

LA CORSE DESTINATION DURABLE



CORSICA
L'île de toutes les beautés



EDITO

Angèle BASTIANI

Présidente de
L'Agence du Tourisme
de la Corse



Une île qui choisit son chemin

Il y a quelque chose de profondément vivant en Corse. Quelque chose qui traverse les saisons, les pierres, les voix. Ce n'est pas juste une carte postale. C'est une terre habitée, aimée, défendue. Et c'est cette vérité-là que nous voulons faire entendre.



Notre île ne se résume pas à sa beauté. Elle a une histoire. Une force. De Filitosa aux cités antiques, de Pasquale Paoli à Napoléon, la mémoire y est partout. Les grands esprits ne s'y sont pas trompés : Rousseau voulait y écrire une constitution, Boswell a traversé les montagnes pour la comprendre, Goethe la décrivait comme le "point de mire de tous les regards", Nietzsche y a puisé fierté et grandeur. Cette terre a toujours inspiré. Et aujourd'hui encore, c'est ce souffle que viennent chercher les visiteurs : du sens, des racines, du vrai.

Mais cette quête n'est pas qu'un souvenir. Elle s'inscrit dans un présent en mouvement. Depuis plusieurs années, nous avons décidé de prendre une autre voie. Celle d'un tourisme choisi. Moins de promotion pour l'été. Plus d'attention pour les saisons où l'île respire autrement : le printemps, l'automne, parfois l'hiver. Une Corse qui se raconte différemment.

Cela fonctionne. Désormais, plus de la moitié des nuitées touristiques ont lieu hors de la saison estivale. Cela veut dire une chose simple : quand on croit à une vision, qu'on la porte collectivement, les résultats sont là.



Ce succès n'est pas tombé du ciel. Il est le fruit d'un engagement partagé. Derrière chaque hébergement engagé dans la transition écologique, chaque village qui choisit l'authenticité plutôt que la facilité, chaque vol qui atterrit hors saison, il y a des Corses qui inventent l'avenir. Avec fierté, avec courage.

Le tourisme, chez nous, ce n'est pas un décor qu'on vend à la découpe. C'est une rencontre. C'est un équilibre. C'est l'accueil, oui, mais pas à n'importe quel prix. C'est l'économie, mais pas sans conscience. C'est un choix politique. Et ce choix, nous l'assumons pleinement.

Le rôle de l'Agence du Tourisme de la Corse, c'est d'être à la hauteur de cette ambition. D'accompagner, de structurer, de relayer. Mais aussi de tenir le cap. Celui d'un tourisme plus respectueux, plus doux, plus équilibré. C'est notre boussole.

Notre ambition est claire : faire de la Corse une île fière de son identité, accueillante sans se perdre, ouverte sans se diluer. Une île qui tend les bras à l'extérieur mais qui assume de dire non quand il le faut, pour mieux construire ce qui compte.

Nous n'avons pas besoin de copier les autres. Ce que nous avons ici est unique. Il suffit de le protéger, de le raconter, de le faire vivre. Ensemble.





SOMMAIRE

I GREEN DESTINATIONS : FAIRE DE L'ÎLE UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE

II NATURELLEMENT VERTE, AUTHENTIQUE ET RESPONSABLE : LES LABELS

- P.8 . L'HÉBERGEMENT : ECOLABEL EUROPÉEN, CLEF VERTE
- P.10 . LE CYCLOTOURISME : ACCUEIL VÉLO SUR LA GT20
- P.11 . LA GASTRONOMIE : « GUSTI DI CORSICA », « BIENVENUE À LA FERME », « FIERE DI CORSICA »
- P.15 . LE LITTORAL : PORTS PROPRES, PAVILLON BLEU
- P.16 . L'INCLUSIVITÉ : « UNA PIAGHJA PER TUTTI »
- P.19 . LE PATRIMOINE NATUREL : CLASSEMENT UNESCO, « GRANDS SITES DE FRANCE », « RANDONNÉES DÉCOUVERTE »
- P.21 . LE PATRIMOINE CULTUREL : LES « SENTIERS DU PATRIMOINE », LES « RENCONTRES BALANINES »

III RENCONTRES EN CORSE DURABLE : ÎLE ÉTAIT UNE FOIS... DES ACTEURS ENGAGÉS

- P.25 . L'HÔTEL « BASGI BASGI » : BONS BAISERS DE SAINT FLORENT !
- P.26 . CAMPING U CASONE : L'ENVIRONNEMENT EST UNE AFFAIRE DE FAMILLE
- P.29 . U CAPU BIANCU : L'HÔTEL À ÉNERGIE POSITIVE
- P.30 . DE BULLE ET D'ÉCORSE : UNE NUIT À LA BELLE ÉTOILE
- P.33 . U CIOCCIU : LA PÊCHE SE PENSE DURABLEMENT
- P.34 . PLONGÉE SOUS-MARINE DANS LE GRAND BLEU CORSE
- P.36 . DOMAINE VINCENTI : DES VIGNERONS PASSIONNÉS

IV ENTRETIENS

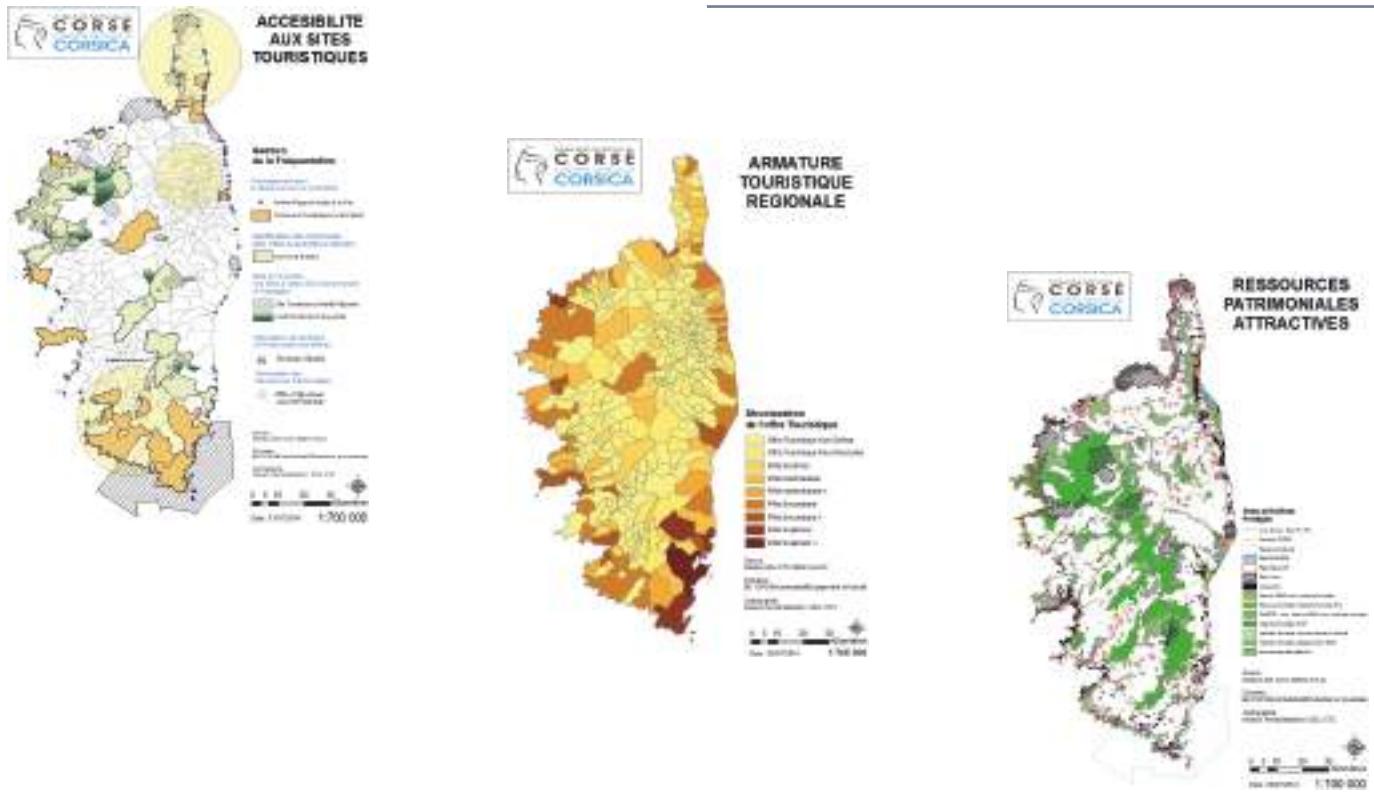
- P.39 . LE TOURISME DURABLE - JEAN-LOUIS MORETTI
- P.41 . PRENDRE LE TEMPS DU VOYAGE - ANNE-MARIE PIAZZOLI
- P.43 . UNE DESTINATION DURABLEMENT MICE - MARIE-ANGE CELLI-BATTISTELLI

GREEN DESTINATIONS

FAIRE DE L'ÎLE UN TERRITOIRE EXEMPLAIRE

Dans le cadre des orientations stratégiques définies par le PADDUC, le choix des Corses s'est clairement exprimé pour la mise en œuvre d'un « *tourisme durable, fondé sur l'identité, largement réparti sur l'année et sur les territoires* ».

