

Dossier de presse

LA CORSE : NIVEAU OR DU LABEL GREEN DESTINATIONS





L'édito



ANGÈLE BASTIANI

Présidente
de l'Agence
du Tourisme
de la Corse



« À l'heure où le tourisme a transformé certaines destinations en immenses parcs d'attraction, la Corse s'est dotée il y a dix ans, à la majorité de son Assemblée délibérante, d'un Plan d'Aménagement et de Développement Durable qui prône une « économie productive » et un « tourisme durable ».

Sous l'égide du PADDUC, la destination Corse a ainsi fait le choix de devenir « la destination méditerranéenne de référence en Europe » et, depuis, la politique publique du tourisme Corse s'est concentrée sur cet objectif.

En tant que présidente de l'Agence du Tourisme de la Corse, j'ai à cœur la mise en avant de la volonté des acteurs du tourisme corse : élus, socioprofessionnels, techniciens, grâce auxquels nous pouvons aujourd'hui tenir la corde dans différents domaines de la transition écologique du tourisme.

La mise en place d'une stratégie de transition écologique dans

les entreprises touristiques et à l'échelle de la destination Corse correspond à une nécessité face aux enjeux environnementaux mais je suis convaincue qu'en faisant cela, nous anticiperons aussi sur des évolutions réglementaires, sociales et environnementales plus exigeantes dans un futur proche.

Notre volonté est claire : construire un tourisme qui tienne pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, actuels et futurs, un tourisme qui réponde aux besoins des visiteurs, à ceux des professionnels mais aussi à ceux de l'environnement et de la communauté qui l'accueille sur cette terre.

Aujourd'hui, l'obtention du niveau Or du label Green Destinations, reconnue par le Conseil mondial du tourisme durable, vient couronner les efforts collectifs déployés par notre territoire et récompenser un engagement constant en faveur d'un tourisme à la fois attractif, responsable et résilient.

Cette reconnaissance internationale est une étape supplémentaire qui conforte la stratégie engagée depuis une décennie, et nous encourage à poursuivre nos actions pour faire de la Corse un modèle méditerranéen en matière de tourisme responsable, au service de son territoire et des générations futures. »



La Corse, première île méditerranéenne à obtenir le niveau Or du label international Green Destinations

1 2

Cérémonie de remise des prix du label Green Destinations à l'Hôtel de ville de Montpellier

La Corse a officiellement reçu le niveau Or du label Green Destinations, le 29 septembre 2025 à l'occasion du Congrès International organisé à Montpellier, en présence de plus de 400 participants issus de plus de 40 nationalités.

Cette reconnaissance internationale, évaluant les territoires selon des critères environnementaux, socio-économiques et culturels, vient récompenser la Corse pour son excellence dans l'ensemble des domaines liés à la gestion durable tels que la préservation des ressources naturelles et patrimoniales, la gestion de l'énergie et l'adaptation climatique.

Elle est également une reconnaissance des actions menées par l'île pour maintenir son attractivité, tout en prenant en compte la nécessité et les enjeux que représentent un tourisme plus responsable.



Reçue par l'intermédiaire de l'Agence du Tourisme de la Corse, la précieuse récompense a été remise à Madame Angèle Bastiani, Présidente, et M. Jean-Louis Moretti, Responsable du Pôle Ingénierie et Développement, lors de la cérémonie officielle

La Corse intègre ainsi un réseau mondial de 160 destinations responsables labellisées à travers 25 pays, toutes engagées pour relever les défis du tourisme de demain.



La consécration d'un investissement collectif et pionnier

Ce qui confère à cette distinction toute sa valeur, c'est qu'elle s'inscrit dans une dynamique territoriale collective, portée par l'ambition de construire un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux. Un tourisme qui répond aux besoins des visiteurs et des professionnels, tout en respectant le territoire et le bien-être des habitants.

En 2015, avec l'adoption par l'Assemblée de Corse du PADDUC, l'île a fait le choix de devenir « **la destination méditerranéenne de référence en Europe, en matière de tourisme durable et équilibré** ».

