

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
MEJ	JEU	VEN	SAB	SAB	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAB	SAB	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAB	SAB	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAB	SAB	LUN	MAR	MER	JEU	VEN
FRANCE : SALON DE LA PLONGÉE 09/01 AU 12/01											MICE : WORKSHOP PURE MEETING AND EVENTS 23/01										FRANCE : SALON TOURISSIMA LILLE DU 24/01 AU 26/01									
FRANCE : PRINT JOURNAL DE LA PLONGEE BY L'EQUIPE 05/01											AUTRICHE : CAMPAGNE DOOH EN PARTENARIAT AVEC RHOMBERG TOUR OPÉRATEUR RHOMBERG - AFFICHAGE URBAIN 12 ÉCRANS À GRAZ – 20 ÉCRANS À SALZBOURG – 6 ÉCRANS À INNSBRUCK 20/01 AU 09/02																			
UK : CAMPAGNE DIGITALE ET PRINT AVEC LE MAGAZINE DE VOYAGE WANDERLUST ENEWLETTER ET RÉSEAUX SOCIAUX JANVIER 2025 PUBLICATION ARTICLES DANS MAGAZINE 17/01/25 BANNIÈRE E-NEWLETTER																	MICE : EMAILING CSE VAGUE + COMEXPOSIUM EN PARTENARIAT AVEC NUMBERLY E-NEWSLETTER + JEU CONCOURS 28/01													
MICE : MAILING PURE PRÉ-OPÉRATION E-NEWSLETTERS, MAIL ENVOYÉ SUR LA BASE DE CONTACTS DE PURE 06/01										MICE : E-NEWS A DESTINATION DE L'ITALIE E-NEWSLETTER - MAILING VIA AF INFORMATIONS GLOBALES SUR LA DESTINATION, TRANSPORT, RSE MI JANVIER																				
ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC LUFTHANSA DISPLAY 01/01 AU 31/01																														
USA : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC EXPEDIA DISPLAY HABILLAGE HOMEPAGE SITE WEB PARTENAIRE 15/12 AU 15/01																														
CAN : CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC EXPEDIA VOLET CLASSIQUE 15/12 AU 15/01																														
CAMPAGNE CRÉATION DE CONTENU UGC AVEC INFLUENCE DE CONTENU - LA CORSE EN HIVER MARINE DSP																														
FRANCE : ACTIVATION DIGITALE ATC X AIR CORSICA E-MAILING, OPÉRATION DE CAPTATION DE DATA ET ACTIVATION MÉDIA DÉCEMBRE À FÉVRIER																														

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
EVENTS Salons, événements sportifs, workshop, RP	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
IMAGE <small>Campagnes : audiovisuel /image campagne "Doh France" print et video TV ou pre-roll au affichage ou presse</small>																															
TACTIQUE <small>Actions visant à pousser offre/ période/thème Campagne d'e-mailing- opérations "push media" en digital</small>																															
PRESE <small>Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus</small>																															

			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
EVENTS			SALON		DIM		LUN		MAR		MER		JEU		VEN		SALON		DIM		LUN		MAR		MER		JEU		VEN		SALON		DIM		LUN	
IMAGE																																				
TACTIQUE																																				
PRESSE																																				



Avril 2025

- FRANCE
- PAYS-BAS
- BELGIQUE
- AUTRICHE
- ITALIE
- SCANDINAVIE
- CANADA
- UK
- SUISSE
- REP TCHEQUE
- ALLEMAGNE
- MICE
- LUXEMBOURG

EVENTS

Salons, événements sportifs, workshop, RP

IMAGE

Campagnes awareness/image campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/ Pérennité/thème Campagne print et vidéo ou digital