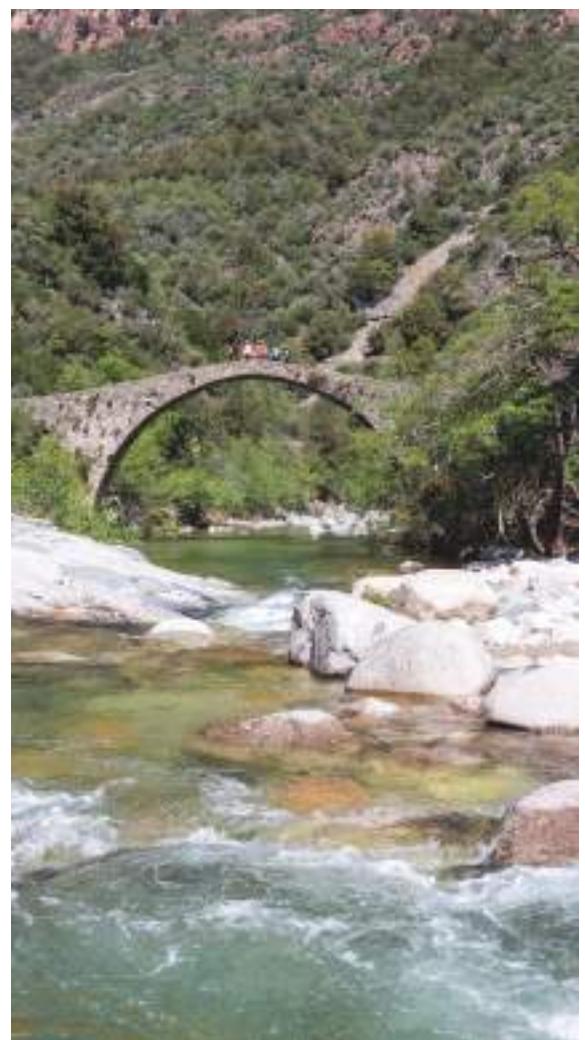
C'est tout le sens de l'engagement de l'ATC qui a fait le choix en premier lieu de l'Écolabel européen et à présent du label « Green Destinations », une certification reconnue par le Conseil Mondial du Tourisme Durable qui est la plus haute instance traitant du tourisme durable au niveau international.



Pour Jean-Louis Moretti, responsable du Pôle Ingénierie & Développement de l'ATC :

« C'est un programme de certification et de promotion des destinations touristiques durables, au niveau international, selon des critères environnementaux, socio-économiques et culturels. La présentation d'un dossier de candidature prend en compte une série de 84 critères dont 75 sont obligatoires rassemblés en six grandes familles :

- *La première est la gestion des destinations. Le fait, par exemple, de savoir si la destination possède un document-cadre. En Corse, le PADDUC est le document idéal.*
- *La deuxième famille concerne la « Nature et les paysages ». Existe-t-il au sein de la destination, des mesures de protection particulières, des réserves naturelles, des espaces remarquables, ... ? La Corse répond largement aux attentes de cette famille de critères.*
- *La troisième famille est axée sur l'environnement et le climat. C'est tout le sens de l'Écolabel européen qui contribue à la protection de l'environnement avec des actions spécifiques.*
- *La quatrième grande famille, culture et traditions, c'est le deuxième commandement du PADDUC pour un tourisme identitaire.*
- *Cinquième famille, le bien-être social, droit du travail et acceptabilité du tourisme par les résidents.*
- *Sixième famille, la communication d'entreprise qui nous interroge sur notre façon de communiquer à propos de la transition écologique. »*



La destination Corse a obtenu le label Green Destinations niveau « Or » valable trois ans et va désormais travailler à l'obtention du niveau « Platine ».



NATURELLEMENT VERTE, AUTHENTIQUEMENT RESPONSABLE !

Promouvoir une destination, c'est avant tout mettre en lumière une offre qui nous distingue de la concurrence et dont on tire une fierté légitime. Au sein de cette offre, les labels constituent des marqueurs d'excellence.

• L'hébergement

L'Écolabel européen : pour un hébergement responsable

Tous les
établissements
écolabellisés



57 établissements corses se sont engagés dans cette démarche d'excellence environnementale qui comporte 67 critères dont 22 obligatoires : sensibilisation de la clientèle et du personnel aux écogestes, gestion raisonnée de l'eau et de l'énergie, réduction des déchets, circuits courts. L'Écolabel européen est bien l'outil de référence encouragé par l'Agence du Tourisme de la Corse pour préserver l'environnement et la biodiversité. La Corse est aujourd'hui au second rang des régions françaises.

Afin de susciter des vocations, l'ATC a fédéré les acteurs inscrits dans cette démarche autour d'un Club Corse de l'Écolabel européen.

La Clef Verte : l'hospitalité en toute simplicité

Porteuse de valeurs similaires, la Clef Verte récompense les établissements qui s'engagent, eux aussi, dans une gestion écoresponsable, garantissant un accueil chaleureux et durable. Une quinzaine de structures dans l'île répondent au référentiel proposé par la Clef Verte à travers ses 120 questions.





• Le cyclotourisme

« Accueil Vélo » sur la GT20 : la Grande Traversée de la Corse à vélo

La GT20 fête, en 2025, ses six bougies : imaginée et développée par l'Agence du Tourisme de la Corse, pour traverser l'île de Bastia jusqu'à Bunifaziu. Un parcours de 600 kilomètres - 10 000 mètres de dénivelé positif - à effectuer en douze étapes. Le cyclotouriste appréciera la beauté des paysages entre mer et montagne mais aussi un patrimoine remarquable : assurément l'un des plus beaux itinéraires à vélo en Europe !

Découvrir la Corse en toute quiétude et en symbiose avec la nature, c'est possible avec la marque « Accueil Vélo », une stratégie proposée par l'ATC confortant la clientèle cyclotouristique dans le choix d'un séjour insolite. Un travail qui se fait en synergie avec l'offre d'hébergements qui s'adapte aux besoins spécifiques de cette clientèle : menus sportifs, locaux techniques, portage des bagages.

Itinéraires
GT20





GUSTI DI CORSICA

Gusti di Corsica : un label pour une gastronomie corse authentique

La gastronomie

Piloté par l'Office de Développement Agricole et Rural de la Corse (ODARC) et soutenu par l'ATC, « Gusti di Corsica » est un très beau label de valorisation des circuits courts. Lancé en 2024 pour faire face à la globalisation, à la standardisation des produits alimentaires, pour accompagner les agriculteurs et les pêcheurs sur la voie d'un modèle économique et environnemental durable et garantir une gastronomie de qualité, « Gusti di Corsica » s'impose aujourd'hui dans l'univers des circuits courts.

Des restaurateurs insulaires rejoignent ce label et proposent des dégustations rares. Plus d'une vingtaine d'établissements s'inscrivent dans cette démarche : « *ce concept identitaire qui célèbre la richesse et la diversité de la gastronomie corse* » selon les mots de Dominique Livrelli, le président de l'ODARC.





Bienvenue à la Ferme : pour renouer avec la simplicité



Plus qu'un label, c'est un art de vivre, une démarche qui permet de renouer avec le passé agricole, avec la terre nourricière.

