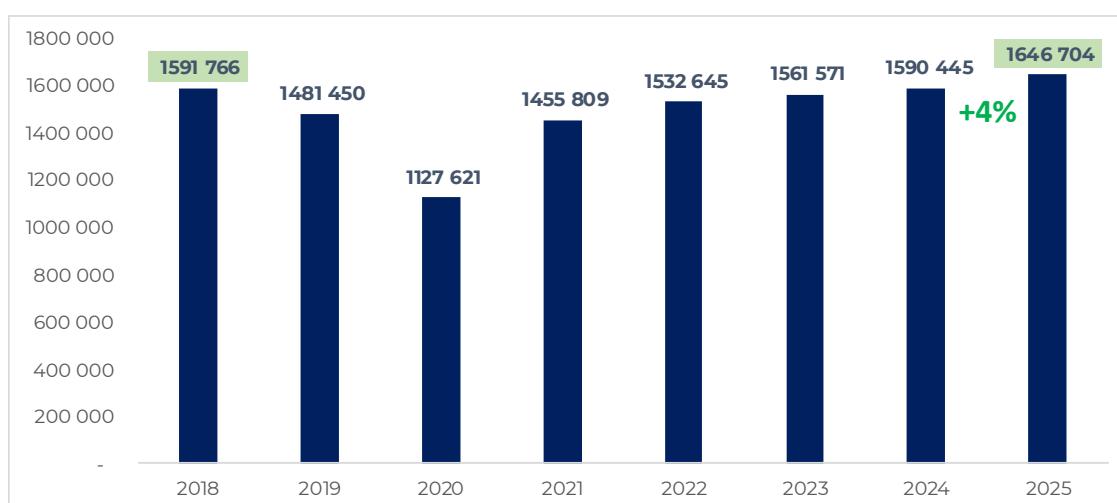


Figure 53: Evolution du flux de passagers aériens et maritime en arrière-saison - 2018-2025 (Source : CCIC)

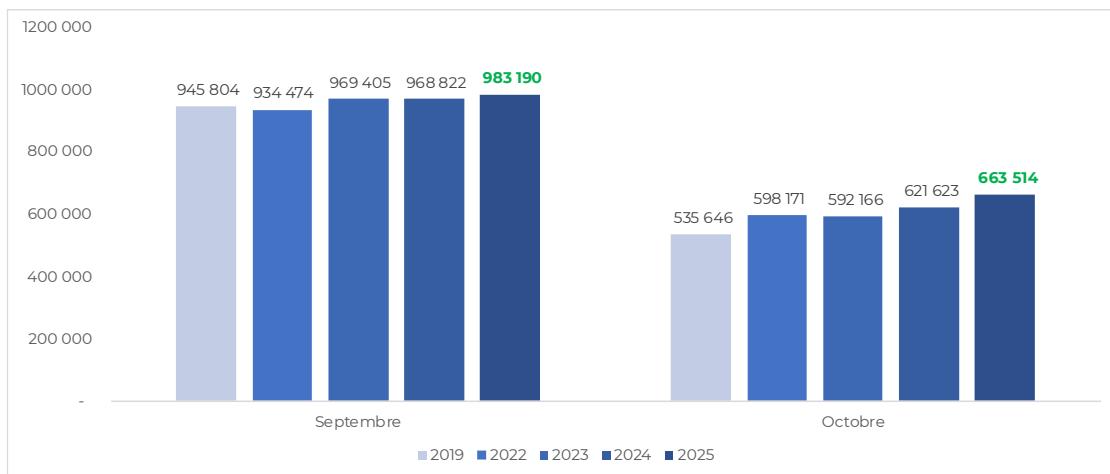


Figure 54: Evolution mensuelle du flux de passagers aérien et maritimes en arrière-saison 2018-2025 (Source: CCIC)

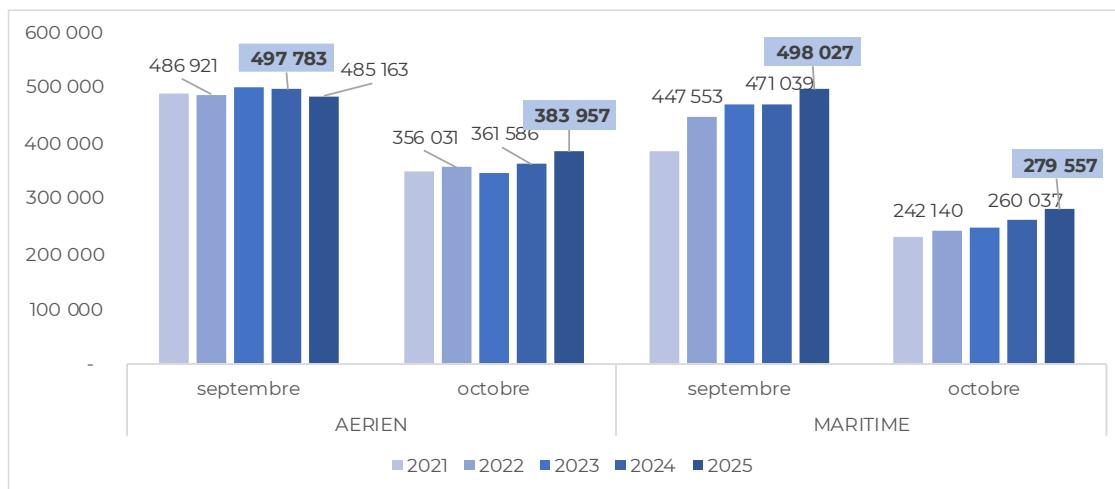
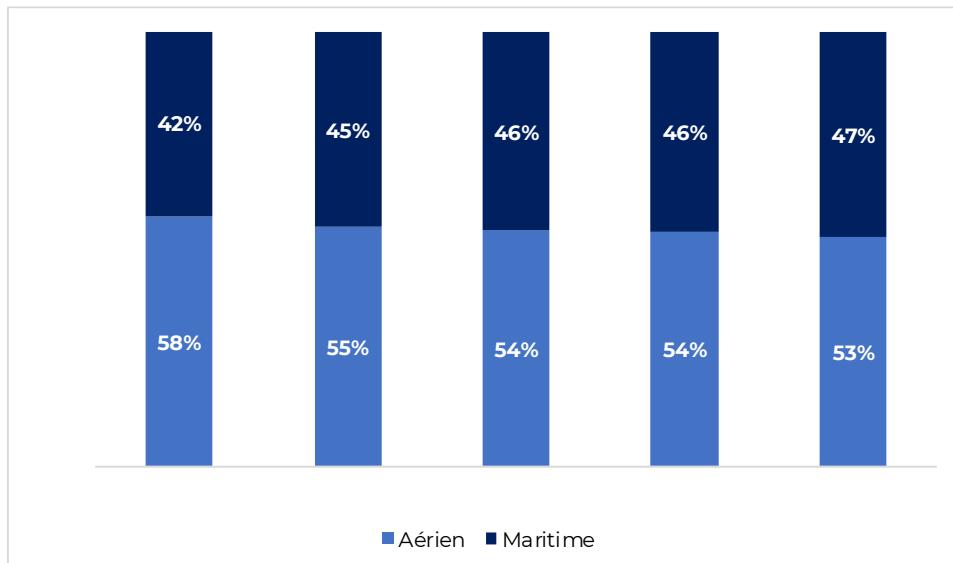