PRESE

Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	
ITALIE : SALON FIERA DEL CICLOTURISMO DU 04/04 AU 06/04					MICE : WORKSHOP EVENTS DAYS CORSICA DU 07-09/04					ITALIE : WORKSHOP B2B ROADSHOW FRANCIA NORD DU 15/04 AU 16/04																				
SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION AVEC VOYAGE PRIVÉE (DIGITAL) DU 17/03 AU 30/06																														
REP TCHEQUE : CAMPAGNE DESTINATION TEADS (DIGITAL) MI MARS À MI-AVRIL					MICE : PRÉSENCE PRESSE DÉPLACEMENT PRO - DISPLAY 16/04					MICE : PRÉSENCE PRESSE LA PROVENCE - DISPLAY 12/04																				
REP TCHEQUE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX MI-MARS À MI-AVRIL					MICE : CAMPAGNE AWARENESS - DISPLAY SUPPORT - SITELIST TEADS																									
ITALIE : MÉDIA PACK À PARTIR D'AVRIL					FRANCE : INSERTION PRESSE PARIS MATCH - 10/04					FRANCE : AFFICHAGE DOOH AÉROPORTS + GARES			FRANCE : DIGITAL KOMOOT - COLLECTION CORSE SPONSORISÉES DU 15/04 AU 30/09				FRANCE : AFFICHAGE DOOH AÉROPORTS			FRANCE : INSERTION PRESSE CYCLO COACH 26/04				BELGIQUE : ÉMISSION TV "LE BEAU VÉLO DE RAVEL" RTBF AUDIO + RADIO + TV BELGE FRANCOPHONE + RADIO						
SCANDINAVIE : CAMPAGNE CENTRE DE FITNESS DU 30/03 AU 13/04															FRANCE : AFFICHAGE DOOH GARE		UK : CAMPAGNE CO-BRANDÉE AVEC EXPÉDIA 25 DIGITAL (BANNIÈRES) DU 01/03 AU 30/04				FRANCE : AFFICHAGE DOOH AÉROPORTS									
ITALIE : CAMPAGNE D’AFFICHAGE CORSE ITA MÉTRO, BUS À MILAN - ROME - BOLOGNE DU 24/03 AU 06/04					SUISSE : VOLET PRINT MAGAZINE "REISETRENDS" 16/04		SUISSE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX (DIGITAL) MI-MARS À MI-AVRIL			SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION (DIGITAL) EN PARTENARIAT AVEC EDELWEISS DU 17/03 AU 20/04				FRANCE : AFFICHAGE DOOH AÉROPORTS PARIS		PAYS-BAS : CAMPAGNE CINÉMA DU 10/04 AU 07/05			CRÉATION DE CONTENU UGC AVEC INFLUENCE DE CONTENU LÉA DUMONT FESTI BOCCU LE 26/04											
MICE : PRINT - 1ER RECTO DU DOSSIER SUPPORT : TENDANCE NOMAD - DU 25/03 AU 24/04																				SUISSE : VOLET PRINT MAGAZINE "ANNABELLE" 26/04										
MICE : PRINT - RECTO 1ER CAHIER SUPPORT : BUSINESS EVENTS DU 19/03 AU 18/04															ITALIE : CAMPAGNE DIGITALE LAST MINUTE DU 18/04 AU 18/07															
MICE : PRINT - RECTO 1ER CAHIER SUPPORT : MEET AND TRAVAIL MAG												SUISSE : PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE MAGAZINE "ELLE" PRINT LE 17/04				ITALIE : CAMPAGNE DE CONVERSION LASTMINUTE ET SUR VOLAGRATIS FIN MARS À FIN MAI														
LUXEMBOURG : CAMPAGNE D’AFFICHAGE ET CAMPAGNE DIGITALE TRAM ET AFFICHAGE URBAIN ET GARE DU 11/02 AU 07/05																														
UK : CAMPAGNE DISPLAY ET DIGITALE BANNIÈRE ET RÉSEAUX SOCIAUX DU 03/03 AU 15/05																														
SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION EN PARTENARIAT AVEC HOTELPLAN (DIGITAL)																														
SUISSE : VOLET PRINTROMANDE-MAGAZINE "FEMINA" ET "REISETRENDS" DU 30/03 AU 01/06																														
AUTRICHE : ONLINE - 2 PUBLIRÉDACTIONNEL +3 LISTICLES SUR LA PLATEFORME 100THINGS.AT (DIGITAL) MARS À OCTOBRE																														
ALLEMAGNE : CAMPAGNE DE COMMUNICATION AVEC SKYSCANNER (DIGITAL) DU 01/04 AU 30/04																														
SCANDINAVIE : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX																														
DANEMARK : ACCUEIL MAGAZINE "EUROMAN" DU 01/04 AU 04/04					PAYS-BAS : ACCUEIL "QUOTIDIEN VOLKSKRANT" DU 07/04 AU 13/04																									
FRANCE : ACCUEIL MOTORLIVE DU 01/04 AU 03/04																														
															FRANCE : ACCUEIL ÉQUIPE DE FRANCE APNÉE DU 18/04 AU 21/04															
																									FRANCE : ACCUEIL 20 000 LIEUX SUR LES MERS DU 28/04 AU 04/05					
																									FRANCE : ACCUEIL LA TRIBUNE DU 28/04 AU 30/04 PARUTION LE 11/05					