En Corse, le dispositif a séduit déjà plus de 80 agriculteurs : « *Beaucoup de jeunes agriculteurs, souligne Isabelle Mariani, conseillère agritourisme auprès de la chambre d'agriculture de Corse, veulent montrer leur savoir-faire aux visiteurs, c'est une question de survie aussi pour beaucoup face aux grandes surfaces.* »

Fiere di Corsica : un label pour des productions du terroir

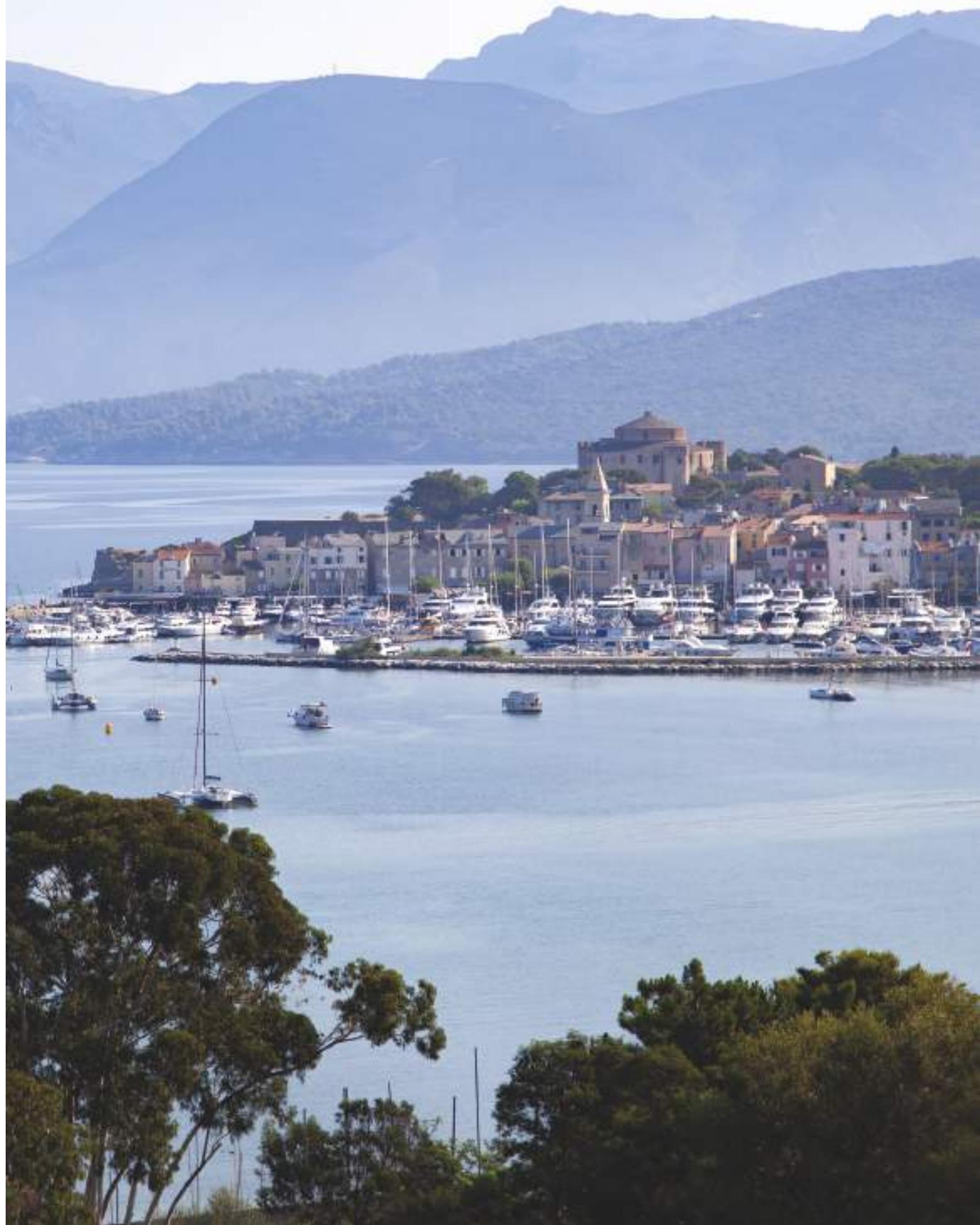


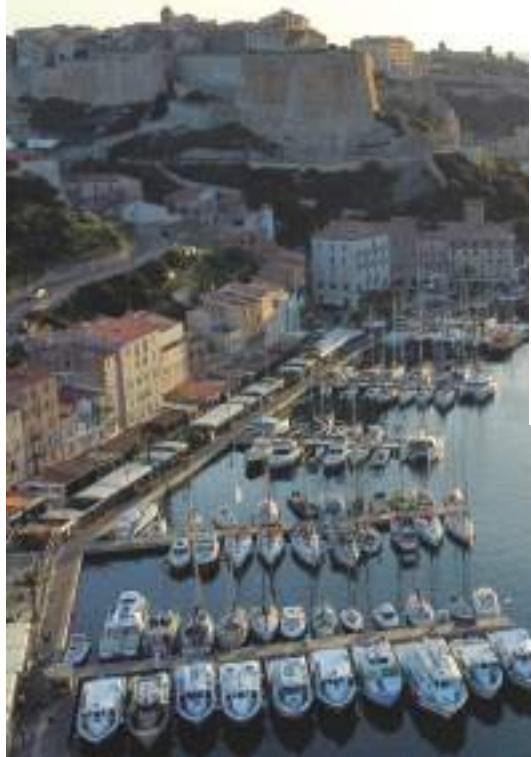
La Fédération des Foires Rurales Agricoles et Artisanales de Corse (FFRAAC) célèbre, en 2025, son vingtième anniversaire. Dix-huit foires adhèrent aujourd'hui à une démarche disposant d'un label intitulé « Fiere di Corsica » qui vise à rassurer les consommateurs sur la provenance de produits authentiquement insulaires car aucun revendeur n'est autorisé à participer à ces foires.





PRÉSENTATION DES LABELS





• Le Littoral

Ports Propres & Ports Propres Actifs en Biodiversité

Le label « Ports Propres » a été imaginé pour améliorer la qualité des eaux et réduire les déchets générés par l'activité portuaire de plaisance. Un second niveau de certification : « Ports Propres actifs en Biodiversité », intensifie la démarche à travers la restauration du milieu marin et de son écosystème.

« Actuellement, deux ports corse portent le label et cinq autres se sont engagés dans cette démarche qui permet de maîtriser les pollutions chroniques, accidentelles et les déchets toxiques issus de l'activité du port. Un volet est aussi dédié aux économies d'eau et d'énergie. »

Pavillon Bleu : emblème des ports et plages respectueux de l'environnement

Le Pavillon Bleu a pour principe d'établir un véritable assortiment d'équipements et d'aménagements durables à partir des ports de plaisance et des plages : eau et assainissement, biodiversité, gestion des déchets, accessibilité, éducation et sensibilisation au développement durable, sobriété, etc.

Douze sites, en Corse, sont labellisés « Pavillon Bleu ».



• L'inclusivité

Tourisme et Handicap : l'accès pour tous

Faire que la Corse soit toujours considérée comme une terre de solidarités passe par une meilleure prise en compte des personnes qui vivent avec un handicap, qu'il soit moteur, auditif, visuel ou mental.



L'ATC accompagne cette démarche avec le label « Tourisme et Handicap », réseau d'infrastructures adaptées à la prise en charge de tous les handicaps. Les équipements sont divers : ascenseur, couloirs ou chemins adaptés aux fauteuils roulants, une signalétique visuelle et auditive améliorée, sanitaires en conformité, médiation adaptée pour une visite guidée et plus globalement à l'organisation d'un séjour complet avec le plus large choix d'activités.

Plages inclusives : "Una piaghja per tutti !"



Avec ce label « Plages inclusives », l'ATC en partenariat avec l'Etat, la CDC et l'association Cap Corse Handicap, se mobilise chaque année pour rendre accessible un très grand nombre de plages aux personnes à mobilité réduite. Des rampes d'accès et des tiralos (fauteuils mobiles insubmersibles) sont présents sur plus d'une soixantaine de plages surveillées par des équipes constituées d'handiplagistes ou de nageurs brevetés. Le label permet de catégoriser trois niveaux de plages inclusives : niveau 1, un tapis, niveau 2, un fauteuil est mis à disposition, niveau 3 des sanitaires accessibles. Une carte interactive est consultable sur le site de l'ATC.







• Le patrimoine naturel

Scandola : patrimoine mondial de l'UNESCO



Scandola est un lieu fascinant où les terres rencontrent la mer dans l'ancienne caldera d'un volcan qui a basculé dans l'eau. Gérée par le Parc Naturel Régional de la Corse, Scandola abrite une faune et une flore marines et terrestres d'exception. C'est en 1983 que le site a été classé sur la liste du patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO.