Figure 55: Evolution mensuelle des flux de passagers transportés en arrière-saison par type de transport - 2022-2025 (Source: CCIC)

Concernant le transport aérien<sup>8</sup>, le nombre total de sièges proposés vers la Corse (541 400) enregistre, pour la deuxième année consécutive, une progression d'environ 4%. Si la connectivité avec le marché domestique demeure prédominante, la hausse observée provient essentiellement des vols internationaux en particulier en provenance d'Allemagne (+60%), des Pays-Bas (+43%) et d'Italie (+33%) par des compagnies low cost (+13% de sièges offerts).

<sup>8</sup> Données Mabrian.



*Figure 56: Répartition des flux aériens et maritimes en arrière-saison - 2021-2025*

A l'image de l'avant-saison, les voyageurs continuent de privilégier le transport aérien – malgré un recul de 1% – car il reste mieux adapté aux séjours de courte durée, typiques de cette période de l'année.

#### 4.2. Une clientèle internationale présente et de séjour qui semblent plus courtes

Entre le 1er septembre et le 2 novembre, fin des vacances de la Toussaint, la Corse a enregistré près de **6,72 millions de nuitées**, soit une baisse de 7,5 % par rapport à 2024.

Cette diminution ne semble pas directement liée à un recul du nombre de touristes : comme mentionné précédemment, le trafic de passagers durant l'arrière-saison a au contraire augmenté de manière importante. La baisse observée s'expliquerait donc davantage par une **réduction de la durée moyenne des séjours** ainsi que par une baisse des nuitées dans l'hébergement locatif et l'hébergement non marchand, comme le laisse supposé le constat des professionnels de l'hébergement (Cf. figure 61).



*Figure 57: Répartition des nuitées FR/ETR 2025 vs 2024 entre le 1er septembre et le 2 novembre 2025 (FVO)*

