



Communiqué de presse

Mercredi 7 janvier 2026

## La Corse, destination plongée incontournable à la 27<sup>e</sup> édition du Salon International à Paris !

Du 8 au 11 janvier 2026, la destination Corse, portée par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) et ses 13 partenaires, participera au Salon International de la Plongée Sous-Marine à Paris Expo Porte de Versailles, stand E20-F21 Hall 4.

### Un rendez-vous stratégique pour la destination

Événement de référence pour les passionnés des mers et des océans, le **Salon International de la Plongée Sous-Marine** constitue une opportunité majeure pour **valoriser la Corse comme destination de plongée incontournable en Méditerranée**, offrant des expériences accessibles tout au long de l'année.

Cette présence permet également de souligner l'engagement de **la destination en faveur d'un tourisme plus durable**, récemment reconnue à l'international par l'obtention du **niveau Or du label Green Destinations**, attestant d'une approche respectueuse de l'environnement.

**Sur le stand de l'Agence du Tourisme de la Corse, treize partenaires** spécialisés accueilleront les visiteurs afin de présenter leur offre et partager leur expertise.

### Une représentation forte de l'offre insulaire

À nos côtés : **Acquarium Plongée / Algajola Sport et Nature / Maéva Plongée / Epic Plongée / Comité Régional Corse FFESSM / Comité Régional Apnée Corse / Incantu / Isula Plongée / Marine Diving Center / Propriano Plongée / E Ragnole / Torra Plongée / Parc Naturel Marin du Cap Corse et de l'Agriate.**

## Un dispositif de communication d'envergure

Pour affirmer son engagement en faveur de la filière plongée, l'ATC déploie **un dispositif d'actions dédiées** visant à valoriser les atouts de la destination et ses acteurs :

- ⦿ **Un plan d'action réseaux (Facebook et Instagram)** diffusant des capsules vidéo sur Facebook et Instagram, mettant en avant les professionnels de la plongée.
- ⦿ **Une newsletter spéciale Corse** réalisée avec les organisateurs du salon.
- ⦿ **Un grand visuel événementiel** positionné à l'entrée du salon.
- ⦿ **Une collaboration avec Plongée Magazine** pour deux newsletters, un jeu-concours avec captation de données et un tiré à part « Plongée en Corse ».
- ⦿ **Une valorisation éditoriale sur Plongez.fr.**

D'autres opérations de promotion en cours et à venir seront mises en lumière prochainement.



© ATC Sylvain Alessandri – Salon International de la Plongée Sous-Marine édition 2025

## Une conférence comme expression de l'engagement de la Corse

Parmi les temps forts de cette édition, **Jean-Louis Moretti, Responsable du Pôle Ingénierie et Développement de l'ATC**, animera la **conférence** suivante :

- ⦿ **L'écotourisme en Corse : Entre nature, culture et engagement**
- ⦿ **Samedi 10 janvier 2026 de 14h30 à 15h30**

L'objectif : **sensibiliser** les visiteurs à l'impact du tourisme sur les milieux naturels, **encourager** une approche plus lente, plus consciente et plus respectueuse du territoire et **mettre en synergie** les porteurs de projets durables en Corse.

## La plongée, vecteur du tourisme durable

La filière plongée (plongée sous-marine, snorkeling, apnée, etc.) constitue **une offre essentielle dans la stratégie de transition vers un tourisme plus responsable et durable pour la Corse**. Pratiquée de manière encadrée sur une période pouvant s'étendre jusqu'à 8 mois par an, cette activité à faible impact environnemental contribue à repositionner **l'île comme une destination nature et expérientielle accessible toute l'année**.

- ❶ **Une véritable offre écotouristique** : reposant sur l'observation des richesses sous-marines corses (herbiers de posidonie, biodiversité remarquable, récifs), la plongée sensibilise directement les visiteurs à la préservation du milieu marin. Les clubs et moniteurs jouent un rôle d'éducateurs à l'environnement, transmettant les enjeux de conservation et les gestes écoresponsables.
- ❷ **Un secteur pionnier et innovant** : de nombreuses structures participent à des programmes de suivi écologique (bio-monitoring, comptage des espèces, suivi des coraux) et adoptent des solutions durables : bateaux hybrides ou électriques, mouillages écologiques, réduction des plastiques.
- ❸ **Un atout économique et territorial** : composée majoritairement de structures de petite taille, la filière génère des emplois non délocalisables et s'ancre durablement dans le tissu économique local. Elle attire des visiteurs en quête d'expériences authentiques, contribuant à la diversification de l'offre touristique et à l'allongement de la saison, réduisant ainsi la pression estivale.
- ❹ **Un levier de rayonnement international** : en intégrant la plongée dans sa stratégie de tourisme durable, la Corse renforce sa différenciation sur les marchés internationaux et démontre concrètement son engagement pour un tourisme responsable.

---

## Notre gamme d'édition sur le tourisme durable

Pour mieux sensibiliser et faire connaître les initiatives responsables déployées sur l'ensemble du territoire, l'Agence du Tourisme de la Corse propose **sa brochure « La Corse destination durable » et son film documentaire « Corse 2025 : le tourisme durable en action »**.



Pour consulter  
notre brochure



Pour visionner  
notre film documentaire

---

## Contact presse :

Paul Grossetti  
Chargé de communication  
+33 4 95 51 77 62  
pgrossetti@atc.corsica