La Corse et ses deux « Grands Sites de France »



En 2017, le ministère de l'Environnement attribuait le label « Grand Site de France » à deux sites parmi les plus emblématiques : Îles Sanguinaires - Pointe de la Parata et Conca d'Oru - Vignoble de Patrimonio - Golfe de Saint-Florent.

Cette labellisation a notamment pour effet de rassembler l'ensemble des "acteurs" au sein de deux syndicats mixtes créés pour administrer, gérer, préserver et promouvoir chacun des sites respectifs.



Des actions sont mises en œuvre pour concilier la protection des paysages, la qualité de l'accueil du public et l'adhésion des habitants à la démarche Grand Site de France.



Les Randonnées Découvertes du PNRC: la moyenne montagne toute l'année

Randonnées Découvertes



L'Agence du Tourisme de la Corse et le Parc Naturel Régional de la Corse ont uni leurs efforts pour proposer des randonnées sur des sentiers balisés encore peu fréquentés.

Ces Randonnées Découvertes sont aussi des moments de détente et de curiosité pour percer les mystères, les secrets du patrimoine de nos villages de l'intérieur.

A faire absolument pour découvrir les richesses d'une Corse secrète et préservée.





• Le patrimoine culturel

Les Sentiers du Patrimoine : chemins de mémoire de la Corse rurale

Mis en œuvre par l'Office de l'Environnement de la Corse, les Sentiers du Patrimoine ont été imaginés pour permettre à des promeneurs de découvrir des villages et leur proximité par le biais de boucles courtes et faciles à emprunter pour les familles.



L'enjeu est de révéler tout le charme et l'authenticité du patrimoine traditionnel : des constructions en pierres sèches constitutives de l'aménagement traditionnel des voies de communication rurales (ricciate, chjappate), des murs de soutènement, des terrasses de cultures, éléments du patrimoine non protégés (four, fontaines, lavoirs, moulins...), etc.

Les « Rencontres Balanines » avec des savoir-faire uniques

Ce réseau a été élaboré par les Offices de Tourisme de Calvi et de L'Isula en 2013 pour valoriser l'artisanat d'art, l'agriculture et la culture par des circuits-courts à travers ses créateurs, ses producteurs et ses artistes.



La marque « Rencontres Balanines » raconte une histoire de ce joyau patrimonial de la Corse en donnant la parole à des hommes et des femmes passionnés par leur terre, fiers d'une identité qu'ils conçoivent à contre-courant des modes et des tendances à l'hyperconsommation de nos sociétés.

RENCONTRES EN CORSE DURABLE

ÎLE ÉTAIT UNE FOIS... DES ACTEURS ENGAGÉS



Partage d'expériences, aventures immersives, découverte du monde agricole et rural, d'un territoire encore préservé : c'est l'ambition d'une Corse qui contribue, à son niveau, à la quête d'un tourisme durable, patrimonial, identitaire, ayant la volonté de mettre en avant les savoir-faire, de privilégier la croissance verte, d'encourager les circuits courts.

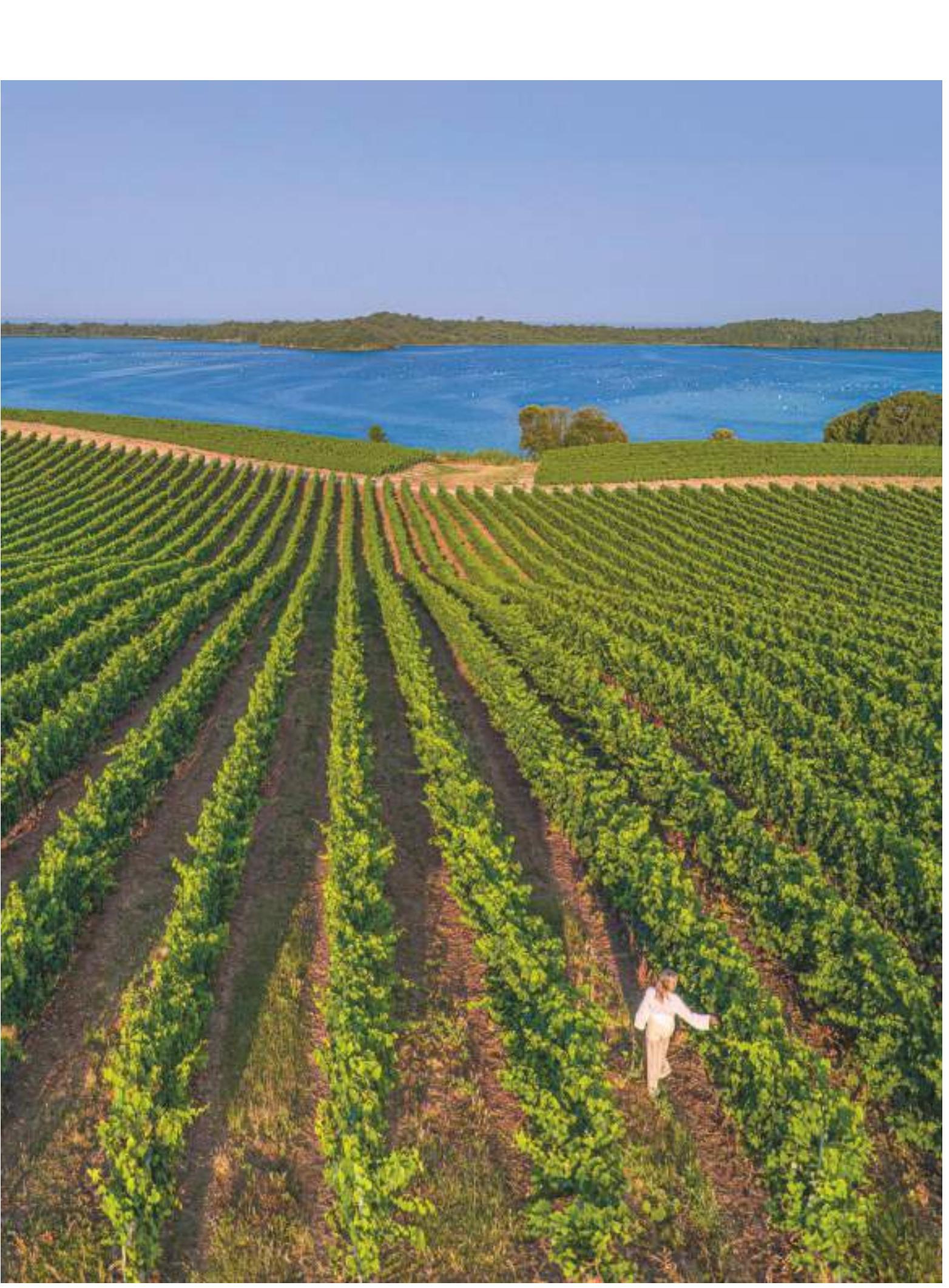
La durabilité de leur tourisme, les Corses l'ont voulu avant même qu'elle porte ce nom : ils l'ont voulu en raison du lien charnel qui les lie à leur terre et qui est constitutif d'une partie d'eux-mêmes.

Voici donc des escapades, des séjours dans des établissements écoresponsables qui s'intéressent à une agriculture biologique, voici des randonnées, des déjeuners à la ferme, des découvertes patrimoniales et culturelles, nos professionnels du tourisme proposant un large éventail de prestations les unes plus attrayantes que les autres.

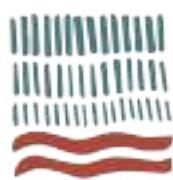


Écorencontres





EXPERIENCE UNIQUE DANS LE NEBBIU



BASGI BASGI
BOUTIQUE HÔTEL RESPONSABLE

L'hôtel Basgi Basgi : Bons baisers de San Fiurenzu !

Vous avez songé à vivre une expérience unique où vous participerez, dans un écrin naturel, à saisir l'instant présent ? Ce cadre idyllique s'appelle l'hôtel Basgi Basgi, à San Fiurenzu. Il propose des formats de séjours reposant sur une philosophie de vie autour du développement durable, des circuits courts, de la découverte patrimoniale d'un territoire engagé à travers le label Grand Site de France.