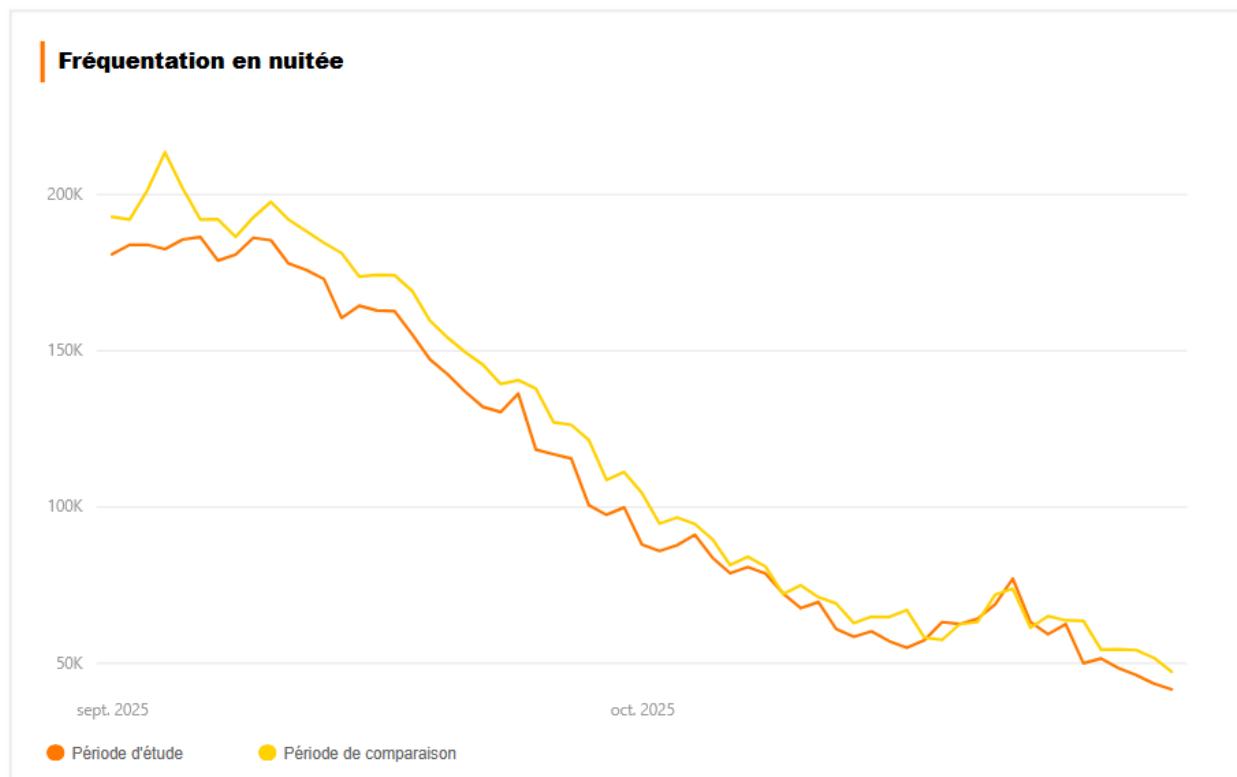


Figure 58: Fréquentation en nuitées du 1er septembre au 31 octobre 2025

| Mois             | Nuitées   | Remarques  |
|------------------|---|--|
| <b>SEPTEMBRE</b> | <b>4,63 M de nuitées</b><br><i>Vs. 5 M en 2024</i>    | -7,6% - Une baisse imputable aux nuitées étrangères (Allemagne et Italie)                            |
| <b>OCTOBRE</b>   | <b>2,03 M de nuitées</b><br><i>Vs. 2.28 M en 2024</i> | -6,5% - Essentiellement lié à une baisse des nuitées étrangères : -9,7% (Allemagne, Italie, Suisse). |

Parmi les visiteurs étrangers présents en Corse sur l'arrière-saison on trouve principalement des clientèles venus d'Allemagne, d'Italie, de Suisse, de Pologne, de Belgique et des Pays-Bas.

L'arrière-saison marque aussi le retour de la clientèle d'affaires (6% en moyenne sur les deux mois) en très léger recul par rapport à 2024.

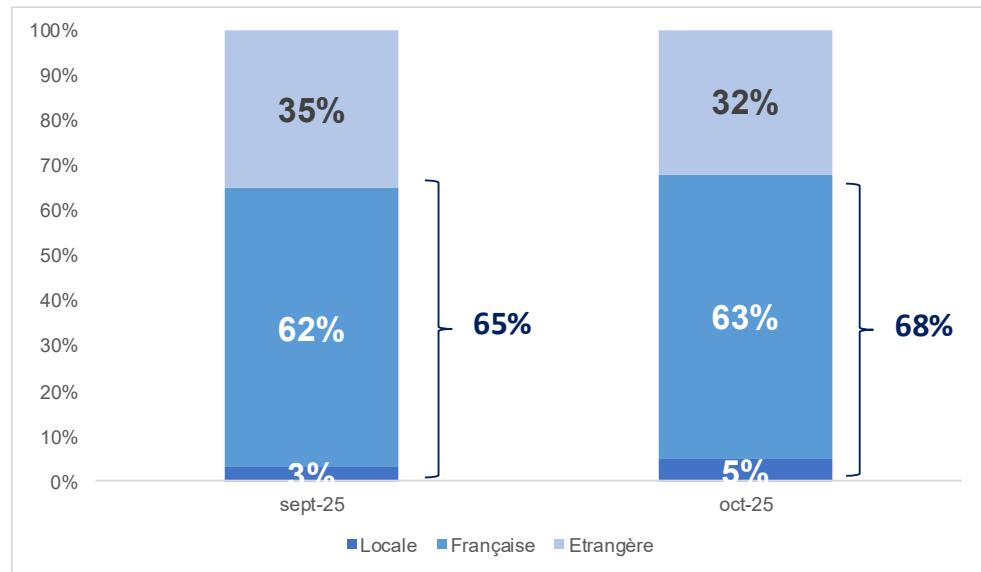


Figure 59: Evolution de la clientèle par origine en arrière-saison selon les hébergeurs

#### 4.3. Hébergement : le collectif surpassé le locatif

Le bilan de saison est globalement positif pour plus de la moitié des hébergeurs. Cette satisfaction est toutefois nettement plus marquée dans l'hébergement collectif : près de 67% des structures s'y déclarent satisfaites, contre seulement 50 % dans le locatif.