Cette décision fondatrice a marqué un tournant décisif, plaçant la durabilité, la préservation des ressources naturelles et la valorisation du patrimoine culturel au cœur de la stratégie publique.

Depuis, la politique touristique de l'île s'est concentrée sur cet objectif ambitieux, l'ATC accompagnant, année après année, l'ensemble des acteurs privés et institutionnels dans la mise en œuvre d'actions concrètes.

C'est donc dans ce contexte, conciliant attractivité territoriale, résilience environnementale et développement économique, que l'ATC avait déposé en juillet 2024 la candidature de la Corse au label Green Destinations.



Green Destinations c'est quoi ?



En chiffres

600+

Destinations dans le programme

160

Destinations certifiées

600+

Entreprises dans le programme

60+

Pays

Fondé aux Pays-Bas, Green Destinations fait partie des cinq distinctions internationalement reconnues par le Conseil mondial du tourisme durable, le Global Sustainable Tourism Council (GST).

Bénéficiant de l'accréditation des Nations Unies, notamment de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et des spécialistes du tourisme durable, cette organisation à but non lucratif récompense les territoires engagés dans un tourisme durable, éthique et responsable.

Pour obtenir le label, les destinations touristiques inscrites au programme, sont évaluées selon **84 critères de durabilité, dont 75 obligatoires, répartis en six domaines :**

- **Gestion des destinations :** gouvernance et politiques en faveur du développement durable.
- **Nature et paysages :** préservation de la biodiversité et des écosystèmes.
- **Environnement et climat :** réduction des impacts environnementaux et adaptation au changement climatique.
- **Culture et tradition :** protection du patrimoine culturel et implication des communautés locales.
- **Bien-être social et respect de l'homme :** tourisme et bénéfices partagés.
- **Affaires et communication, implication des entreprises :** encouragement des pratiques responsables dans le tourisme.

La distinction Green Destinations, ainsi que son niveau (Bronze, Argent, Or ou Platine), n'est attribuée qu'après avoir relevé avec succès les deux audits techniques menés par des experts indépendants : le premier sur dossier et le second sur place.

Le label est valable deux ans et se renouvelle après validation de critères de progression.

Face à ces exigences élevées, la Corse a su se distinguer dès sa première participation en atteignant le niveau Or, le troisième palier sur quatre avant la distinction ultime.

1

Logo du programme international Green Destinations



Les étapes de notre candidature

Octobre 2015

Adoption du PADDUC par l'Assemblée de Corse

La Corse et les Corses font le choix de s'engager dans la mise en œuvre d'un « tourisme durable, fondé sur l'identité, largement réparti sur l'année et sur les territoires. »

2021

L'ATC s'investit dans la démarche de l'Écolabel Européen

Pour inscrire le tourisme insulaire dans une stratégie de développement économique durable, l'ATC a fait le choix d'accompagner les professionnels de l'hébergement touristique vers l'écolabellisation. À ce jour, l'île compte fièrement 58 établissements certifiés, un chiffre qui positionne la destination parmi les leaders en France.

Mars 2025

L'ATC devient membre fondateur de la Good Travel Alliance (GTA)

Aux côtés d'une 20^{aine} de destinations et pays candidats ou titulaires du label, la Corse devient membre fondateur de la GTA, un collectif d'experts aidant à mesurer l'impact des initiatives et à promouvoir des expériences durables. Ensemble, ils œuvrent à maximiser les bénéfices sociaux et économiques apportés par le tourisme tout en réduisant l'impact sur le climat, l'environnement et les cultures locales.

Juillet 2024

L'ATC candidate au label international Green Destinations

Présentation d'un dossier complet couvrant la totalité des critères d'évaluation, la Corse officialise, par l'intermédiaire de l'ATC, sa candidature au label Green Destinations.

Août 2025

Audit indépendant in situ, réalisé sur l'Île de Beauté

Pour appuyer l'audit documentaire, un expert indépendant fait le déplacement pour rencontrer les équipes de l'ATC ainsi que de nombreux professionnels du tourisme (secteur public, privé, société civile), visiter et inspecter la diversité des sites et vérifier les preuves matérielles et physiques disponibles.

