





CORSIC

A Février 2025

FRANCE

PAYS-DE

BEL

E A

ICHE

TALIE

ANDINAVIE

CANADA

10

100

SSE

TCHEQUE

ALLEMAGNE

MICE

LUXEMB

RG

EVENTS

s, événements sportifs, workshop, RP

Salons, événements sportifs,
LVNIS

IMAGE

Campagnes awareness/image,

ACTIQUE

REVUE FRANÇAISE D'ÉCONOMIQUE

PRESSE

PRESSE Opérations d'accueil, période de

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS

Salons, événements sportifs, workshop, RP

FRANCE : SALON OCC'YGÈNE
TOULOUSE DU 01/03 AU 09/03

FRANCE : SALON DESTINATION
NATURE
DU 13/03 AU 16/03

ITALIE : WORSHOP B2B
ROADSHOW FRANCIA NORD
DU 19/03 AU 20/03

IMAGE

Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

PAYS-BAS : CAMPAGNE D'AFFICHAGE 25 - DOOH
DU 24/02 AU 09/03

PAYS-BAS : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK ET INSTAGRAM DU 17/02 AU 09/03

PAYS-BAS : CAMPAGNE RÉSEAUX OUTBRAIN (TRAFC ET NOTORIÉTÉ)
DU 03/02 AU 09/03

SUISSE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX
(DIGITAL)
MI-MARS À MI- AVRIL

SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION (DIGITAL) EN PARTENARIAT AVEC EDELWEISS DU 17/03 AU 20/04

AUTRICHE : ONLINE - 2 PUBLIRÉDACTIONNEL +3 LISTICLES SUR LA PLATEFORME 100THINGS.AT (DIGITAL) MARS À OCTOBRE

UK : CAMPAGNE PRESSE MAGAZINE "TASTE" 2PAGES

REP TCHEQUE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX
MI-MARS À MI- AVRIL

AUTRICHE : VOLET SOCIAL META EN PARTENARIAT AVEC CORSICA FERRIES (DIGITAL)
DU 09/03 AU 31/03

SUISSE : 1/4 PAGES DANS LE MAGAZINE "ELLE" PRINT ET DIGITAL LE 20/03

SUISSE : VOLET PRINT MAGAZINE "REISEMAGAZIN"
21/03

SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION EN PARTENARIAT AVEC HOTELPLAN (DIGITAL)

MICE : PRINT - 1ER RECTO DU DOSSIER - SUPPORT : TENDANCE NOMAD
DU 25/03 AU 24/04

ITALIE : CAMPAGNE D'AFFICHAGE CORSE ITA
MÉTRO, BUS À MILAN - ROME - BOLOGNE
DU 24/03 AU 06/04

MICE : PRINT - RECTO 1ER CAHIER
SUPPORT : MEET AND TRAVAIL MAG DU 13/03 AU 12/04

MICE : PRINT - RECTO 1ER CAHIER
SUPPORT : BUSINESS EVENTS DU 19/03 AU 18/04

MICE : PUBLIRÉDACTIONNEL RÉGIONS MAGAZINE - SUPPORT PRESSE
24/03

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/
Periode thématique, opérations "push"
réseau en ligne

FRANCE : DISPOSITIF SPORT N CONNECT
DU 03/03 AU 30/09

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRINTEMPS 25
EMAILING - THÉMATIQUE SLOW TOURISME - ENVOI SUR FICHIER LOUÉ MARS

DANEMARK : ACCUEIL MAGAZINE
"BØRSEN"
DU 22/03 AU 27/03

FRANCE : ACCUEIL SALOMON
INFLUENCE ET CRÉATION DE CONTENU
DU 25/03 AU 05/04

PRESSE

Opérations d'accueil et
période de l'accueil et
retour attendus

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

ITALIE : SALON FIERA DEL CICLOTURISMO DU 04/04 AU 06/04

MICE : WORSHOP EVENTS DAYS CORSICA DU 07-09/04

ITALIE : WORSHOP B2B ROADSHOW FRANCIA NORD DU 15/04 AU 16/04

IMAGE
Campagne "joli France" print et video, TV ou print-roll ou affichage ou presse

REP TCHEQUE : CAMPAGNE DESTINATION TEADS (DIGITAL) MI MARS À MI- AVRIL

REP TCHEQUE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX MI-MARS À MI- AVRIL

ITALIE : MÉDIA PACK À PARTIR D'AVRIL

SCANDINAVIE : CAMPAGNE CENTRE DE FITNESS DU 30/03 AU 13/04

ITALIE : CAMPAGNE D'AFFICHAGE CORSE ITA MÉTRO, BUS A MILAN - ROME - BOLOGNE DU 24/03 AU 06/04

MICE : PRÉSENCE PRESSE DÉPLACEMENT PRO - DISPLAY 16/04

MICE : PRÉSENCE PRESSE LA PROVENCE - DISPLAY 12/04

MICE : CAMPAGNE AWARENESS - DISPLAY SUPPORT - SITELIST TEADS

FRANCE : INSERTION PRESSE PARIS MATCH - 10/04

FRANCE : AFFICHAGE DOOH AÉROPORTS + GARES

FRANCE : DIGITAL KOMOOT - COLLECTION CORSE SPONSORISÉES DU 15/04 AU 30/09

FRANCE : AFFICHAGE DOOH AÉROPORTS

FRANCE : INSERTION PRESSE CYCLO COACH 26/04

BELGIQUE : ÉMISSION TV "LE BEAU VÉLO DE RAVEL" RTBF AUDIO + RADIO + TV BELGE FRANCOPHONE + RADIO

SUISSE : VOLET PRINT MAGAZINE "REISETRENDS" 16/04

SUISSE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX (DIGITAL) MI-MARS À MI- AVRIL

SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION (DIGITAL) EN PARTENARIAT AVEC EDELWEISS DU 17/03 AU 20/04

FRANCE : AFFICHAGE DOOH GARE

UK : CAMPAGNE CO-BRANDÉE AVEC EXPÉDIA 25 DIGITAL (BANNIÈRES) DU 01/03 AU 30/04

FRANCE : AFFICHAGE DOOH AÉROPORTS

PAYS-BAS : CAMPAGNE CINÉMA DU 10/04 AU 07/05

CRÉATION DE CONTENU UGC AVEC INFLUENCE DE CONTENU LÉA DUMONT FESTI BOCCU LE 26/04

SUISSE : VOLET PRINT MAGAZINE "ANNABELLE" 26/04

MICE : PRINT - 1ER RECTO DU DOSSIER SUPPORT : TENDANCE NOMAD - DU 25/03 AU 24/04

MICE : PRINT - RECTO 1ER CAHIER SUPPORT : BUSINESS EVENTS DU 19/03 AU 18/04

MICE : PRINT - RECTO 1ER CAHIER SUPPORT : MEET AND TRAVAIL MAG

SUISSE : PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE MAGAZINE "ELLE" PRINT LE 17/04

ITALIE : CAMPAGNE DIGITALE LAST MINUTE DU 18/04 AU 18/07

ITALIE : CAMPAGNE DE CONVERSION LASTMINUTE ET SUR VOLAGRATIS FIN MARS À FIN MAI

LUXEMBOURG : CAMPAGNE D'AFFICHAGE ET CAMPAGNE DIGITALE TRAM ET AFFICHAGE URBAIN ET GARE DU 11/02 AU 07/05

UK : CAMPAGNE DISPLAY ET DIGITALE BANNIÈRE ET RÉSEAUX SOCIAUX DU 03/03 AU 15/05

SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION EN PARTENARIAT AVEC HOTELPLAN (DIGITAL)

SUISSE : VOLET PRINT ROMANDE-MAGAZINE "FEMINA" ET "REISETRENDS" DU 30/03 AU 01/06

AUTRICHE : ONLINE - 2 PUBLIRÉDACTIONNEL + 3 LISTICLES SUR LA PLATEFORME 100THINGS.AT (DIGITAL) MARS À OCTOBRE

ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION AVEC SKYSCANNER (DIGITAL) DU 01/04 AU 30/04

TACTIQUE
Actions visant à pousser offre/
Partenaire/
Campagne de partenariat/
gains max en digital

SCANDINAVIE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX

DANEMARK : ACCUEIL MAGAZINE "EUROMAN" DU 01/04 AU 04/04

PAYS-BAS : ACCUEIL "QUOTIDIEN VOLSKRANT" DU 07/04 AU 13/04

FRANCE : ACCUEIL MOTORLIVE DU 01/04 AU 03/04

FRANCE : ACCUEIL ÉQUIPE DE FRANCE APNÉE DU 18/04 AU 21/04

FRANCE : ACCUEIL 20 000 LIEUX SUR LES MERS DU 28/04 AU 04/05

FRANCE : ACCUEIL LA TRIBUNE DU 28/04 AU 30/04 PARUTION LE 11/05

PRESSE
Opérations d'accueil/
Opérations de l'accueil et/
retour attendus

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

EVENTS
Salons, événements sportifs, workshop, RP

AUTRICHE : EVENT DESTINATION CORSE EN PARTENARIAT AVEC KURIER - QUOTIDIEN NATIONAL AUTRICHIEN
06/11

UK : SALON B2B WTM DU 04/11 AU 06/11

MICE : CROISIÈRE CSE + WORKSHOP À BASTIA ET AJACCIO LE 04-05/11

MICE : SALON IBTM WORLD À BARCELONE DU 18 AU 20/11

MICE : EVENTS DAYS LYON LE 24 ET 25/11

IMAGE

Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

UK : DIGITAL
CAMPAGNE PLATEFORME EPIC ROAD RIDES
ARTICLE, RÉSEAUX SOCIAUX

FRANCE : FF VÉLO - SITE CYCLOTURISME JUIN À DÉCEMBRE

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/Période/thème
Campagne d'emailing, opérations "push media" en digital

PRESSE

Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

PAYS-BAS : MAGAZINE PRINT ET ONLINE COLUMBUS TRAVEL

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
		SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
EVENTS <small>Salons, événements sportifs, workshop, RP</small>	UK : WORSHOP B2B & PRESSE À DUBLIN 02/12																															
IMAGE <small>Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo, TV ou pre-roll ou affichage ou presse</small>	UK : DIGITAL CAMPAGNE PLATEFORME EPIC ROAD RIDES - ARTICLE, RÉSEAUX SOCIAUX																															
TACTIQUE <small>Actions visant à pousser offre/ Période/thème "push media" en digital Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital Campagne d'accueil, période de l'accueil et retour attendus</small>																																