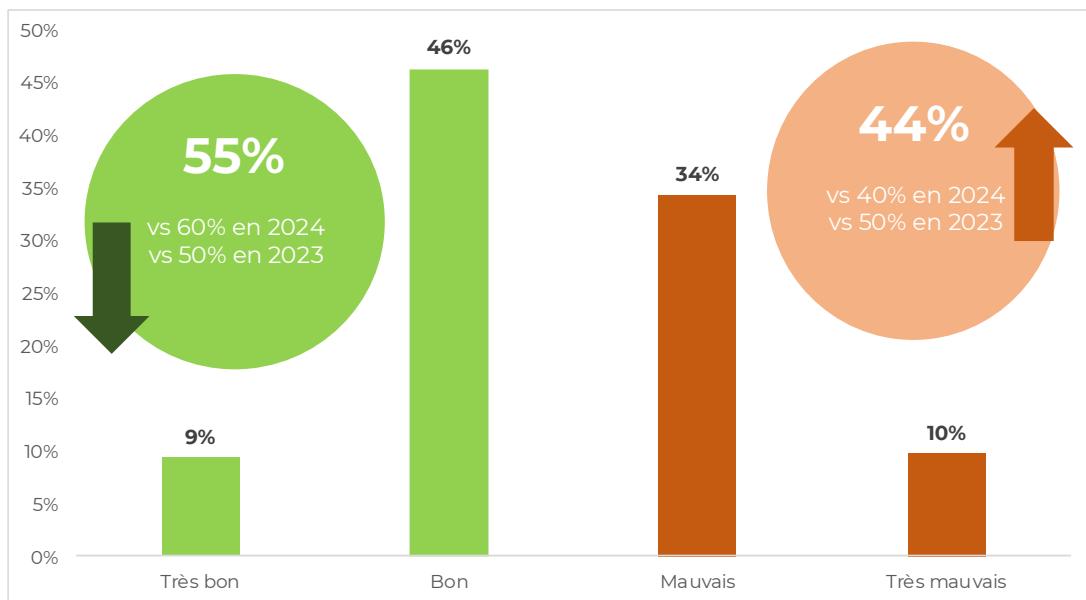


Figure 60: Bilan global des hébergements - Arrière-saison 2025

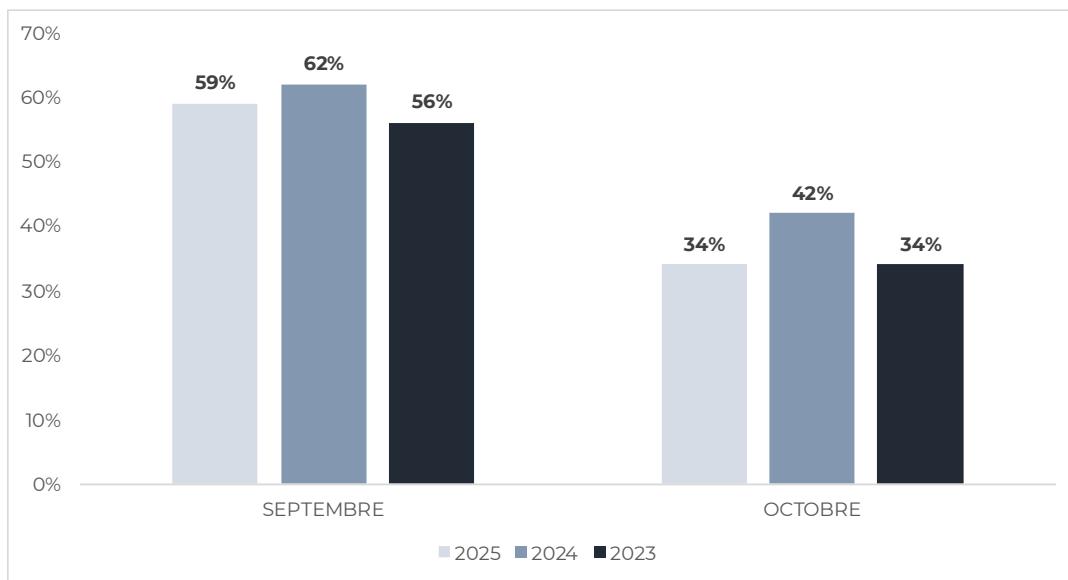


Figure 61: Evolution des taux d'occupation des hébergements en arrière-saison 2023-2025

Tout comme en avant-saison les hébergements collectifs sont plus plébiscités que les hébergements locatifs.

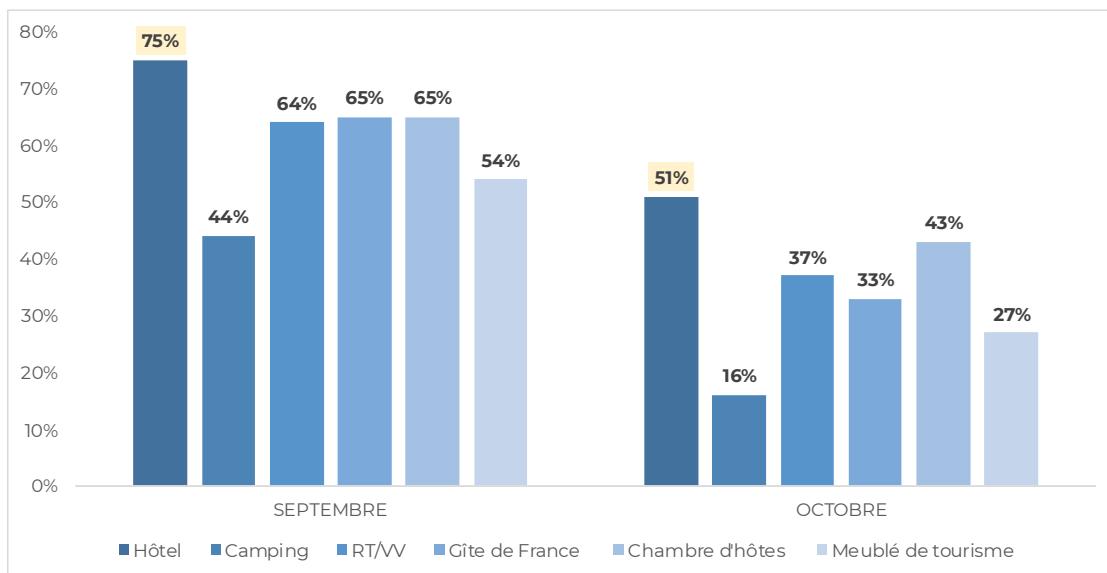


Figure 62:

#### 4.3.1. Septembre : un bon début d'arrière-saison pour l'hébergement

En septembre 2025, le taux le taux d'occupation moyen s'établit à 59%, un niveau légèrement inférieur à celui observé en 2024. Malgré ce léger recul, 63% des hébergeurs se déclarent satisfaits de leur activité.

Les hôtels (7 % de taux d'occupation), les Gîtes de France (65%) et les chambres d'hôtes (65%) confirment leur attractivité et restent les formules d'hébergement les plus plébiscitées pour ce début d'arrière-saison.

#### 4.3.2. Octobre : plus de voyageurs, mais un bilan contrasté pour l'hébergement

Malgré un nombre de passagers transportés en hausse, le mois d'octobre affiche un bilan mitigé pour le secteur de l'hébergement.

Parmi les établissements restés ouverts (53%), le taux d'occupation moyen s'établit à 34%, soit une baisse de 8 points par rapport à octobre 2024. Seuls 39% des professionnels se déclarent satisfaits de leur activité sur cette période. Ce sentiment se reflète dans les résultats économiques : 41% des hébergeurs indiquent une diminution de leur chiffre d'affaires.

La baisse est particulièrement marquée dans l'hébergement locatif, dont le taux d'occupation chute à 30% contre 42% un an plus tôt. À l'inverse, l'hébergement collectif résiste mieux, avec un taux stable de 42%, quasi identique à celui d'octobre 2024 (41%).