			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
			SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
EVENTS	Salons, événements sportifs, workshop, RP																																
IMAGE	Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et video TV ou pre-roll ou affichage ou presse																																
TACTIQUE	Actions visant à pousser offre/ période/thème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital																																
PRESSE	Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus																																

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
EVENTS	Salons, événements sportifs, workshop, RP	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN						
		UK : WORKSHOP ALTERNATIVE FRANCE EVENTS MÉDIA - PRESSE 17/06																ITALIE : SALON LAVAREDO DU 25/06 AU 29/06																				
IMAGE	Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse	UK : CAMPAGNE AVEC "CORSICA PLACES" (PRESSE, BANNIÈRES, DIGITALE) DE MAI À SEPTEMBRE																																				
		SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION EN PARTENARIAT AVEC HOTELPLAN (DIGITAL)																																				
		SUISSE : CAMPAGNE DE CONVERSION AVEC VOYAGE PRIVÉE (DIGITAL) DU 17/03 AU 30/06																																				
		FRANCE : FF VÉLO - SITE CYCLOTOURISME JUIN À DÉCEMBRE			FRANCE : INSERTION PRESSE FF VELO DE JUIN À DÉCEMBRE			AUTRICHE : ONLINE - 2 PUBLIRÉDACTIONNEL +3 LISTICLES SUR LA PLATEFORME 100THINGS.AT (DIGITAL) MARS À OCTOBRE																FRANCE : AFFICHAGE DOOH GARES														
		PAYS-BAS : DIGITAL CAMPAGNE DE CONVERSION AVEC CORSICA FERRIES - BANNIÈRE, RÉSEAUX SOCIAUX																																				
		PAYS-BAS : DIGITAL CAMPAGNE DE CONVERSION AVEC TRANSAVIA - BANNIÈRE, RÉSEAUX SOCIAUX																																				
		CAMPAGNE CRÉATION DE CONTENU UGC AVEC INFLUENCE DE CONTENU - SPORTS NAUTIQUES MATHILDE ORSI																																				
		FRANCE : CAMPAGNE DIGITALE TEADS DU 12/05 AU 22/06																																				
		FRANCE : CAMPAGNE TV BLU MEDIA - CHAÎNE L'EQUIPE DU 15/06 AU 29/06																																				
		ITALIE : CAMPAGNE DIGITALE LAST MINUTE DU 18/04 AU 18/07																																				
TACTIQUE	Actions visant à pousser offre / Période/thème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital																																					
		FRANCE : DIGITAL NEWSLETTER SUBACQUA DU 10/06/25 AU 10/06/26																																				
PRESSE	Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus	FRANCE : ACCUEIL PETITS PLATS EN ÉQUILIBRES DIFFUSION JUILLET/AOÛT										ITALIE : ACCUEIL DOVE DU 11/06 AU 15/06										FRANCE : ACCUEIL LE POINT DU 17/06 AU 19/06										FRANCE : ACCUEIL ÉVÈNEMENT JAZZ IN AIACCIU DU 25/06 AU 28/06						
		PAYS-BAS : MAGAZINE PRINT ET ONLINE MAGAZINE LINDA																																				

[illegible]

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
EVENTS	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
IMAGE	<div><div>PAYS-BAS : DIGITAL CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX - META</div><div>FRANCE : VALORISATION DE LA GT20 SUR FRANCE VÉLO TOURISME - A PARTIR D'AOUT</div><div>FRANCE : FF VÉLO - SITE CYCLOTOURISME JUN A DECEMBRE</div><div>SCANDINAVIE : CAMPAGNE CENTRE DE FITNESS DU 10/08 AU 24/08</div><div>UK : CAMPAGNE AVEC "CORSICA PLACES" (PRESSE, BANNIÈRES, DIGITALE) DE MAI À SEPTEMBRE</div><div>AUTRICHE : ONLINE - 2 PUBLIRÉDACTIONNEL +3 LISTICLES SUR LA PLATEFORME 100THINGS.AT (DIGITAL) MARS À OCTOBRE</div></div>																														
TACTIQUE																															
PRESSE	<div><div>PAYS-BAS : MAGAZINE PRINT ET ONLINE MAGAZINE LINDA</div><div>PAYS-BAS : DIGITAL COLLABORATION AVEC UN E-MAGAZINE LEISURE TRAVEL MEDIA</div></div>																														