Matthieu et Coline Marchini, les propriétaires des lieux ont quitté leurs professions d'origine, en 2019, pour opérer une reconversion dans l'hôtellerie familiale. Cet hôtel de "chic et de charme" comporte, dans ses deux bâtisses, 28 chambres et un duplex, qui répondent aux normes écologiques les plus avancées. Matthieu et Coline ont souhaité, dès la réalisation du projet, intégrer une dimension écologique dans le moindre et le plus infime des détails, du choix des luminaires à celui des volets et des persiennes, de la pierre calcaire de la région au mobilier.



HÔTEL-RESTAURANT BASGI BASGI

LIEU DIT TETTOLA

20217 SAN FIURENZU

04 95 36 99 01 - 07 83 34 84 79

HELLO@HOTELBASGI.COM



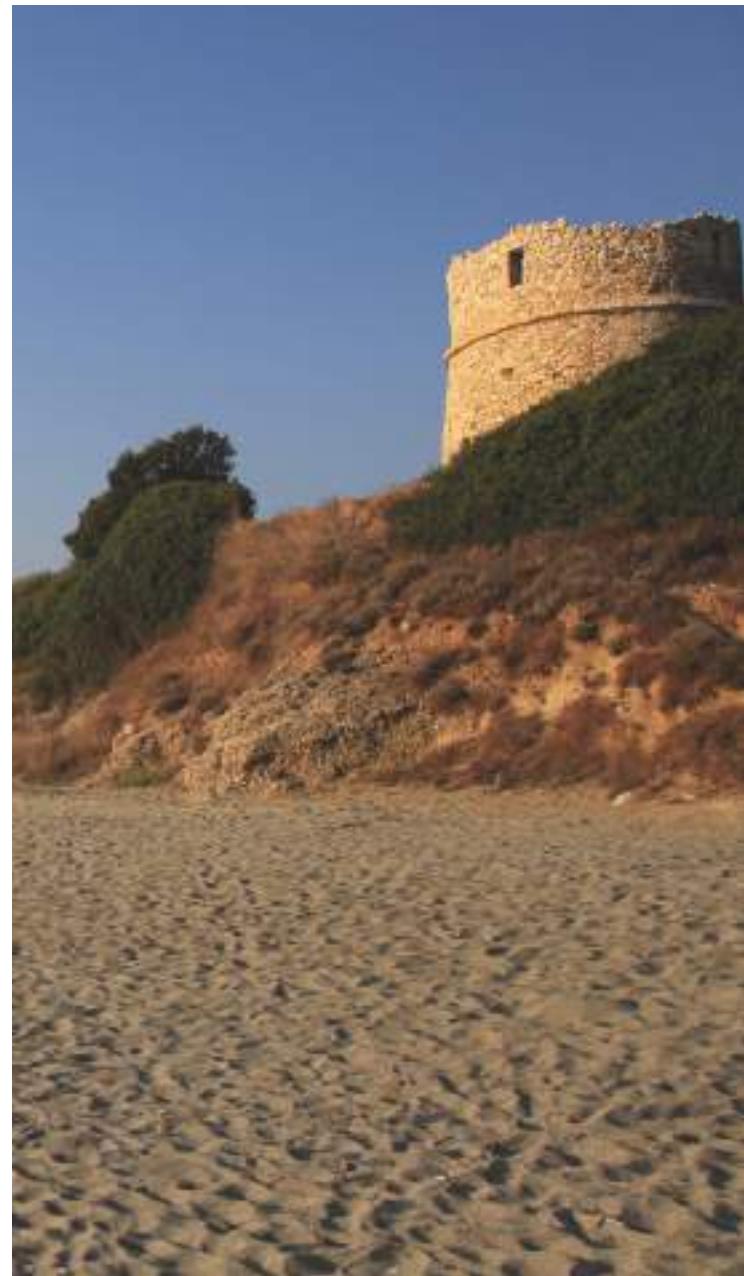
Le projet s'est appuyé sur un édifice datant de la fin du XIXe siècle, une ancienne cave viticole que Matthieu et Coline ont rénovée et réaménagée entièrement tout en érigeant une seconde résidence.

Pour aller plus loin dans cette aventure familiale et amicale, Matthieu et Coline ont fait appel à un autre enfant du territoire pour gérer la restauration, Antonin Bergoin-Graziani : « *La Table du Basgi Basgi*, précise Matthieu, *met à l'honneur des produits du terroir et particulièrement du Nebbiu, ce qui nous permet de porter le label « Gusti di Corsica » créé par l'ODARC.* »

Candidat à l'Écolabel européen, le Basgi Basgi propose un concept inspirant où les voyageurs pourront à la fois siroter un apéritif sous la tonnelle d'une terrasse tout en devenant des militants actifs pour la protection de la biodiversité.

**. Camping U Casone :
l'environnement
est une affaire
de famille**

Quand on rencontre Pascale Simoni, on est frappé par sa douceur et sa bienveillance : « *Il y a des clients qui viennent, chaque saison, au camping depuis que je suis petite. Ils ont séjourné tout d'abord dans les gîtes ruraux. Leurs petits-enfants fréquentent mes enfants. Cela a créé des liens forts entre nous, une sorte de grande famille avec la volonté de partager une Corse authentique.* »



Des familles attentives et compréhensives aussi à la préservation de la biodiversité : « *Je venais de finir le montage d'une tente et un essaim d'abeilles s'était formé dans le tronc d'un arbre. La famille qui venait de prendre ses quartiers était en panique. C'était de vrais citadins, ils ne faisaient pas la distinction entre les abeilles, les guêpes et les frelons. J'étais désemparée car ils me demandaient de détruire l'essaim. Les apiculteurs ne pouvaient pas le récupérer. Du coup, j'ai proposé à mes clients de déplacer la tente. Pour eux, c'était tout bonnement incompréhensible. La mère de famille me disant : "Mais comment ! Vous êtes prête à faire cela pour un essaim d'abeilles ?" Je lui ai répondu que je ne voulais pas perturber leurs vacances mais que décentement, je ne pouvais pas tuer ces abeilles. Et finalement, tellement surprise par ma réaction, la famille a décidé de "cohabiter" avec les abeilles. Ils ont passé une semaine sans se faire attaquer une seule fois.* »

U CASONE
★★★
CAMPING - RÉSIDENCE - RESTAURANT

Au-delà des anecdotes, il y a la démarche effectuée par Pascale Simoni pour faire reconnaître son établissement dans le cadre de l'Écolabel européen : « *C'est une obligation si l'on veut avoir une politique structurée. À titre d'exemple, mon objectif était de n'avoir aucun plastique dans l'équipement des Lodges. C'était quasiment un jeu de rechercher jusqu'au seau permettant de nettoyer la structure. À chaque fois que je change du mobilier, j'essaye de respecter ce principe qui consiste à n'utiliser que des matériaux naturels. Le choix de l'ATC de s'engager sur cet Écolabel est une excellente initiative en raison du sérieux d'une démarche qui parle à la clientèle européenne.* »



U CASONE

ROUTE DE LA MER
20240 GHISONACCIA
04 95 56 20 71 - 06 84 50 11 68
INFO@UCASONE.NET



EXPERIENCE INNOVANTE DANS LE SUD CORSE

*Le
Capu
Biancu*



• U Capu Biancu : l'hôtel à énergie positive



Sylvie et Jean-Louis Limongi sont les propriétaires audacieux d'un établissement de très grand standing, « U Capu Biancu », un 4 étoiles luxe à Bunifaziu, offrant un panorama saisissant, des rencontres inoubliables et un chemin balisé vers le développement durable. Ils ont fait confiance à des compétences, des énergies locales, en recrutant, comme directrice de l'établissement, Marie-Josèphe Muchielli ancienne élève de l'école hôtelière de Lausanne.

Chambres, suites ou villas, chaque lieu raconte un voyage, une histoire. Un voyage en Corse, une histoire naturelle et... onirique : « *Elles le racontent avec des matériaux nobles : pierre, le bois, le cuivre, le laiton, la terre et le fer. Avec des teintes captivantes, des essences marines et du maquis dont elles sont imprégnées, des objets chinés qui témoignent d'une singularité exceptionnelle.* »

La première centrale hydrothermique hôtelière de Corse

L'hôtel ne peut être luxueux que dans un sens épuré, authentique, sincère, chaud, simple et fonctionnel : « *Utiliser l'énergie thermique naturellement renouvelable de l'eau pour chauffer et/ou refroidir nos installations ? Et réduire ainsi, la consommation de gaz et d'électricité ? Il fallait oser et nous sommes le premier hôtel de Corse à avoir osé. D'abord en mettant en place une centrale hydro hybride utilisant l'énergie thermique de l'eau douce. Puis, dès que nous le pourrons, en installant un système d'hydromaréthermie permettant de récupérer celle de la mer. De l'acheminer à travers toute une tuyauterie jusqu'à un local technique depuis lequel elle sera redistribuée dans tous les réseaux d'alimentation en énergie, notamment le chauffage et la climatisation.* »

Centrale hydro-thermique, valorisation circuits courts, c'est grâce à son panel de mesures et d'actions qu'U Capu Biancu essaye de rendre à la terre ce qu'elle nous a généreusement offert.