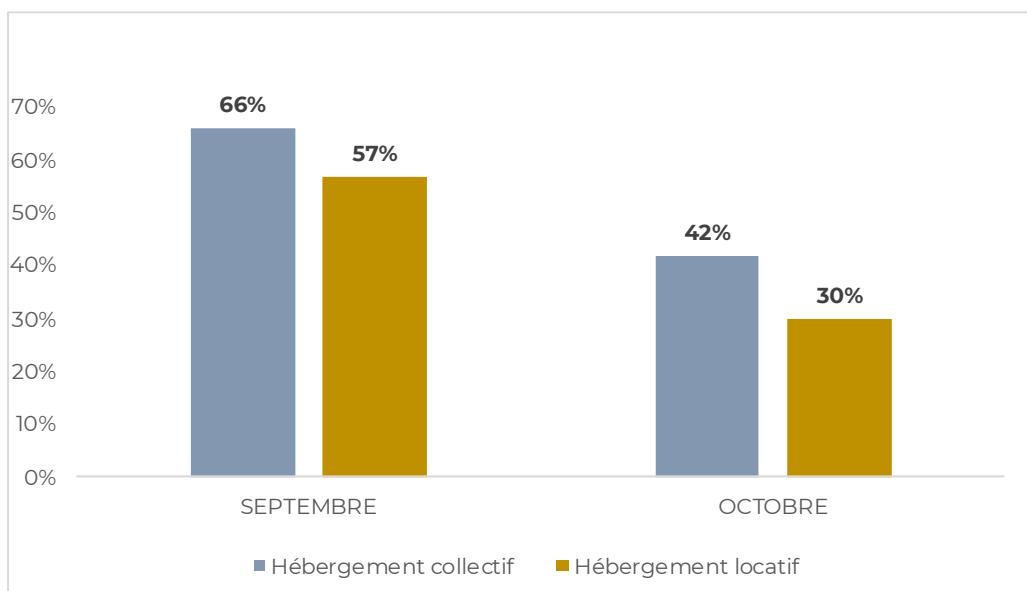


Figure 63: Taux d'occupation moyen hébergements collectifs et locatifs  
Arrière-saison 2025

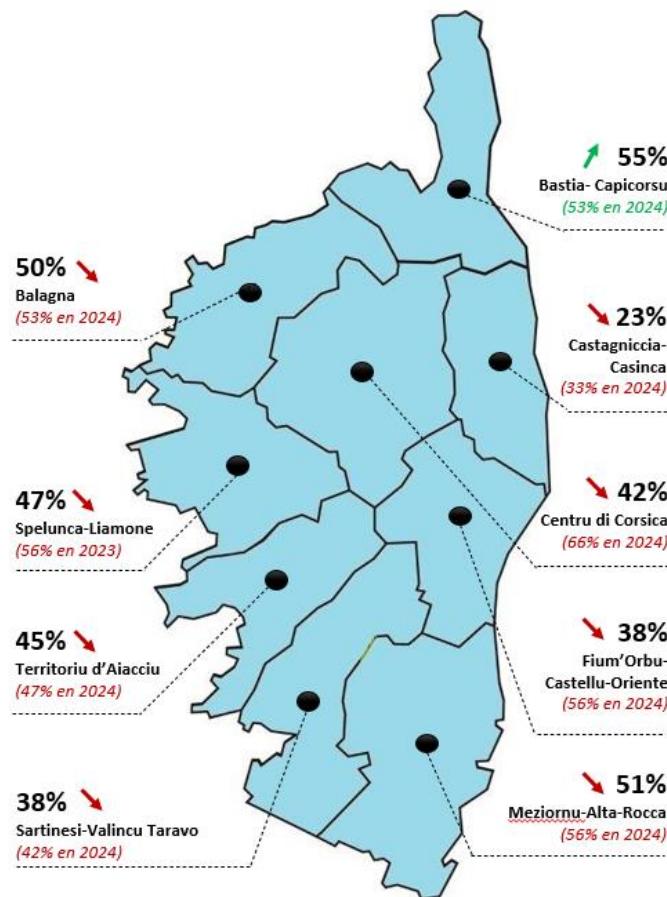


Figure 64: Taux moyen d'occupation des hébergements par territoire – Arrière-saison

#### 4.3.3. Des chiffres d'affaires satisfaisants

En septembre, 66% des hébergements affichent un chiffre d'affaires positif, qu'il soit en hausse pour 25% d'entre eux ou stable pour 41%, par rapport à 2024. Cette dynamique se poursuit en octobre, avec 59% des établissements enregistrant un chiffre d'affaires en progression (24%) ou stable (35%).

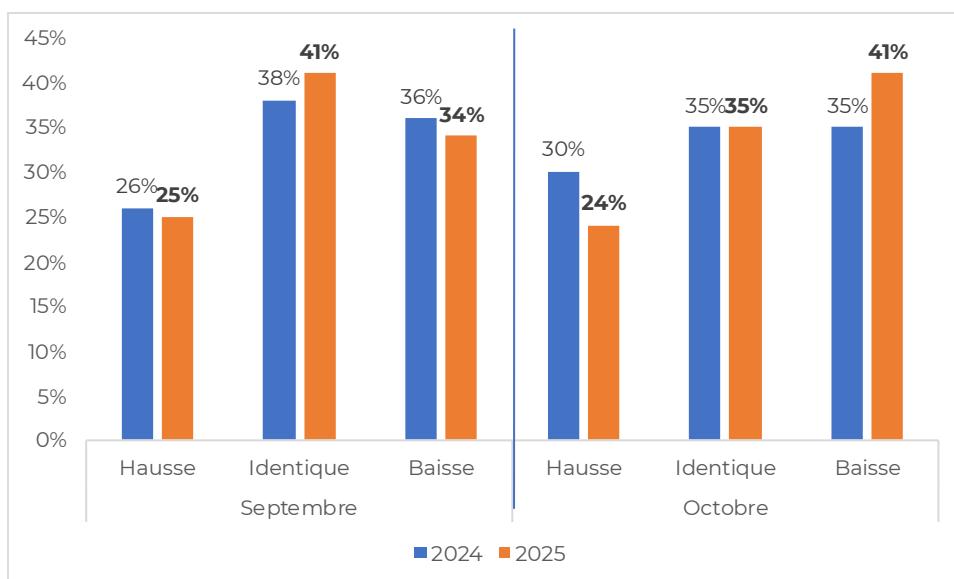


Figure 65: Evolution mensuelle des chiffres d'affaires des hébergements 2025 vs. 2024 -Arrière-saison

Figure 66: Evolution des chiffres d'affaires selon le type d'hébergement - Arrière-saison

#### 4.4. Autres activités touristiques : une belle arrière-saison

L'arrière-saison 2025 confirme une dynamique globalement favorable pour les activités touristiques connexes. Le niveau de satisfaction progresse de manière significative par rapport à 2024, traduisant une meilleure performance économique du tissu local.