Septembre 2025

Remise officielle du prix Green Destinations à la Corse

Avec une note de 8.2/10, soit 60,8% des critères GSTC validés, la Corse reçoit officiellement le niveau Or Green Destinations / Quality Coast Award lors du Congrès Mondial Green Destinations.

Elle est à ce jour la première île de Méditerranée à obtenir cette distinction.





Les atouts de la candidature de la Corse

Dans le rapport d’audit final, il a été constaté que la stratégie de l’île place la durabilité du tourisme, la protection et la valorisation de l’environnement au cœur de ses priorités, tout comme les sujets de patrimoine culturel, matériel et immatériel. L’Agence du Tourisme de la Corse, avec de nombreux partenaires, concrétise cette ambition par des actions effectives, soutenues par des budgets significatifs.

- Une destination authentique :**
- Une destination riche et attractive par son patrimoine naturel, culturel et historique.
 - Une culture authentique et sincère autour de valeurs humaines et de traditions, culturelles et culinaires.

Un engagement sincère :

Plaçant la durabilité au centre de sa stratégie touristique, la Corse s'efforce de concilier développement touristique et préservation des ressources naturelles, conformément aux objectifs du PADDUC.

- 1

U Capu Biancu, établissement engagé dans la démarche de l'Écolabel Européen
- 2

Itinéraire cyclo-touristique Grande Traversée de la Corse (GT20)
- 3

Offre randonnée, activité outdoor

- Des initiatives fortes déployées en faveur du tourisme durable :**
- Déconcentration spatiale et temporelle : diversification des flux touristiques encouragée par la promotion du hors-saison et le développement de circuits touristiques dans l’intérieur de l’île.
 - Soutien à l’écotourisme et au slow tourisme : valorisation des randonnées, du patrimoine culturel et des produits locaux.
 - La Grande Traversée de la Corse GT20 : itinéraire cyclo-touristique de 600 km conçu par l’ATC, traversant la Corse du Nord au Sud. Accessible à chacun à son rythme, ce parcours se positionne comme un ambassadeur d’un tourisme responsable à mobilité douce. L’ATC travaille à sa structuration progressive ainsi qu’à sa promotion sur les marchés européens. La diffusion de la marque Accueil Vélo permet de garantir aux cyclotouristes le niveau de confort et services qu’ils attendent lors de leur pratique.

- 4

Accessibilité des plages aux personnes à mobilité réduite
- 5

Savoir-faire et gastronomie

- Diversification de l’offre touristique : événements culturels en hiver, offres bien-être, gastronomie, offre MICE et séjours thématiques autour de la nature.
- Annualisation des liaisons aériennes et maritimes : dessertes régulières pour limiter les pics de fréquentation estivaux et soutenir l’activité économique toute l’année.
- Utilisation des labels environnementaux : distinguer l’offre de la concurrence en utilisant des marqueurs d’excellence. La Corse est d’ailleurs l’une des régions françaises qui possède le plus d’établissement détenteurs du label promu par l’UE.
- Rendre le territoire plus inclusif avec notamment le projet « Una Piaghja per tutti », mené en collaboration avec l’État et la Collectivité de Corse, visant à améliorer l’accessibilité des plages corses aux personnes à mobilité réduite.



Une démarche collective :

L’ambition de positionner la Corse comme destination de référence en matière de durabilité repose avant tout sur une mobilisation sans précédent de l’ensemble des acteurs du territoire.

Parmi les partenaires mobilisés : Institutions (communes, EPCI, Département, Collectivité de Corse, offices de tourisme), agences de développement, professionnels (hôteliers, restaurateurs, guides, transporteurs), associations environnementales, résidents, etc.