U CAPU BIANCU

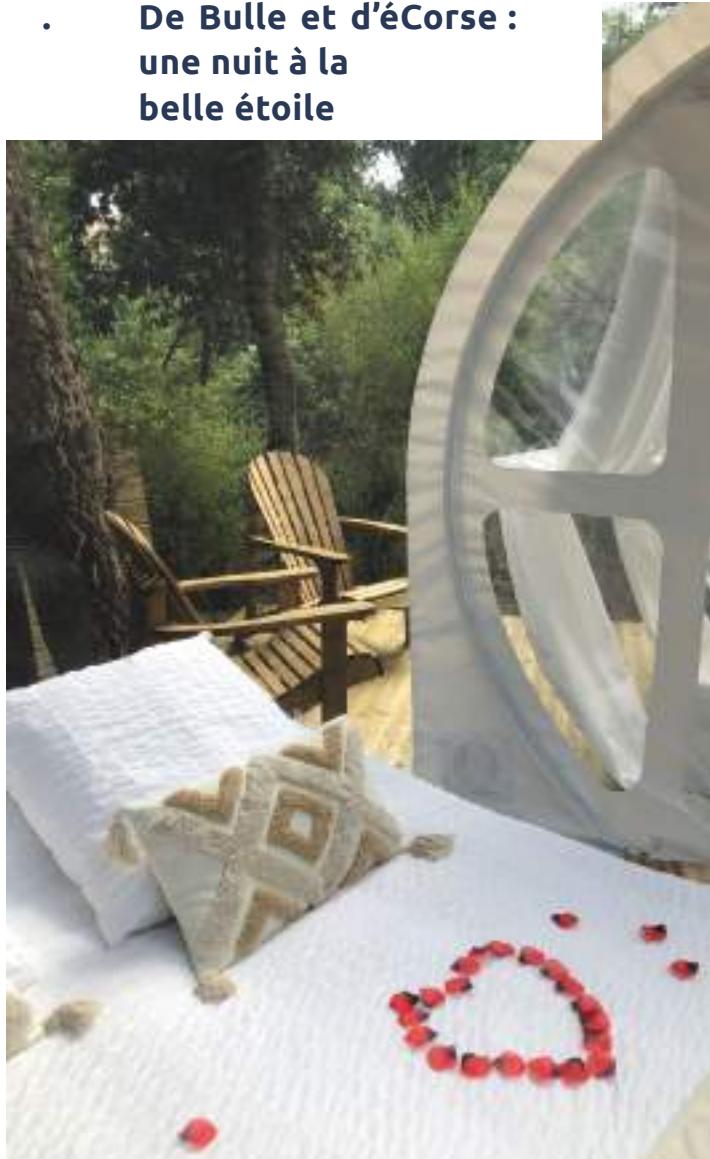
DOMAINE DE POZZONIELLO

20169 BUNIFAZIU

04 95 73 05 58



• **De Bulle et d'éCorse :
une nuit à la
belle étoile**



À quelques minutes du village de Cervione, célèbre pour ses noisettes AOP, il faut quitter la route pour emprunter un chemin en terre afin de dénicher un endroit merveilleux où le maquis côtoie la forêt : bienvenue dans le monde sensationnel d'Evelyne et de David : De Bulle et d'éCorse !

Evelyne et David, c'est avant tout le désir et le plaisir d'offrir et de partager un moment inouï qui peut bouleverser l'existence de celui qui passera une nuit à la belle étoile sous une bulle transparente.

Quatre bulles sont donc présentes sur le site et il n'y en aura pas d'autres, promet Evelyne : « *Car on veut garder cet accueil personnalisé. Chaque bulle est prévue pour accueillir deux personnes, nous leur expliquons le concept, les installations, notre état d'esprit. Deux de nos bulles sont équipées d'un jacuzzi privé.* » Le lendemain matin, les visiteurs se régaleront avec le petit-déjeuner confectionné par David, maître-boulanger, son pain et ses viennoiseries accompagnés par de la confiture faite par Evelyne...



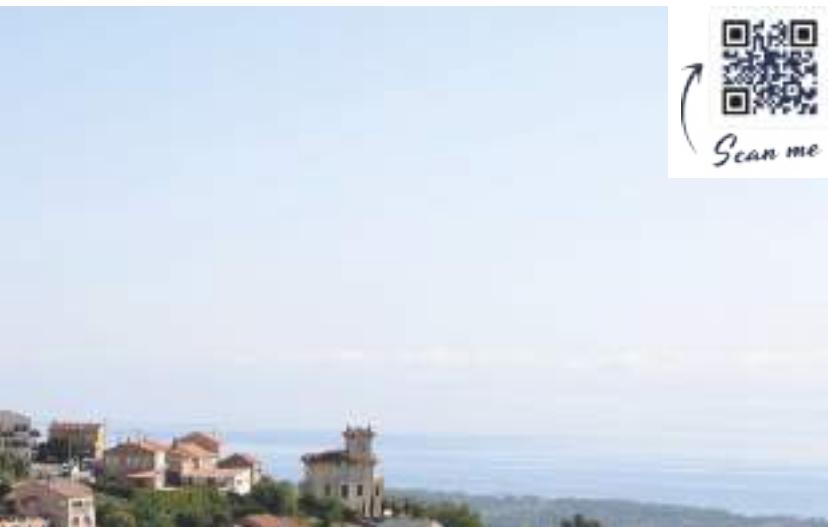
Grâce à la maison de famille édifiée sur les hauteurs du domaine, l'eau est récupérée du toit et alimente deux réservoirs enterrés. Les eaux usées sont traitées naturellement par phyto-épuration grâce aux roseaux. Chaque bulle dispose de toilettes sèches pour produire de l'engrais pour les plantes du jardin.

« De Bulle et d'éCorse » s'est inscrit pleinement dans la démarche de l'Écolabel européen : « *Cela nous intéressait d'être à nouveau précurseur car il y a très peu d'offres insolites avec un petit nombre de structures (4 chambres) qui se lancent dans l'écolabellisation car la démarche est très lourde.* »



DE BULLE ET D'ÉCORSE

CHEMIN DE LIZINELLE
ROUTE D'ANGHIONE
20221 CERVIONE



EXPERIENCE PESCATOURISME A CARGESE



• **Avec Guillaume
« U Ciocciu »,
la pêche se pense
durablement !**

En 2020, Guillaume dit « U Ciocciu » (le hibou) a décidé de vivre de sa passion : « U Ciocciu », à Cargèse, est devenu une institution qui vit au rythme des vagues et des embruns.

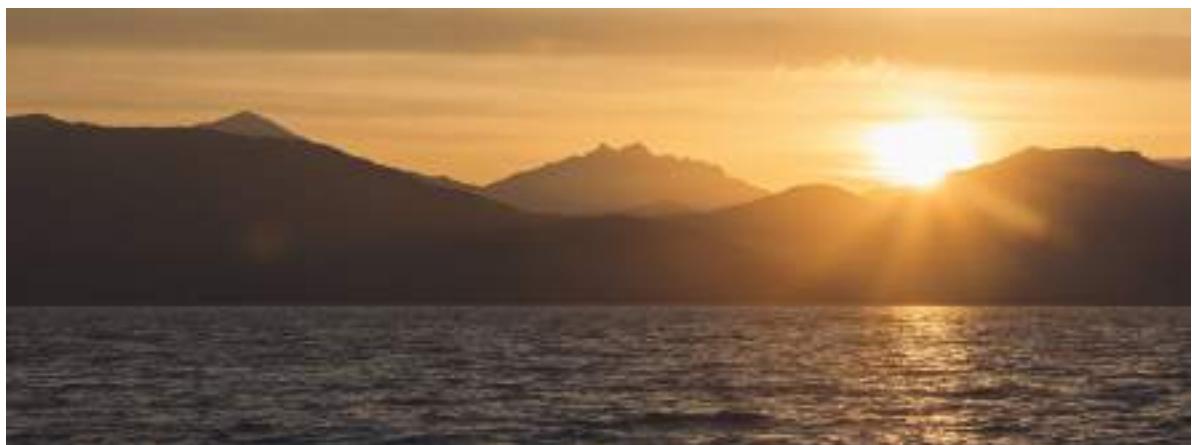
L'objectif de Guillaume a été, dès le départ, de concevoir une pêche raisonnée, écoresponsable : « *C'est une pêche sélective qui nécessite donc l'emploi d'hameçons de grande taille. On va relâcher automatiquement les poissons les plus jeunes. Au fil des ans, je diminue l'utilisation des filets en les remplaçant par les palangres. J'ai opté pour le Pescatourisme afin de diversifier mon activité.* »