En septembre, près de deux professionnels sur trois se déclarent satisfaits (63%), soit une hausse marquée de +13 points par rapport à l'année précédente, tandis qu'octobre maintient un niveau solide avec 54% de satisfaits (+9 points).

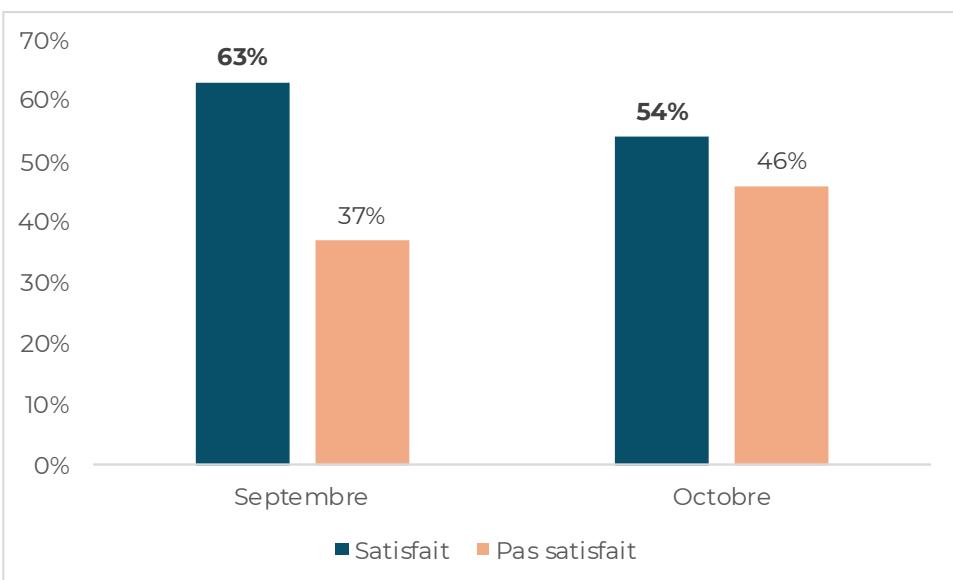


Figure 67: Niveau de satisfaction général en arrière-saison pour l'ensemble des entreprises

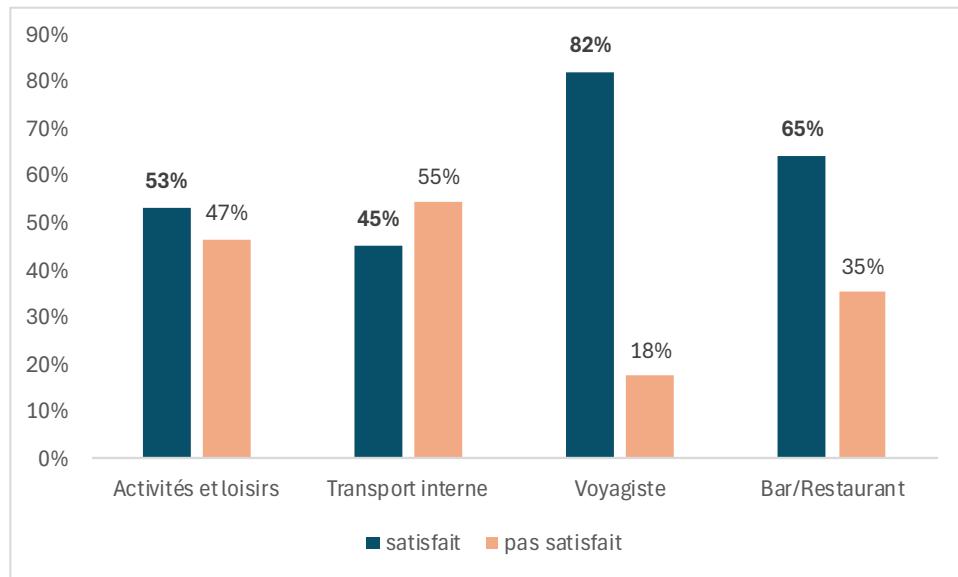


Figure 68: Niveau de satisfaction par secteur d'activité en arrière-saison

Cette tendance positive s'observe **dans la majorité des secteurs**, signe d'une arrière-saison plus étalée et mieux valorisée. Comparée à 2024, l'année 2025 bénéficie d'une **clientèle plus présente et plus qualitative**, permettant de prolonger l'activité au-delà du cœur de saison.