Des retombées concrètes pour le tourisme insulaire



1

Cérémonie de remise des prix du label Green Destinations à l'Hôtel de ville de Montpellier

Face aux enjeux environnementaux croissants et à une demande de plus en plus forte de voyages responsables, le tourisme durable s'impose comme un défi majeur pour les destinations à travers le monde. **Le label Green Destinations représente ainsi pour la Corse une opportunité stratégique tant sur le plan environnemental, économique et social que pour son image à l'international.**

- **Image et attractivité :** Reconnaissance crédible de l'engagement durable, attire un public sensible à l'environnement.
- **Crédibilité et confiance :** Aligné sur les critères GSTC, renforce la légitimité des engagements pris.
- **Amélioration continue :** Évaluation régulière, audits, plan d'action, pousse à progresser continuellement.
- **Structuration et gouvernance :** Confortement des acteurs déjà engagés et création d'une dynamique collective autour du leadership de la Corse
- **Outils et formations :** Accès à des outils de suivi, de planification et des formations spécialisées.
- **Promotion et visibilité :** Présence dans les réseaux et portails internationaux de destinations durables.
- **Avantage concurrentiel :** Différenciation face aux autres destinations méditerranéennes.
- **Résilience et adaptation :** Renforce la gestion des ressources et la résilience face aux défis climatiques.
- **Économie locale :** Favorise les circuits courts, la valorisation des acteurs locaux et la redistribution des revenus.
- **Gestion des impacts :** Amélioration du suivi des ressources (eau, déchets, énergie, biodiversité, mobilité).

2

Certificat du label Green destination niveau Or remis à la Corse

3

Réunion annuelle du Club de l'Écolabel EU corse

4

Nouvelle campagne de promotion, axée sur le durable et la richesse des expériences à vivre toute l'année



2



4



L'Or aujourd'hui, le Platine demain ?

Si cette reconnaissance internationale reconnaît le chemin déjà parcouru par la Corse, elle s'inscrit avant tout comme une étape intermédiaire dans une démarche constante d'amélioration, ouvrant la voie à de nouvelles initiatives structurantes.

Parce que le développement durable ne se décrète pas : il se construit pas à pas, collectivement, avec patience et détermination. Rendez-vous en 2027 pour le niveau Platine !



Les chiffres clés du tourisme durable en Corse



- 1 Sentier du Parc Naturel Régional de Corse (PNRC)
- 2 Foire du miele à Murzo (FFRAAC)
- 3 Golfe de Porto, site classé

Un environnement naturel protégé

1 Parc Naturel Régional de Corse 	7 Réserves naturelles [superficie totale de 86 624 ha] et 2 Parcs Marins 	1 Site classé au Patrimoine mondial de l'UNESCO 	2 Sites classés Grand Site de France
92 Sites classés Natura 2000 	25 Sites inscrits et classés 	1500+ Sentiers de randonnées inscrits au PDIRP 	20 Sentiers du Patrimoine [Chjassi di a memoria]
12 Sites labellisés Pavillon bleu [5 plages] [7 ports] 	91% des baignades conformes aux exigences EU de qualité 	4 Ports labellisés Ports propres 	2 Vignobles AOP entièrement BIO

Des acteurs engagés

58 Hébergements labellisés Écolabel Européen 	17 Établissements labellisés Clef Verte 	12 Hébergements labellisés Accueil Vélo
68 Plages labellisées Una Piaghja per Tutti 	5 Structures labellisées Tourisme & Handicap 	18 Foires sous le label des Foires Rurales, Agricoles et Artisanales de Corse
80+ Agriculteurs engagés dans la démarche Bienvenue à la Ferme 	18 Restaurants labellisés Gusti di Corsica 	450+ Professionnels engagés dans la démarche Route des Sens

Transport décarboné

1 Itinéraire cyclo-touristique de 600 km [GT 20]
3 Lignes de transport ferroviaire : [16 gares] [49 haltes]
378 Stations de recharge publiques [Janv. 2025]



En savoir +



Notre rubrique
web dédiée
à la transition
écologique



Notre Brochure :
« La Corse,
destination
durable »



Notre film :
« Corse 2025 :
tourisme durable
en action »

CONTACT PRESSE :

Paul Grossetti
Chargé de communication
pgrossetti@atc.corsica
04 95 51 77 62



atc.corsica | visit.corsica