EVENTS

Salons, événements sportifs, workshop, RP

TACTIQUE

Actions visant à pousser offre/ Période/thème
Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital

PRESE
Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus

MICE : PRINT - DOSSIER CORSE HELLO NEW PLACE CIBLE CSP+

ITALIE : ACCUEIL STAMPA DU 09/09 AU 12/09

MICE : PUBLIRÉDACTIONNEL + INSERTION PRESSE VOYAGES ET BUSINESS - PRINT 15/09

PAYS-BAS : ACCUEIL "LEVEN IN FRANKRIJK" DU 21/09 AU 26/09

PAYS-BAS : MAGAZINE PRINT ET ONLINE MAGAZINE LINDA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

	2019												2020											
	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
EVENTS	<div>MICE : SEB MARSEILLE LE 01/10</div> <div>ALLEMAGNE : WORKSHOP FRANCE BTOB À DIJON AVEC AIR CORSICA 16/10</div> <div>UK : WORKSHOP PRESTIGE FRANCE B2B ET PRESSE HAUT DE GAMME • ÉVÈNEMENT MÉDIA 14/10</div> <div>MICE : EVENT CORSE NETWORKING À GENÈVE LE 16/10</div> <div>FRANCE : SALON ROC D’AZUR DU 08/10 AU 12/10</div> <div>SUISSE : WORKSHOP BTOB EVENT CORSE - SECTEUR LOISIRS /MICE 16/10</div> <div>ITALIE : SALON TTG RIMINI DU 08/10 AU 10/10</div>																							
IMAGE	<div>FRANCE : FF VÉLO - SITE CYCLOTOURISME JUIN À DÉCEMBRE</div> <div>FRANCE : CAMPAGNE DE PRESSE BLU MEDIA VELO MAG - 04/10</div> <div>AUTRICHE : ONLINE - 2 PUBLIRÉDACTIONNEL +3 LISTICLES SUR LA PLATEFORME 100THINGS.AT (DIGITAL) MARS À OCTOBRE</div> <div>UK : DIGITAL CAMPAGNE PLATEFORME EPIC ROAD RIDES ARTICLE, RÉSEAUX SOCIAUX</div> <div>AUTRICHE : DIGITAL ET AFFICHAGE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN PARTENARIAT AVEC RAILTOUR</div>																							
TACTIQUE																								
PRESSE	<div>SUÈDE : ACCUEIL MAGAZINE “GOURMET” DU 04/10 AU 08/10</div>																							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM	LUN
		AUTRICHE : EVENT DESTINATION CORSE EN PARTENARIAT AVEC KURIER - QUOTIDIEN NATIONAL AUTRICHIEN 06/11										MICE : SALON IBTM WORLD À BARCELONE DU 18 AU 20/11										MICE : EVENTS DAYS LYON LE 24 ET 25/11								
		UK : SALON B2B WTM DU 04/11 AU 06/11																												
		MICE : CROISIÈRE CSE + WORKSHOP À BASTIA ET AJACCIO LE 04-05/11																												
UK : DIGITAL CAMPAGNE PLATEFORME EPIC ROAD RIDES ARTICLE, RÉSEAUX SOCIAUX																														
		FRANCE : FF VÉLO - SITE CYCLOTOURISME JUIN À DÉCEMBRE																												
PAYS-BAS : MAGAZINE PRINT ET ONLINE COLUMBUS TRAVEL																														

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
EVENTS	Salons, événements sportifs, workshop, RP																														
IMAGE	Campagnes awareness/image, campagne "Only France" print et vidéo TV ou pre-roll ou affichage ou presse																														
TACTIQUE	Actions visant à pousser offre/ Période/thème Campagne d'e-mailing, opérations "push media" en digital																														
PRESE	Opérations d'accueil, période de l'accueil et retour attendus																														