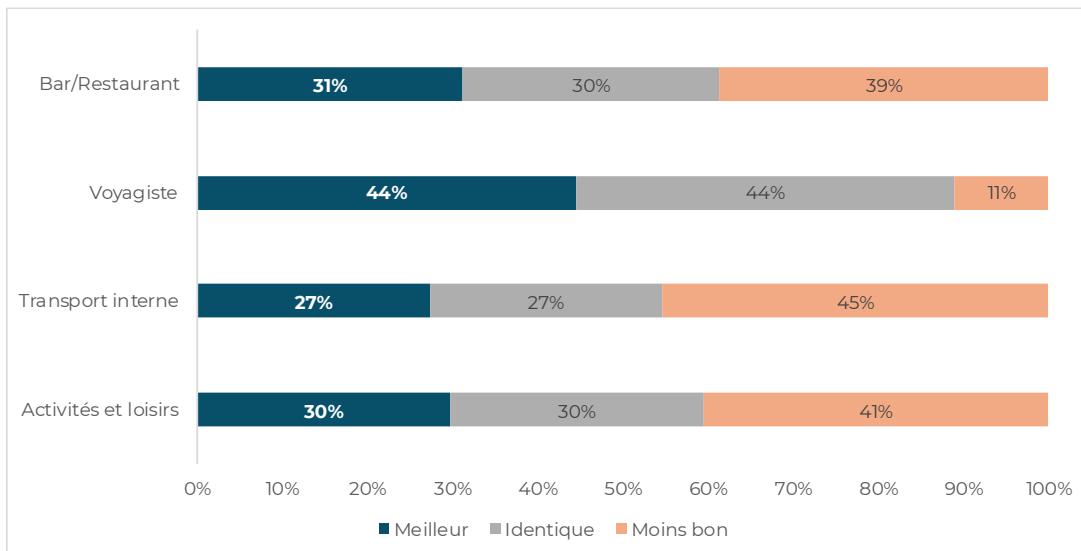


Figure 69: Bilan arrière-saison 2025 vs 2024

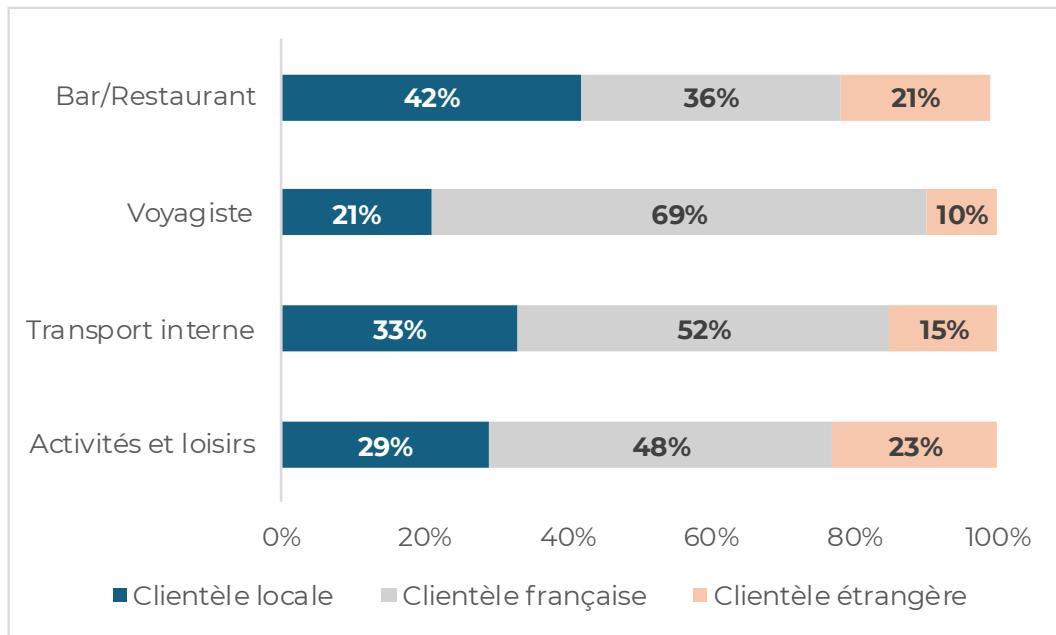


Figure 70: Origine de la clientèle par secteur d'activité en haute-saison

Alors que pour 42% des entreprises la saison semble plus concentrée sur certaines périodes, un tiers considère que leur activité s'étale sur l'ensemble de la saison.

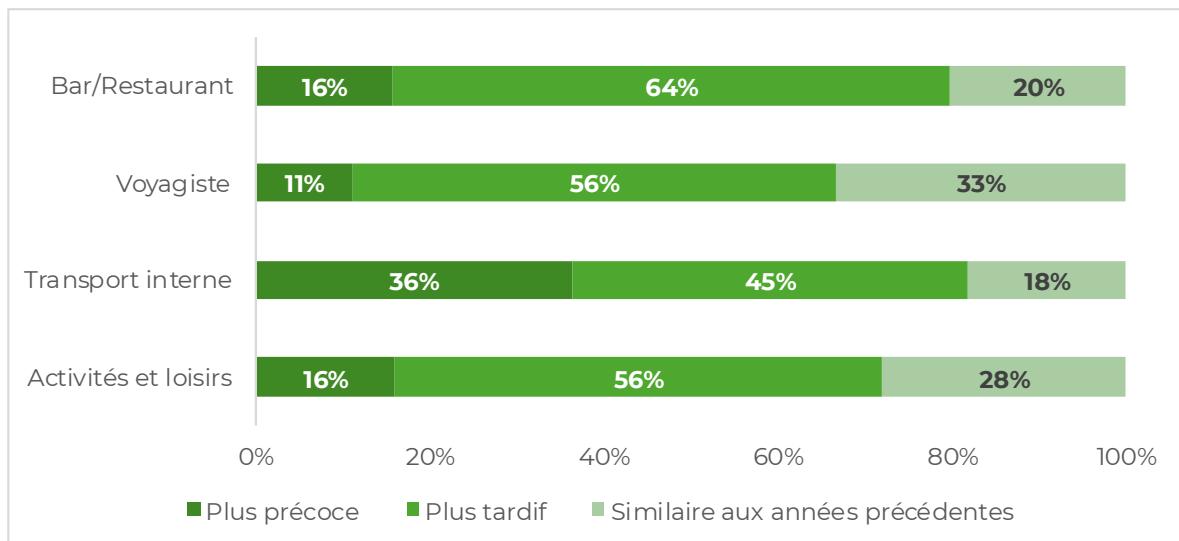
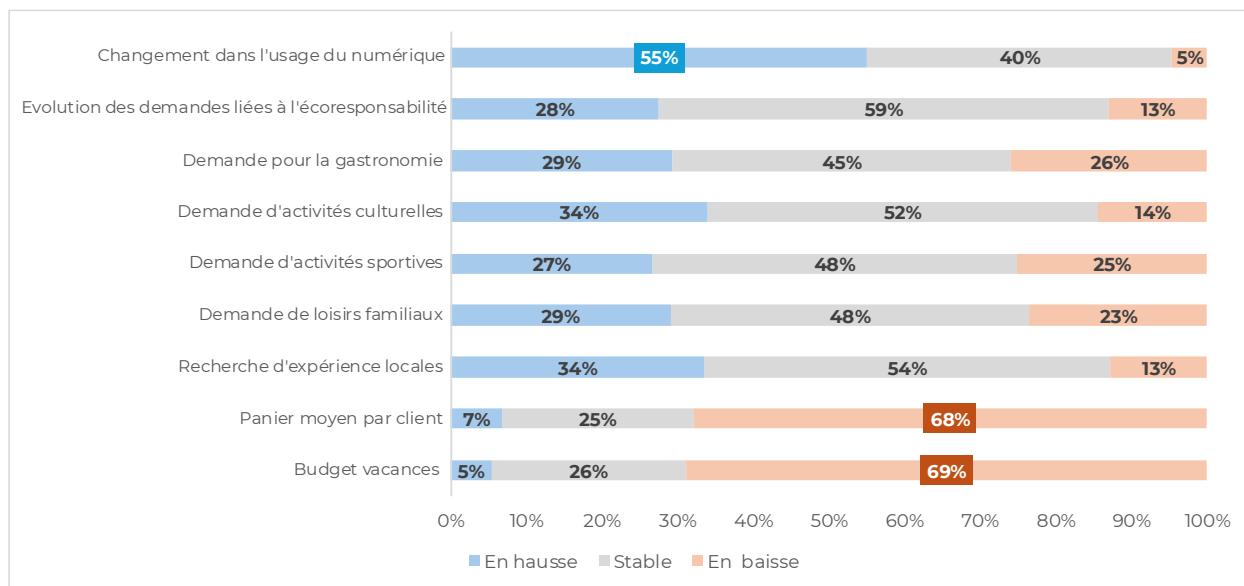