Une façon ainsi d'intéresser le public à la pêche traditionnelle et ainsi de le sensibiliser aux notions de protection et de durabilité. Guillaume dispose ainsi d'un navire pouvant accueillir trois personnes : « *Le Pescatourisme plait énormément car les gens découvrent pleinement l'univers de la pêche. Quand on mange un poisson dans un restaurant, on ne se demande pas d'où il vient.* »

**RÉSERVATIONS ET
RENSEIGNEMENTS**

06 85 11 67 03

De mars à fin septembre ou mi-octobre (selon la météo), Guillaume propose ses escapades intemporelles et merveilleuses dans le golfe de Cargèse. Une pêche assurément pleine de surprises !



• **Plongée
sous-marine
dans le grand
bleu corse**



De l'Isula à Roccapina, de Portivechju à San Fiorenzu, la Corse est une destination plongée incontournable en Méditerranée avec ses 80 structures de plongée sous-marines affiliées au Comité Régional Corse de la FFESSM.



L'Agence du Tourisme de la Corse considère qu'avec la plongée sous-marine c'est une offre écotouristique qui se développe et qui est promue sur les marchés européens.

Cette activité exerce une faible charge sur l'environnement puisqu'elle se pratique encadrée de façon très majoritaire, elle constitue un vecteur de sensibilisation à la protection du milieu marin et elle se pratique sur une large période pouvant aller jusqu'à 8 mois par an.

Salon
international
de la plongée



• Des vignerons passionnés

Créé en 2011, le domaine Vincenti est le fruit d'un labeur acharné et d'une vision renouant avec les fils du passé. Benoît Vincenti précise : « *Mon père voulait avant tout replanter l'oliveraie familiale que mon arrière-grand-père cultivait encore. Avec les incendies des années 2000 nous avions perdu ce patrimoine. En faisant un peu de recherches bibliographiques, on s'est aperçu que plusieurs de nos parcelles étaient déjà constituées de vignes en 1750. La plaine de Poggio a toujours été un terroir de vignes cultivées. Elle concentre d'ailleurs aujourd'hui une grande partie du vignoble de Patrimonio. »* »

Pour préserver la biodiversité et la renforcer, la famille Vincenti veut multiplier la plantation d'essences diverses : « *Le défi était de s'inspirer du savoir-faire des Anciens qui étaient conscients de la nécessité de respecter la nature et ses cycles. Il fallait des arbres, des pollinisateurs, comme c'était le cas dans un verger d'autrefois où on trouvait de nombreuses espèces. La monoculture, cela ne résiste pas beaucoup aux maladies. »* »

Benoit Vincenti et un certain nombre de vignerons de l'appellation patrimonio vinifient en bio. A noter que l'AOP Calvi-Balagne est entièrement placée sous l'égide du bio.



Domaine
Vincenti

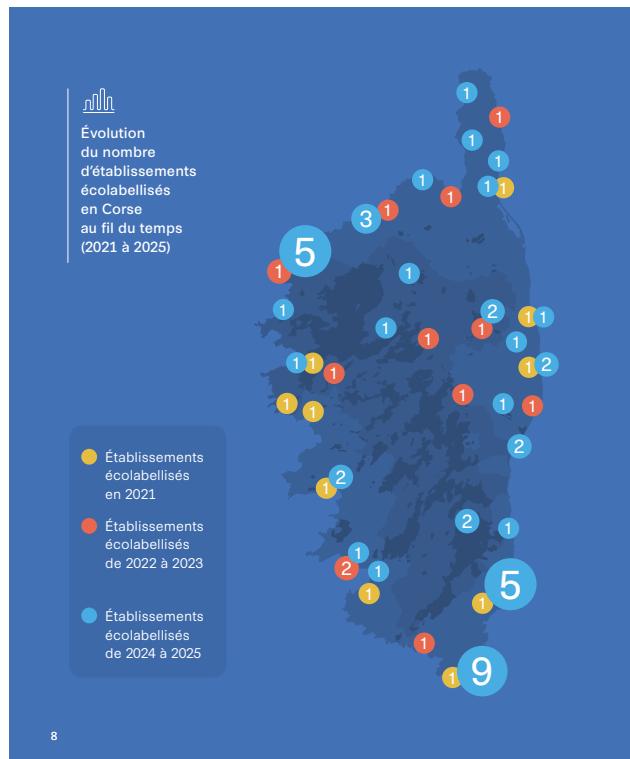


IGP ÎLE DE BEAUTÉ - HUILE D'OLIVE AOP/AB - DISTILLATION AB - CASTANÉÏCULTURE AB

Après la création et la protection, le développement du domaine passe pour la famille Vincenti par l'œnotourisme : « *C'est très important, ce secteur représente un moyen d'augmenter les revenus d'une exploitation. Nous avons la chance d'être dans un territoire magnifique intégré dans un Grand Site de France. L'œnotourisme nous permet de présenter au public notre philosophie, notre manière de travailler. Il faut montrer aujourd'hui que les agriculteurs s'attachent à mettre en œuvre des actions responsables.* »

**DOMAINE VINCENTI****LD MONTICELLI****20232 POGGIO D'OLETTA****06 19 79 05 12****BENOIT.PA.VINCENTI@GMAIL.COM**

ENTRETIENS



Jean-Louis Moretti : « le tourisme durable : un levier pour produire en Corse »



Le responsable du pôle Ingénierie & Développement à l'ATC souligne les enjeux d'un tourisme durable pour répondre aux nouvelles exigences des voyageurs en même temps qu'aux attentes des Corses.



Comment la Corse se structure-t-elle autour de la logique de tourisme durable ?

« La démarche de labellisation de la destination Corse est une réflexion qui s'inscrit sous l'égide du PADDUC adopté par l'Assemblée de Corse. L'ATC doit mettre en œuvre sa partie : agir en utilisant des cadres que sont les labels comme de véritables outils structurants. En premier lieu, nous avons travaillé à l'échelle des entreprises d'hébergement : hôtels, résidences, meublés, chambres d'hôtes, campings.

Notre choix s'est porté sur l'Écolabel européen, créé par l'UE, qui a une certaine notoriété en Europe. L'état des lieux initial était modeste avec une dizaine d'établissements référencés. Nous avons multiplié par six en 4 ans le nombre d'hébergements, nous positionnant à la deuxième place en France. Ensuite, à l'échelle de la destination, nous avons opté pour le label international Green Destination, proche du Conseil Mondial du Tourisme Durable. »



Jean-Louis Moretti

Responsable du
Pôle Ingénierie &
Développement



À travers ces deux axes, quelles sont les ambitions de l'ATC à court, moyen et long terme ?

« Cette stratégie de développement du tourisme durable s'écrit à long terme avec un phénomène que les économistes appellent « l'effet de cliquet » : on ne revient pas en arrière en raison des exigences de la transition écologique et de la volonté des Corses. »

Transition
Écologique



Qu'est-ce qu'une destination durable finalement ?