Figure 71: Ressenti de la fin de la saison selon le secteur d'activité



Par ailleurs, ces entreprises observent aussi des changements dans les comportements des clientèles qui sont résumés dans le schéma ci-dessous :



*Figure 72: Evolution des comportements des clientèles*



## 5. Conclusion

### Entre continuité et adaptation

La saison touristique 2025 confirme des tendances désormais bien installées. L'avant-saison poursuit son étirement, signe d'une désaisonnalisation structurelle qui s'ancre progressivement dans les pratiques, portée par les actions de la promotion de l'Agence du Tourisme de la Corse. L'été, globalement satisfaisant, révèle toutefois des disparités territoriales, rappelant la nécessité d'une lecture fine des dynamiques locales. L'arrière-saison, enfin, se distingue par un trafic passagers record, témoignant d'une attractivité toujours forte, mais dont les retombées diffèrent selon les segments : l'hébergement collectif tire son épingle du jeu, tandis que le locatif marque le pas, annonçant les recompositions à l'œuvre.

En 2026, le tourisme entre dans une nouvelle phase. Les comportements hérités de l'après-Covid s'effacent au profit d'une demande plus rationnelle, plus contrainte économiquement, mais aussi plus intentionnelle. Le « *partir mieux* » supplante le « *partir plus* », au bénéfice de séjours mieux choisis, plus préparés et davantage alignés avec les attentes d'expérience, de sens et de qualité d'usage.

Pour la Corse, ces évolutions constituent autant de défis que d'opportunités. L'île dispose d'atouts forts pour capter les nouvelles aspirations : recherche de calme, d'authenticité, de nature préservée, de ressourcement et de lenteur. La progression des ailes de saison, la montée en puissance des logiques de « coolcation », de repos et de déconnexion, ainsi que l'intérêt croissant pour des séjours moins standardisés, ouvrent des perspectives favorables à un rééquilibrage temporel et territorial des flux.

Dans le même temps, la configuration de l'offre d'hébergements est appelée à évoluer. Les nouvelles obligations de déclaration des meublés touristiques et l'entrée en vigueur de la loi Le Meur vont impacter l'offre de location de courte durée dès 2026, en réduisant certains volumes et en recomposant les équilibres existants. Les mutations des canaux de distribution, l'essor des plateformes et des outils d'aide à la décision (IA), ainsi que l'évolution des attentes en matière de services et de parcours client, appellent également à une communication plus ciblée, plus expérientielle et plus incarnée.

L'enjeu des prochaines saisons sera davantage de créer de la valeur que de poursuivre une croissance uniquement quantitative. Optimisation des périodes, meilleure répartition des flux, montée en gamme des expériences et adéquation entre promesse et vécu deviennent des priorités. Dans cette « nouvelle normalité touristique », la capacité de la Corse à conjuguer attractivité, qualité d'expérience et soutenabilité – trajectoire reconnue en 2025 par l'obtention du label *Green Destinations* – constituera un levier déterminant pour inscrire durablement son modèle touristique dans le temps.



# 2026

Cahier du Tourisme n°34

Bilan de saison 2025

Agence du Tourisme de la  
Corse – Janvier 2026

Photos et édition :  
© ATC

## Contact Pôle Centre de Ressources

[Robert Menasse](#)

+33 (0)4 95 51 77 76

[rmenasse@atc.corsica](mailto:rmenasse@atc.corsica)

## Contacts de l'Observatoire

[Anne Casabianca](#)

+33 (0)4 95 51 77 55

[acasabianca@atc.corsica](mailto:acasabianca@atc.corsica)

[Marc Simoni](#)

+33 (0)4 95 51 77 45

[msimoni@atc.corsica](mailto:msimoni@atc.corsica)

[Pierre Torre](#)

+33 (0)4 95 51 77 87

[ptorre@atc.corsica](mailto:ptorre@atc.corsica)

Agence du Tourisme de la Corse

17, boulevard du roi Jérôme  
20181 Ajaccio Cedex 01

[contact@atc.corsica](mailto:contact@atc.corsica)

+33 (0)4 95 51 77 00