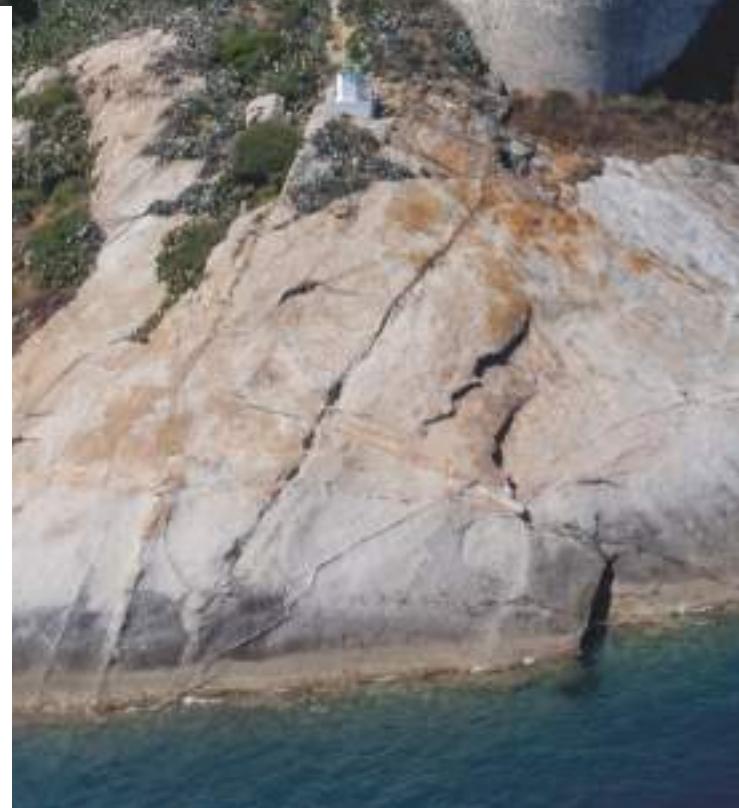
« Outre l'environnement, nous travaillons aussi à la valorisation de l'identité sous des aspects très concrets. Par exemple, avec le réseau des foires agricoles (FFRAAC) et son label « Fiere di Corsica » qui présente sur un champ de foire des producteurs et aucun revendeur. C'est le lien direct avec la terre, avec les éleveurs, avec les artisans, c'est le « Made in Corsica », la valorisation de l'identité par le biais de l'économie.

Permettre de vivre sur son territoire grâce au tourisme est fondamental et c'est ne pas l'abandonner à des dérives comme la spéculation immobilière ou le laisser être dévoré par les incendies. Un défi complexe à réaliser sur le long terme pour utiliser le tourisme afin de donner une impulsion à l'agriculture mais c'est de cette façon que l'on peut créer une acceptation du phénomène touristique. »



La directrice de l'OT Intercommunal de Calvi-Balagne est intarissable sur les potentialités d'un tourisme durable : en Balagne l'innovation est au service de l'hospitalité.

- **Anne-Marie Piazzoli : « prendre le temps du voyage »**



Quelle a été la genèse de votre stratégie de développement du tourisme durable ?

« *Lors de la crise sanitaire, nous avions constaté une accélération de la prise de conscience écologique avec une quête très affirmée de vivre la destination plutôt que de la consommer. Nous avons complètement réaménagé notre espace d'accueil de manière écoresponsable en privilégiant l'emploi de peintures organiques, de meubles écologiques, par la création d'un mur végétal, par la transformation de meubles existants, etc. En franchissant la porte de notre structure, le visiteur doit se sentir dans une destination engagée. En 2023, nous avons créé le festival Green Orizonte : un laboratoire d'expériences en intégrant les grandes tendances du tourisme durable. »*



Anne-Marie Piazzoli



Directrice de l'OT
Intercommunal
Calvi - Balagne



Il faut donc donner du sens à ce que l'on fait ?

« *Oui et c'est l'objectif de notre marque de territoire « Rencontres Balanines ». Elle a été créée, au départ, en 2013 pour permettre aux visiteurs de découvrir notre arrière-pays, nos villages de l'intérieur où se trouvent les ateliers de nos artisans, les exploitations de nos agriculteurs. C'est dans ce milieu rural que l'on trouve une certaine vérité, une certaine authenticité. C'est aussi une façon de régénérer les savoir-faire et de les préserver. Le mantra de ces « Rencontres Balanines » est de préserver le vivant et dans le vivant : la nature et l'être humain. »*



Quels sont les projets menés actuellement pour "désaisonnabiliser" votre destination ?

« *Il y a tout ce qui relève des activités de pleine nature. Nous avons, ces dernières années, réhabilité pas moins de 250 km d'itinéraires de randonnées sur l'ensemble de la Balagne. Nous avons créé une station de trails. Il y a un véritable engouement sur la balade et ce que les visiteurs veulent emporter en souvenir, ce sont certes des produits du terroir, mais aussi l'échange avec le producteur, avec le créateur. Il y a la façon qui sera utilisée pour venir en Corse. Nous avons tissé un partenariat dont nous sommes très fiers avec la compagnie Sailcoop qui propose des voyages en voilier entre Saint-Raphaël et Calvi, et alors, on a le temps du voyage. »*

Charte environnementale de bonnes pratiques sur le secteur MICE en Corse



Les DMCs de Corse s'engagent au sein de leur propre entreprise et au regard des prestations proposées à se comporter de manière responsable :

Préserver les sites sur lesquels sont organisées les activités

Les laisser en état après toute manifestation, s'engager quant au traitement particulier des déchets et nuisances occasionnés

Favoriser la découverte de la faune et de la flore

Par la sensibilisation au caractère unique à préserver

Privilégier la visite des producteurs locaux bio

(vignobles, fromagers, éleveurs, apiculteurs, oléiculteurs, producteurs d'huiles essentielles)

Privilégier le pique-nique/spuntinu à base de produits locaux

Si ceux-ci sont au programme, et utiliser dans la mesure du possible des matériaux compostables (gobelets & verres cartonnés)

Sensibiliser la clientèle sur la pratique d'activités sportives douces

Réduisant l'impact environnemental

Sensibiliser la clientèle Affaires sur la politique touristique de l'île

En matière de tourisme éco-responsable

Favoriser dans la mesure du possible les hébergements engagés

Dans des pratiques responsables

S'engager à joindre lors de l'envoi des programmes

La charte environnementale de bonnes pratiques

CORSICA
Business destination

visit.corsica

• Marie-Ange Celli-Battistelli : « Une destination durablement MICE ! »



Marie-Ange Celli-Battistelli, chargée de mission - Tourisme d'Affaires à l'ATC vient souligner les grands principes d'une charte environnementale de bonnes pratiques que l'ATC a créée pour le MICE.

La mise en œuvre d'une charte environnementale du MICE était primordiale en raison de la Responsabilité Sociétale des Entreprises ?

L'attractivité de la Corse repose autant sur la qualité de son offre que sur la préservation de son patrimoine naturel et culturel. Il devenait essentiel de structurer les pratiques professionnelles pour garantir un développement durable de ce secteur. La mise en œuvre d'une charte environnementale dédiée au MICE s'inscrit pleinement dans une logique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Quels critères sont édictés au sein de cette charte ? Comment s'applique-t-elle ?

La charte fixe un ensemble de critères concrets et opérationnels. Les principaux critères de la charte reposent sur :

- *La préservation des sites naturels*
- *La gestion des déchets*
- *Les circuits courts*
- *La sensibilisation de la clientèle sur la pratique d'activités sportives douces, ...*



Marie-Ange Celli - Battistelli

Chargée de mission -
Tourisme d'affaires

Au-delà de l'enjeu environnemental, il y a également une volonté de mieux répartir les flux tant dans le temps que dans l'espace géographique ?

Au-delà de l'enjeu écologique, le développement d'un tourisme d'affaires responsable ouvre des opportunités stratégiques pour la Corse, il favorise un étalement de la fréquentation hors saison estivale puisque les périodes prédisposées sont le printemps et l'automne. Une meilleure répartition géographique des flux s'opère également : les événements peuvent être organisés dans les 4 territoires Mice identifiés desservis par les 4 aéroports internationaux.



CORSICA
Business destination



CORSICA

L'île de toutes les beautés

visit.corsica



Agence du Tourisme de la Corse, 17 Bd du Roi Jérôme, 20000 Ajaccio

© Directrice de la publication : Madame la Présidente de l'ATC

© Rédaction : Yannick Campo et les services de l'ATC

© Charte graphique : Léo Burnett

© Réalisation & infographie : Agence du Tourisme de la Corse

© Photographies : Sylvain Alessandri, Paul Grossetti, Marc Antoine Normand Alessandri / ATC - Stéphane Compoin, Stéphane Frances, Olimpio Fantuz Sime, Eric Volto / Onlyfrance.fr - Amaury Lappara - Olivier Sanchez - De Bulle et d'ÉCorse - Camping U Casone - Auriane Argaud - Adobe Stock - iStock - Naeblis - Ventura - Eisenhor

Impression : SARL Olivesi Corse Continu, 40 Cours Napoléon, 20090 Ajaccio — Septembre 2025

